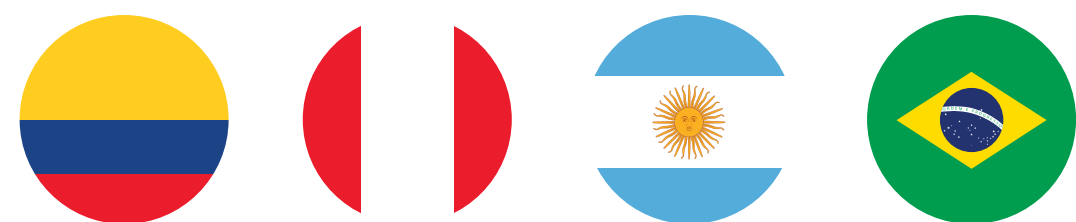


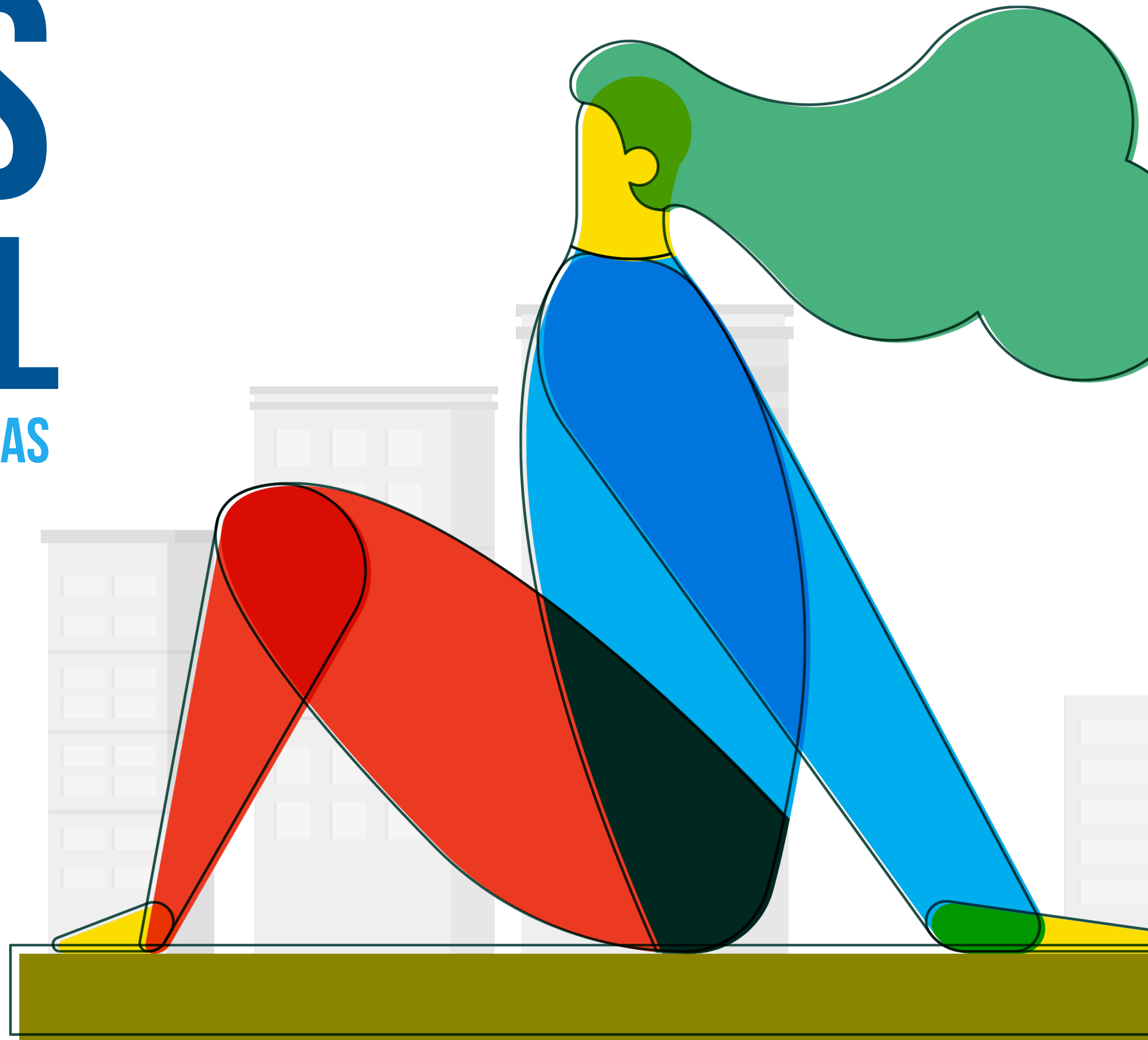
MUJERES MILLENNIAL

PROFESIONALES, TRABAJADORAS, URBANAS



Centro de Liderazgo
Colaborativo y de la Mujer

Citi Foundation



COMPRENDER MOTIVACIONES,
NECESIDADES Y DESEOS DE MUJERES
CON EDUCACIÓN TERCIARIA
TRABAJADORAS URBANAS, NACIDAS
ENTRE 1981 Y 1996. QUE RESIDEN
EN BOGOTÁ, COLOMBIA; LIMA, PERÚ;
SAO PABLO Y RIO, BRASIL Y BUENOS
AIRES, ARGENTINA.

OBJETIVO

GENERAL

FICHA TÉCNICA

GRUPO OBJETIVO

Mujeres profesionales que adquirieron su título universitario o post universitario desde hace al menos 2 años. Todas nacidas entre 1980 y 1996. Incorporadas a la fuerza laboral.

METODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Estudio cuantitativo
Mediante entrevistas online.
- Duración de la entrevista:
30 minutos de aplicación.
- Incidencia: 50%

TAMAÑO DE LA MUESTRA

N200 por país

Cobertura:
Buenos Aires CF
Bogotá, Colombia
Lima, Perú
Sao Pablo y Río, Brasil

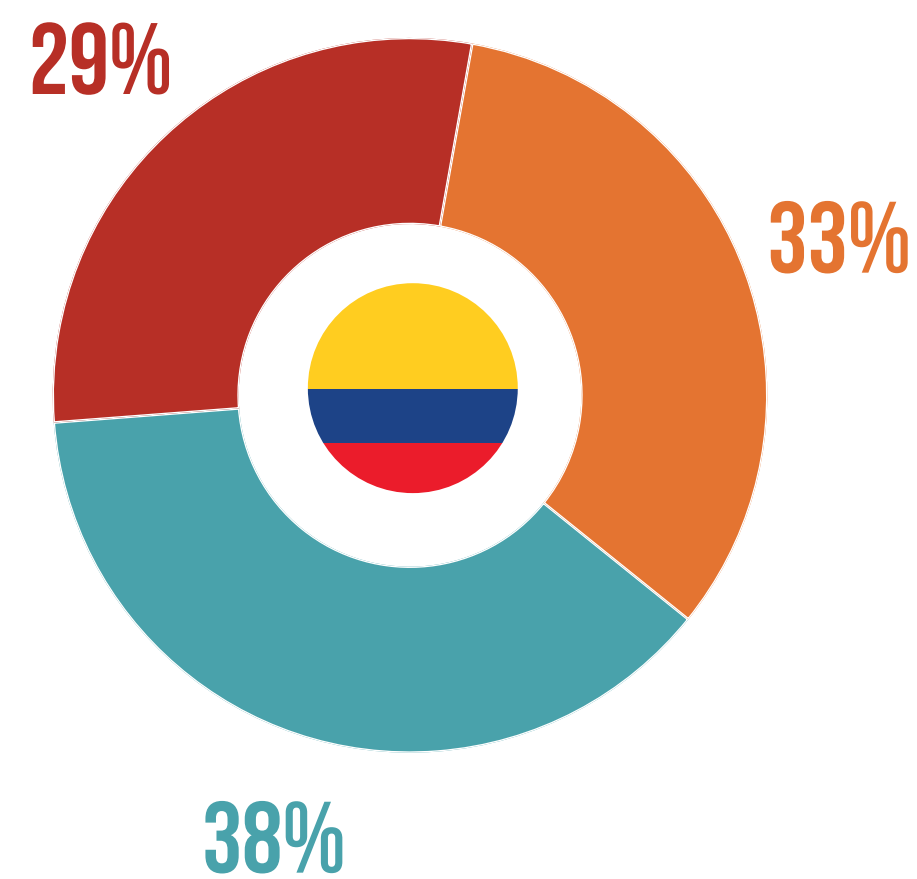
MARGEN DE ERROR

N200 del $\pm 6.93\%$ para un nivel de confianza de 95%

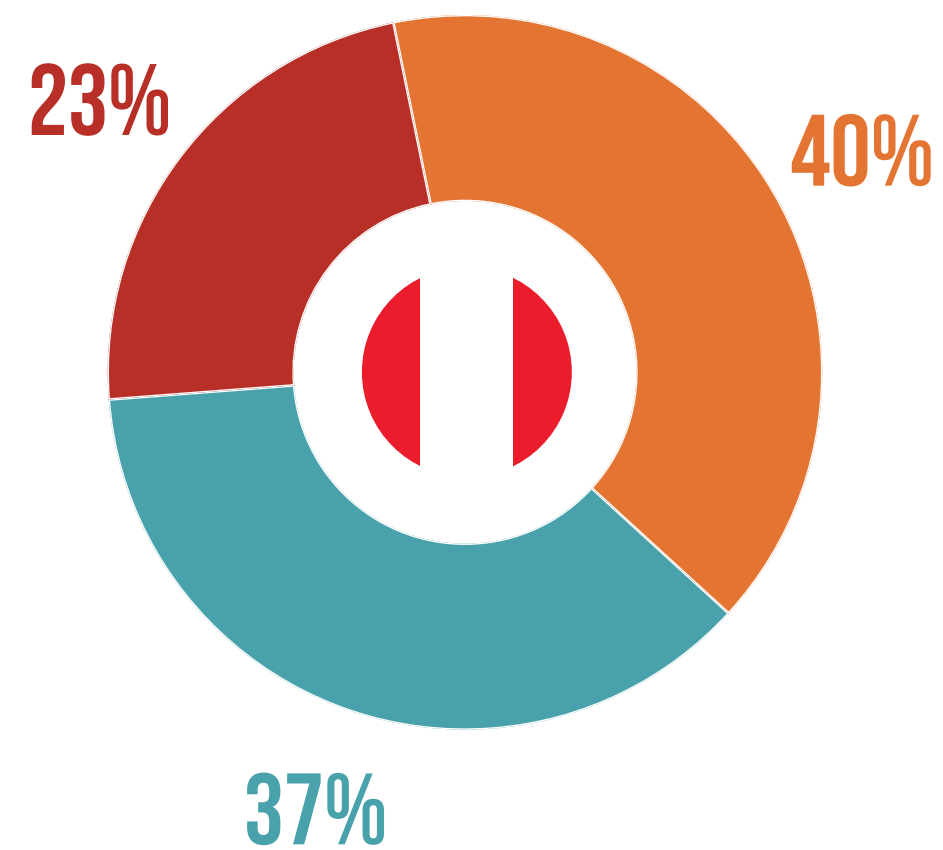
EDAD

EDAD EN AÑOS CUMPLIDOS

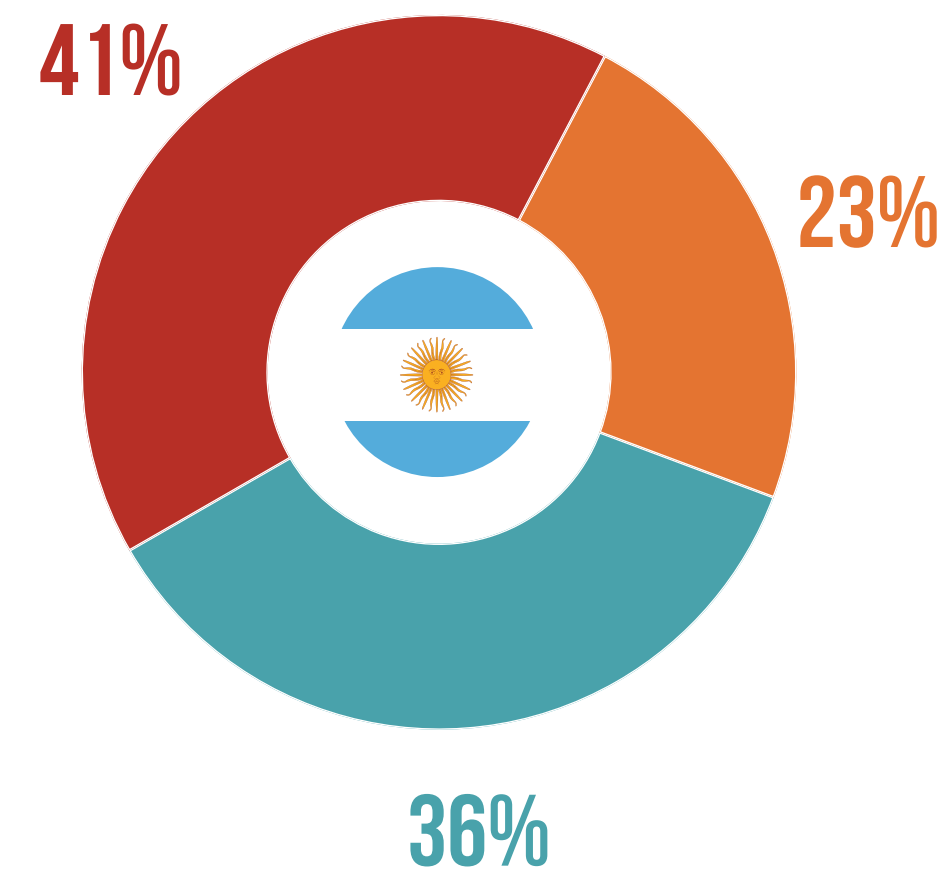
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



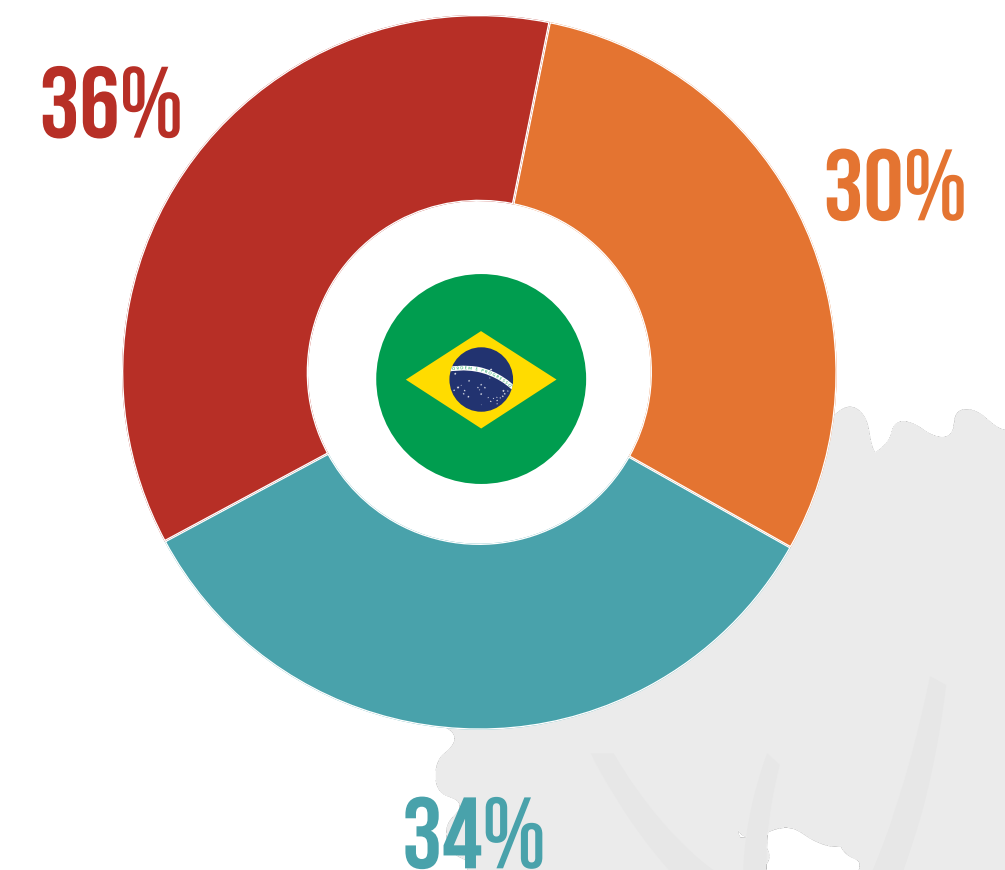
EDAD PROMEDIO:
32 AÑOS*



EDAD PROMEDIO:
31 AÑOS*



EDAD PROMEDIO:
33 AÑOS*



EDAD PROMEDIO:
32 AÑOS*

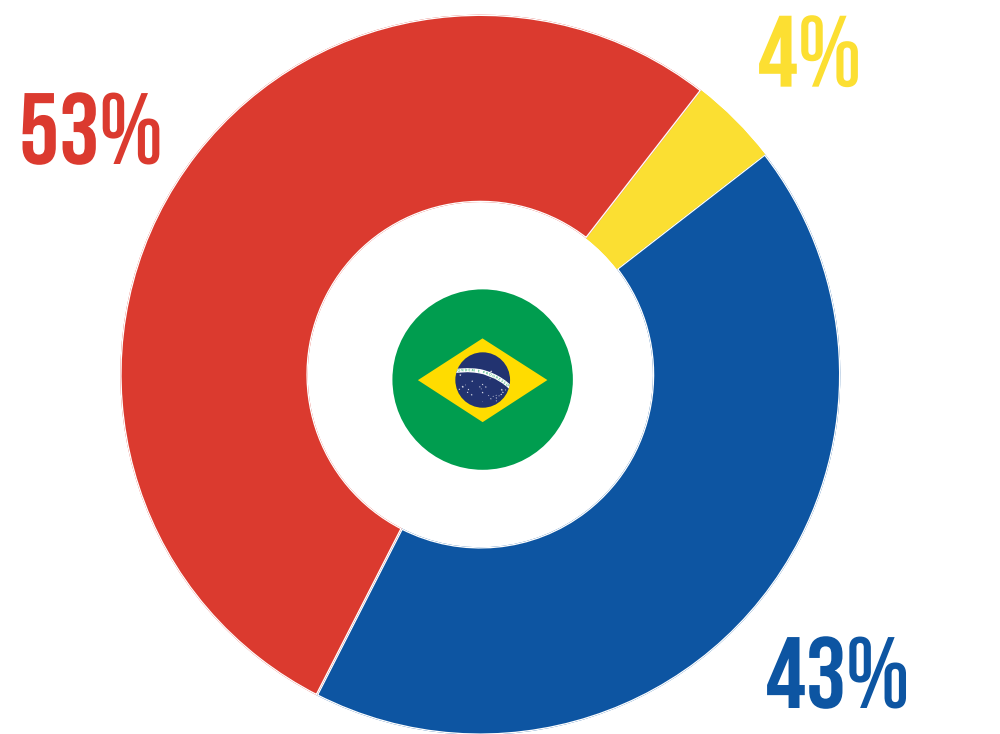
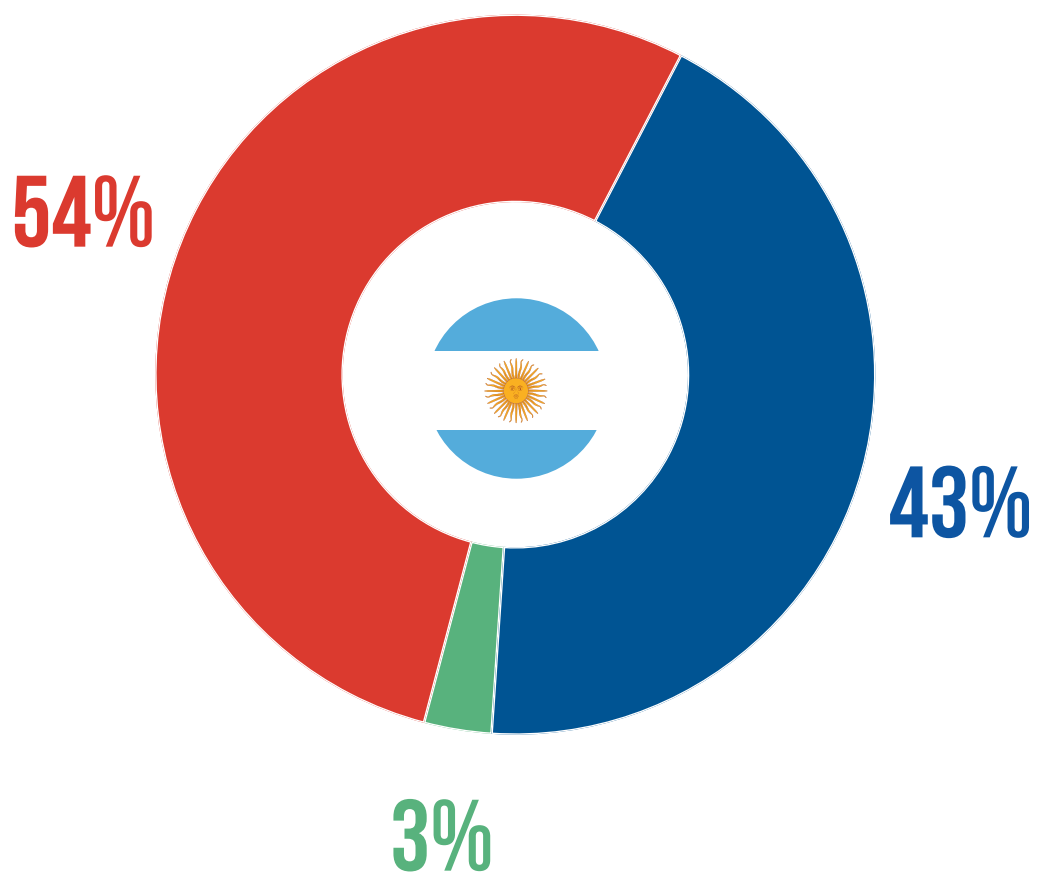
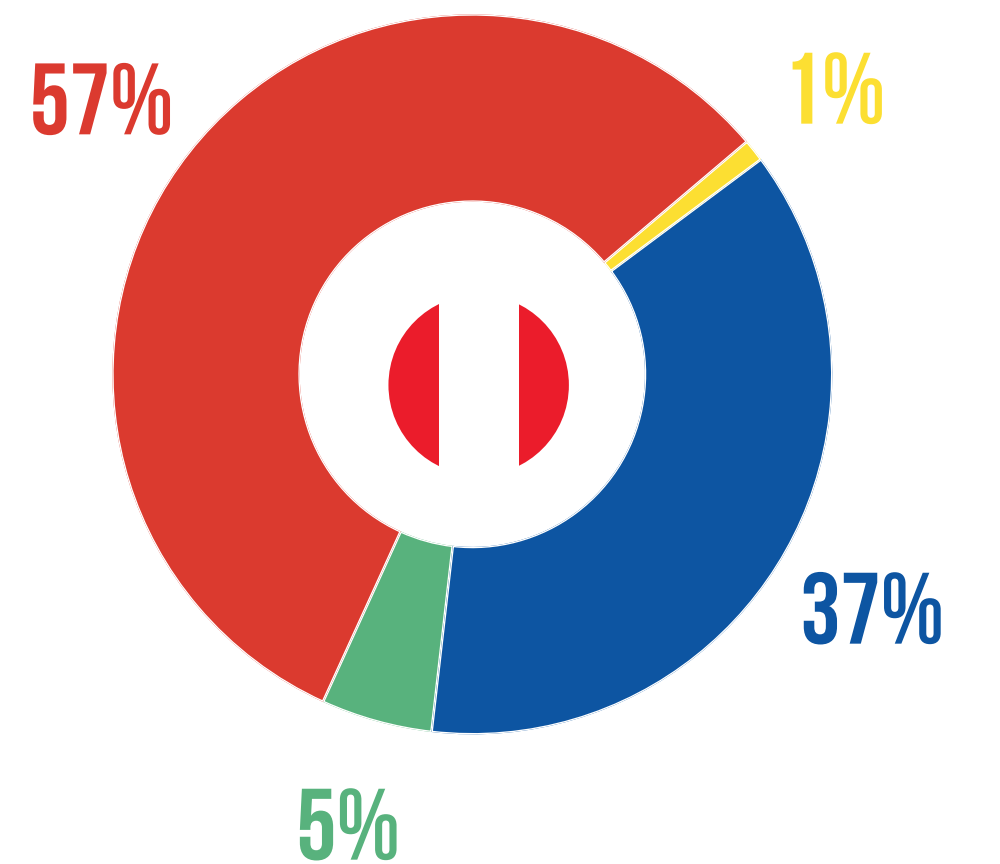
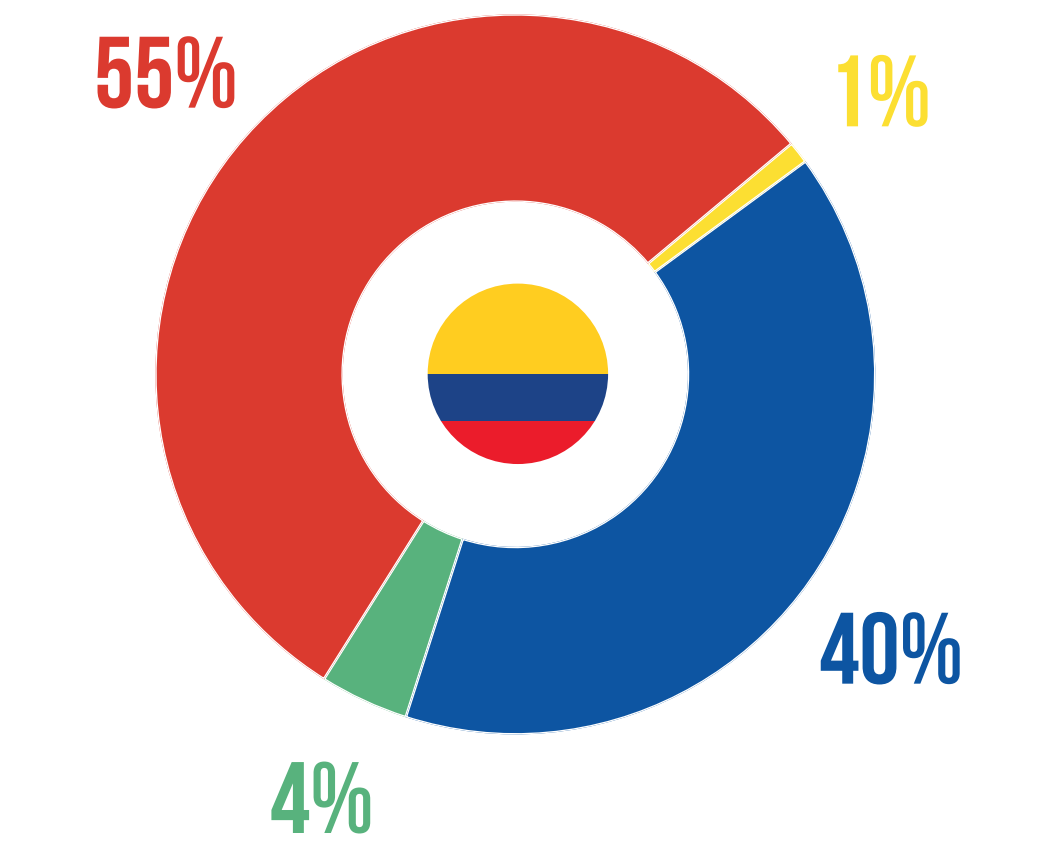
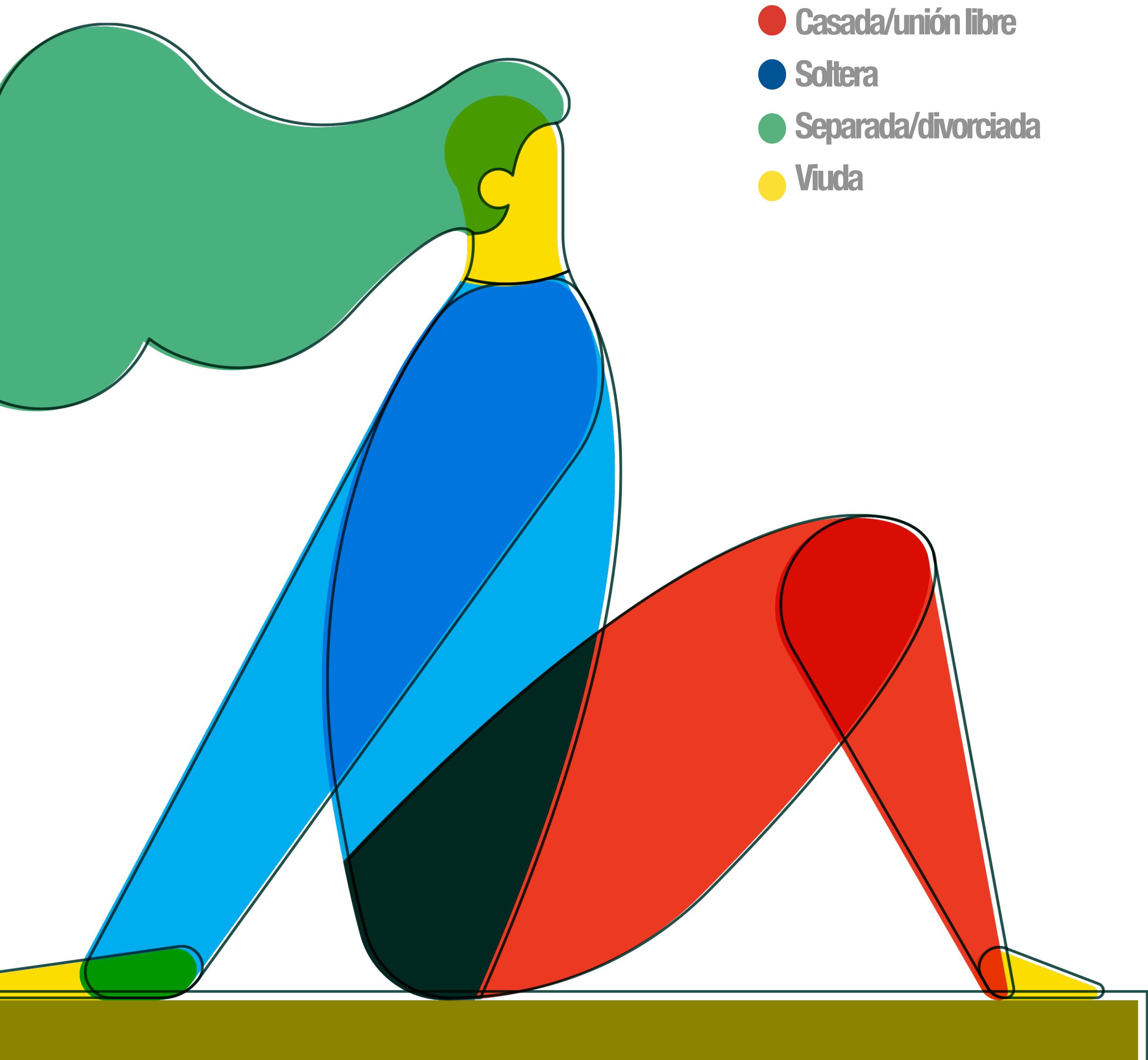
- 23-29 años
- 30-34 años
- 35-39 años

*Edad en años cumplidos, no se establecieron cuotas probabilísticas

ESTADO CIVIL

¿CUÁL ES SU ESTADO MARITAL?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

RELIGIÓN

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES SE IDENTIFICA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



A



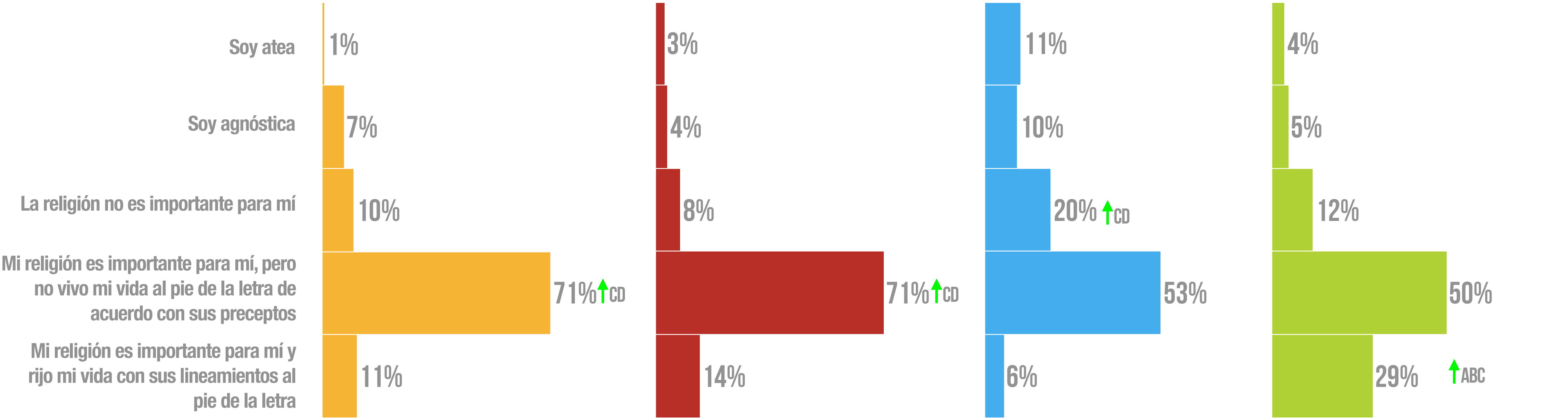
B



C



D

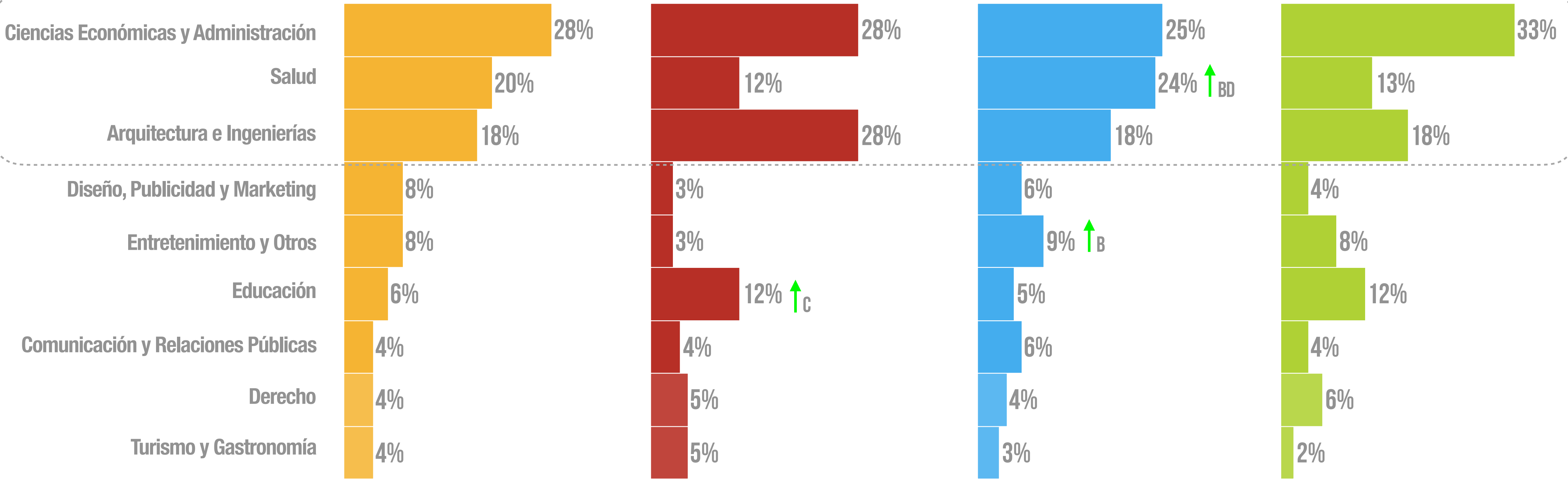


  Diferencia significativa al 95% entre países

ÁREA DE ESTUDIO

SU CARRERA UNIVERSITARIA SE RELACIONA CON...

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



  Diferencia significativa al 95% entre países

EXPERIENCIA LABORAL

BASE: TOTAL ENTREVISTADAS (N=200) DATOS EN PORCENTAJES

AÑOS TRABAJANDO
(PROMEDIO)



  Diferencia significativa al 95% entre países

CAMBIO DE TRABAJO

BASE CAMBIARON AL MENOS UNA VEZ DE TRABAJO. DATOS EN PORCENTAJES



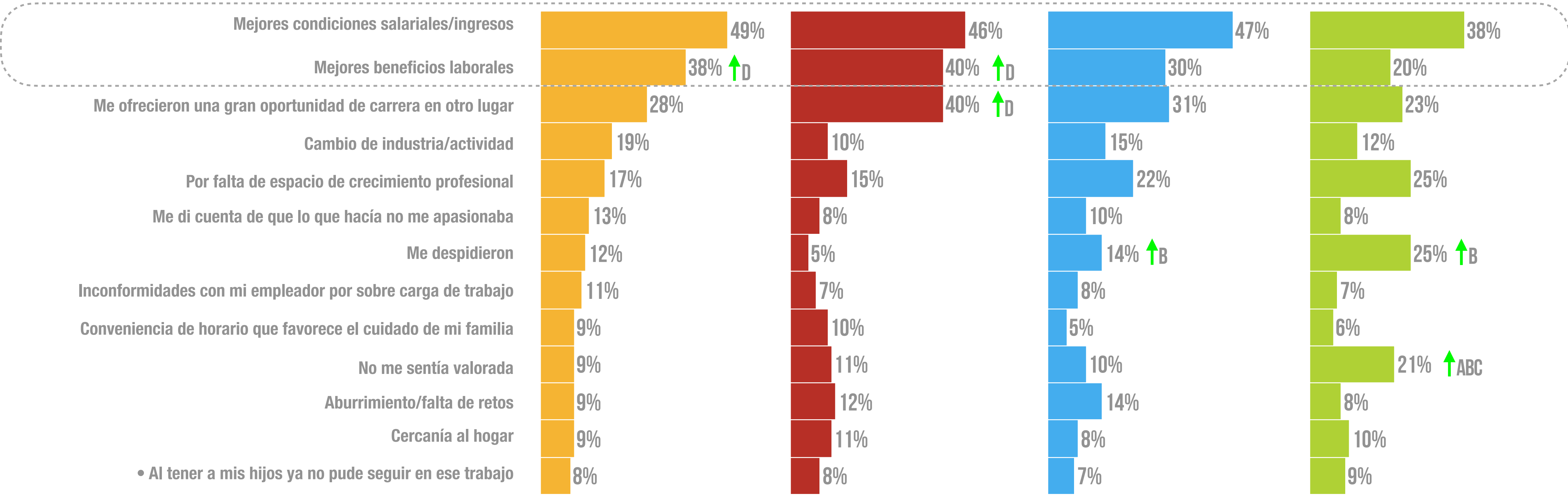
CAMBIOS DE TRABAJO
(PROMEDIO)

4

3

4

3



CAMBIARON DE TRABAJO
AL MENOS UNA VEZ

90%

89%

83%

78%

* Sólo madres

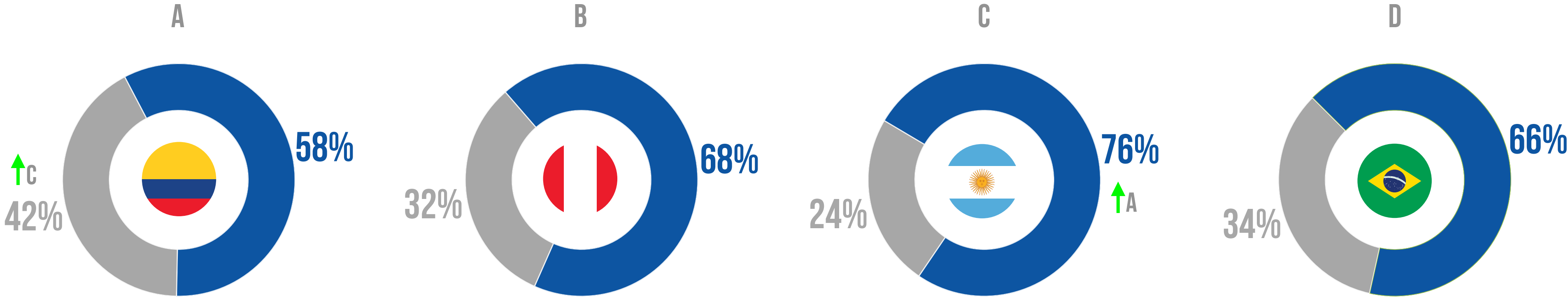
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

SECTOR QUE TRABAJA

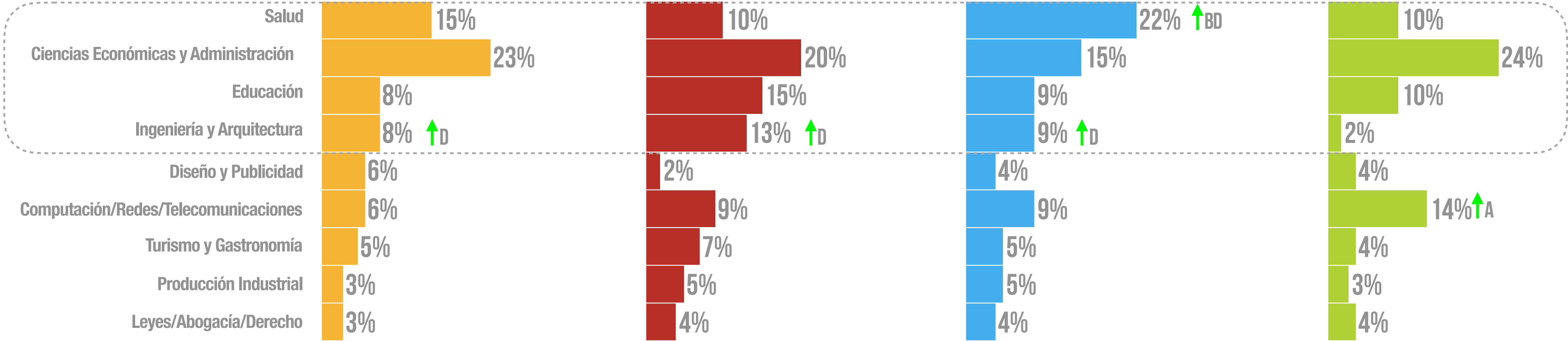
¿CUÁL ES SU SITUACIÓN LABORAL ACTUAL? ¿EN QUÉ SECTOR DE ACTIVIDAD TRABAJA O BRINDA SUS SERVICIOS PRINCIPALMENTE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Profesional independiente
- Sector privado como asalariada



TOP PROFESIÓN QUE EJERCE

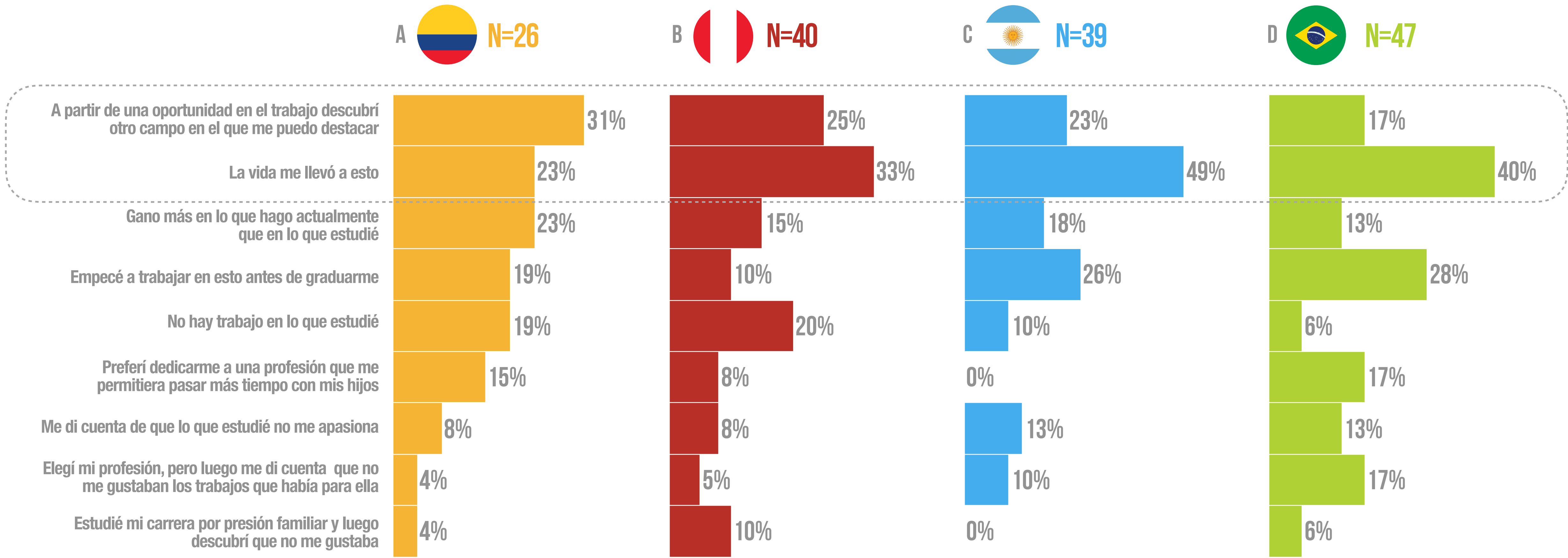


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

¿POR QUÉ TRABAJA EN ALGO DIFERENTE A LO QUE ESTUDIARON?

¿QUÉ LA LLEVÓ A TRABAJAR EN ALGO DIFERENTE A LO QUE ESTUDIÓ?

BASE TRABAJAN EN ALGO DIFERENTE A LO QUE ESTUDIARON. DATOS EN PORCENTAJES

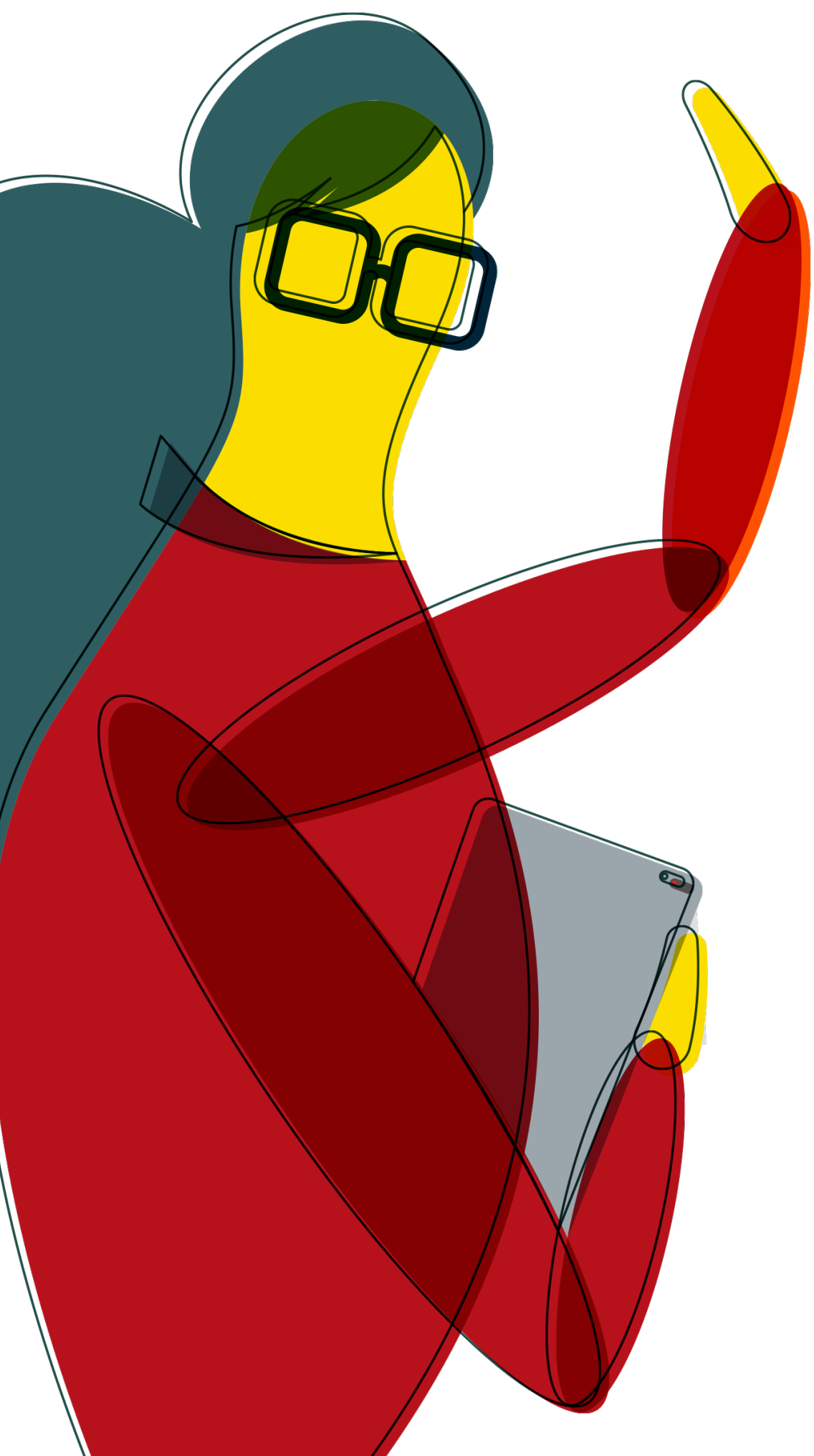


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

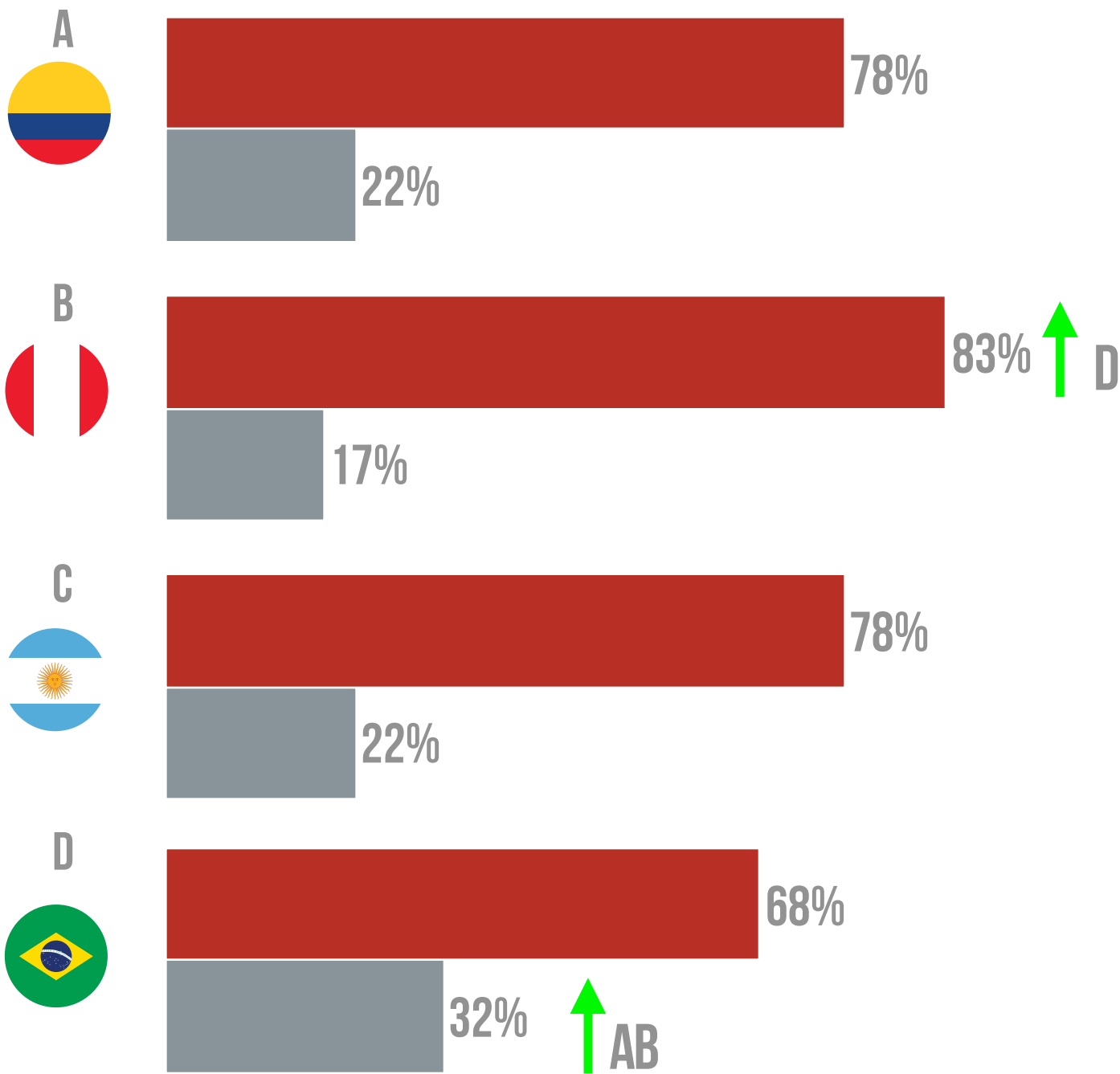
NIVEL DE EDUCACIÓN

¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR USTED? ¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR SU PAREJA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

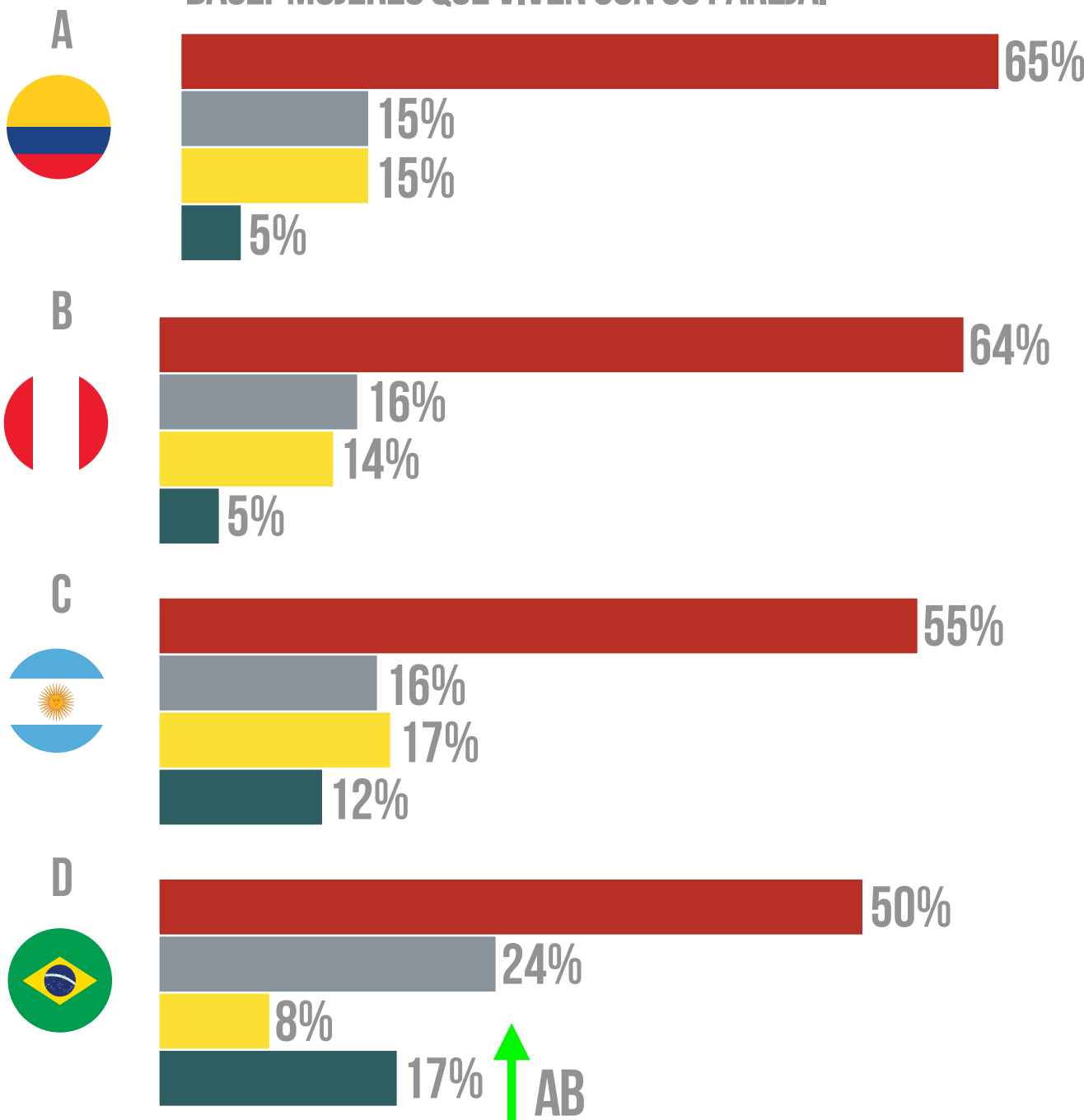


DE LAS ENTREVISTADAS



DE SUS PAREJAS

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA.



● Universidad completa
● Posgrado completo/incompleto

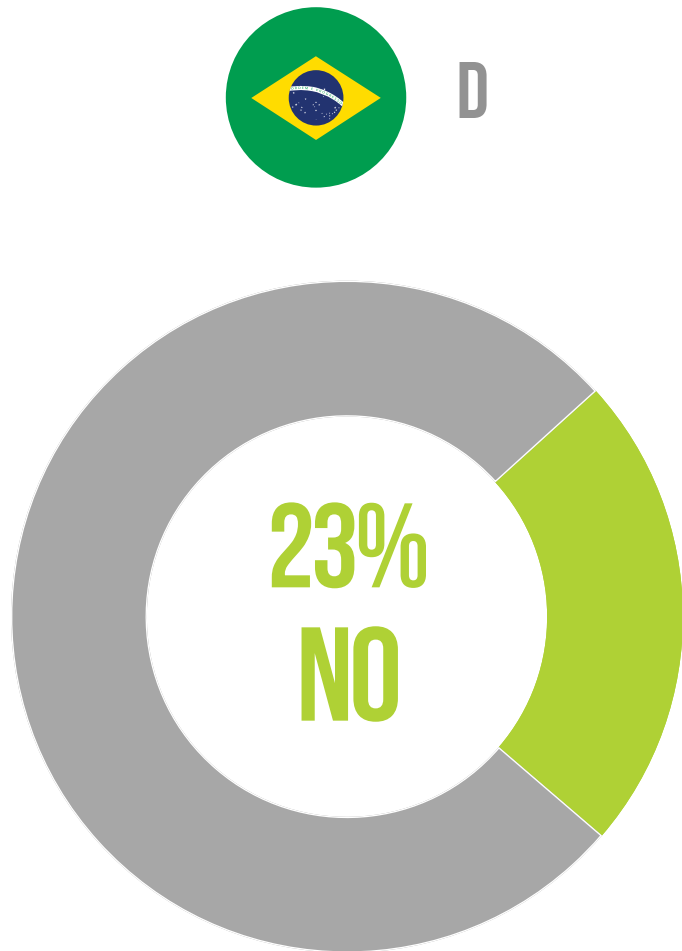
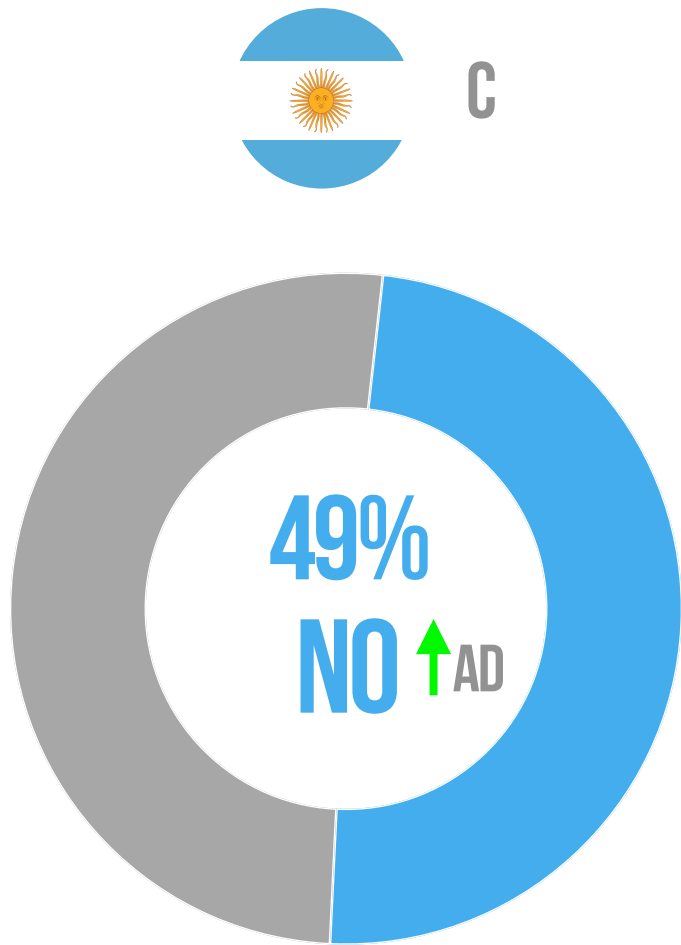
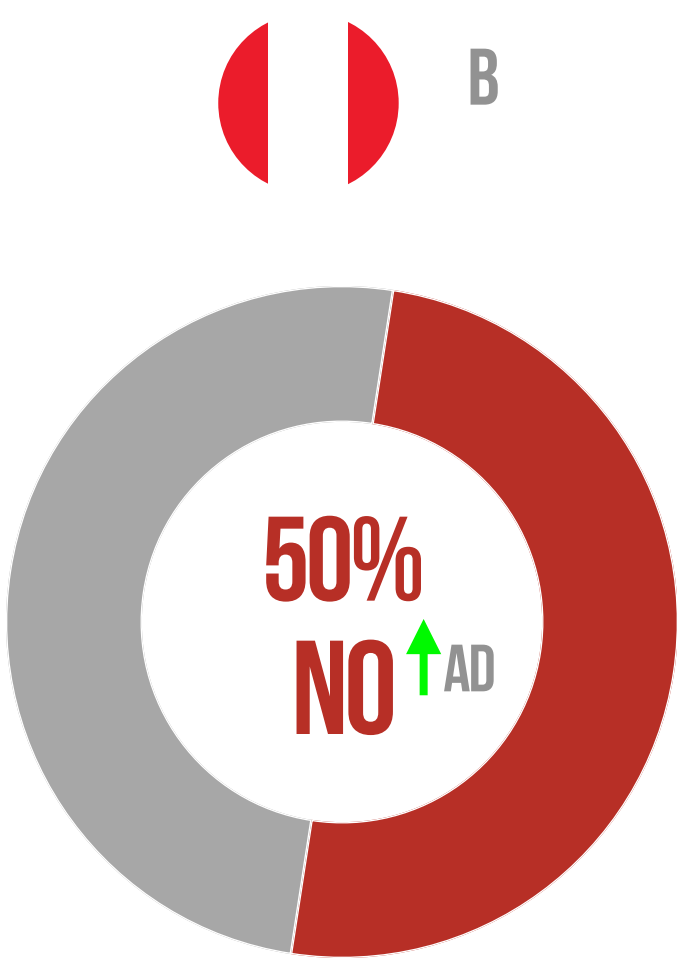
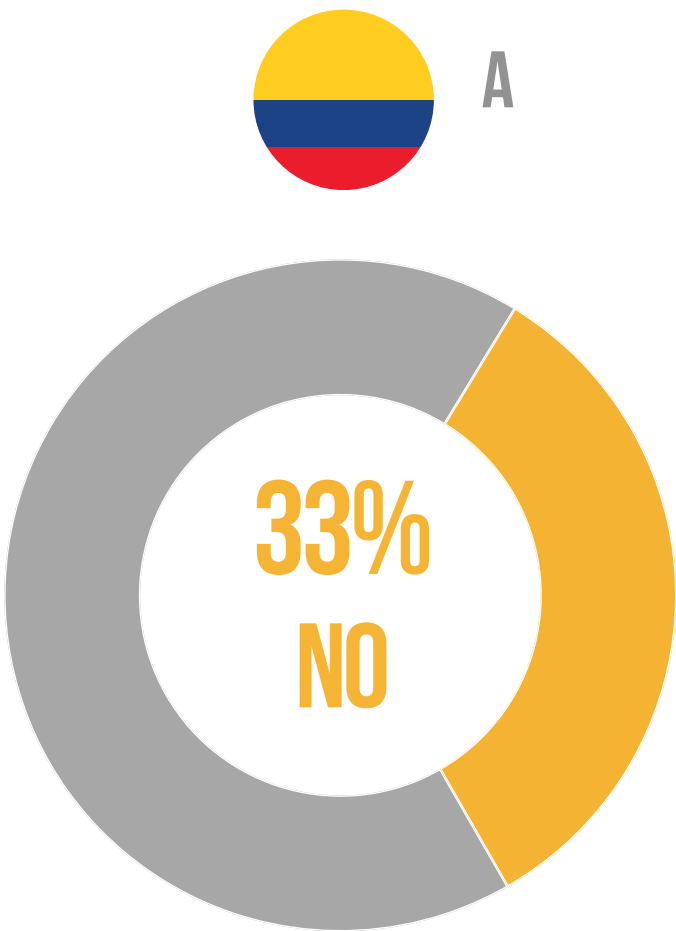
● Universidad incompleta
● Primaria o secundaria

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

¿VIVE DONDE CRECIÓ?

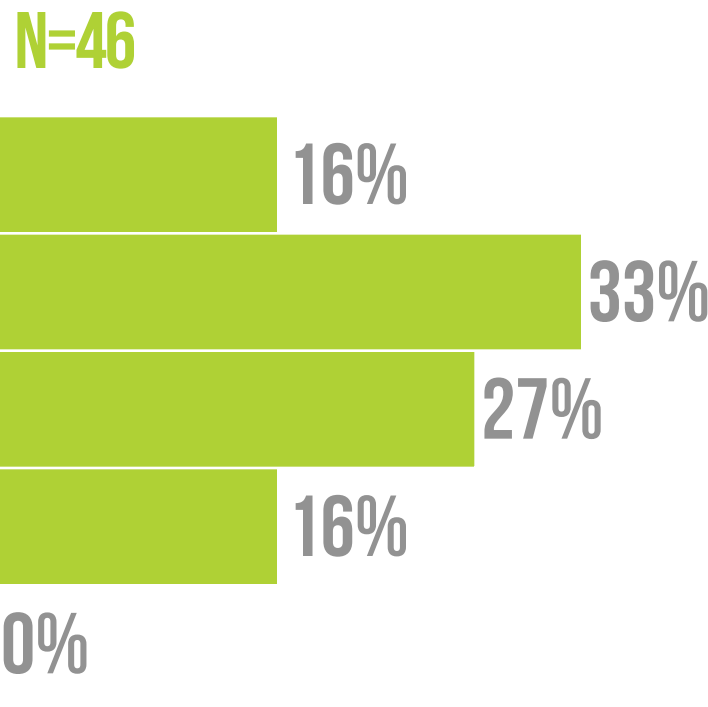
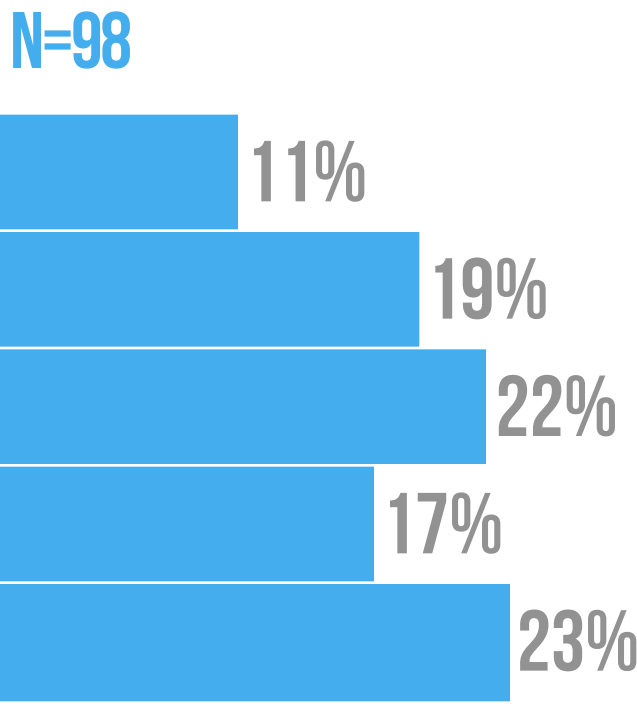
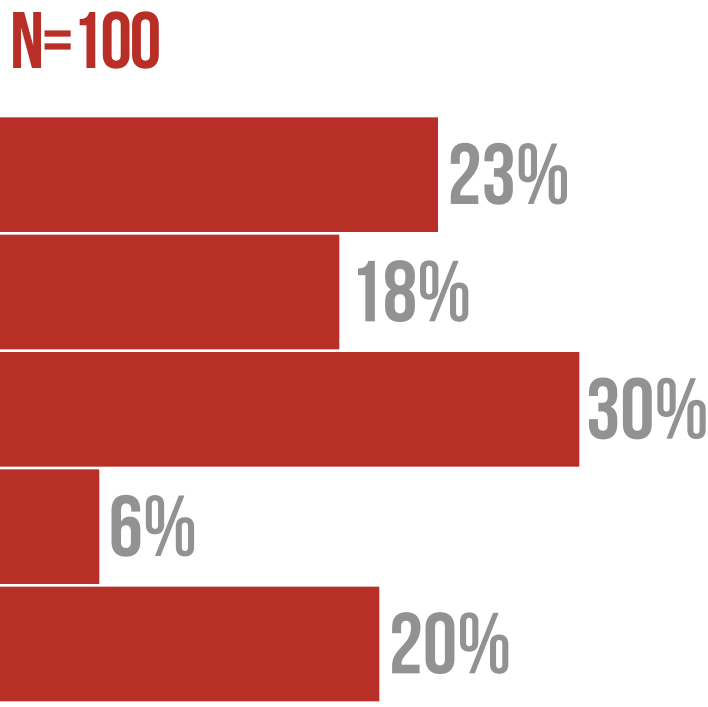
¿LA CIUDAD DONDE USTED VIVE ACTUALMENTE ES LA MISMA EN LA QUE CRECIÓ? ¿CUÁL FUE LA PRINCIPAL RAZÓN PARA MUDARSE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



TOP 5 RAZONES DE CAMBIO DE CIUDAD

BASE: NO VIVEN DONDE CRECIERON

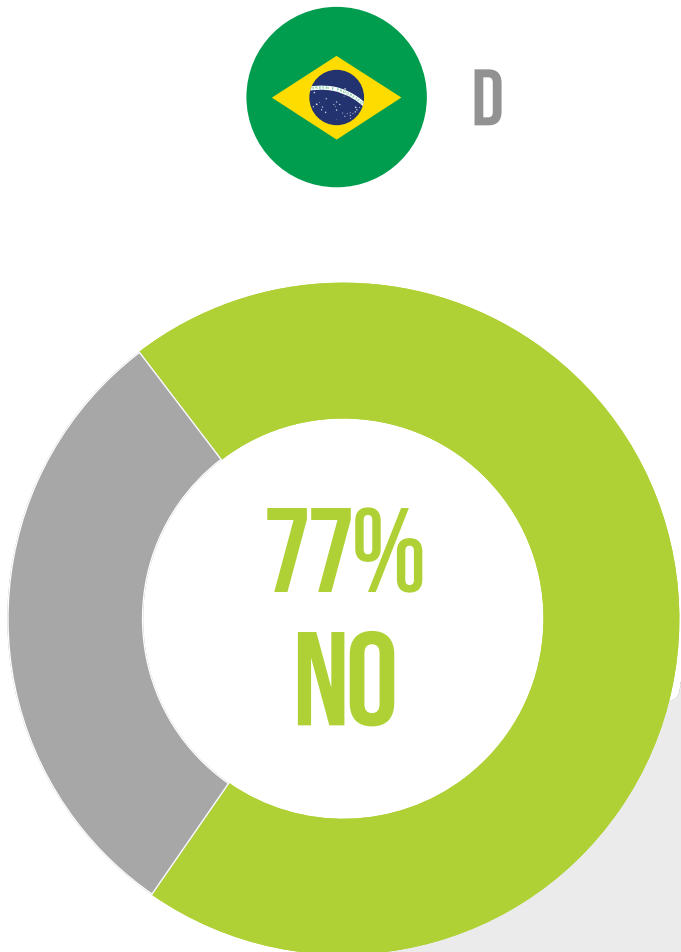
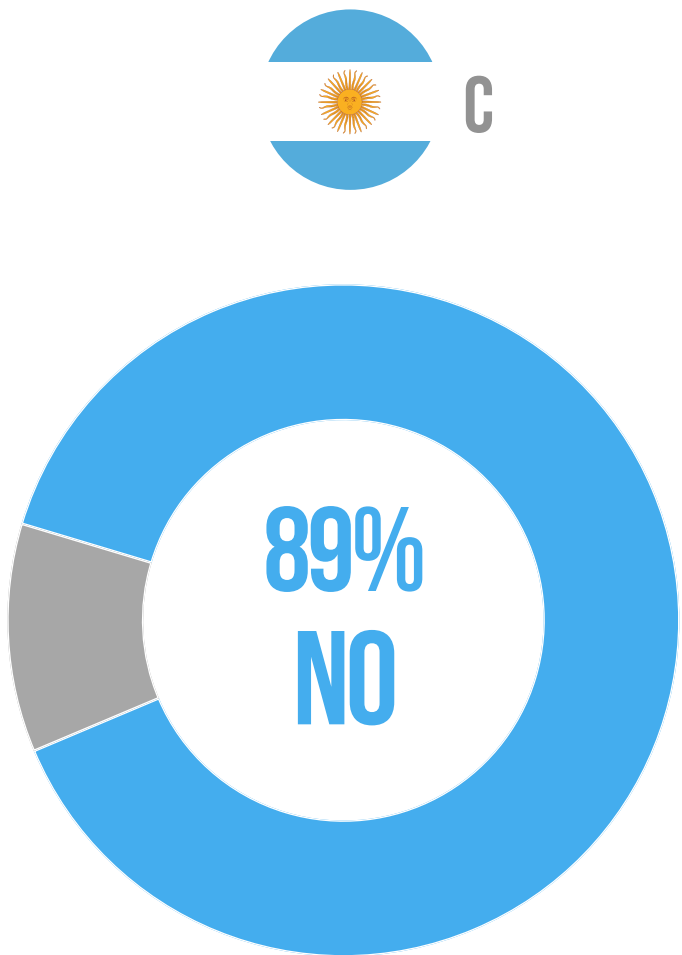
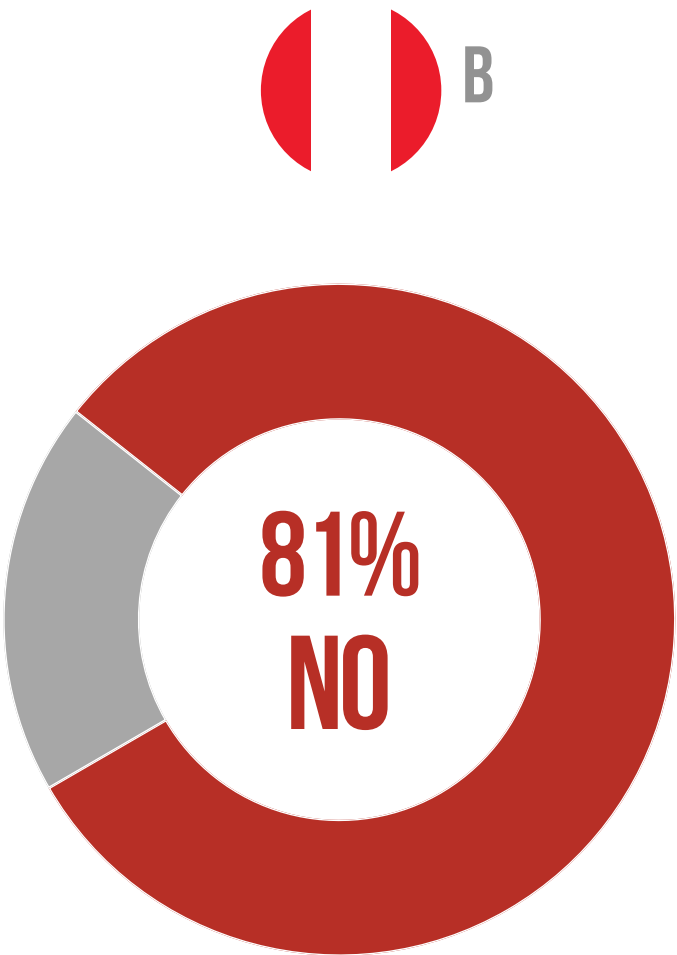
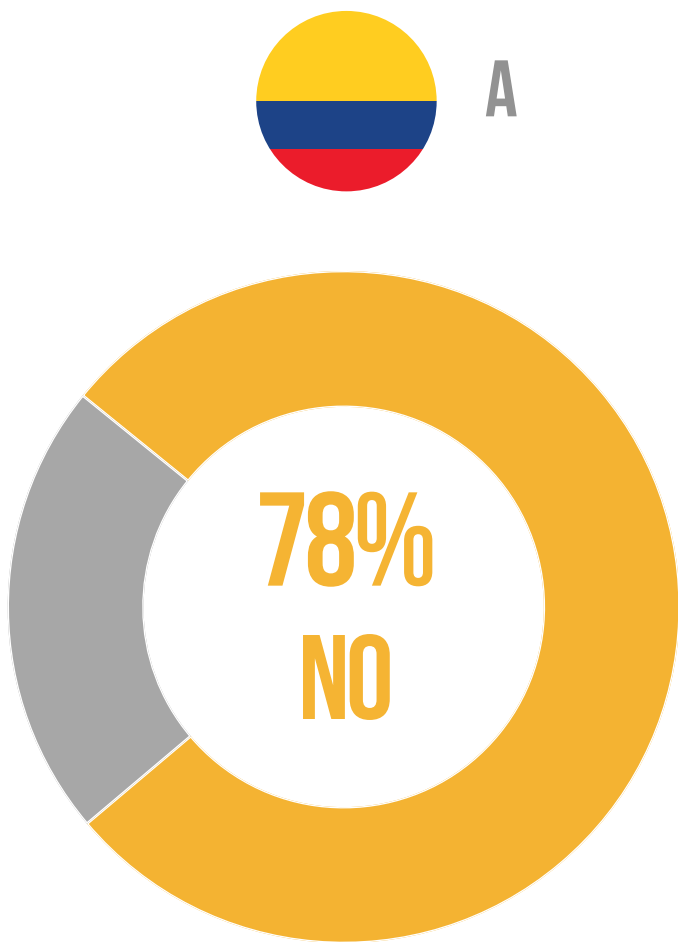


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

¿VIVEN CON SUS PADRES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

% NO VIVEN EN CASA DE SUS PADRES



EDAD EN QUE SE MUDARON DE CASA DE SUS PADRES

BASE NO VIVEN EN CASA DE SUS PADRES

N=156
23

N=162
24

N=178
25 [↑]ABD

N=154
23

  Diferencia significativa al 95% entre países

EDAD EN QUE SE CASARON O MUDARON CON SU PRIMERA PAREJA

¿A QUÉ EDAD SE MUDÓ CON SU PRIMERA PAREJA?

BASE: SE CASARON O MUDARON CON SU PAREJA AL MENOS UNA VEZ. DATOS EN PORCENTAJES

EDAD
PROMEDIO

A  N=120

25

B  N=126

25

C  N=114

27

D  N=114

25

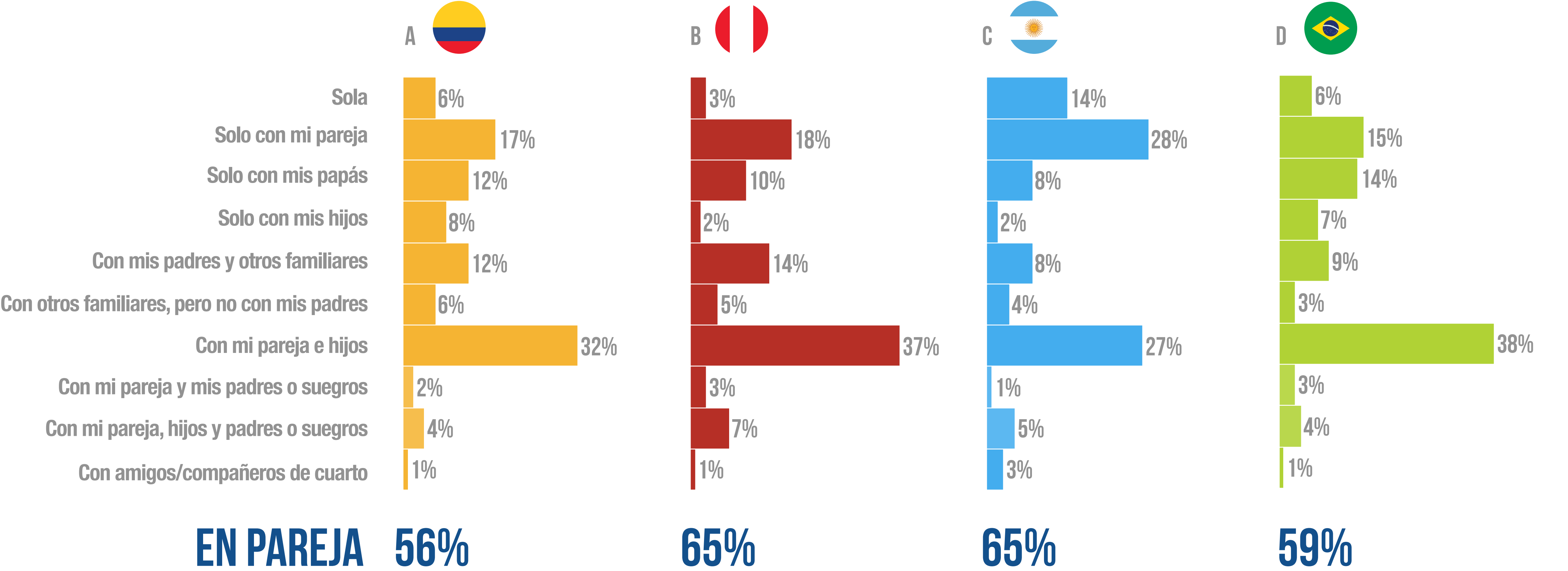
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



COHABITACIÓN

¿CON QUIÉN VIVE ACTUALMENTE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

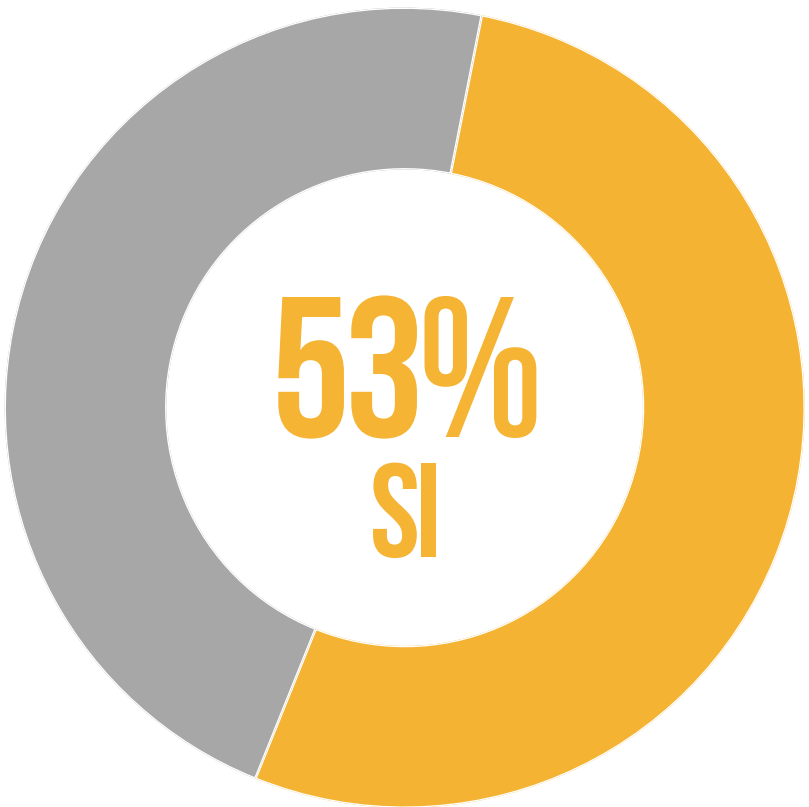
TENENCIA DE HIJOS

¿TIENE USTED HIJOS?

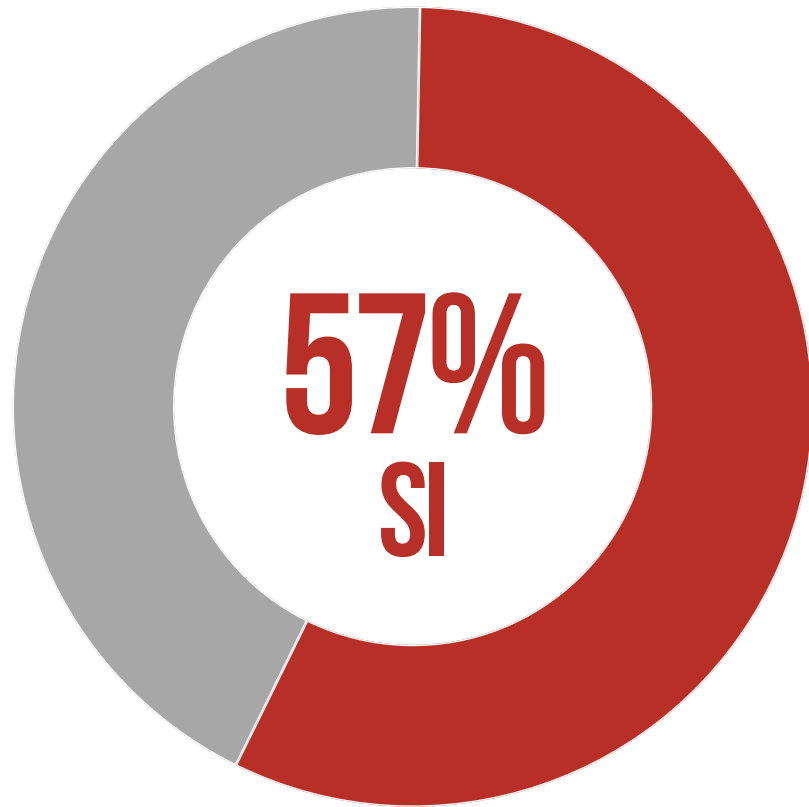
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



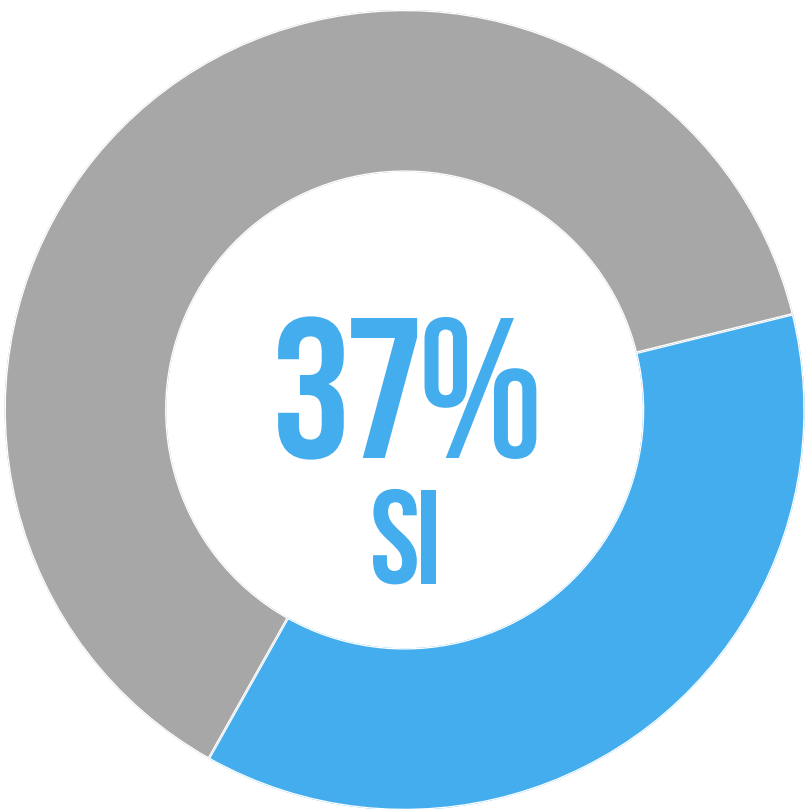
A



B



C



D



Diferencia significativa al 95% entre países

EDAD EN LA QUE SE CONVIRTIERON EN MADRES

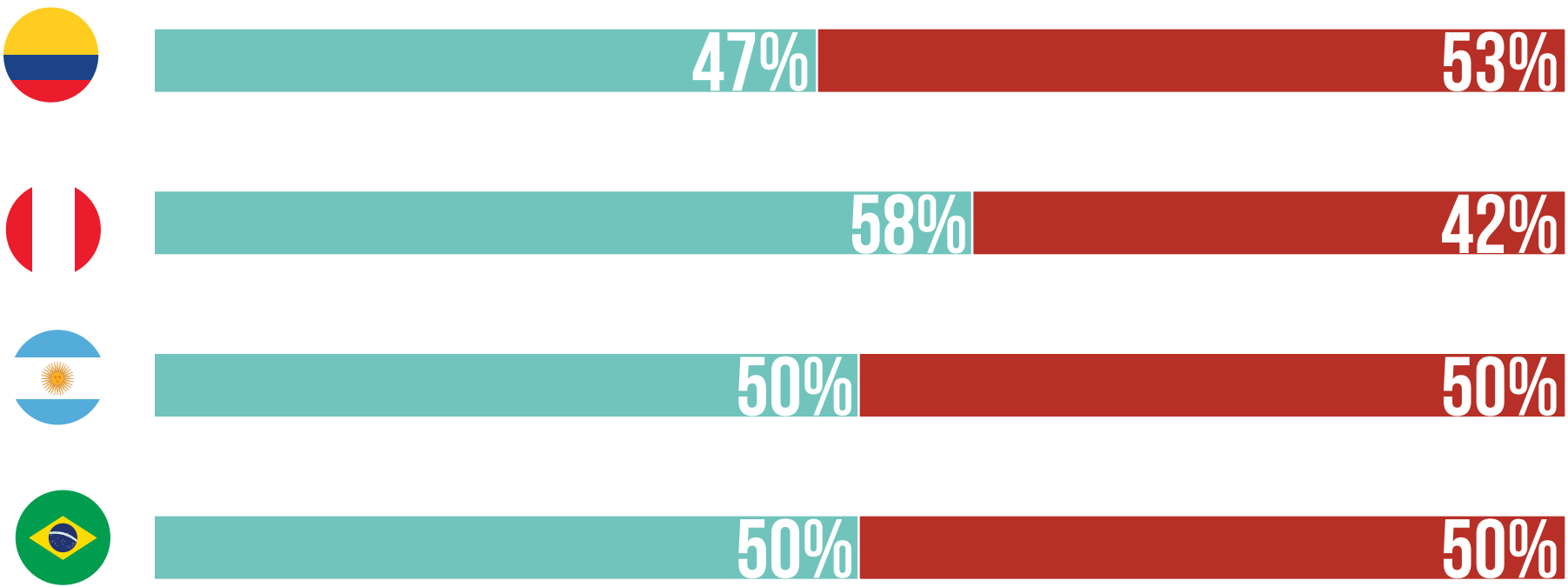
¿CUÁNTOS AÑOS TENÍA CUANDO TUVO SU PRIMER HIJO?

BASE: SOLO MADRES EN CADA PAÍS. DATOS EN PROMEDIOS Y PORCENTAJES

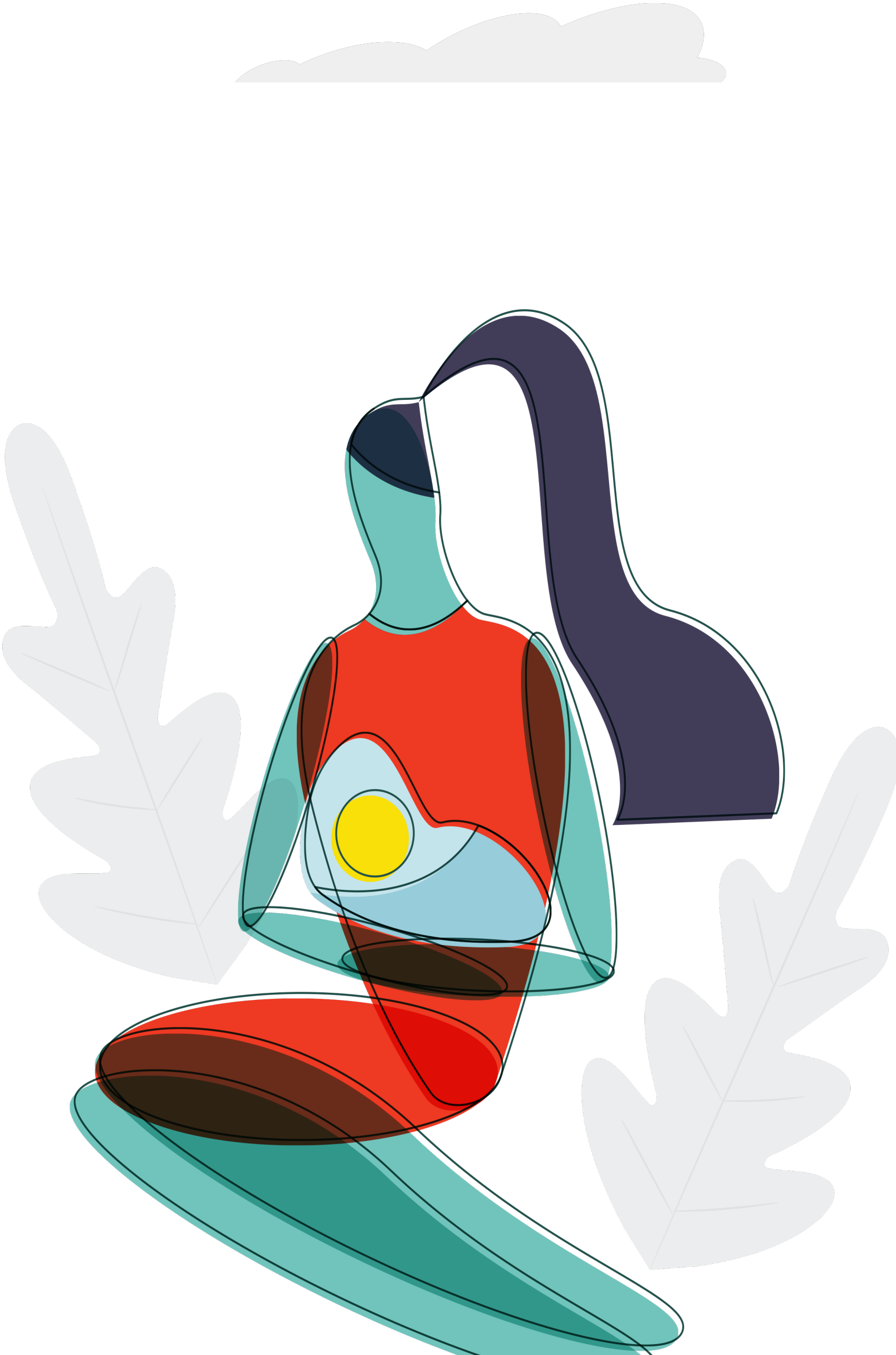
		Edad promedio al nacimiento del primer hijo	Número promedio de hijos	Edad promedio de los hijos
A		24	2	7.5 ↑ _{BC}
B		25	2	4.8
C		28 ↑ _{ABD}	1	5.5
D		25	2	6.4 ↑ _B

GÉNERO DE SUS HIJOS

-  Hombres
-  Mujeres



  Diferencia significativa al 95% entre países

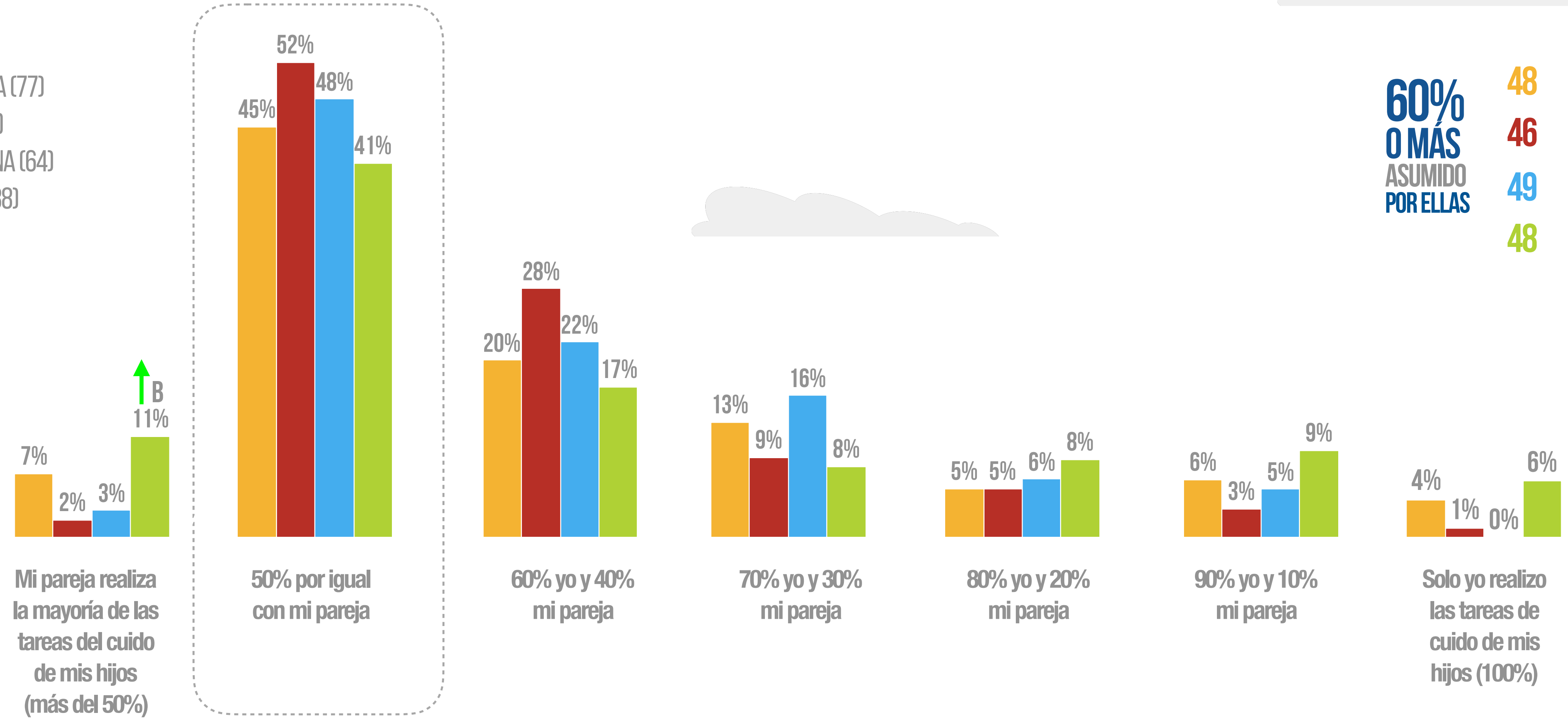


CUIDADO DE LOS HIJOS EN EL HOGAR

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL CUIDO DE SUS HIJOS?

BASE: MADRES QUE VIVEN CON SU PAREJA E HIJOS. DATOS EN PORCENTAJES

- COLOMBIA (77)
- PERÚ (96)
- ARGENTINA (64)
- BRASIL (88)

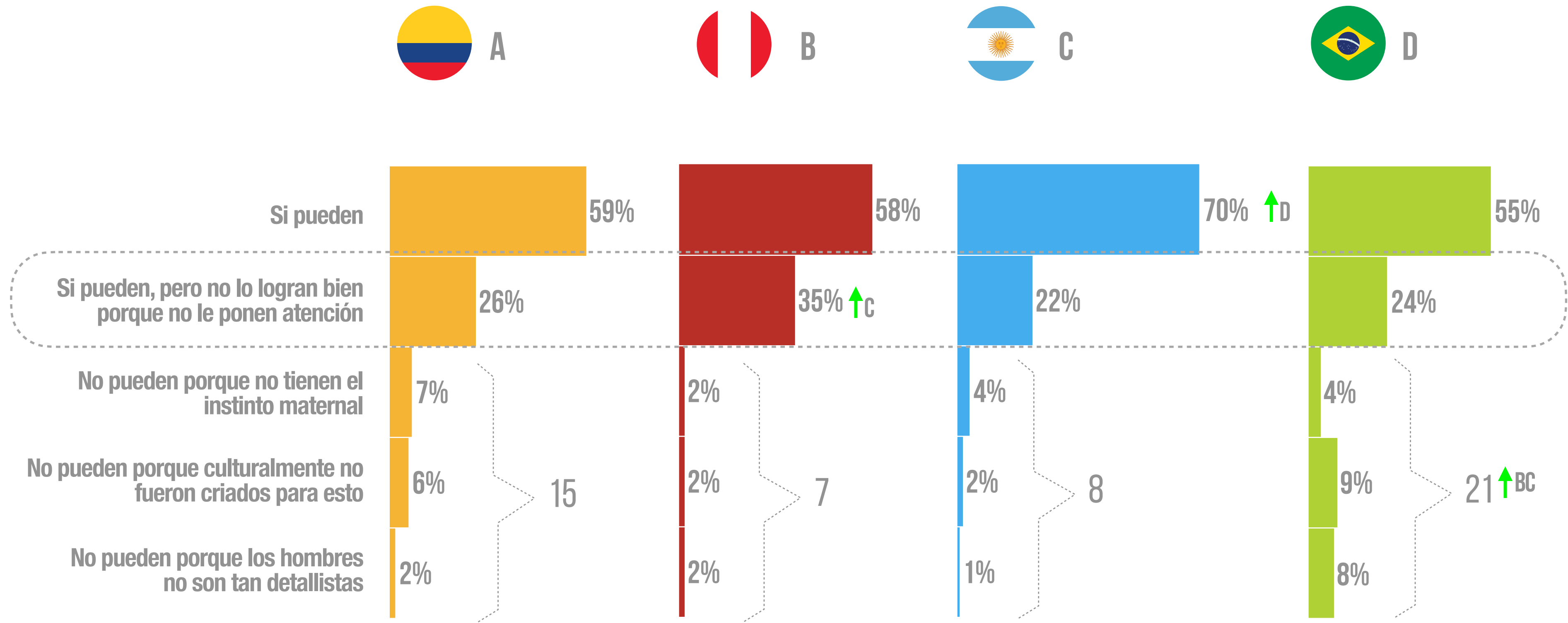


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

LOS HOMBRES COMO CUIDADORES DE SUS HIJOS E HIJAS

¿CREE QUE LOS HOMBRES PODRÍAN SER TAN BUENOS CUIDADORES DE SUS HIJOS COMO LAS MUJERES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑
Diferencia significativa al 95% entre países

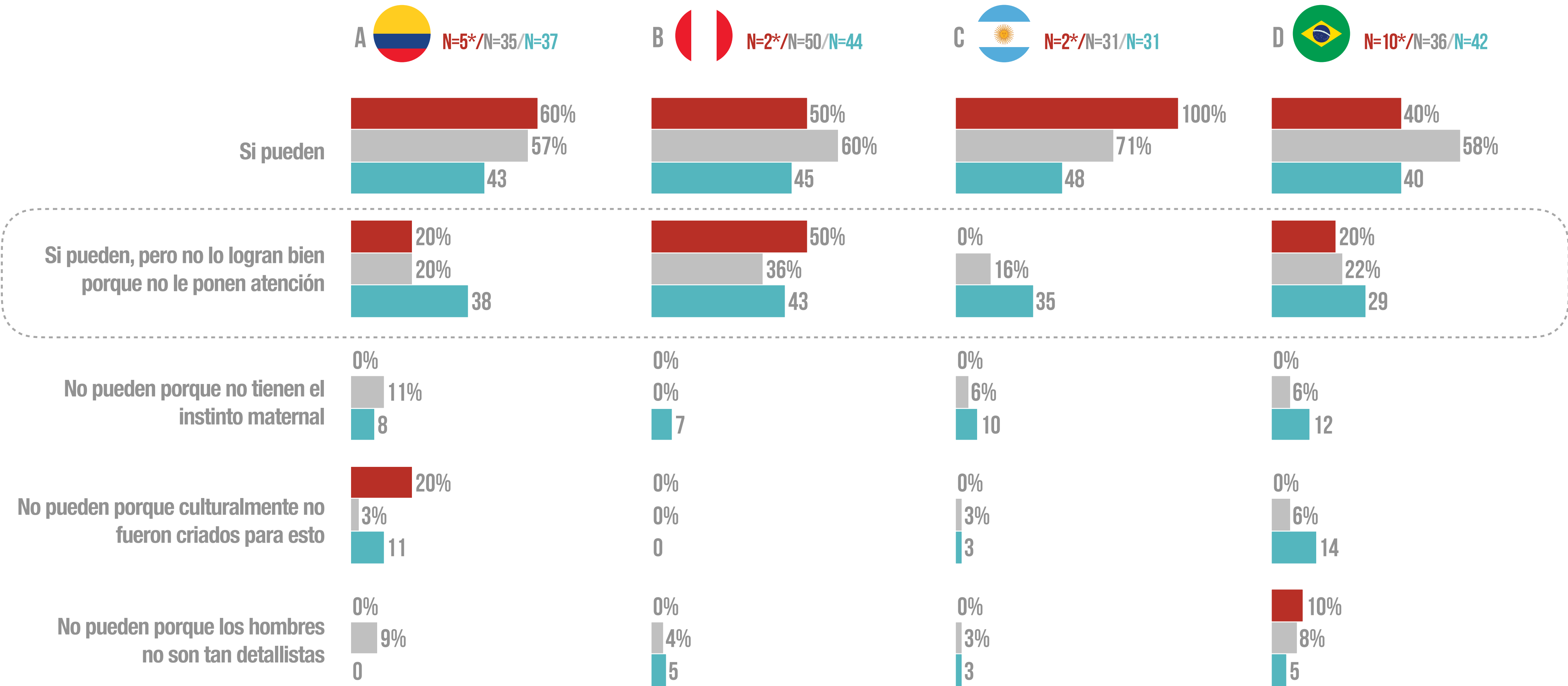


LOS HOMBRES COMO CUIDADORES DE SUS HIJOS E HIJAS

¿CREE QUE LOS HOMBRES PODRÍAN SER TAN BUENOS CUIDADORES DE SUS HIJOS COMO LAS MUJERES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Mi pareja realiza la mayoría
- 50% por igual con mi pareja
- Yo realizo la mayoría



*Muestra estadísticamente insuficiente (n≤30), se presentan resultados con fines ilustrativos

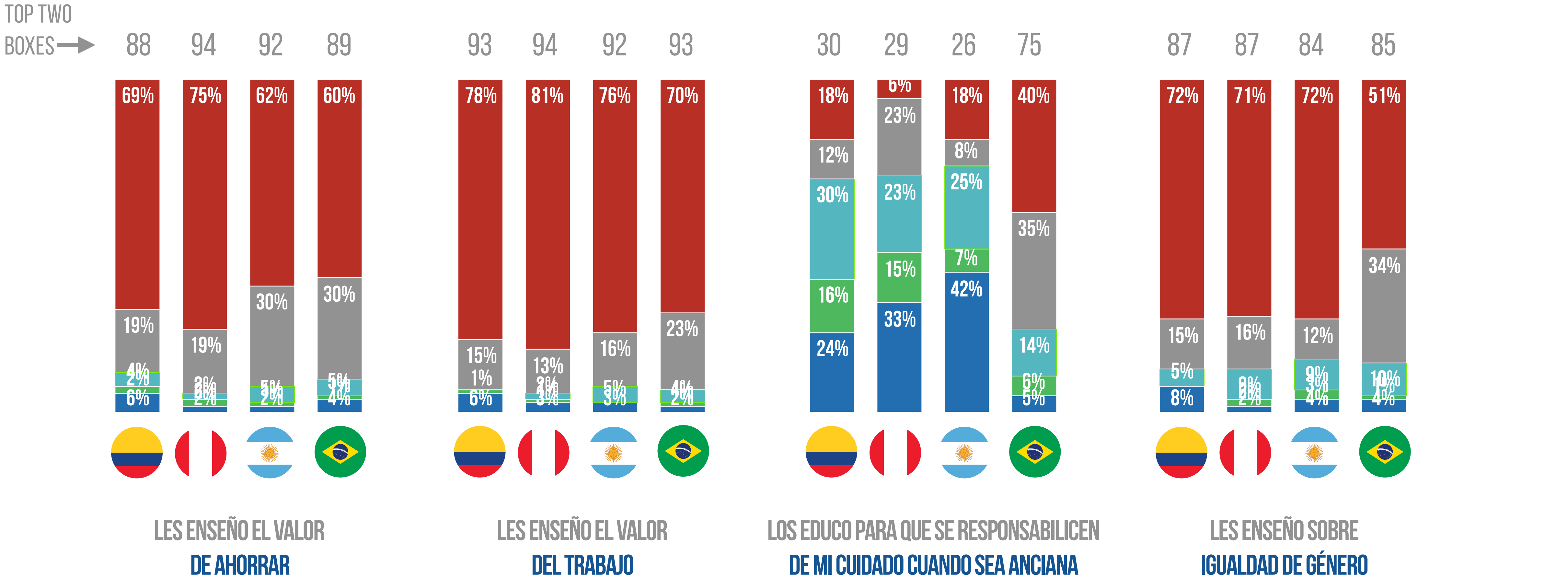
  Diferencia significativa al 95% entre países

VALORES QUE INCULCAN A LOS HIJOS (AS) GENERAL

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA CRIANZA DE SUS HIJOS E HIJAS?

BASE SOLO MADRES: COLOMBIA (105) PERÚ (114) ARGENTINA (74) BRASIL (113) DATOS EN PORCENTAJES

- Completamente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

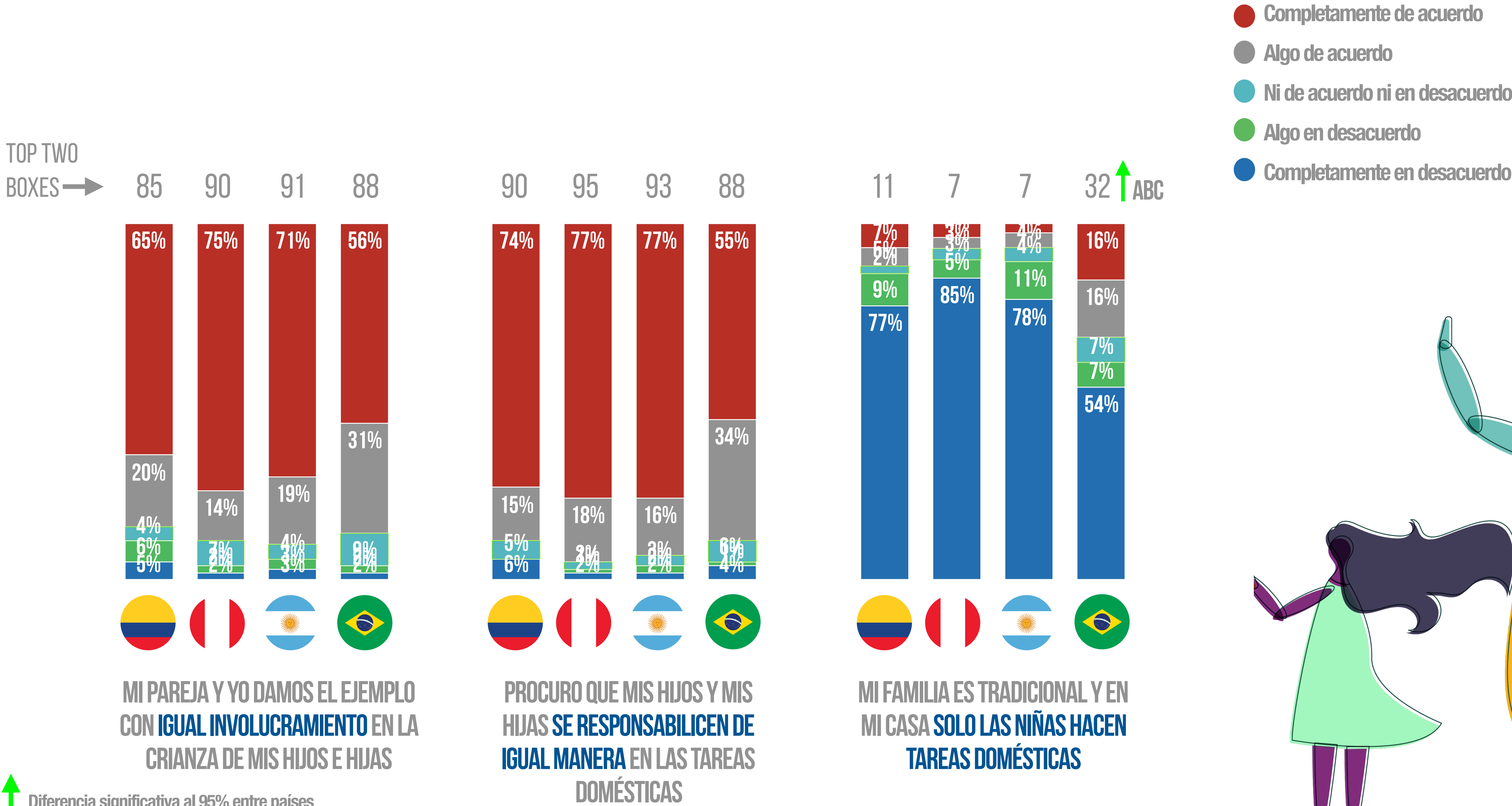


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

CRIANZA DE LOS HIJOS: IGUALDAD EN PRÁCTICA

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA CRIANZA DE SUS HIJOS E HIJAS?

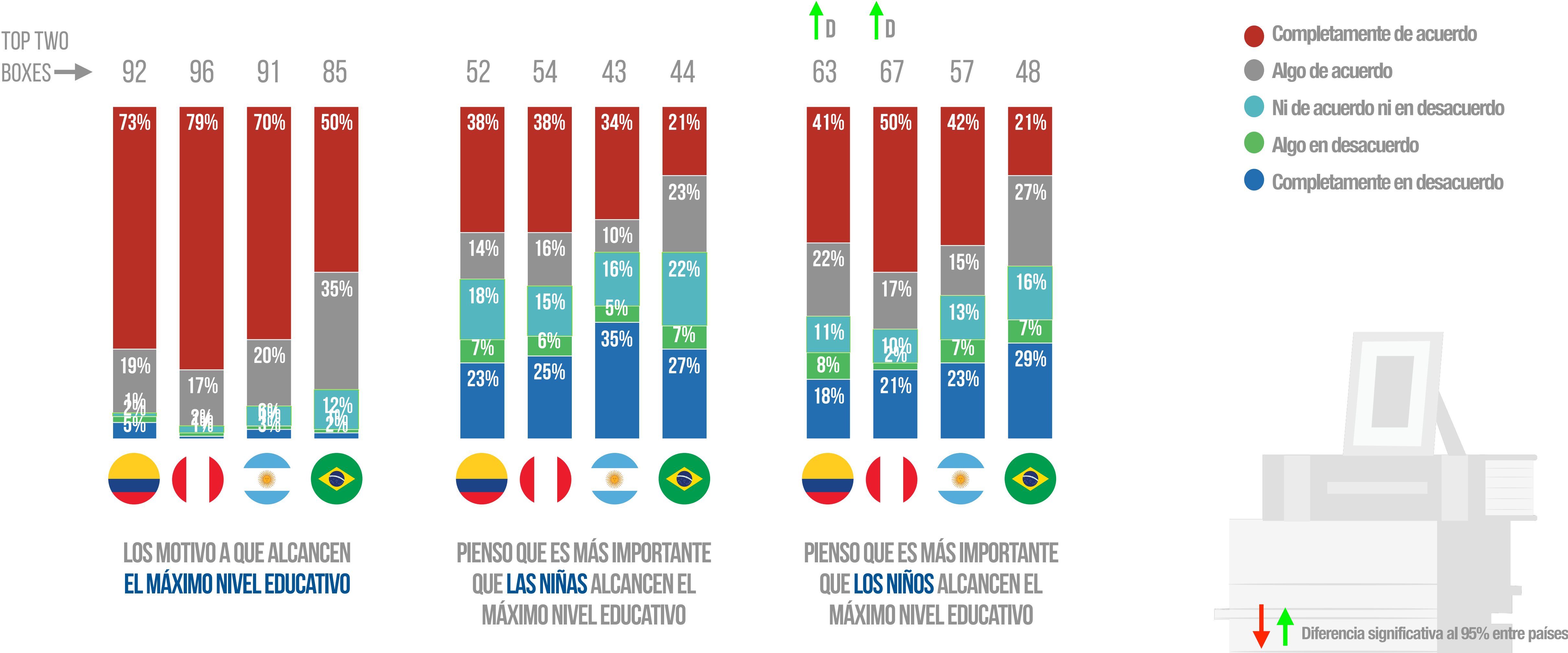
BASE SOLO MADRES: COLOMBIA (105) PERÚ (114) ARGENTINA (74) BRASIL (113) DATOS EN PORCENTAJES



CRIANZA DE LOS HIJOS: EDUCACIÓN

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA CRIANZA DE SUS HIJOS E HIJAS?

BASE SOLO MADRES: COLOMBIA (105) PERÚ (114) ARGENTINA (74) BRASIL (113) DATOS EN PORCENTAJES



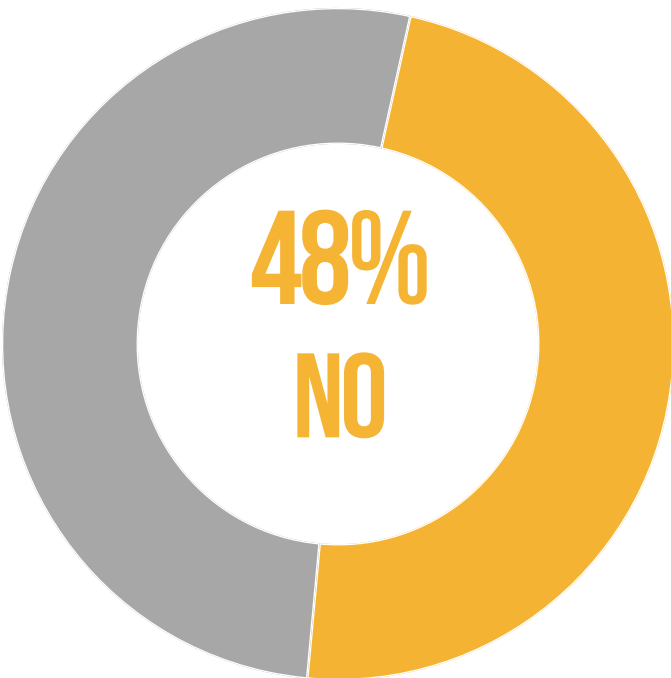
TENENCIA DE HIJOS

¿TIENE USTED HIJOS? ¿QUIERE USTED SER MADRE EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA?

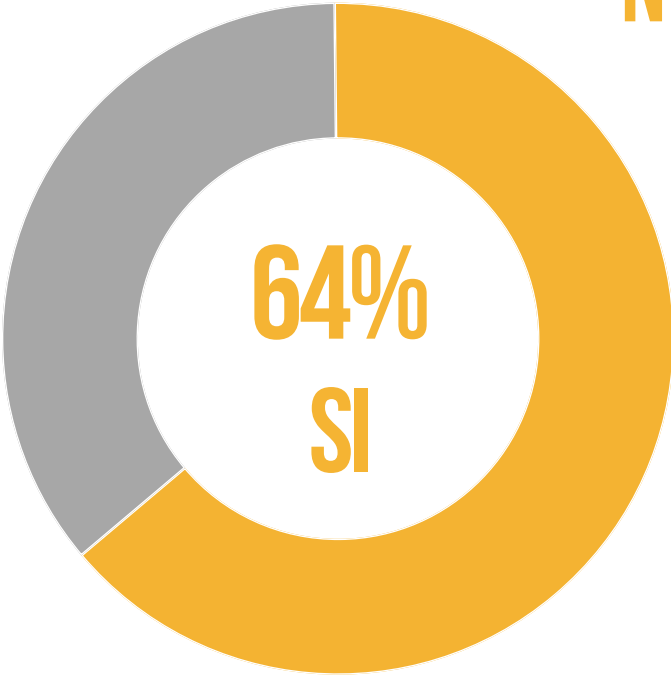
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



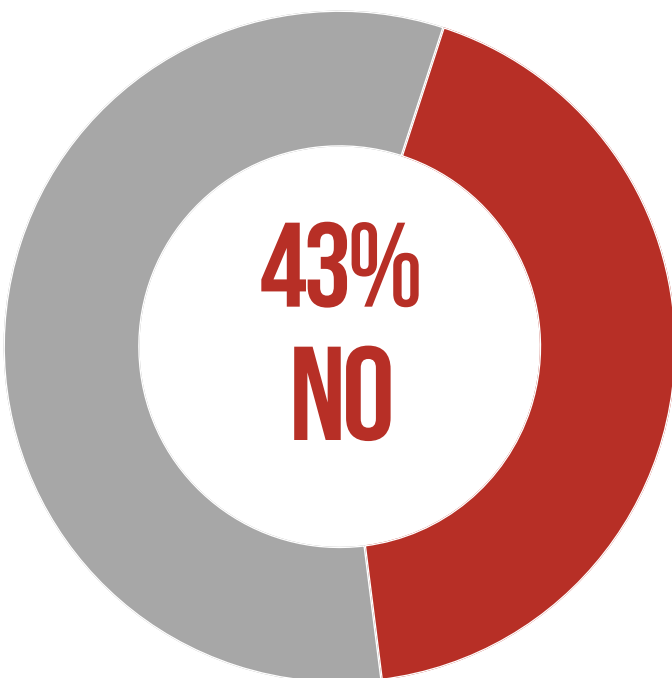
A



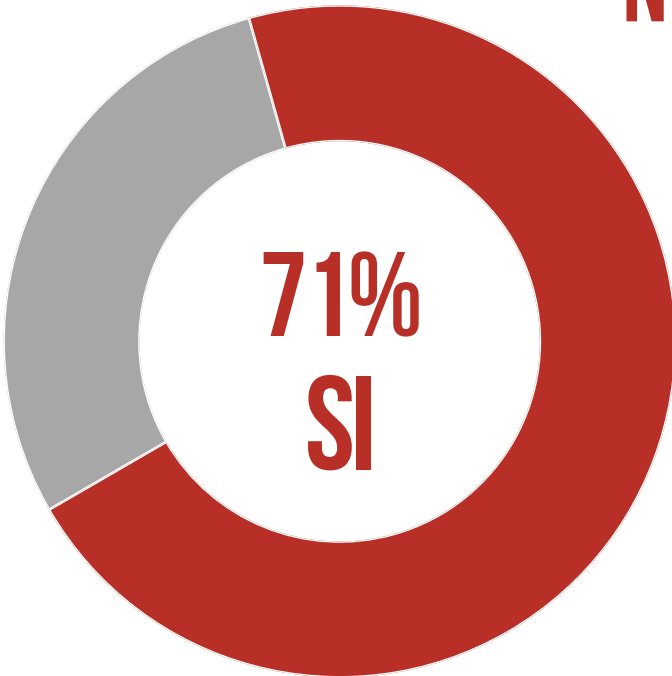
N=95



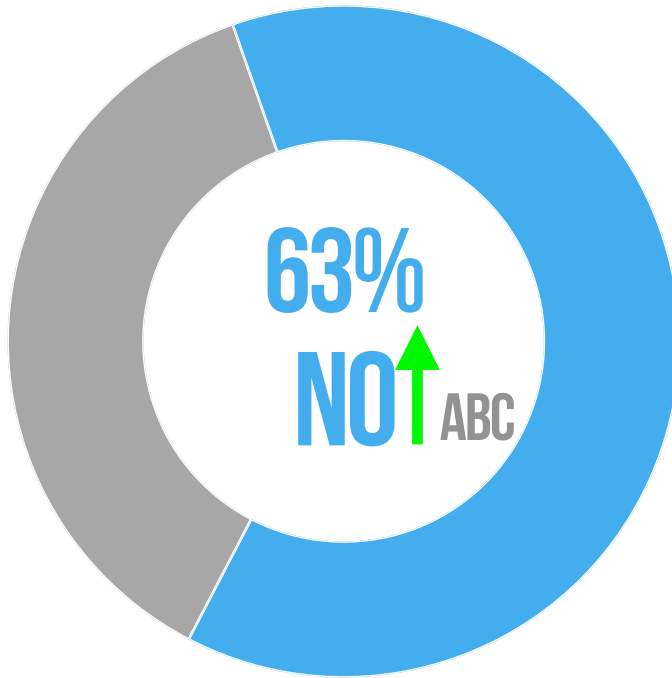
B



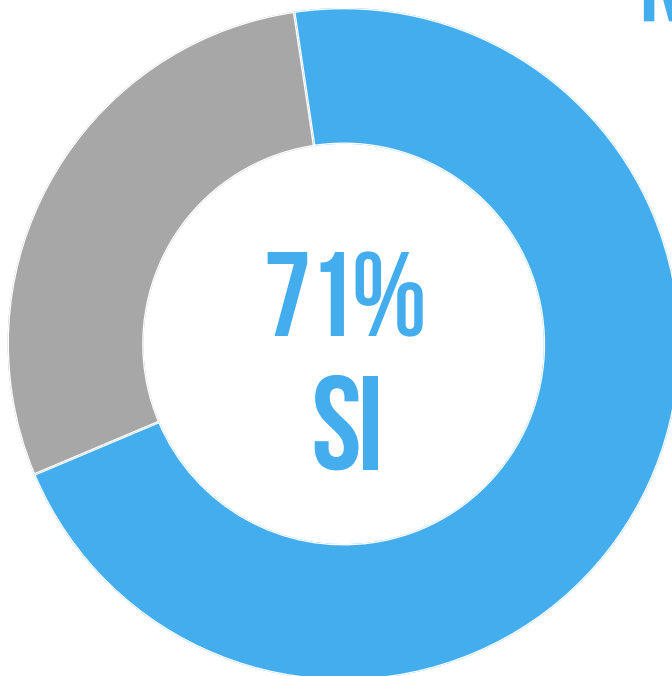
N=86



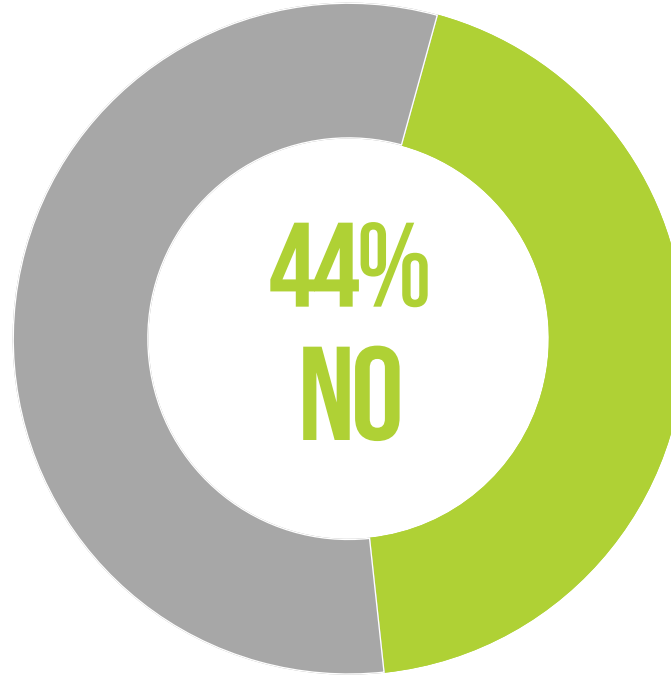
C



N=126



D



N=87



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

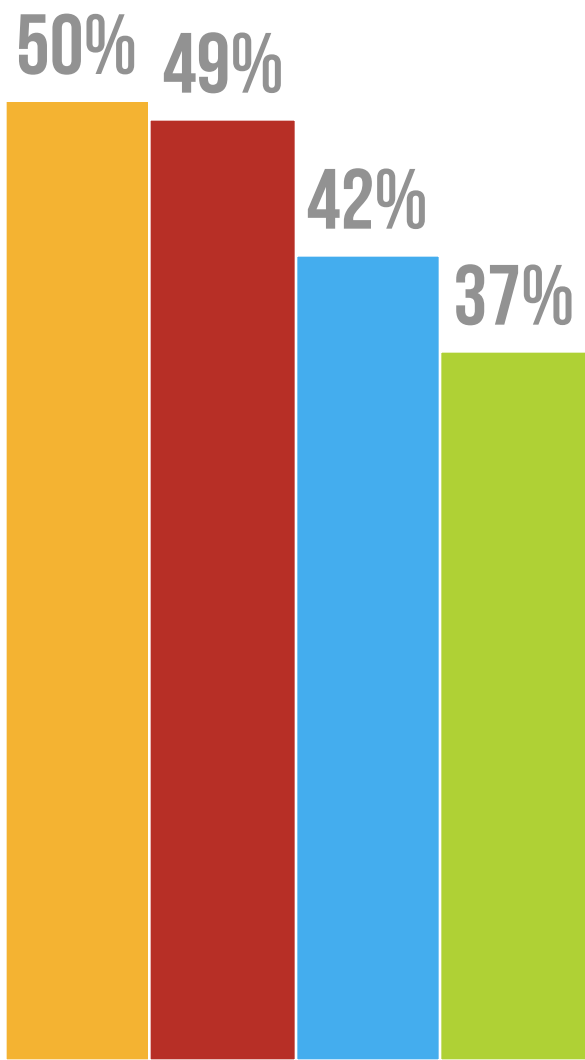
VISIÓN CULTURAL DE LA MATERNIDAD

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES SE IDENTIFICA USTED EN CUANTO A LA MATERNIDAD?

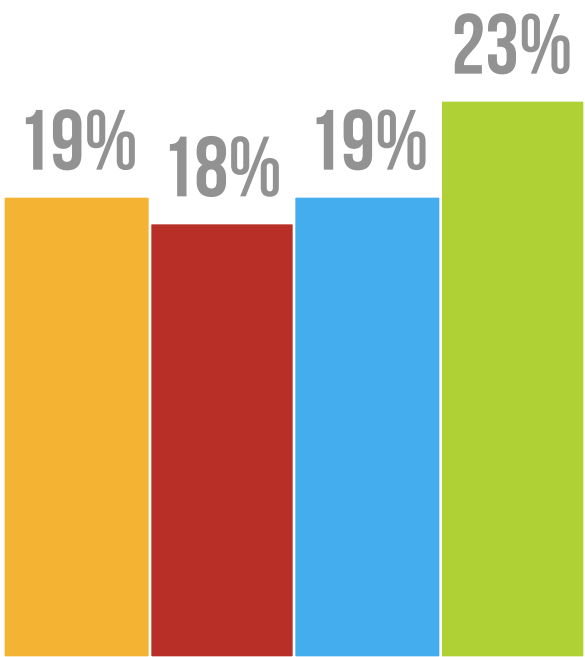
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- COLOMBIA (12)
- PERÚ (11)
- ARGENTINA (15)
- BRASIL (16)

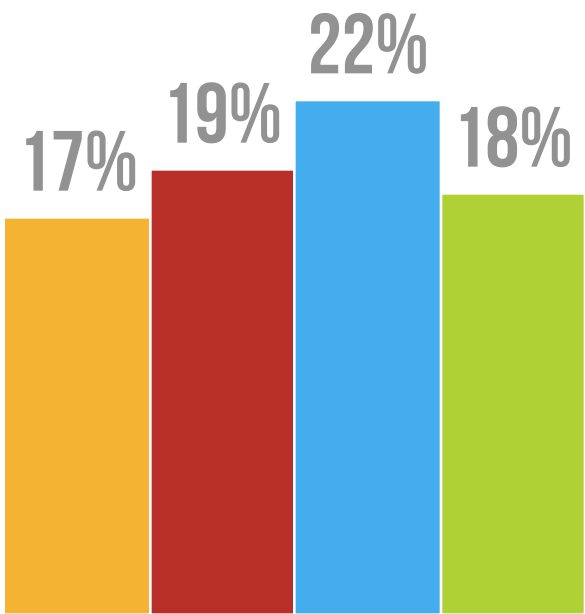
MATERNIDAD POR PRESIÓN



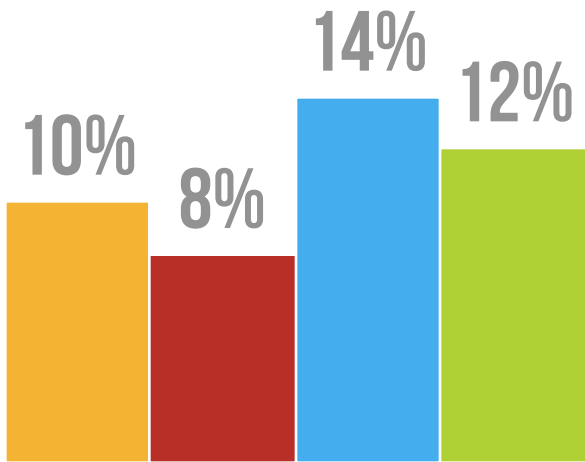
Parte del proyecto de vida de las mujeres es ser mamá, pero deben alcanzar sus metas profesionales para tenerlos con tranquilidad



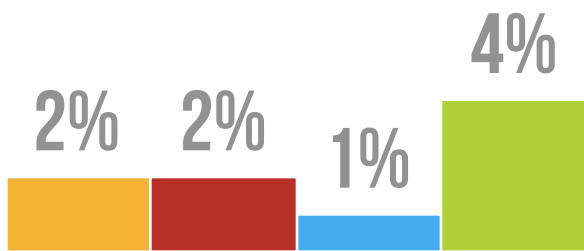
Las mujeres tienen el sueño o deseo genuino de ser madres



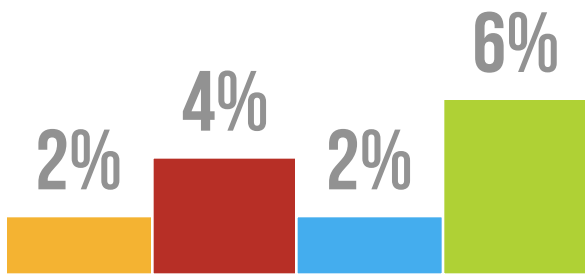
La maternidad no es lo que yo pensaba, es bonita, pero my difícil



Las mujeres son madres porque la sociedad así lo espera, no por elección propia



Las mujeres son madres porque su familia las presiona, no por elección propia



Ser madre es un llamado biológico para preservar la especie que no podemos ignorar



Diferencia significativa al 95% entre países

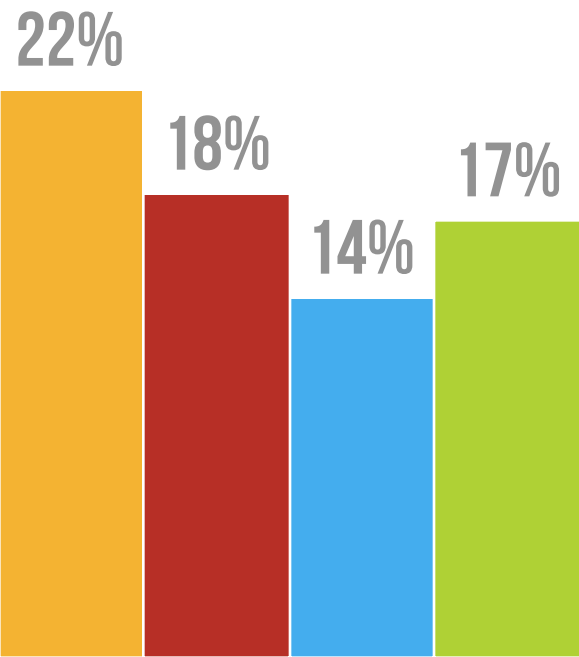
BALANCE DE VIDA Y TRABAJO

¿CÓMO DESCRIBIRÍA EL BALANCE ENTRE SU VIDA LABORAL Y SU VIDA PERSONAL?

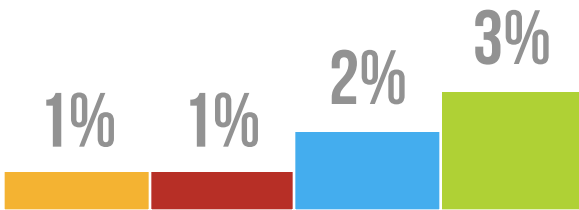
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

MÁS VIDA PERSONAL

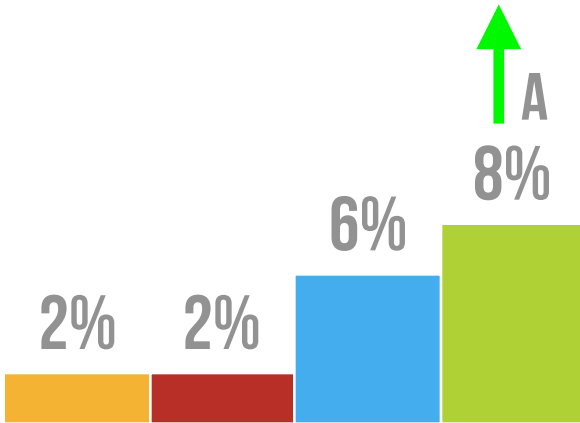
- COLOMBIA 25
- PERÚ 22
- ARGENTINA 23
- BRASIL 30



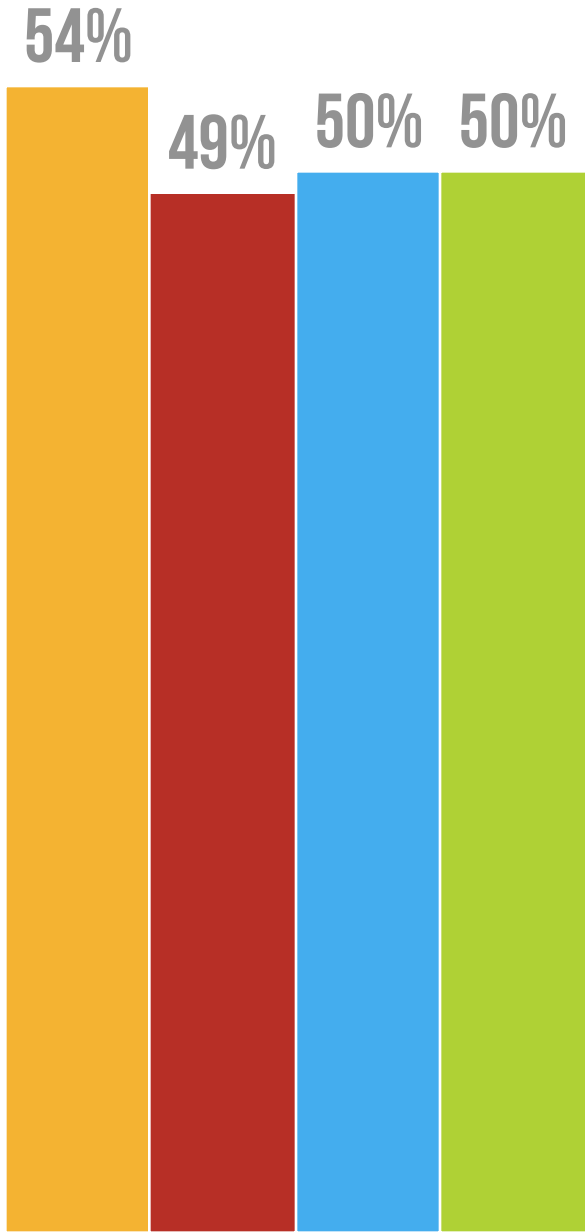
Dedico más tiempo a mi vida personal porque mi trabajo me permite organizarme



Dedico más tiempo a mi vida personal porque no tengo tantas obligaciones en casa



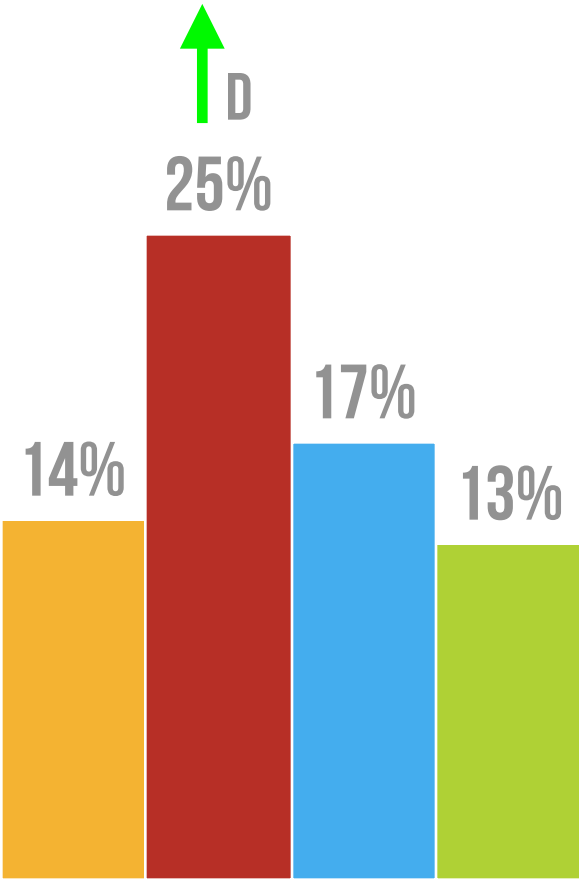
Dedico más tiempo a mi vida personal porque encuentro en mi casa quien me ayude con mis tareas domésticas



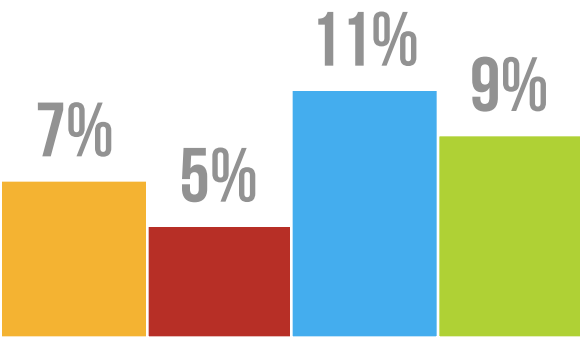
Siento que logré balancear mi vida personal y laboral

MÁS VIDA LABORAL

- COLOMBIA 22
- PERÚ 30
- ARGENTINA 29
- BRASIL 23



Dedico más tiempo a mi vida laboral, pues las exigencias de mi empresa o profesión no me dejan tiempo para mi vida personal



Yo siento que nunca lograré balancear mi vida laboral y mi vida personal

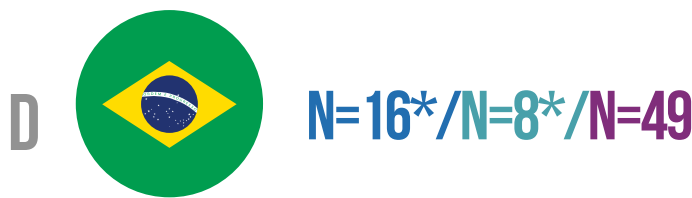
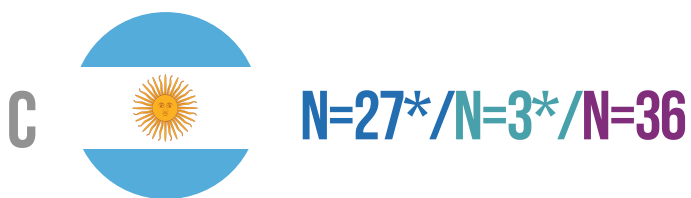
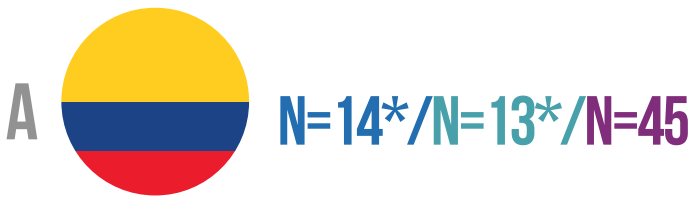
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

BALANCE DE VIDA POR COHABITACIÓN

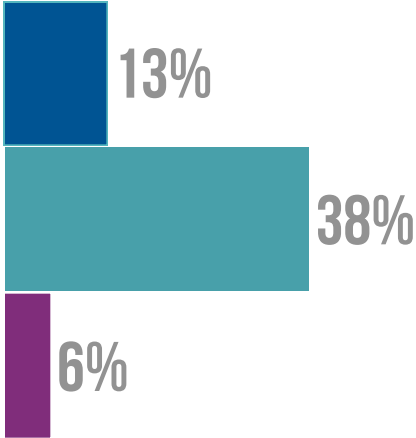
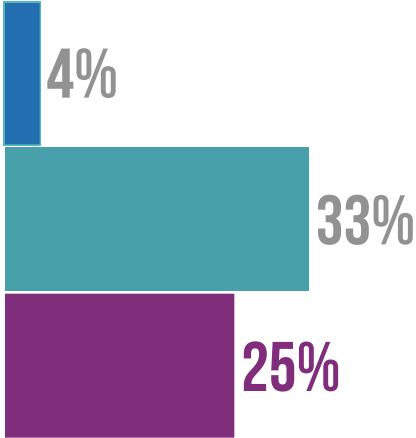
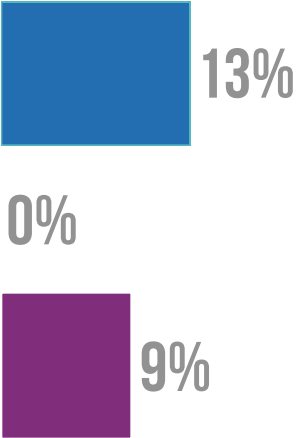
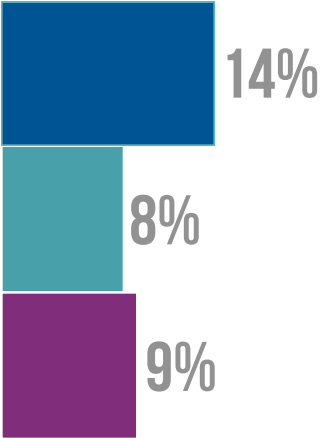
¿CÓMO DESCRIBIRÍA EL BALANCE ENTRE SU VIDA LABORAL Y SU VIDA PERSONAL?

BASE SEGÚN COHABITACIÓN. DATOS EN PORCENTAJES

- Solo con mi pareja
- Solo con mis hijos
- Con mi pareja e hijos



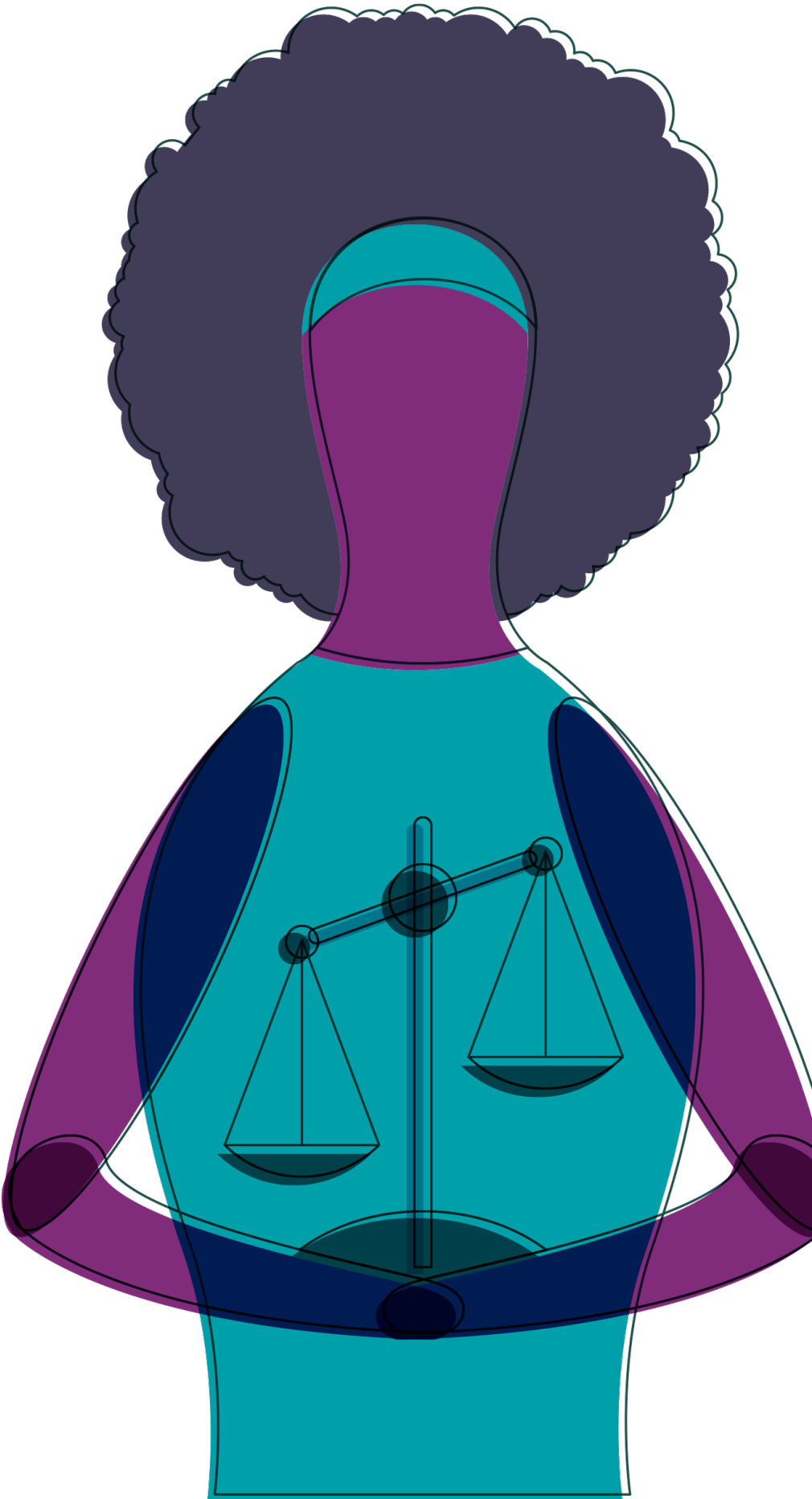
Yo siento que nunca
lograré balancear mi
vida laboral y mi vida
personal



Siento que logré
balancear mi vida
personal y laboral



  Diferencia significativa al 95% entre países



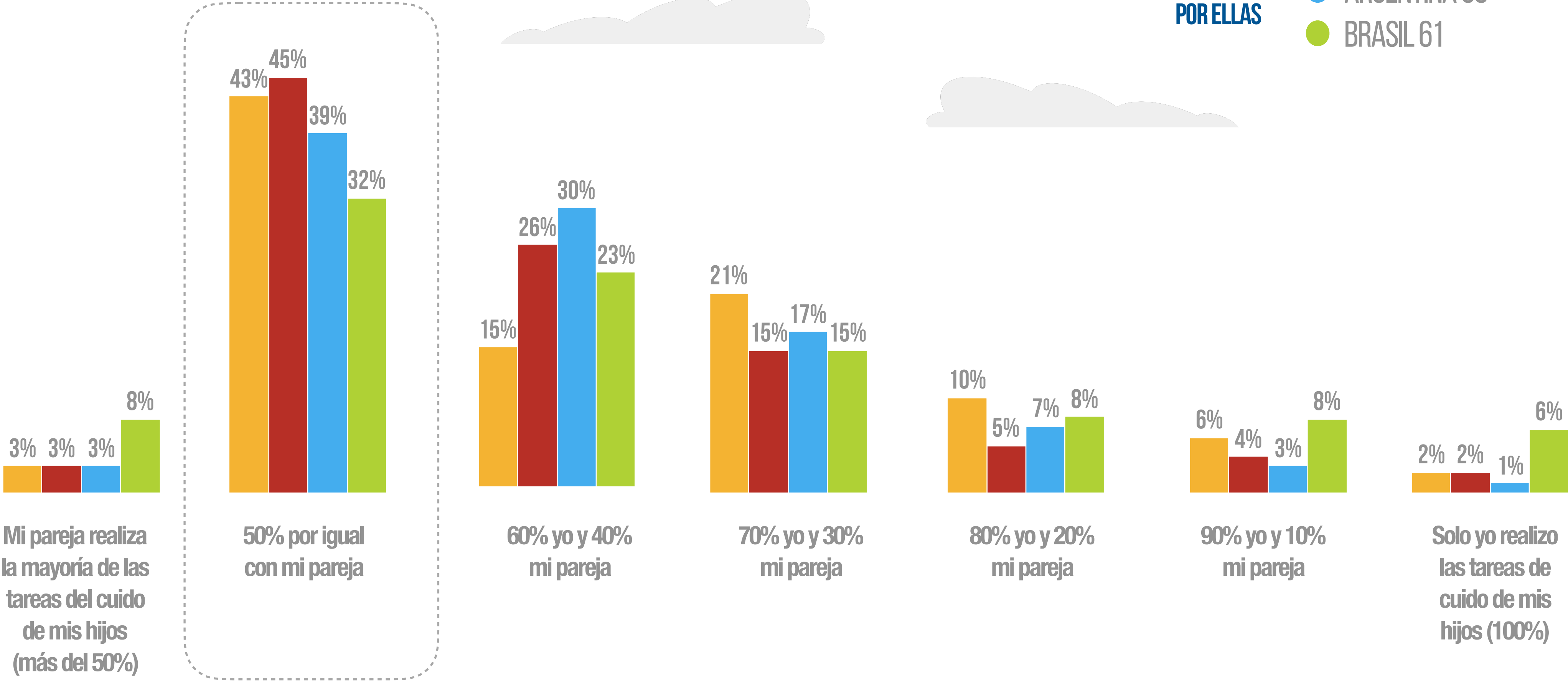
DISTRIBUCIÓN DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL HOGAR QUE NO INCLUYEN EL CUIDADO DE LOS HIJOS?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA. DATOS EN PORCENTAJES. COLOMBIA (110) PERÚ (128) ARGENTINA (122) BRASIL (120)

60%
O MÁS
ASUMIDO
POR ELLAS

- COLOMBIA 55
- PERÚ 52
- ARGENTINA 58
- BRASIL 61



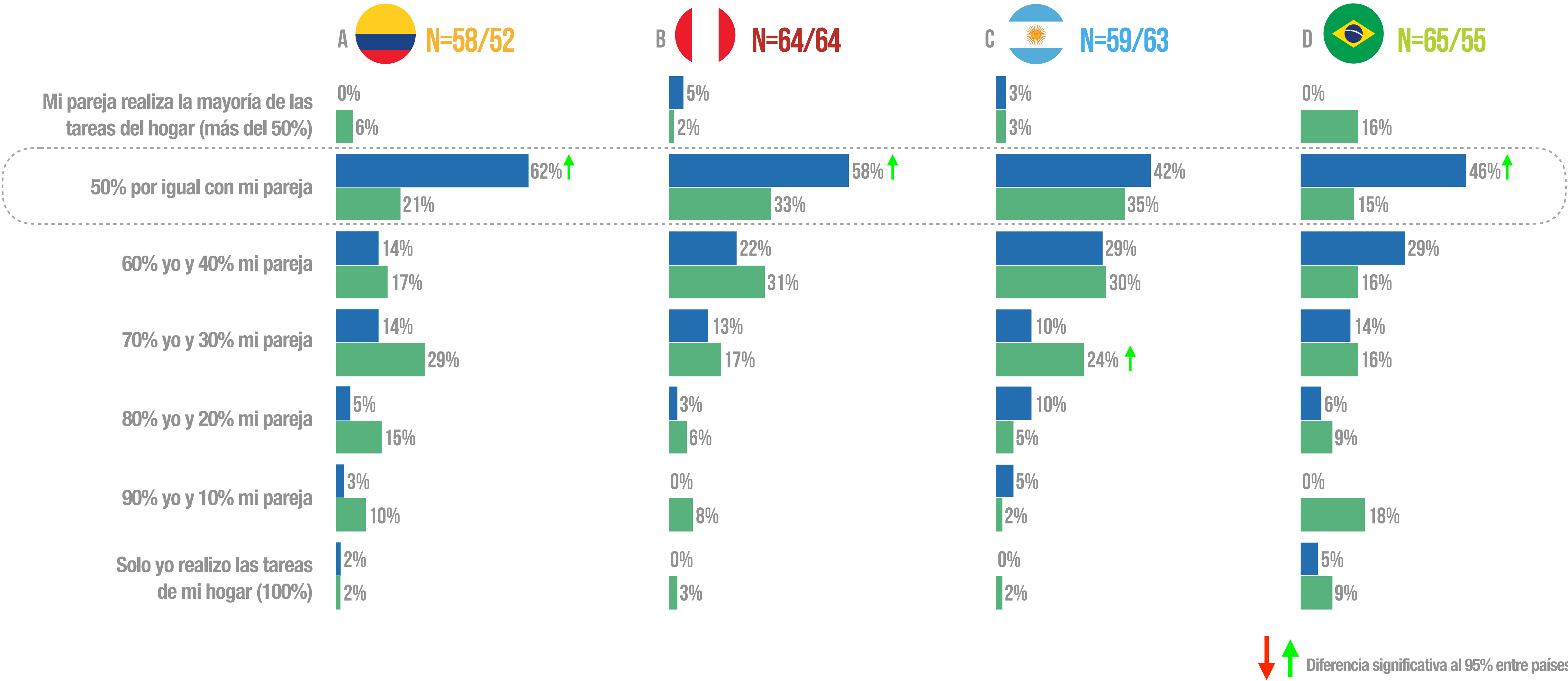
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

DISTRIBUCIÓN DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL HOGAR QUE NO INCLUYEN EL CUIDADO DE LOS HIJOS?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA. DATOS EN PORCENTAJES

● Balance
● No balance

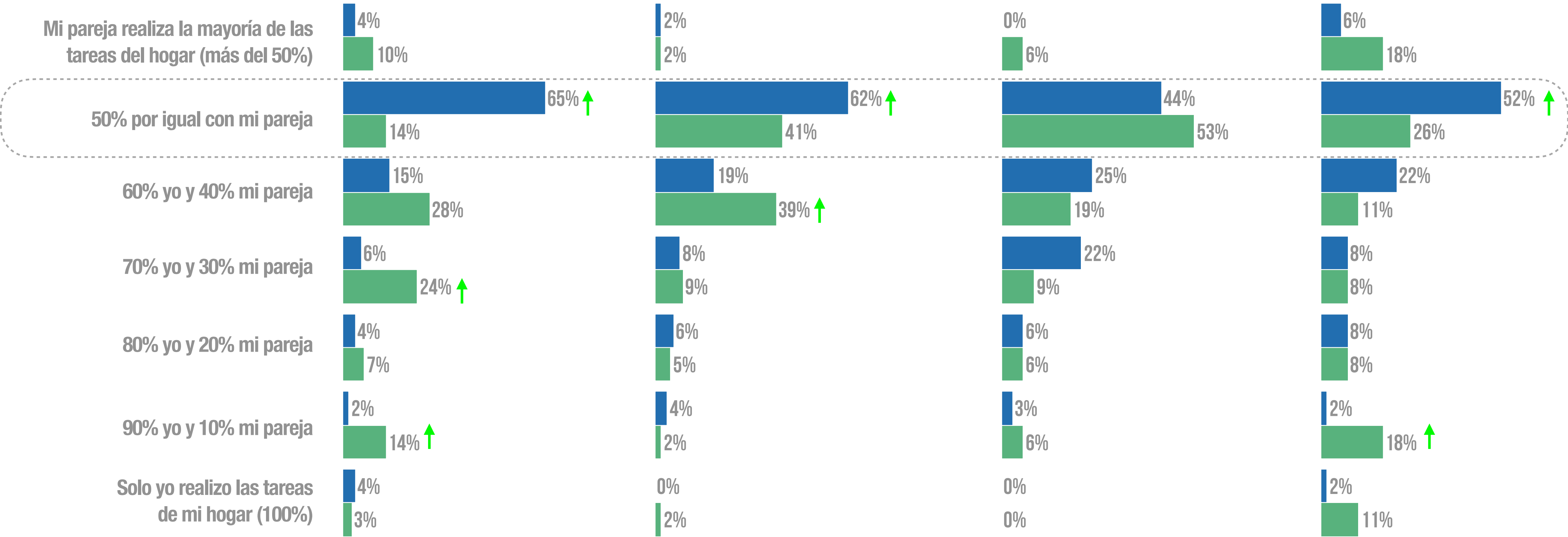


EL CUIDADO DE LOS HIJOS EN EL HOGAR

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL CUIDO DE SUS HIJOS? ¿CÓMO DESCRIBIRÍA EL BALANCE ENTRE SU VIDA LABORAL Y SU VIDA PERSONAL?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA E HIJOS DATOS EN PORCENTAJES

● Balance
● No balance



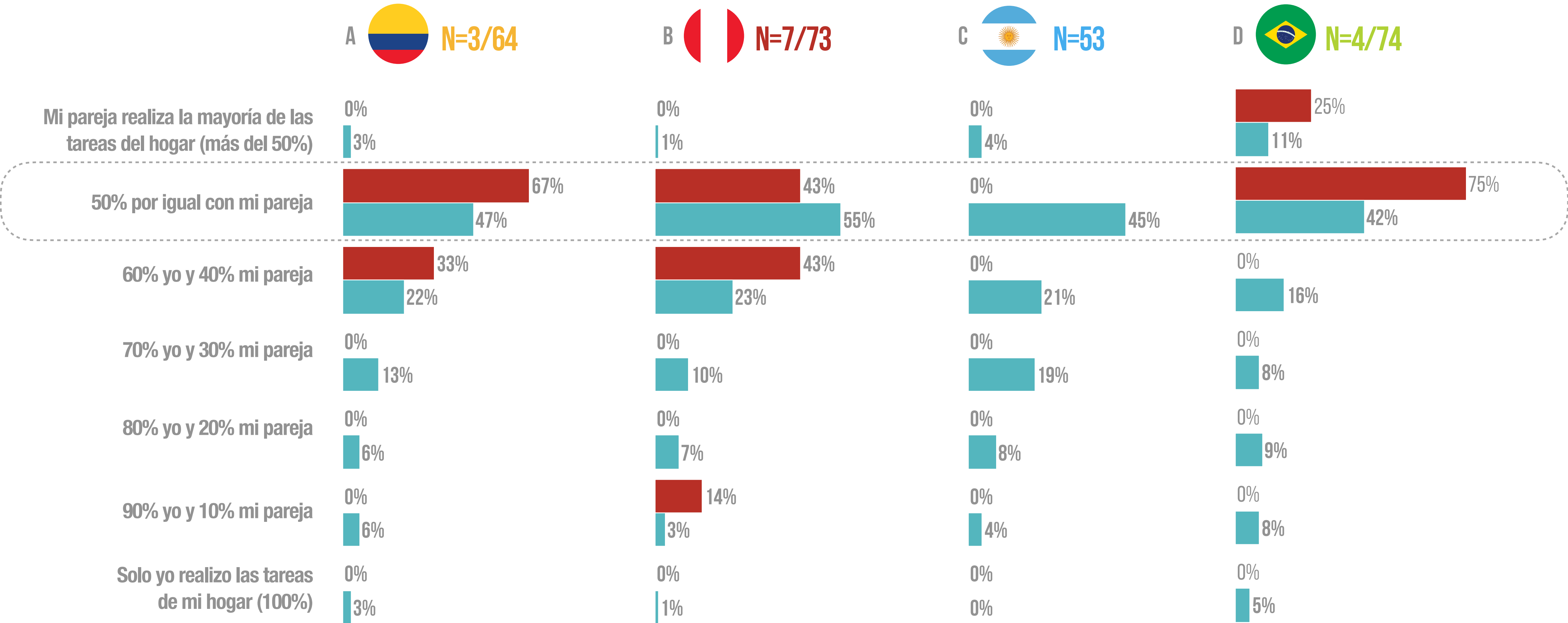
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

EL CUIDADO DE LOS HIJOS EN EL HOGAR POR COHABITACIÓN

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL CUIDO DE SUS HIJOS? ¿CON QUIÉN VIVE ACTUALMENTE?

BASE: MADRES QUE VIVEN CON SU PAREJA E HIJOS DATOS EN PORCENTAJES

- Solo con mi pareja
- Con mi pareja e hijos



Diferencia significativa al 95% entre países

EN SU TIEMPO LIBRE USTED...

EN RELACIÓN A SU TIEMPO LIBRE, CUANDO NO ESTÁ TRABAJANDO NI HACIENDO TAREAS DOMÉSTICAS, USTED DIRÍA QUE...

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- A ● COLOMBIA
- B ● PERÚ
- C ● ARGENTINA
- D ● BRASIL



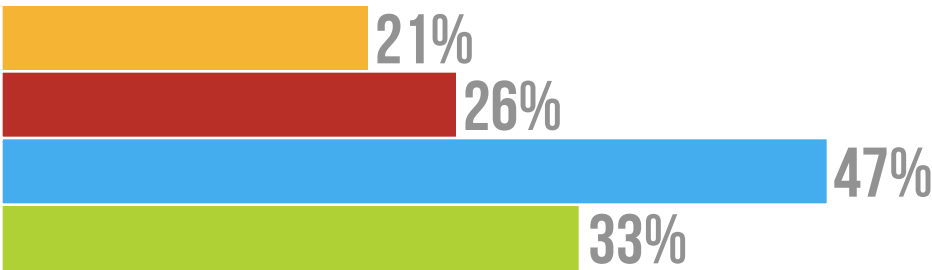
Realizo **actividades de entretenimiento**
Como ver tv, ir al cine o teatro, leer, etc.



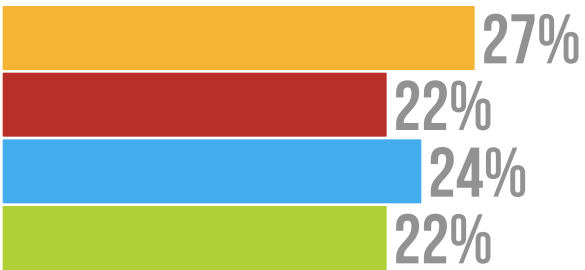
Dedico mi tiempo libre a cuidar de mi **apariencia personal**
(ejercicios, salón de belleza, ir de shopping, etc)



Disfruto de tiempo con mis **amigas**



Dedico mi tiempo libre a mi **actualización profesional**



Disfruto de tiempo con mi **familia**

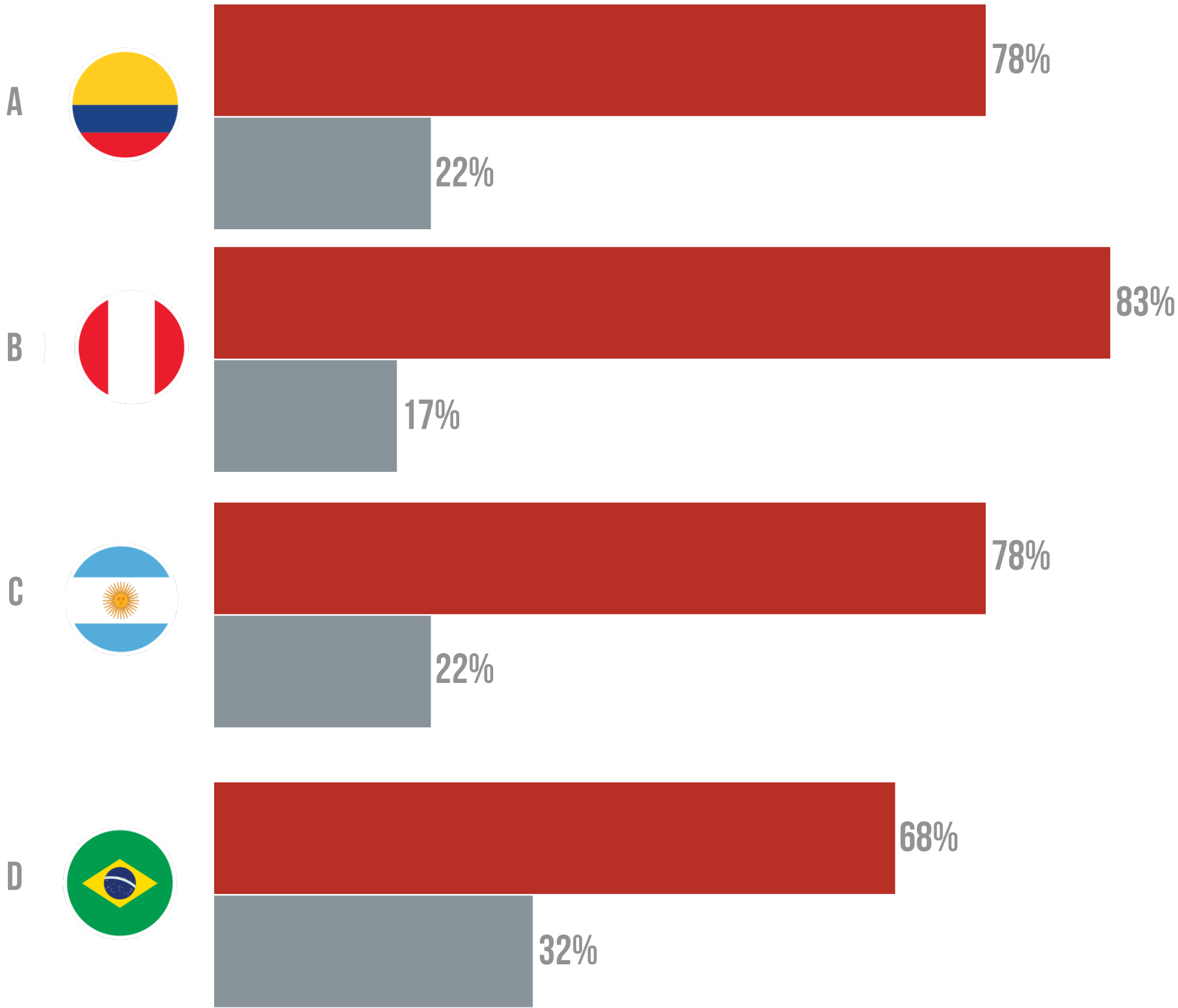


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

NIVEL DE EDUCACIÓN

¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR USTED?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

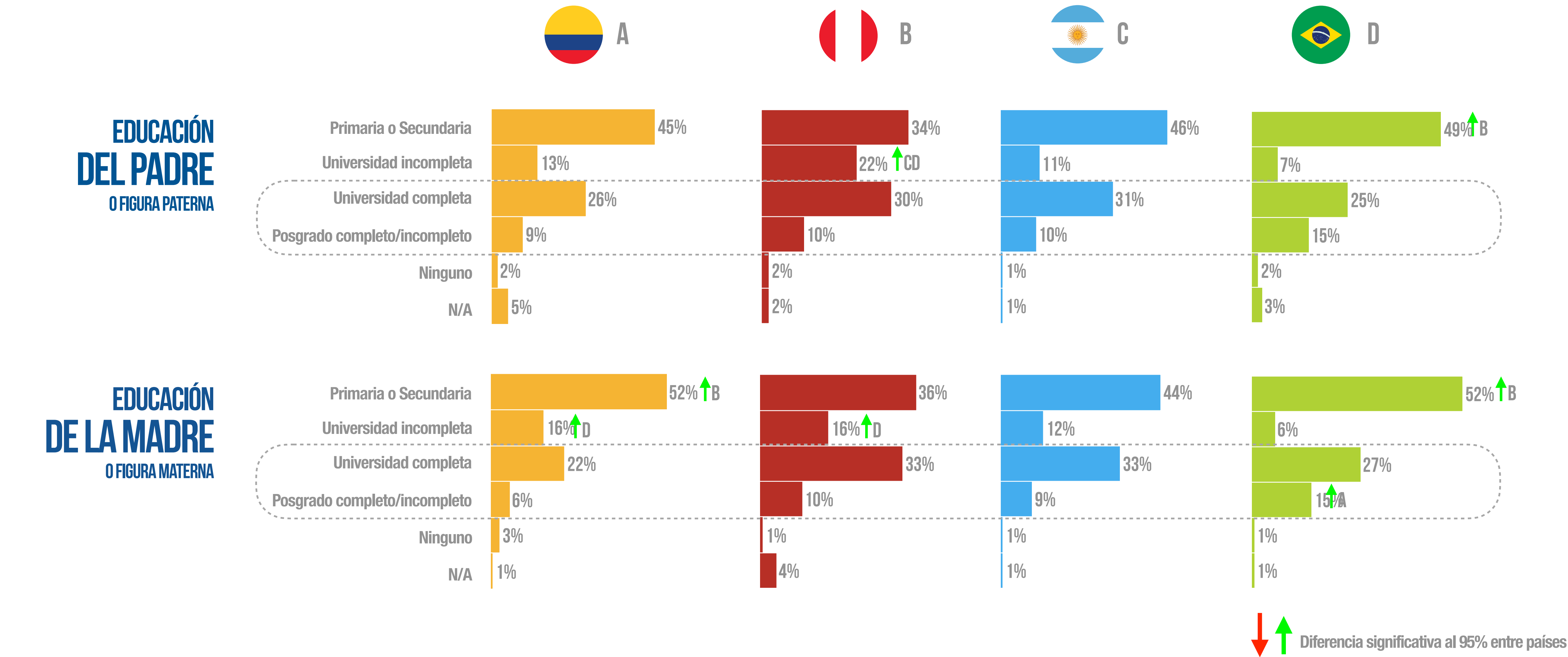
- Universidad completa
- Posgrado completo/incompleto



NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS PADRES

¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR SU PADRE/MADRE O DE LA FIGURA PATERNA/MATERNA QUE LA CRIÓ?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



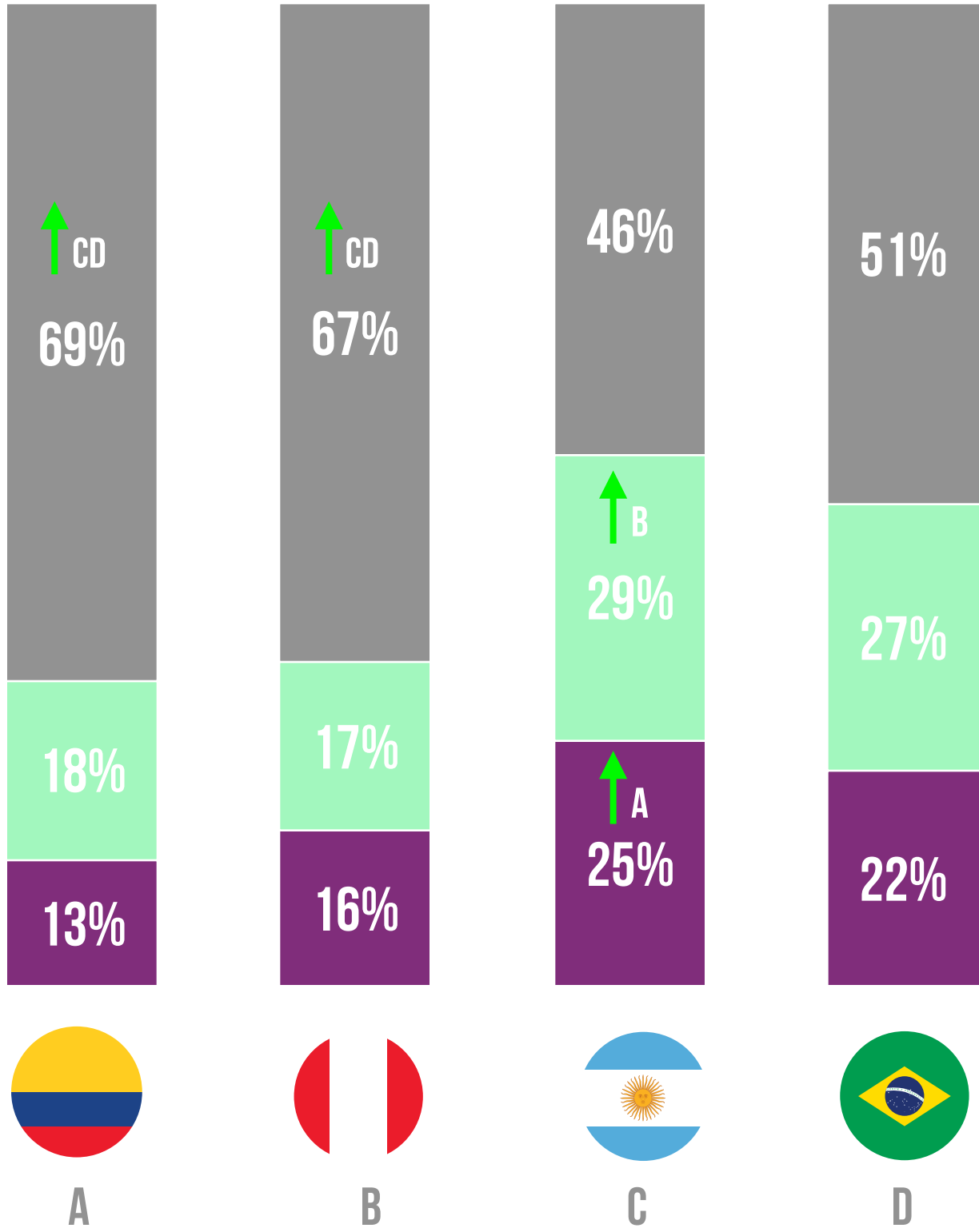
CONDICIÓN ECONÓMICA Y DE VIDA VERSUS SU INFANCIA

SUS INGRESOS ACTUALES EN COMPARACIÓN CON LOS DE LA FAMILIA CON LA QUE CRECIÓ SON....

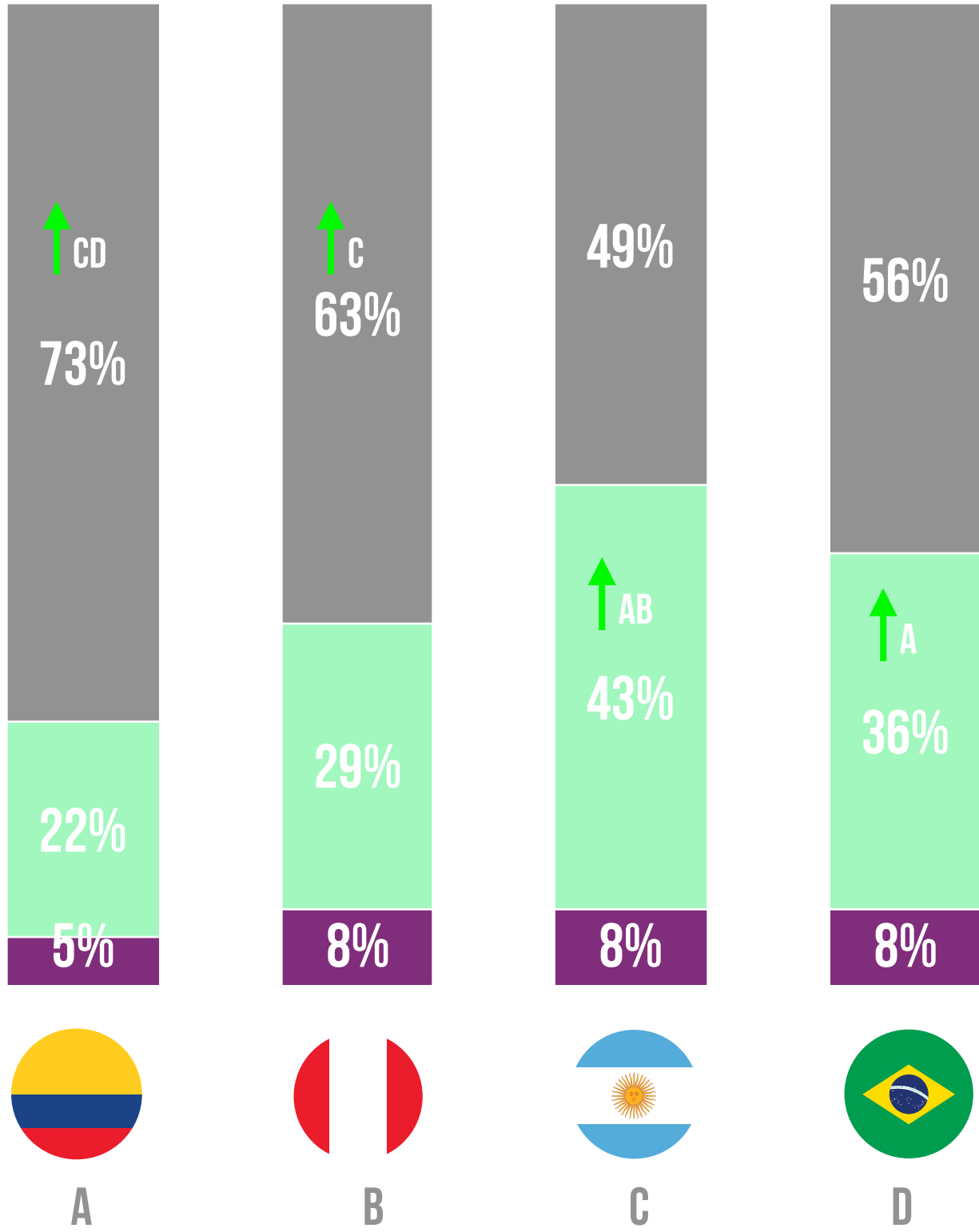
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Peor
- Igual
- Mejor

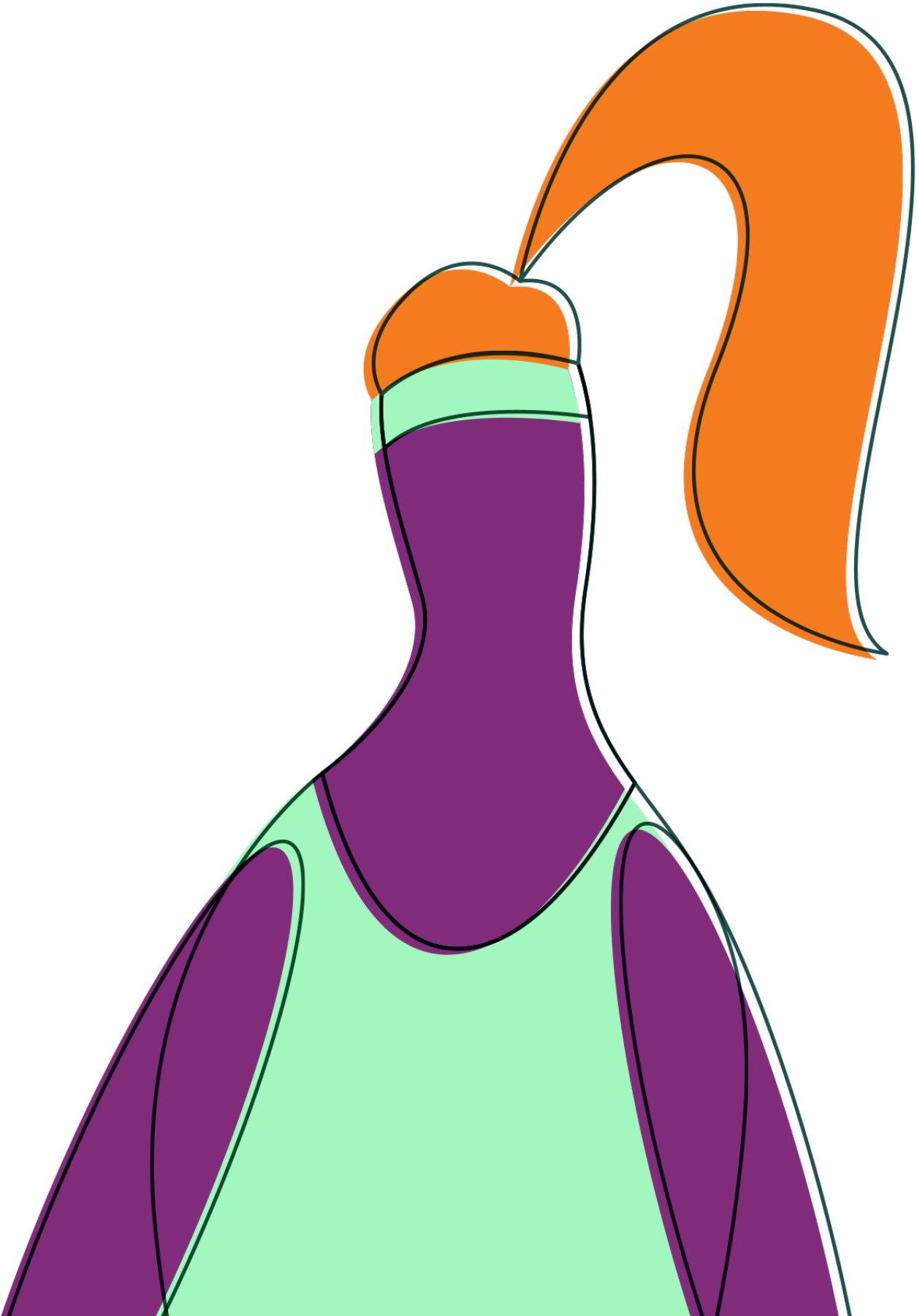
Sus ingresos actuales en comparación con los de la familia con la que creció son...



Su condición de vida actual en comparación con los de la familia con la que creció es...



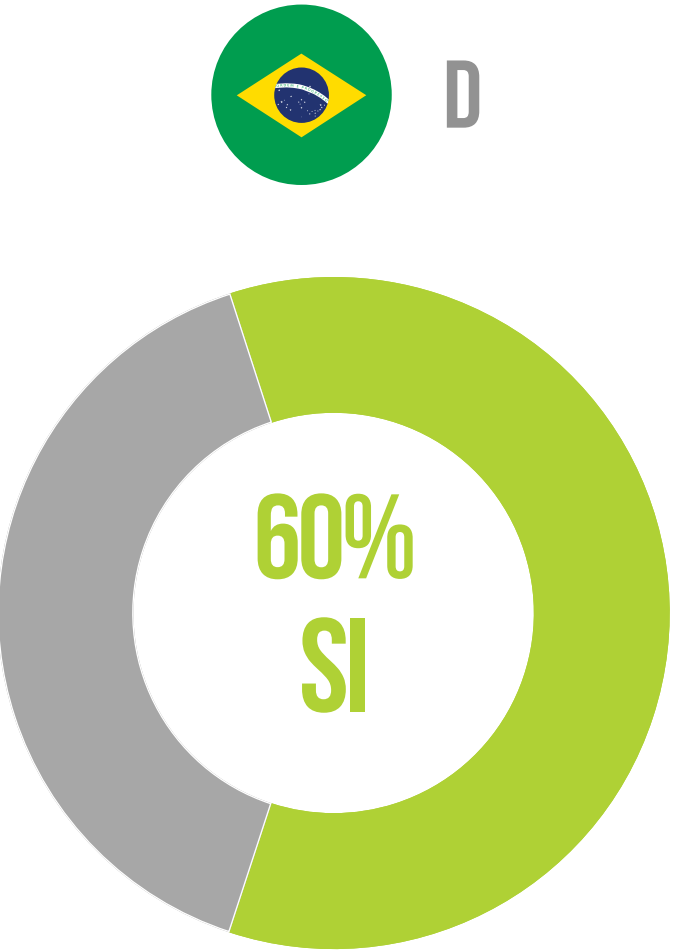
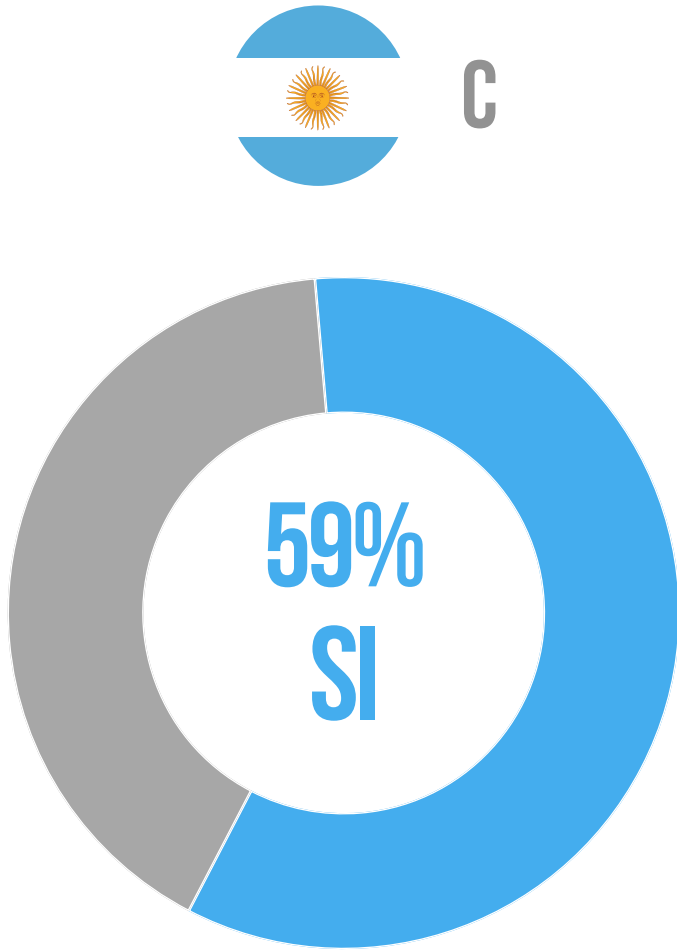
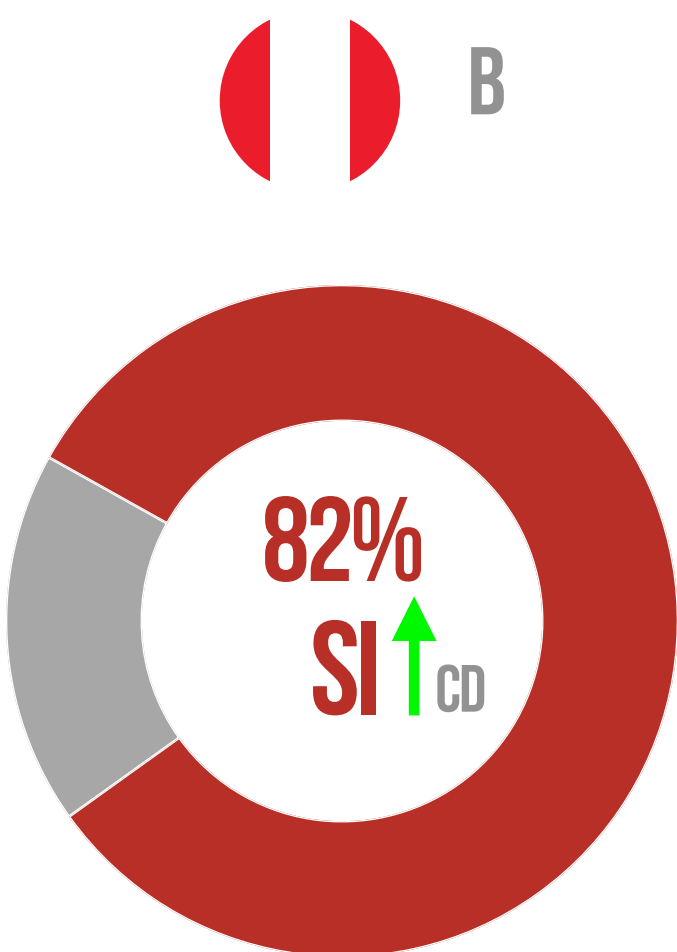
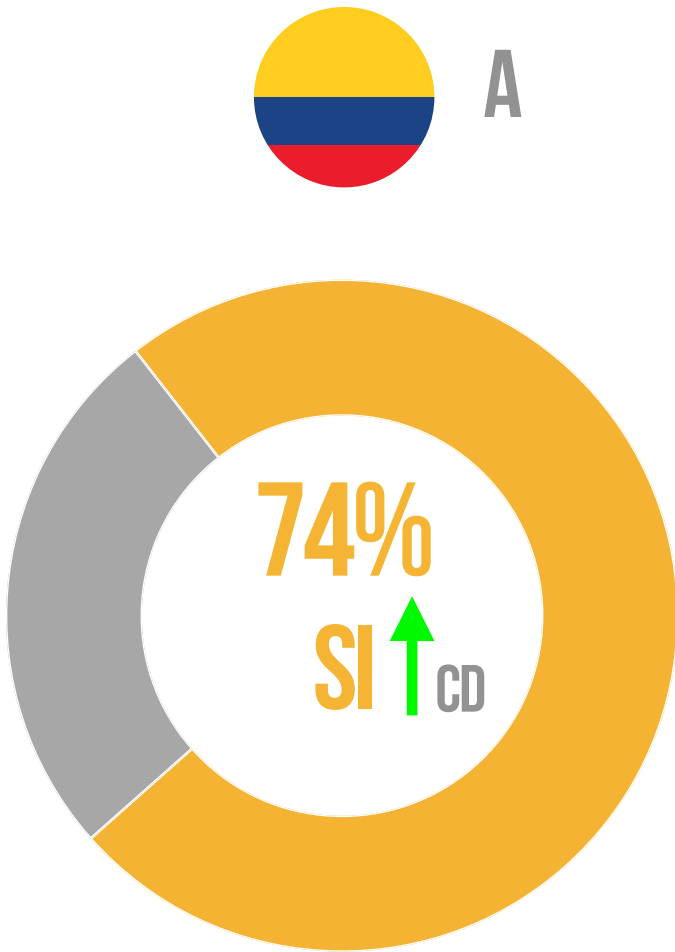
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



¿HA TENIDO FIGURA DE INSPIRACIÓN?

¿HA TENIDO FIGURAS DE INSPIRACIÓN O REFERENCIA DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



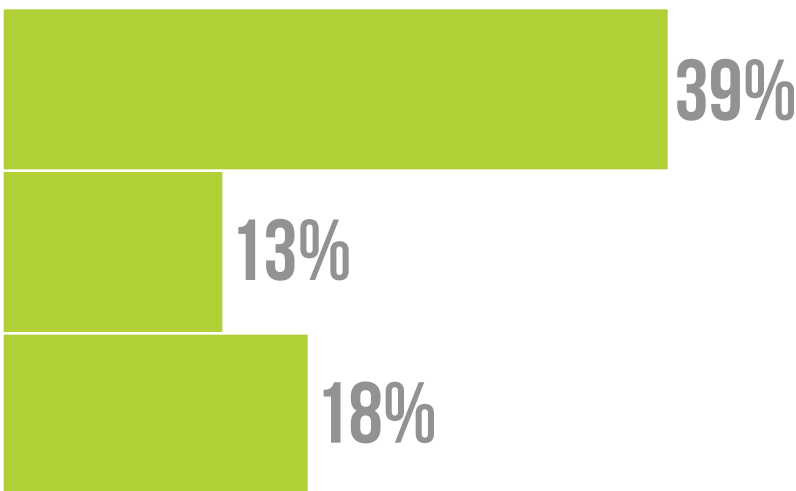
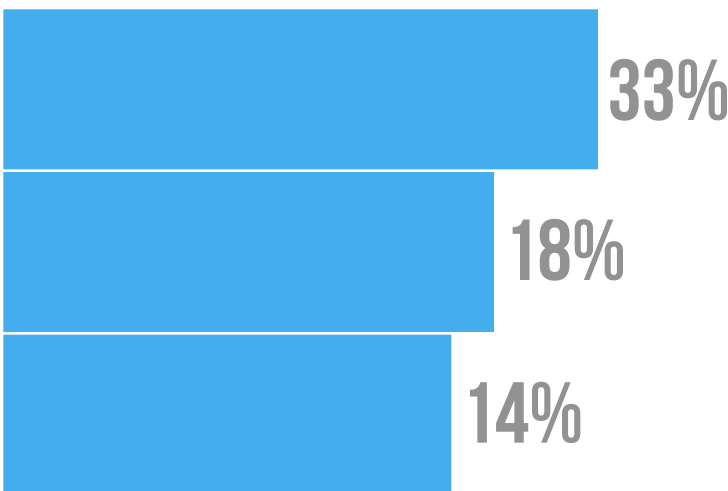
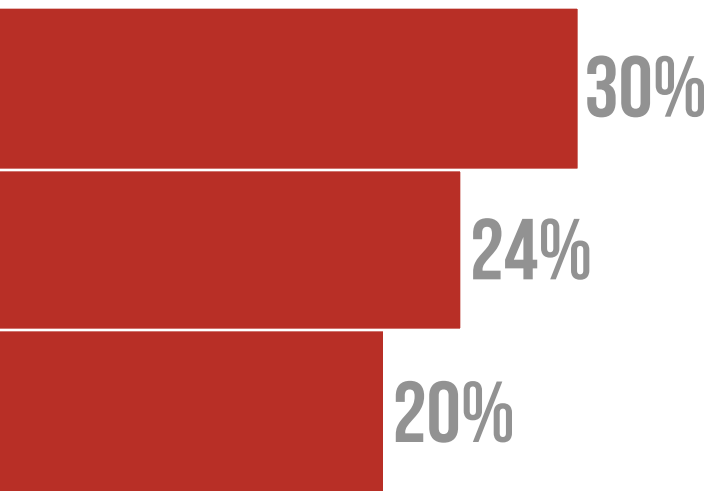
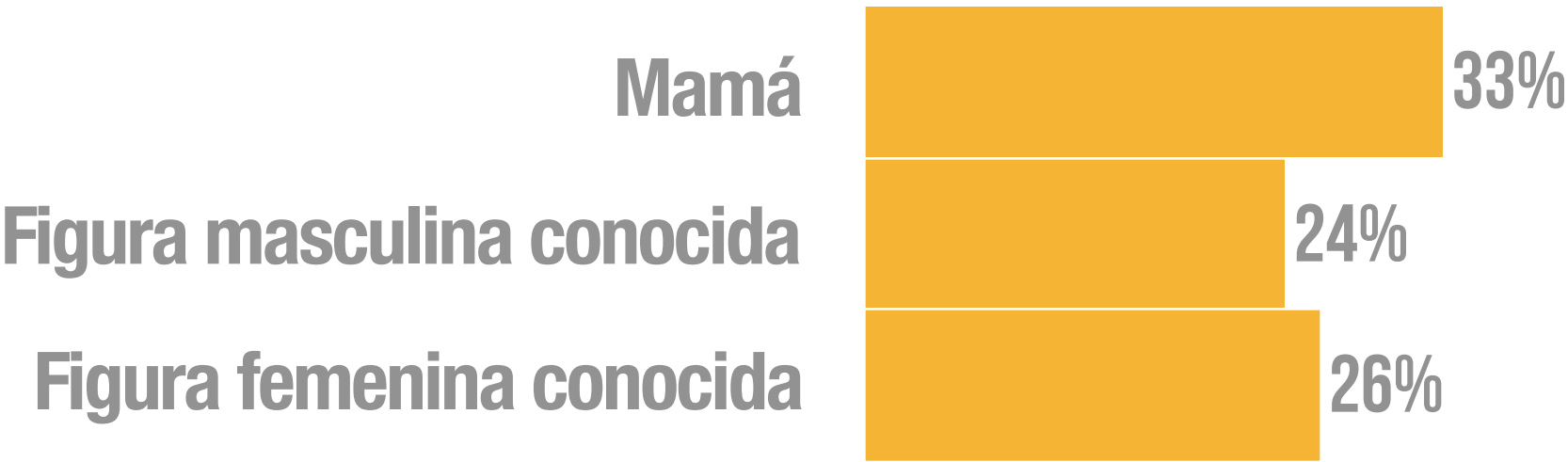
¿QUIÉNES HAN SIDO?

N=148

N=164

N=118

N=119

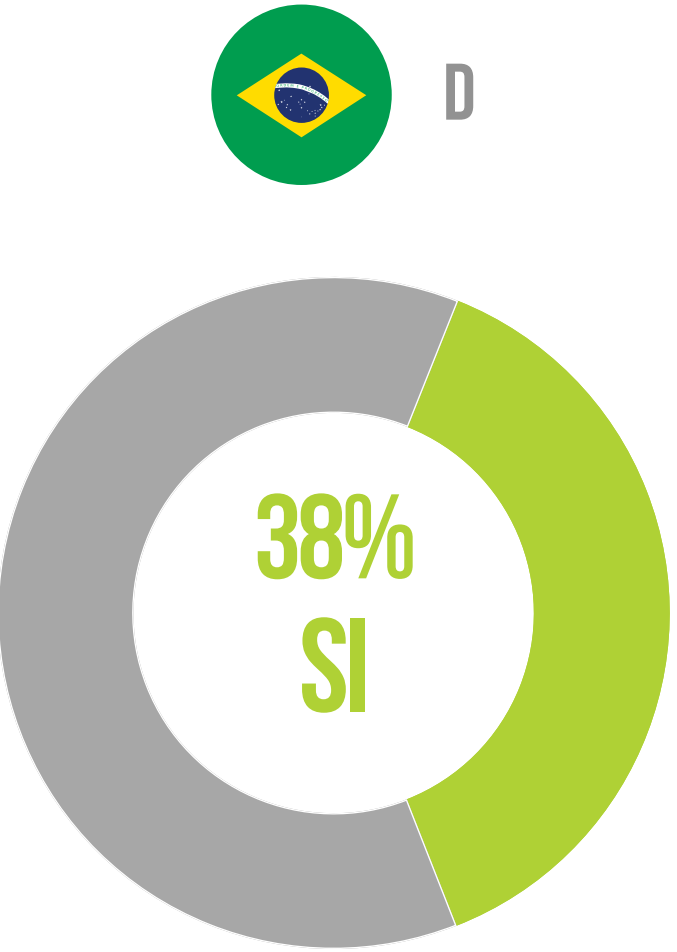
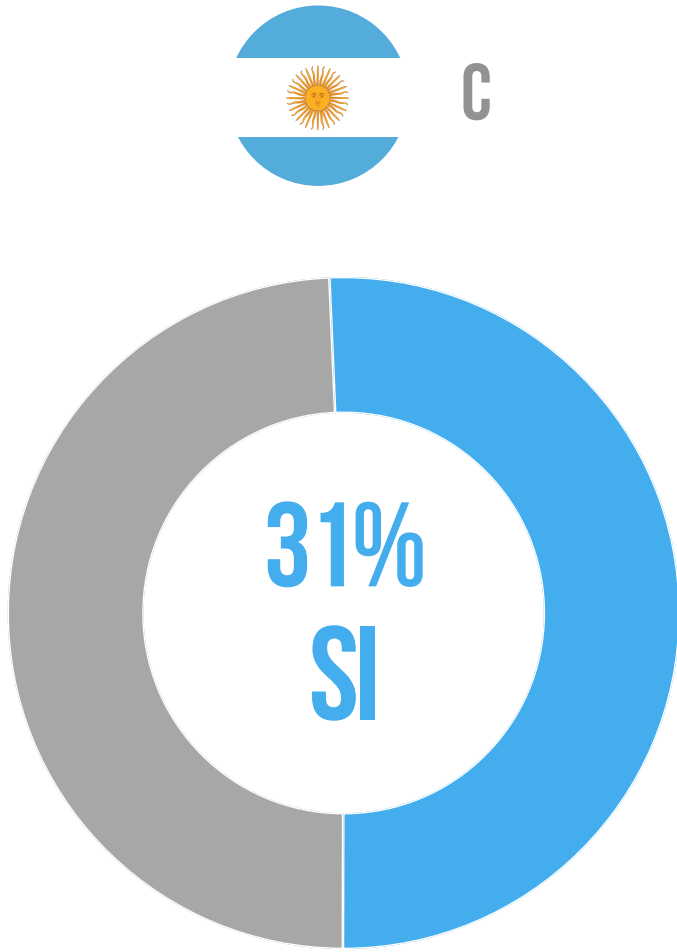
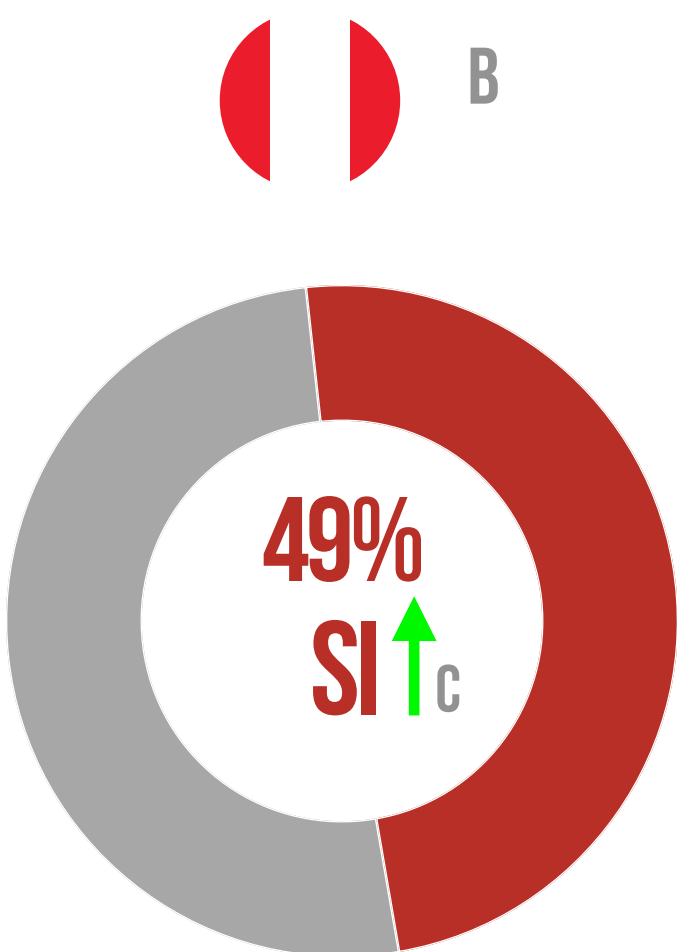
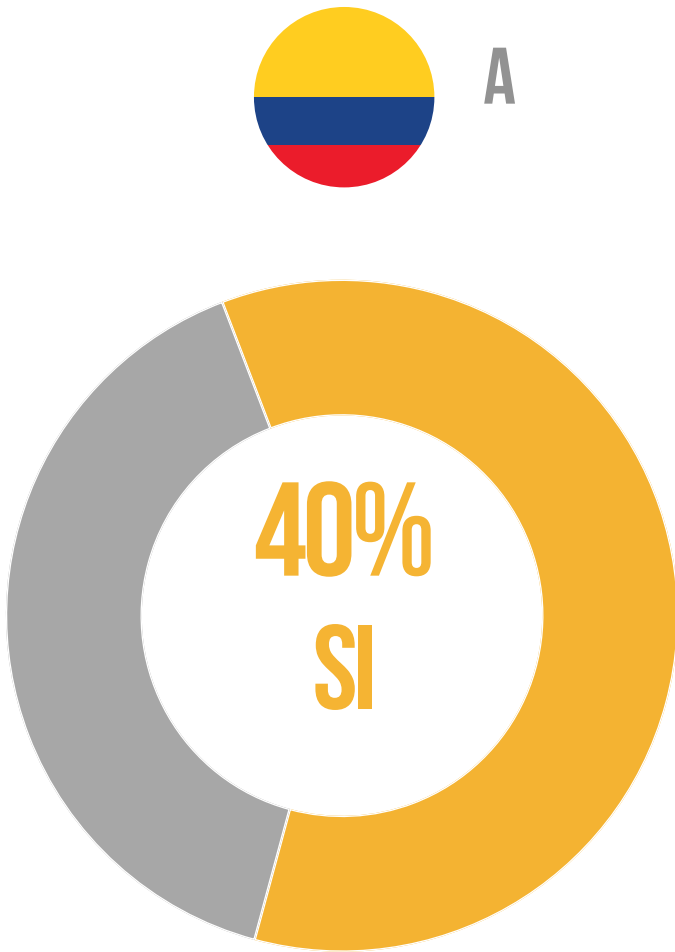


  Diferencia significativa al 95% entre países

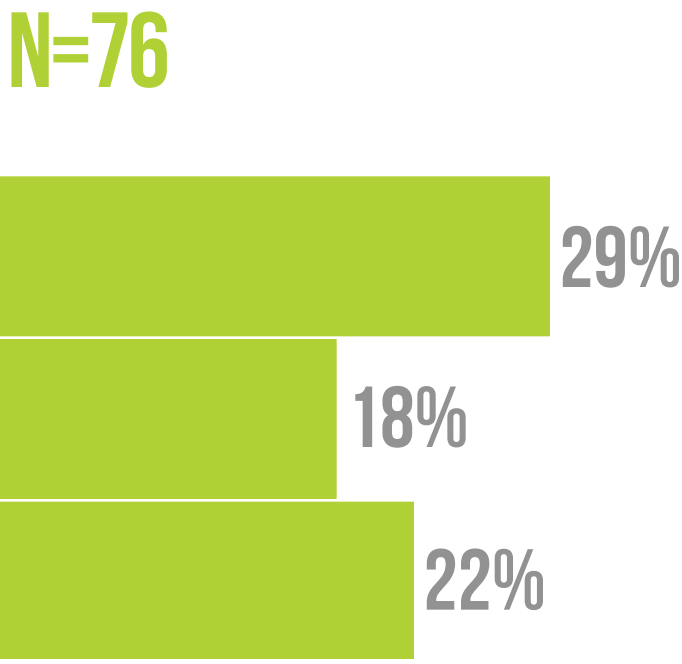
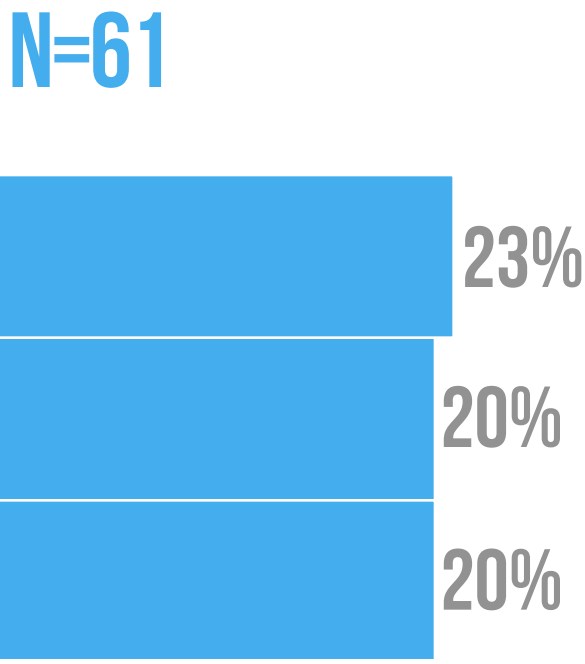
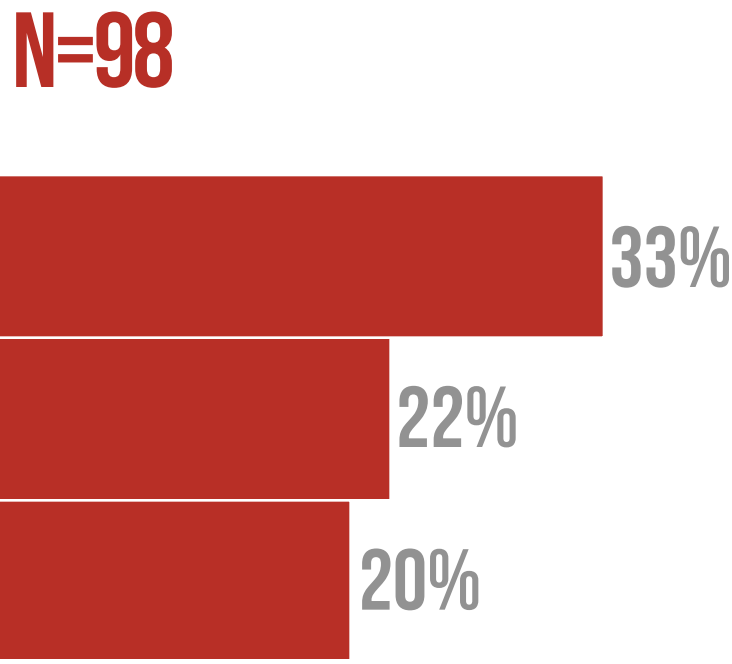
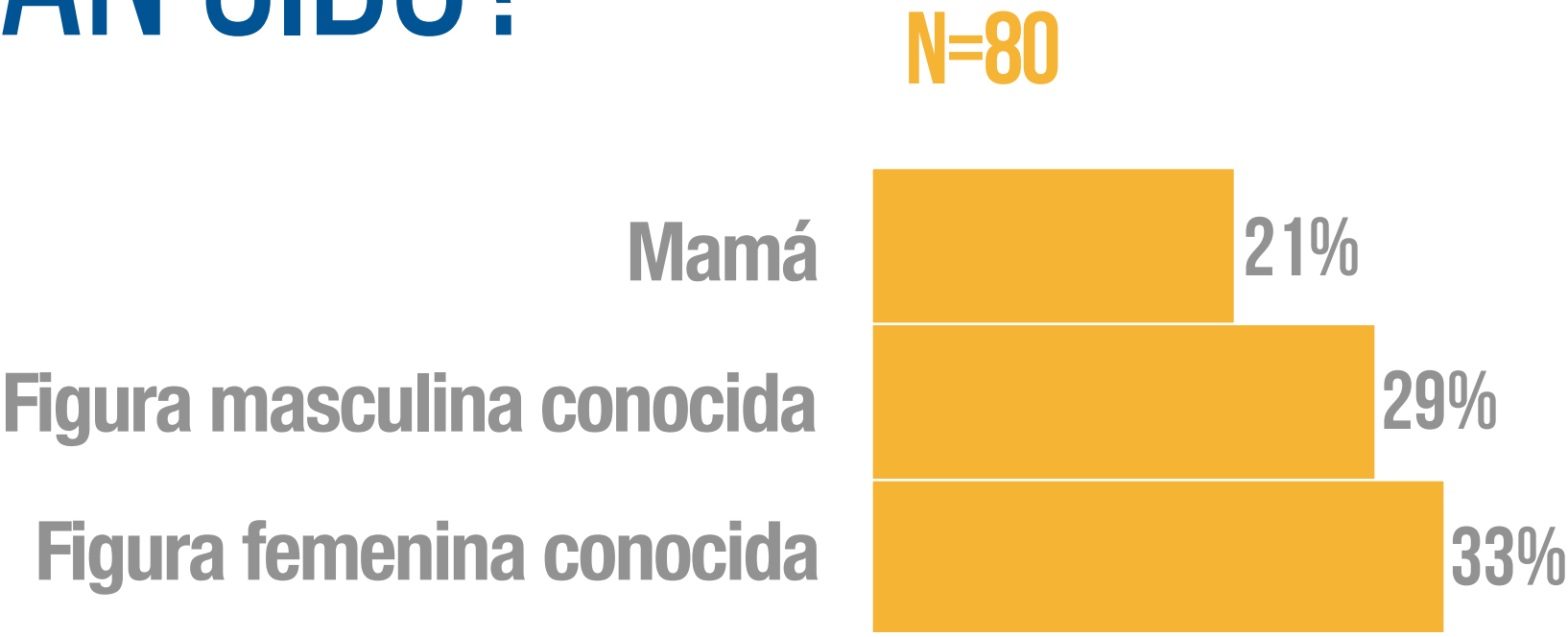
¿HA TENIDO A ALGUIEN QUE LO HA GUIADO EN EL DESARROLLO DE SU CARRERA?

¿DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL HA TENIDO A ALGUIEN QUE LO HA GUIADO O ACOMPAÑADO EN SU DESARROLLO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



¿QUIÉNES HAN SIDO?



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

FIGURA FAMILIAR IMPULSADORA DE SUS METAS

¿DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL HA TENIDO A ALGUIEN QUE LO HA GUIADO O ACOMPAÑADO EN SU DESARROLLO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



A



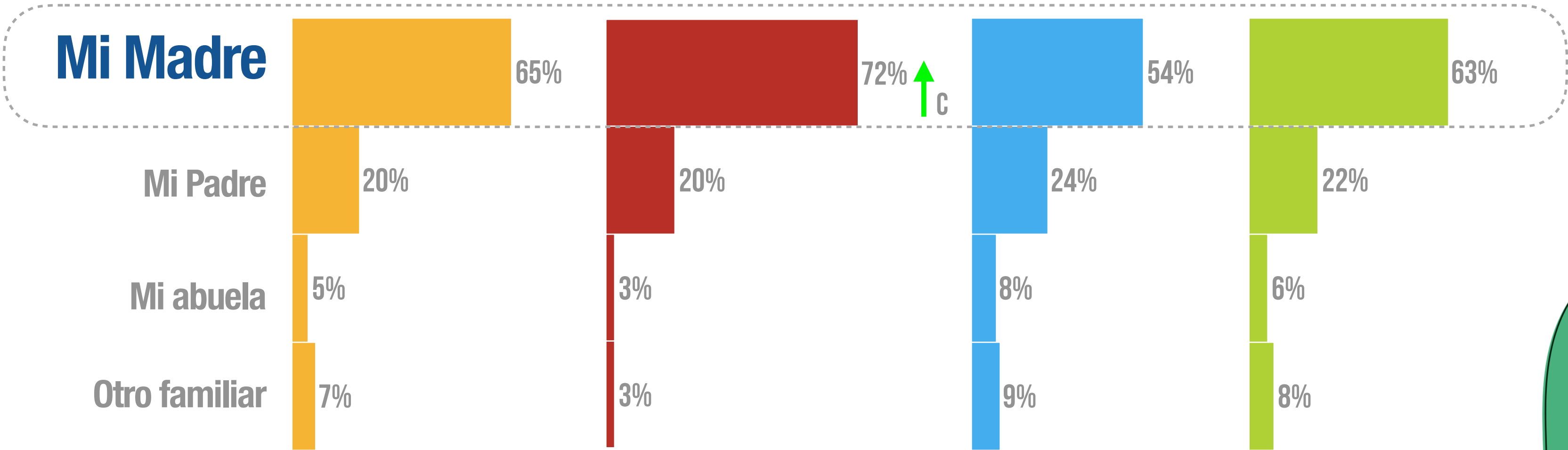
B



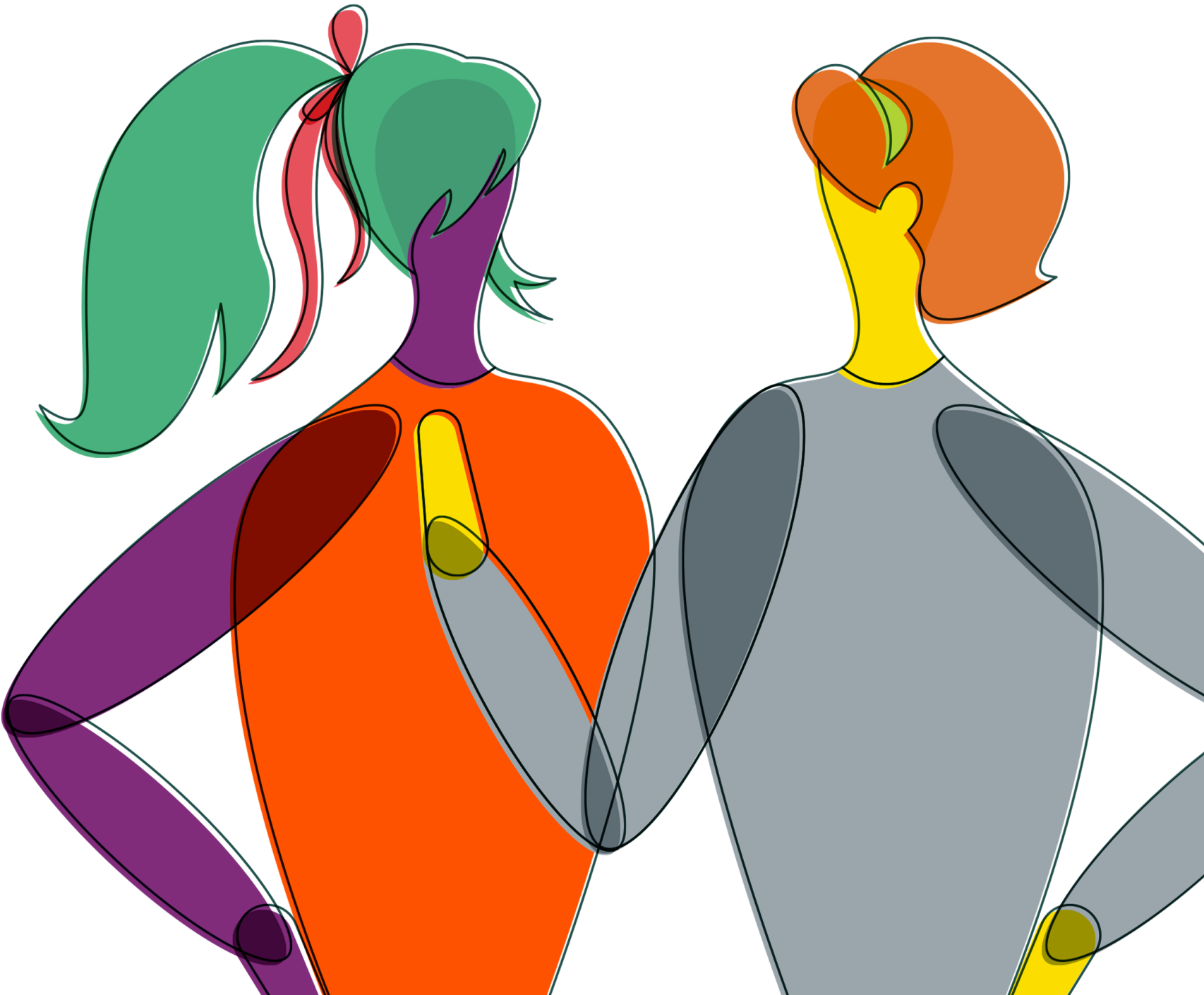
C



D



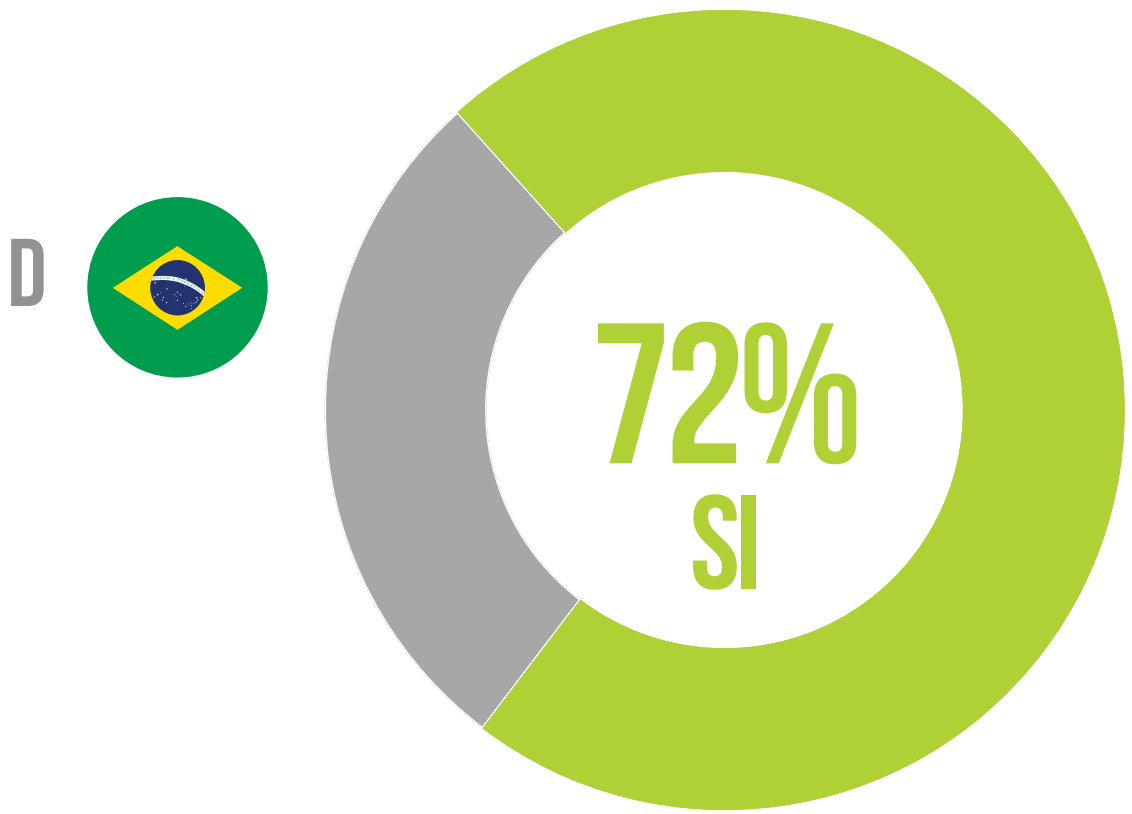
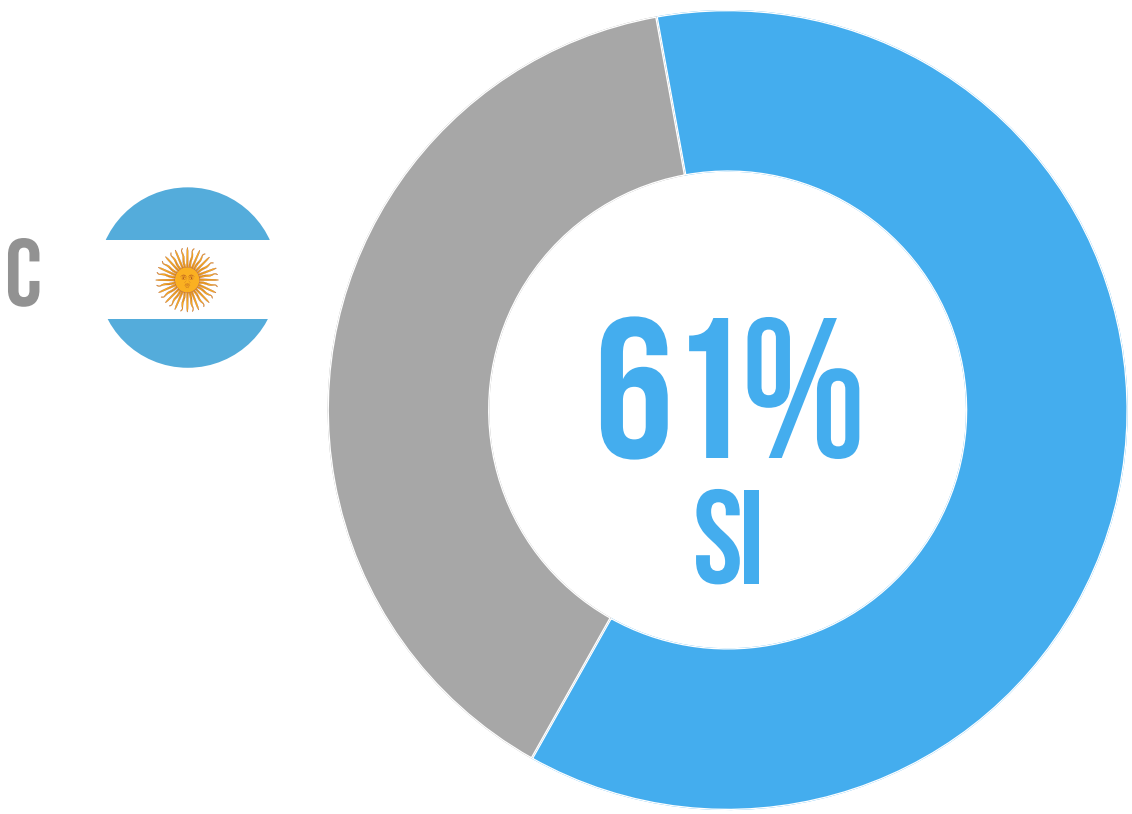
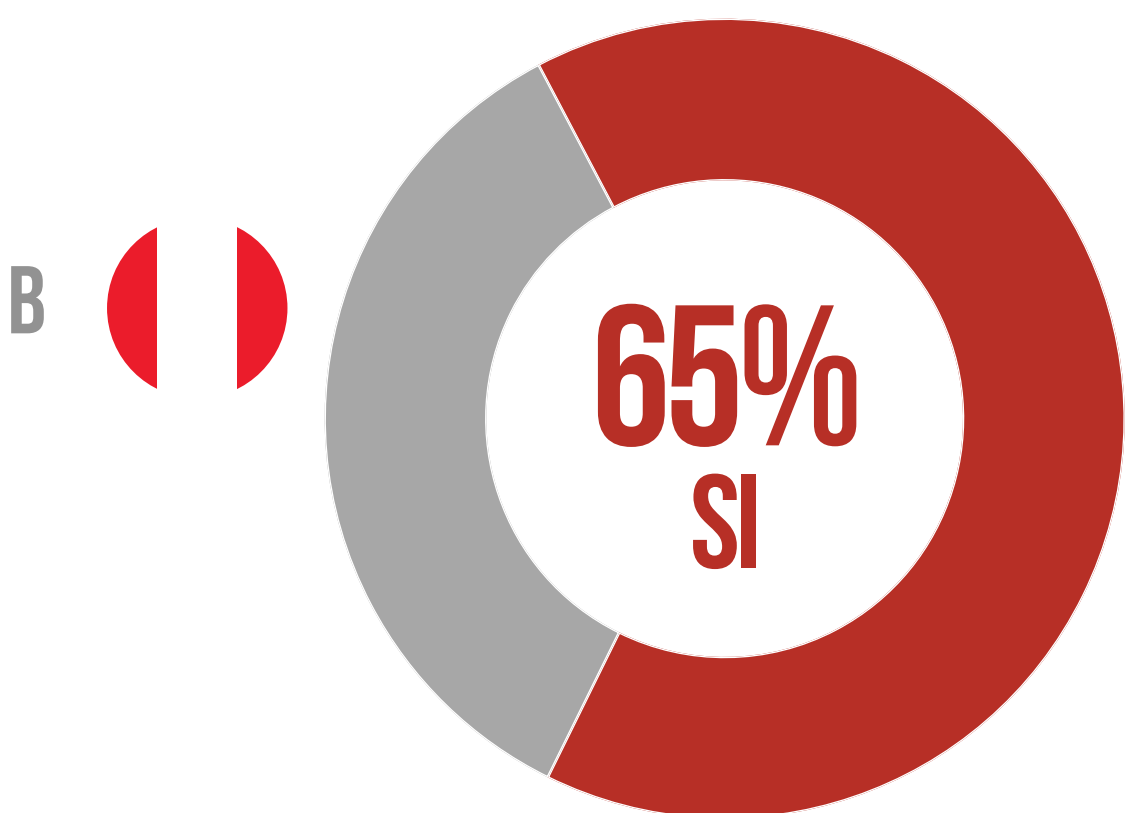
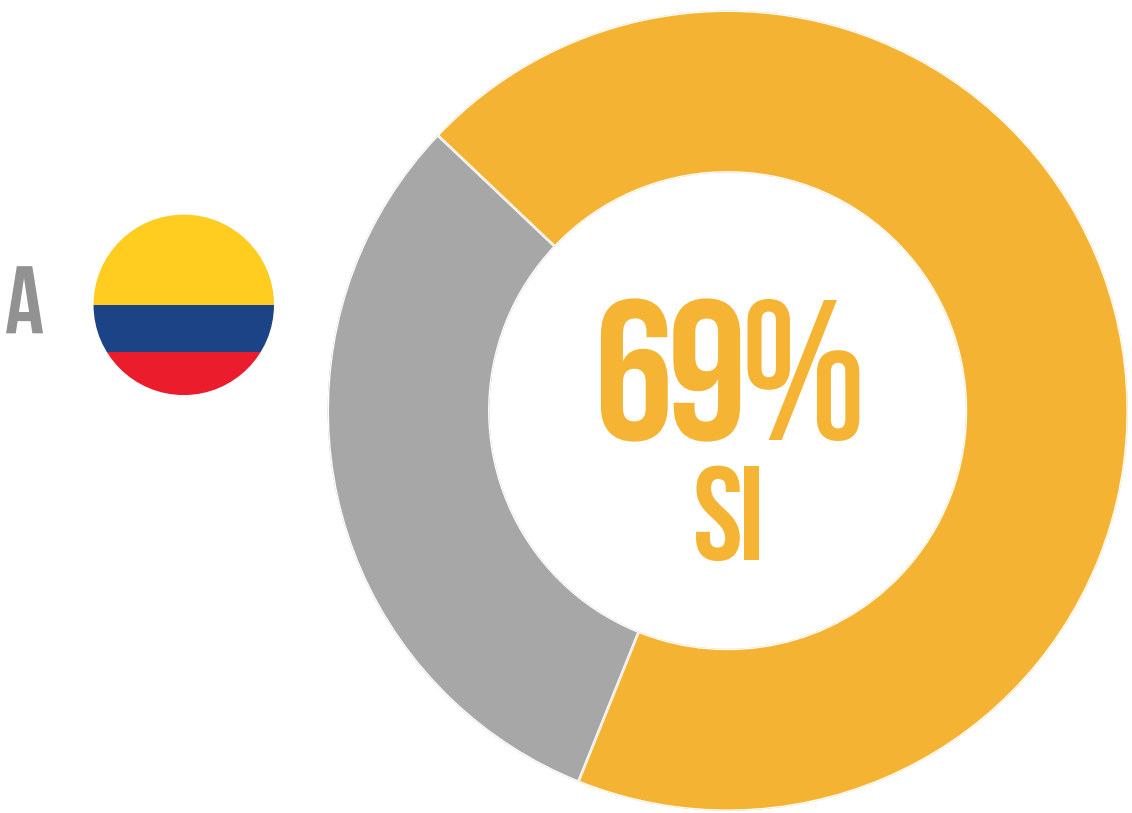
Diferencia significativa al 95% entre países



MADRE TRABAJADORA

¿LA FIGURA MATERNA DE SU FAMILIA TENÍA UN TRABAJO REMUNERADO FUERA DEL HOGAR CUANDO LA CRIÓ?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

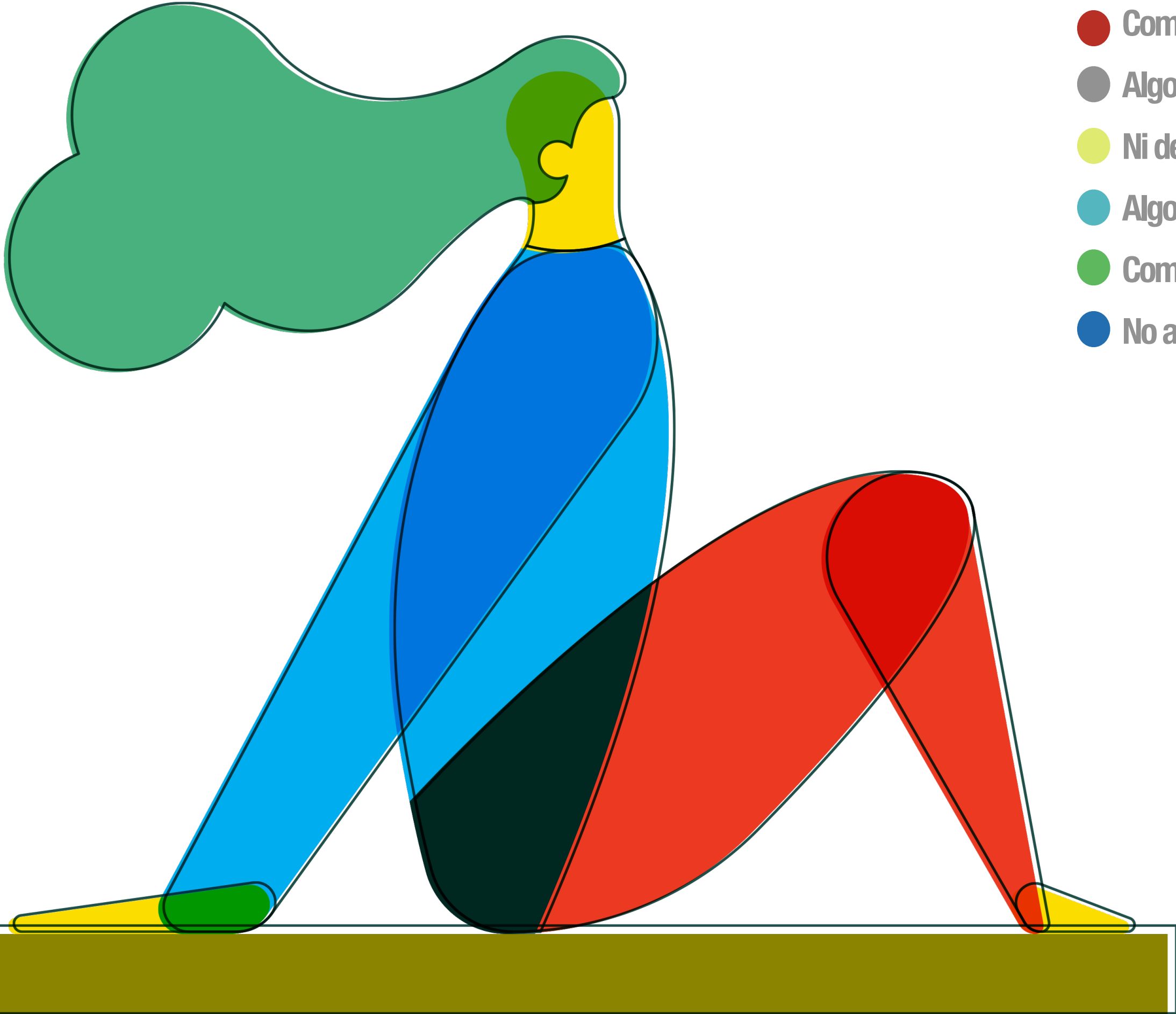


  Diferencia significativa al 95% entre países

TRABAJO ACTUAL

TRABAJO SE RELACIONA CON FORMACIÓN ACADÉMICA

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



- Completamente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo
- No aplica para mí

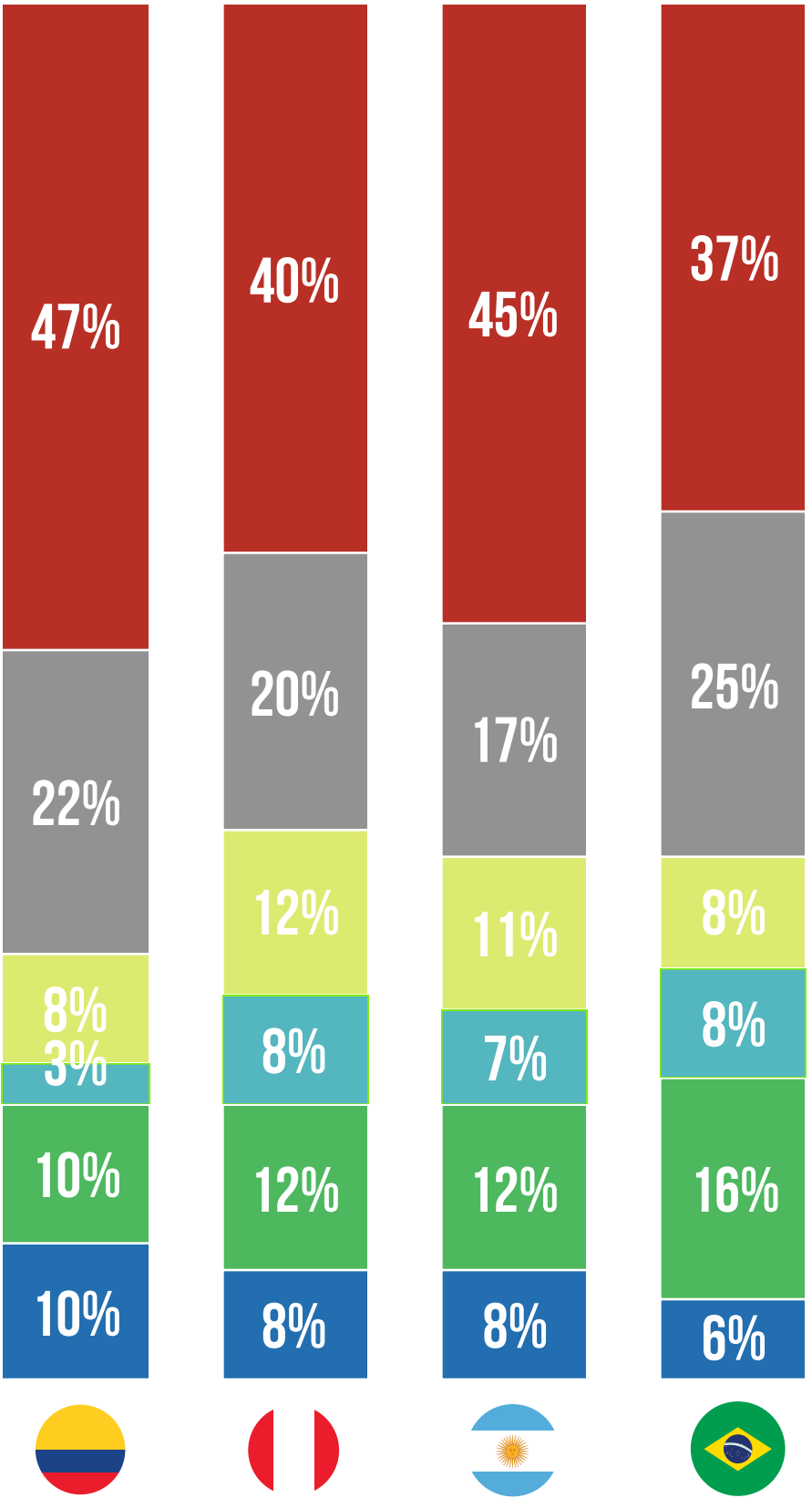
TOP TWO
BOXES →

69

60

62

62

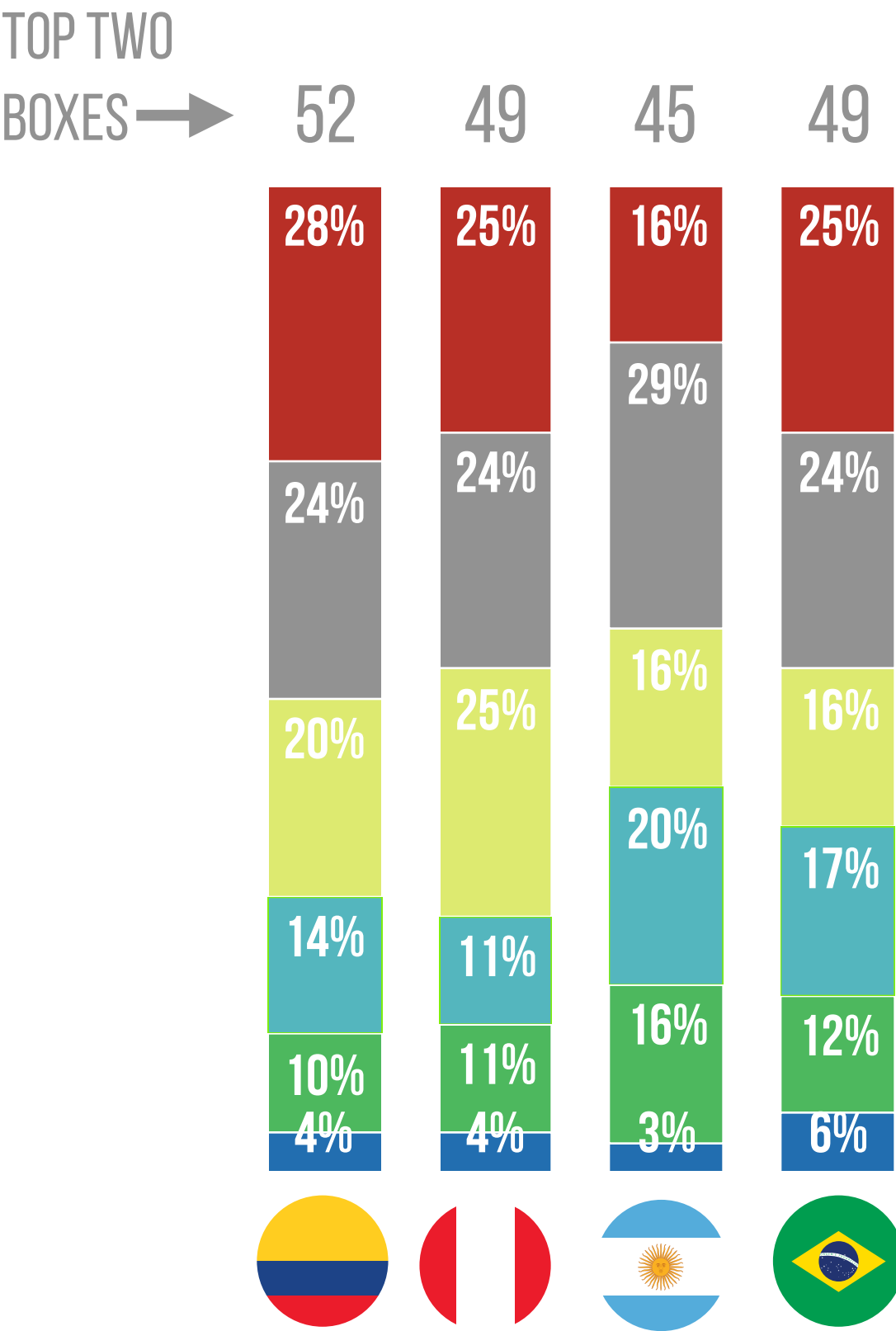


MI TRABAJO SE RELACIONA
CON MI FORMACIÓN ACADÉMICA

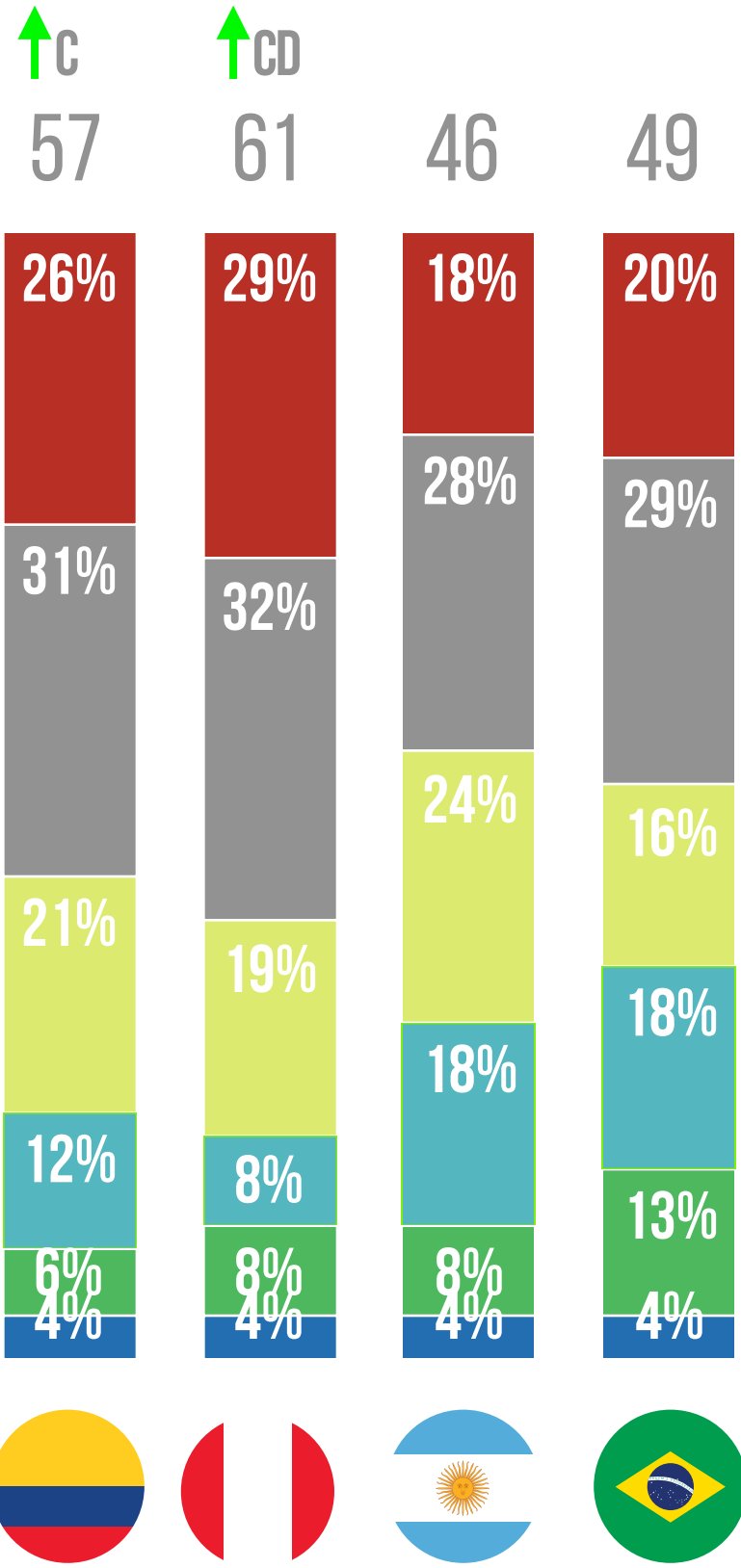
TRABAJO ACTUAL

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

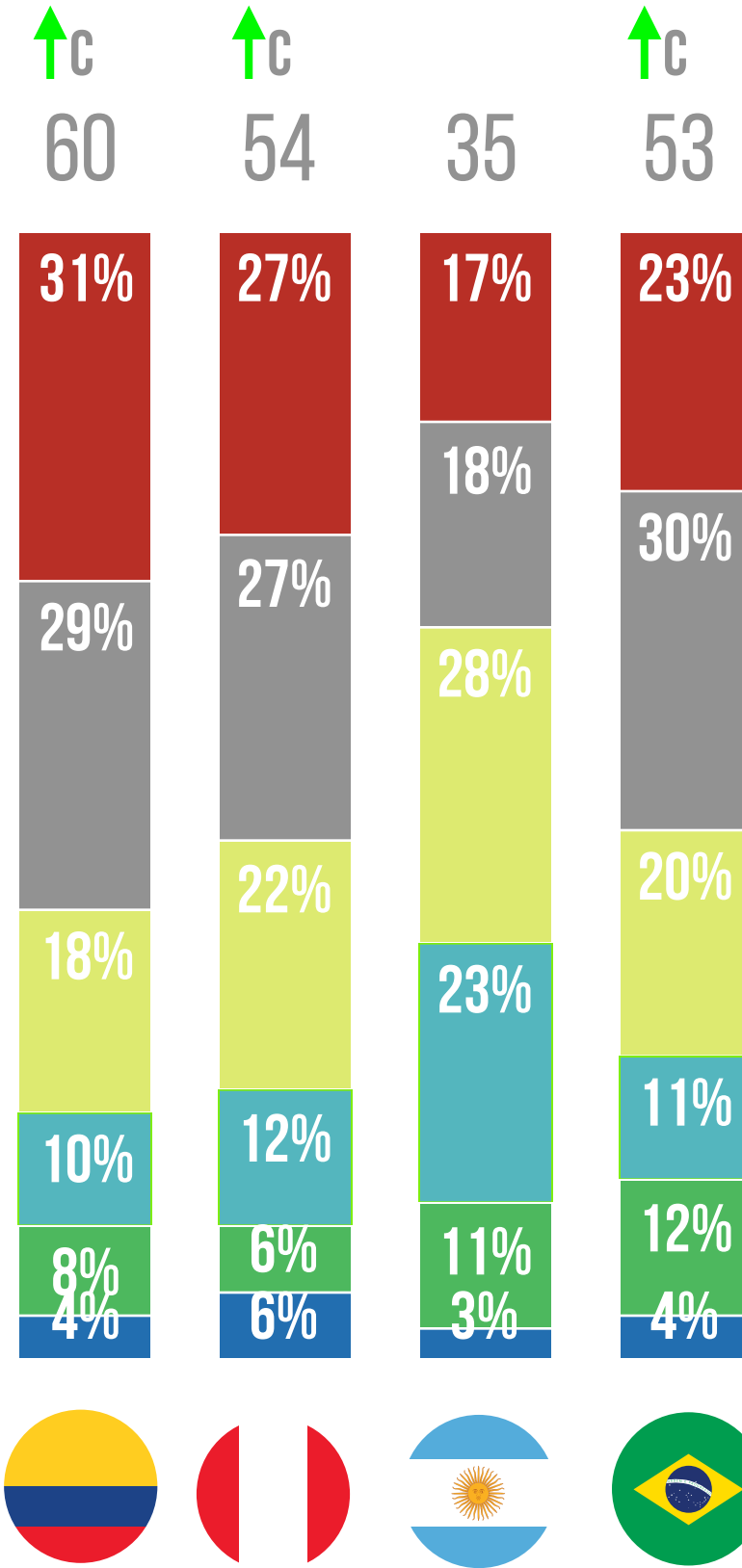
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



MI TRABAJO ACTUAL **ES EL QUE ESPERABA** EN ESTE MOMENTO DE MI VIDA



TENGO UN BALANCE EN MI VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL PORQUE **HE LOGRADO TENER LA ESTABILIDAD Y SEGURIDAD FINANCIERA**



MI TRABAJO ACTUAL ME PERMITIRÁ **ALCANZAR MI MÁXIMO POTENCIAL**

- Completamente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo
- No aplica para mí

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



RAZÓN PARA NO ALCANZAR MI MÁXIMO POTENCIAL

¿POR QUÉ CONSIDERA QUE SU TRABAJO ACTUAL NO LE PERMITIRÁ ALCANZAR SU MÁXIMO POTENCIAL?

BASE: NO ESTÁN DE ACUERDO CON QUE SU TRABAJO ACTUAL LES PERMITIRÁ ALCANZAR SU MÁXIMO POTENCIAL. DATOS EN PORCENTAJES

A  N=72

B  N=79

C  N=125

D  N=86

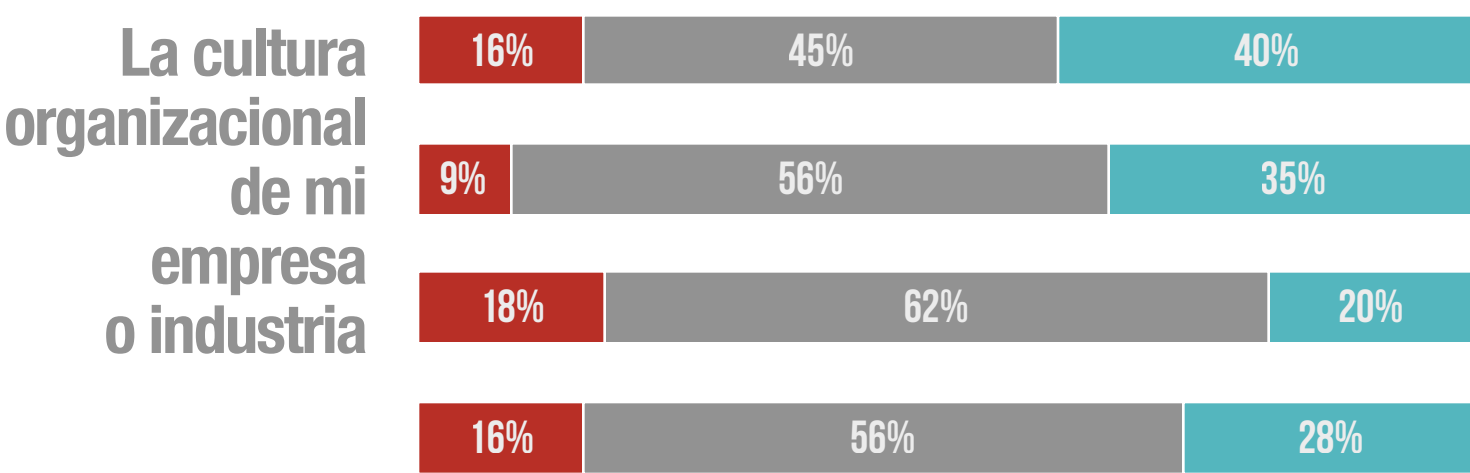
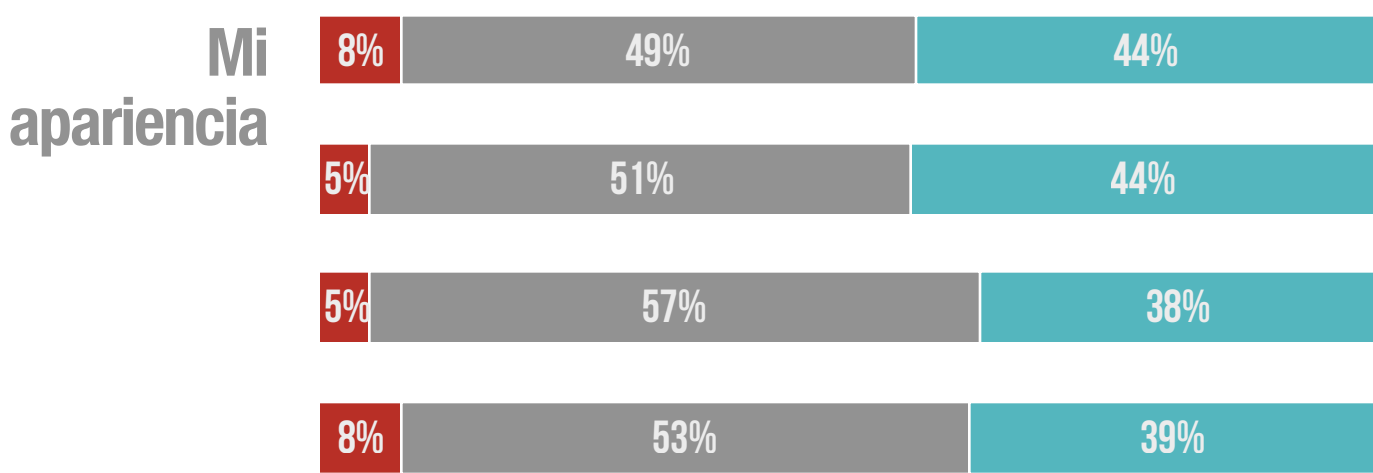
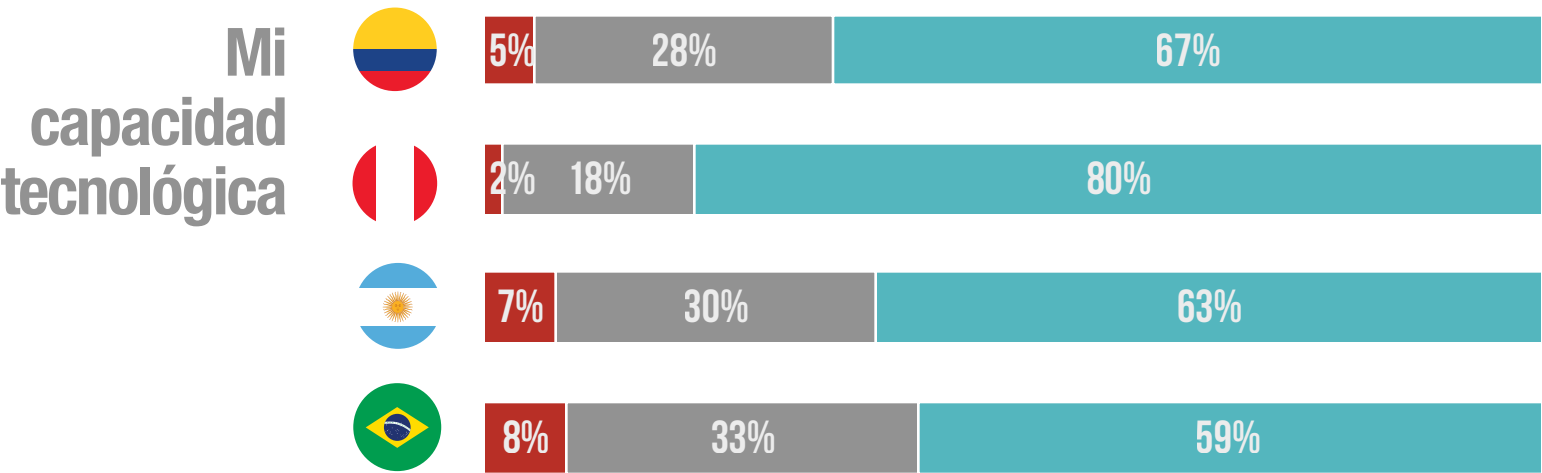
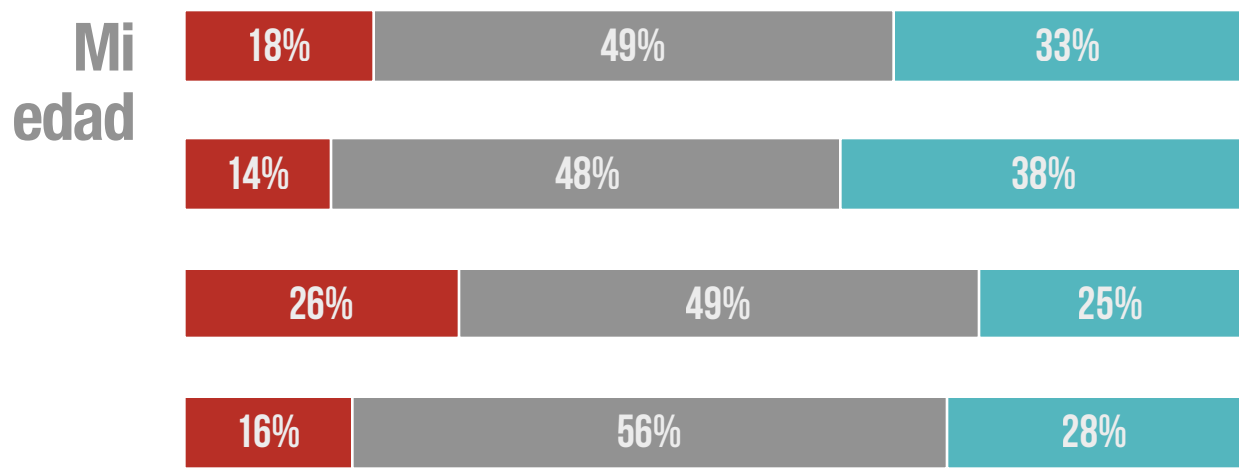
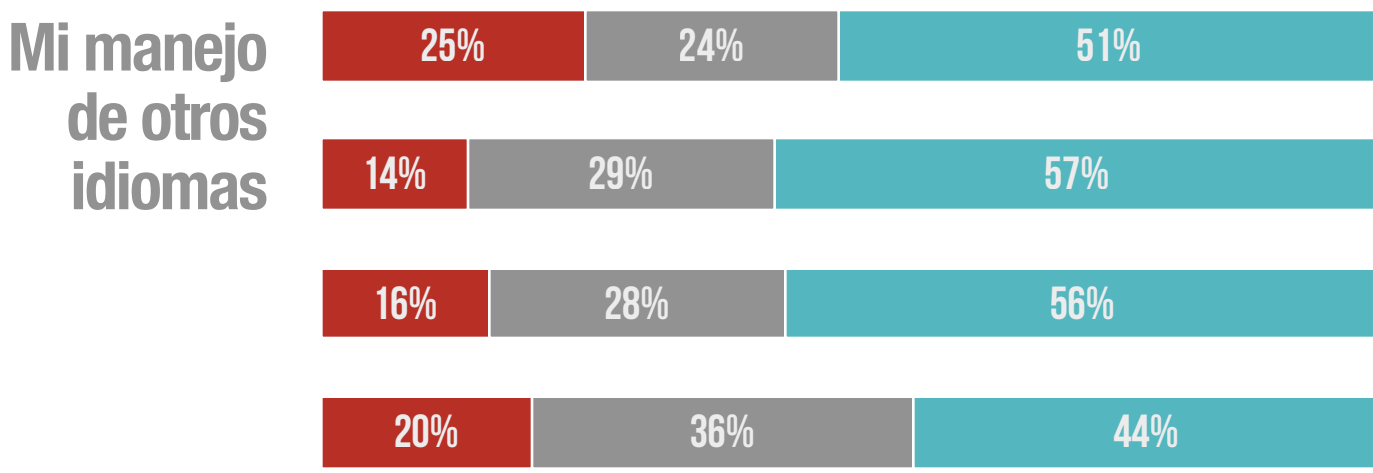
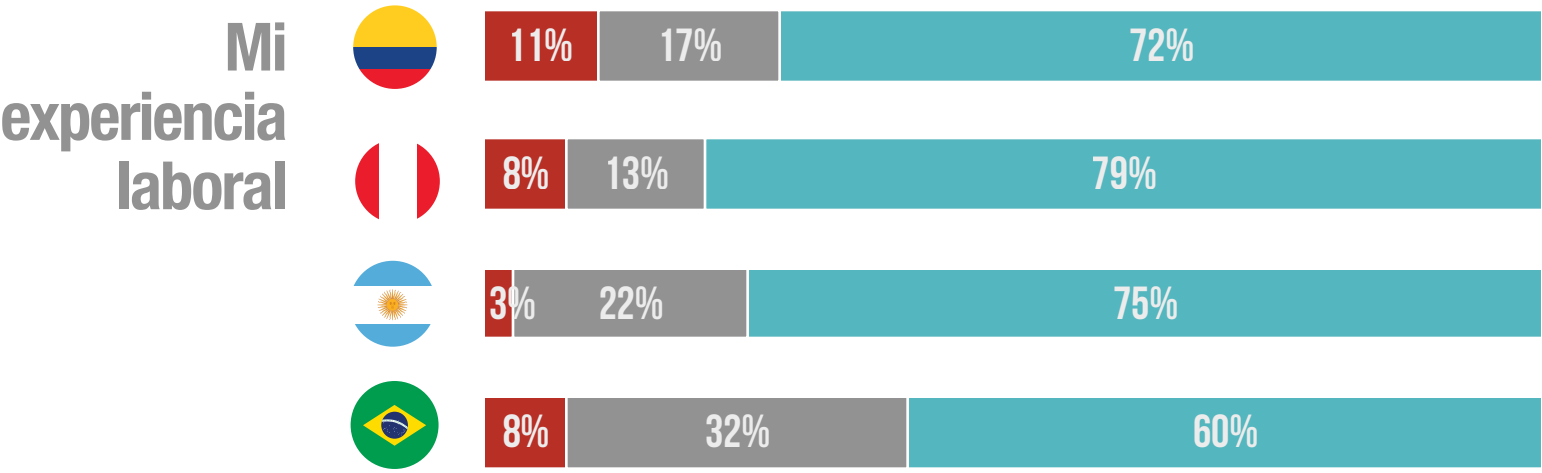
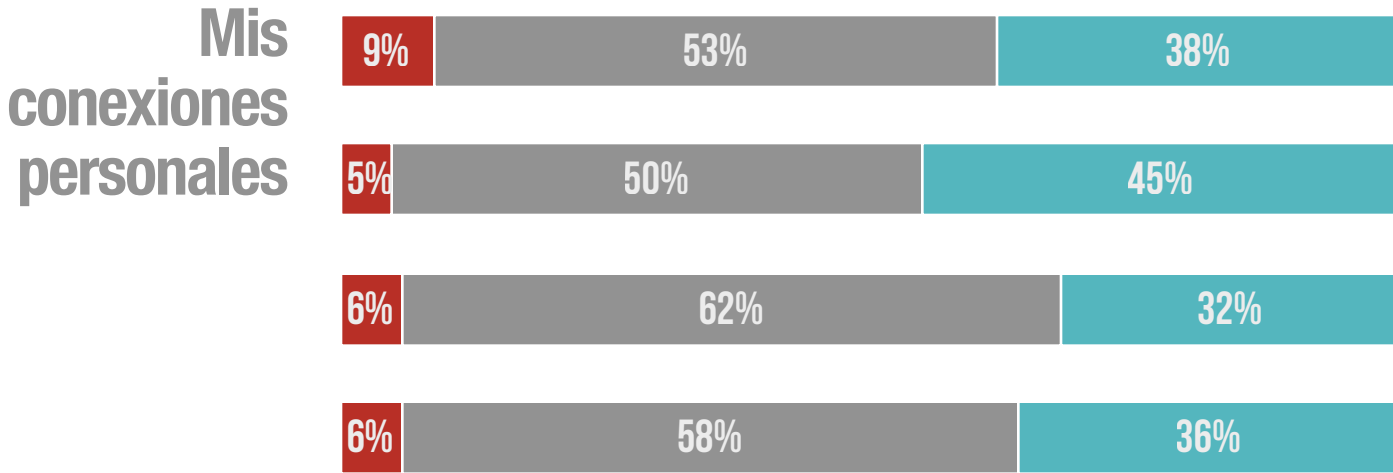
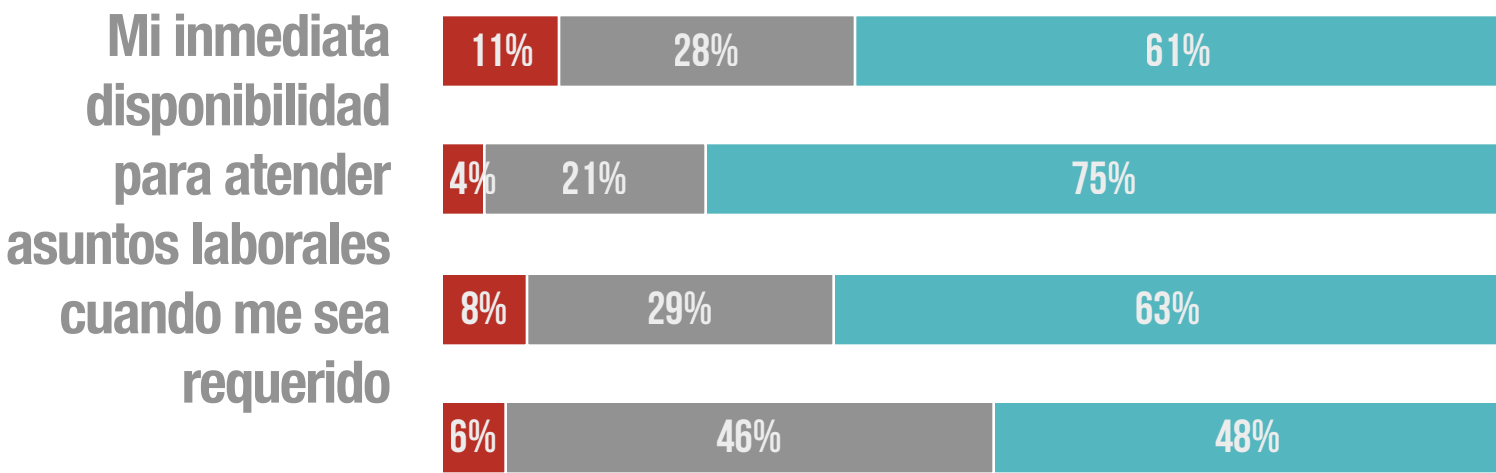
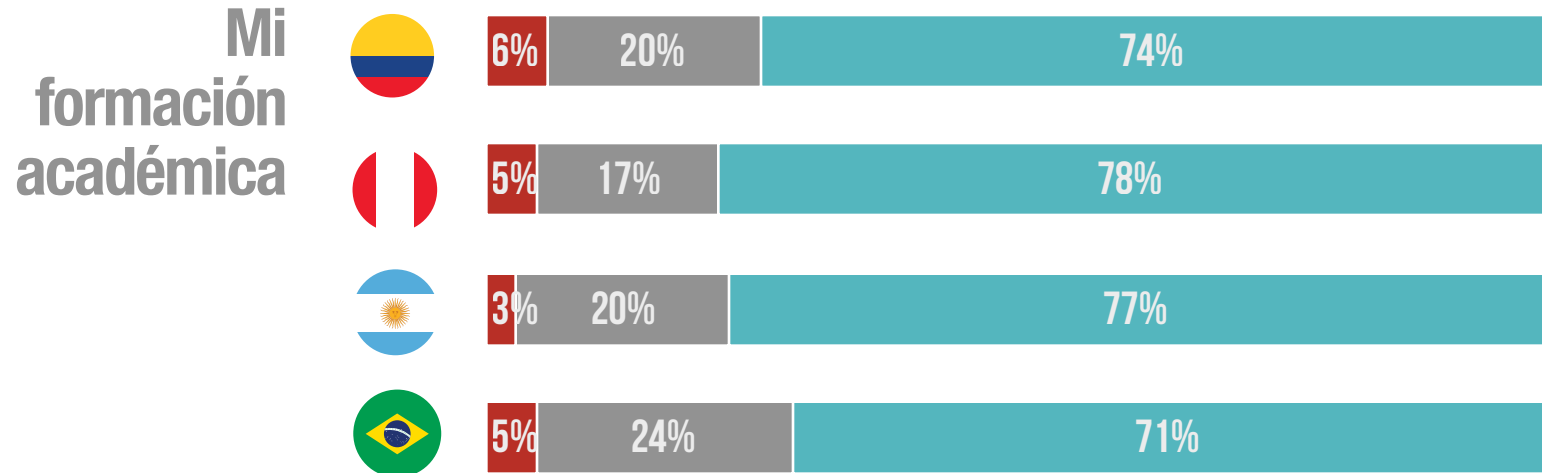
No tengo oportunidades de ascender de puesto/crecer en la empresa	29	Siento que puedo dar más, pero estoy limitada/No me permiten desarrollar mi máximo potencial	23	No tengo oportunidades de ascender de puesto/crecer en la empresa	30	No tengo oportunidades de ascender de puesto/crecer en la empresa	14
Siento que puedo dar más, pero estoy limitada/No me permiten desarrollar mi máximo potencial	22	No estoy trabajando lo relacionado a mi carrera/lo que estudié	14	Siento que puedo dar más, pero estoy limitada/No me permiten desarrollar mi máximo potencial	18	Desvalorizan el trabajo del empleado	12
Las tareas son repetitivas	13	No tengo oportunidades de ascender de puesto	13	No estoy trabajando lo relacionado a mi carrera/lo que estudié	11	Mala organización/estructuración de la empresa	10
Debido a la pandemia	7	No estoy trabajando en lo que me apasiona	9	No estoy trabajando en lo que me apasiona	8	Siento que puedo dar más, pero estoy limitada/No me permiten desarrollar mi máximo potencial	6
No es un trabajo que ofrece estabilidad	7	Tengo otros proyectos, objetivos/No estoy interesada en crecer en esta empresa	6	Tengo otros proyectos, objetivos/No estoy interesada en crecer en esta empresa	7	El salario es bajo	6

POTENCIADORES/ BARRERAS PARA EL AVANCE PROFESIONAL

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACTUALMENTE BENEFICIAN, PERJUDICAN, O NI BENEFICIAN NI PERJUDICAN SU AVANCE PROFESIONAL...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Beneficia
- Ni beneficia ni perjudica
- Perjudica



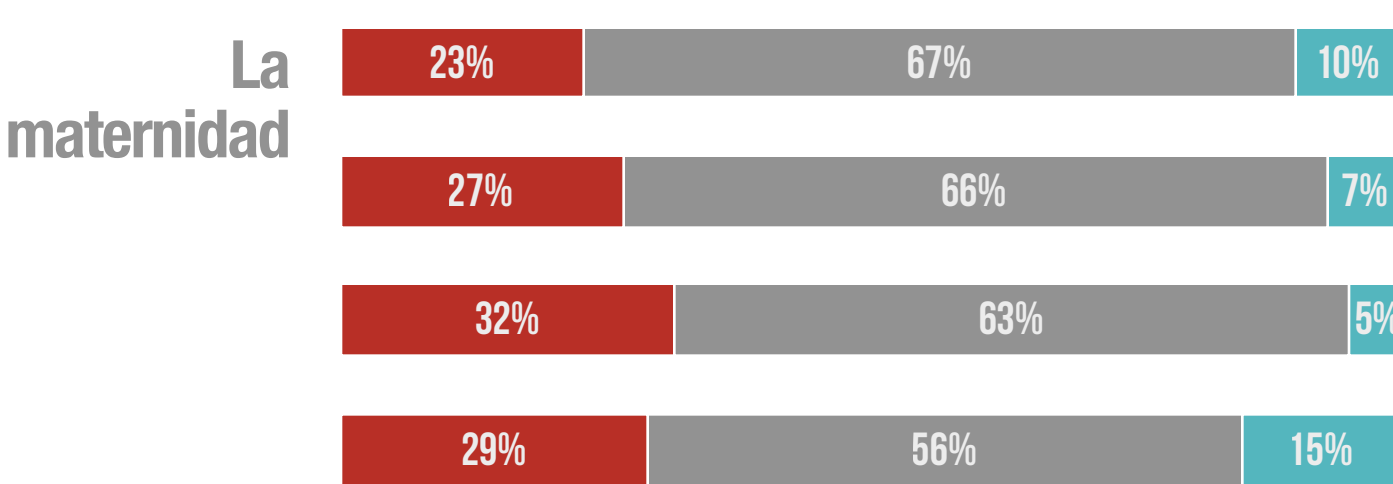
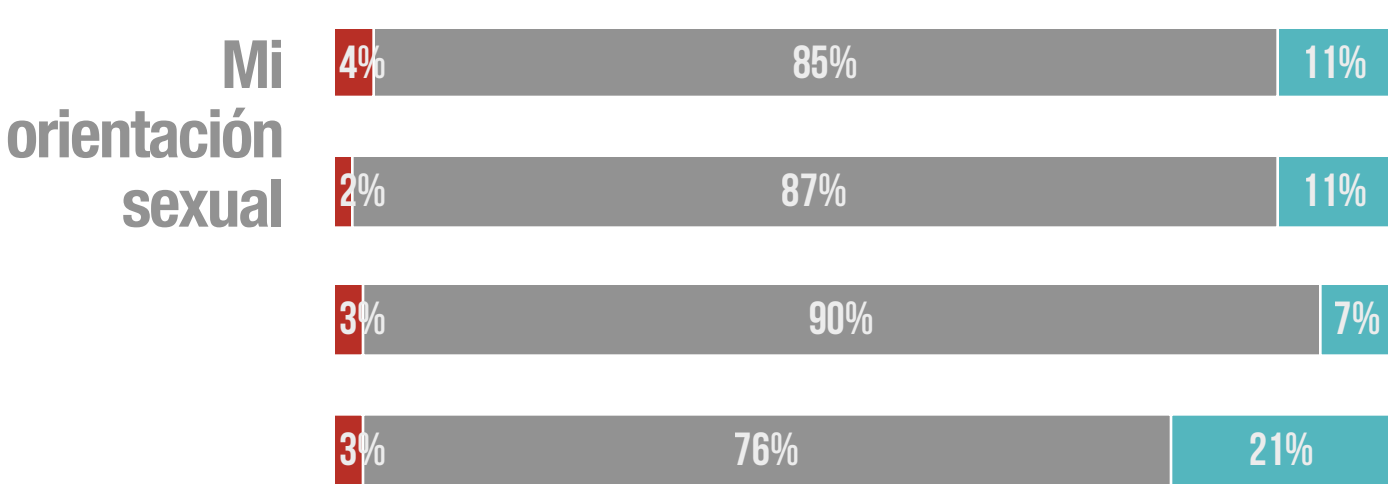
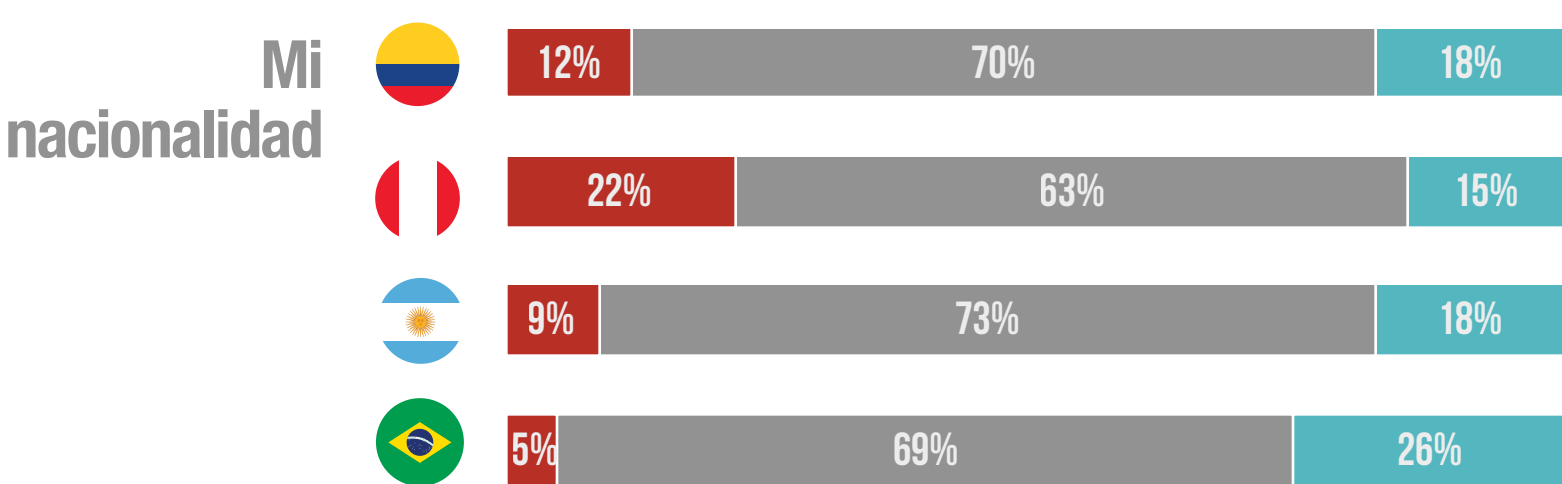
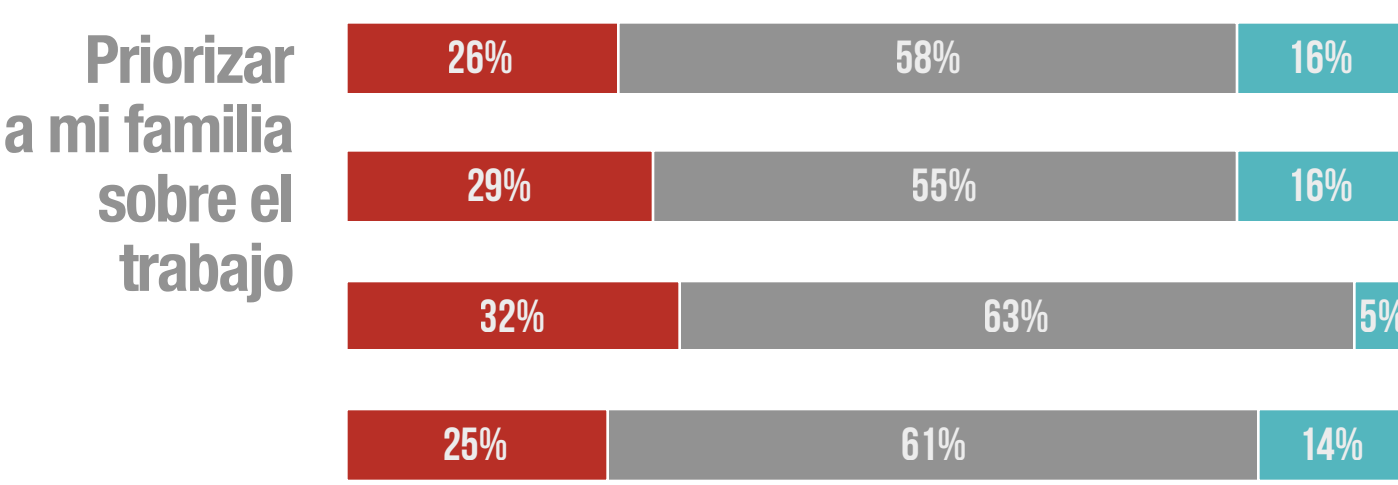
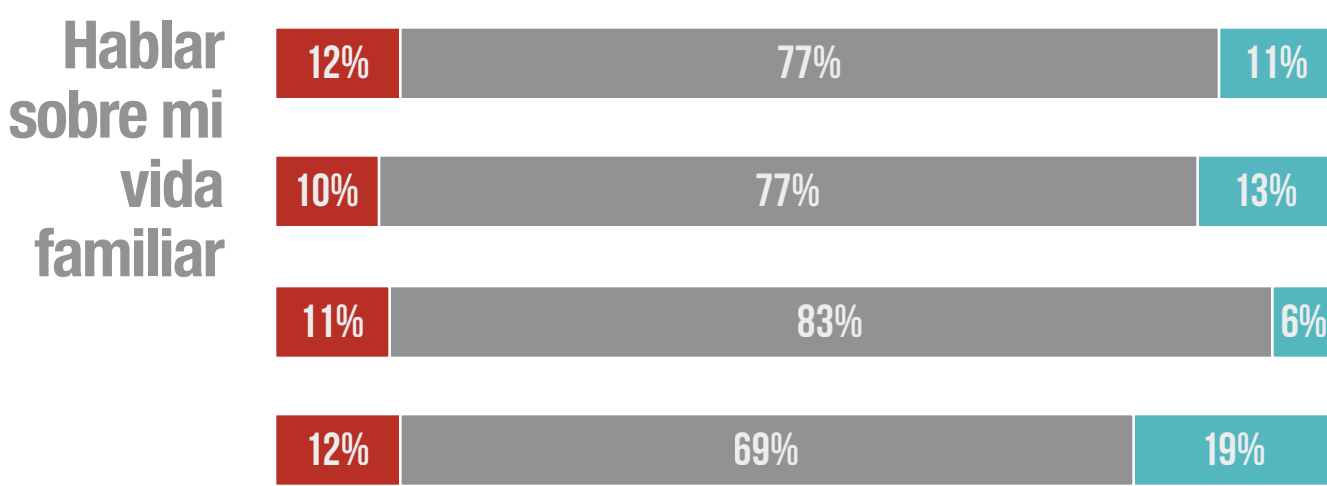
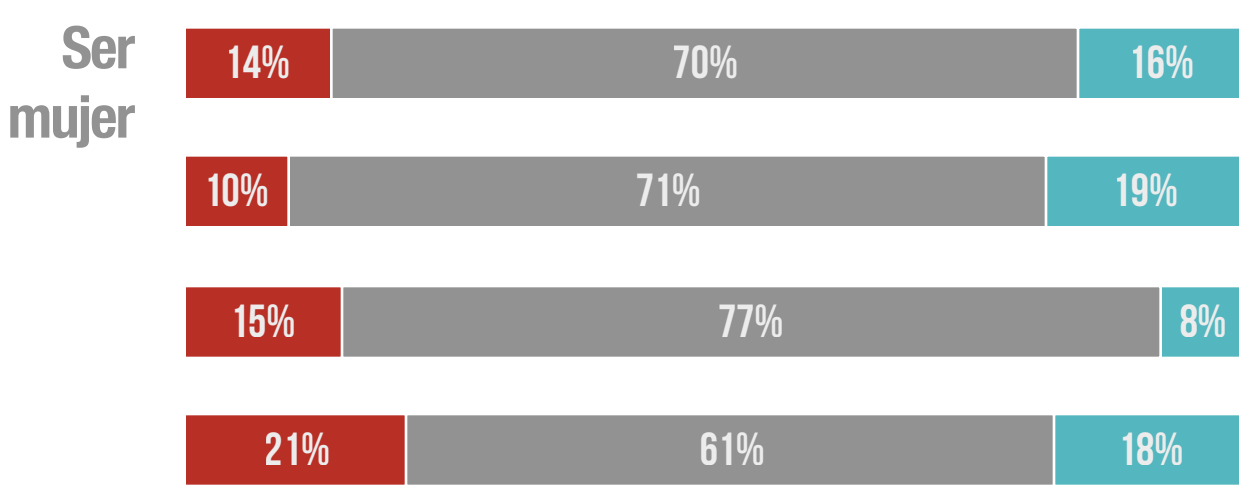
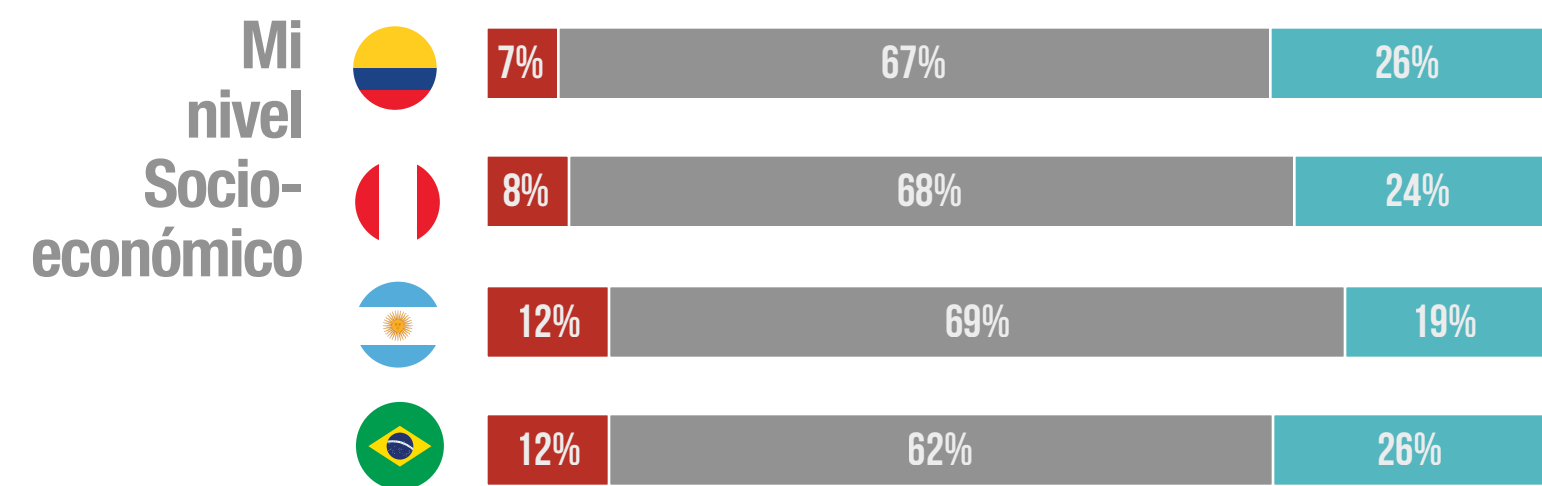
  Diferencia significativa al 95% entre países

POTENCIADORES/ BARRERAS PARA EL AVANCE PROFESIONAL

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACTUALMENTE BENEFICIAN, PERJUDICAN, O NI BENEFICIAN NI PERJUDICAN SU AVANCE PROFESIONAL...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Beneficia
- Ni beneficia ni perjudica
- Perjudica



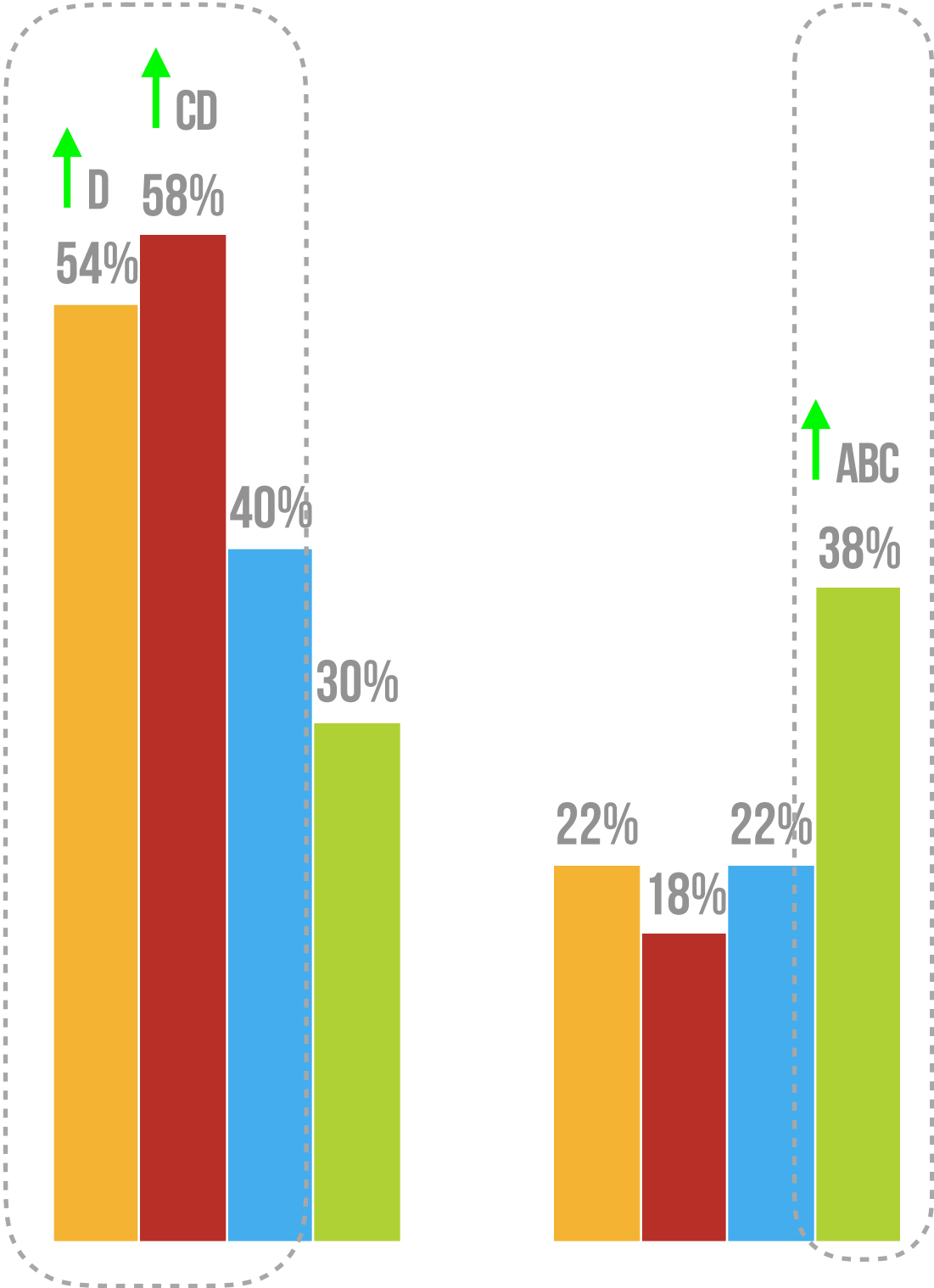
Diferencia significativa al 95% entre países

MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL

¿CUÁL DIRÍA QUE ES SU MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL?

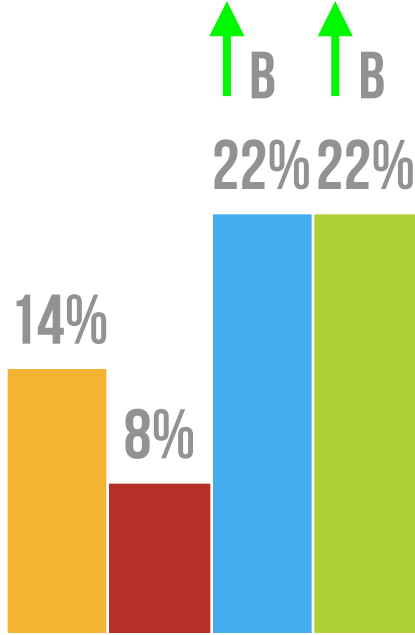
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- COLOMBIA
- PERÚ
- ARGENTINA
- BRASIL

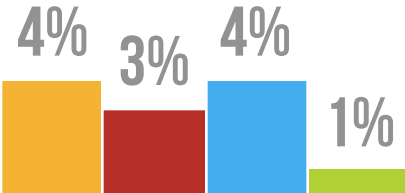


Emprender mi propio negocio

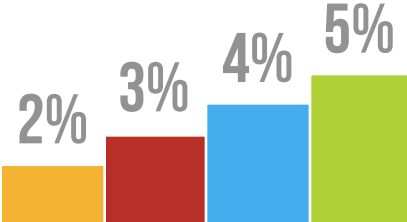
Escalar a altos puestos directivos o tomadores de decisiones



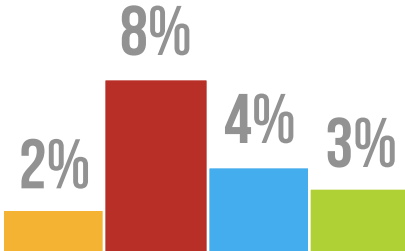
Mantenerme hasta donde he llegado, para poder balancear mejor las prioridades en mi vida



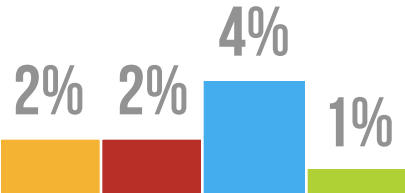
Trabajar en una ONG



Participar en la gestión pública



Dedicarme a la academia para formar a las nuevas generaciones



Otros

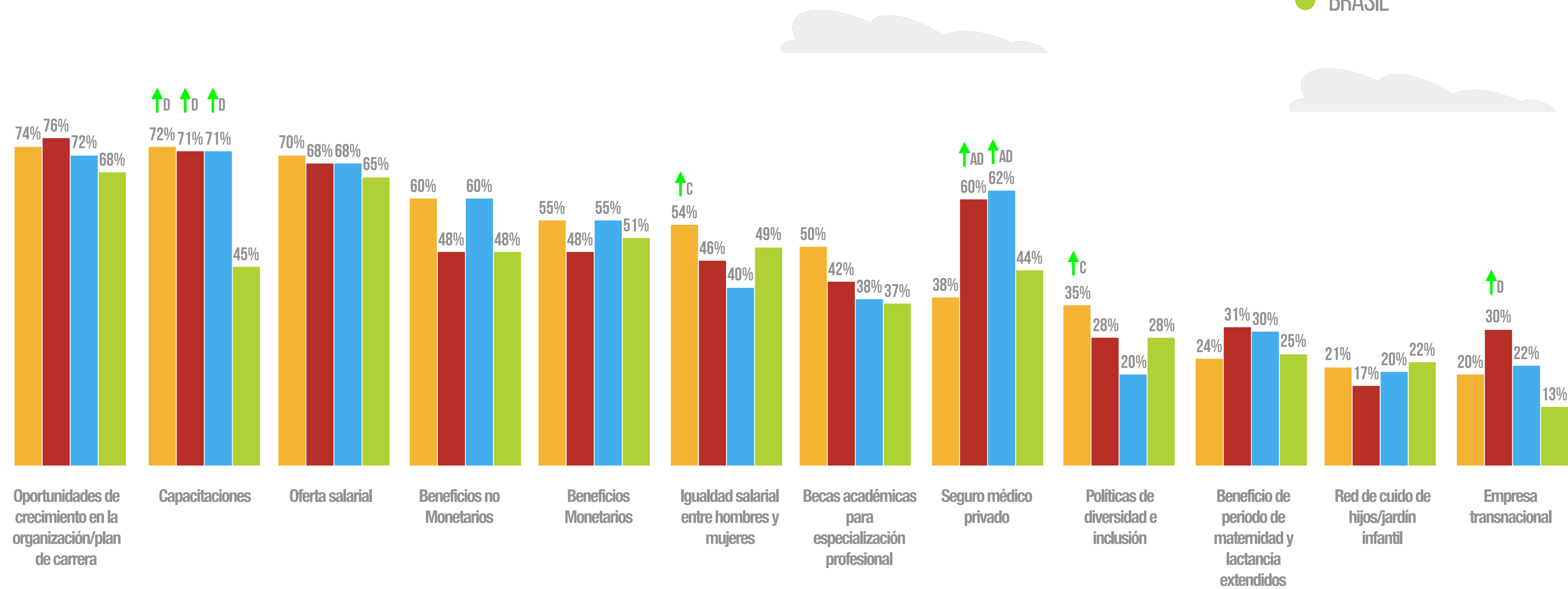
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

RASGOS CLAVES VALORADOS EL EMPLEADOR

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES CONDICIONES LABORALES VALORA EN UN EMPLEADOR A LA HORA DE ELEGIR UN TRABAJO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- COLOMBIA
- PERÚ
- ARGENTINA
- BRASIL

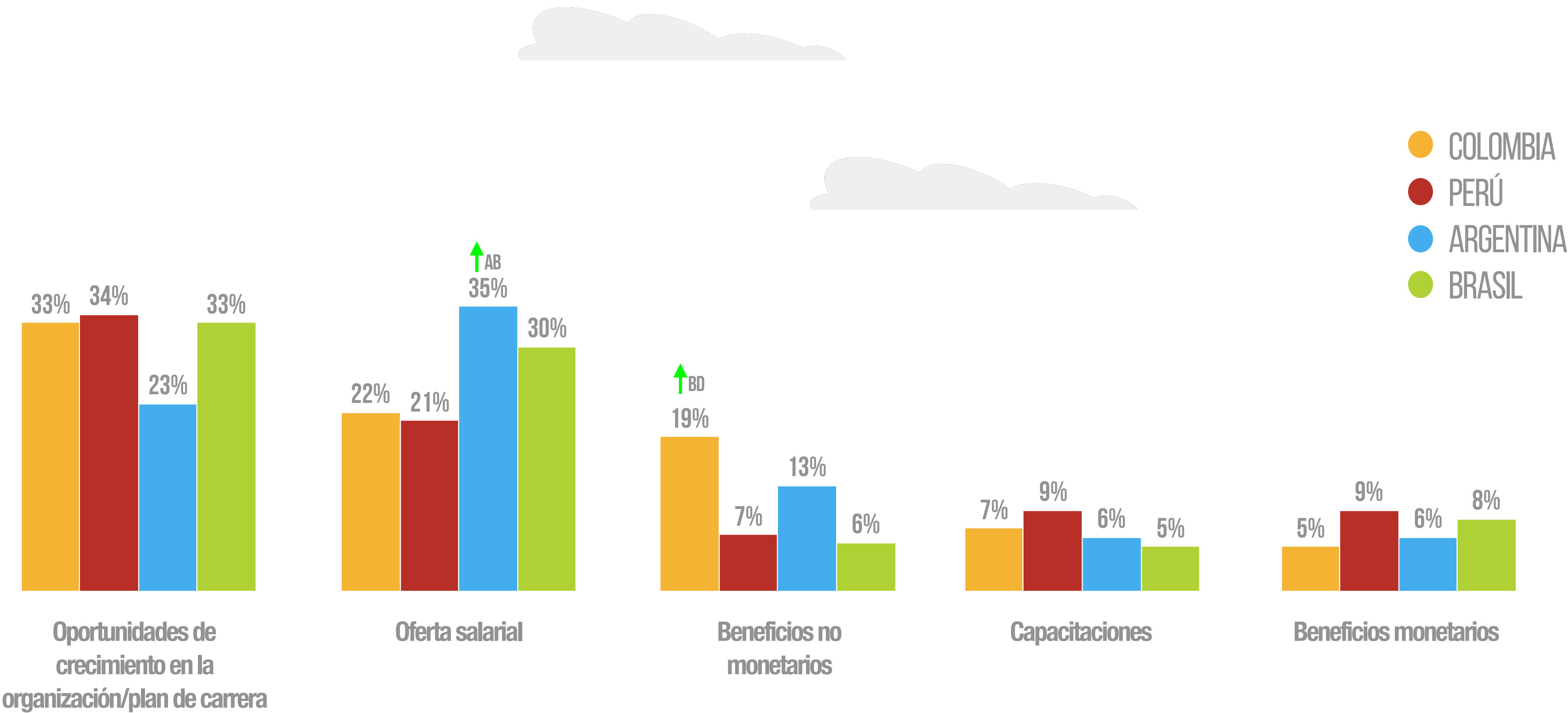


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

RASGOS MÁS IMPORTANTES EN EL EMPLEADOR

DE LAS QUE ELIGIÓ, ¿CUÁL ES LA MÁS IMPORTANTE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

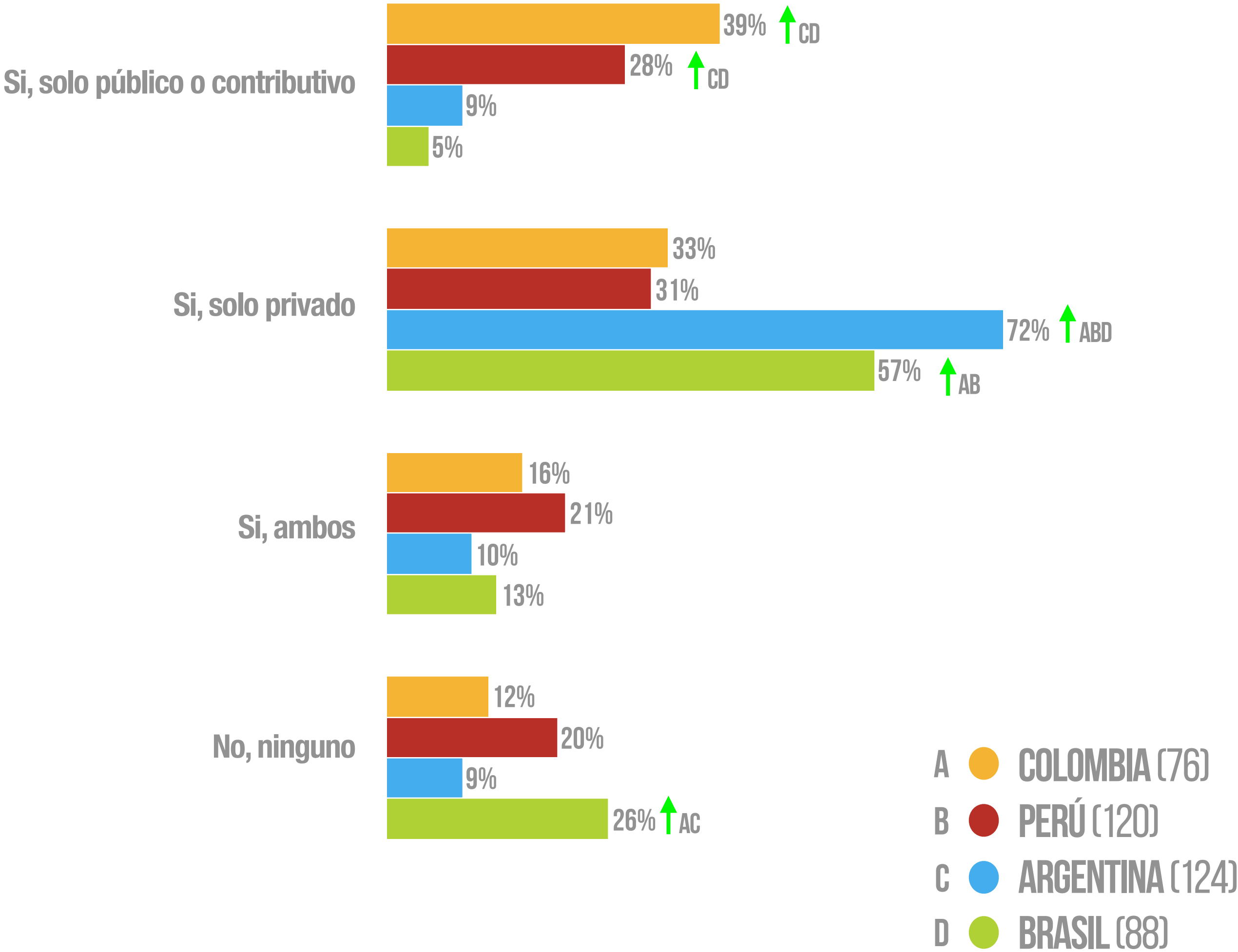


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

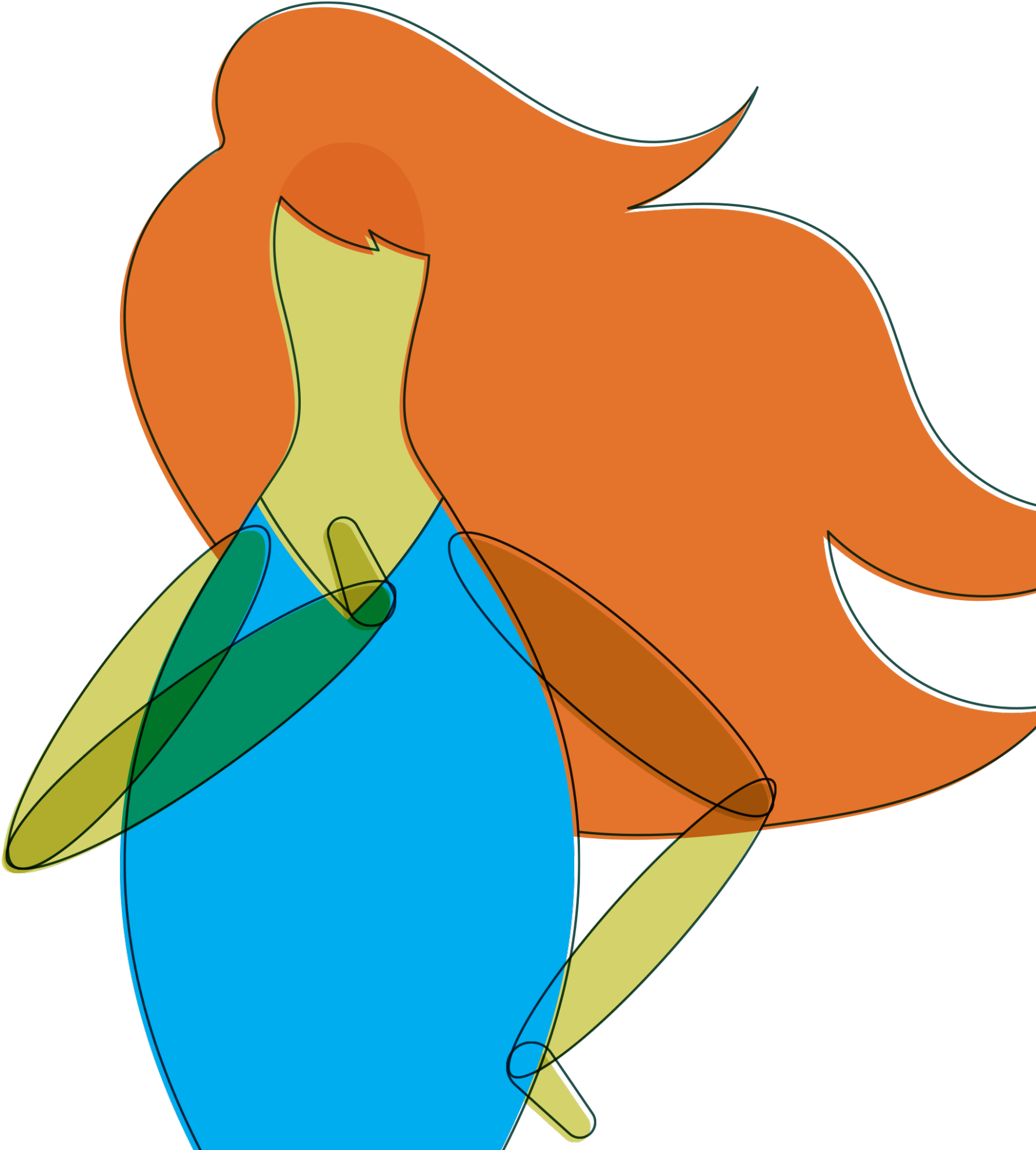
VALORAN BENEFICIO “SEGURO MÉDICO PRIVADO” EN UN EMPLEADOR

¿TIENE SEGURO MÉDICO?

BASE: ENTREVISTADAS QUE VALORAN “SEGURO MÉDICO PRIVADO” EN UN EMPLEADOR. DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



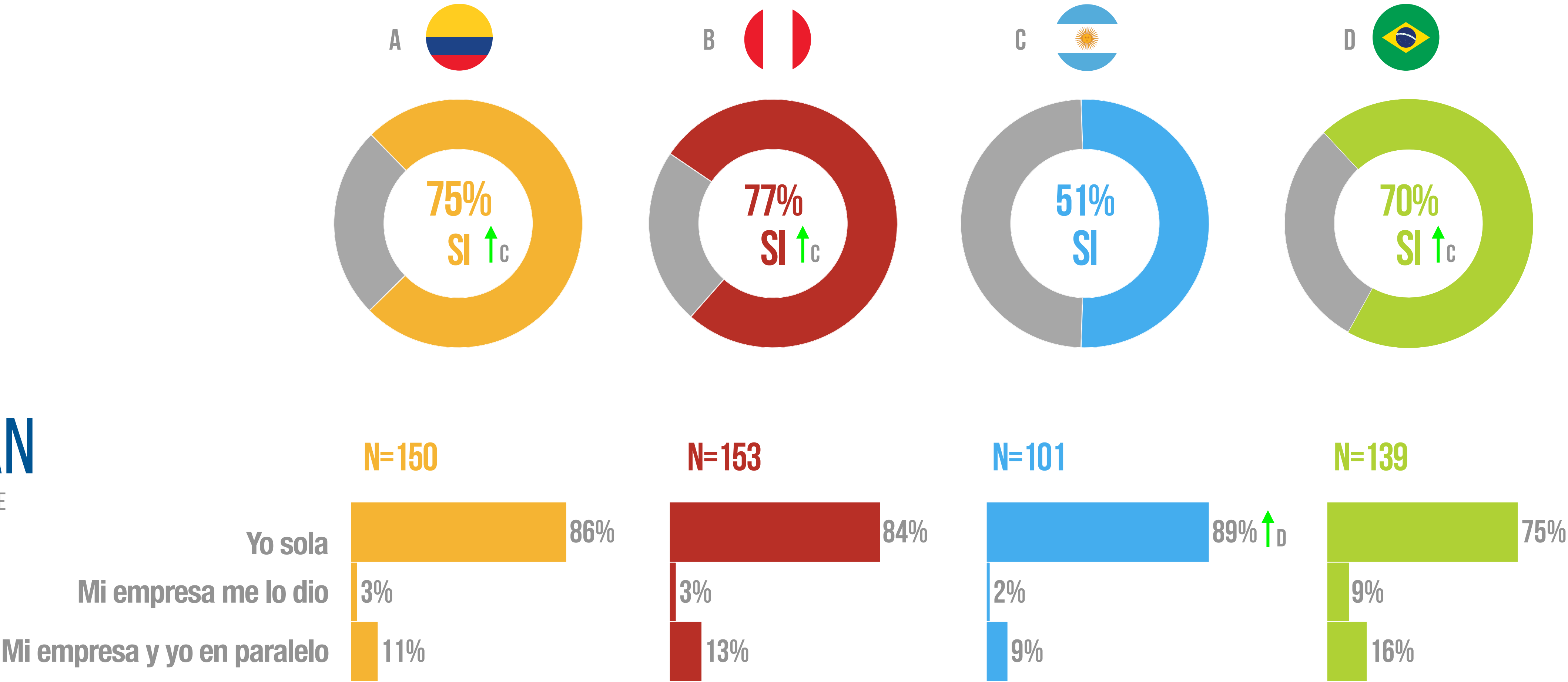
¿TIENE UN PLAN DE CARRERA?

¿TIENE USTED UN PLAN DE CARRERA? ¿QUIÉN DISEÑO EL PLAN DE CARRERA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

DISEÑO DEL PLAN

BASE MUJERES CON PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL

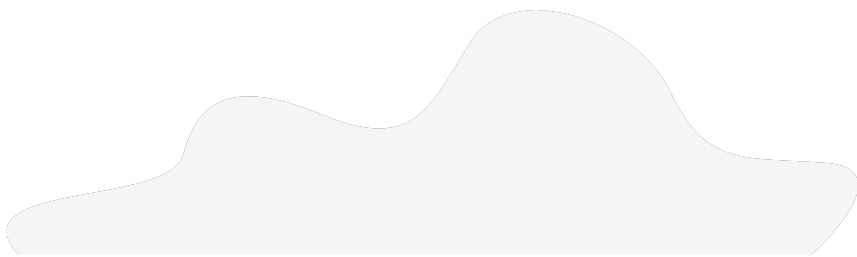


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

RAZÓN PARA NO TENER PLAN DE CARRERA

¿QUÉ LA HA LLEVADO A NO TENER UN PLAN DE CARRERA?

BASE: MUJERES CON PLAN DE CARRERA DATOS EN PORCENTAJES



A  N=150

B  N=47

C  N=99

D  N=61

Nunca lo había pensado

44%

68%

47%

49%

No me interesa

14%

9%

16%

16%

Creo que ya llegué a lo más alto de mi carrera

14%

2%

9%

8%

No quiero adquirir más responsabilidades

12%

15%

15%

8%

Falta de dinero

10%

6%

4%

0%



Diferencia significativa al 95% entre países

ACTIVIDADES QUE LE PERMITEN CUMPLIR EL PLAN

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZA PARA ALCANZAR SU PLAN DE CARRERA?

BASE: MUJERES CON PLAN DE CARRERA DATOS EN PORCENTAJES

A




N=150

B




N=153

C

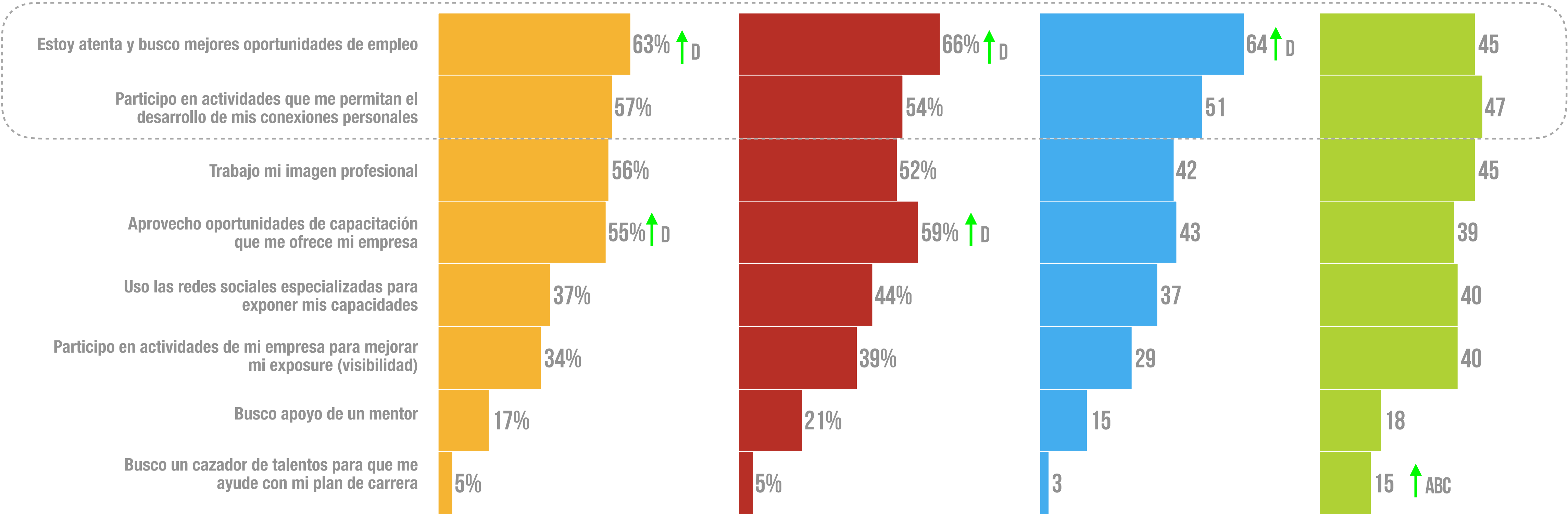


N=101

D



N=139



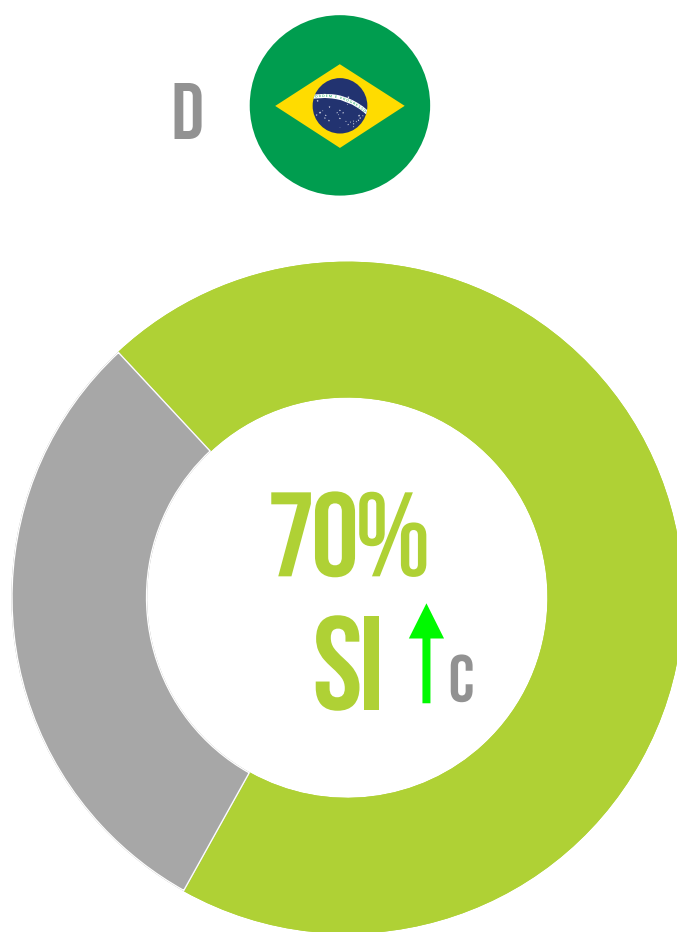
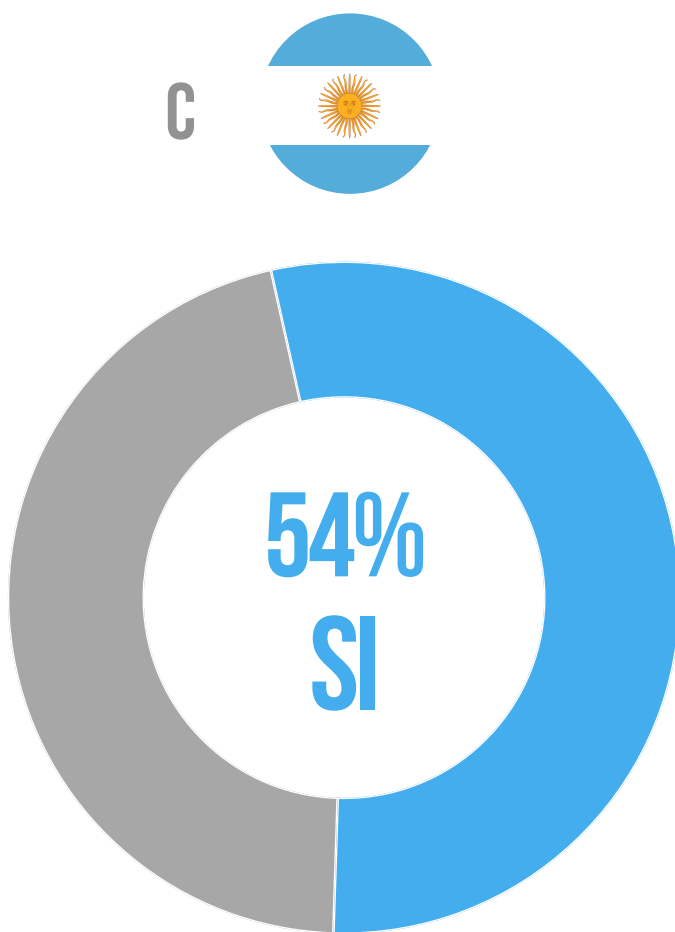
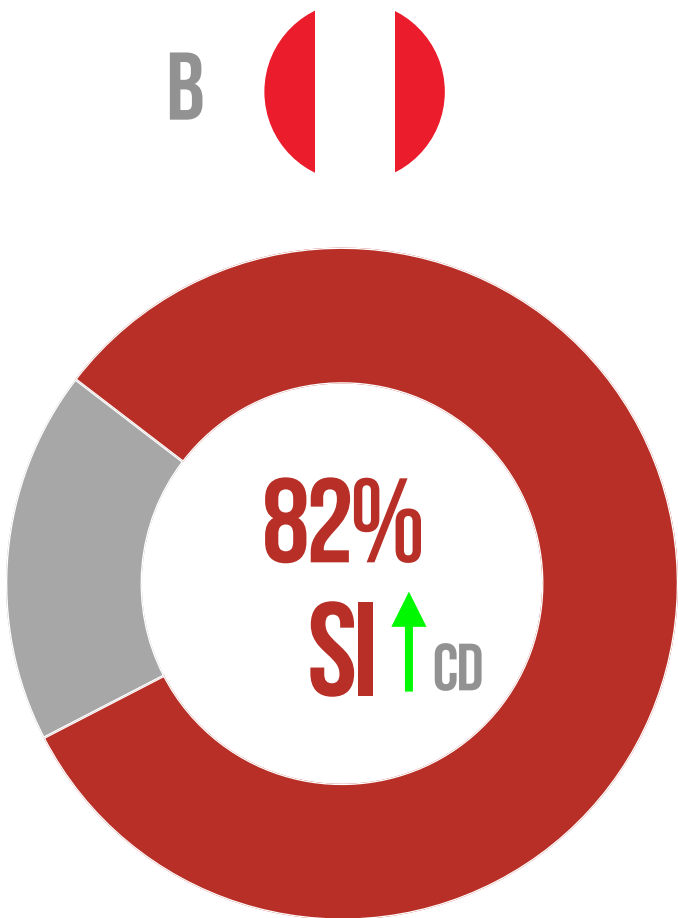
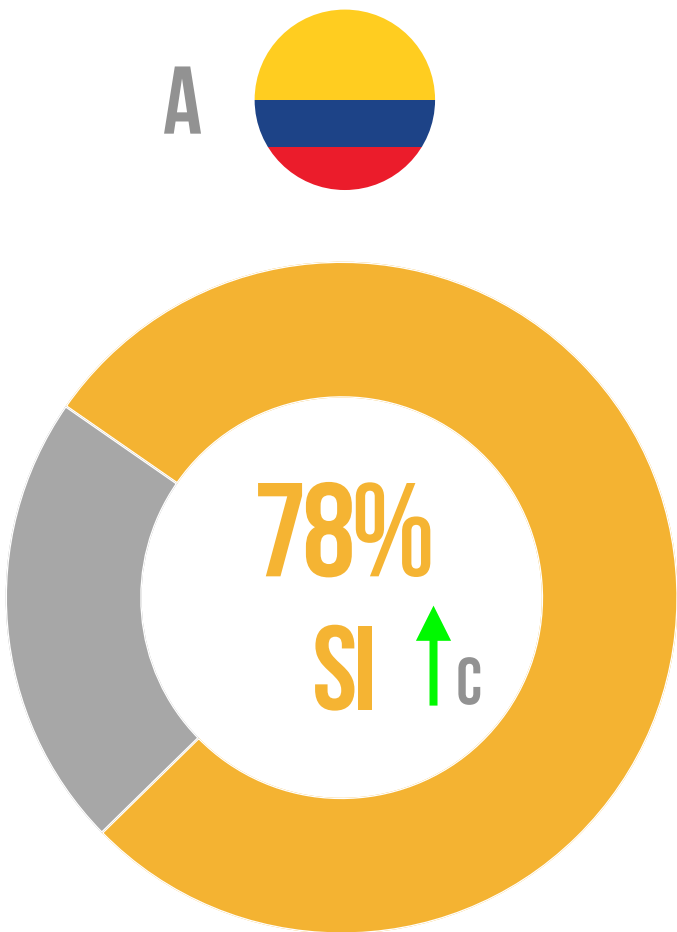
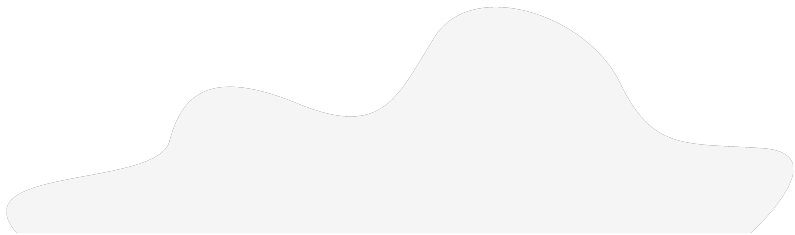
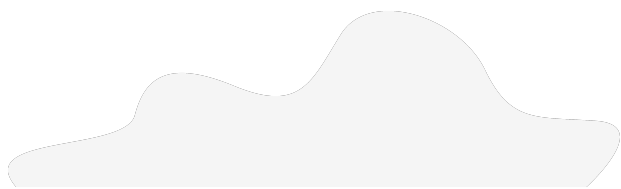
* Sólo madres

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

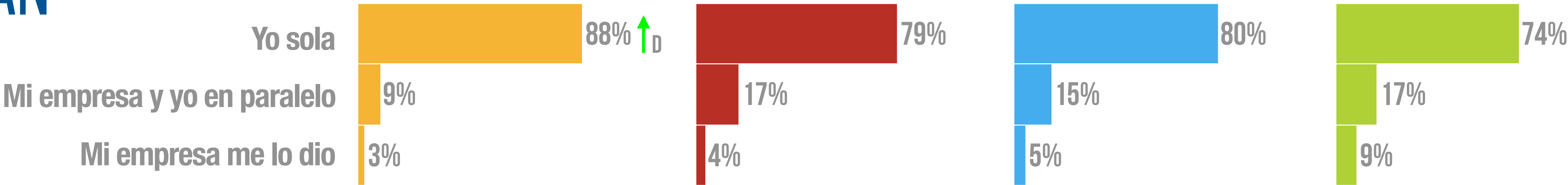
¿TIENE UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

¿TIENE USTED UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL? ¿QUIÉN DISEÑO EL PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



DISEÑO DEL PLAN

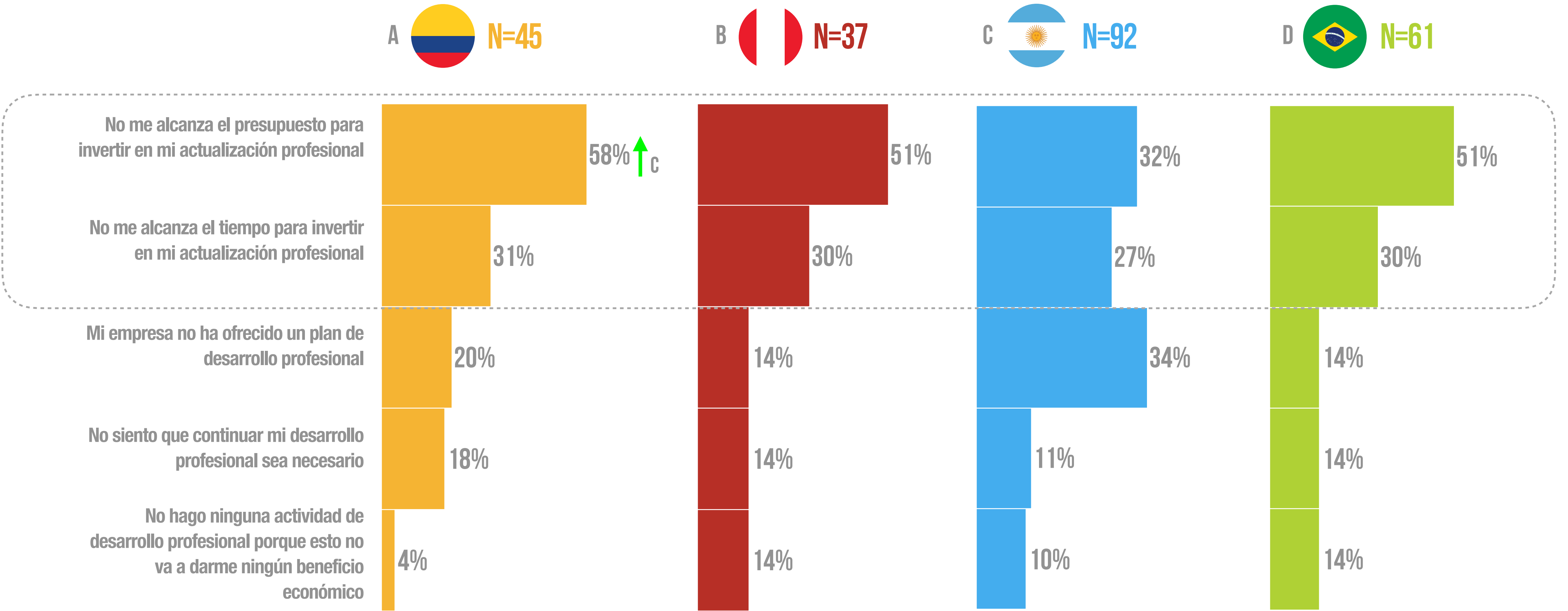


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

RAZÓN PARA NO TENER PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL

¿QUÉ LA HA LLEVADO A NO TENER UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

BASE: MUJERES QUE NO TIENEN UN PLAN PROFESIONAL. DATOS EN PORCENTAJES

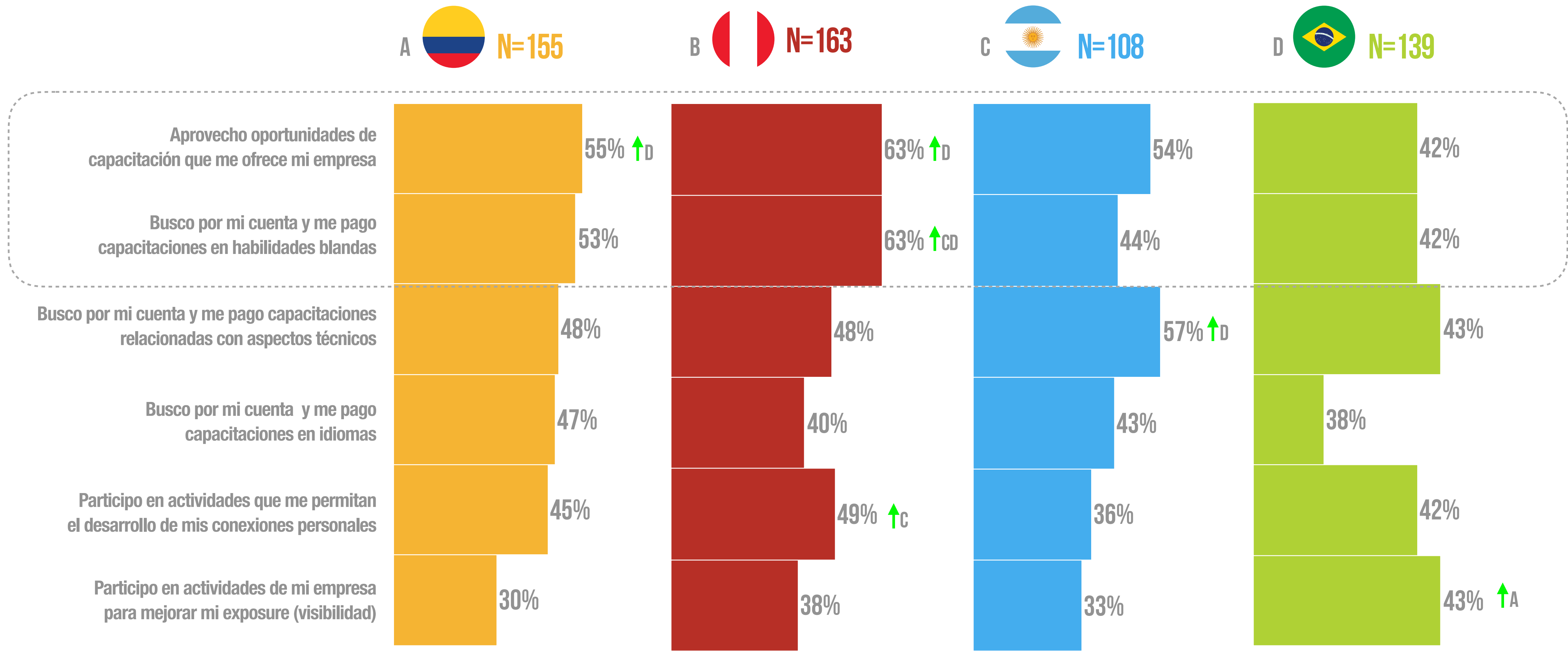


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

ACTIVIDADES QUE LE PERMITEN CUMPLIR EL PLAN

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZA PARA ALCANZAR SU DESARROLLO PROFESIONAL?

BASE: MUJERES CON PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL. DATOS EN PORCENTAJES

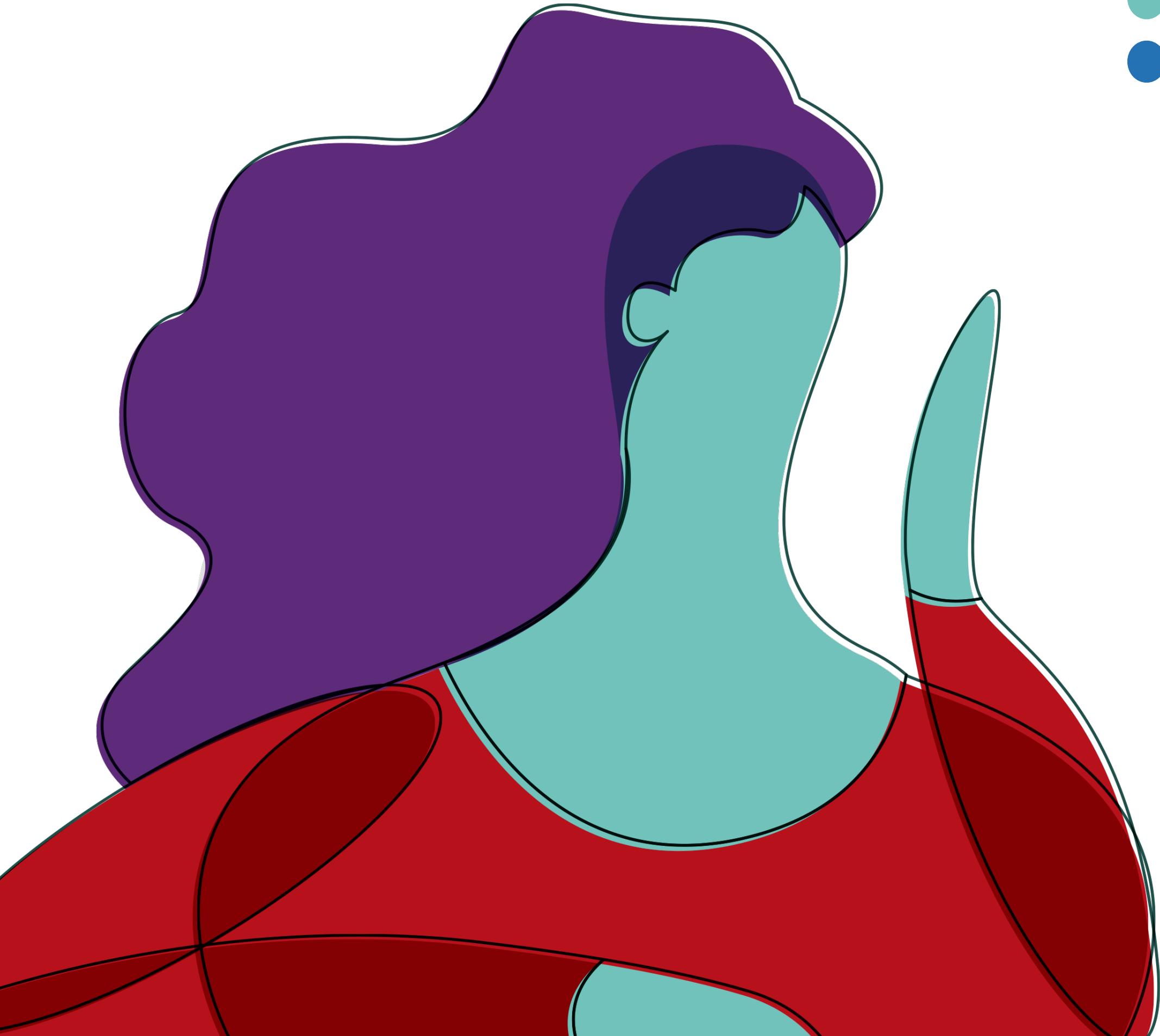


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

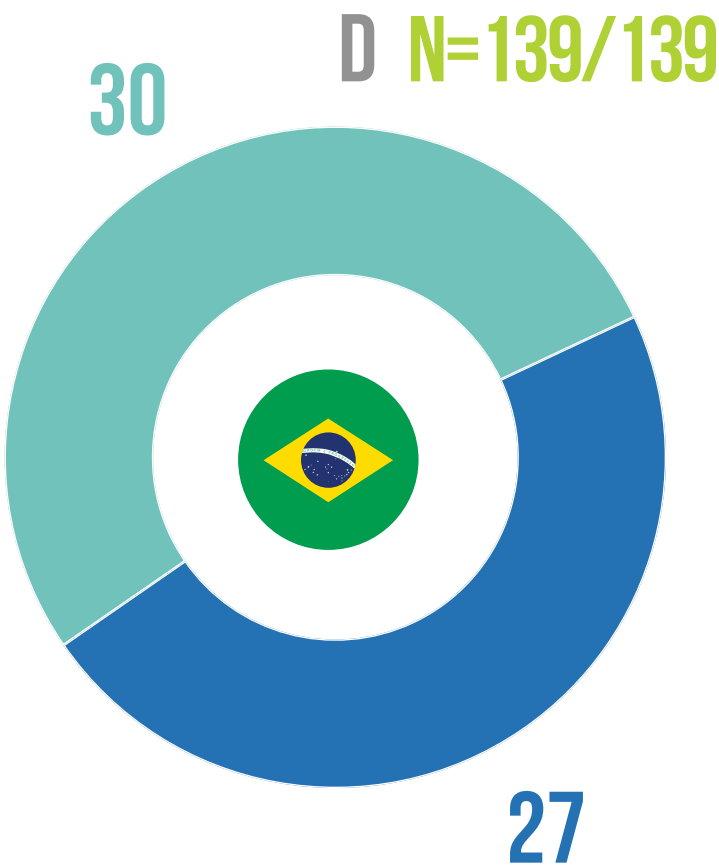
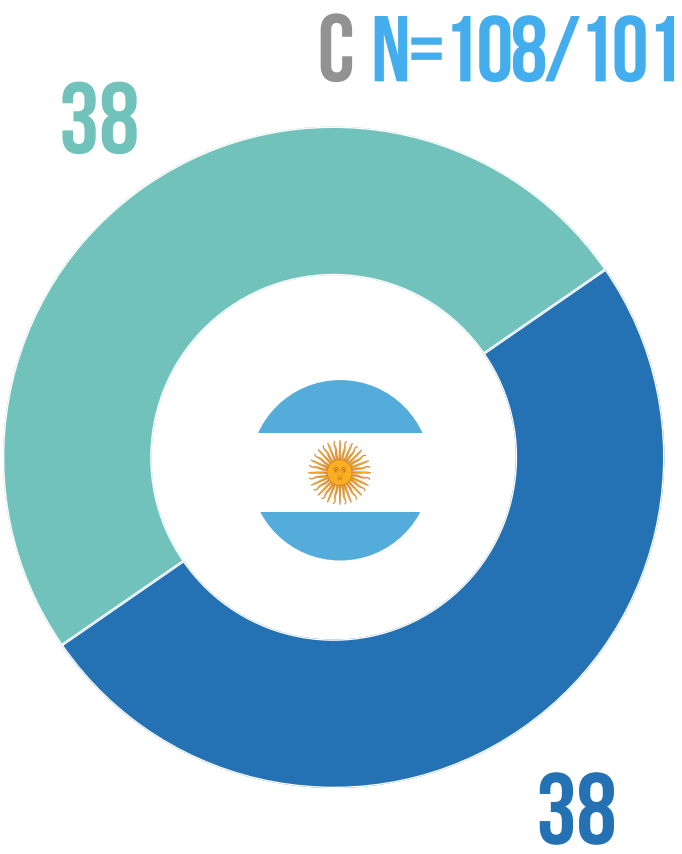
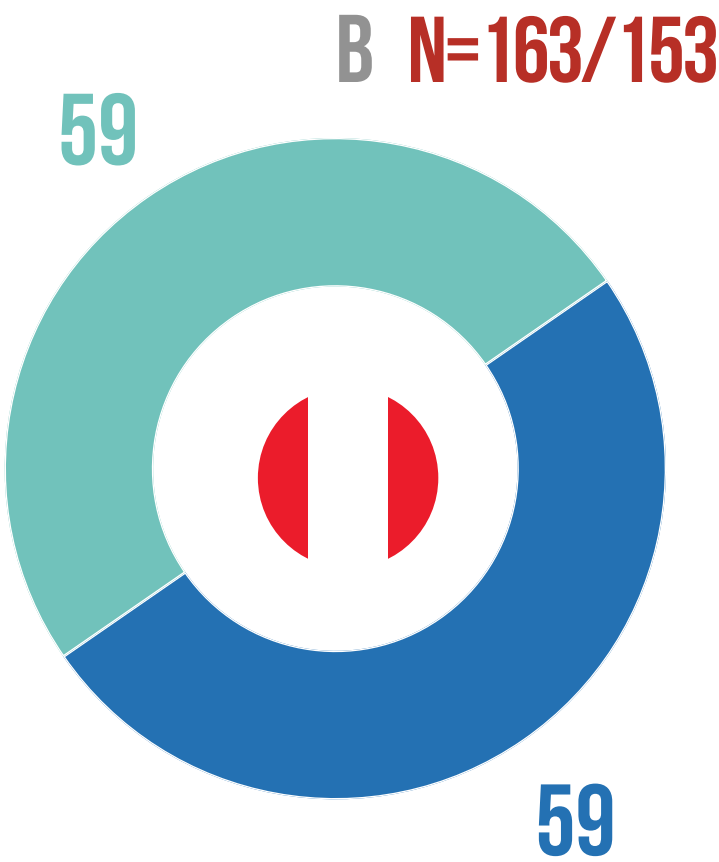
MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL: EMPRENDER MI PROPIO NEGOCIO

¿CUÁL DIRÍA QUE ES SU MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL?

BASE: MUJERES CUYO MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL ES “EMPRENDER SU PROPIO NEGOCIO”. DATOS EN PORCENTAJES



- Plan Desarrollo
- Plan de Carrera



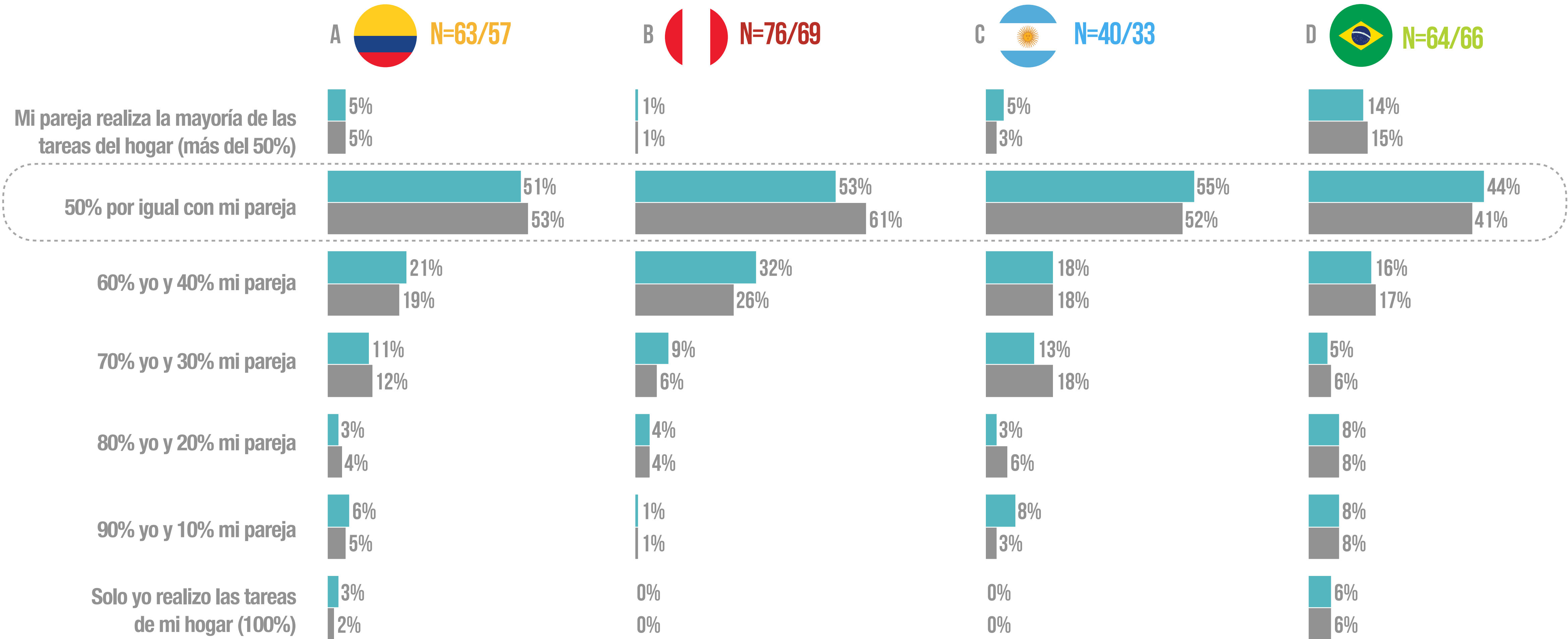
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

BALANCE DE VIDA Y EL CUIDADO DE LOS HIJOS EN EL HOGAR

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL CUIDO DE SUS HIJOS? ¿TIENE UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

BASE: MADRES QUE VIVEN CON SUS PAREJAS E HIJOS Y TIENEN PLAN DE DESARROLLO/PLAN DE CARRERA. DATOS EN PORCENTAJES

- Plan de Desarrollo
- Plan de Carrera



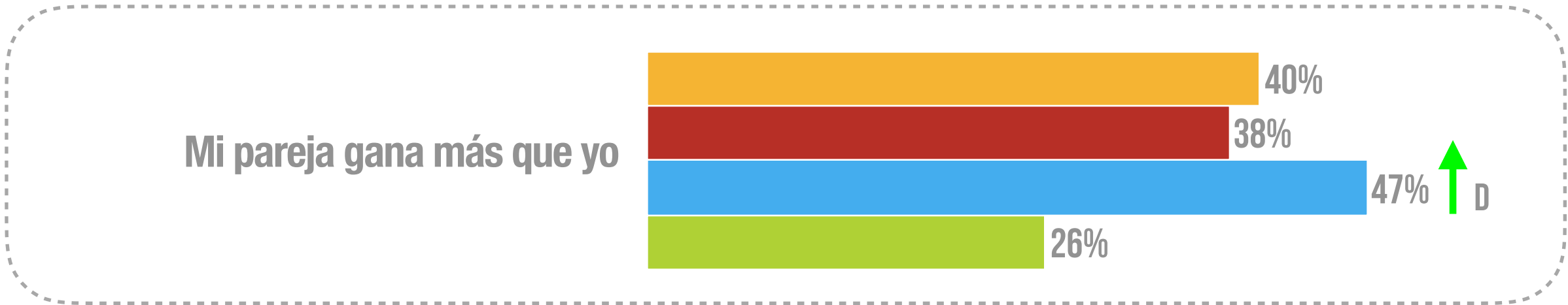
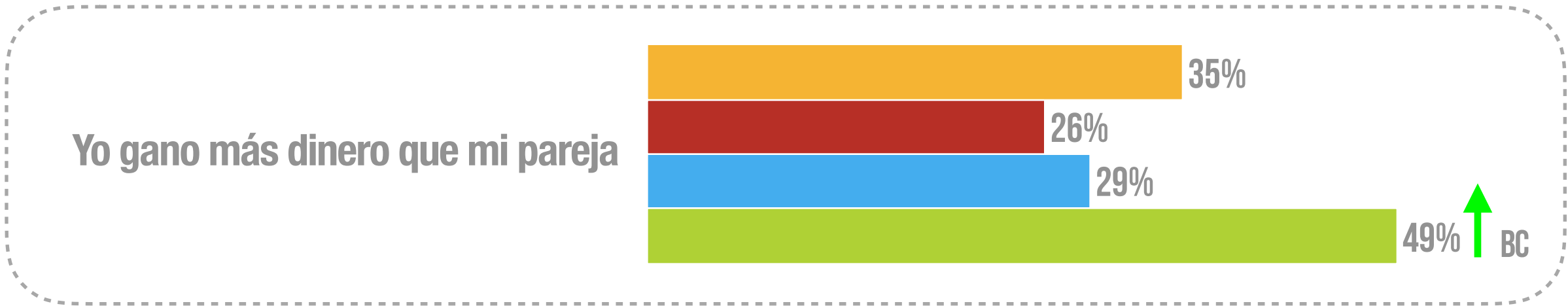
  Diferencia significativa al 95% entre países

COMPARATIVO DE INGRESOS

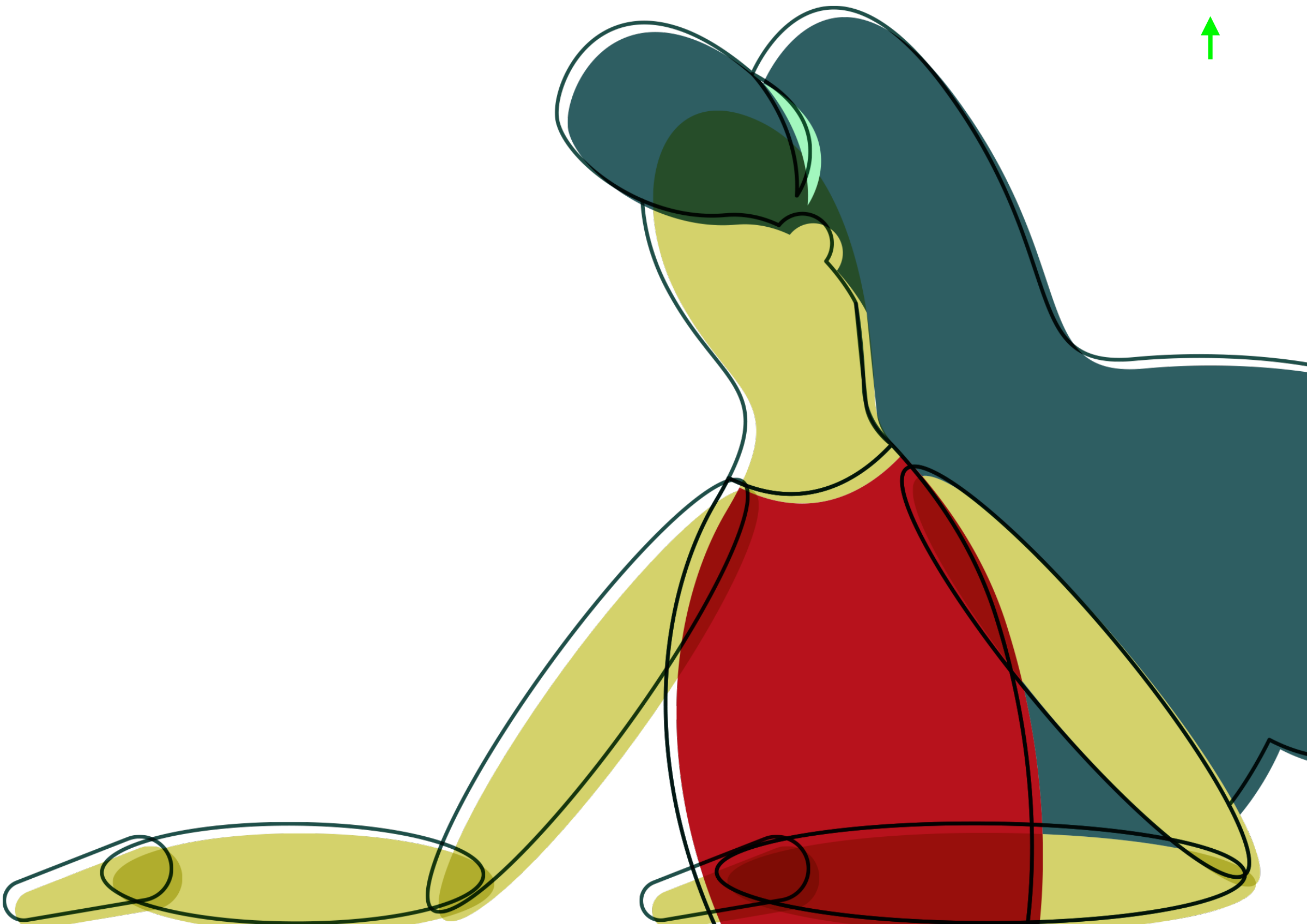
¿GANA MÁS, MENOS O IGUAL QUE SU PAREJA?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA. DATOS EN PORCENTAJES

- A COLOMBIA (N=110)
- B PERÚ (N=128)
- C ARGENTINA (N=122)
- D BRASIL (N=120)



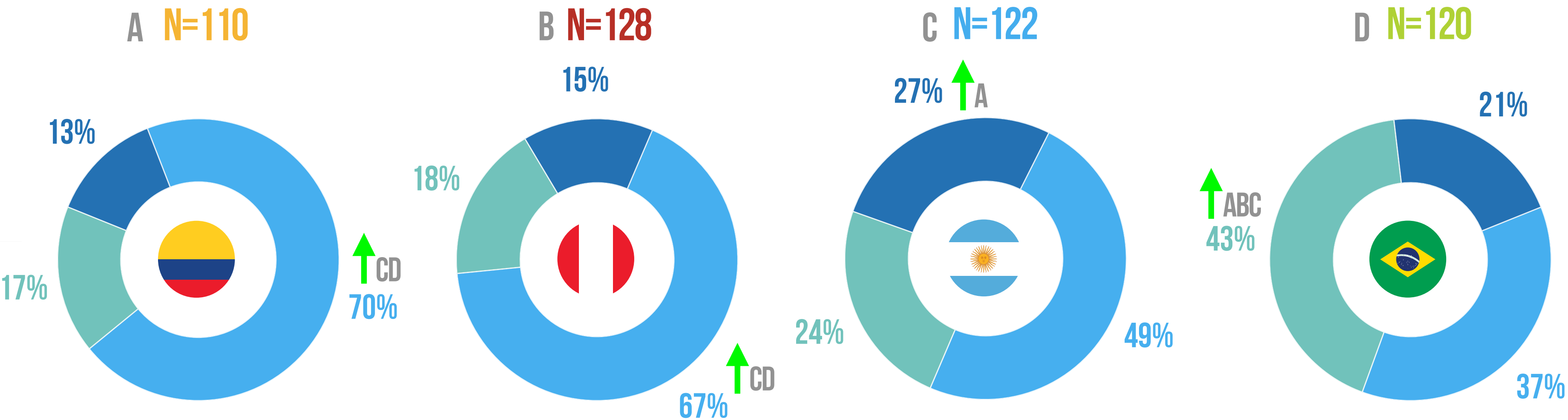
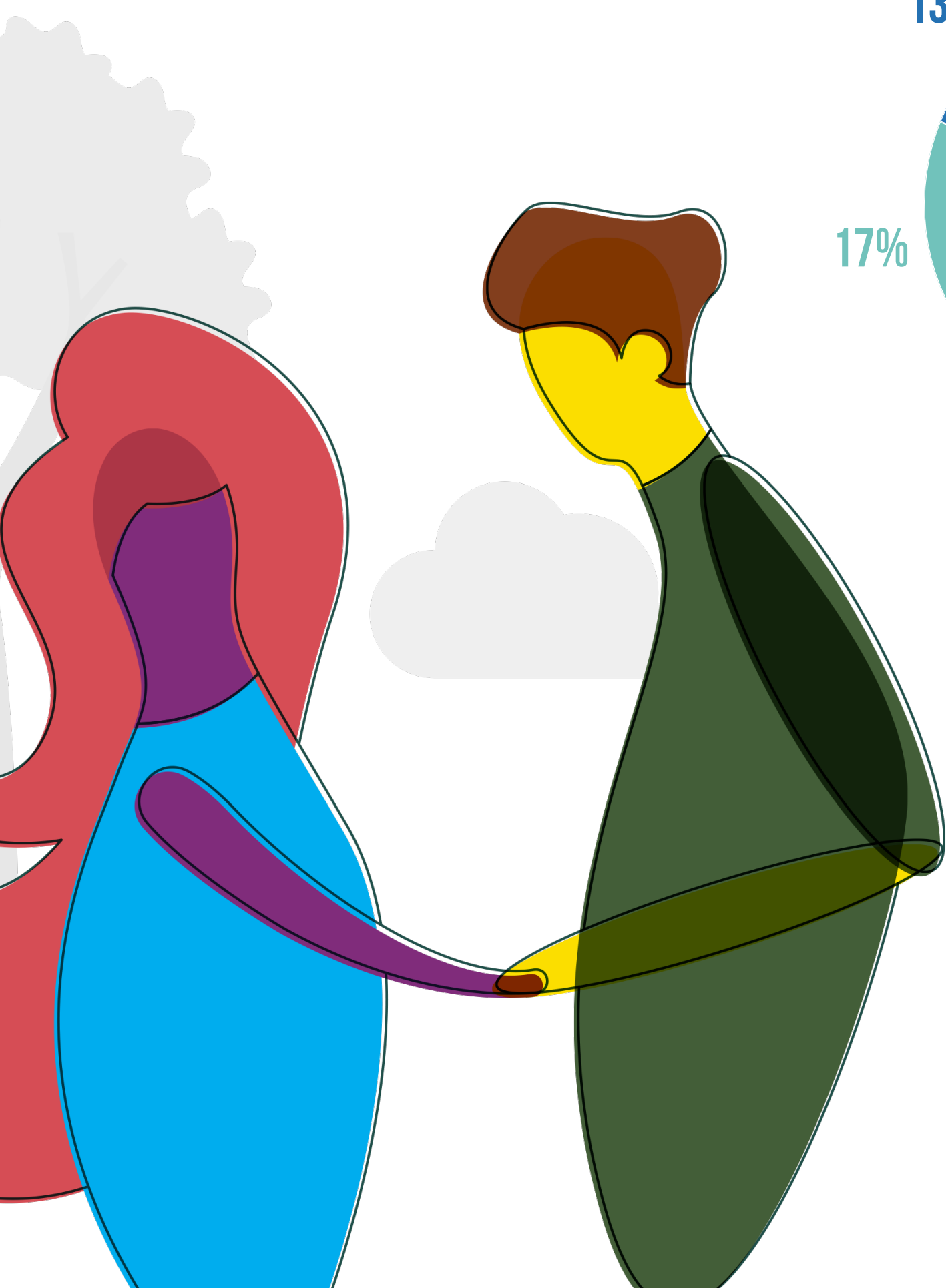
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



PRINCIPAL PROVEEDOR

¿QUIÉN ES EL PRINCIPAL PROVEEDOR ECONÓMICO DE SU HOGAR...?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA. DATOS EN PORCENTAJES



- Yo
- Mi pareja
- Ambos por igual

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

MANEJO DEL DINERO EN EL HOGAR

¿QUIÉN SE HACE CARGO DEL MANEJO DEL DINERO EN SU HOGAR?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

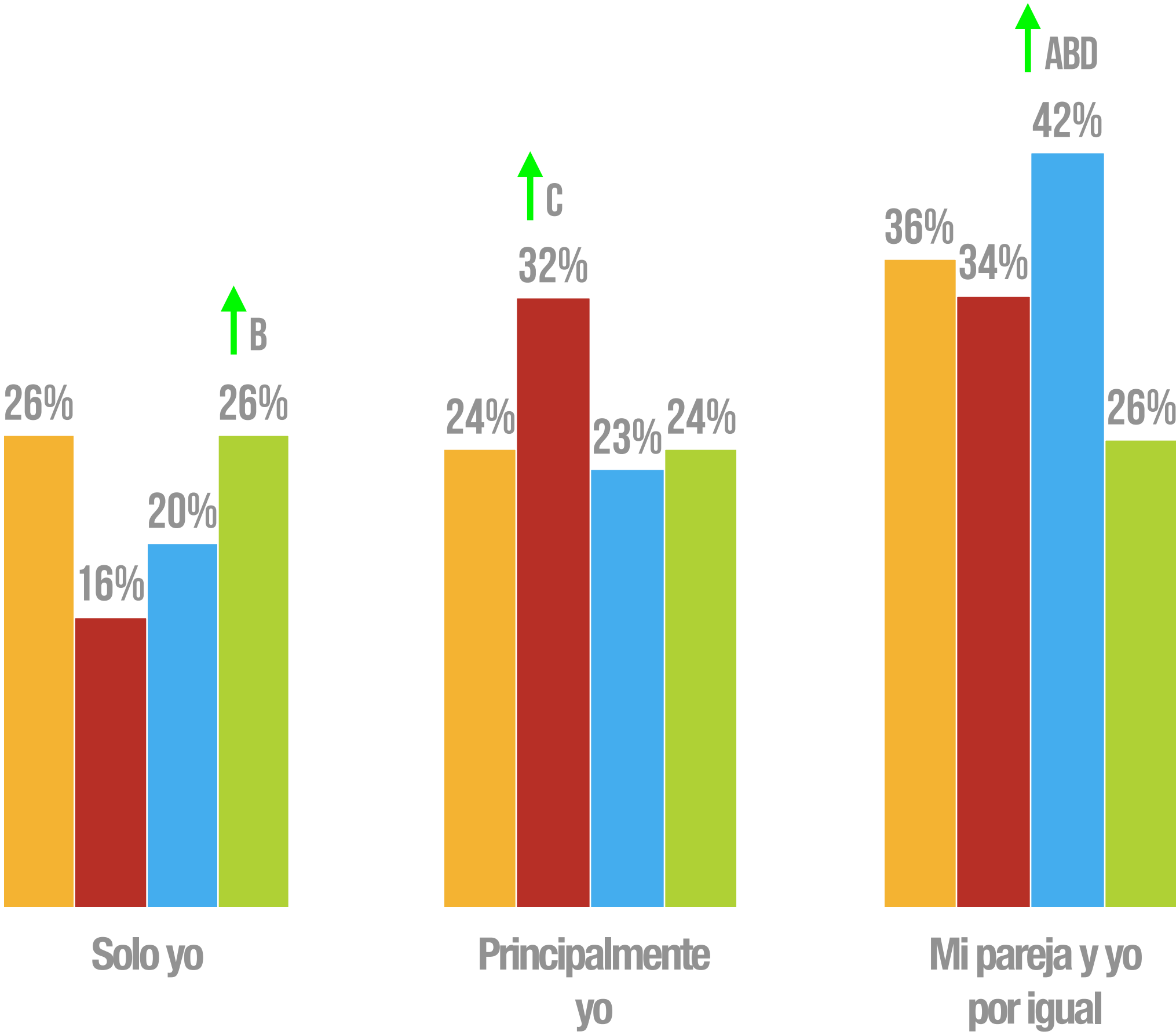
- COMPARTIDO
CON ALGUIEN
POR IGUAL
- A

COLOMBIA (47)
- B

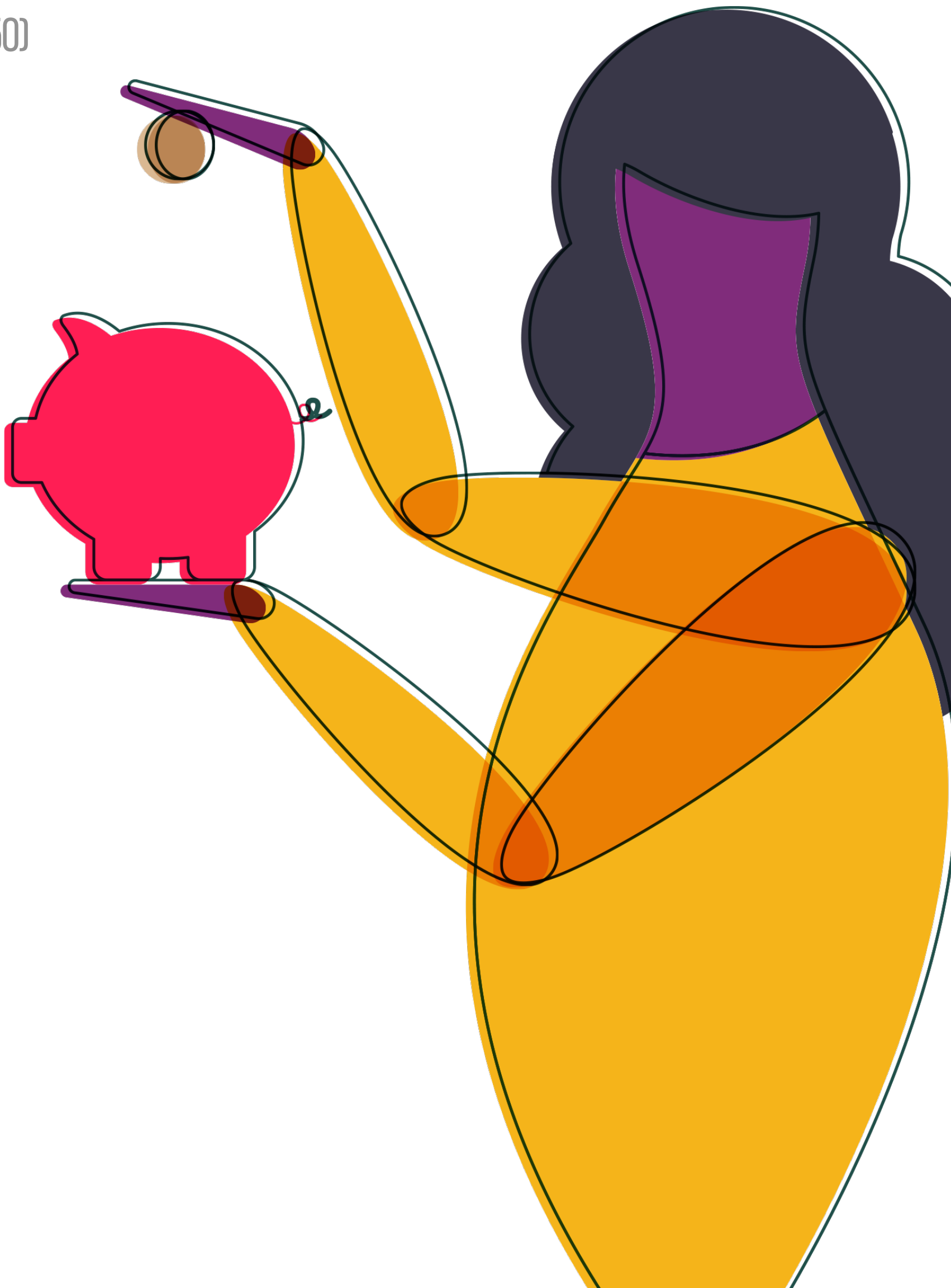
PERÚ (46)
- C

ARGENTINA (50)
- D

BRASIL (41)



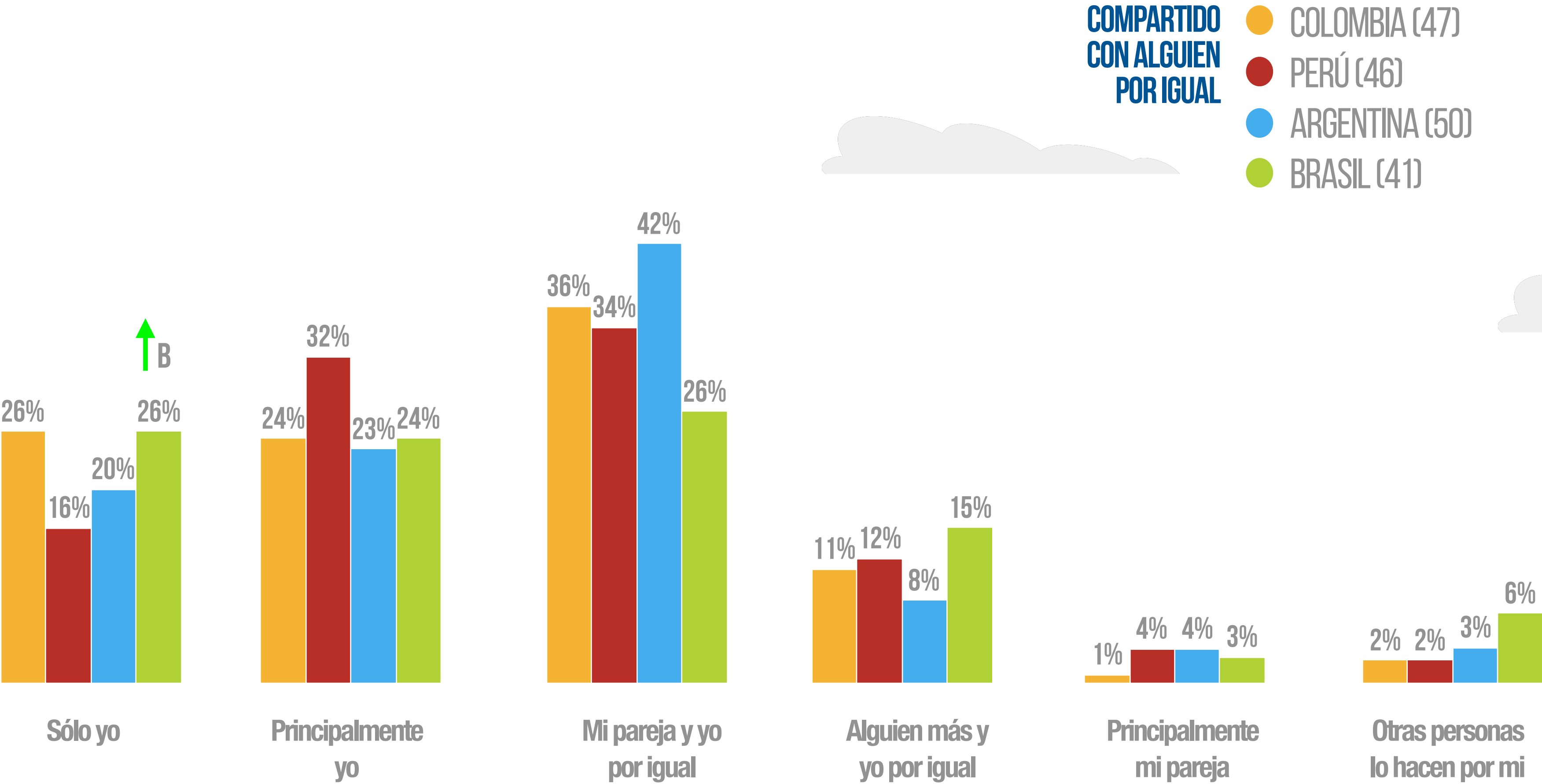
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



MANEJO DEL DINERO EN EL HOGAR

¿QUIÉN SE HACE CARGO DEL MANEJO DEL DINERO EN SU HOGAR?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA. DATOS EN PORCENTAJES

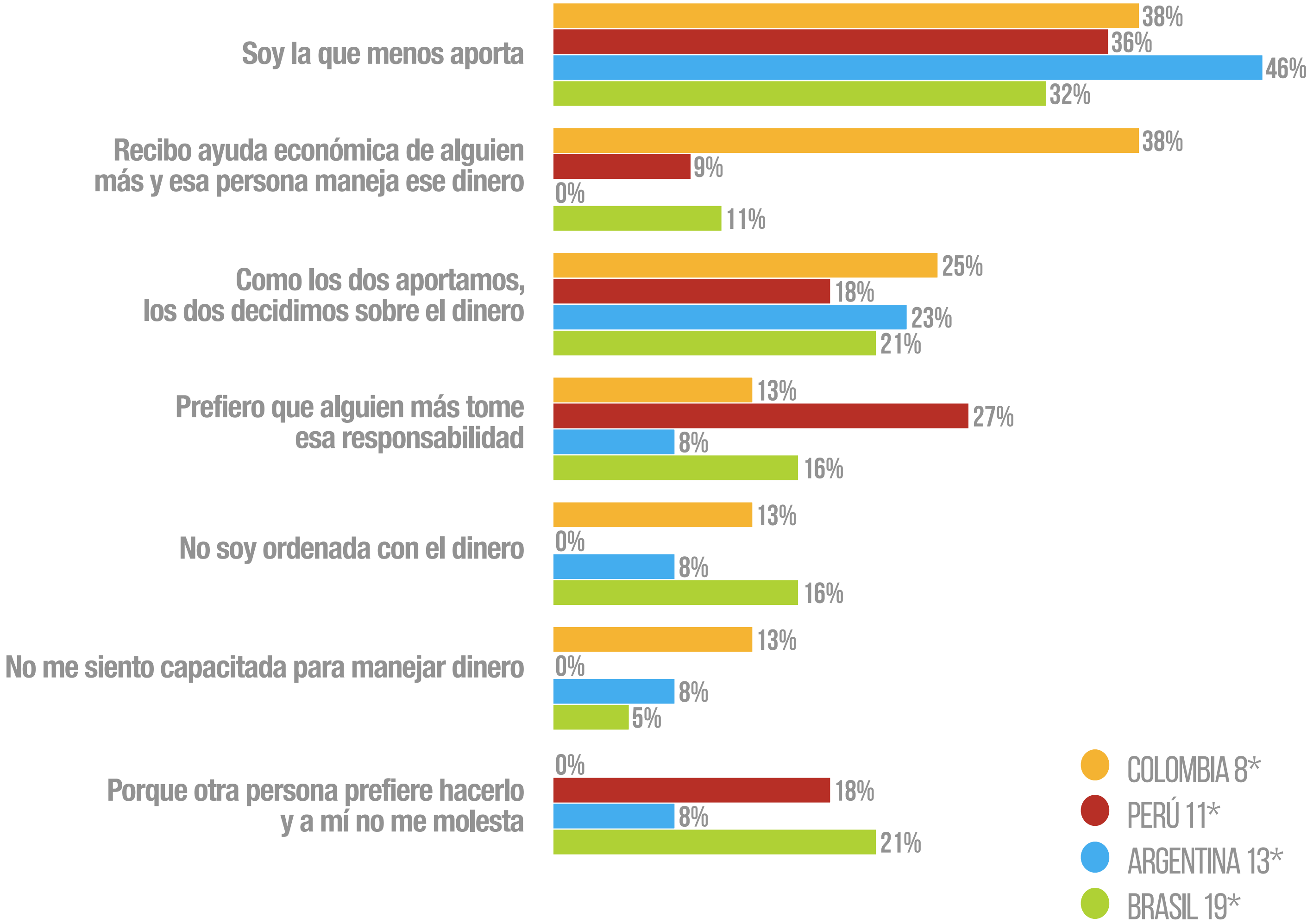


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

RAZONES POR LAS QUE NO MANEJAN DINERO EN SUS HOGARES

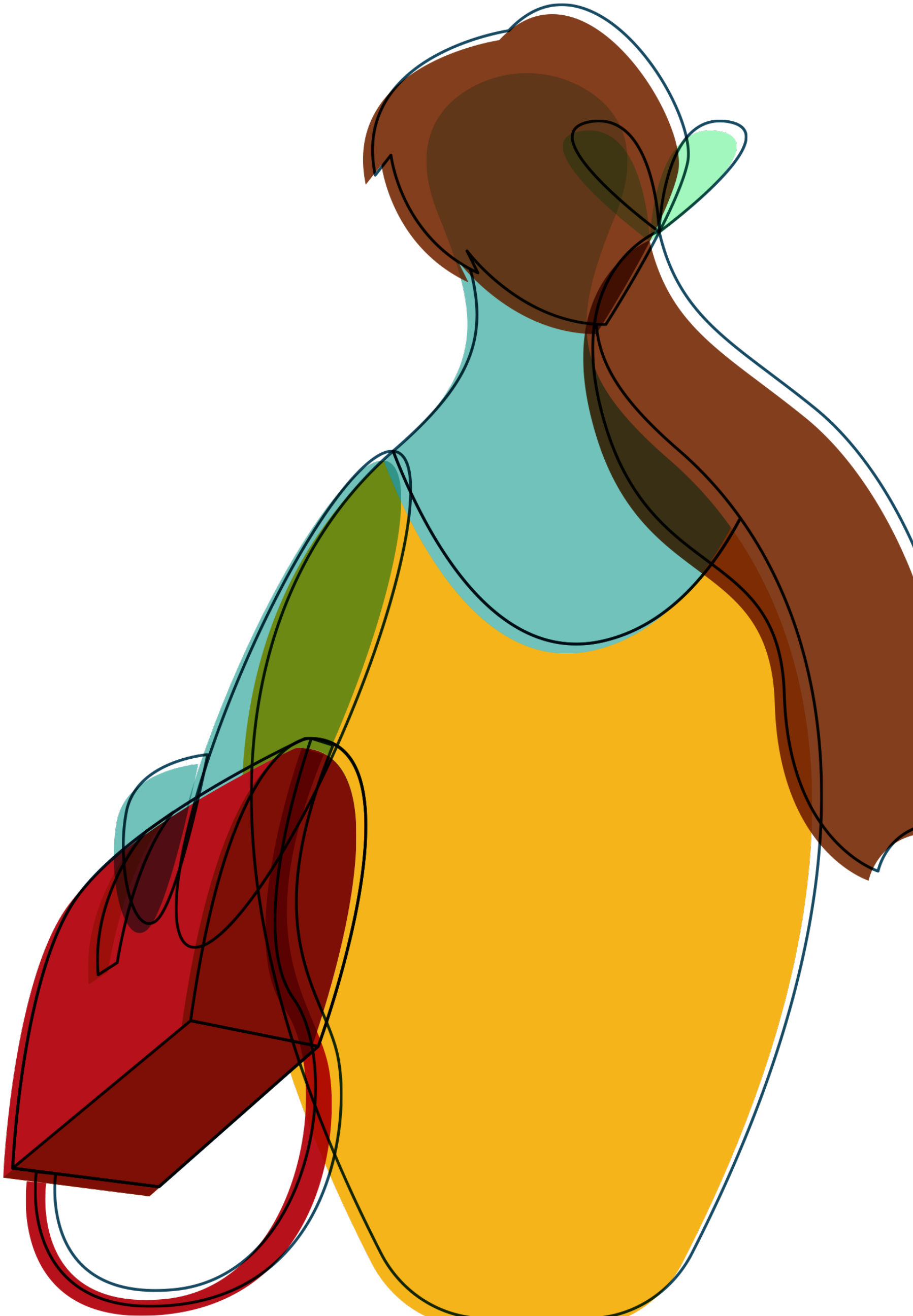
¿CUÁLES SON LAS RAZONES POR LA QUE NO ES USTED QUIÉN MANEJA EL DINERO EN SU CASA?

BASE NO SE ENCARGAN DEL DINERO DEL HOGAR (LO HACEN PAREJA U OTRAS PERSONAS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

*Muestra estadísticamente insuficiente

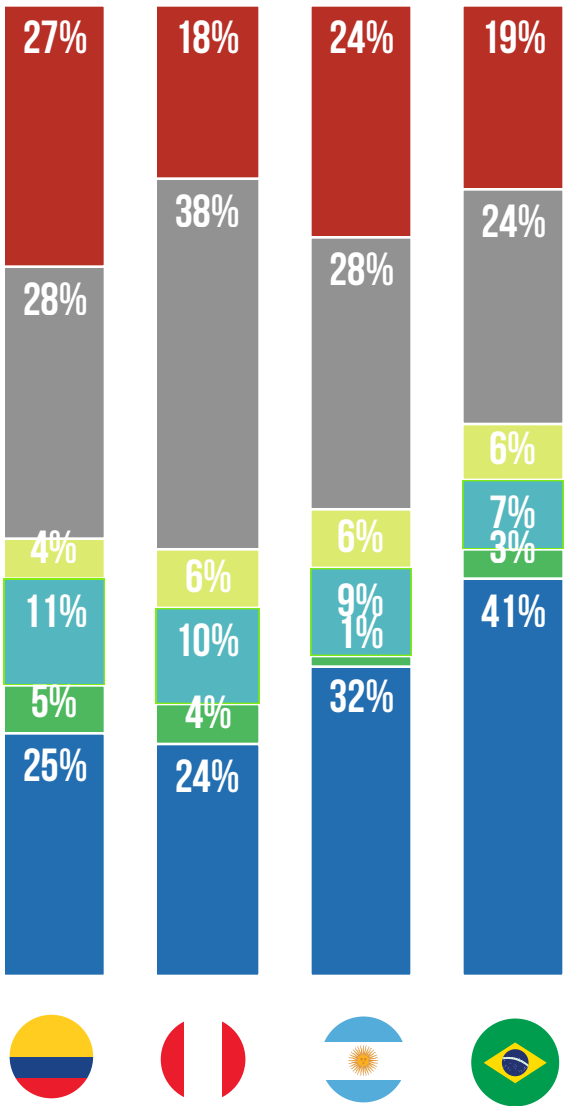


COBERTURA DE LOS GASTOS DEL HOGAR

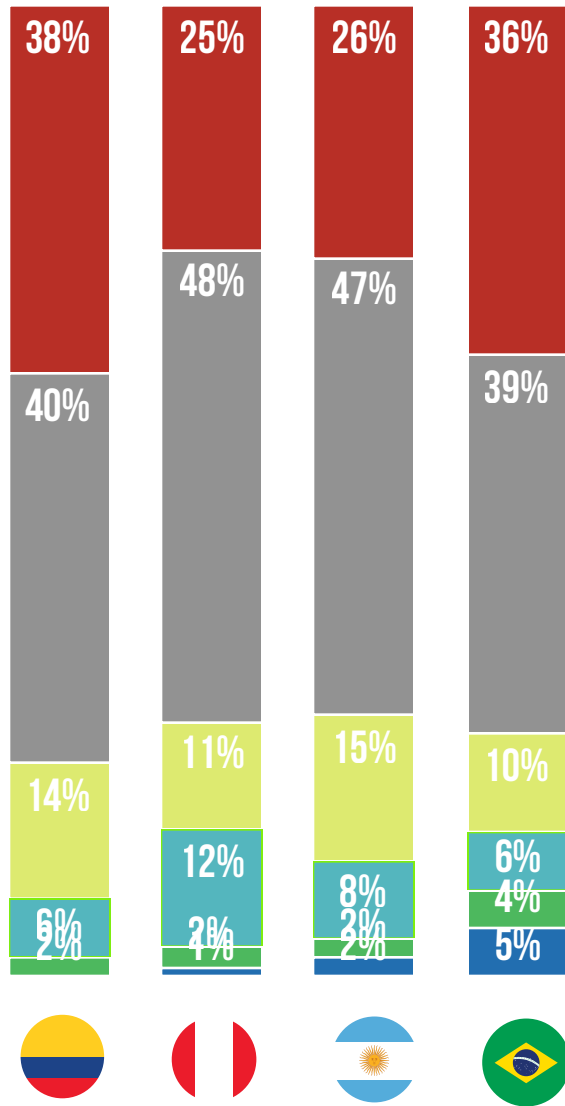
¿QUIÉN PONE EL DINERO PARA ...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

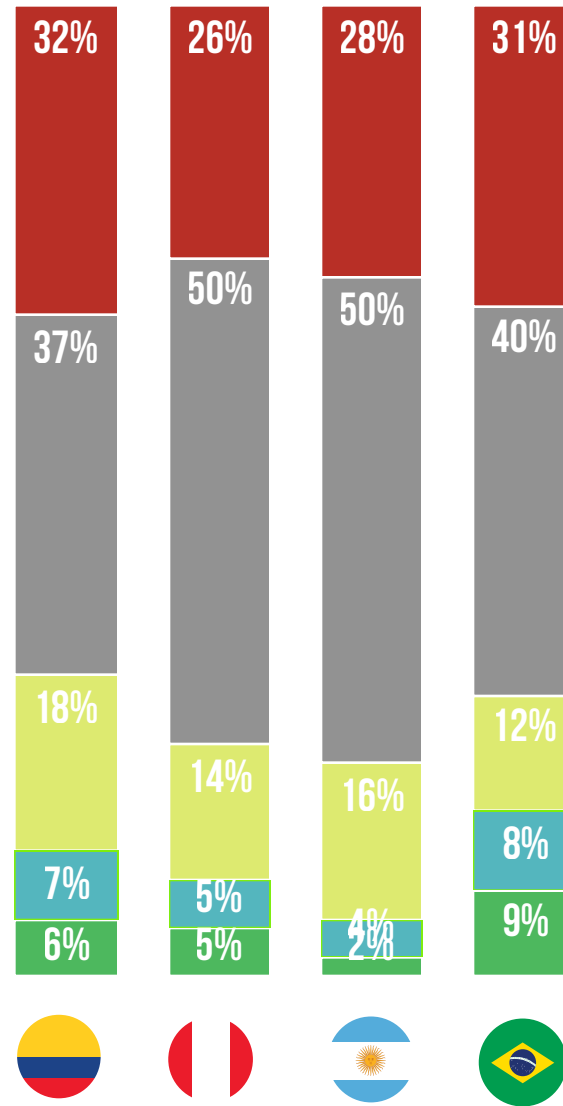
- No aplica para mí
- Alguien más
- Mi pareja
- Alguien más y yo
- Mi pareja y yo
- Yo



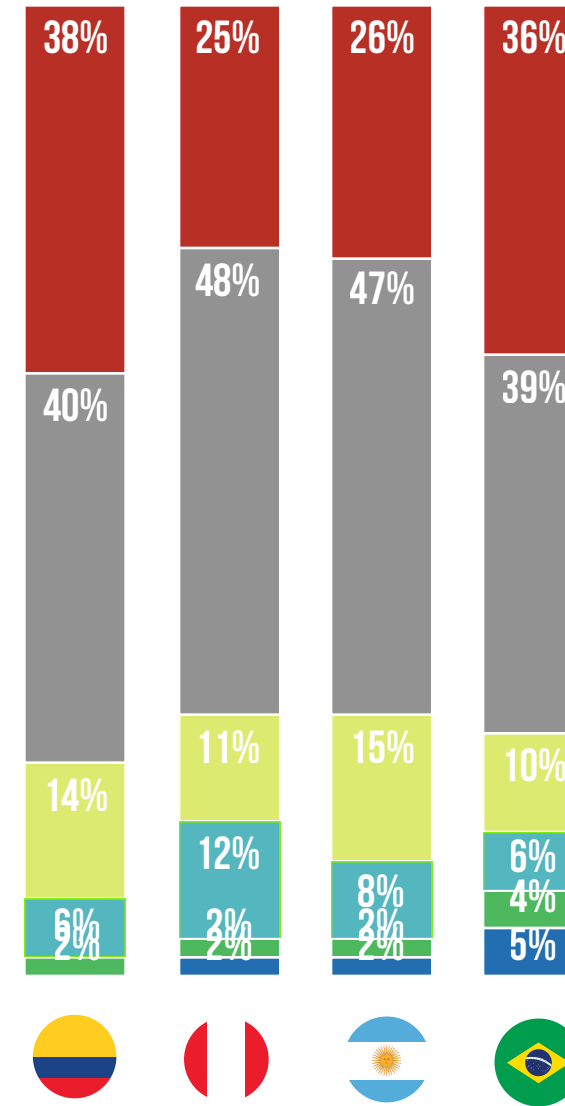
Pagar el alquiler de su casa



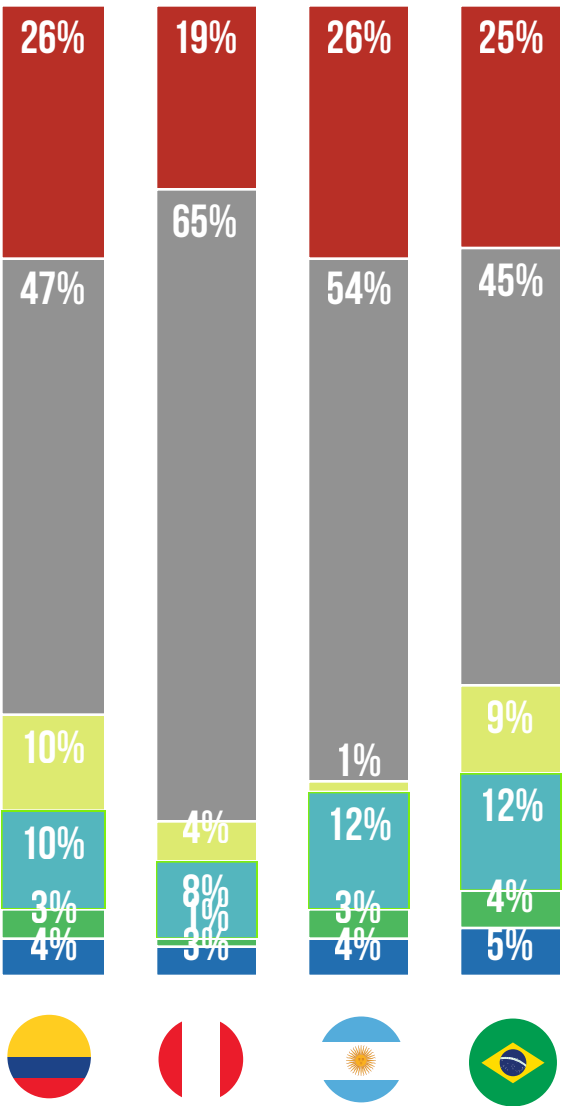
Pagar por plataformas de entretenimiento



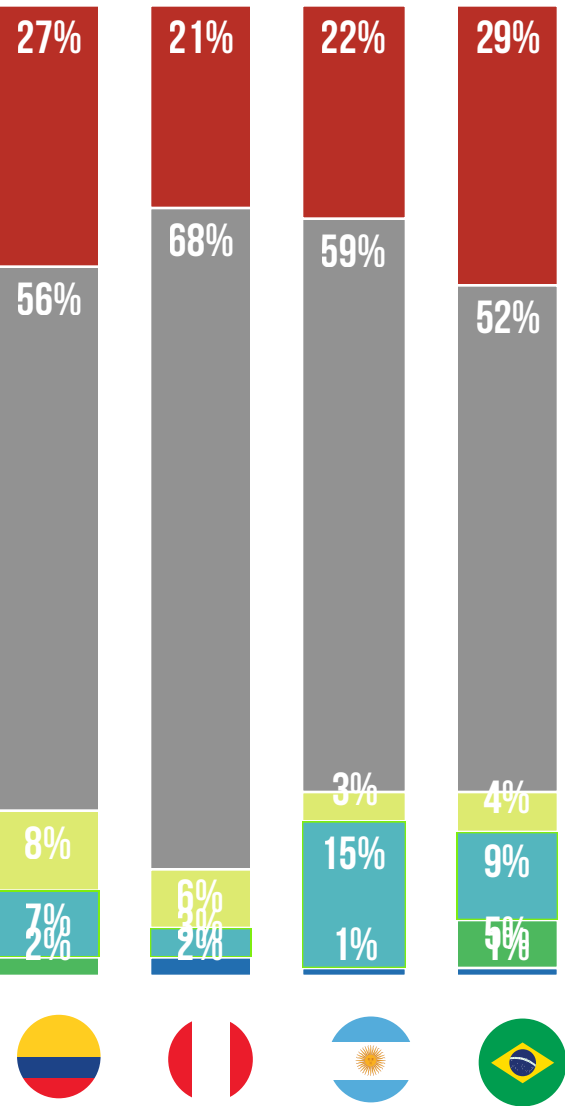
Pagar por las compras del supermercado



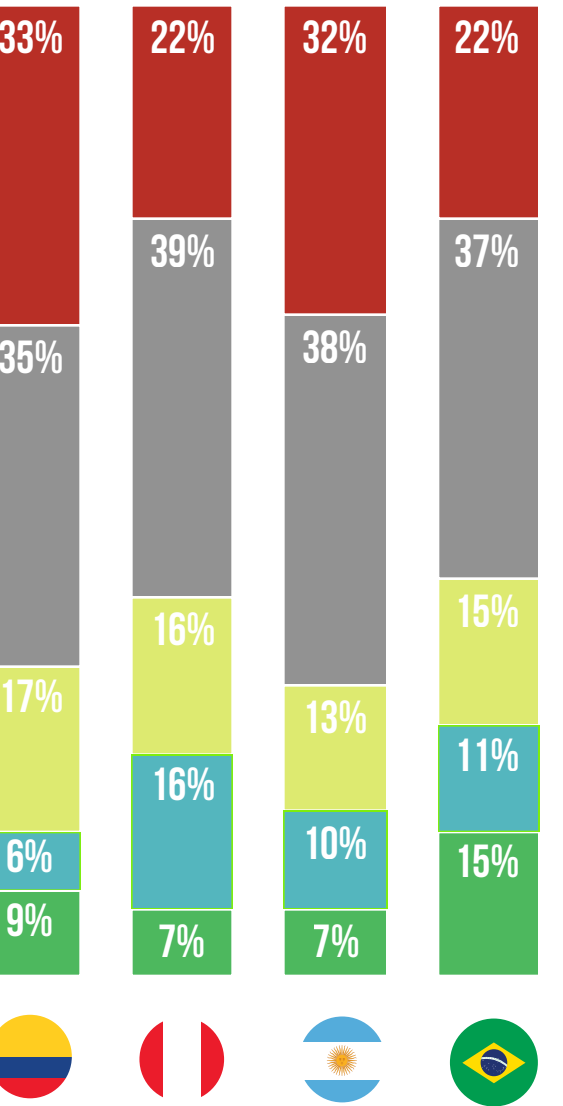
Pagar el entretenimiento Familiar fuera de casa



Pagar la educación De sus hijos*



Pagar las necesidades extracurriculares de sus hijos*



Pagar los servicios básicos

*Aplica sólo para madres

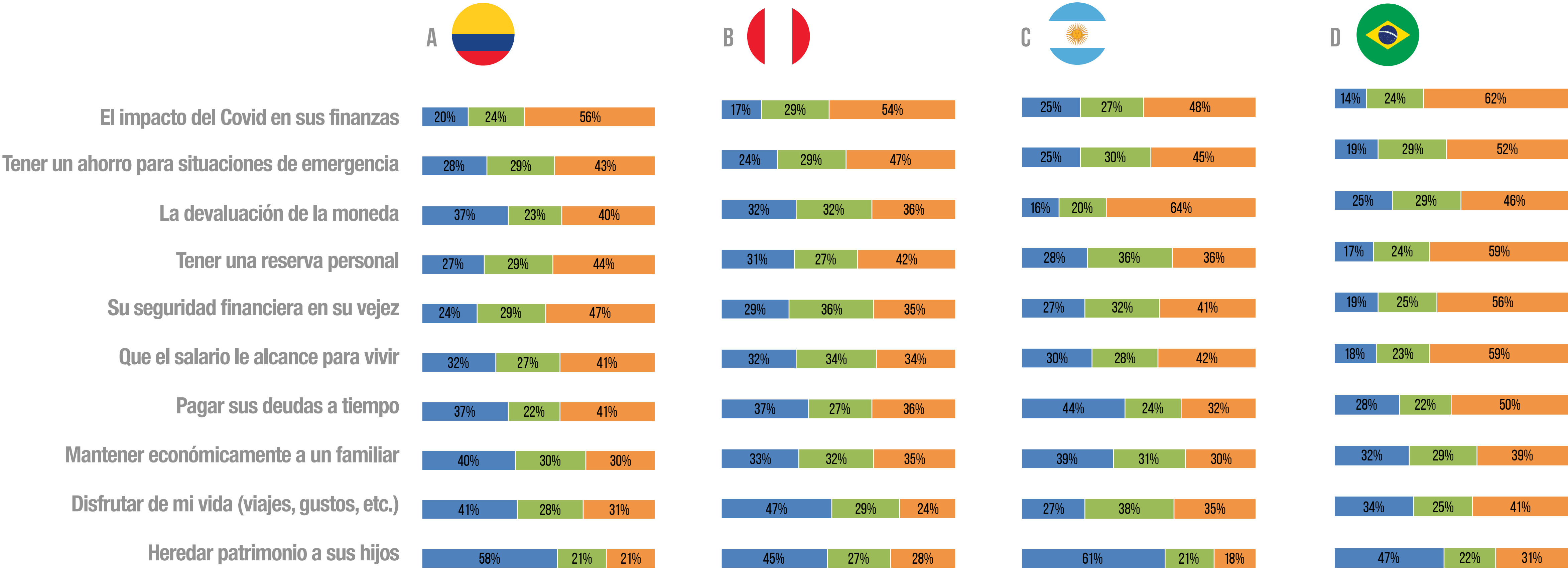
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

PREOCUPACIONES FINANCIERAS

¿QUÉ TAN PREOCUPADA ESTÁ POR ASUNTOS FINANCIEROS COMO...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Dos casillas inferiores
- Indiferente
- Dos casillas superiores

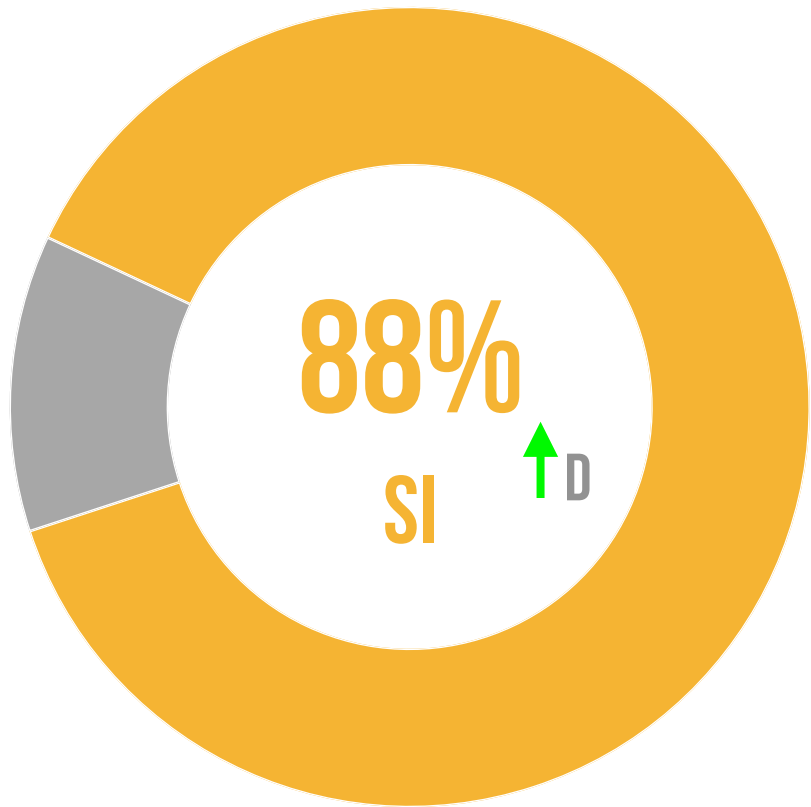


  Diferencia significativa al 95% entre países

¿TIENE SEGURO?

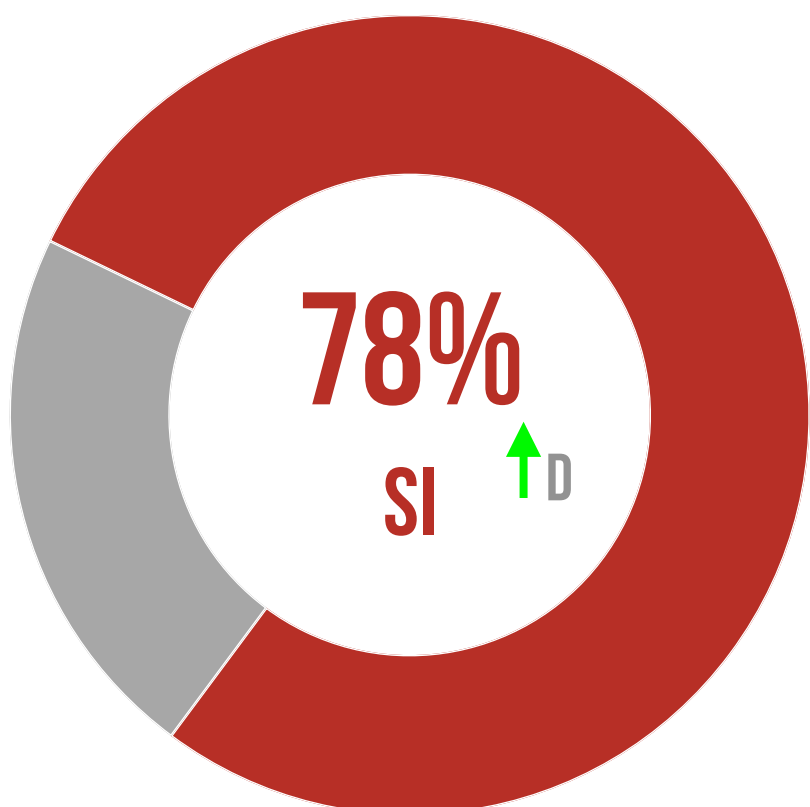
¿TIENE SEGURO MÉDICO? ¿SU SEGURO MÉDICO PRIVADO LO PAGA...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



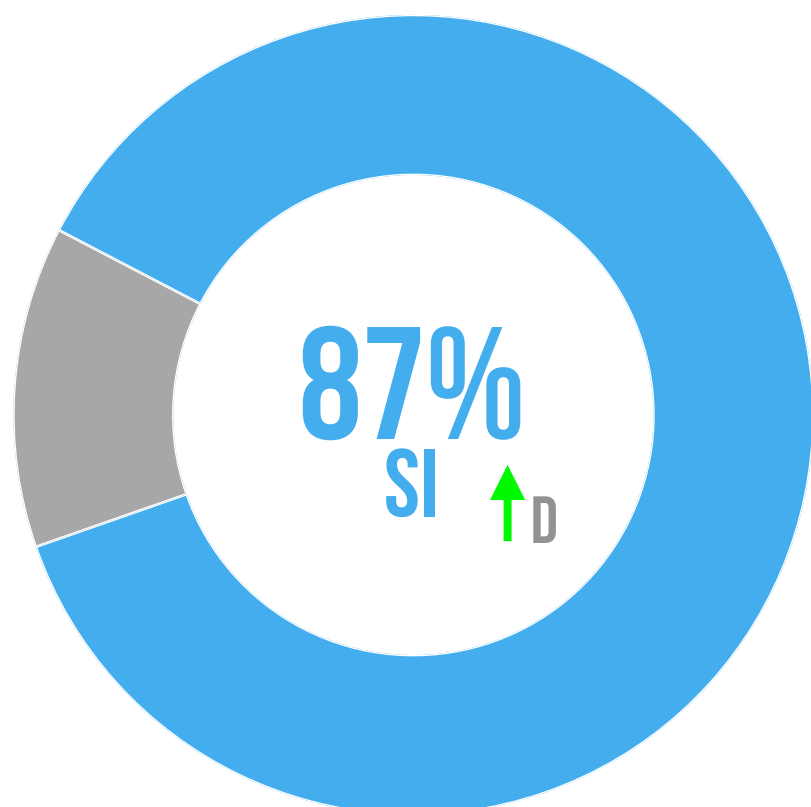
Sí, solo público o contributivo: 38 ↑^{CD}
Sí, solo privado: 32
Si, ambos: 18

Top 3 - Encargados de pagar el
seguro médico privado. N=99
Usted misma: 51
La empresa para la que labora: 34
Ambos (con su pareja): 7



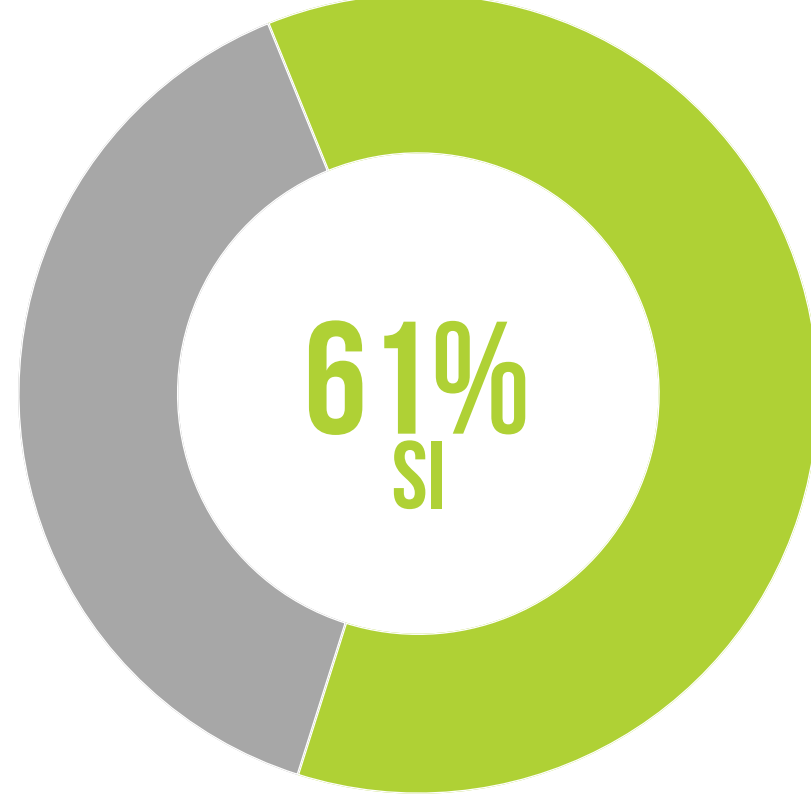
Sí, solo público o contributivo: 32 ↑^{CD}
Sí, solo privado: 28
Si, ambos: 19

Top 3 - Encargados de pagar el
seguro médico privado. N=93
Usted misma: 41
La empresa para la que labora: 37
Ambos (con su pareja): 12



Sí, solo público o contributivo: 9
Sí, solo privado: 66 ↑^{ABD}
Si, ambos: 12

Top 3 - Encargados de pagar el
seguro médico privado. N=155
Usted misma: 39
La empresa para la que labora: 32
Ambos (con su pareja): 10



Sí, solo público o contributivo: 5
Sí, solo privado: 46 ↑^{AB}
Si, ambos: 10

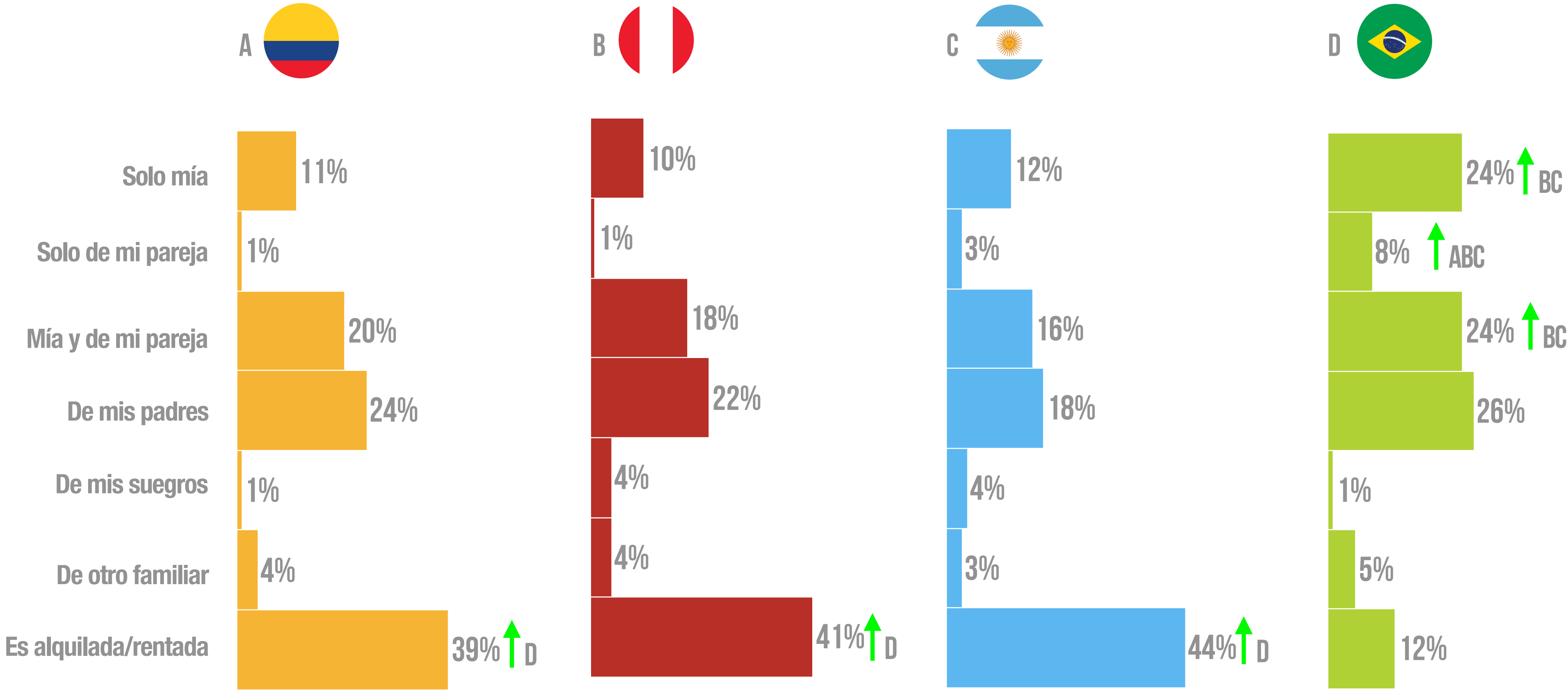
Top 3 - Encargados de pagar el
seguro médico privado. N=112
Usted misma: 42
La empresa para la que labora: 34
Ambos (con su pareja): 12

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

PROPIEDAD DE LA VIVIENDA

¿DE QUIÉN ES LA CASA EN LA QUE VIVE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

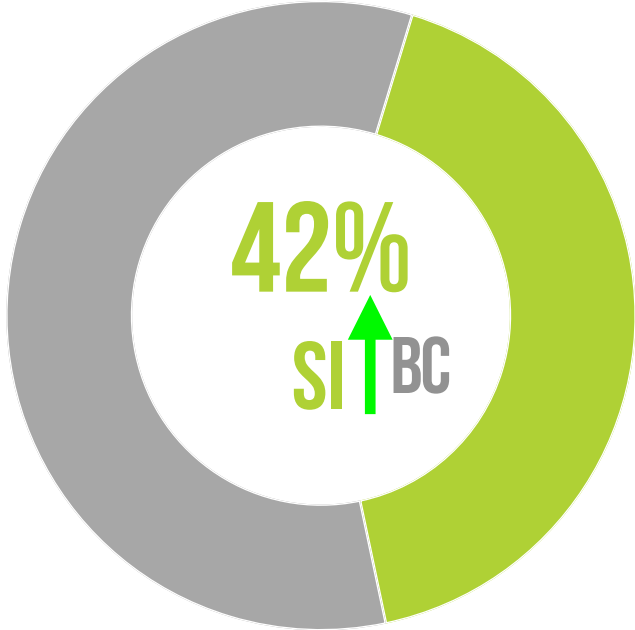
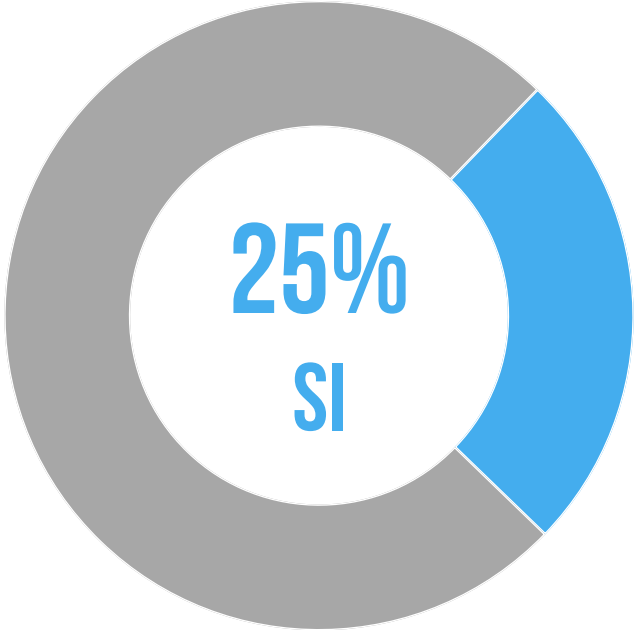
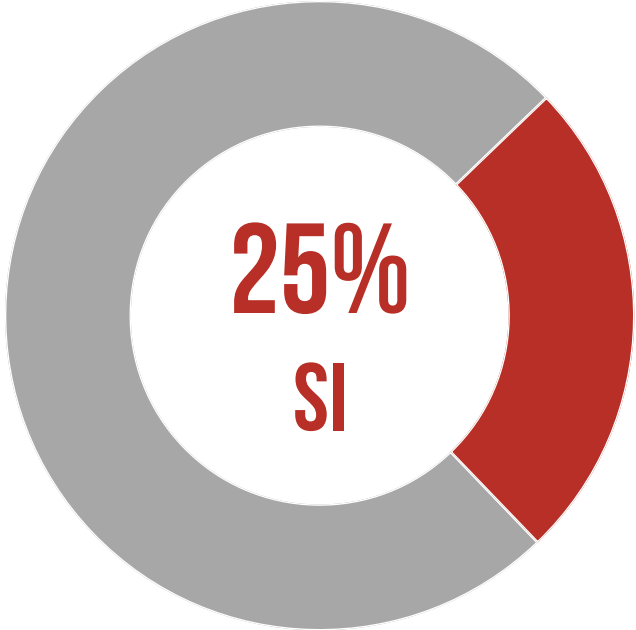
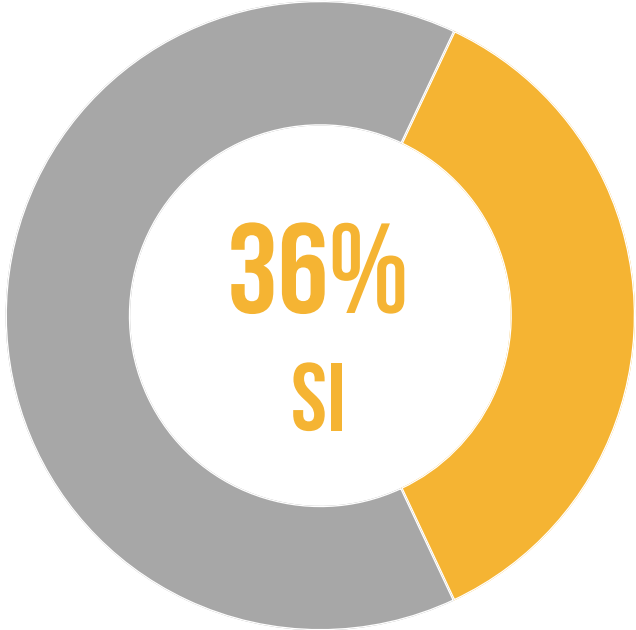
INVERSIONES/ AHORROS

¿POSEE ALGUNA INVERSIÓN A SU NOMBRE? ¿AHORRA USTED UNA PORCIÓN DE SU SALARIO O INGRESO?

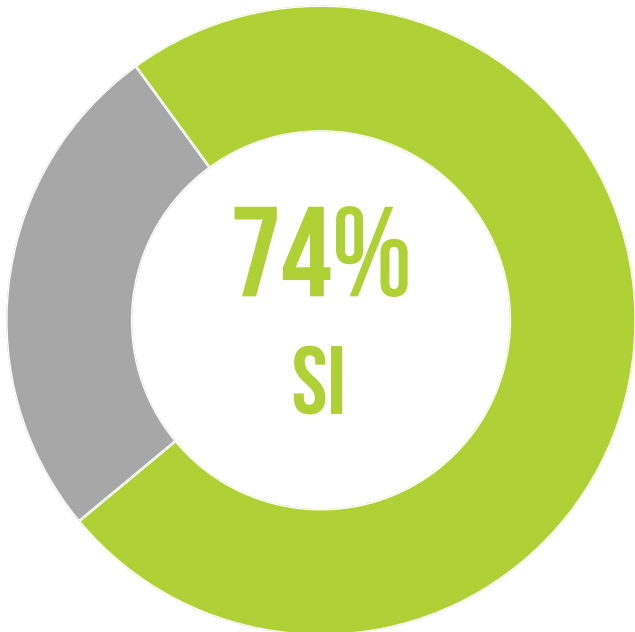
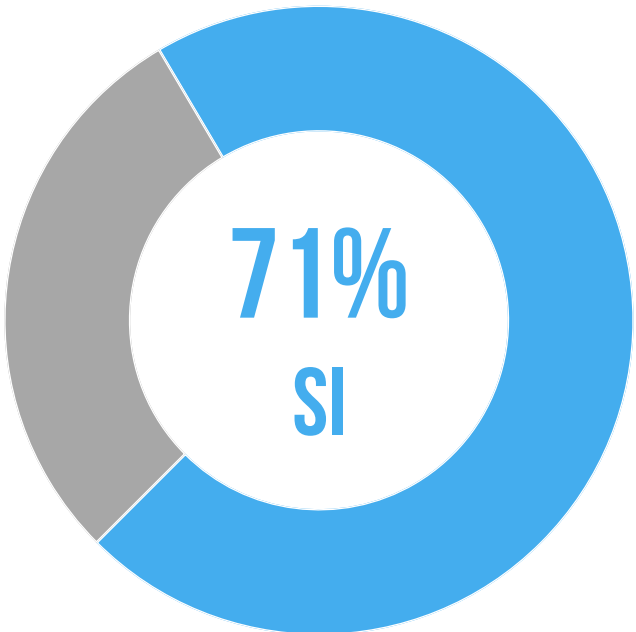
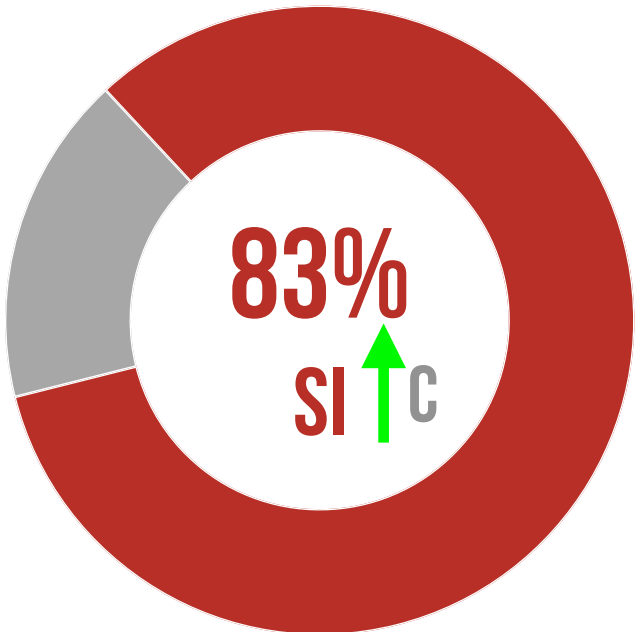
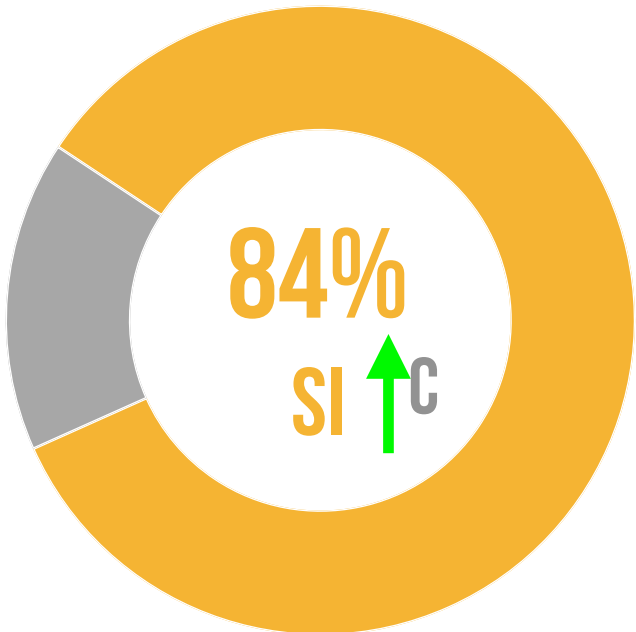
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



POSEE
INVERSIÓN
A SU NOMBRE



AHORRA
MENSUALMENTE



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

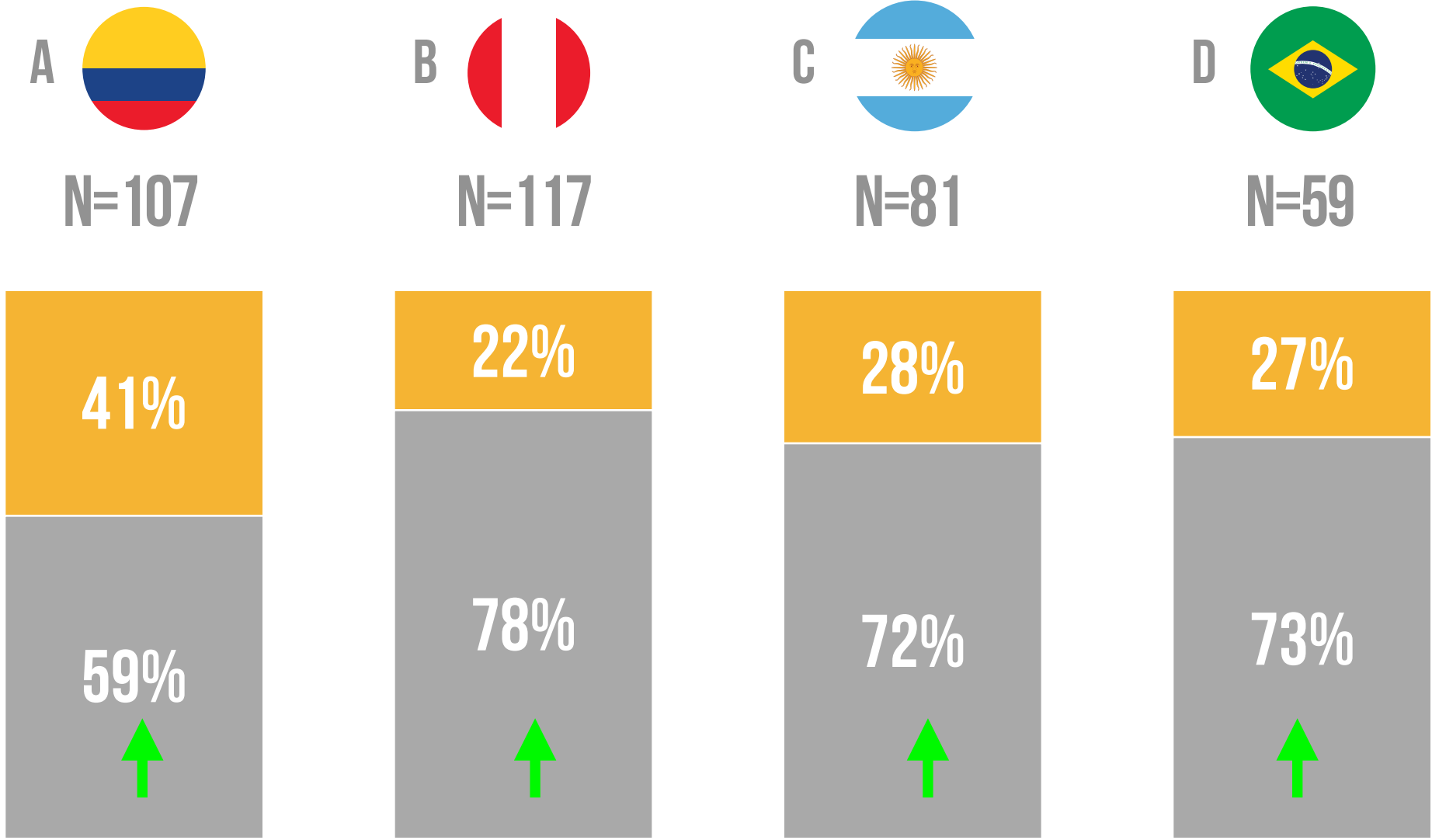


MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL “EMPRENDER MI PROPIO NEGOCIO”

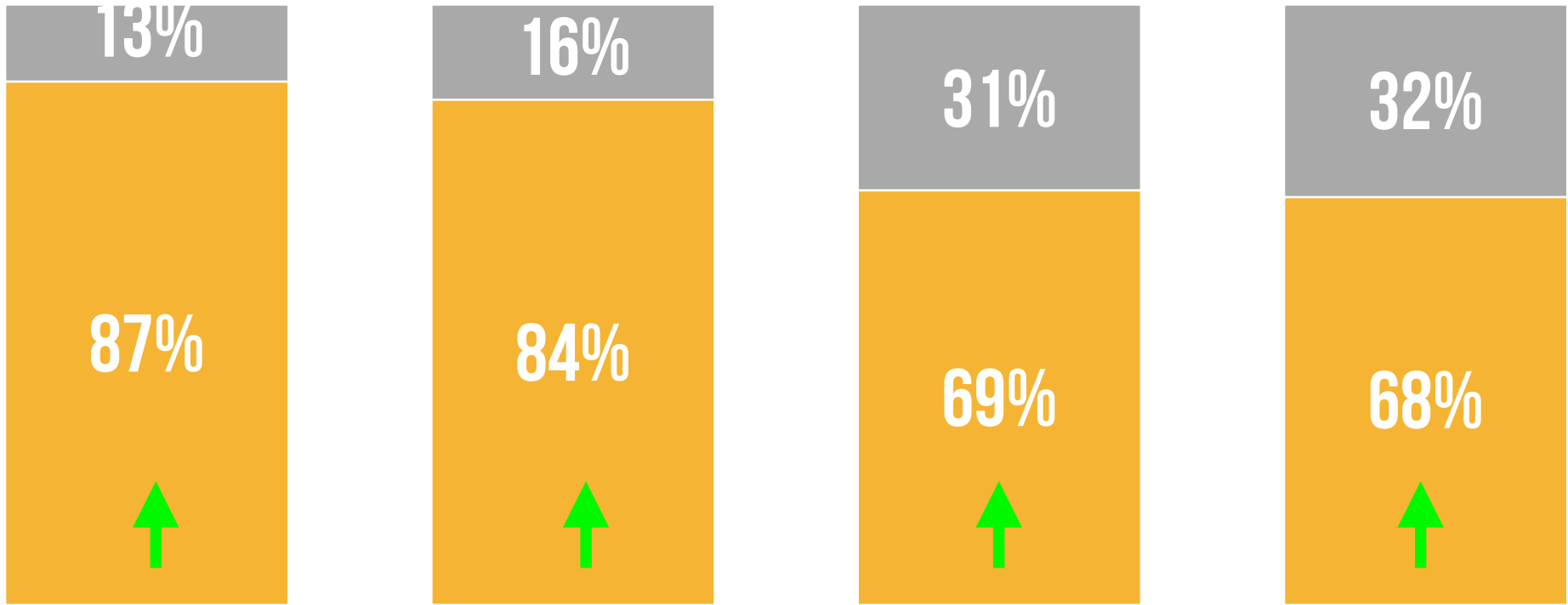
BASE: MUJERES CUYO OBJETIVO PROFESIONAL ES “EMPRENDER SU PROPIO NEGOCIO”. DATOS EN PORCENTAJES

● No
● Si

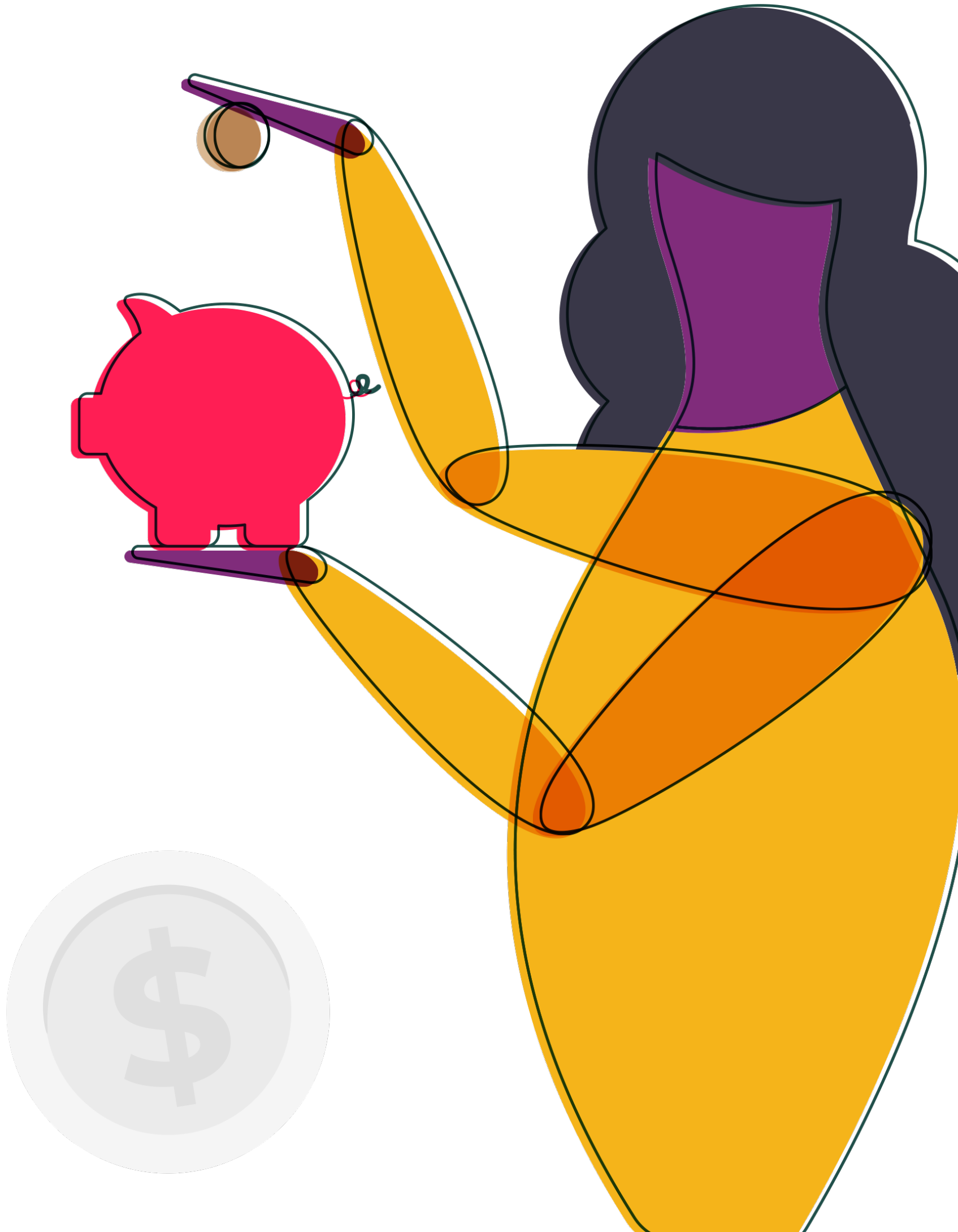
INVERSIONES



AHORROS



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

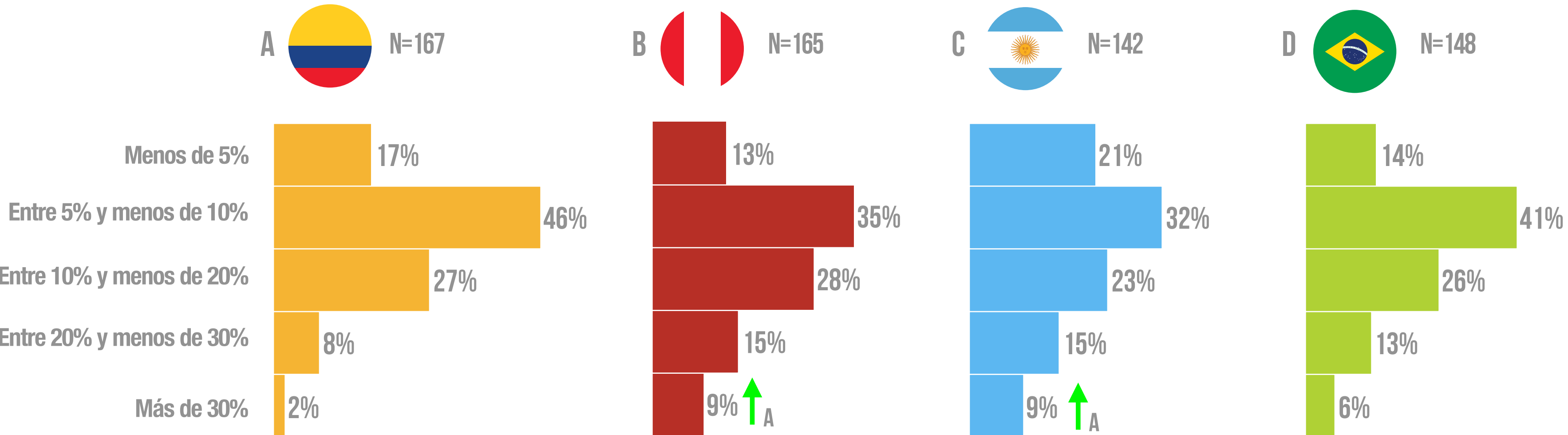


AHORRO

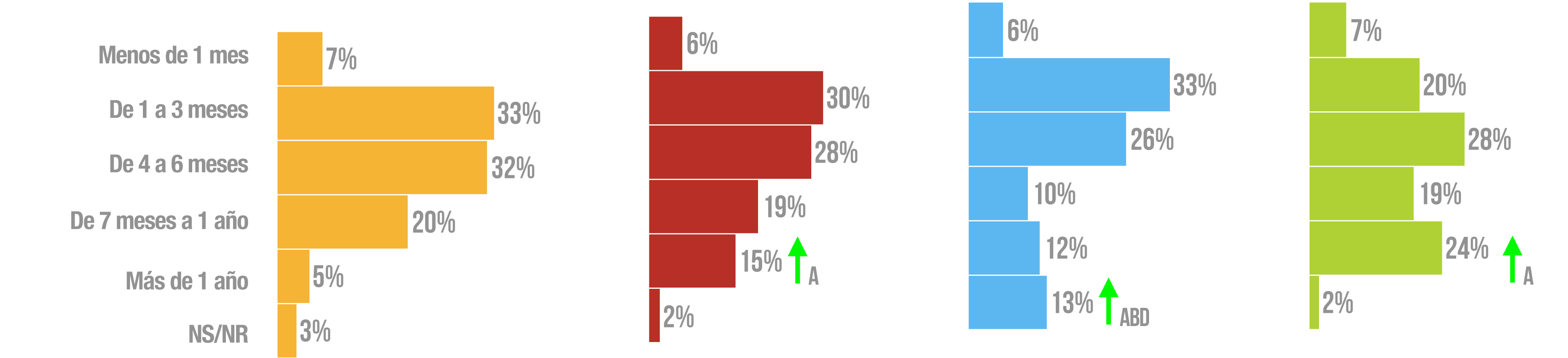
¿QUÉ PORCENTAJE DE SU SALARIO O INGRESOS AHORRA MENSUALMENTE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

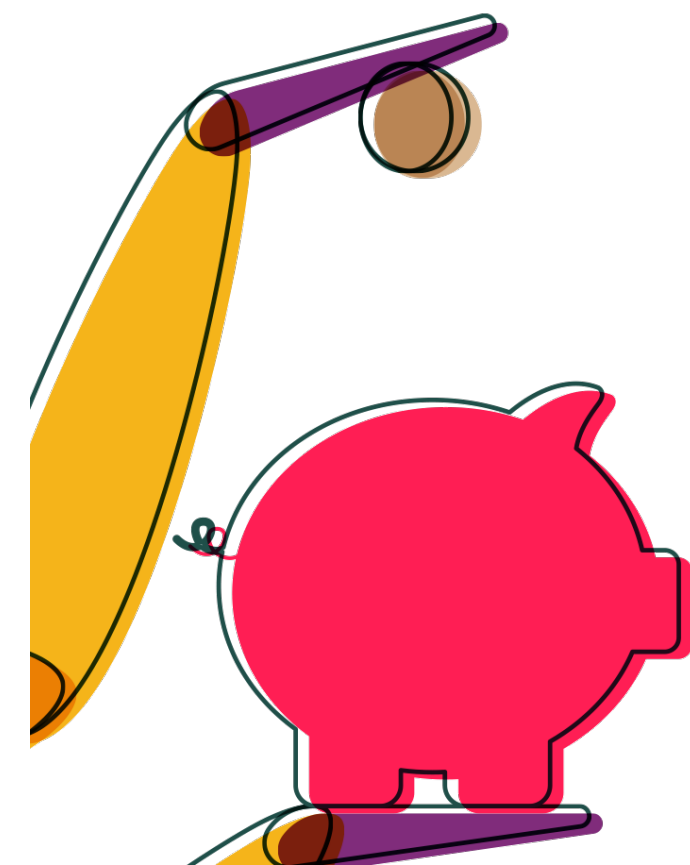
PORCENTAJE DE AHORRO MENSUAL



ALCANCE DE LOS AHORROS EN CASO DE QUEDARSE SIN TRABAJO



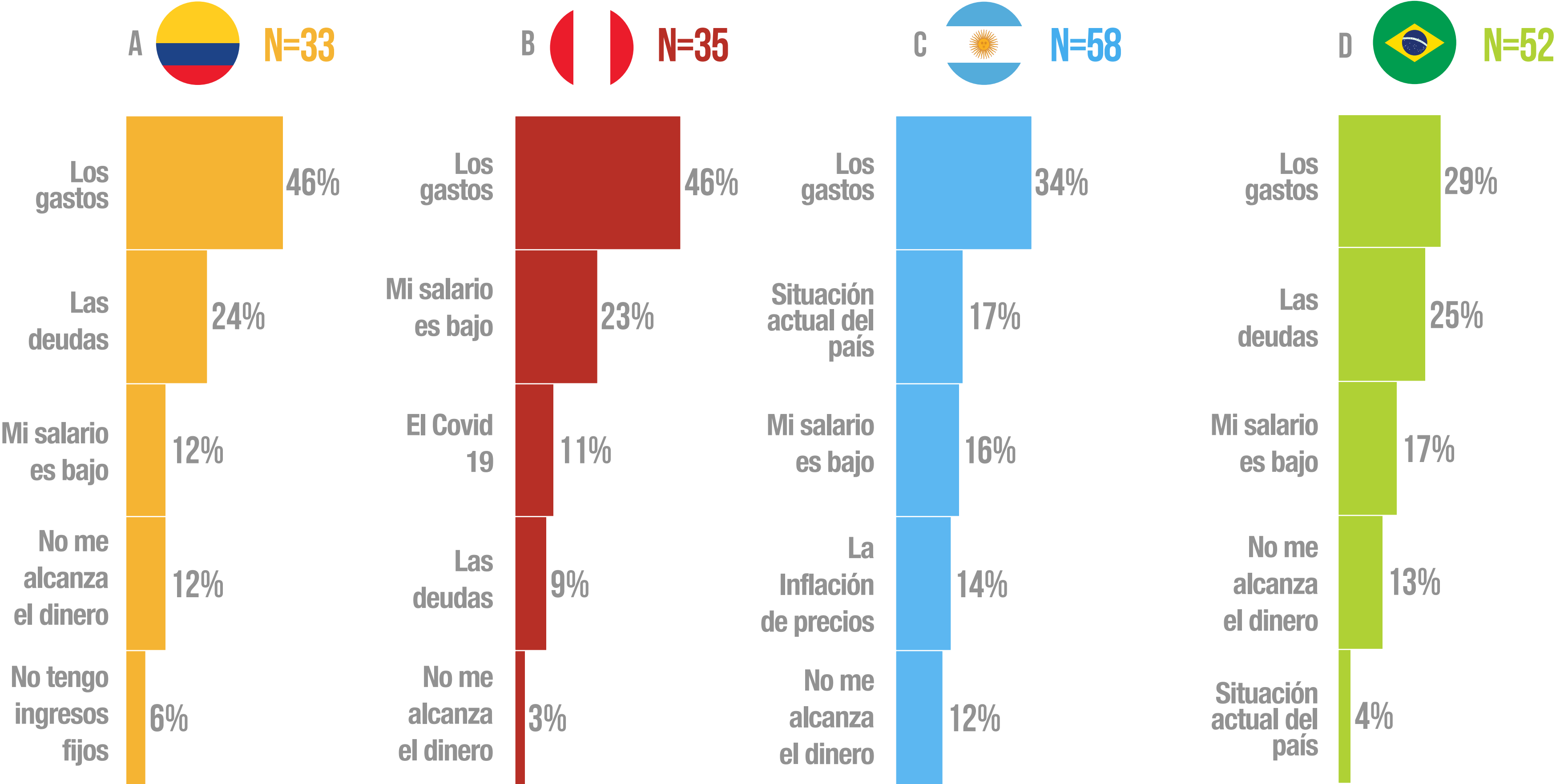
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



BARRERAS PARA AHORRAR

¿QUÉ LE IMPIDE AHORRAR? TOP 5

BASE ENTRE QUIENES NO AHORRAN. DATOS EN PORCENTAJES

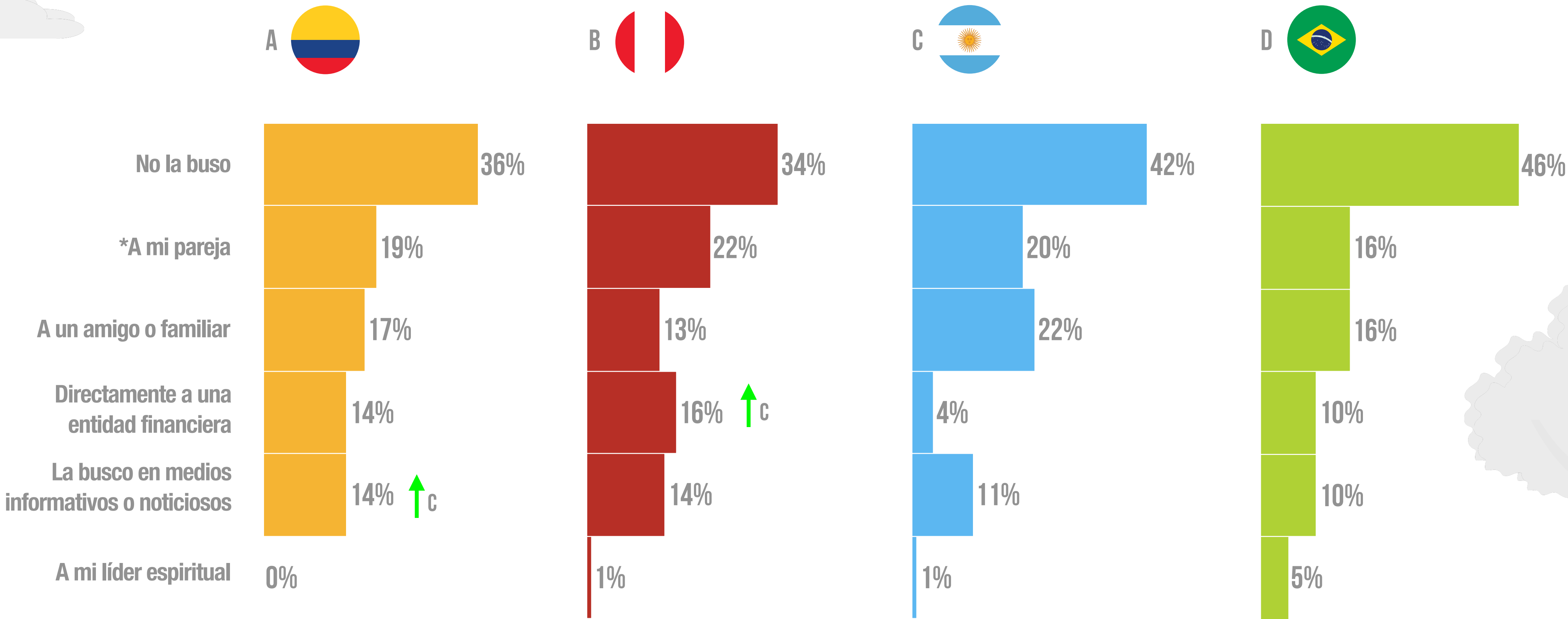


  Diferencia significativa al 95% entre países

BÚSQUEDA DE ASESORÍA FINANCIERA

¿A QUIÉN LE PIDE ASESORÍA FINANCIERA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



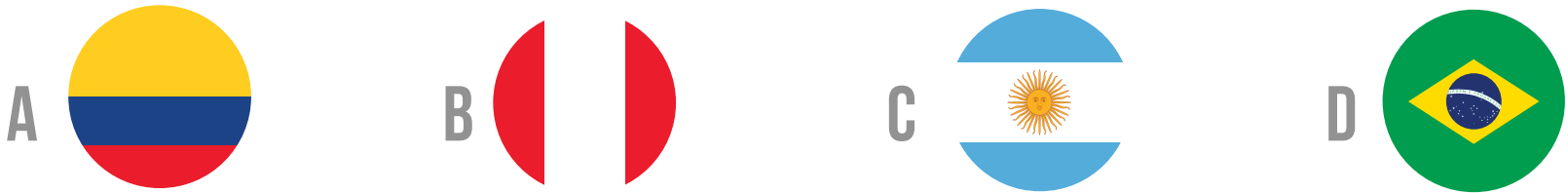
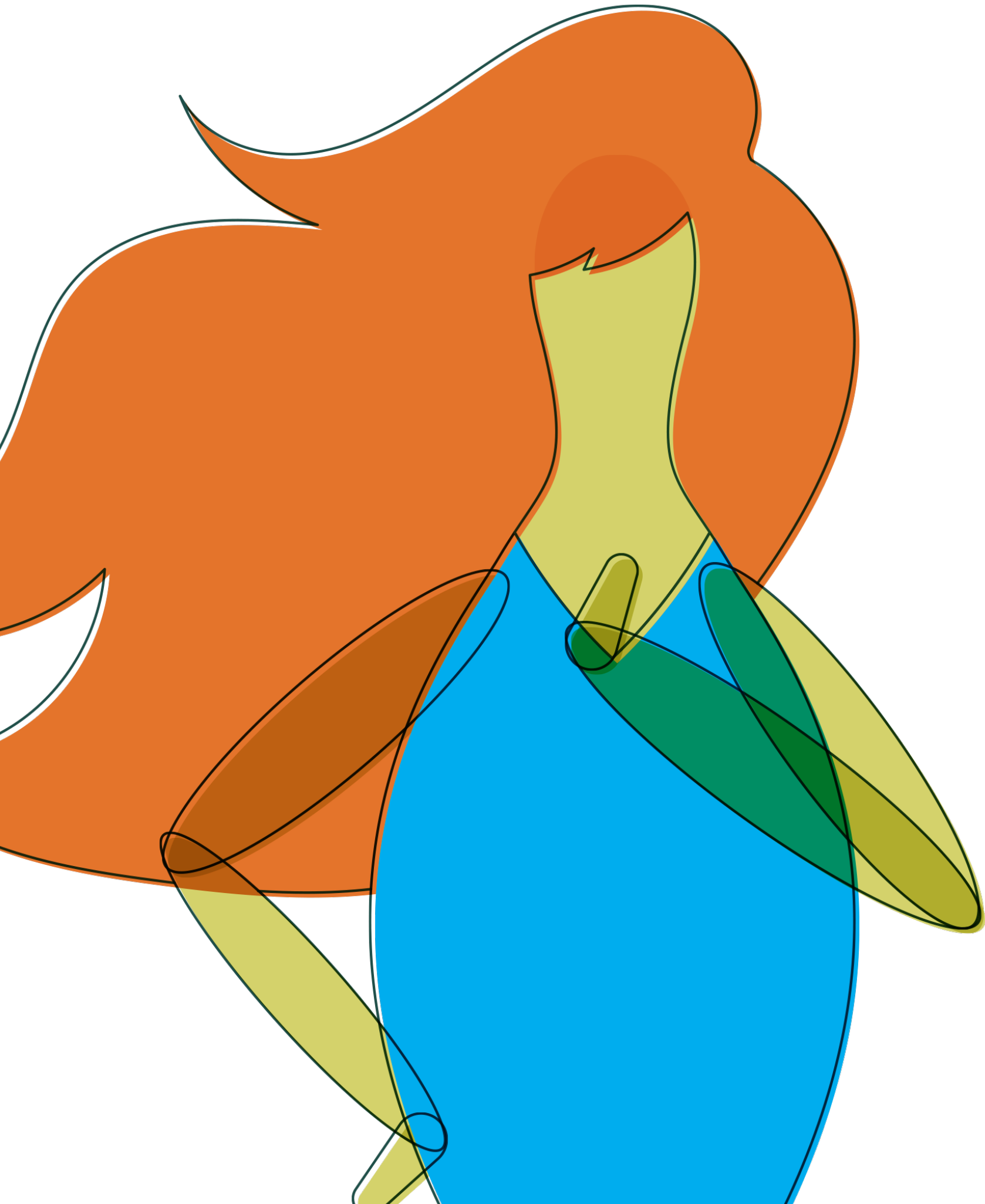
* Solo mujeres con pareja

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

SERVICIOS FINANCIEROS QUE POSEE

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS FINANCIEROS POSEE A SU NOMBRE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



Tarjeta de débito
Cuenta de Ahorros

Cuenta corriente

Ahorros con objetivos
Específicos

Inversiones

Tarjetas de crédito

Créditos

Seguros

90%	89%	87%	86%
8%	28% ^{↑A}	38% ^{↑A}	83% ^{↑ABC}
20% ^{↑C}	18%	10%	18%
20%	11%	11%	37% ^{↑ABC}
66%	60%	77% ^{↑B}	82% ^{↑AB}
32% ^{↑CD}	21%	14%	13%
32%	30%	25%	30%

  Diferencia significativa al 95% entre países

DEUDAS A TÍTULO PERSONAL

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE DEUDAS POSEE A SU NOMBRE ACTUALMENTE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



Tarjeta de crédito	62%	55%	72% ^{↑_B}	83% ^{↑_{AB}}
Préstamo personal	52% ^{↑_{BCD}}	32% ^{↑_{CD}}	11%	18%
Educación	19%	28%	17%	26% ^{↑_{ABC}}
Hipoteca	18% ^{↑_C}	12%	8%	11%
Comercios	14%	11%	13%	12%
Vehículo	14%	13%	16%	27%

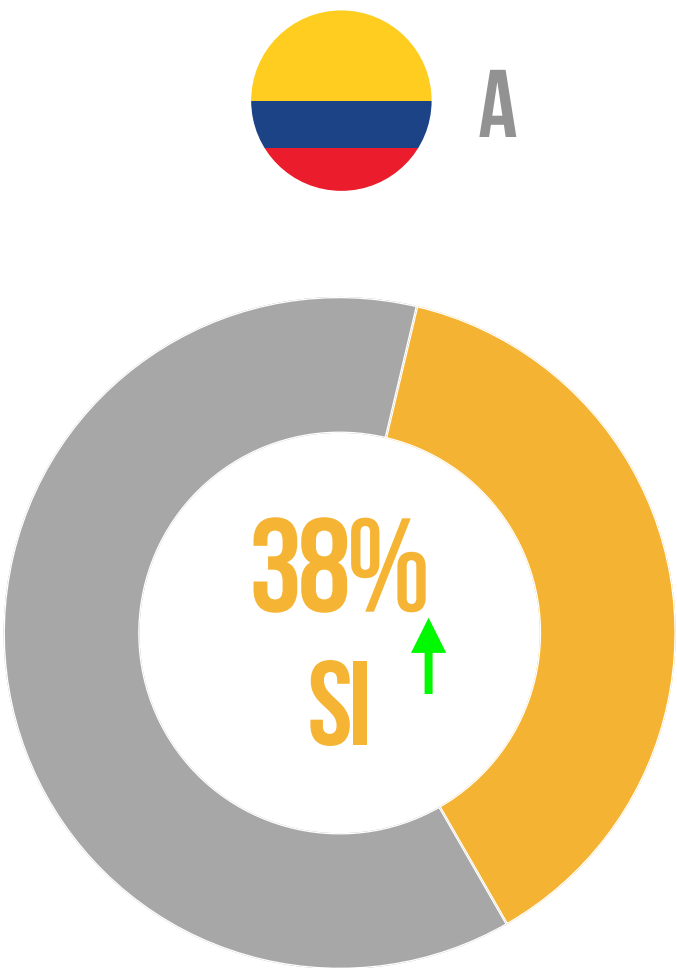
  Diferencia significativa al 95% entre países



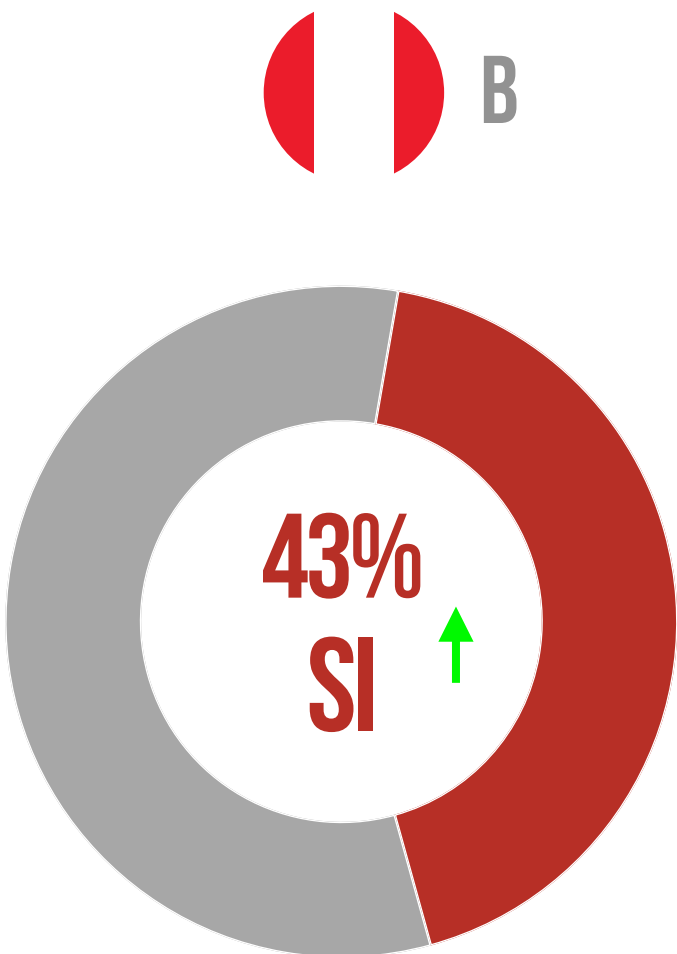
APOYA EN PAGO DE DEUDAS QUE NO SON PROPIAS

¿PONE USTED DINERO PARA PAGAR DEUDAS QUE ALGUIEN MÁS ADQUIRIÓ?

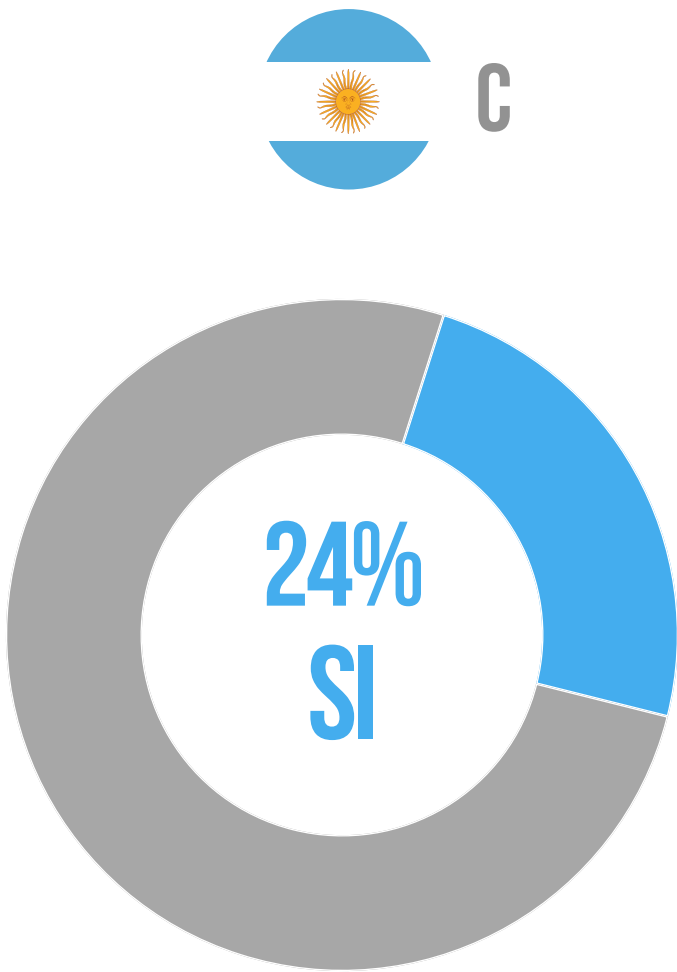
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



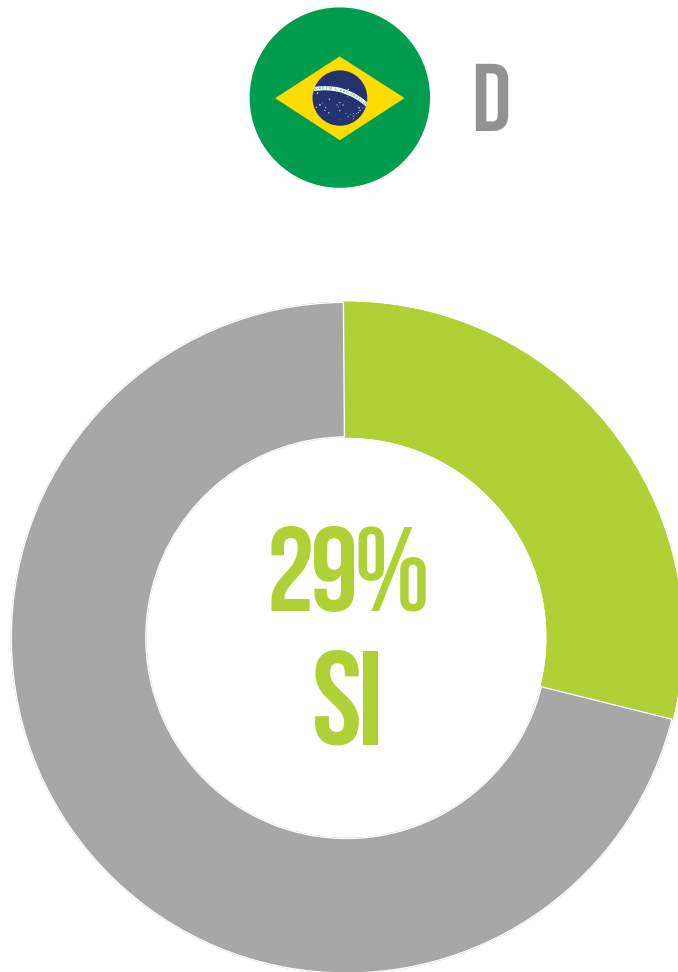
Sí, de mis papás 21
Si, de mi pareja 16
Si, de otro familiar 3
Si, de un amigo o amiga 1



Sí, de mis papás 27 ↑ CD
Si, de mi pareja 13
Si, de otro familiar 8 ↑ D
Si, de un amigo o amiga 2



Sí, de mis papás 13
Si, de mi pareja 10
Si, de otro familiar 5
Si, de un amigo o amiga 2

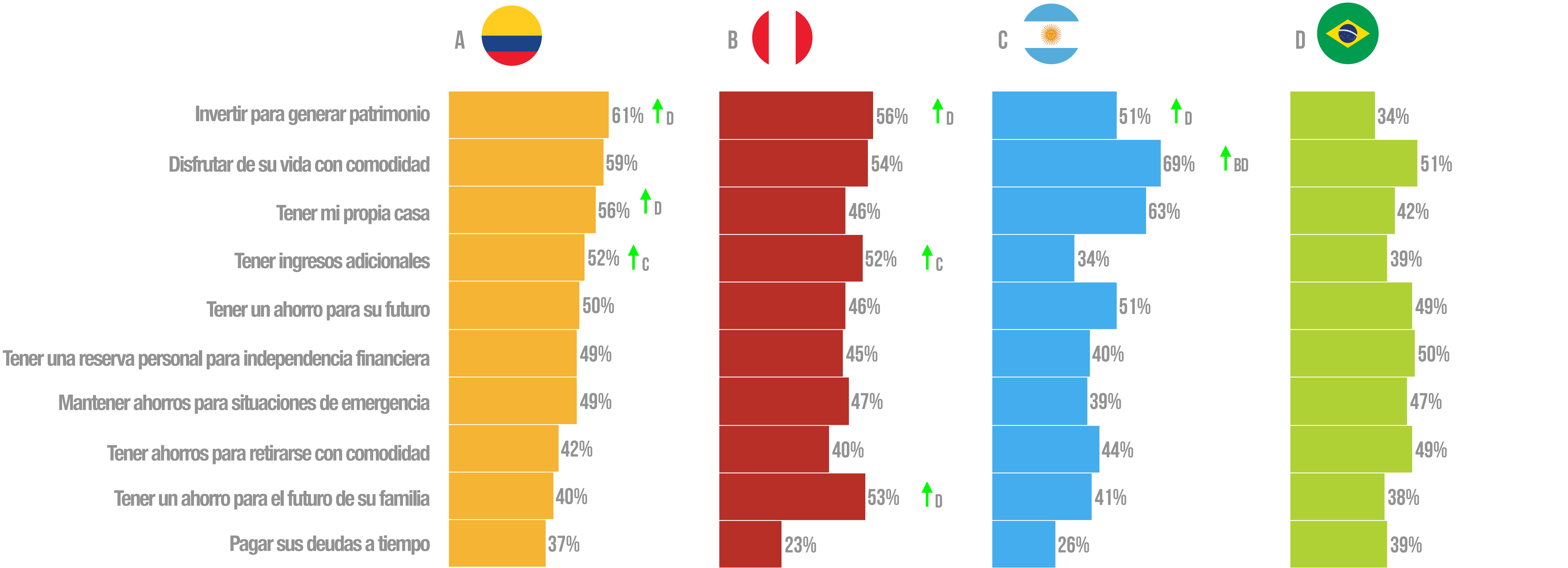


Sí, de mis papás 12
Si, de mi pareja 18
Si, de otro familiar 1
Si, de un amigo o amiga 3

METAS FINANCIERAS

¿CUÁLES DIRÍA QUE SON SUS METAS FINANCIERAS?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

SITUACIÓN PROFESIONAL Y SER MAMÁ

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

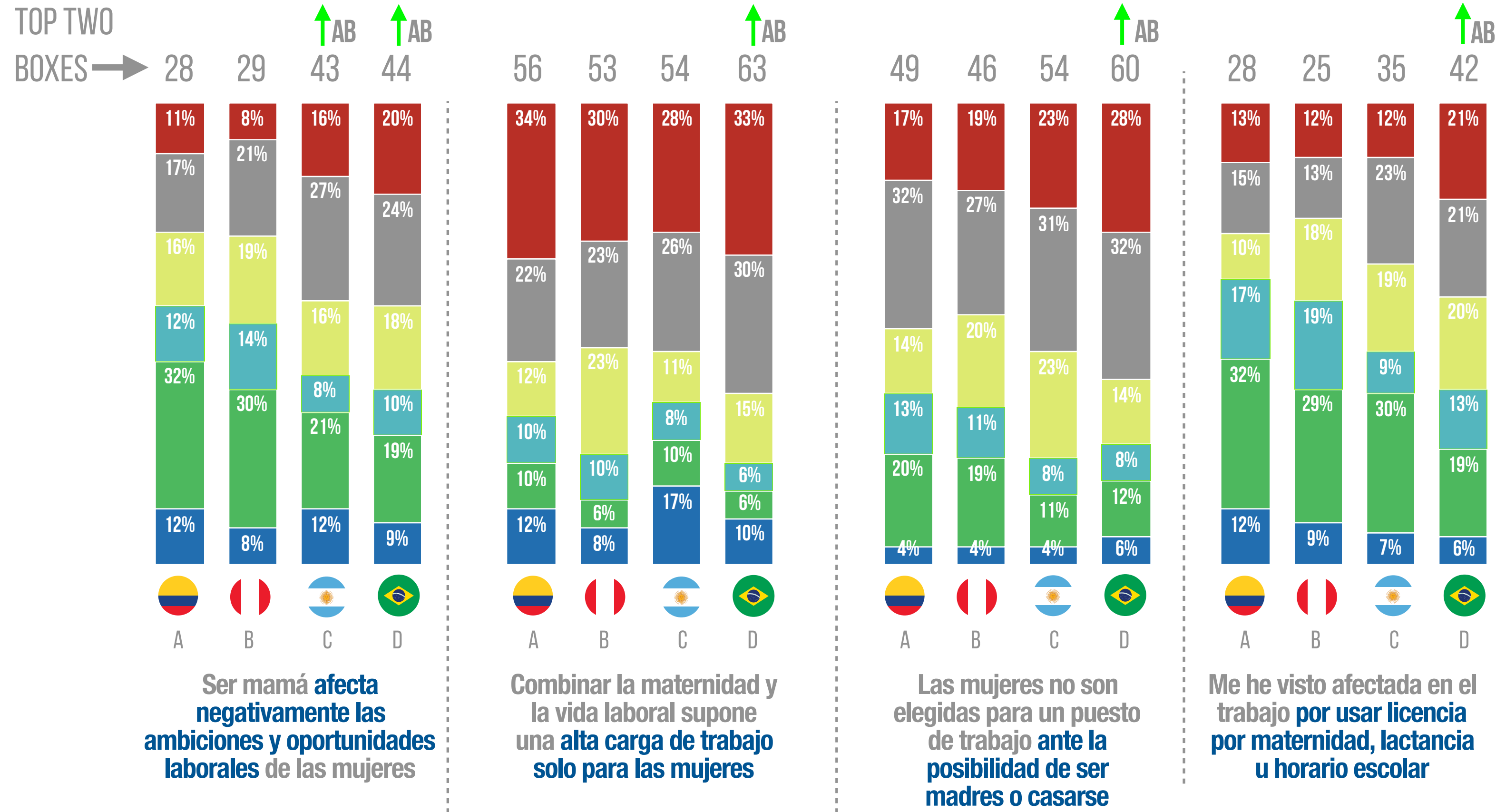
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- No aplica para mí

Completamente en desacuerdo
- Algo en desacuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo de acuerdo

Completamente de acuerdo



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



SITUACIÓN PROFESIONAL Y PREJUICIOS

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

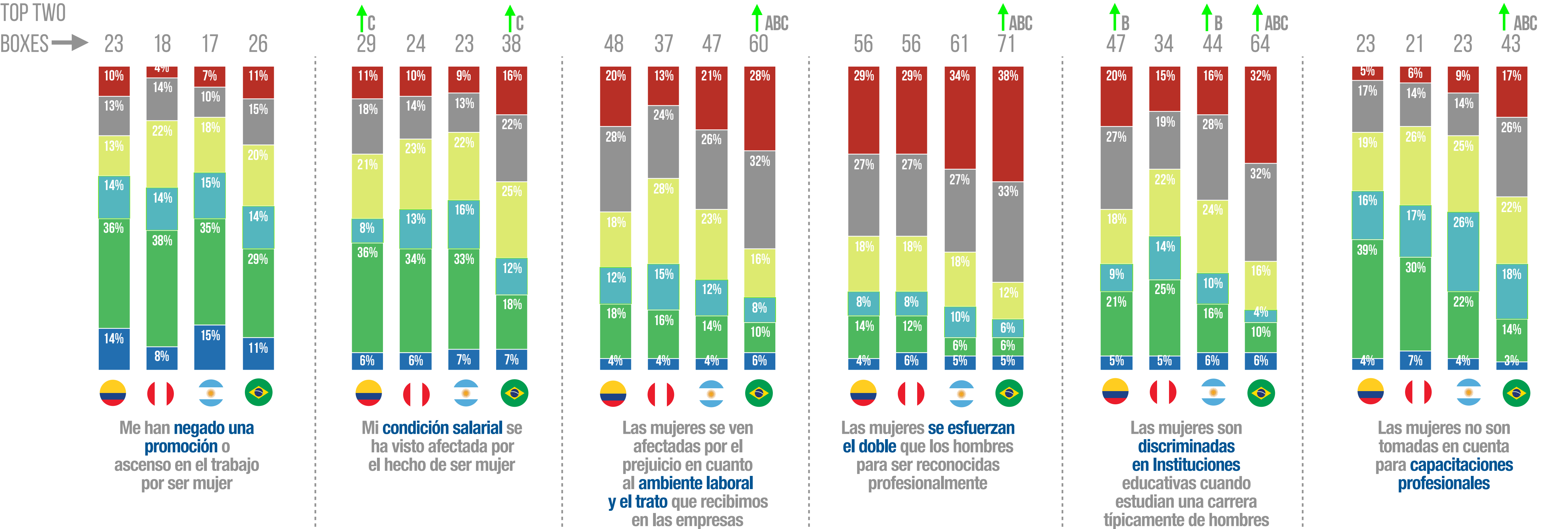
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- No aplica para mí

Completamente en desacuerdo
- Algo en desacuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo de acuerdo

Completamente de acuerdo



SITUACIÓN PROFESIONAL Y APOYO A MUJERES

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

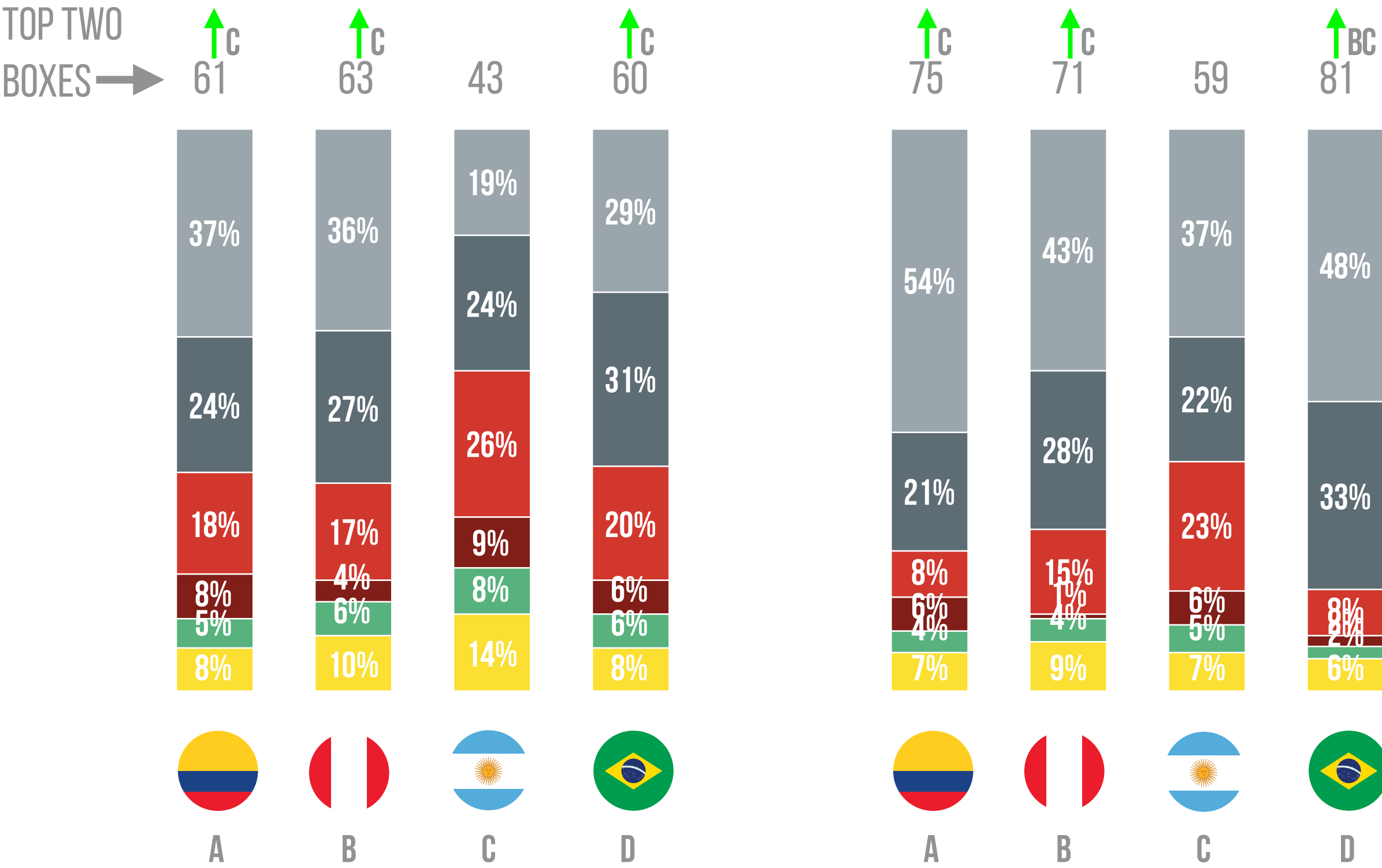
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- No aplica para mí

Completamente en desacuerdo
- Algo en desacuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo de acuerdo

Completamente de acuerdo



AYUDO EN EL DESARROLLO
PROFESIONAL DE OTRAS MUJERES
EN MI TRABAJO

DOY A CONOCER EL VALOR QUE
TIENEN OTRAS MUJERES CON
LAS QUE TRABAJO

Diferencia significativa al 95% entre países

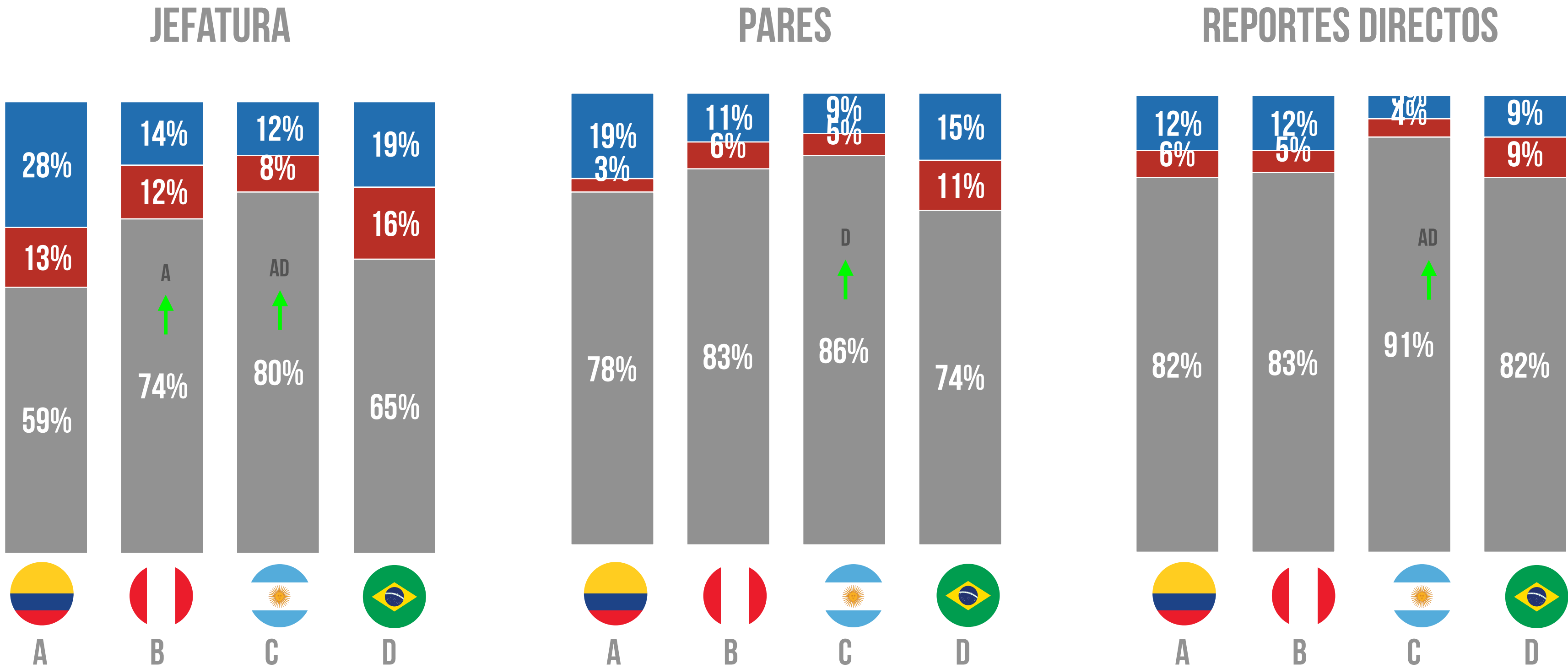
PREFERENCIAS DE EQUIPO DE TRABAJO EN TÉRMINOS DE GÉNERO

EN SU AMBIENTE LABORAL, ¿PREFIERE QUE SU JEFE/SUBALTERNOS/COMPAÑEROS, SEAN...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

EN EL TRABAJO
PREFIERE

- Hombre
- Mujer
- Me es indiferente

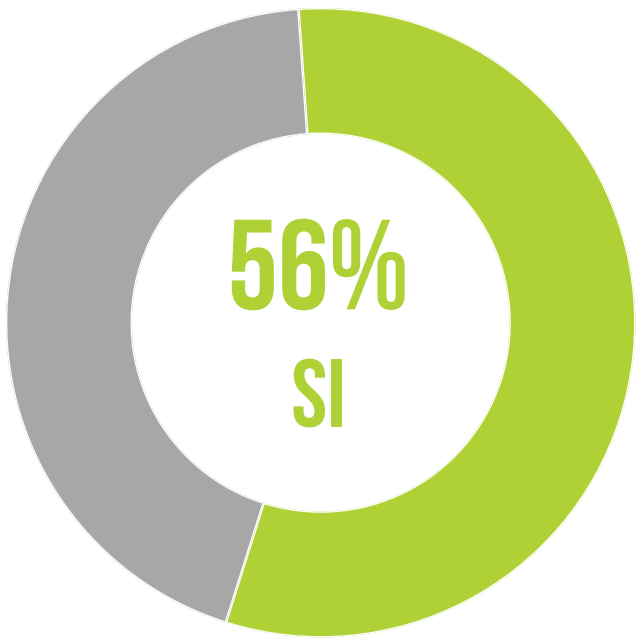
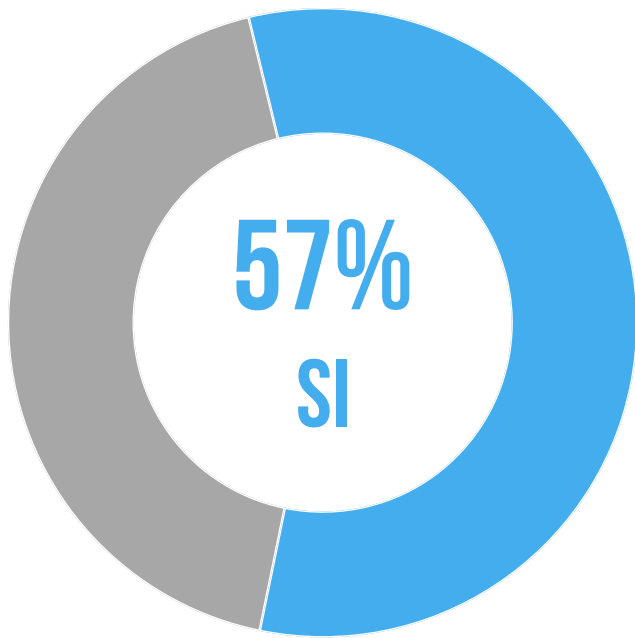
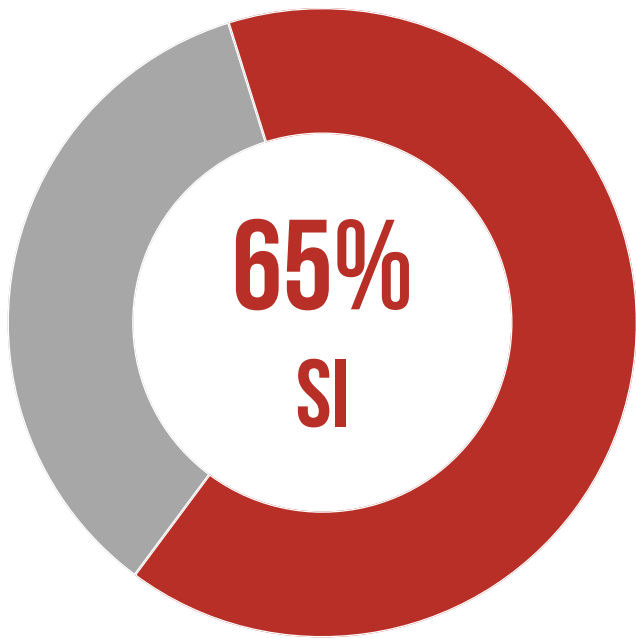
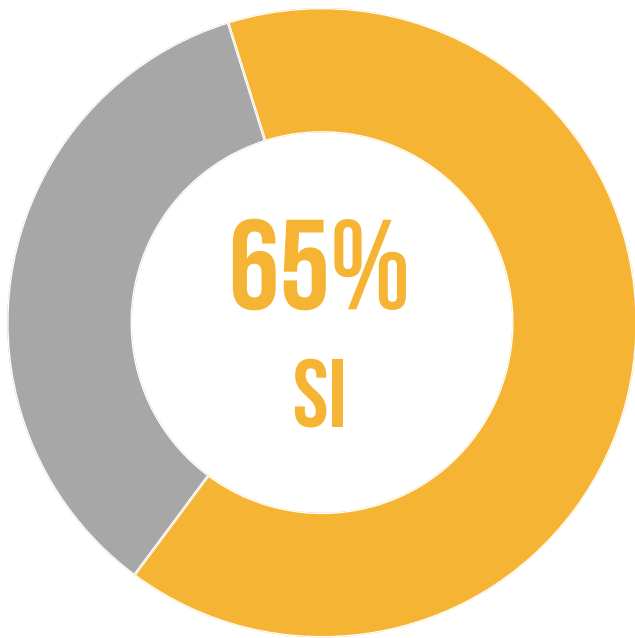
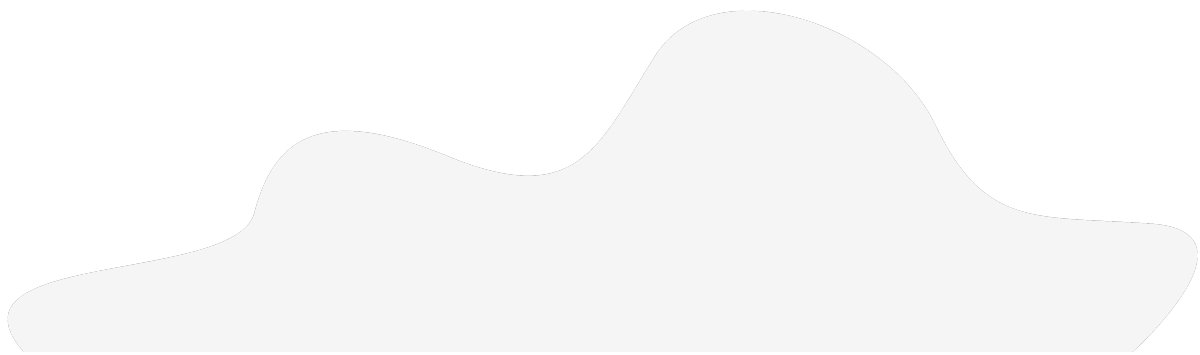


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

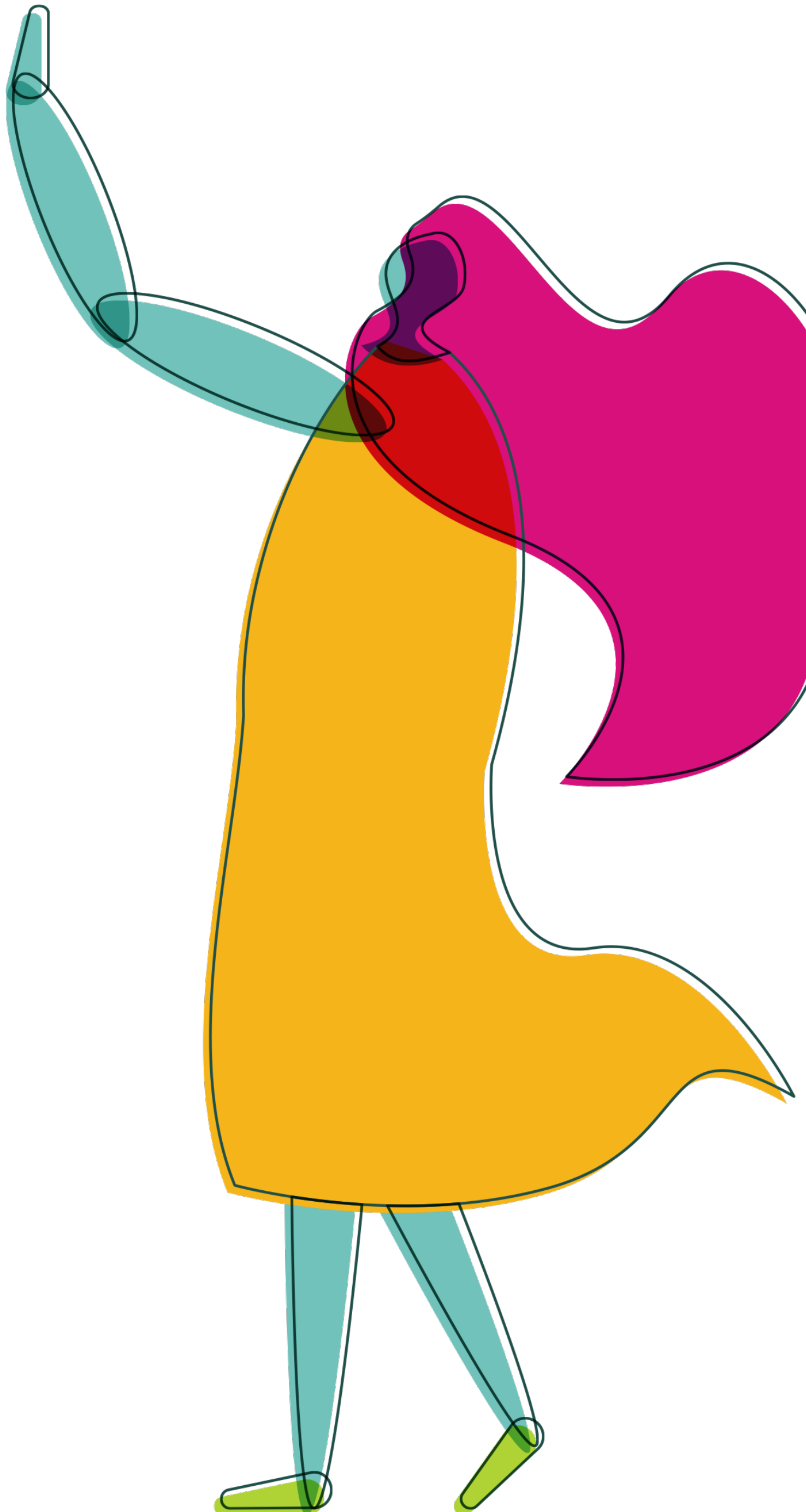


¿SE SIENTE FEMINISTA?

BASE: TOTAL ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



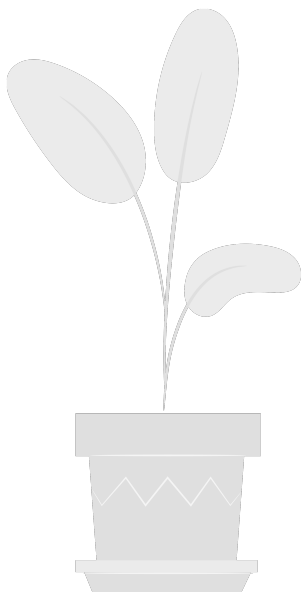
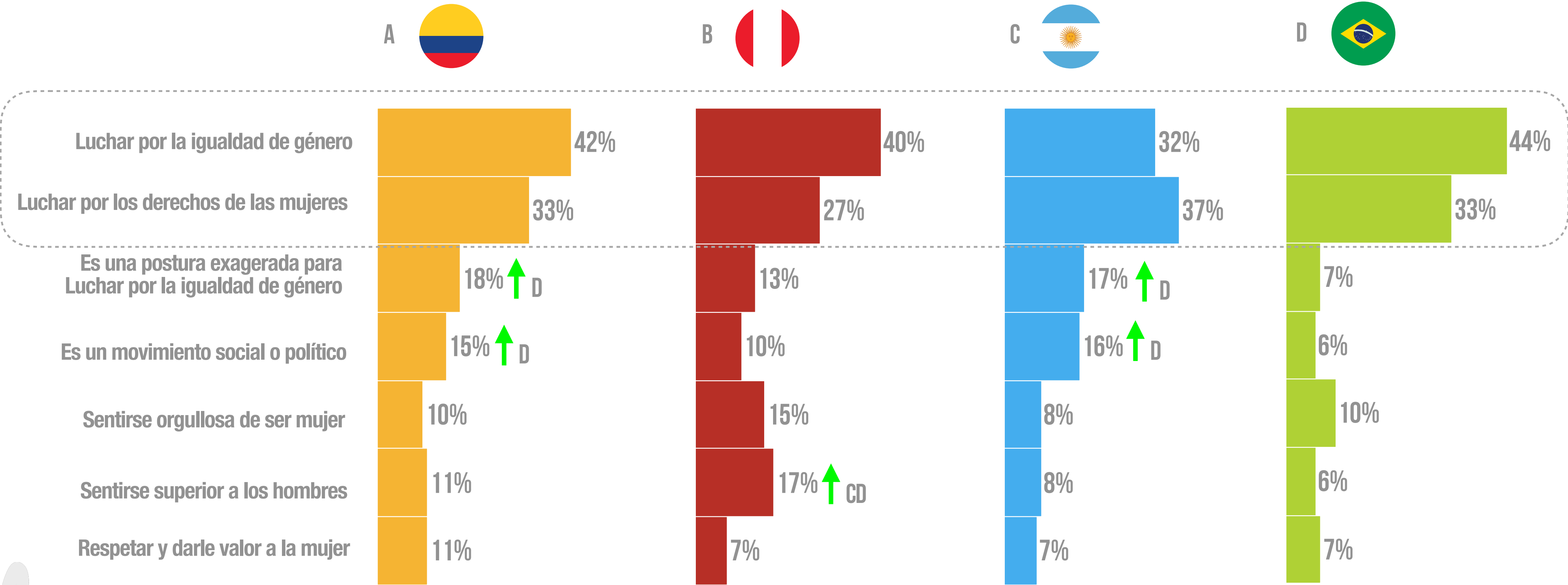
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



SU DEFINICIÓN DE FEMINISMO

EN SUS PROPIAS PALABRAS, ¿QUÉ ES FEMINISMO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

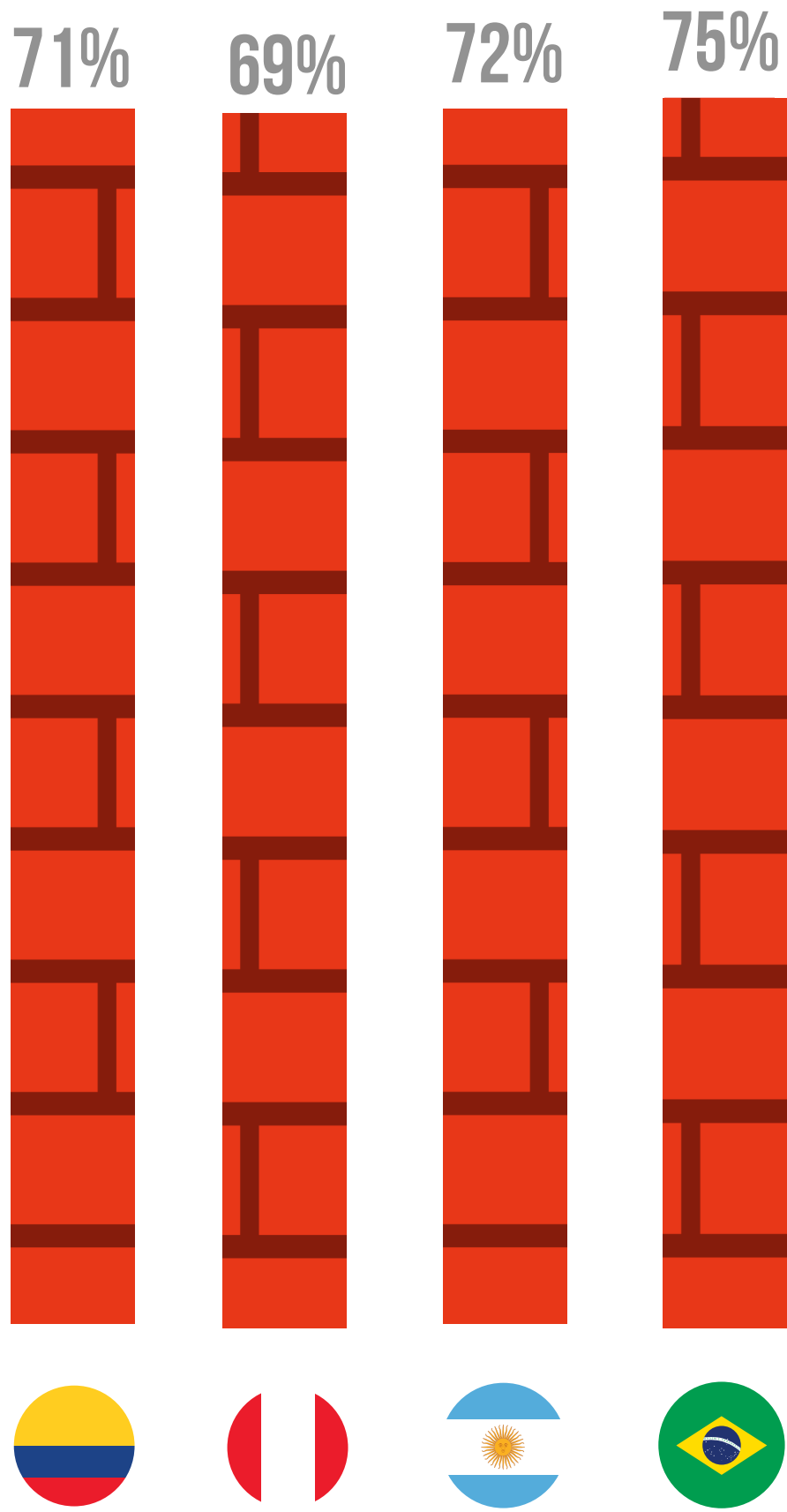
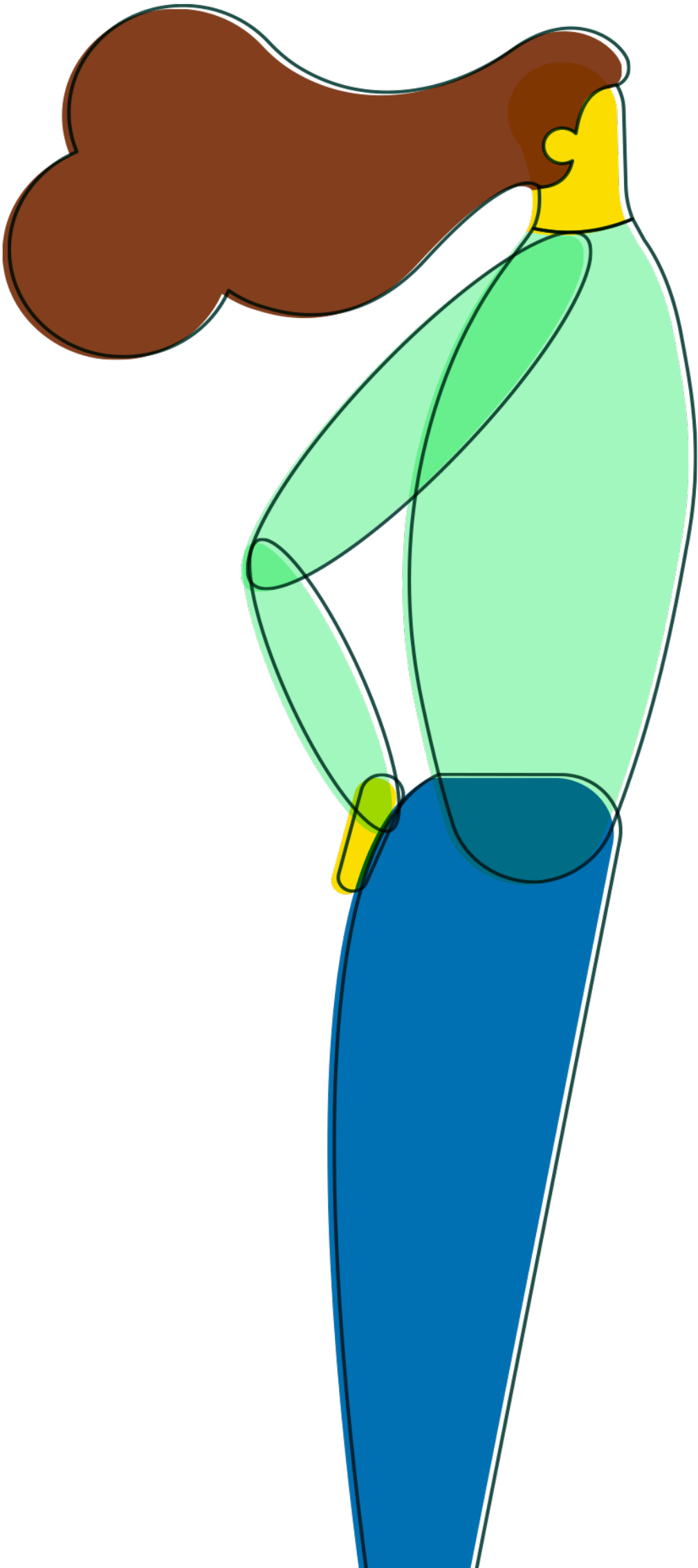


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

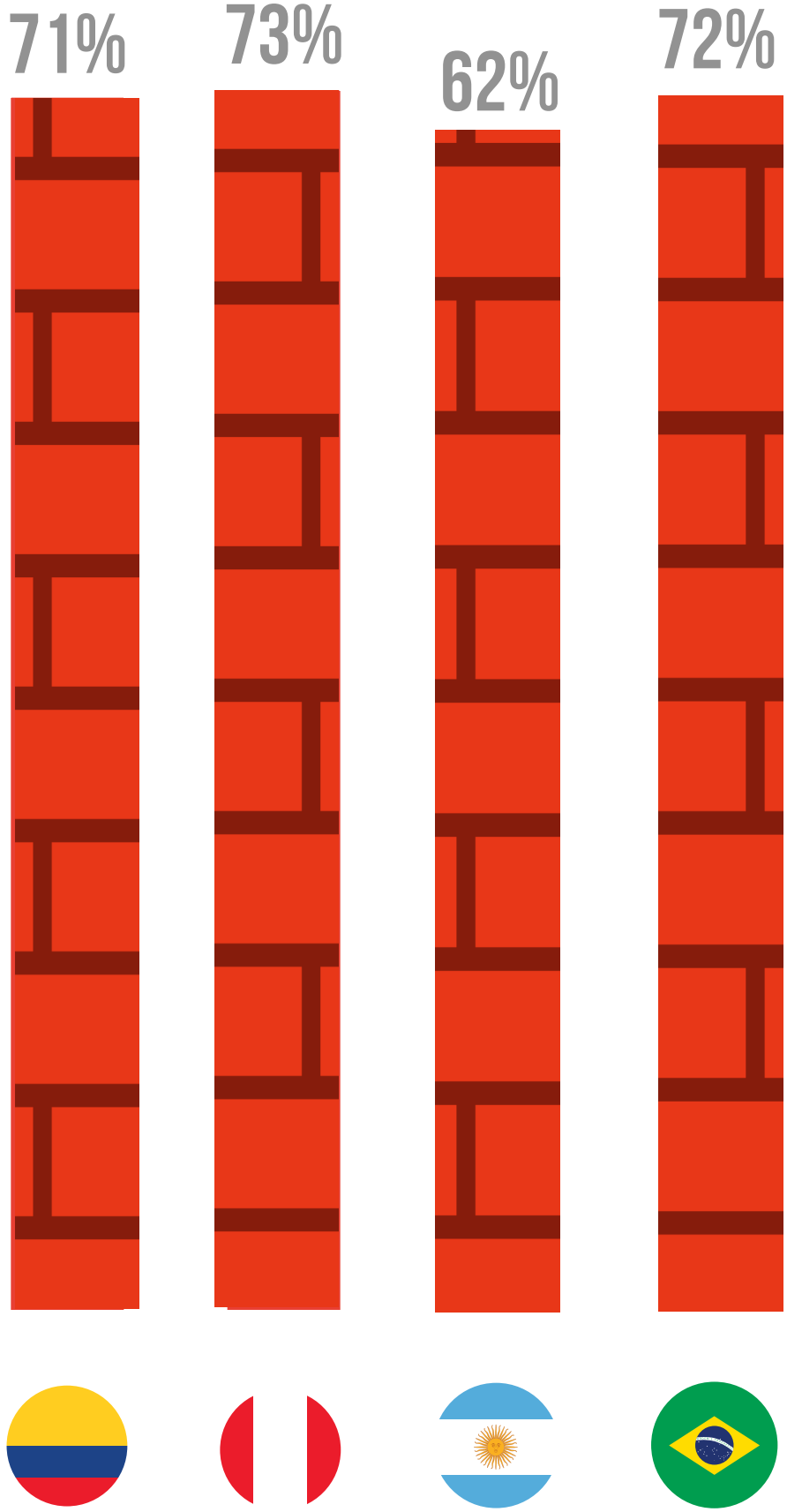
MAYORES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES EN SU PAÍS

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



VIOLENCIA



ACOSO SEXUAL

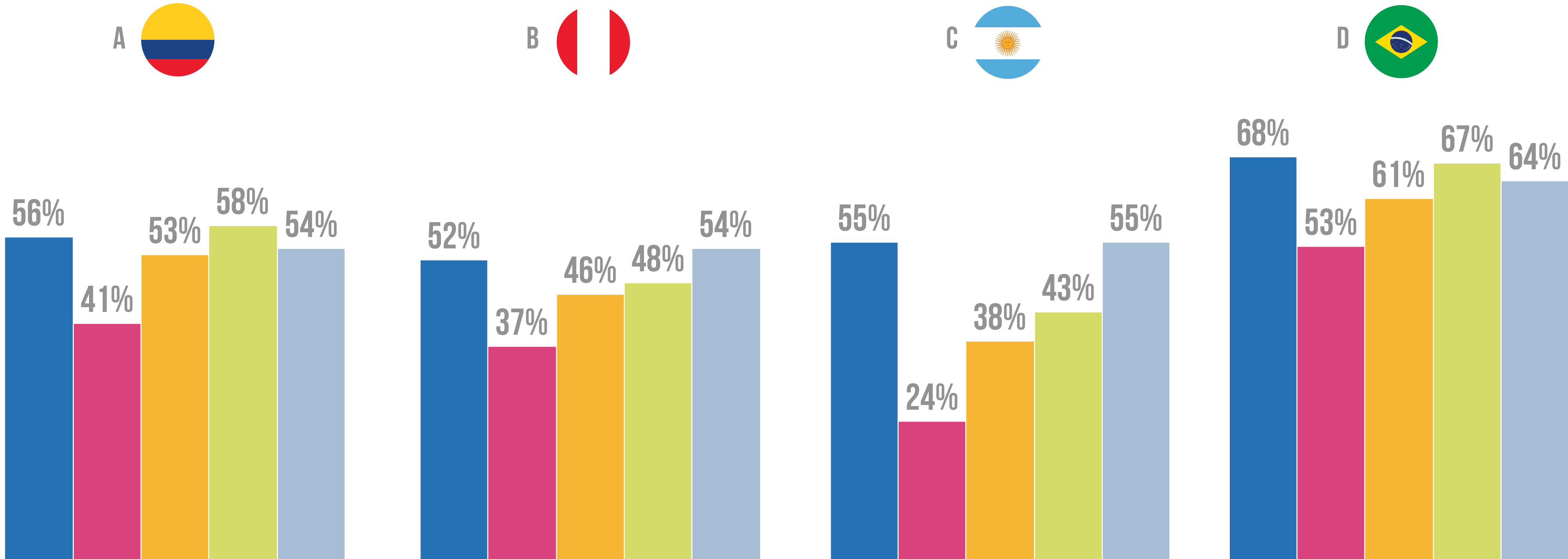
Falta de acción social y del estado frente al

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

MAYORES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES EN SU PAÍS

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



DESIGUALDAD
DE OPORTUNIDADES

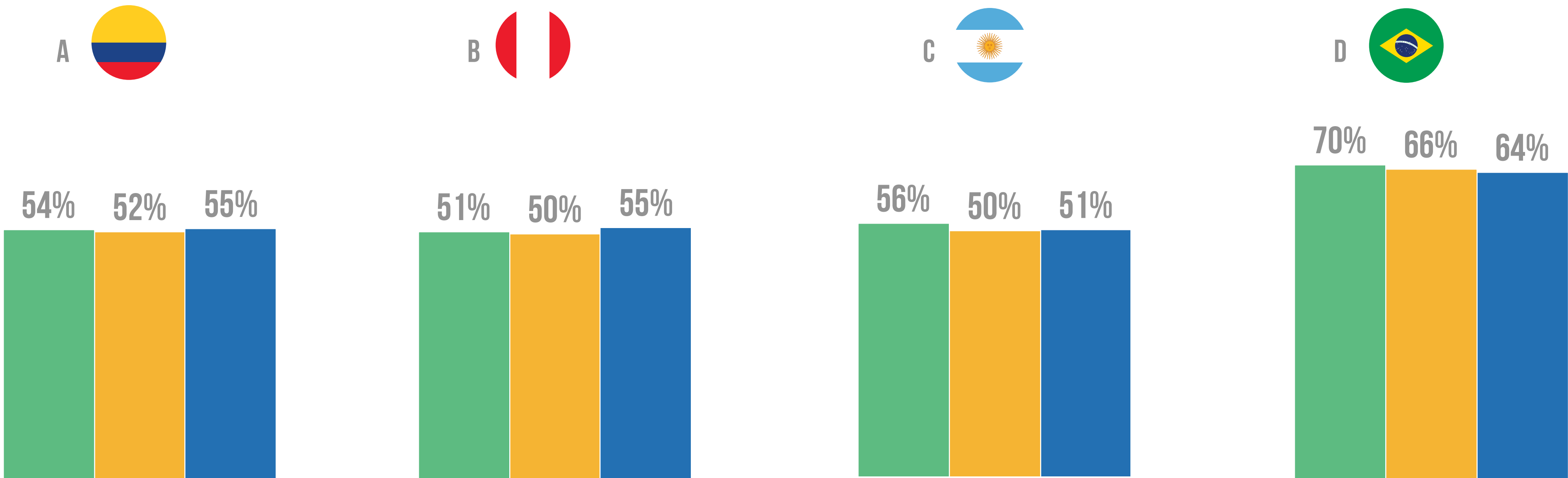
- En términos de derechos económicos
- En términos de educación
- En términos de derechos políticos
- En términos de derechos sociales
- Brecha salarial con respecto a los hombres

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

MAYORES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES EN SU PAÍS

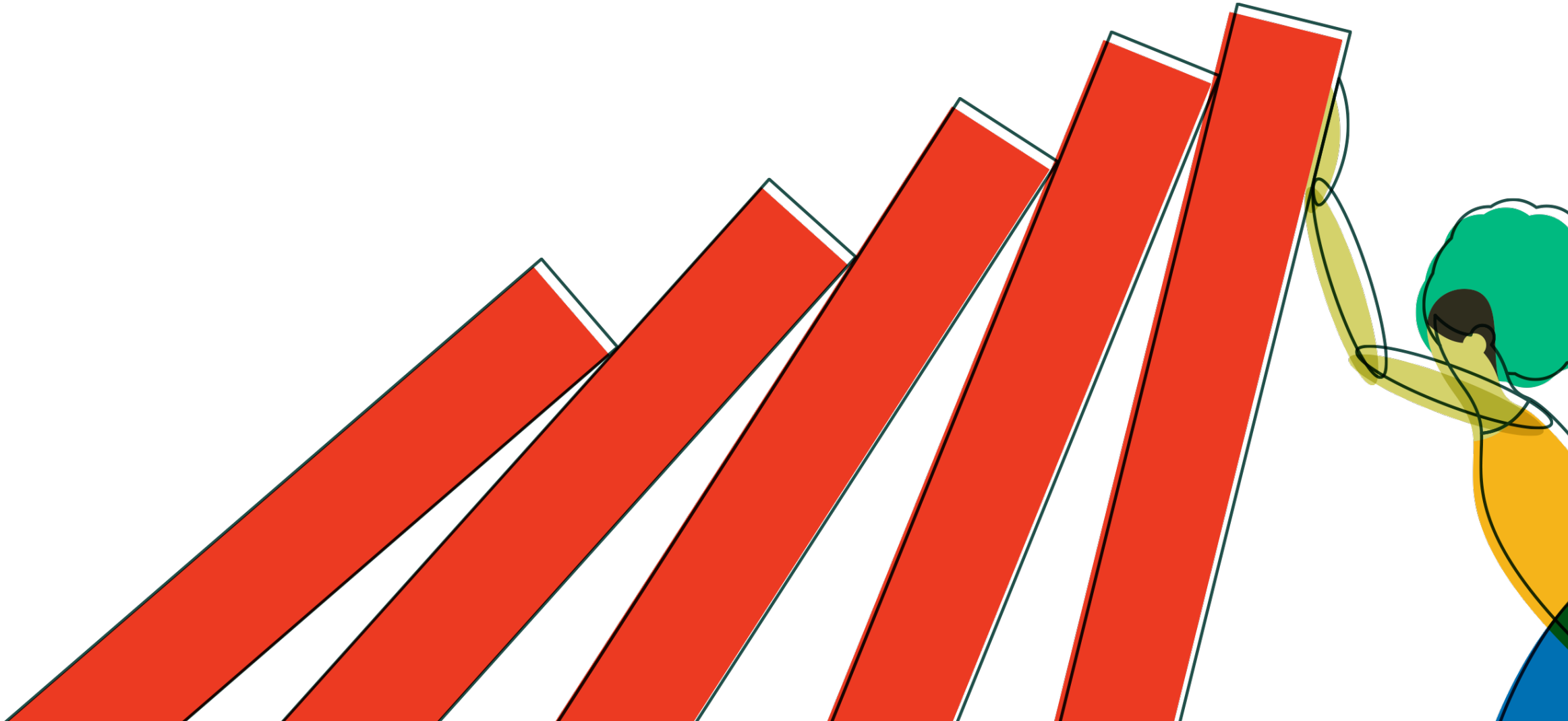
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



CULTURAL

- Creencia popular de que los hombres son más capaces que las mujeres para hacer cosas que aporten a la sociedad.
- Creencia cultural de que la mujer es menos valiosa que el hombre en términos de derechos políticos
- Resignación al machismo de nuestras sociedades

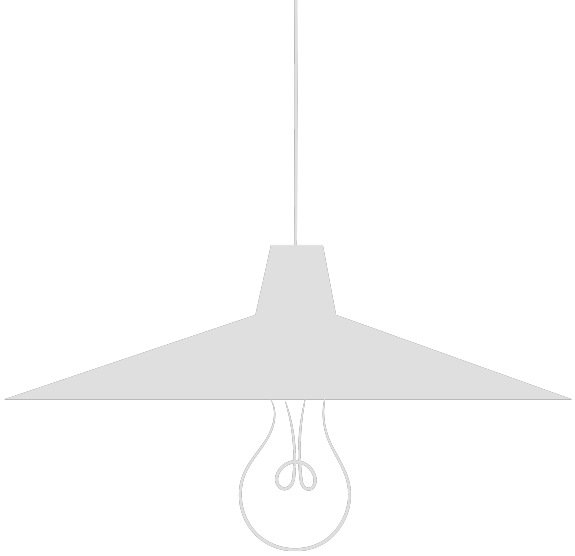
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



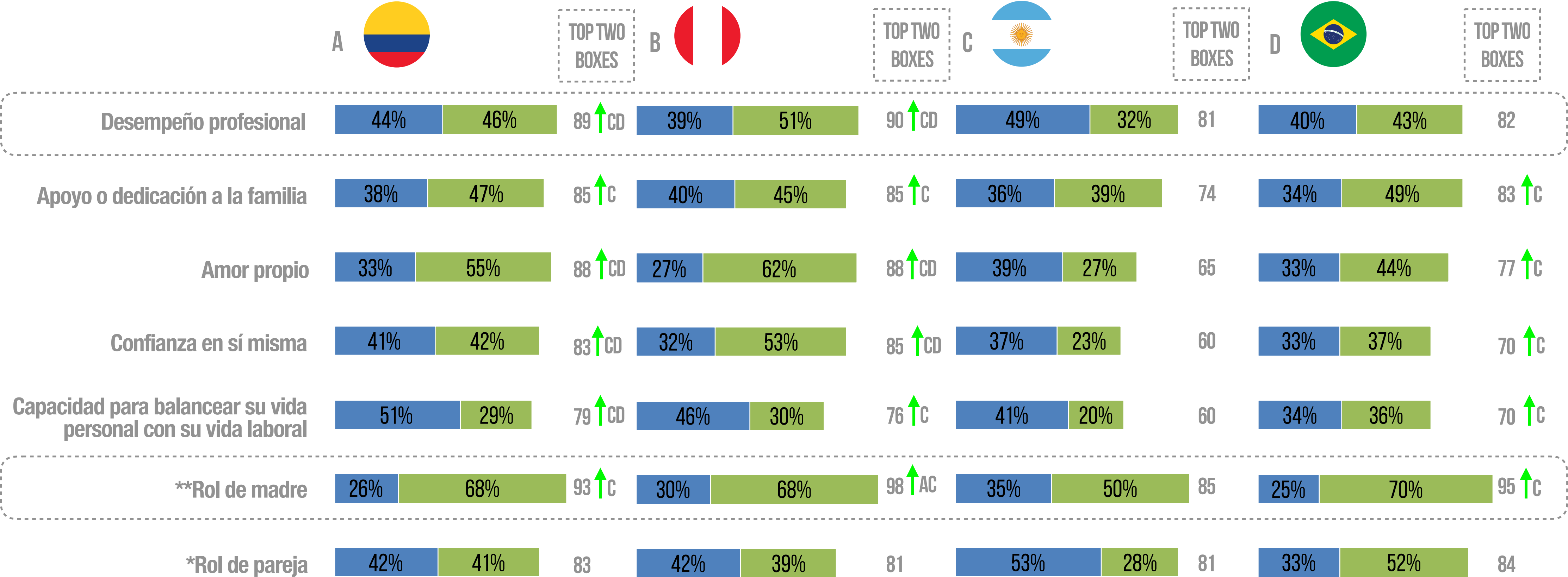
AUTOVALORACIÓN

¿CÓMO SE VE A USTED MISMA EN CUANTO A...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



● Calificación 4
● Calificación 5



*Sólo mujeres con pareja

**Sólo mujeres con hijos

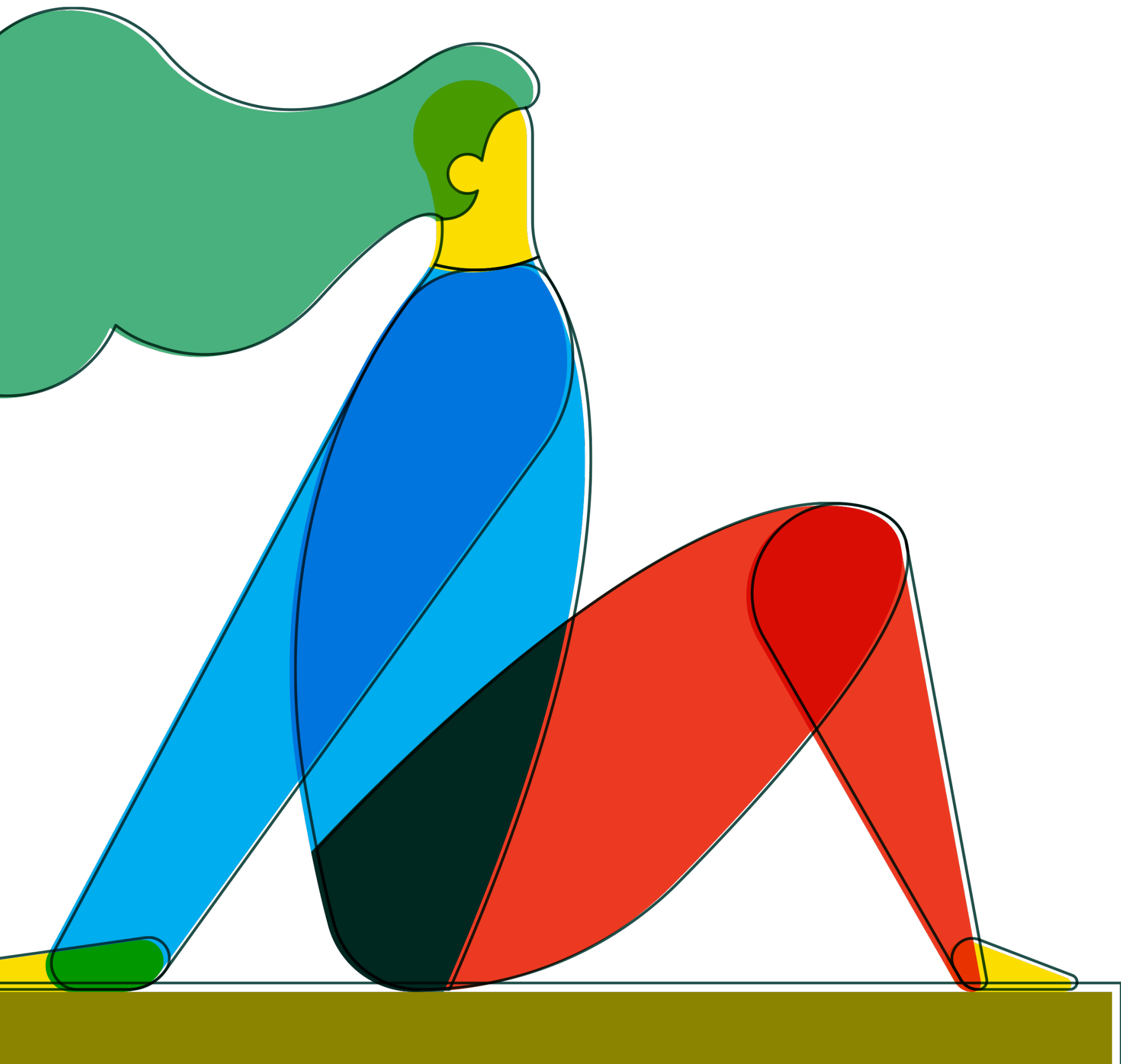
Escala del 1 al 5, donde 5 es el valor máximo y 1 el mínimo

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

PALABRAS QUE LAS DEFINEN

ESCOJA TRES PALABRAS QUE MEJOR LA DEFINEN A USTED EN ORDEN DE IMPORTANCIA

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



PROFESIONAL	PROFESIONAL	PROFESIONAL	PROFESIONAL
MADRE	MADRE	AMIGA	MADRE
EMPODERADA	SER MUJER	MADRE	AMIGA
SER MUJER	EMPODERADA	SER MUJER	RELIGIOSA
HUMANISTA	INTELECTUAL	FEMINISTA	SER MUJER

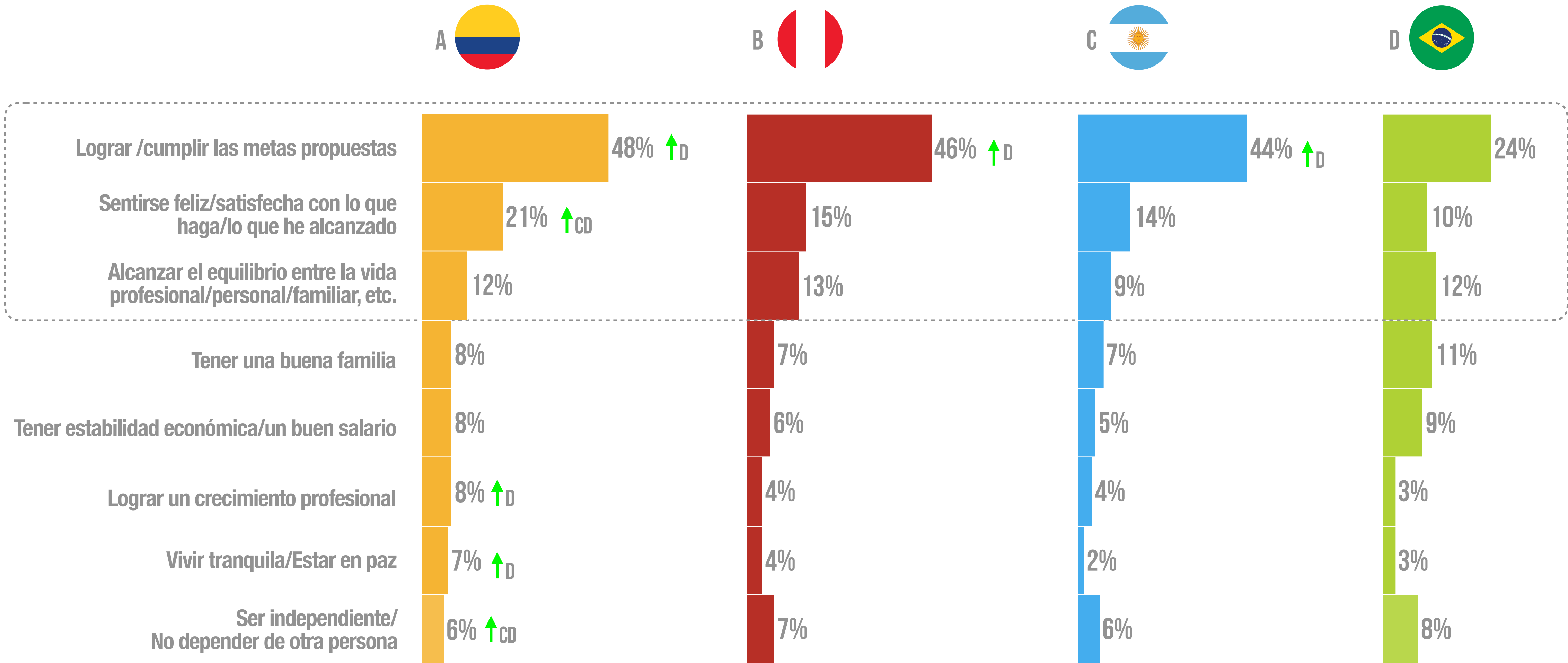


Diferencia significativa al 95% entre países

MUJER REALIZADA ES

EN SUS PROPIAS PALABRAS ¿QUÉ ES SENTIRSE UNA MUJER REALIZADA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países