



INCAE
BUSINESS SCHOOL

Memoria Anual de Labores -2021-

*Promoviendo la
filantropía e
inversión social en
Centroamérica*

Cátedra Strachan
de Filantropía e Inversión Social

Memoria Anual de Labores 2021

CÁTEDRA STRACHAN PARA LA FILANTROPÍA E INVERSIÓN SOCIAL

Promoviendo la filantropía e inversión social en Centroamérica



Cátedra Strachan
de Filantropía e Inversión Social

MENSAJE DE LA DIRECTORA

Este 2021 fue un año cargado de esperanza. Las crisis vividas a través de la pandemia de COVID-19 fortalecieron nuestra capacidad de vivir con la incertidumbre del mañana, mientras aprendimos a ser resilientes ante escenarios que no imaginamos vivir. Sin embargo, detrás de cada crisis, hay una oportunidad para salir de la zona de confort y elevar nuestro potencial más allá de lo imaginado. Desde la Cátedra Strachan nuestros esfuerzos se enfocaron en mantener activos nuestros proyectos, como casos vivos, podcasts y publicaciones, explorando el espacio virtual para seguir implementando nuestra misión.

Continuamos trabajando para mantener nuestra labor orientada a promover un liderazgo responsable y generar valor compartido junto con nuestros estudiantes y exalumnos. Tenemos la esperanza de retornar en el 2022, la presencialidad en nuestras actividades y aprovechar la virtualidad cuando esta genere valor.

En este informe se resumen las principales actividades de la Cátedra Strachan en el 2021. ¡Esperamos el reporte sea de su agrado!



Andrea M. Prado
Directora
Cátedra Strachan de Filantropía e Inversión Social

Resumen Ejecutivo de Actividades 2021

Actividad	Detalle	#
Congreso Cambio Climático 1era edición (enero)	LL2 y Global MBA de INCAE ¹ . Participaron 69 estudiantes	1
Congreso Cambio Climático 2da edición (febrero)	LL1 de INCAE. Participaron 47 estudiantes	1
Casos vivos	Executive MBA de INCAE. Participaron 124 estudiantes.	3
Management Consulting Projects	Proyectos en Costa Rica y Guatemala Participaron 10 estudiantes	2
Podcast Gerente de Impacto	Un episodio mensual Escuchas 2021: 3.363 / Escuchas totales: 8.792	12
Eventos y medios	Apariciones en webinars y medios de comunicación (radio y televisión)	6

¹ LL1 y LL2 (Líderes Latinoamericanos sección 1 y 2) corresponden a la maestría tiempo completo en español de los estudiantes que están permanentemente dentro del campus hasta la finalización de su programa académico.
Global MBA hace referencia al programa de maestría en inglés, con una duración de 15 meses.

NUESTRA MISIÓN

En el año 2013, la Fundación Strachan, junto con el apoyo de un grupo de amigos de Bain & Company, dieron su apoyo financiero para la creación de la Cátedra Strachan de Filantropía e Inversión Social de INCAE. Desde su nacimiento, se ha mantenido fiel a su misión de difundir el valor del liderazgo responsable entre los estudiantes y exalumnos de INCAE y quienes dirigen el destino de nuestra región. Dos objetivos han guiado nuestra labor:

I. Educar a los actuales y futuros líderes en inversión social estratégica y filantropía a través de la investigación, el desarrollo de casos y notas técnicas, así como el diseño y la enseñanza de módulos para los estudiantes del MBA tiempo completo, del executive MBA y de programas de educación ejecutiva de INCAE.

II. Inspirar a los líderes y grupos familiares a convertirse en protagonistas de la inversión social y crear una cultura que fomente la filantropía.

IMPACTO INTERNO

Congreso de Cambio Climático. En el marco del curso de Fundamentos de Sostenibilidad, la Cátedra Strachan en conjunto con la Cátedra Viva, desarrollaron el congreso de Cambio Climático 2021 para los estudiantes del MBA y Global MBA durante los meses de enero y febrero del 2021.

Durante la sesión inicial realizada el día cuatro de enero, se abordó el tema de los efectos del Covid-19 para América Latina y las estrategias de reapertura económica, mediante una presentación magistral del Dr. Roberto Artavia, presidente del consejo directivo de INCAE, moderada por el profesor, Urs Jäger. Posteriormente, se efectuó una segunda conferencia donde panelistas de alto renombre, como la Ministra de Ambiente y Energía de Costa Rica, la señora Andrea Meza y el profesor de desarrollo sostenible de la Universidad de Michigan, Andrew Hoffman, conversaron sobre cambio climático y recuperación económica sostenible, en una sesión moderada por la profesora Andrea Prado.



Afiches promocionales de las conferencias iniciales

De manera complementaria al congreso, se realizaron tres sesiones simultaneas con presentaciones de alto nivel en temas de: 1) *Adaptación al cambio climático*, desarrollada por el señor Marco Fallas; director de proyectos de la Corporación Ganadera CORFOGA y el señor, Alejandro Roblero, consultor del CLACDS de INCAE, 2) *Alianzas público-privadas*, con el señor Aitor Lodio, director ejecutivo de Aliarse y el señor Juan Pablo Morataya, director

ejecutivo de Centrarse, y finalmente, 3) *Descarbonización ante el cambio climático*, con el señor Arturo Steinvorth, coordinador de movilidad del Centro para la Sostenibilidad Urbana; la señora Rosa Asca, vicepresidente de Electro Ucayali, y el señor Pablo Rojas, asesor regional de GIZ.



Afiches promocionales para la difusión de las charlas

La segunda edición de nuestro congreso se llevó a cabo el día 15 de febrero, y en su conferencia inicial, nuevamente el Dr. Roberto Artavia, presidente del consejo directivo de INCAE, abordó el tema de los efectos del Covid-19 para América Latina y las estrategias de reapertura económica, mediante una presentación magistral moderada por el profesor, Urs Jäger.



De izquierda a derecha: Dr. Roberto Artavia y prof. Urs Jäger.

Seguidamente a la sesión inicial, se desarrolló un panel de expertos en el marco de adaptación, descarbonización y alianzas público-privadas para combatir el cambio climático. Durante esta sesión moderada por la profesora Prado, los invitados expusieron sus criterios y apreciaciones con los estudiantes del MBA de INCAE. Para este panel, se contó nuevamente con la participación del señor Arturo Steinvorth, coordinador de movilidad del Centro para la Sostenibilidad Urbana, la señora Rosa Vásquez, directora de proyectos ambientales de ALIARSE y el consultor del CLACDS de INCAE, el señor Alejandro Roblero.



*De izquierda a derecha: Arturo Steinvorth, Rosa Vásquez y Alejandro Roblero.
Segunda línea: Prof. Andrea Prado*

PARTICIPACIÓN DE INVITADOS ESPECIALES

A través de la activa participación de nuestros invitados especiales, buscamos que nuestros estudiantes puedan vivir de primera mano, la experiencia de grandes profesionales que han desarrollado su carrera exitosamente en la región, y a la vez inspirarlos a tomar sus ejemplos para forjar sus futuros profesionales.

Sesiones de búsqueda de propósito personal. Durante estas sesiones, los estudiantes del MBA y Global MBA de INCAE, fueron partícipes de charlas con invitadas de alto impacto que compartieron el desarrollo de su carrera y los proyectos de inversión social a lo largo de su trayectoria profesional, su búsqueda de propósito y los hitos de su crecimiento personal.

Dichas sesiones se realizaron en dos ocasiones. La primera en el mes de enero, donde la invitada especial fue la **MBA. Gisela Sánchez**, actual directora regional de relaciones corporativas y sostenibilidad de BAC Credomatic, quien compartió con los estudiantes del LL2 y Global MBA.

Para la sesión de febrero, la invitada a la clase fue la **MBA. Yara Argueta**, miembro de Junta Directiva de Grupo Solid y fundadora de la fundación Cavida, quien compartió en una sesión virtual con los estudiantes del MBA (LL1).

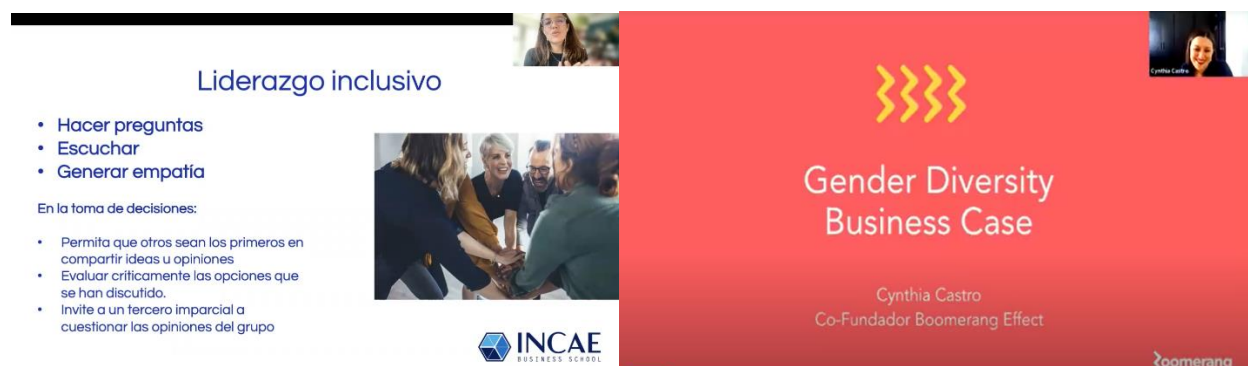


Participación de la invitada especial, la Sra. Yara Argueta.

Clase de diversidad de género e inclusión. Durante los meses de enero y febrero, la Cátedra Strachan también organizó una serie de clases magistrales con profesionales de alto nivel que vinieron a exponer a la clase el valor de promover la diversidad de género dentro de las organizaciones, y cómo diseñar organizaciones más inclusivas.

En las sesiones de enero, los estudiantes del MBA tuvieron la oportunidad de escuchar a las licenciadas: Cinthya Castro, cofundadora y directora de comunicación de la empresa Efecto Boomerang, y Beatriz Avalos, antigua investigadora y coordinadora de proyectos de la Cátedra Strachan. Mientras que los estudiantes del MBA (LL2) compartieron sus opiniones con la Máster, Cecilia Álvarez Quirós de la empresa Shift506, y la licenciada Avalos de INCAE.

Para la sesión de febrero, los estudiantes del MBA (LL1) y los Executive MBA, compartieron también con la licenciada Avalos, su ponencia acerca del “Diseño de organizaciones inclusivas”.



Muestra de las charlas presentadas por la Licda. Beatriz Avalos y la Licda. Cinthya Castro

Participación de invitados en casos de enseñanza. Durante las sesiones del curso “Fundamentos de sostenibilidad” en los meses de enero (estudiantes del MBA LL1 y Global MBA) y febrero (LL2), la profesora Prado discutió con los estudiantes el caso de “Ecofiltro” del empresario guatemalteco Phillip Wilson. Este permite profundizar de manera académica, los retos de la transformación de una fundación hacia una empresa social y el modelo de negocio empleado por Phillip, principalmente para vender filtros en la zona rural de su país.

Para el desarrollo de estas clases, se contó con la participación en forma virtual del señor Wilson, quién expuso posteriormente a la clase de la profesora, las decisiones que tuvo que tomar en la transformación de su empresa, y los cambios que implementó en su operación, dándole paso a los estudiantes realizar preguntas y aclarar aspectos del caso directamente con el empresario.



Foto grupal del MBA en la sesión del caso ECOFILTRO.

Caso vivo Ecofiltro. Durante el día 26 de febrero, 34 estudiantes del Executive MBA participaron de un caso vivo virtual, donde escucharon, analizaron y conversaron directamente con Philip Wilson, CEO y fundador de Ecofiltro. El

caso desarrollado por el protagonista y moderado por la profesora Prado, giró en torno a las decisiones que tuvo que tomar Philip para implementar una estrategia de crecimiento de ventas, promoción y distribución para el segmento de mercado rural. Al final de la sesión, y como una muestra de nuestro agradecimiento, la Cátedra Strachan realizó una donación de ecofiltro a diversas escuelas en zonas rurales guatemaltecas.



Donación de Ecofiltros para escuelas en zonas rurales.

Testimonios de los participantes:

“inspirador!!! me llevo bastantes aprendizajes y mucho agradecimiento por la generosidad con la que Philip dio a conocer su experiencia. además de haber podido unir de una manera más clara cómo contribuir de manera más significativa a una sociedad a través de un negocio”

“Realmente fue una experiencia diferenciadora. La oportunidad de tener un gran empresario como Philip en el momento de la clase, da la oportunidad de hacer preguntas específicas que todo emprendedor quisiera, muchas gracias a INCAE y a Philip por esta oportunidad que nos dieron de vivir esta experiencia”

Caso vivo Biorgani. En el 2021, la Cátedra Strachan también retomó la metodología de casos vivos de forma presencial, en el Executive MBA de INCAE. El primer caso se realizó el día 22 de octubre con un total de 39 estudiantes en el aula y cuatro estudiantes virtuales, mientras que, para la segunda ocasión, realizamos el caso el día tres de diciembre con 43 estudiantes de manera presencial y cuatro de forma virtual.

El invitado especial fue el señor Gabriel Salazar, CEO y fundador de Biorgani, una empresa dedicada a la fabricación de resinas y bioplásticos. El caso giró en torno a las decisiones que tuvo que tomar Gabriel para transformar su modelo de negocios, elegir la materia prima correcta y seleccionar inversionistas.

El segundo caso vivo, repitió los desafíos y agregó un reto ético para el protagonista. Este reto abordó los desafíos de escoger los proveedores que incluiría dentro de su cadena de valor para lograr los objetivos estratégicos financieros y de sostenibilidad de la empresa.



Fotografía grupal del cierre del caso vivo y el protagonista del caso: Juan Gabriel Salazar, CEO de Biorgani

Los testimonios de los estudiantes posterior a desarrollo y ejecución de este nuevo caso fueron:

“Me impulsa a no quedarme quieto, es cuestión de buscar opciones - oportunidades y poder un generar un plan de negocio que proyecte a ser innovador, generador de sostenibilidad y económicamente rentable. Este tipo de participaciones generan más conocimiento y motivación que un método tradicional de enseñanza”

“Una historia realmente inspiradora, por lo que represente un emprendimiento de esta magnitud en tiempos actuales. El impacto de este emprendimiento es realmente importante”

Producción y uso de materiales. Durante el 2021, la Cátedra Strachan patrocinó la escritura del caso “*De pyme a mediana empresa: La dolorosa aceleración de un laboratorio de servicios ambientales*” bajo la supervisión del profesor Roy Zuñiga. Este caso permite discutir sobre la gestión de un laboratorio de servicios ambientales que incorpora elementos de innovación, riesgos gerenciales para consolidarse, y el esfuerzo en el trabajo en equipo para ganar clientes con una gestión eficiente y eficaz.

Este material fue utilizado por el profesor Zuñiga en dos ocasiones. El día 22 de septiembre para instruir a 40 mujeres emprendedoras centroamericanas del programa LEADS Academy for Women, del Centro de Liderazgo Colaborativo y de la Mujer de INCAE junto con el Banco Industrial. Posteriormente, el día 8 de octubre, se utilizó en el Programa de Encadenamientos Productivos de la región Chorotega , teniendo un alcance de más de 70 emprendedores.

La Cátedra Strachan, también, apoyó al profesor Forrest Colburn de la City University of New York (CUNY) para desarrollar—junto a la profesora Prado— el caso: *Managing your Own Life*; el cual fue utilizado en la clase de análisis político del Executive MBA de INCAE y se utilizará en sesiones de *búsqueda de propósito* con los estudiantes del MBA. Este caso aborda la historia de Diego, un emprendedor que reflexiona sobre su propia vida, su trayectoria como emprendedor, sus logros y fracasos, tanto a nivel personal, como profesional. Al final, el caso plantea la reflexión y cuestiona ¿Fue Diego fue un buen administrador de su propia vida?

MANAGEMENT CONSULTING PROJECTS

Management Consulting Project. En 2021, gracias al apoyo de la Cátedra Strachan, dos grupos de estudiantes del MBA de INCAE realizaron el Management Consulting Project (MCP) en importantes organizaciones de impacto Centroamericanas. El MCP consiste en una consultoría que realizan grupos de cinco estudiantes del MBA en una organización como requisito final para graduarse de su maestría. El objetivo de la Cátedra al apoyar a estos

estudiantes es aportar valor a organizaciones de la sociedad civil de la región y poner a su disposición el conocimiento adquirido por estos estudiantes a lo largo de su MBA en INCAE. Estos MCPs buscan contribuir a un reto estratégico que esté enfrentando la organización seleccionada.

Las organizaciones beneficiarias por la Cátedra Strachan, fueron Teensmart International y Hábitat para la Humanidad Guatemala. Estas consultorías ayudaron a las organizaciones en temas de mercadeo y promoción digital, así como mejora de procesos internos respectivamente.



Grupo consultor que realizó su MCP en Hábitat para la Humanidad de Guatemala

Algunos testimonios de los estudiantes apoyados por la Cátedra ante la pregunta “¿Considera usted que la experiencia en su MCP lo motivará a hacer inversión social o filantropía?” fueron:

“Sí, ya que tocó mi vida como ser humano que debe ser agradecido con lo que se tiene para ayudar a los demás”

“Sí, porque considero que aquellos que podemos estudiar en Latinoamérica somos una minoría y que nuestro servicio profesional debe beneficiar a la sociedad, creando tanto valor privado como valor público”.

Mientras que las organizaciones beneficiadas también expresaron:

“Una gran experiencia! Un gran valor humano y profesional de los colegas”

-Hábitat para la Humanidad, Guatemala-

“Nuestra organización fue muy afortunada al ser elegida para esta consultoría, agradecemos la oportunidad brindada y el contacto con los estudiantes del INCAE, de diferentes lugares y culturas. Siempre nuestra mentalidad está orientada a que unidos somos mejores, y que las oportunidades de aprendizaje y crecimiento son bien recibidas”

-Teensmart Internacional-

Podcast. En este 2021, la Cátedra Strachan continuó compartiendo con toda la comunidad Incaísta, entrevistas con importantes hombres y mujeres de negocios en nuestra región mediante el podcast “**Gerente de Impacto**”. Durante este 2021, alcanzamos más de dos años consecutivos de estar al aire en diversas plataformas, sumamos 12 nuevos episodios, y un total de 474 minutos de nuevo contenido. También, el espacio alcanzó un total de 3,363 descargas en plataformas, y llegó a 8,792 escuchas totales desde su inicio en diferentes países de toda la región y los Estados Unidos.

Gerente de Impacto no solo busca inspirar un liderazgo responsable, sino también concientizar en la audiencia el valor de la sostenibilidad en el sector empresarial de la región. Los invitados incluyen líderes y agentes de cambio con gran trayectoria en la gestión responsable de empresas, quienes nos comparten los desafíos y oportunidades de realizar inversión social en Latinoamérica. En total se publicaron doce episodios.

1. Enero: **Yara Argueta**, miembro de Junta Directiva de Grupo Solid Centroamérica
2. Febrero: **Pamela Ayuso**, CEO y cofundadora de CELAQUE
3. Marzo: **Hildegard Vásquez**, CEO Hache Uve
4. Abril: **Madelka McCalla**, VP relaciones corporativas AES Corporation
5. Mayo: **Gabriel Salazar**, fundador y CEO de Biorgani
6. Junio: **Ricardo Segovia**, fundador ASEI
7. Julio: **Esteban Echavarría**, fundador y gerente comercial de SUSTY
8. Agosto: **Mariano Vargas**, gerente de operaciones finca La Hilda
9. Septiembre: **Marcos Antil**, fundador y director ejecutivo de XUMAK
10. Octubre: **Silvia Solano**, líder regional para el Programa de Edificios Verdes del IFC
11. Noviembre: **Luis Noel Alfaro**, Pdte. del consejo de administración de la Aseguradora Rural, ASRURAL S.A
12. Diciembre: **Marlon Rodas**, gerente país Grupo LALA, Nicaragua

Para escuchar los episodios visite: <https://www.incae.edu/es/catedra-strachan/liderazgo-social.html>



En abril del 2020, la Prof. Andrea Prado y Harry Strachan grabando un episodio del podcast Gerente de Impacto.

Participación en eventos. La Directora de la Cátedra Strachan, la Profesora Andrea Prado, fue invitada a participar en diversos webinars y eventos relevantes, donde compartió acerca de temas de inversión social, sostenibilidad y liderazgo responsable. Algunas de sus participaciones más destacadas incluyen:

- **Webinar: De Costa Rica al mundo: ¿Cómo convertirse en un exportador?** La profesora participó en este panel realizado el 11 de marzo como moderadora junto al Sr. Javier Fresco, gerente de incubación de Pomona Impact. Este webinar contó con importantes emprendedores costarricenses como Alejandro Vega, fundador y CEO de Huli; Marcial Chaverri, coordinador de financiamiento, incubación y aceleración de PROCOMER, y el Sr. Salvador Dada, director ejecutivo de operaciones de Establishment Labs.
- **Panel: A conversation about Latin America's Outlook:** El día 22 de junio, la profesora Prado participó como moderadora de un panel de discusión centrado en la labor de INCAE en la región y los siguientes pasos a seguir posterior a la crisis sanitaria. En este evento, participaron don Enrique Bolaños Abauza, actual rector de INCAE y el profesor, Alberto Trejos.
- **Webinar: “El Futuro de la Salud en Costa Rica”** En este evento realizado el día 7 de septiembre, la profesora Prado tuvo una intervención a través de una conferencia magistral sobre “El Hospital del Futuro”. En esta expuso los actuales retos del sector salud, y las expectativas que se tienen para el futuro de la medicina en el país. Este evento fue patrocinado por Purpose Alliance, Boston Scientific y el Hospital Clínica Bíblica.
- **Webinar: “Costa Rica: Destino para los negocios de impacto y lanzamiento del informe: Las empresas con propósito y la regulación del cuarto sector en Iberoamérica”** El día 28 de septiembre, la profesora Prado participó como una panelista de impacto, dando sus perspectivas para analizar la regulación de las empresas con propósito en Costa Rica, y el futuro de la inversión de impacto.
- **Advisory Board Meeting, Penn State University:** El día 8 de noviembre, la profesora Prado presentó los retos de hacer negocios sostenibles en países de bajos ingresos. Adicionalmente, pasó a ser un miembro del consejo asesor, del Centro de Negocios de Sostenibilidad Smeal College of Business, del Penn State University.

Podcast: En un espacio radiofónico conducido por la Sra. Carla Castro Lizano y emitido a través de la estación Amplify Radio, la profesora Prado fue invitada del séptimo episodio del programa **Emprendedores de Vida**, donde profundizó sobre el valor del emprendimiento y la inversión social. El episodio fue publicado en el mes de marzo y puede escucharlo en:

<https://open.spotify.com/episode/009klxHZnx9ouihHMBixir?si=1i4XKwDpSY2y3vl3cTWFMQ&nd=1>



De Izquierda a derecha: Prof. Andrea Prado, Carla Castro Lizano y Danilo Layan

Aparición en canal de televisión CNN en español. En este importante medio informativo, la profesora Prado fue invitada a exponer su trabajo sobre el emprendimiento social en América Latina, y las buenas prácticas para llevar productos y servicios a poblaciones rurales de escasos recursos. La transmisión de su entrevista se realizó el día 15 de junio del 2021.



Entrevista con la Sra. Gabriela Frías en CNN Redacción.

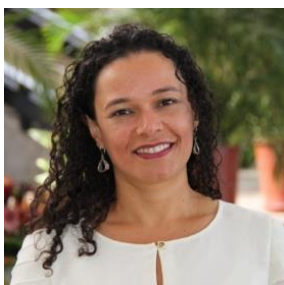
Social Enterprise Knowledge Network. (SEKN) Durante el 2021, la profesora Prado, directora de la Cátedra Strachan, entregó la coordinación general del Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) a la profesora Rosa Amelia Gonzáles, del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) luego de concluir satisfactoriamente su periodo de tres años como directora de la red.

En el 2021, la red continuó publicando casos de enseñanza latinoamericanos en la colección especial SEKN de Harvard Business School Publishing. Además, inició un nuevo ciclo de investigación alrededor de los negocios regenerativos en la región. En total se publicaron cuatro casos nuevos, los cuales se encuentran disponibles para los académicos que deseen analizar los retos de gestionar emprendimientos sociales. Los casos publicados son:

1. **Arbusta: Youth Integration into a Competitive Labor Market** (Universidad de San Andrés)
2. **Evaluating the Social Value of Impact Investments: Vox Capital and Magnamed** (Universidad de São Paulo junto con el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA))
3. **Between Different Rhythms and Tones: Tough Times for the National Symphony Orchestra of Colombia** (Universidad de Los Andes)
4. **Inside the Ayangue Community: In search of sustainable tourism** (ESPAE Escuela de Negocios ESPOL)

SEKN es una red de universidades iberoamericanas, que inició operaciones en el 2001 bajo el liderazgo del profesor. James Austin de Harvard Business School y se ha enfocado desde entonces en la generación y difusión de conocimiento acerca de emprendimientos sociales en la región (www.sekn.org).

EQUIPO DE TRABAJO



PROF. ANDREA PRADO: Directora de la Cátedra Strachan desde el 2016. Tiene un Ph.D. de Stern School of Business, de la Universidad de New York. Sus áreas de especialización incluyen cambio organizacional, responsabilidad social corporativa, y desarrollo sostenible.



JOSE IGNACIO SÁNCHEZ: Investigador y Coordinador de Proyectos de la Cátedra Strachan. Tiene un título de bachillerato en Economía Agrícola con énfasis en agronegocios y una licenciatura en Economía Agrícola con énfasis en Agroambiente de la Universidad de Costa Rica.

EQUIPO QUE NOS ACOMPAÑÓ HASTA MEDIADOS DE AÑO



BEATRIZ AVALOS: Ejerció como Investigadora y Coordinadora de Proyectos de la Cátedra Strachan. Tiene un título de bachillerato y licenciatura en Ciencias Políticas de la Universidad de Costa Rica. Actualmente se encuentra realizando su Master en Género y Desarrollo en la Universidad de Sussex, Reino Unido.

FACULTAD DE APOYO PARA LA CÁTEDRA



PROF. JOHN J. ICKIS: Tiene un D.B.A. de Harvard University. Sus áreas de especialización incluyen Estrategia y Organización.

INFORME FINANCIERO

Tabla 1. Reporte de gastos del programa 2016 – 2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Acumulado
Gastos por actividad	41,084	131,494	114,718	145,143	106,760	101,137	640,336
Programas de enseñanza	19,463	19,514	21,544	29,485	30,938	20,671	141,615
Investigación y desarrollo de casos (1)	18,989	55,528	57,915	66,255	55,482	52,010	306,178
Desarrollo de capacidades	-	10,166	7,064	12,918	-	-	30,148
Eventos y comunicaciones (2)	2,632	16,526	2,450	8,737	2,737	6,395	39,476
Management Consulting Project	-	29,761	25,745	27,747	17,604	22,061	122,918
						-	
Gastos por categoría contable	41,084	131,494	114,717	145,143	106,760	101,137	640,335
Salarios de facultad (3)	33,713	50,850	46,148	60,167	57,921	45,110	293,908
Servicios profesionales (4)	5,050	33,891	35,833	35,197	25,916	28,803	164,689
Viajes, reuniones y eventos (5)	1,939	45,269	29,489	47,971	19,904	24,320	168,891
Materiales de oficina (6)	382	1,484	3,247	1,810	3,020	2,904	12,847
						-	
Overhead (20% de gastos)	8,217	26,299	22,943	29,029	21,352	20,311	128,150
GASTOS TOTALES	49,301	157,793	137,660	174,172	128,112	121,447	768,486

(1) En 2017, un asistente de investigación se unió al equipo de la Cátedra

(2) En 2017, la Cátedra invirtió en desarrollar su página web, además de comunicar su impacto vía videos de casos vivos y *management consulting projects*. En 2019, se lanzó el Podcast *Gerente de Impacto*

(3) Incluye Director de la Cátedra y casos vivos

(4) Incluye pagos a escritores de casos y esfuerzos de comunicación y capacitación

(5) Incluye viajes a eventos, talleres de capacitación y patrocinio a *management consulting projects*

Tabla 2. Reporte de ingresos y gastos del programa 2016 – 2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Acumulado
Ingresos y superávit del período anterior	141,592	271,340	172,601	231,550	256,817	282,038	1,355,938
De Rio Fuerte	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	600,000
De inversiones INCAE en EEUU (1)	42,306	79,049	(40,946)	96,609	99,439	53,333	329,790
Gastos totales (incluye 20% overhead)	49,301	157,793	137,660	174,172	128,112	121,447	768,486
Superávit para el siguiente periodo	92,291	113,547	34,941	57,378	128,705	160,590	

(1) Ganancias de mercado al finalizar el año (no ganancias realizadas)

