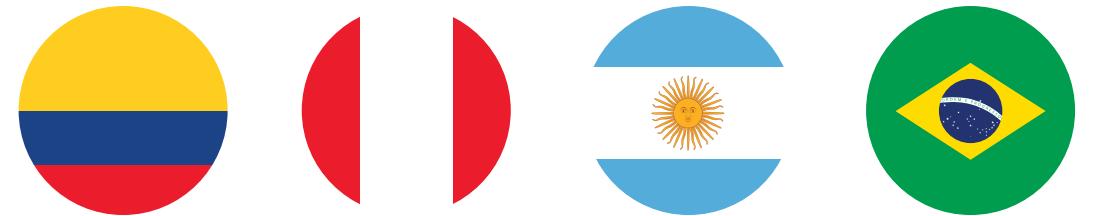


MUJERES MILLENNIAL

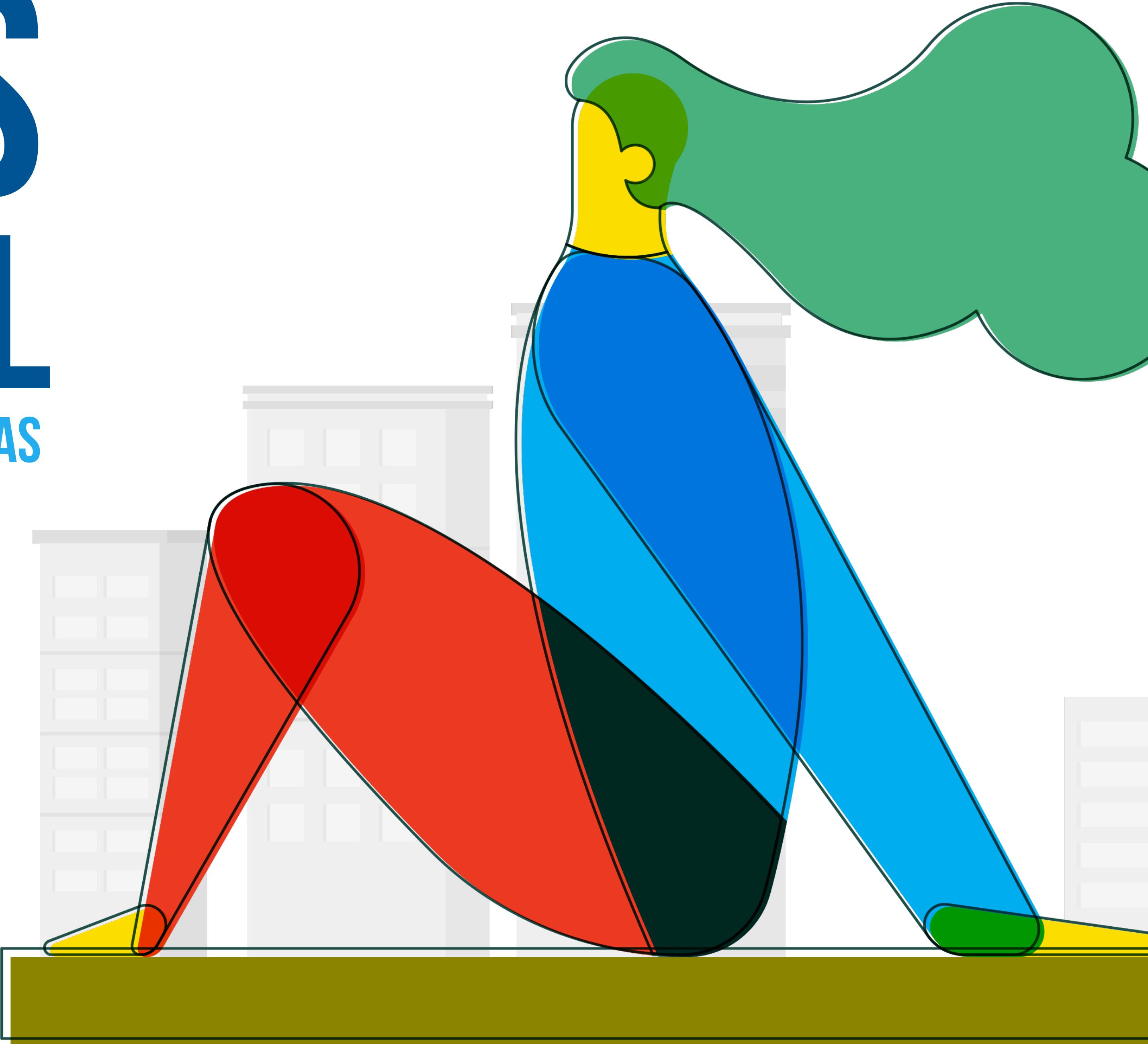
PROFESIONALES, TRABAJADORAS, URBANAS



Citi Foundation



Centro de Liderazgo
Colaborativo y de la Mujer



OBJETIVO GENERAL



COMPRENDER MOTIVACIONES,
NECESIDADES Y DESEOS DE **MUJERES**
CON EDUCACIÓN TERCIARIA
TRABAJADORAS URBANAS, NACIDAS
ENTRE 1981 Y 1996. QUE RESIDEN
EN BOGOTÁ, COLOMBIA; LIMA, PERÚ;
SAO PABLO Y RIO, BRASIL Y BUENOS
AIRES, ARGENTINA.

FICHA TÉCNICA

GRUPO OBJETIVO

Mujeres profesionales que adquirieron su título universitario o post universitario desde hace al menos 2 años. Todas nacidas entre 1980 y 1996. Incorporadas a la fuerza laboral.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

N200 por país

Cobertura:
Buenos Aires CF
Bogotá, Colombia
Lima, Perú
Sao Pablo y Río, Brasil

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Estudio cuantitativo
- Mediante entrevistas online.
- Duración de la entrevista: 30 minutos de aplicación.
- Incidencia: 50%

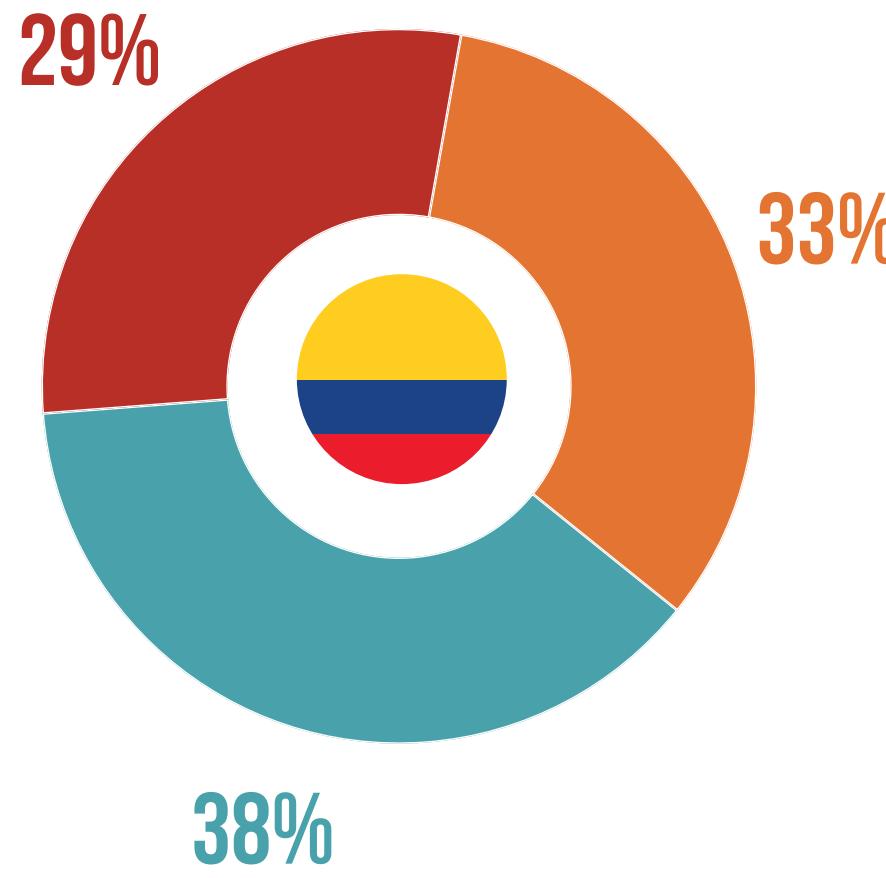
MARGEN DE ERROR

N200 del $\pm 6.93\%$ para un nivel de confianza de 95%

EDAD

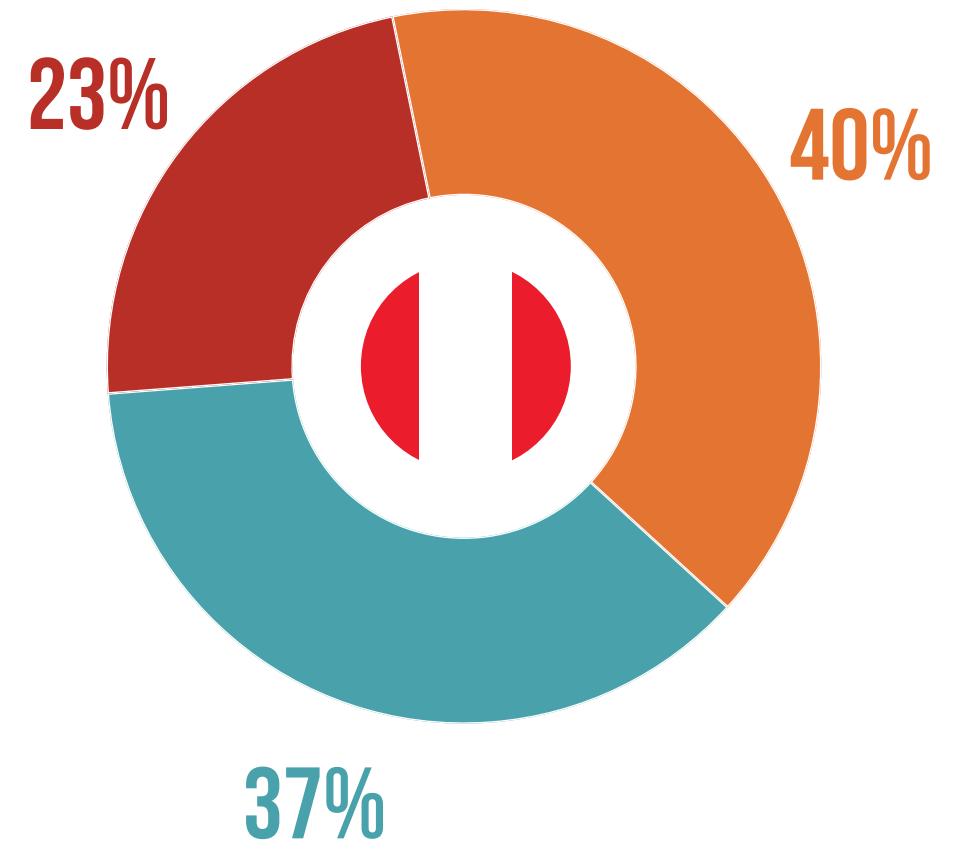
EDAD EN AÑOS CUMPLIDOS

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

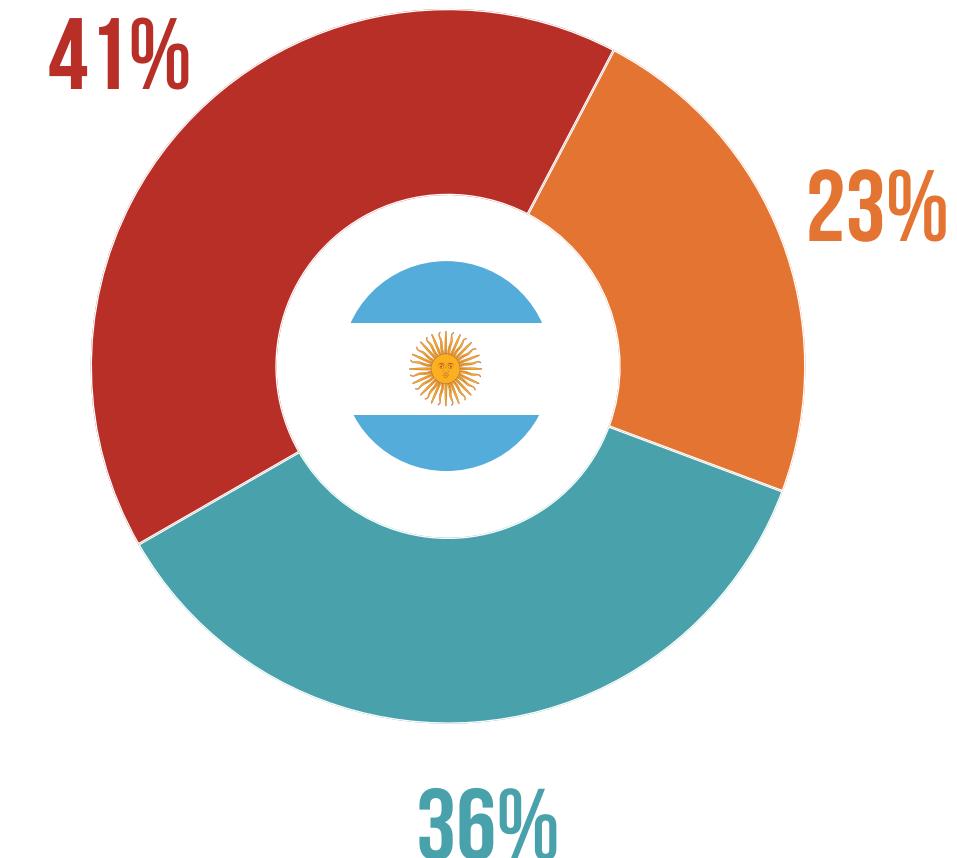


EDAD PROMEDIO:
32 AÑOS*

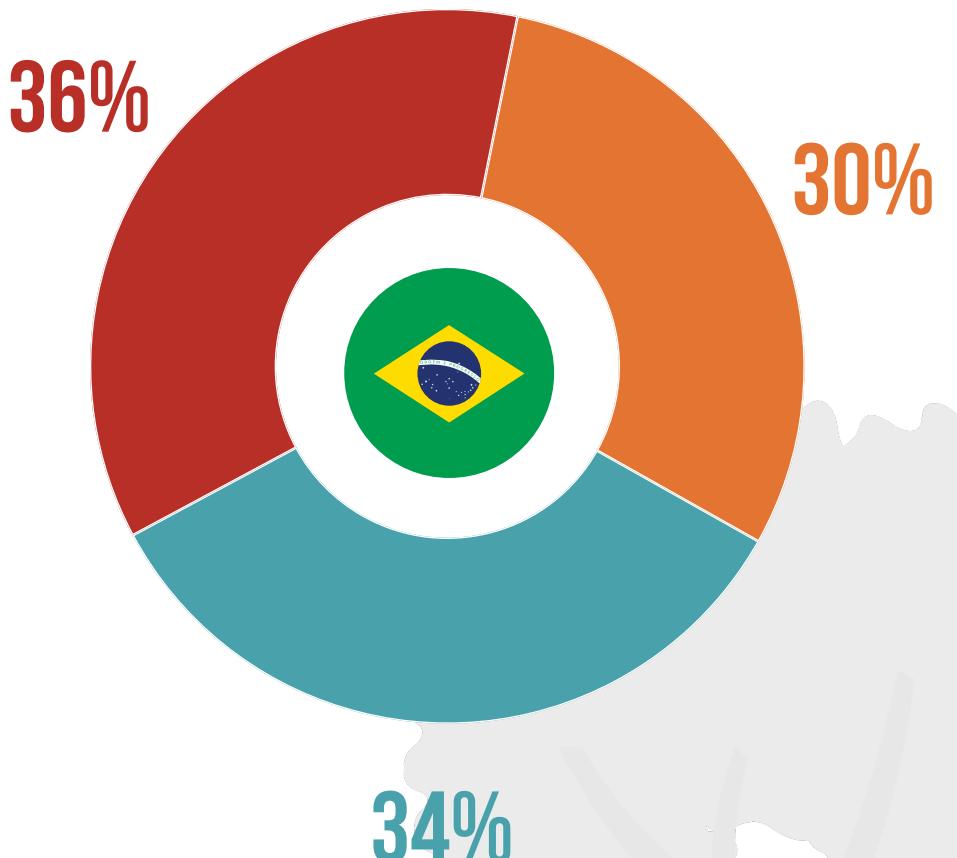
- 23-29 años
- 30-34 años
- 35-39 años



EDAD PROMEDIO:
31 AÑOS*



EDAD PROMEDIO:
33 AÑOS*



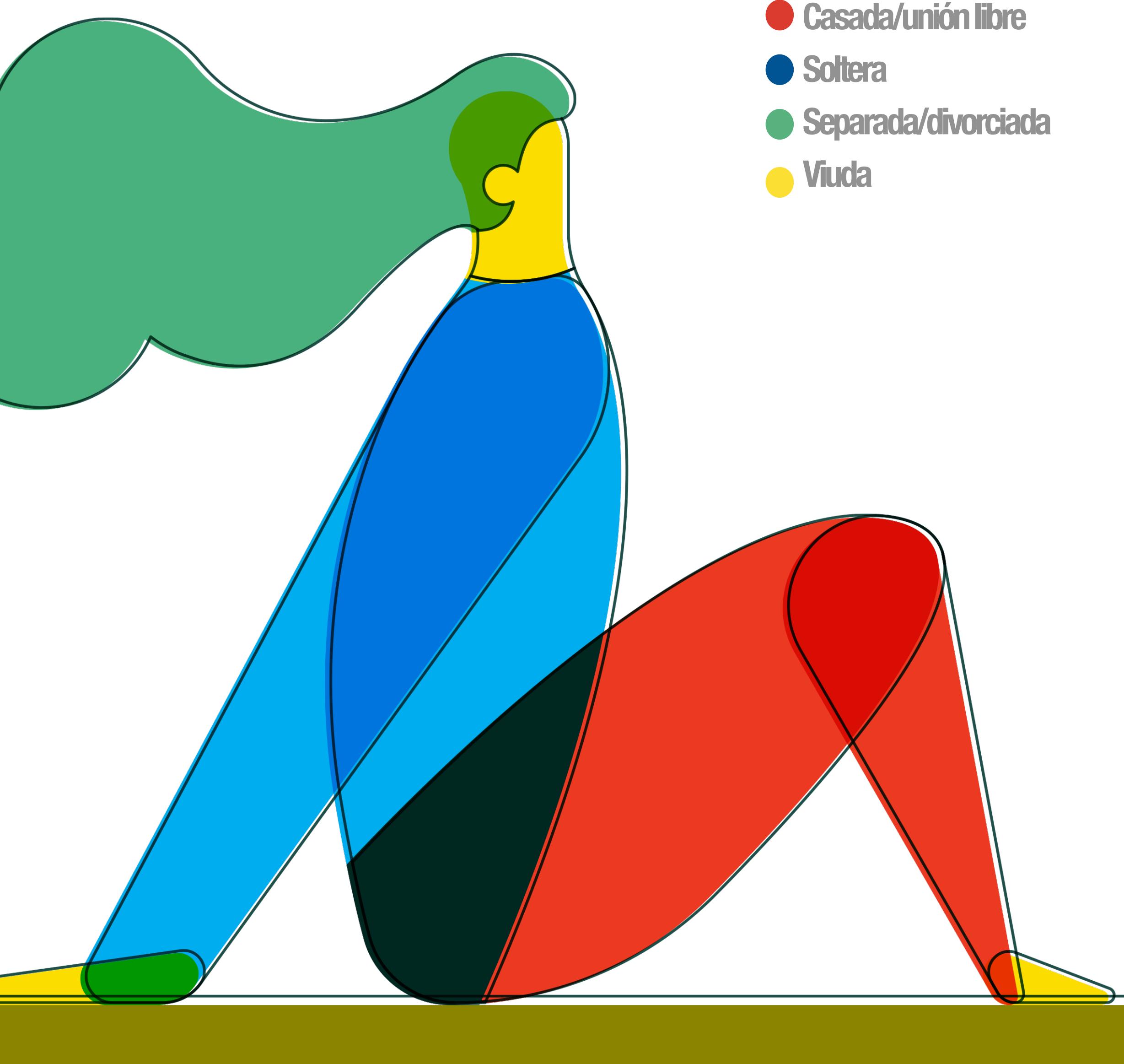
EDAD PROMEDIO:
32 AÑOS*

*Edad en años cumplidos, no se establecieron cuotas probabilísticas

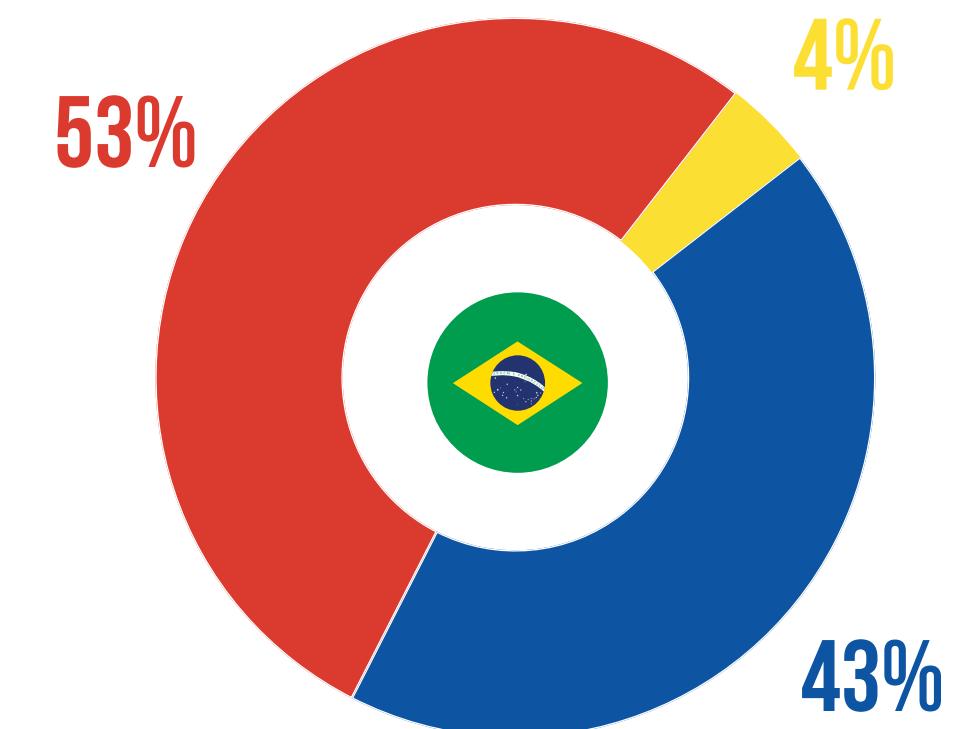
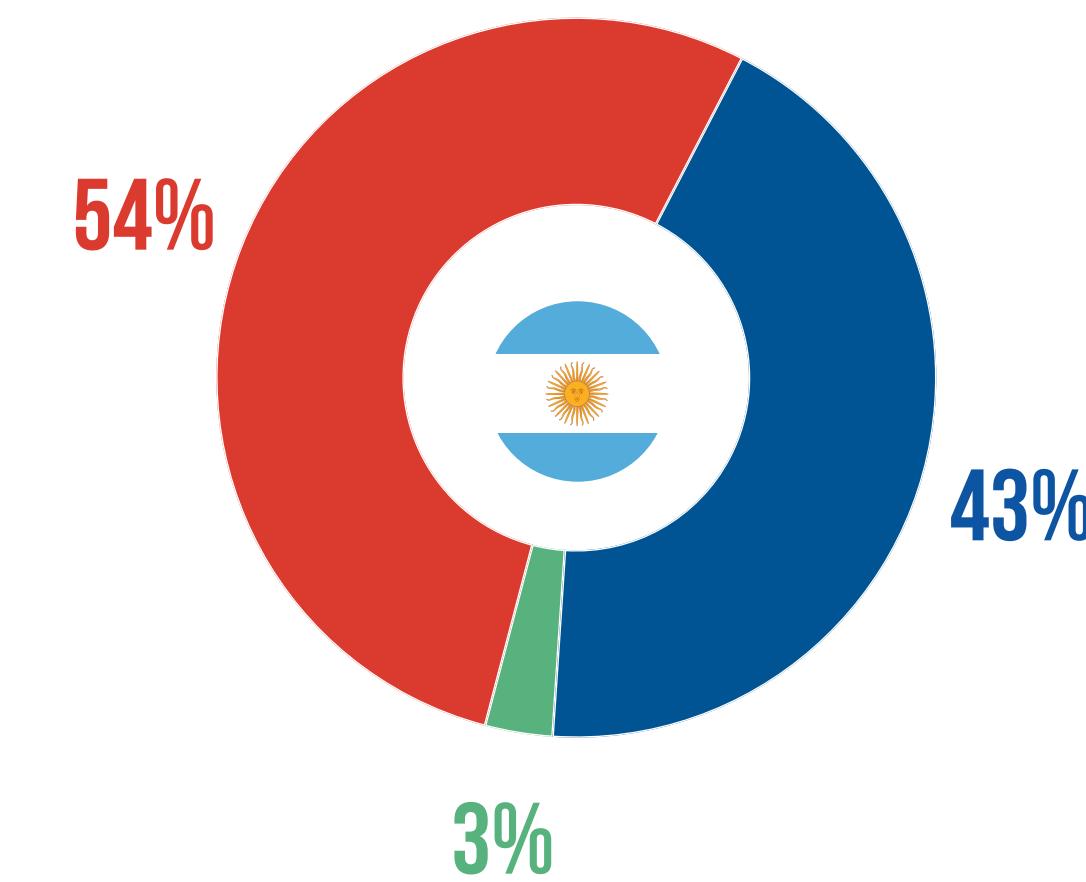
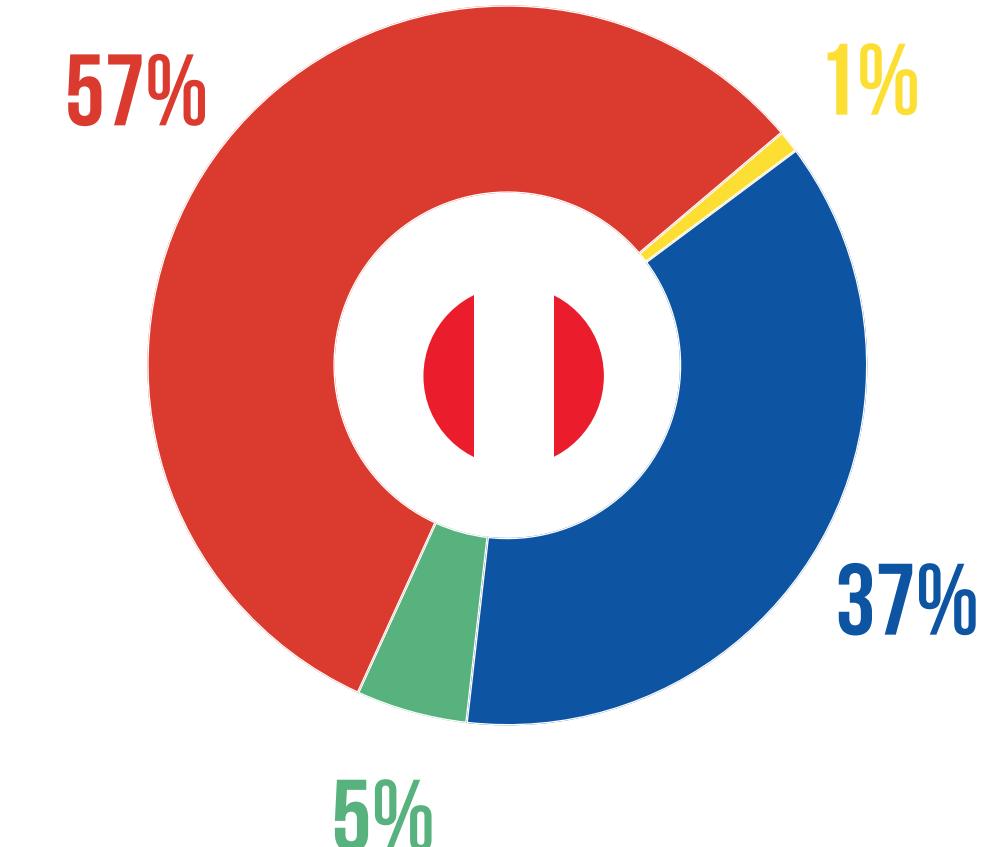
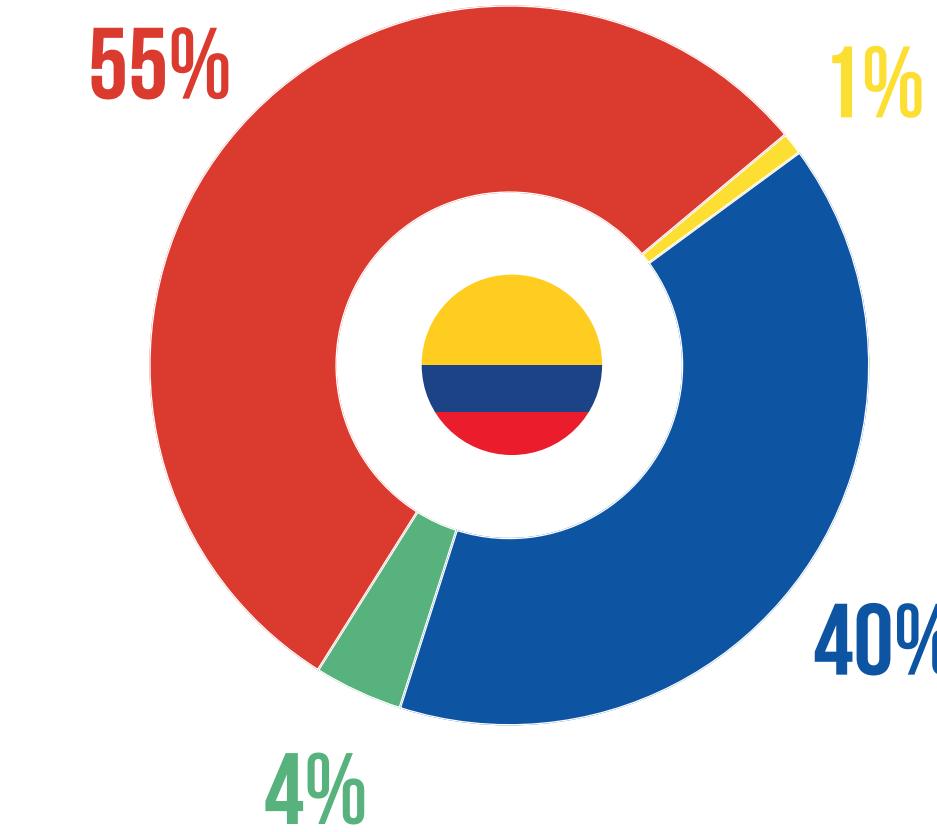
ESTADO CIVIL

¿CUÁL ES SU ESTADO MARITAL?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



- Casada/unión libre
- Soltera
- Separada/divorciada
- Viuda

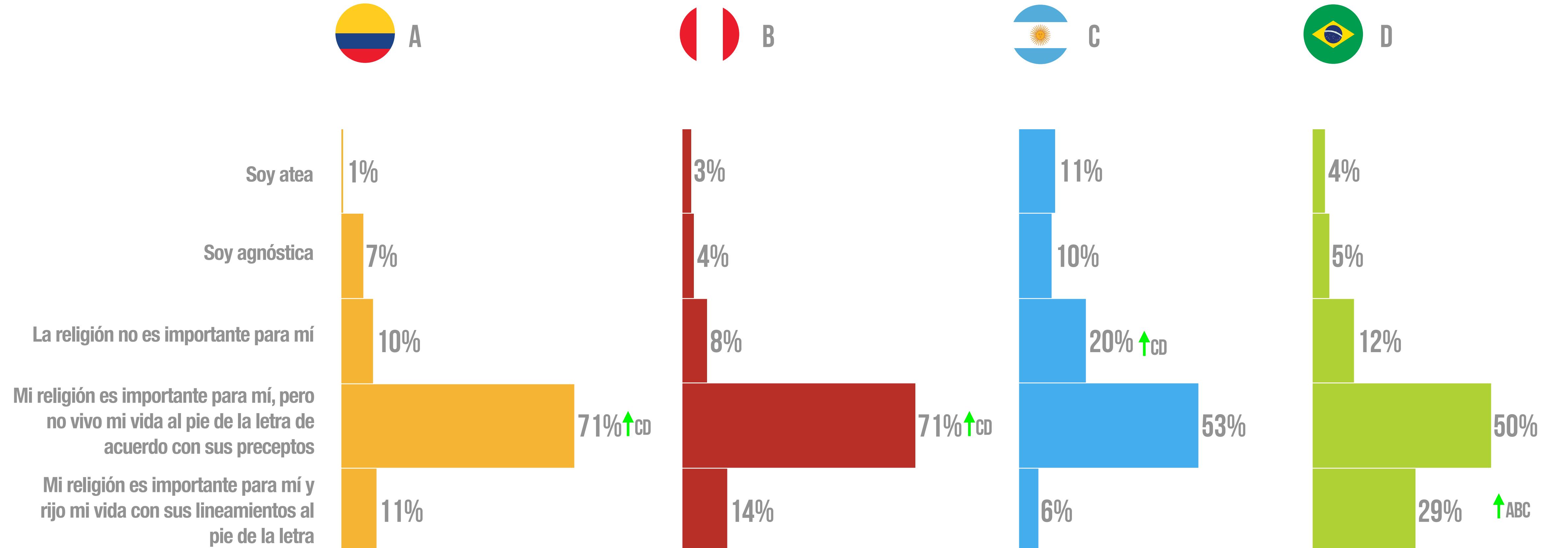


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

RELIGIÓN

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES SE IDENTIFICA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

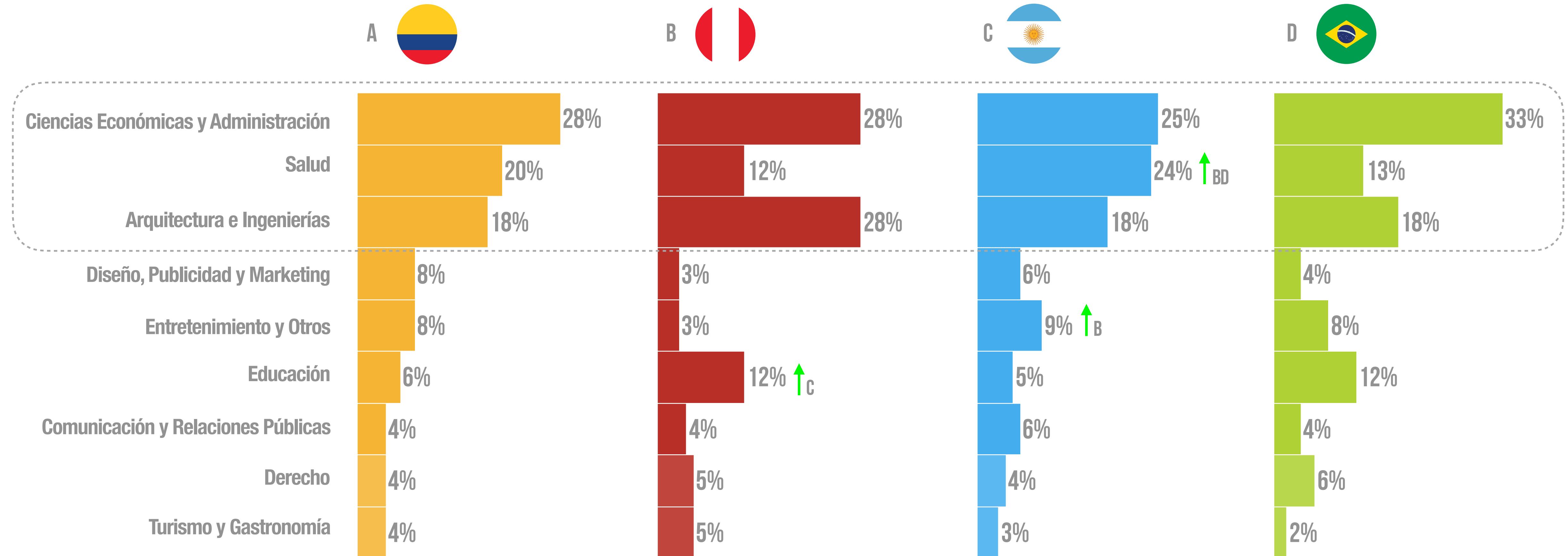


Diferencia significativa al 95% entre países

ÁREA DE ESTUDIO

SU CARRERA UNIVERSITARIA SE RELACIONA CON...

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

EXPERIENCIA LABORAL

BASE: TOTAL ENTREVISTADAS (N=200) DATOS EN PORCENTAJES

AÑOS TRABAJANDO
(PROMEDIO)

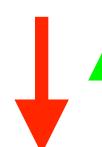
A  9

B  8



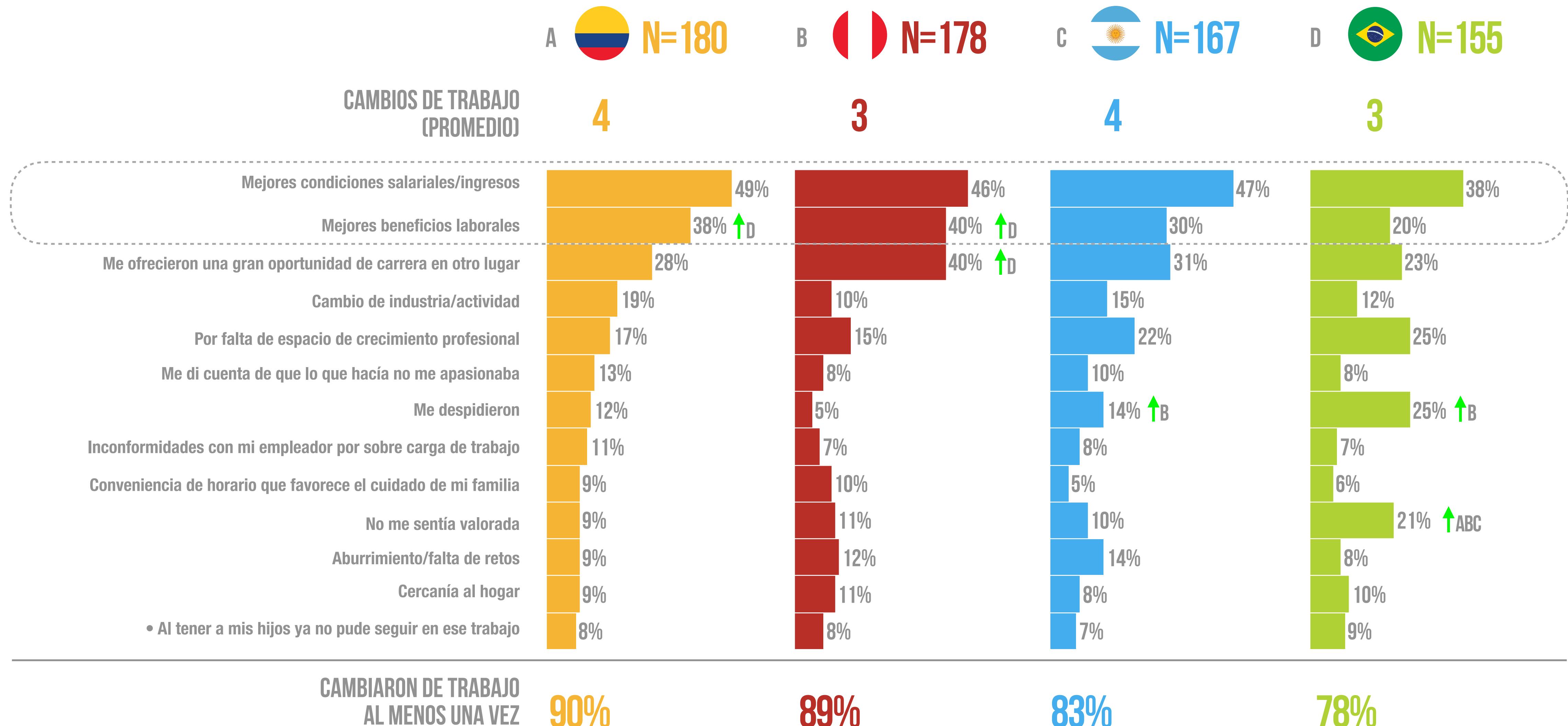
C  11  AB

D  10  B

  Diferencia significativa al 95% entre países

CAMBIO DE TRABAJO

BASE CAMBIARON AL MENOS UNA VEZ DE TRABAJO. DATOS EN PORCENTAJES



*Sólo madres

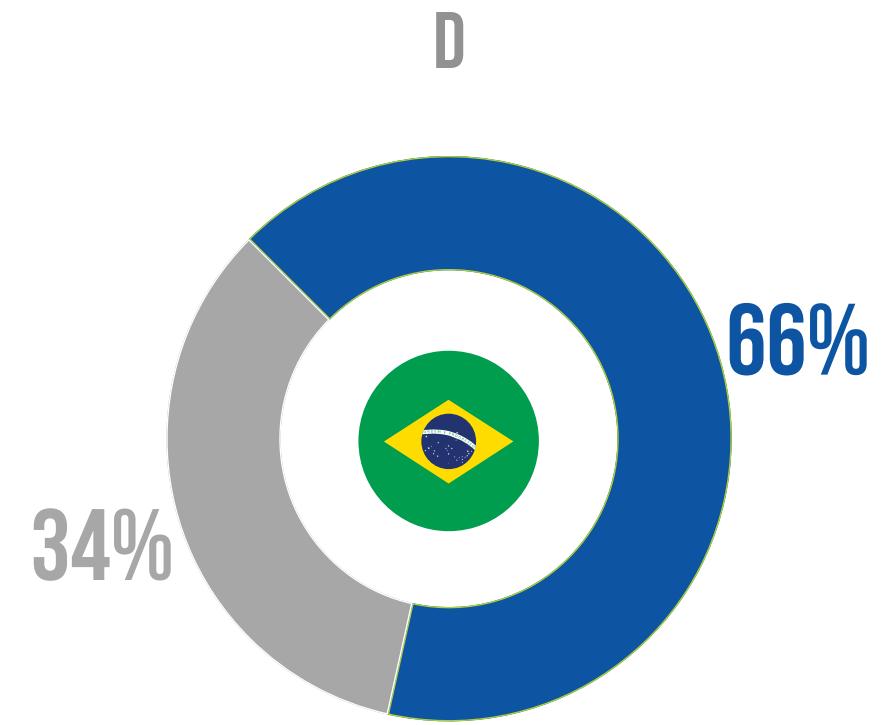
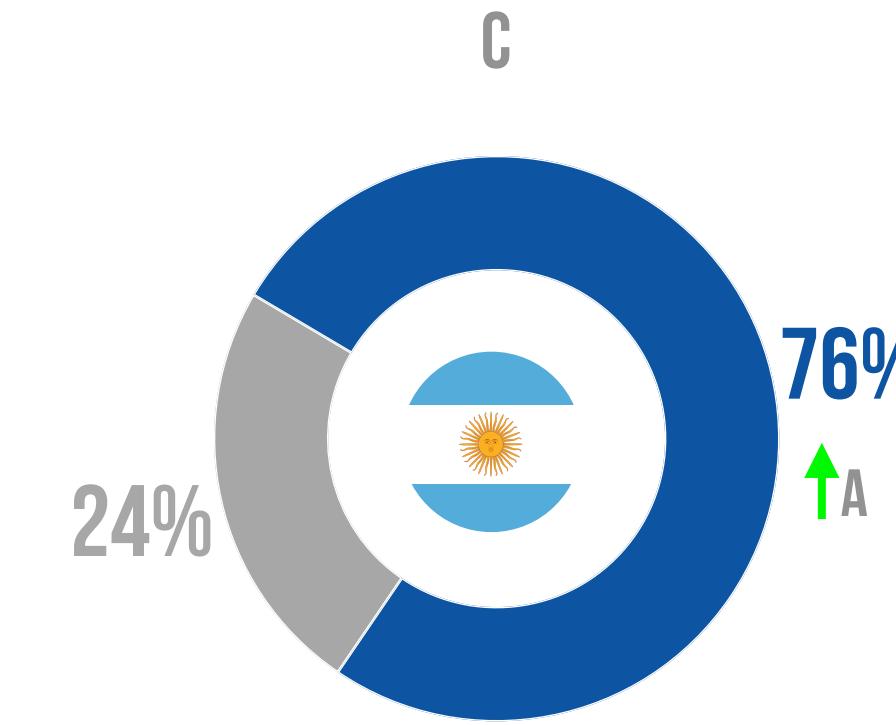
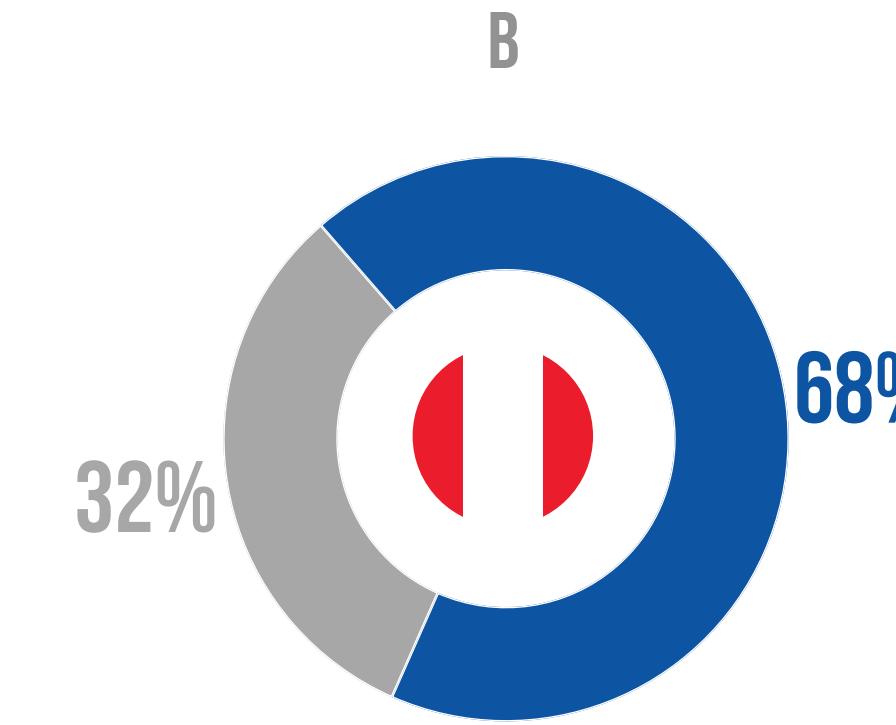
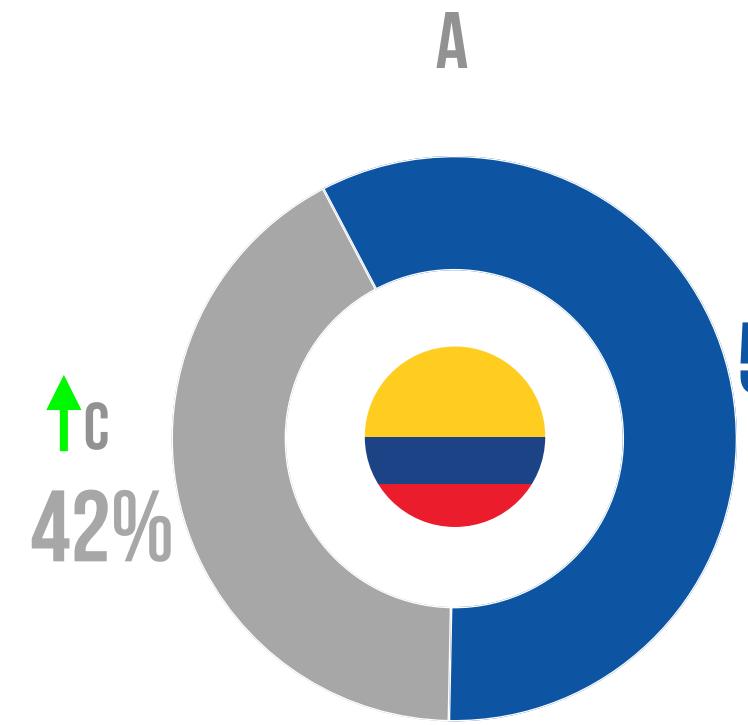
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

SECTOR QUE TRABAJA

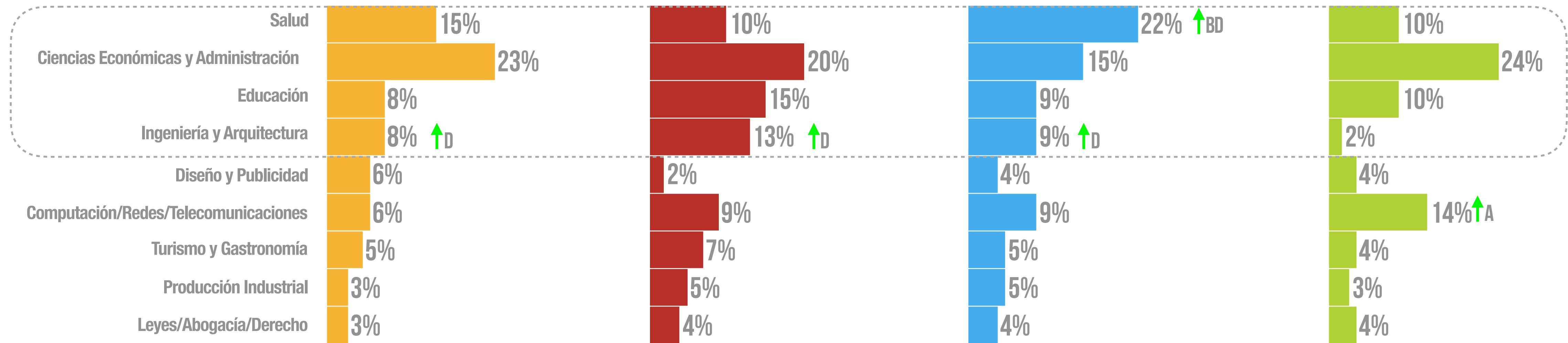
¿CUÁL ES SU SITUACIÓN LABORAL ACTUAL? ¿EN QUÉ SECTOR DE ACTIVIDAD TRABAJA O BRINDA SUS SERVICIOS PRINCIPALMENTE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Profesional independiente
- Sector privado como asalariada



TOP PROFESIÓN QUE EJERCE

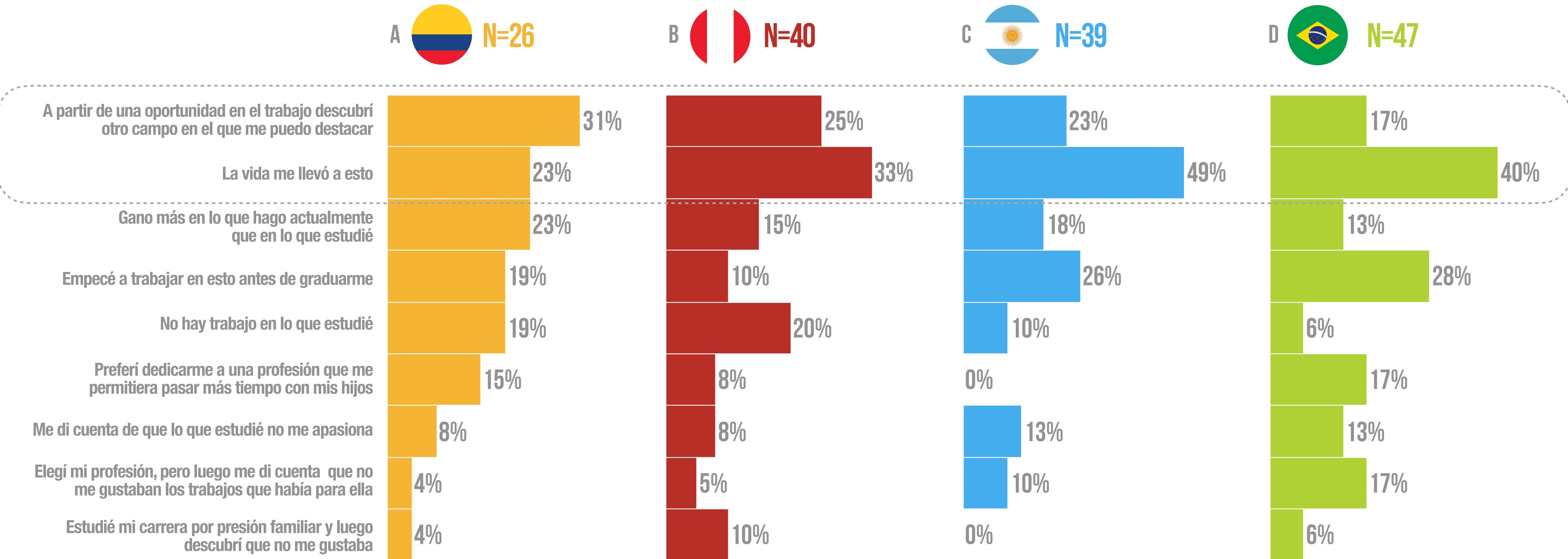


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

¿POR QUÉ TRABAJA EN ALGO DIFERENTE A LO QUE ESTUDIARON?

¿QUÉ LA LLEVÓ A TRABAJAR EN ALGO DIFERENTE A LO QUE ESTUDIÓ?

BASE TRABAJAN EN ALGO DIFERENTE A LO QUE ESTUDIARON. DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

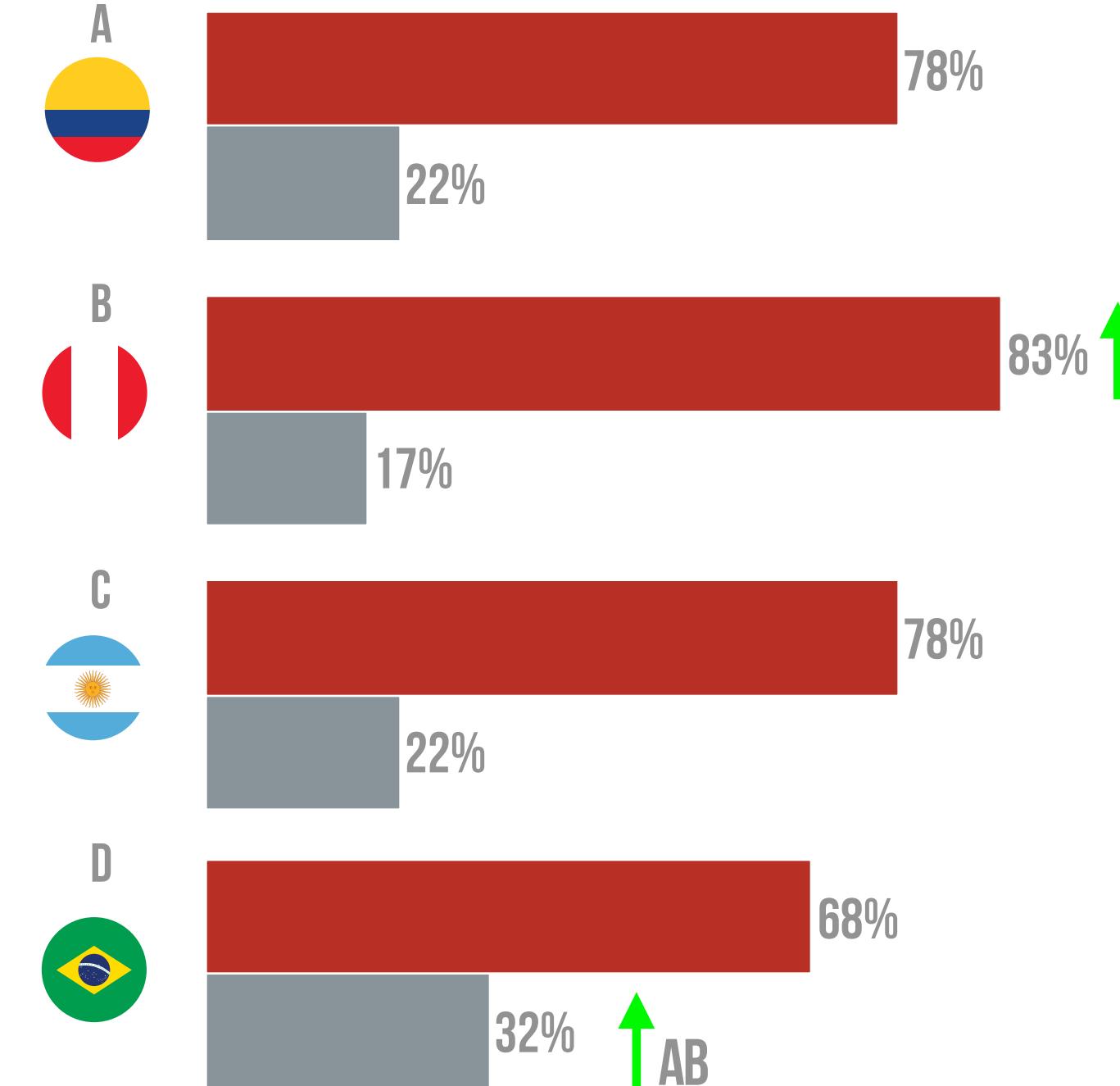
NIVEL DE EDUCACIÓN

¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR USTED? ¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR SU PAREJA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



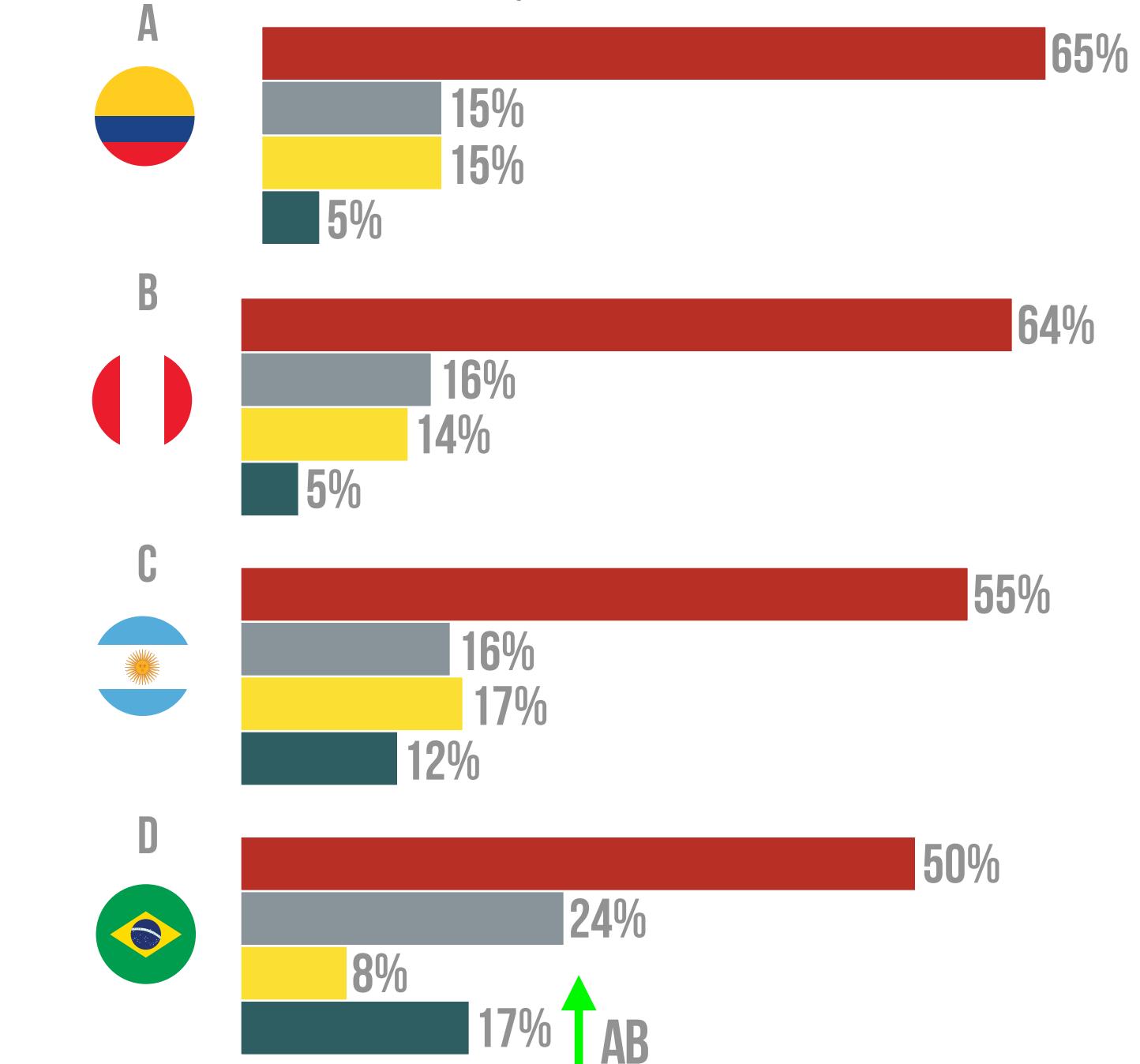
DE LAS ENTREVISTADAS



● Universidad completa
● Posgrado completo/incompleto

DE SUS PAREJAS

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA.



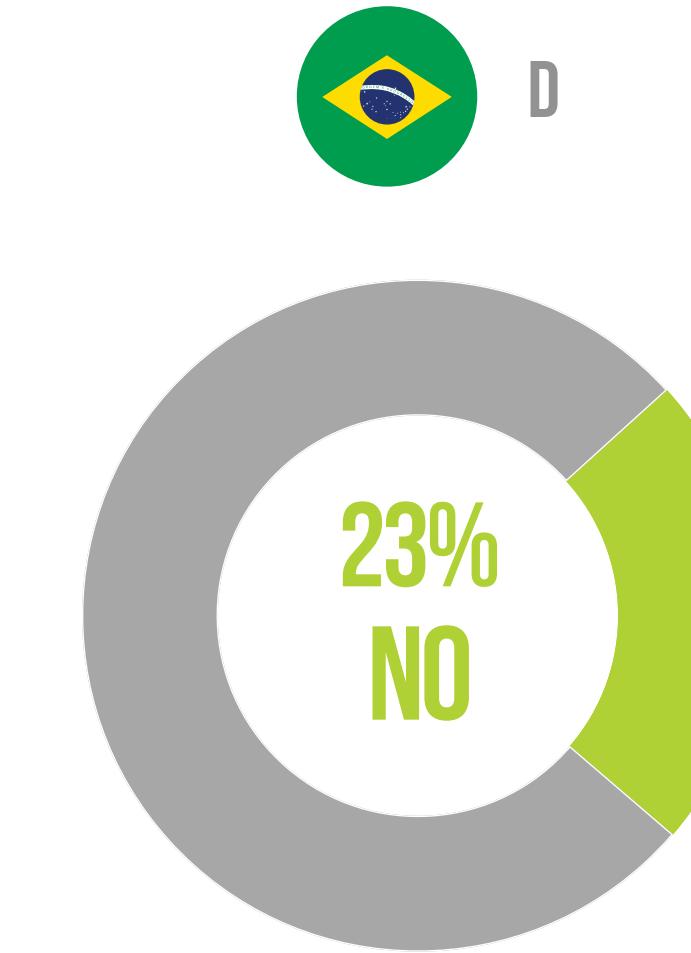
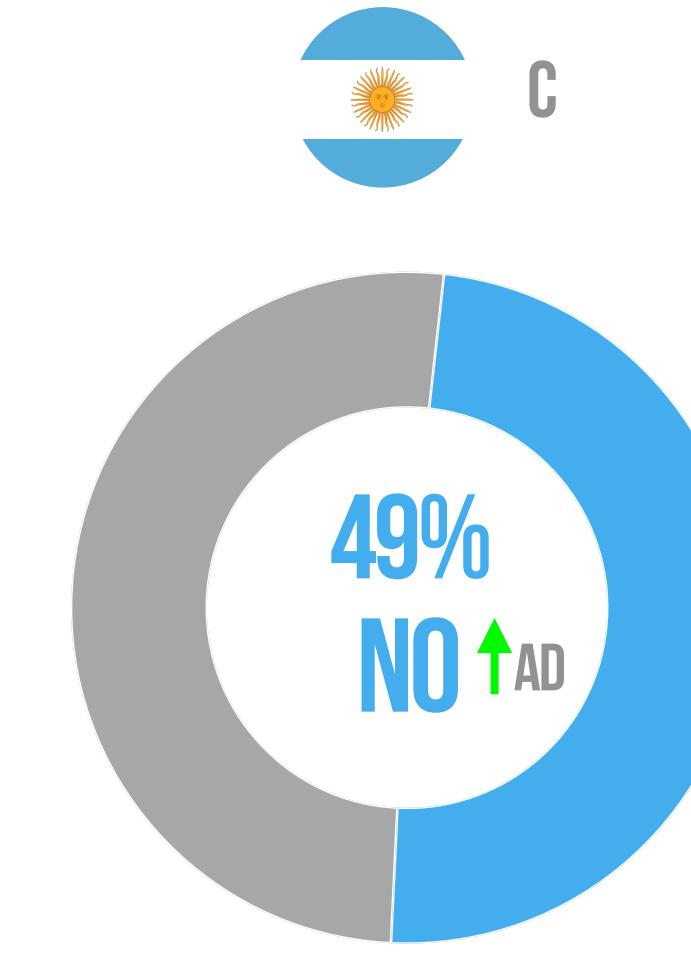
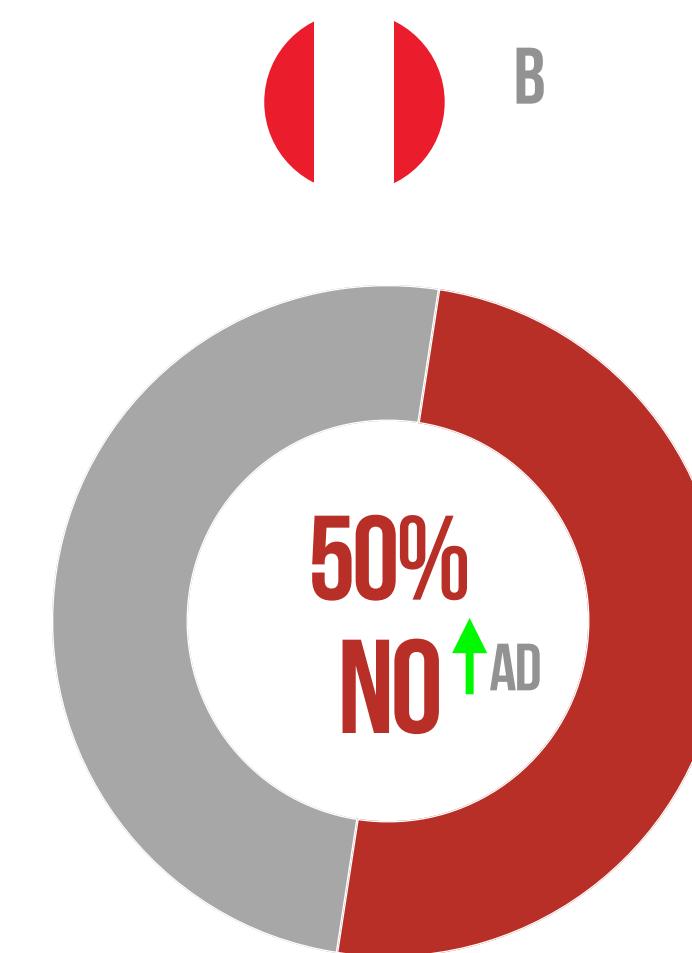
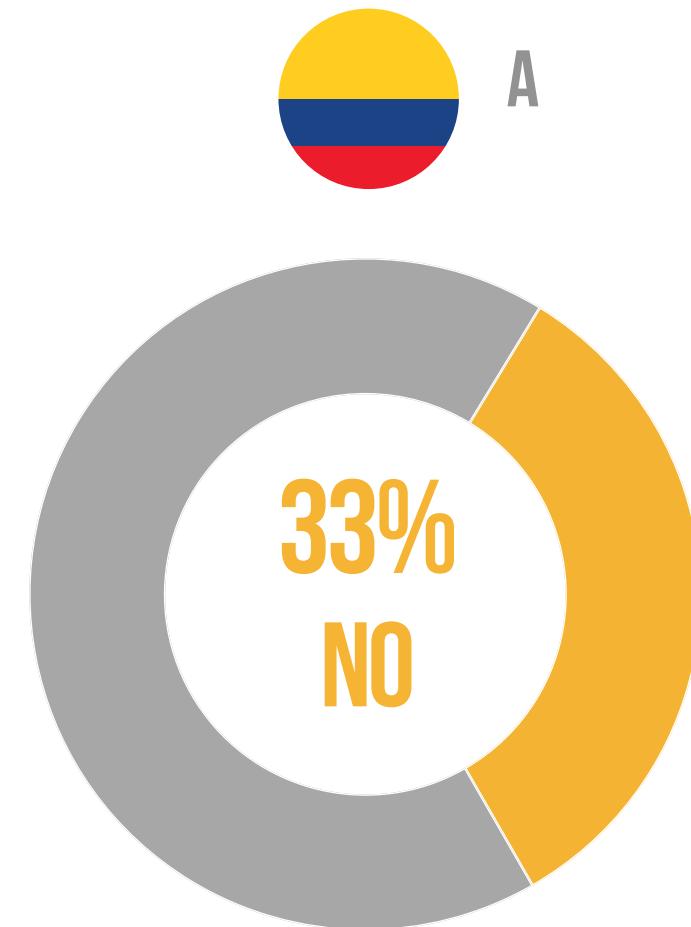
● Universidad completa
● Universidad incompleta
● Primaria o secundaria

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

¿VIVE DONDE CRECIÓ?

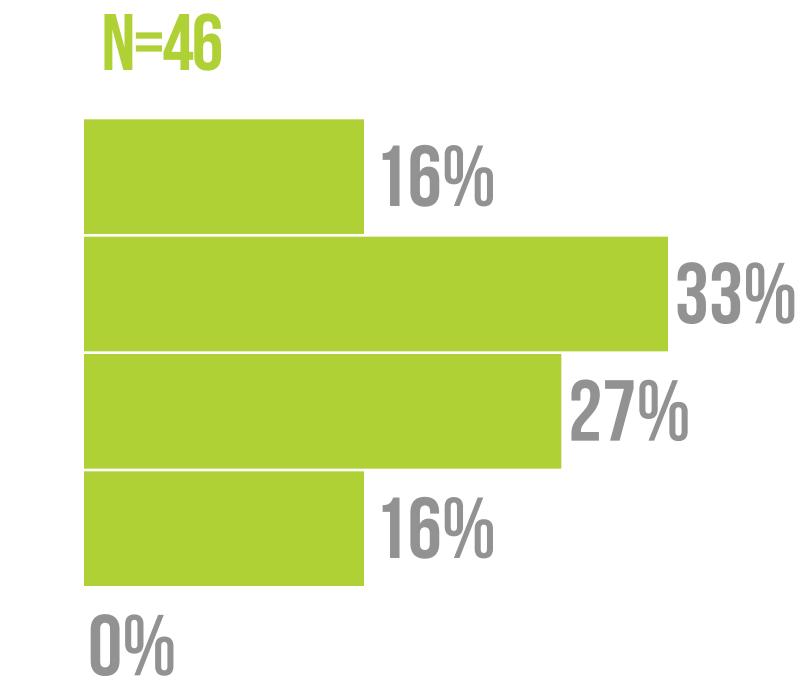
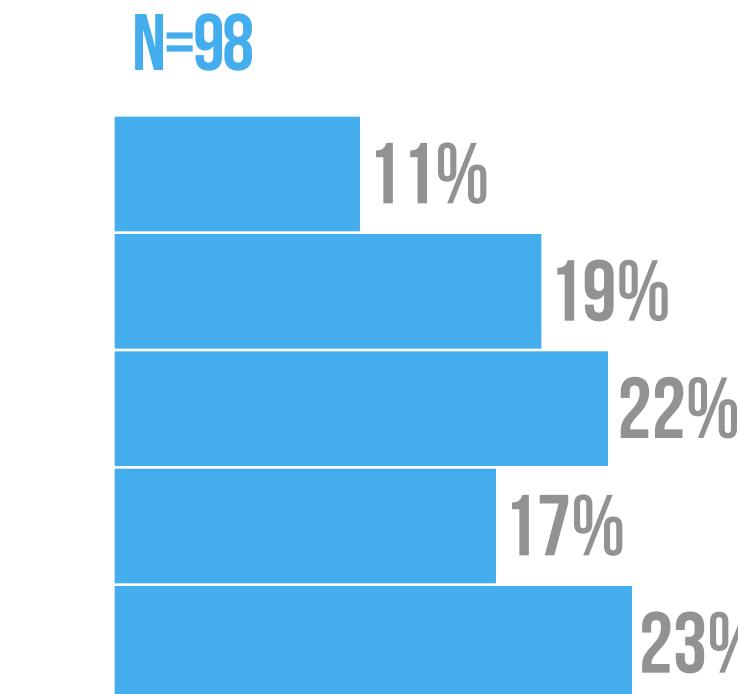
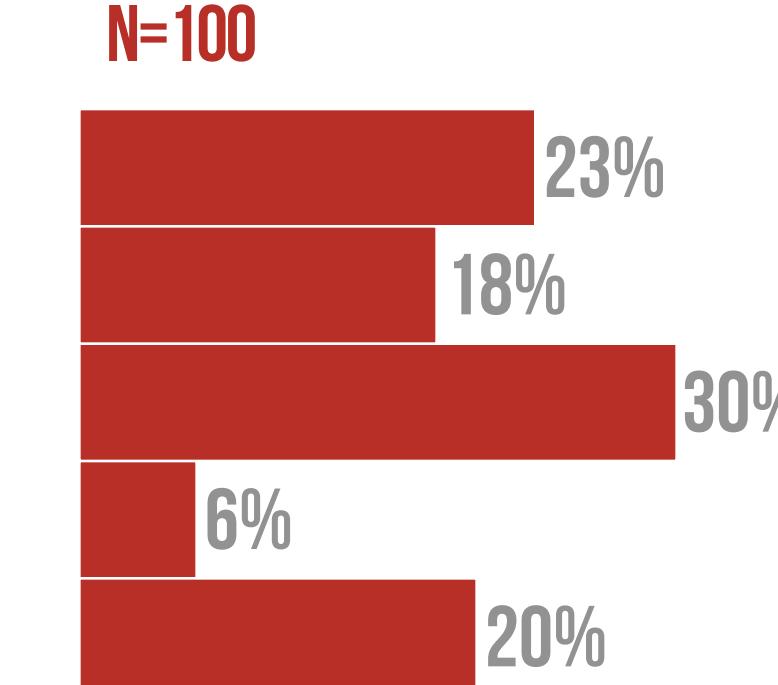
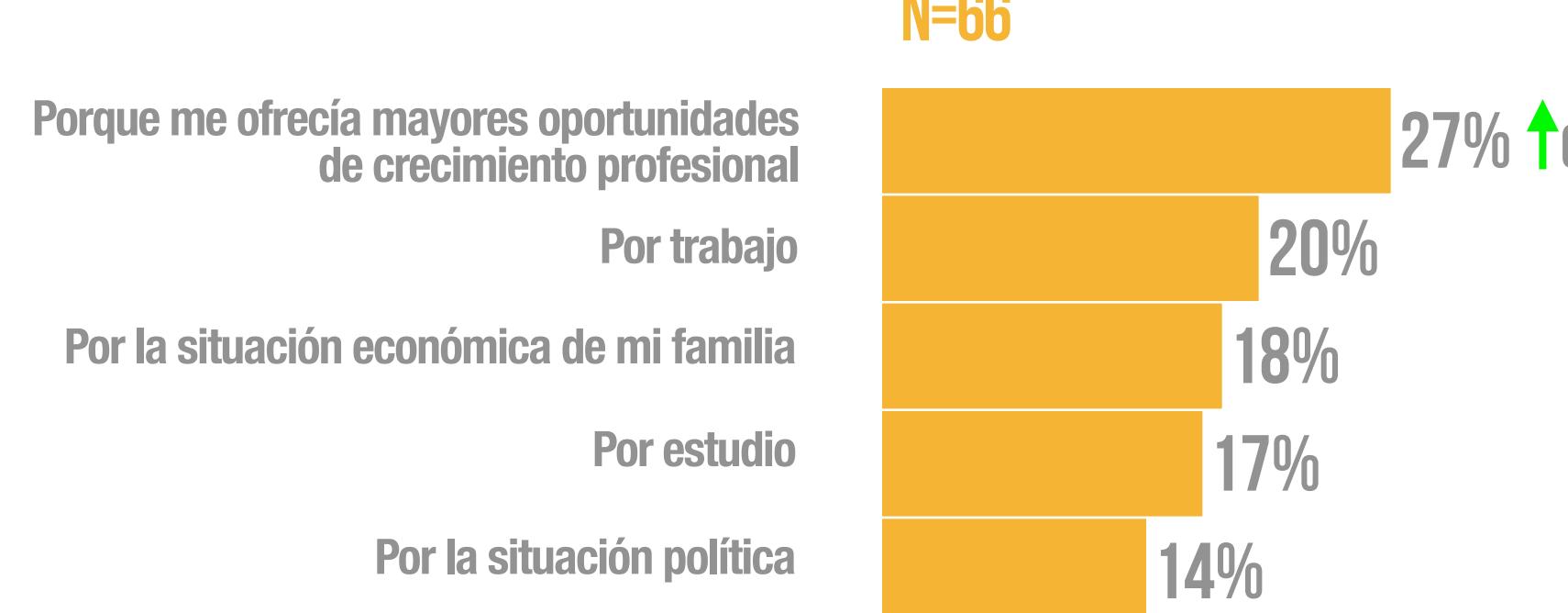
¿LA CIUDAD DONDE USTED VIVE ACTUALMENTE ES LA MISMA EN LA QUE CRECIÓ? ¿CUÁL FUE LA PRINCIPAL RAZÓN PARA MUDARSE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



TOP 5 RAZONES DE CAMBIO DE CIUDAD

BASE: NO VIVEN DONDE CRECIERON

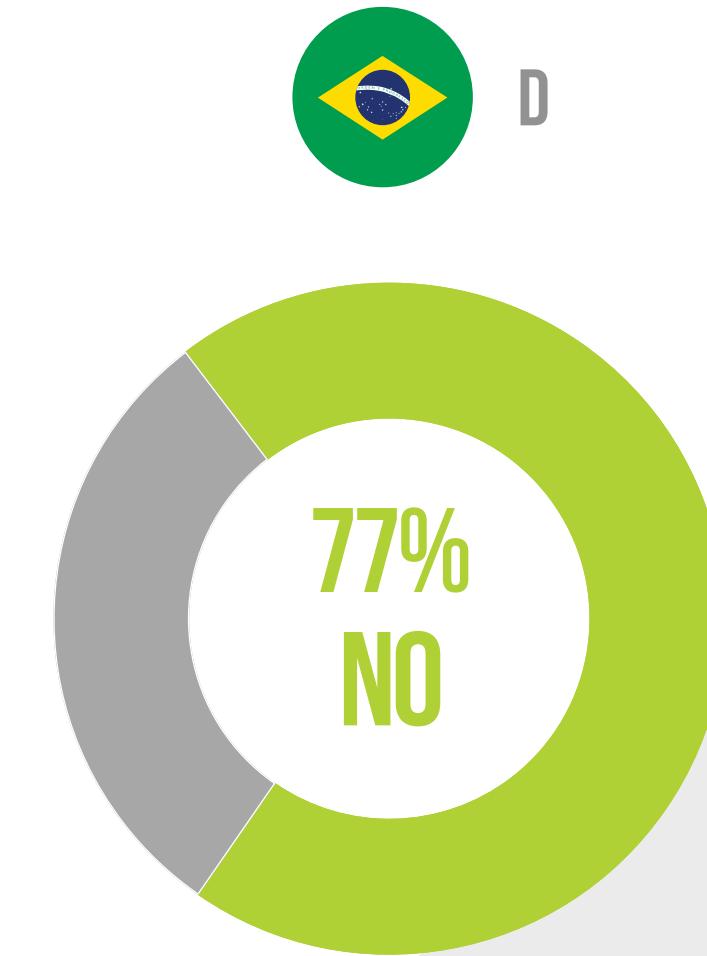
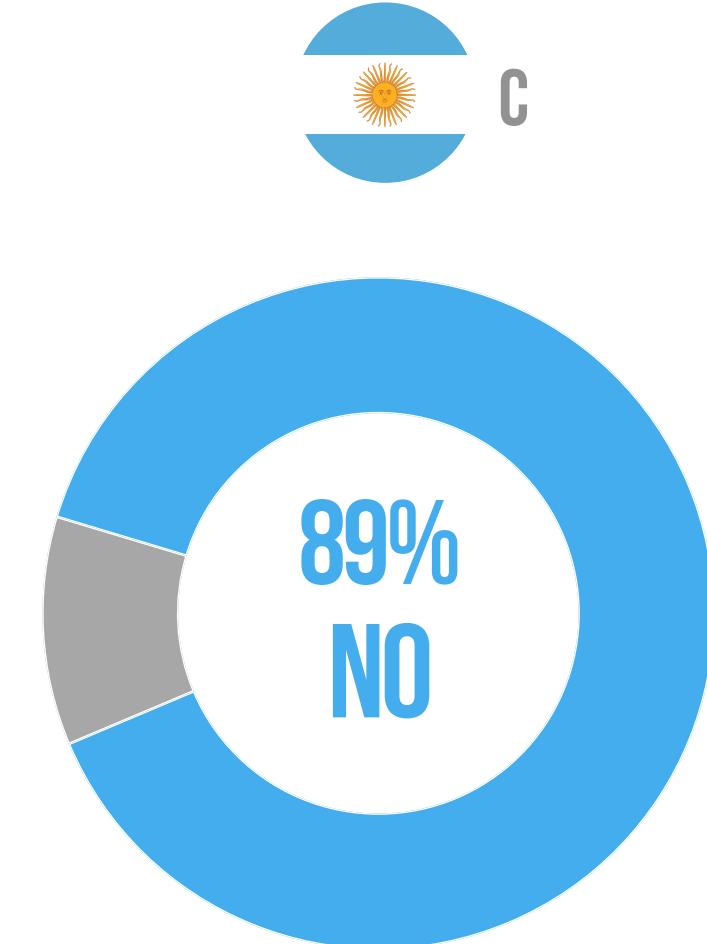
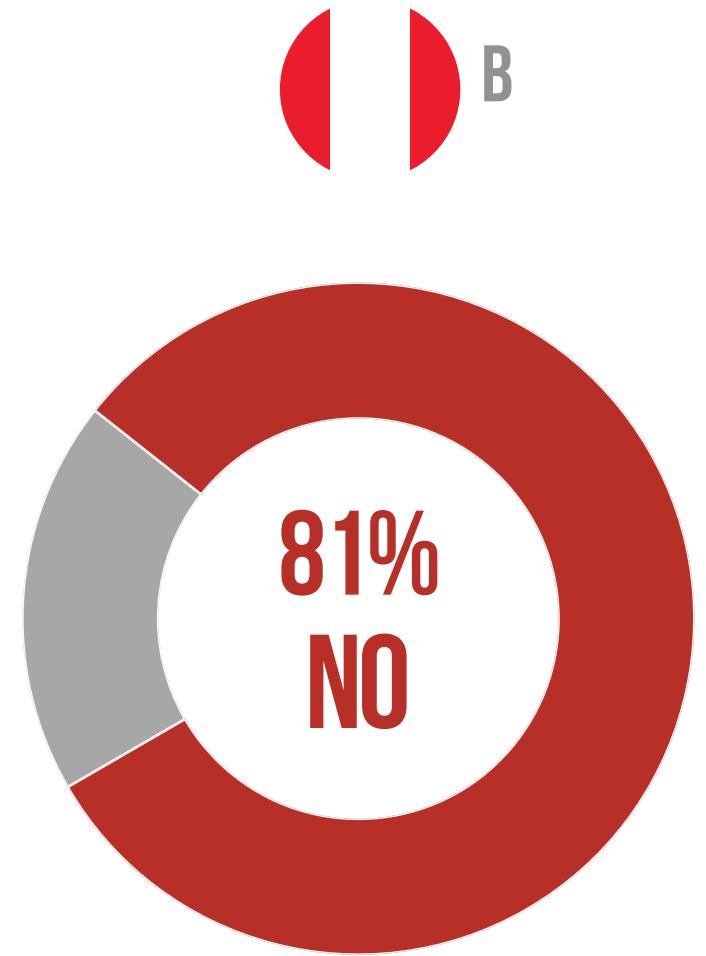
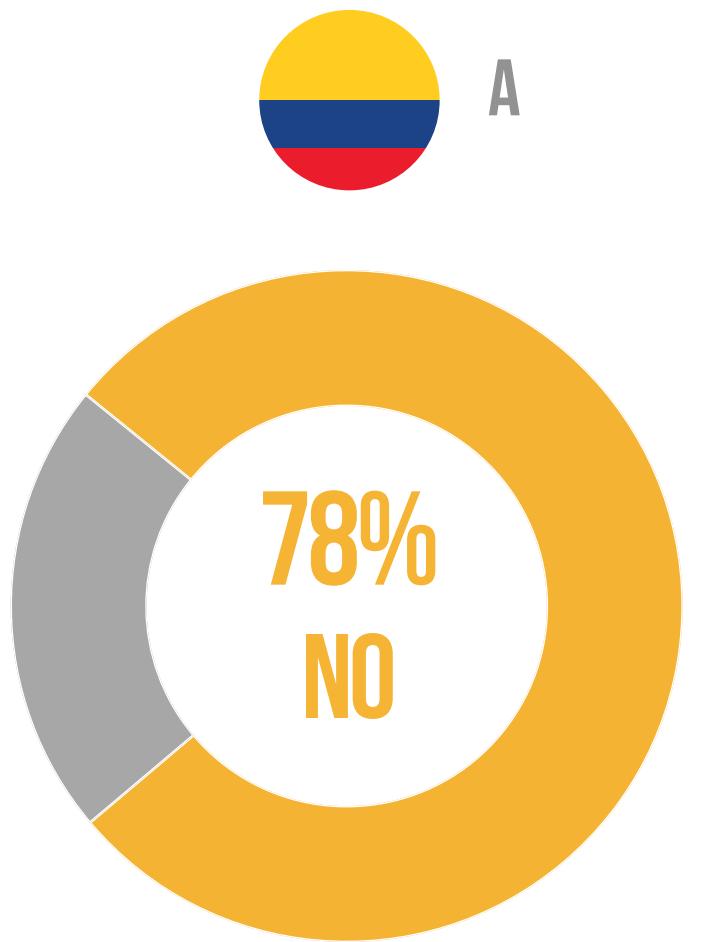


Diferencia significativa al 95% entre países

¿VIVEN CON SUS PADRES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

% NO VIVEN EN CASA DE SUS PADRES



EDAD EN QUE SE MUDARON DE CASA DE SUS PADRES

BASE NO VIVEN EN CASA DE SUS PADRES

N=156
23

N=162
24

N=178
25 ↑ABD

N=154
23

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

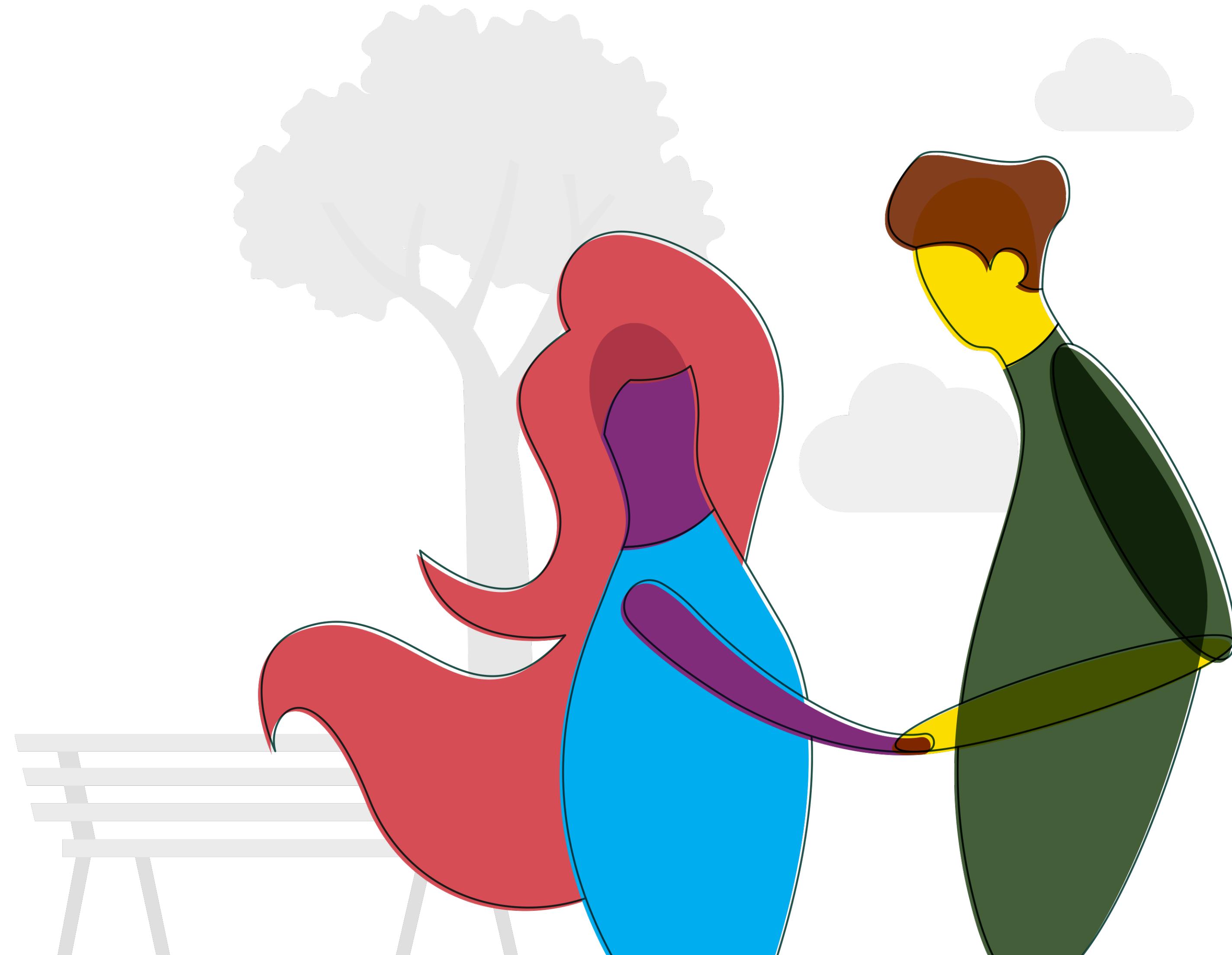
EDAD EN QUE SE CASARON O MUDARON CON SU PRIMERA PAREJA

¿A QUÉ EDAD SE MUDÓ CON SU PRIMERA PAREJA?

BASE: SE CASARON O MUDARON CON SU PAREJA AL MENOS UNA VEZ. DATOS EN PORCENTAJES



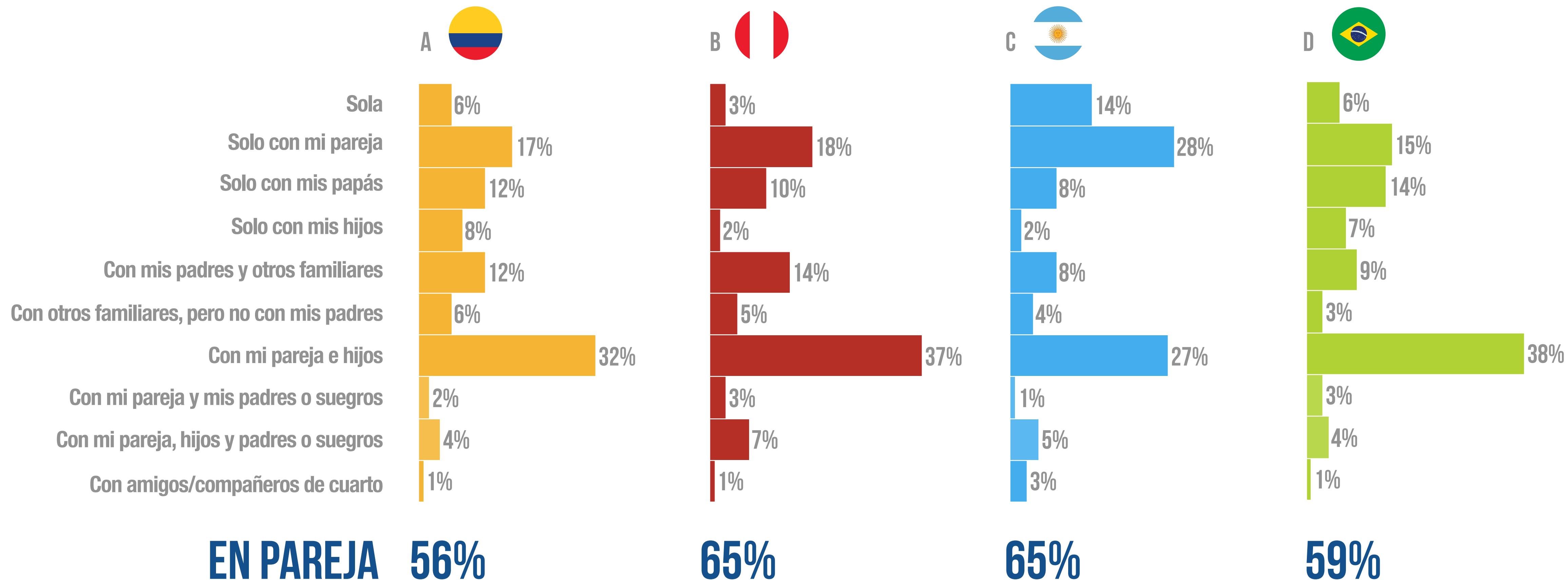
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



COHABITACIÓN

¿CON QUIÉN VIVE ACTUALMENTE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

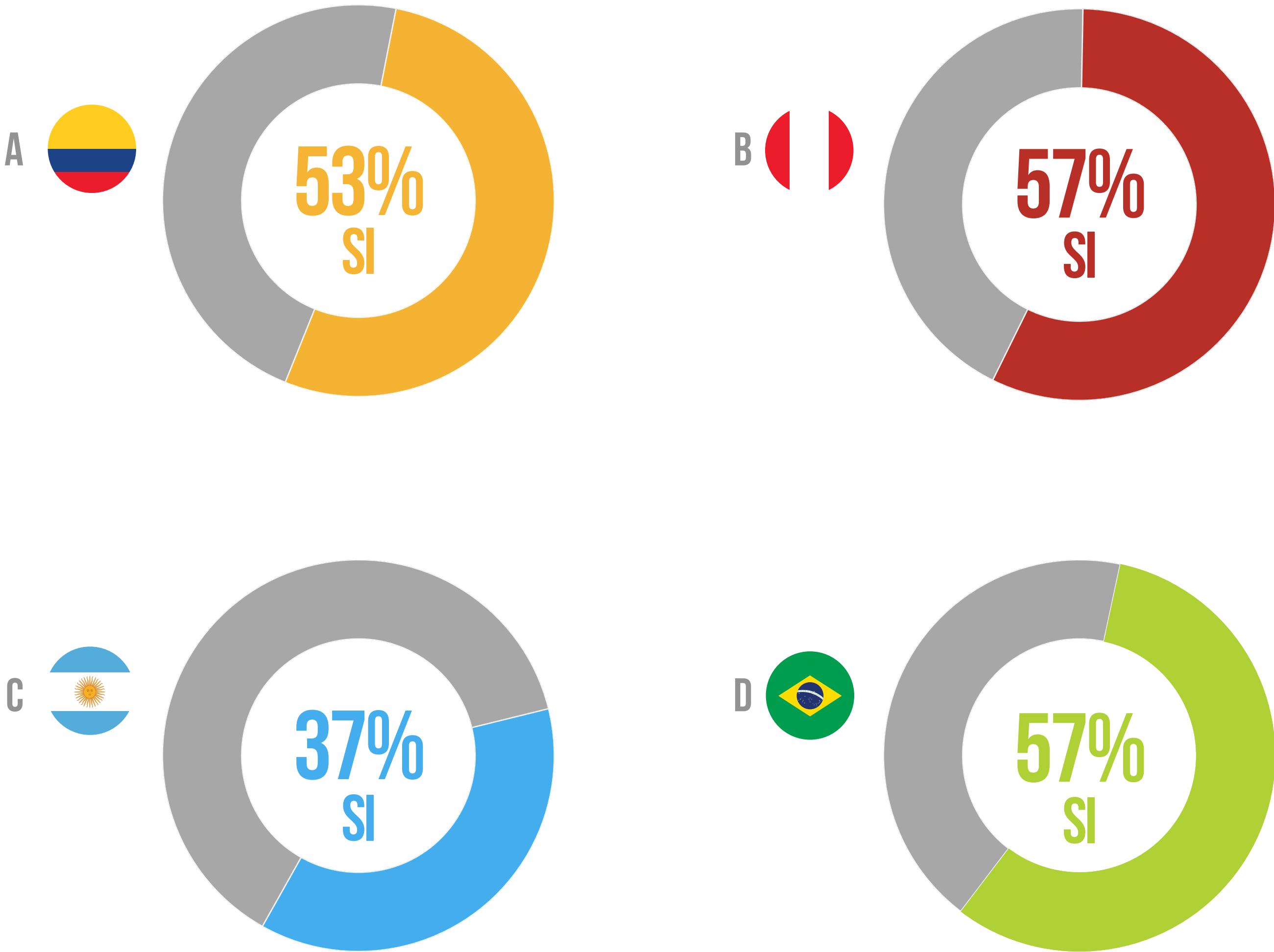


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

TENENCIA DE HIJOS

¿TIENE USTED HIJOS?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

EDAD EN LA QUE SE CONVIRTIERON EN MADRES

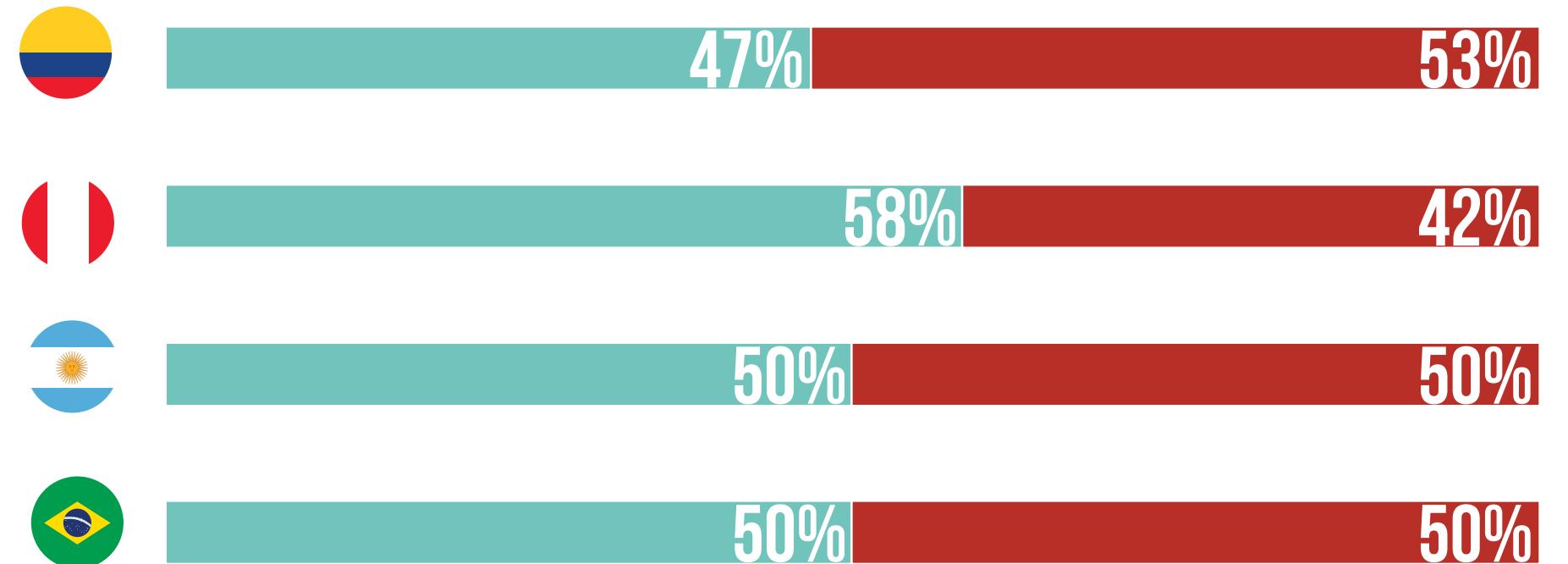
¿CUÁNTOS AÑOS TENÍA CUANDO TUVO SU PRIMER HIJO?

BASE: SOLO MADRES EN CADA PAÍS. DATOS EN PROMEDIOS Y PORCENTAJES

	Edad promedio al nacimiento del primer hijo	Número promedio de hijos	Edad promedio de los hijos
A	24	2	7.5 ↑ BC
B	25	2	4.8
C	28 ↑ ABD	1	5.5
D	25	2	6.4 ↑ B

GÉNERO DE SUS HIJOS

- Hombres
- Mujeres



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

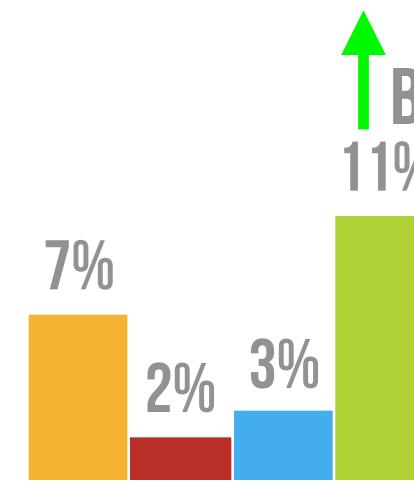


CUIDADO DE LOS HIJOS EN EL HOGAR

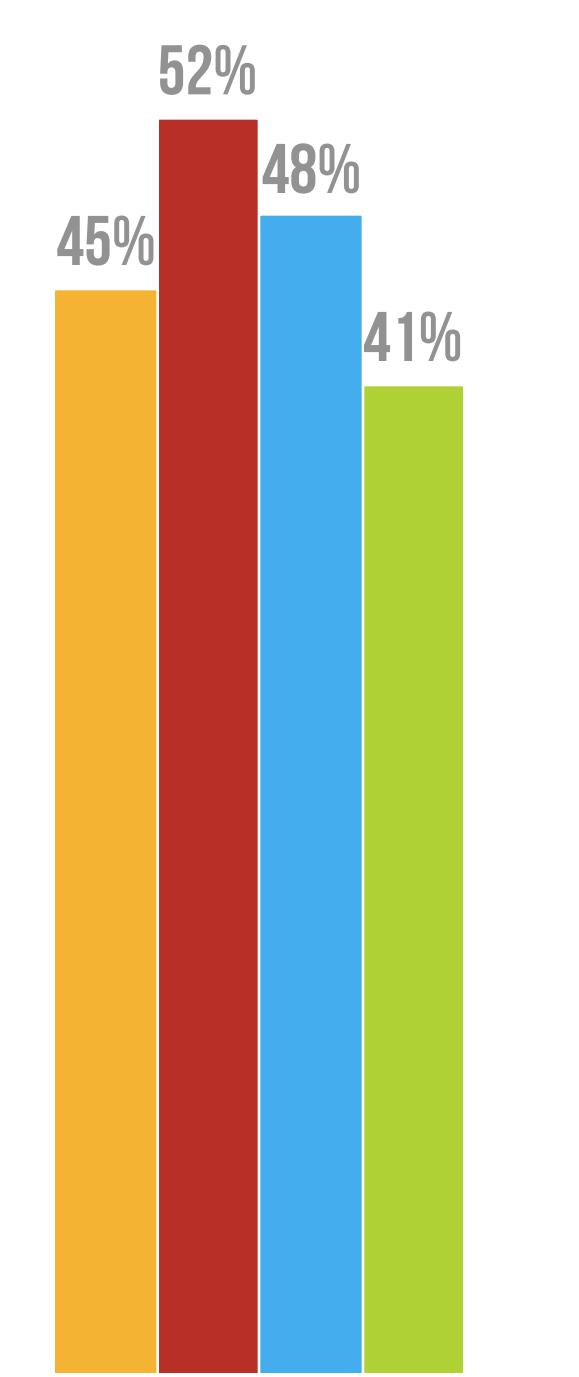
¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL CUIDADO DE SUS HIJOS?

BASE: MADRES QUE VIVEN CON SU PAREJA E HIJOS. DATOS EN PORCENTAJES

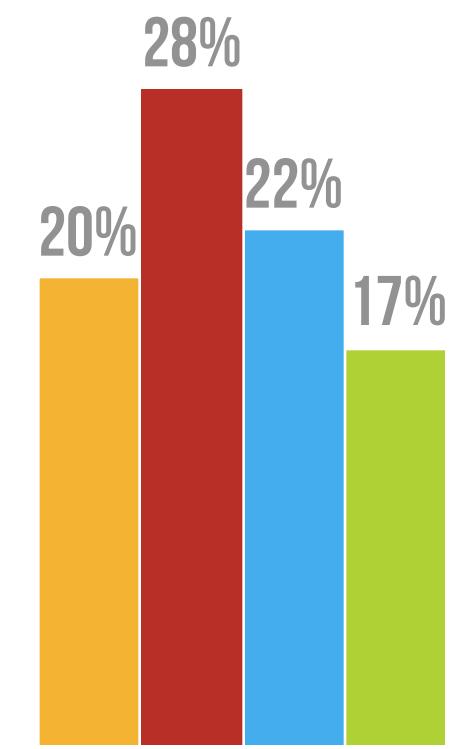
- COLOMBIA (77)
- PERÚ (96)
- ARGENTINA (64)
- BRASIL (88)



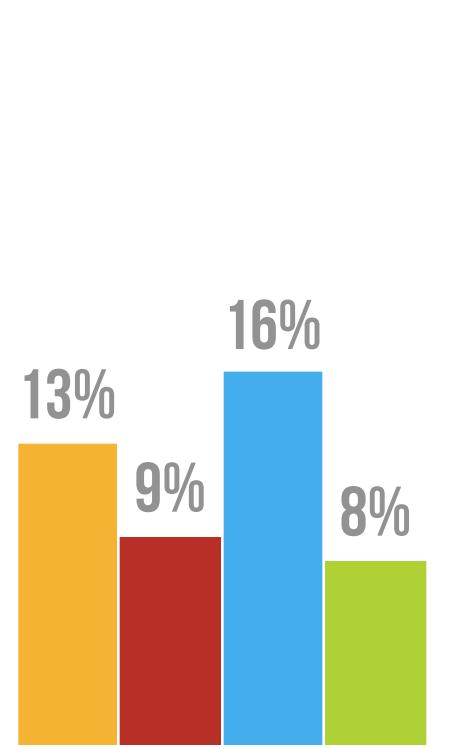
Mi pareja realiza la mayoría de las tareas del cuidado de mis hijos (más del 50%)



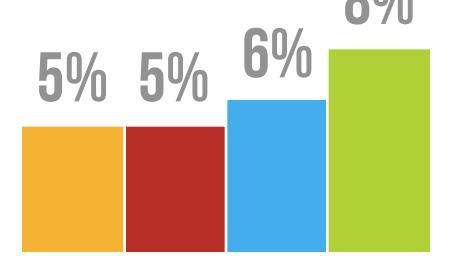
50% por igual con mi pareja



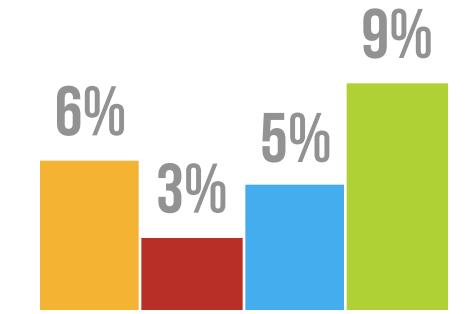
60% yo y 40% mi pareja



70% yo y 30% mi pareja



80% yo y 20% mi pareja



90% yo y 10% mi pareja

60% o más asumido por ellas



Solo yo realizo las tareas de cuidado de mis hijos (100%)

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

LOS HOMBRES COMO CUIDADORES DE SUS HIJOS E HIJAS

¿CREE QUE LOS HOMBRES PODRÍAN SER TAN BUENOS CUIDADORES DE SUS HIJOS COMO LAS MUJERES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



A



B



C



D

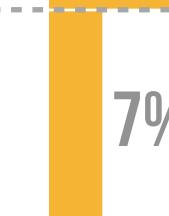
Si pueden



Si pueden, pero no lo logran bien porque no le ponen atención



No pueden porque no tienen el instinto maternal



15

No pueden porque culturalmente no fueron criados para esto

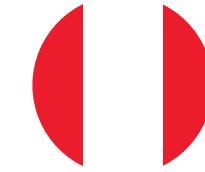


15

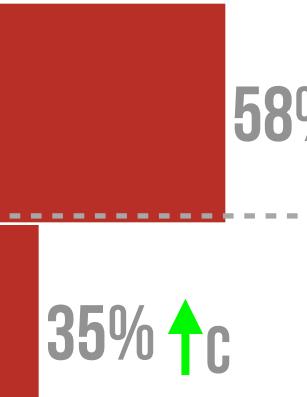
No pueden porque los hombres no son tan detallistas



15



B

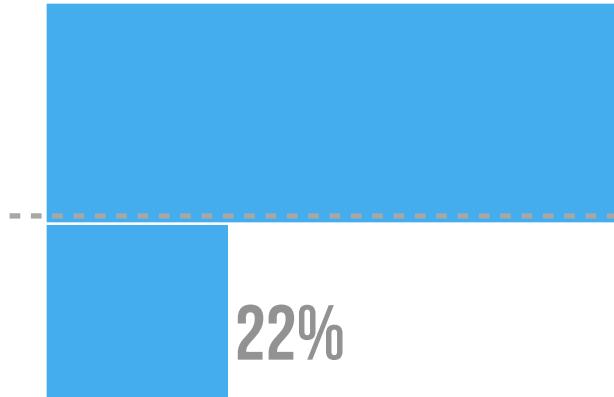


35% ↑C

7



C

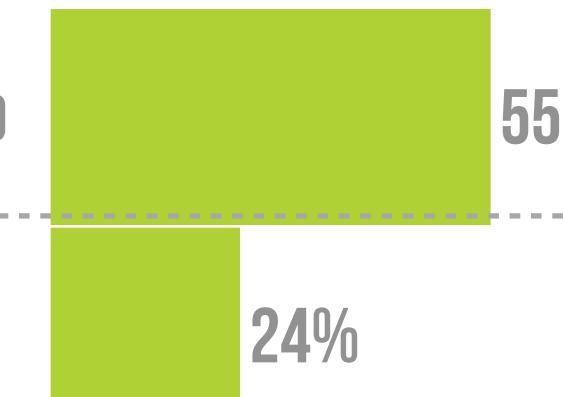


22%

8



D



24%

21 ↑BC



Diferencia significativa al 95% entre países

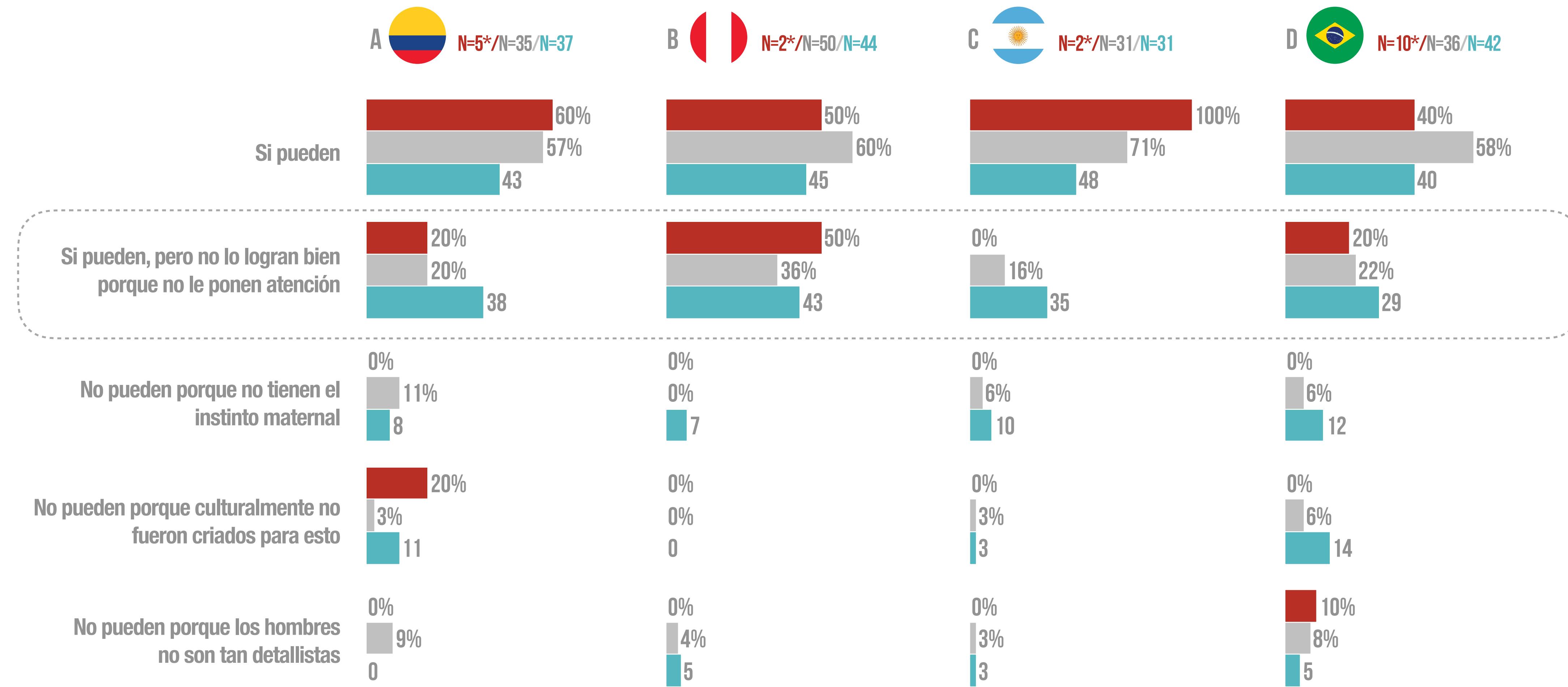


LOS HOMBRES COMO CUIDADORES DE SUS HIJOS E HIJAS

¿CREE QUE LOS HOMBRES PODRÍAN SER TAN BUENOS CUIDADORES DE SUS HIJOS COMO LAS MUJERES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Mi pareja realiza la mayoría
- 50% por igual con mi pareja
- Yo realizo la mayoría



*Muestra estadísticamente insuficiente ($n \leq 30$), se presentan resultados con fines ilustrativos

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

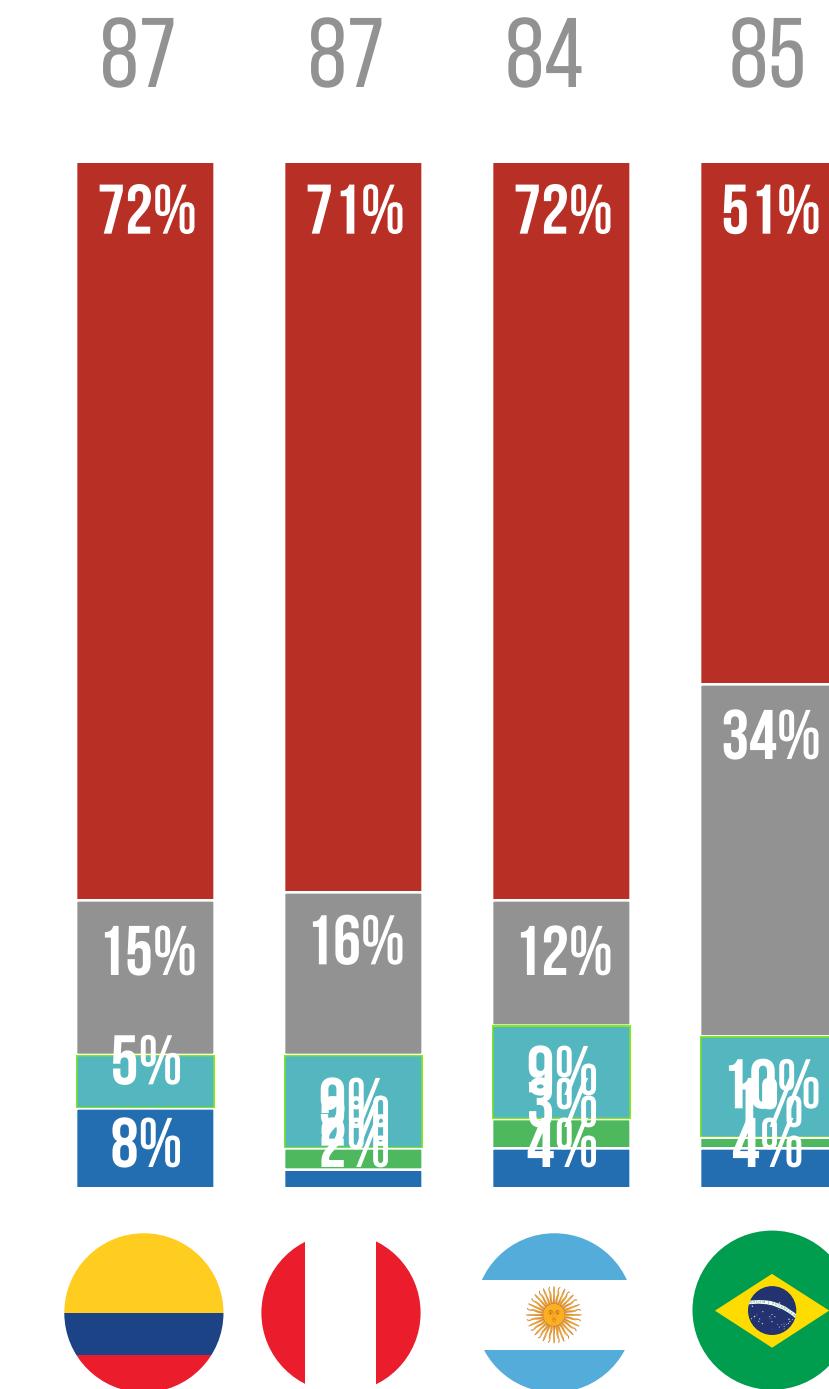
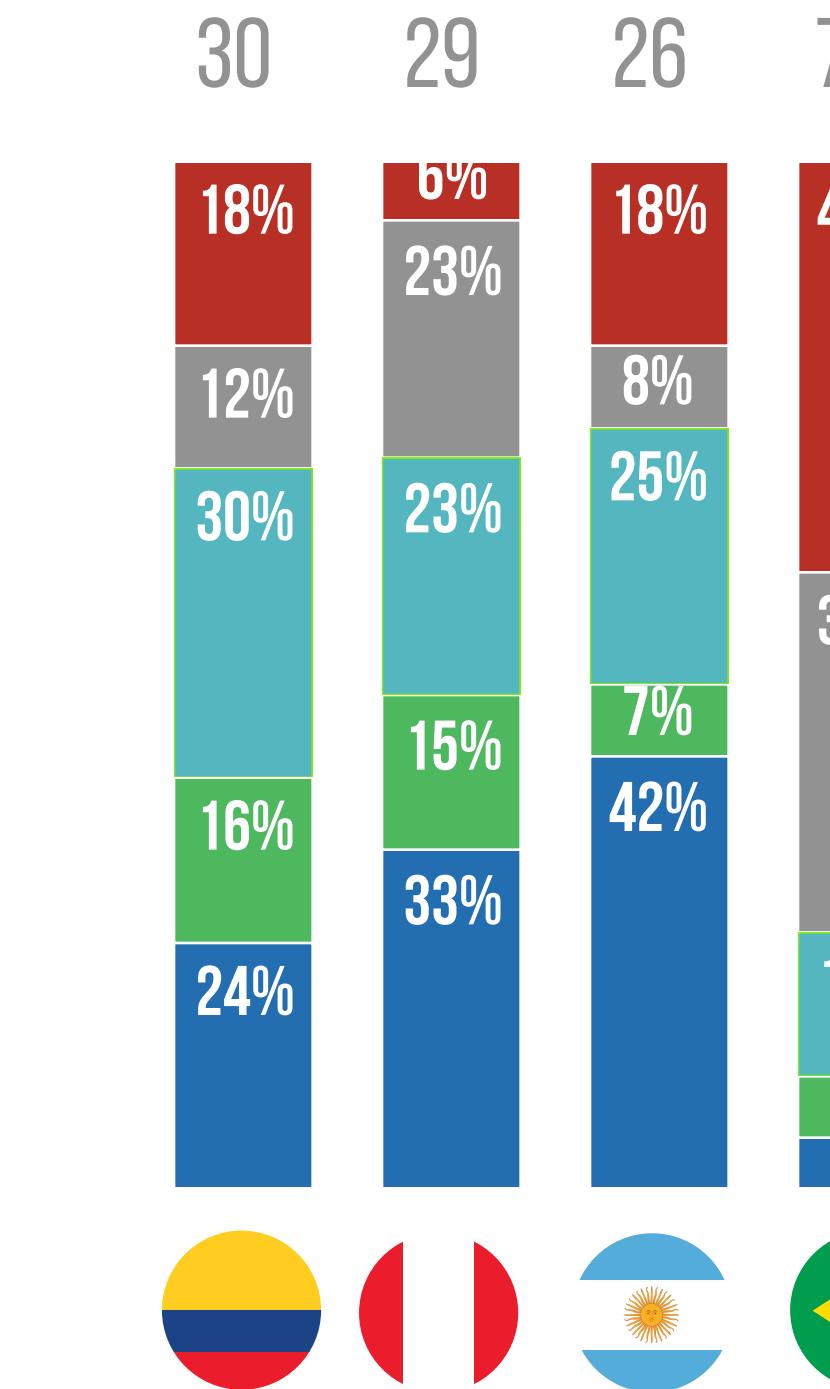
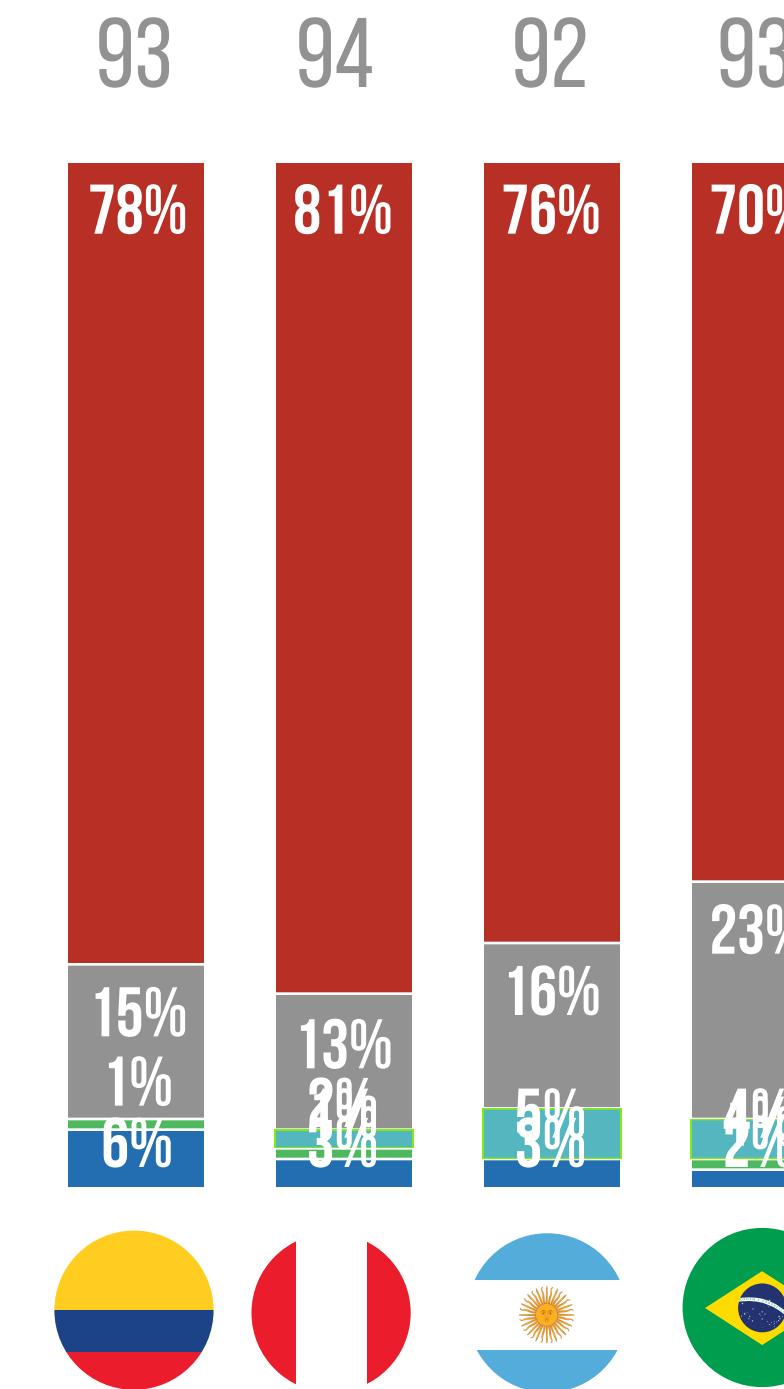
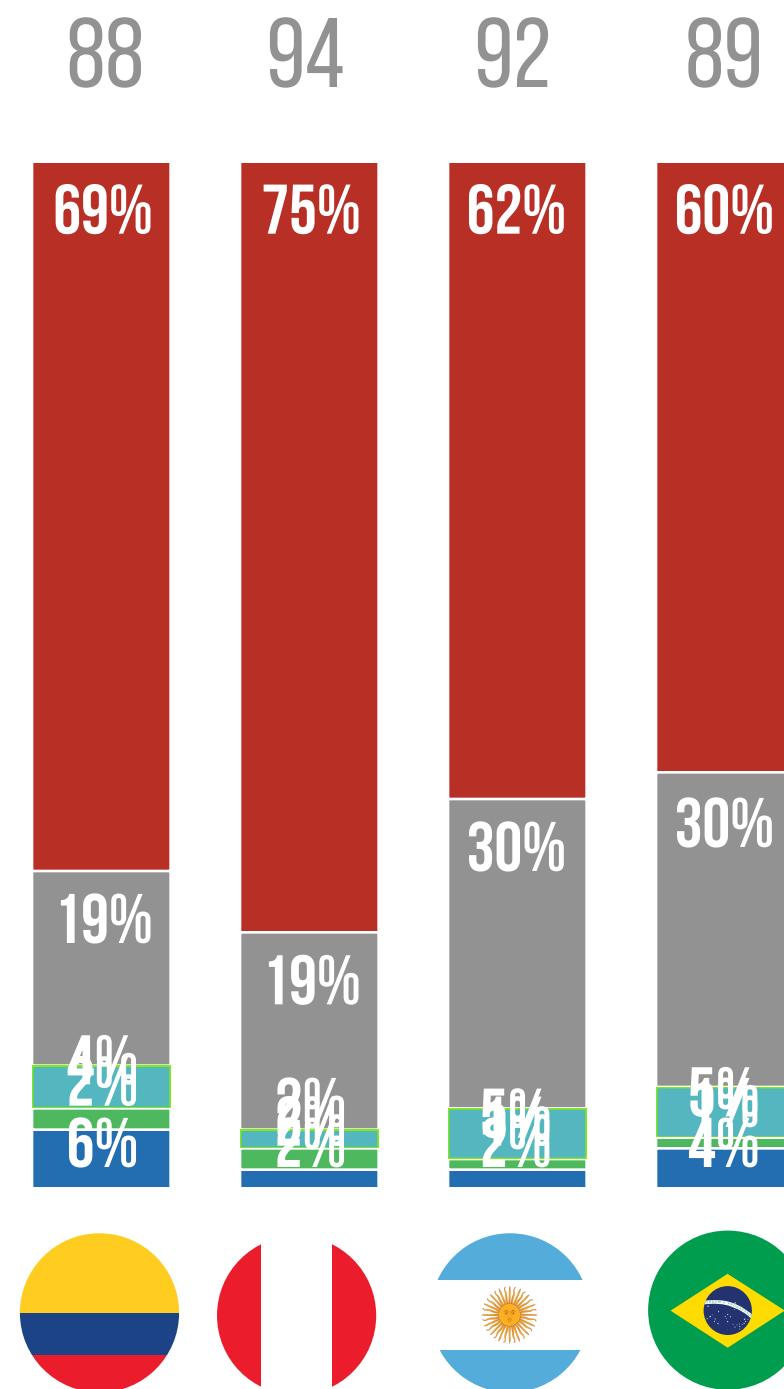
VALORES QUE INCLUYEN A LOS HIJOS (AS) GENERAL

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA CRIANZA DE SUS HIJOS E HIJAS?

BASE SOLO MADRES: COLOMBIA (105) PERÚ (114) ARGENTINA (74) BRASIL (113) DATOS EN PORCENTAJES

- Completamente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

TOP TWO
BOXES →

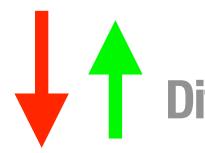


LES ENSEÑO EL VALOR
DE AHORRAR

LES ENSEÑO EL VALOR
DEL TRABAJO

LOS EDUCO PARA QUE SE RESPONSABILICEN
DE MI CUIDADO CUANDO SEA ANCIANA

LES ENSEÑO SOBRE
IGUALDAD DE GÉNERO



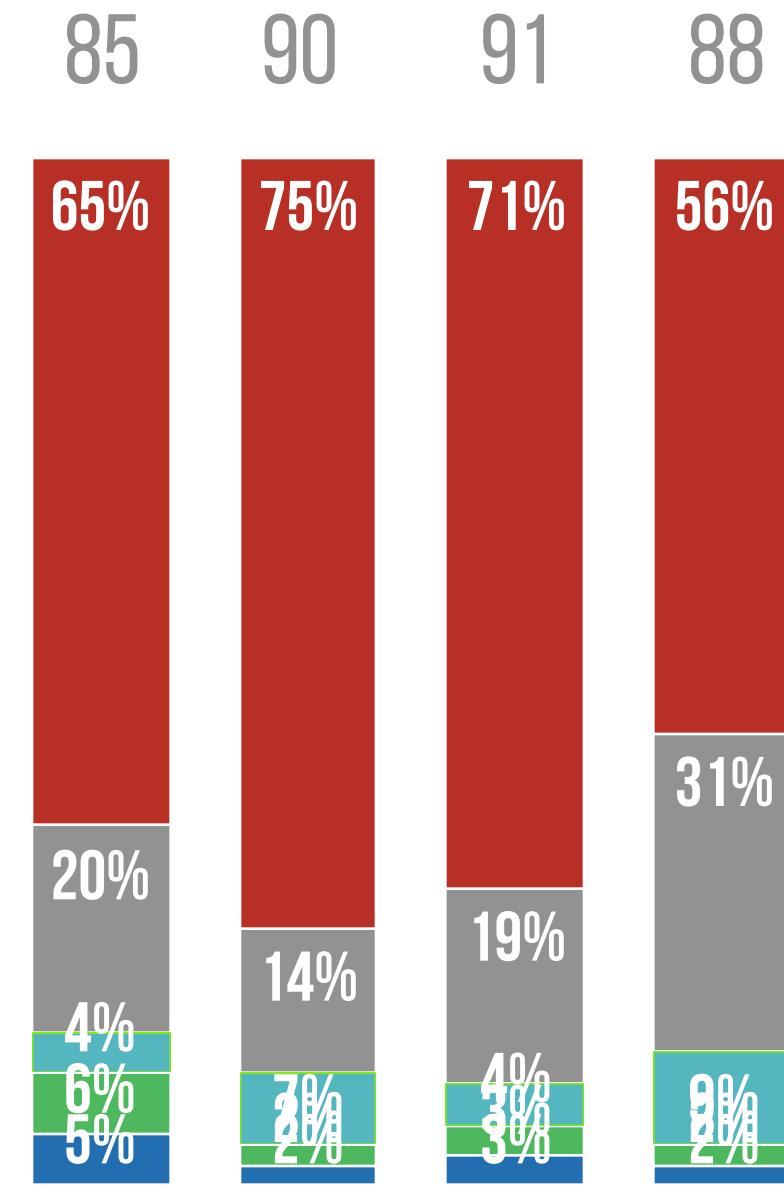
Diferencia significativa al 95% entre países

CRIANZA DE LOS HIJOS: IGUALDAD EN PRÁCTICA

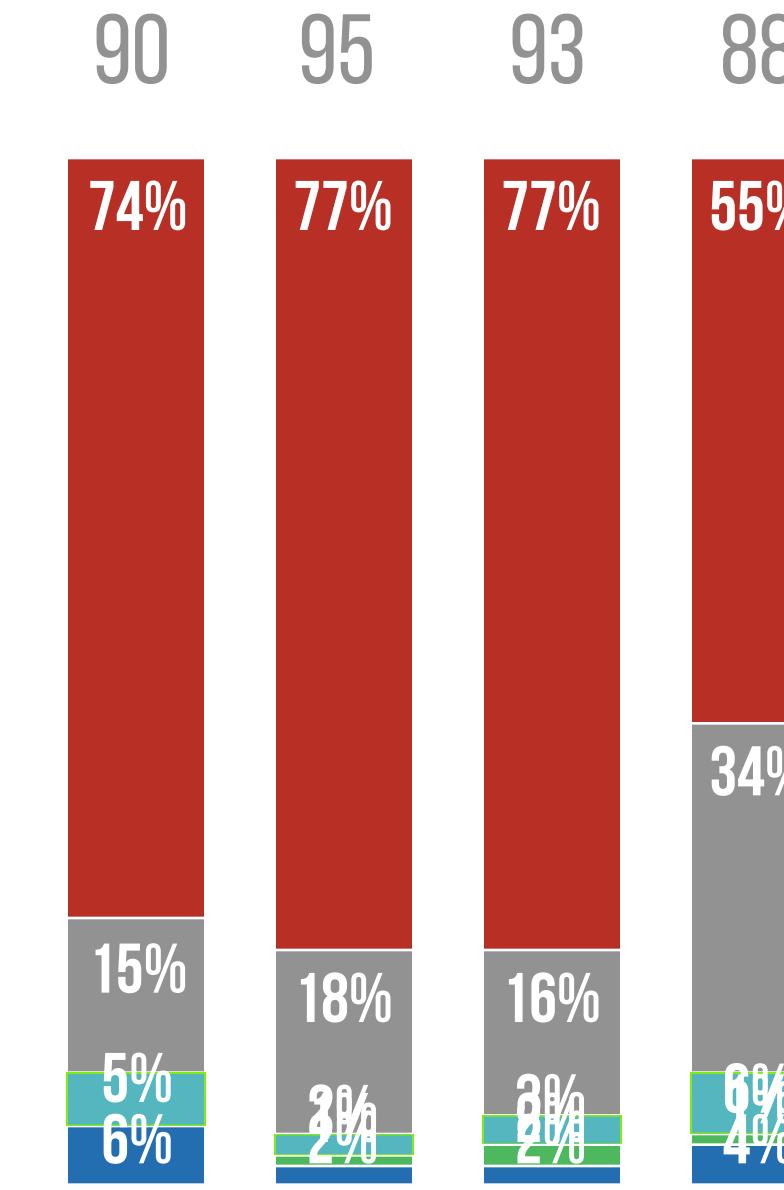
¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA CRIANZA DE SUS HIJOS E HIJAS?

BASE SOLO MADRES: COLOMBIA (105) PERÚ (114) ARGENTINA (74) BRASIL (113) DATOS EN PORCENTAJES

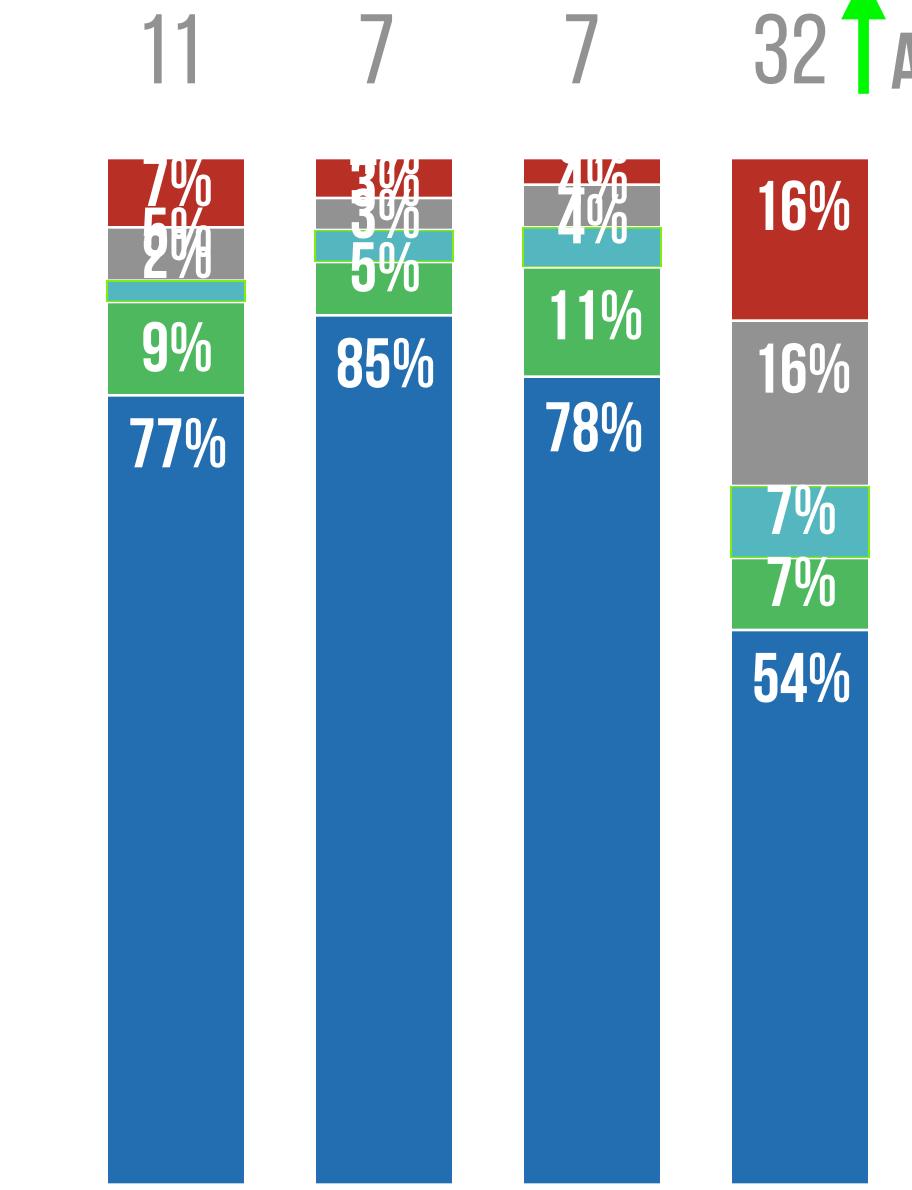
TOP TWO
BOXES →



MI PAREJA Y YO DAMOS EL EJEMPLO
CON **IGUAL INVOLUCRAMIENTO** EN LA
CRIANZA DE MIS HIJOS E HIJAS



PROCURO QUE MIS HIJOS Y MIS
HIJAS SE RESPONSABILICEN DE
IGUAL MANERA EN LAS TAREAS
DOMÉSTICAS



MI FAMILIA ES TRADICIONAL Y EN
MI CASA **SOLO LAS NIÑAS HACEN**
TAREAS DOMÉSTICAS

- Completamente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

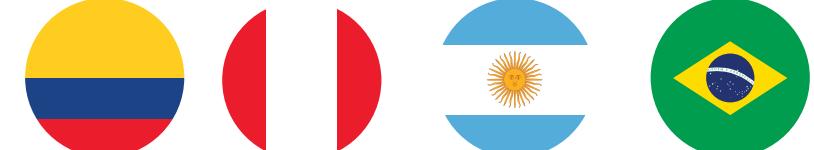
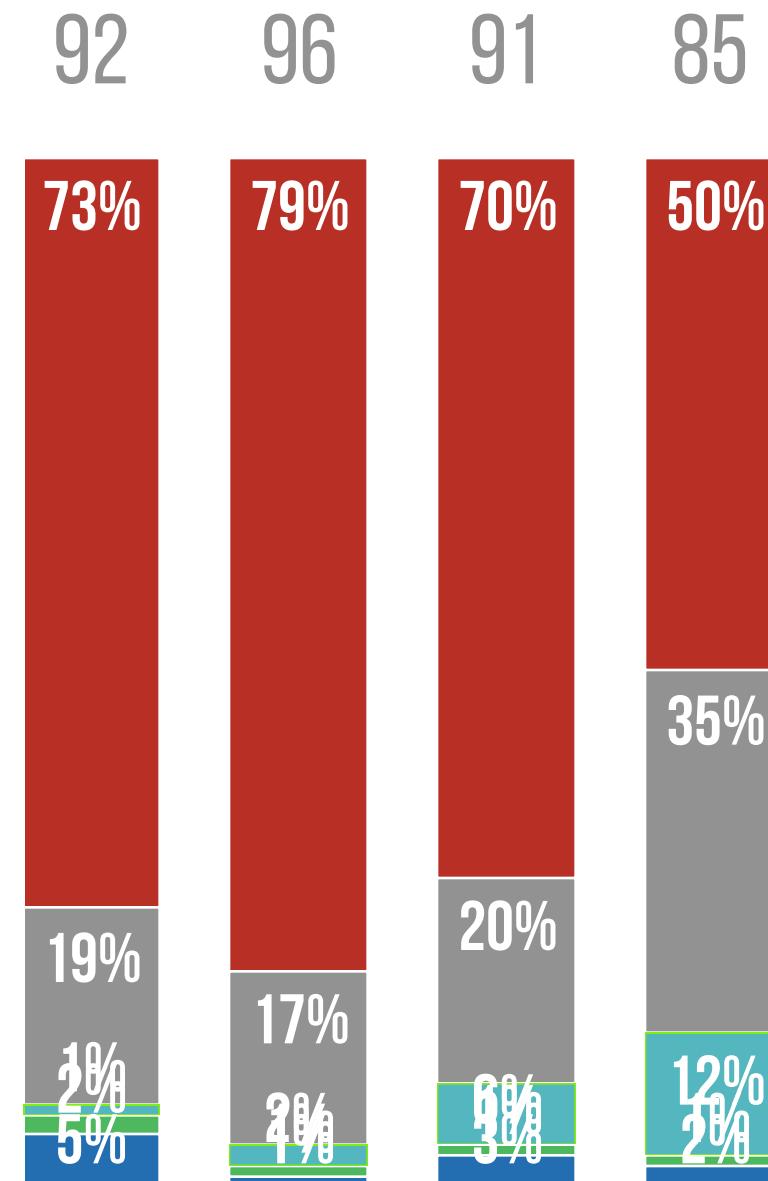
CRIANZA DE LOS HIJOS: EDUCACIÓN

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA CRIANZA DE SUS HIJOS E HIJAS?

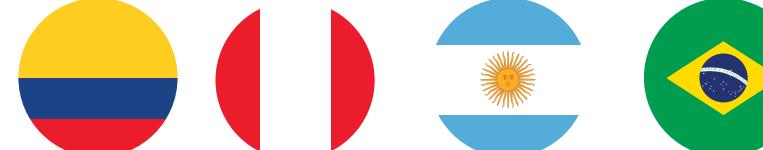
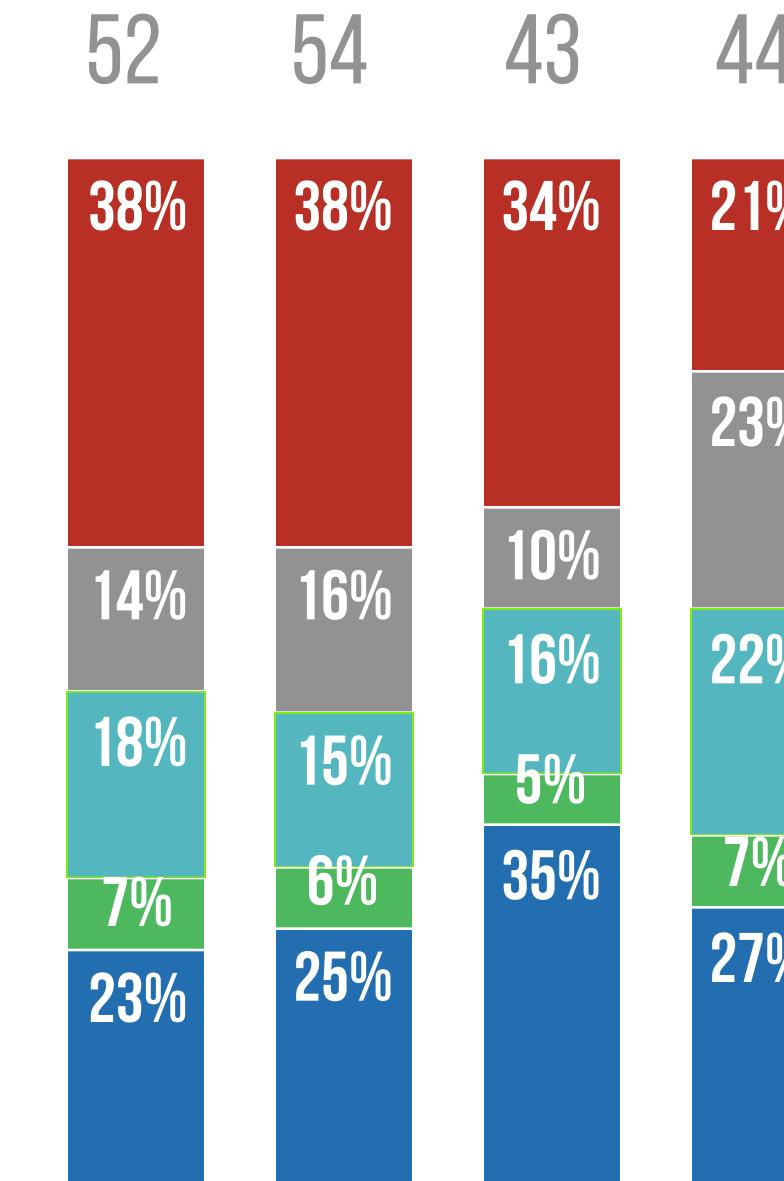
BASE SOLO MADRES: COLOMBIA (105) PERÚ (114) ARGENTINA (74) BRASIL (113) DATOS EN PORCENTAJES

TOP TWO

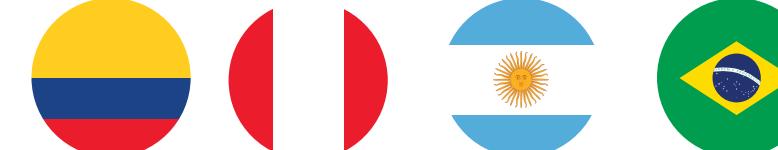
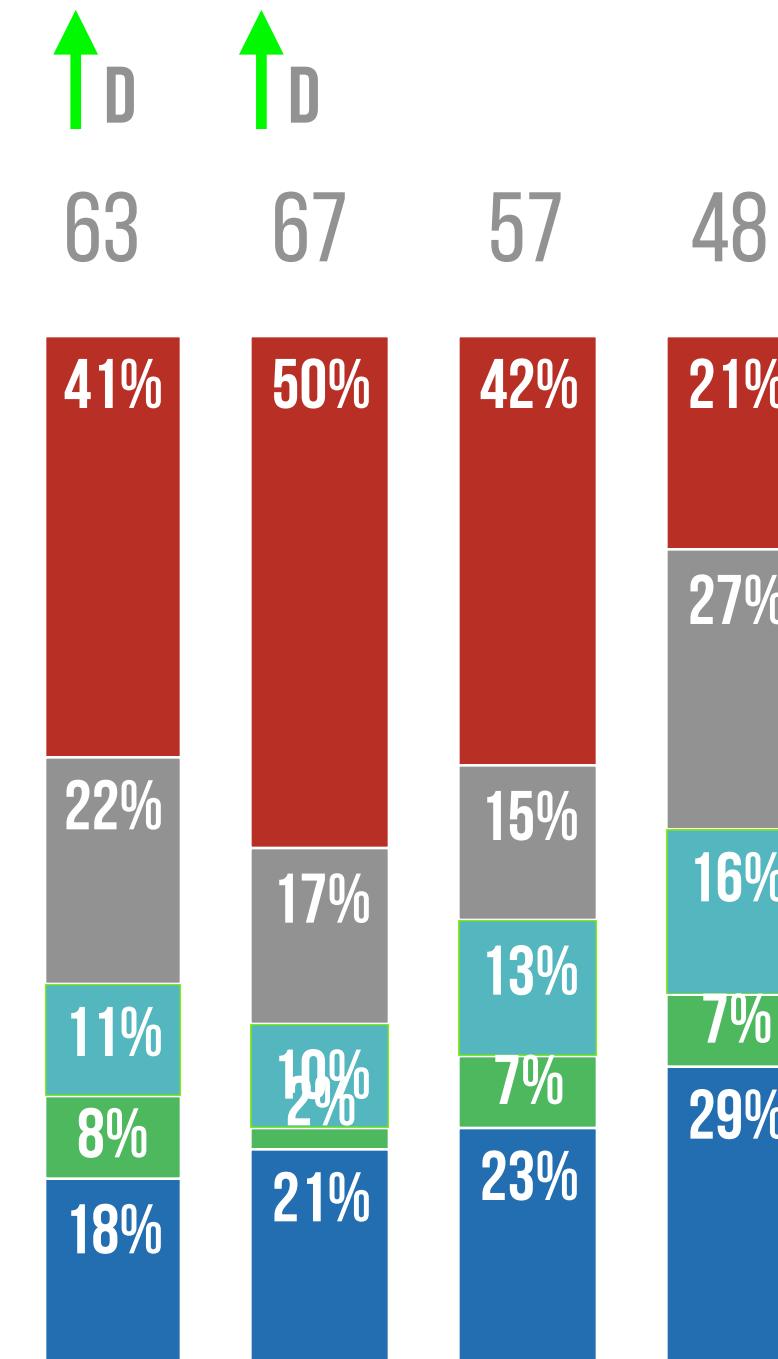
BOXES →



LOS MOTIVO A QUE ALCANCEN
EL MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO



PIENSO QUE ES MÁS IMPORTANTE
QUE LAS NIÑAS ALCANCEN EL
MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO



PIENSO QUE ES MÁS IMPORTANTE
QUE LOS NIÑOS ALCANCEN EL
MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO

- Completamente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

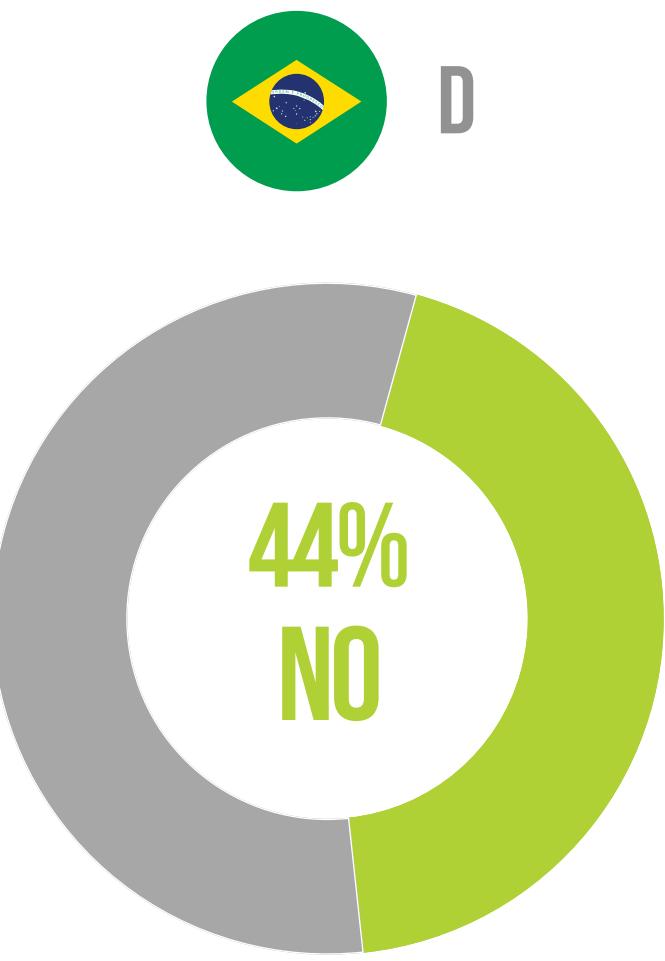
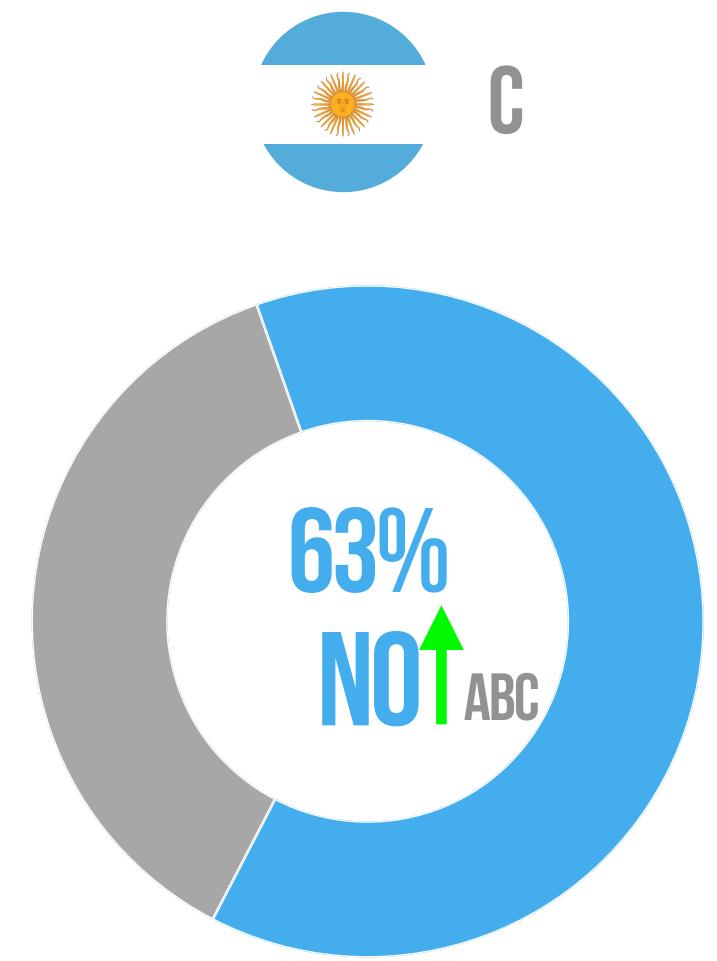
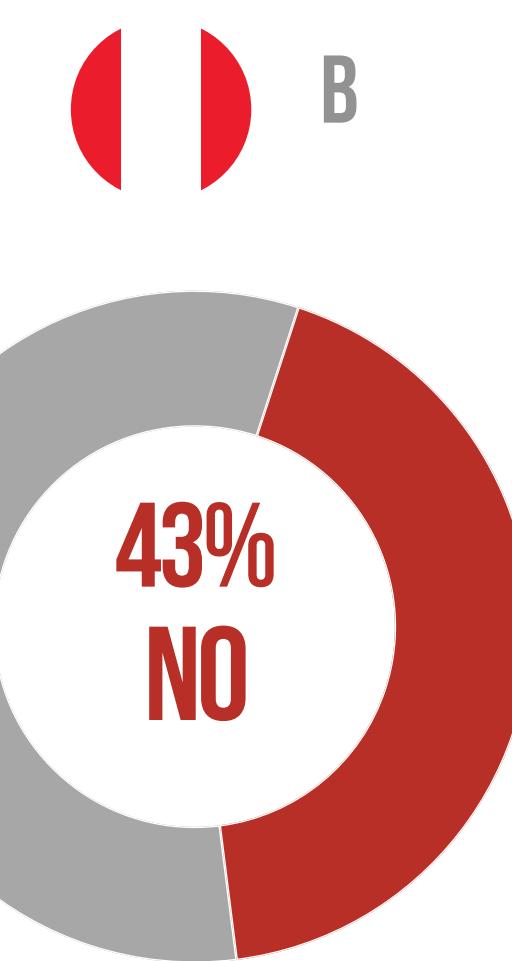
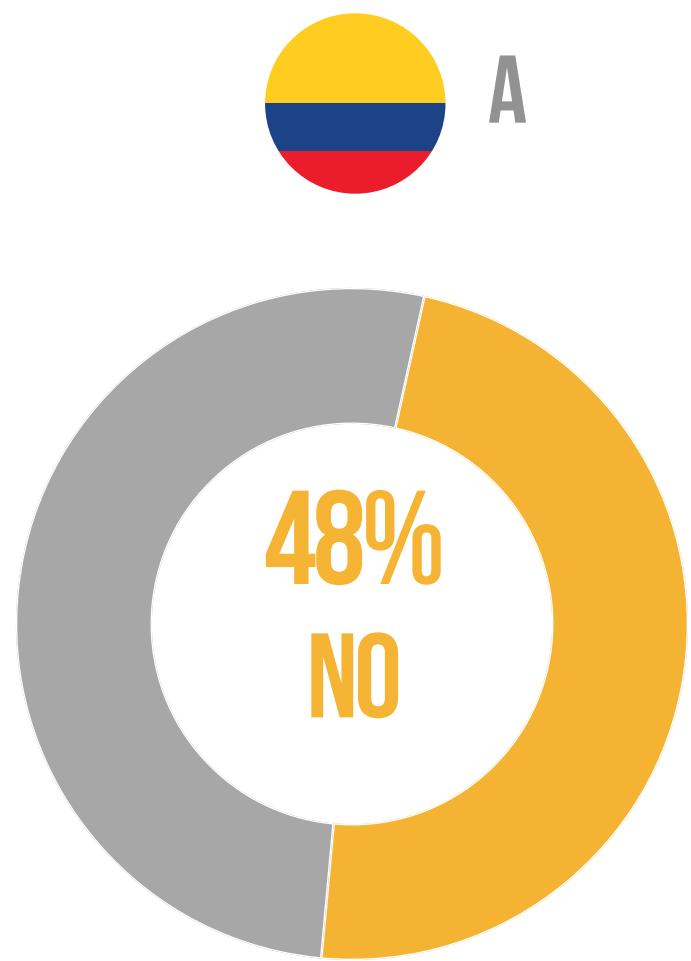
↑ D ↑ D
Diferencia significativa al 95% entre países

TENENCIA DE HIJOS

¿TIENE USTED HIJOS? ¿QUIERE USTED SER MADRE EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA?

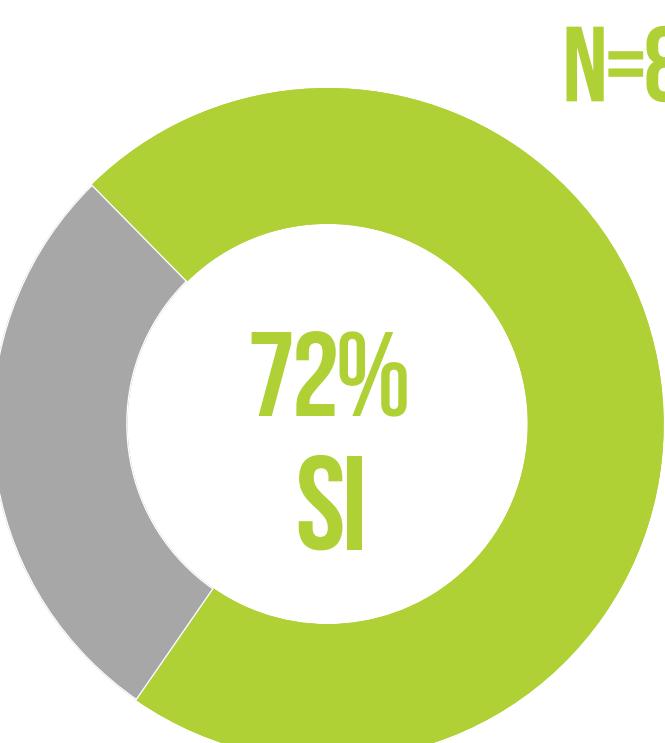
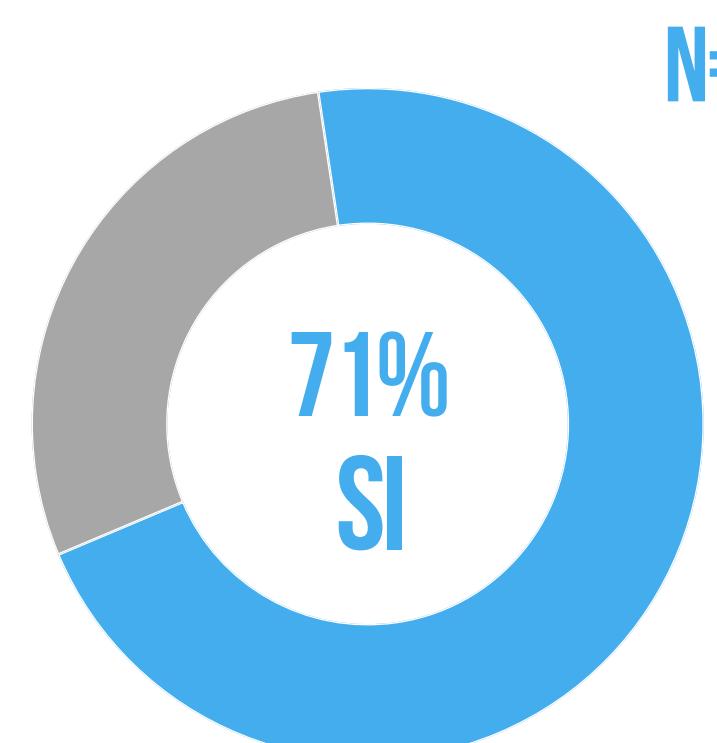
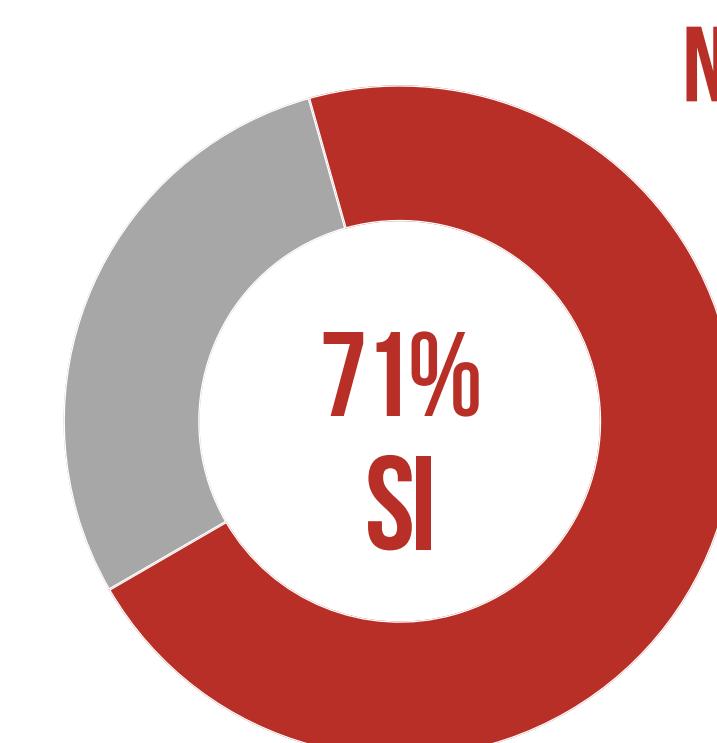
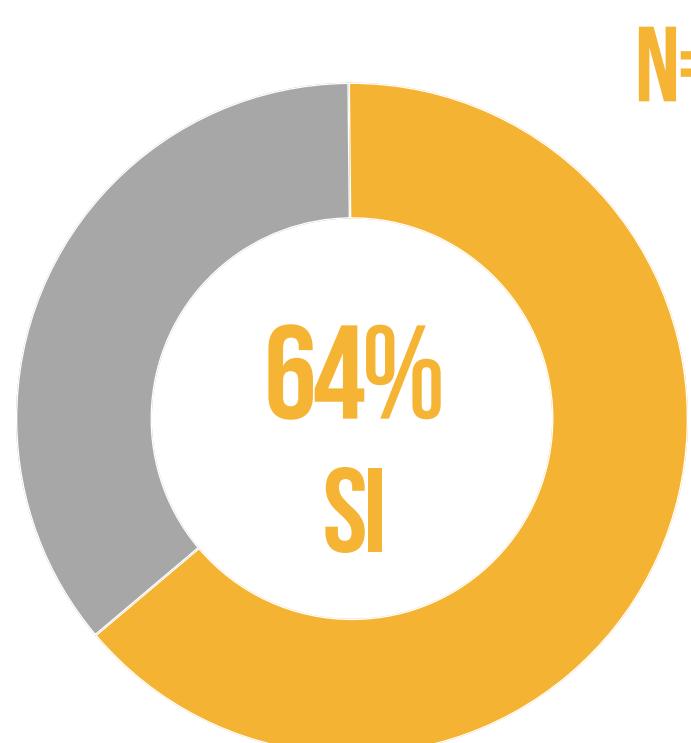
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

NO TIENE
HIJOS



QUIERE SER
MADRE

BASE MUJERES SIN HIJOS

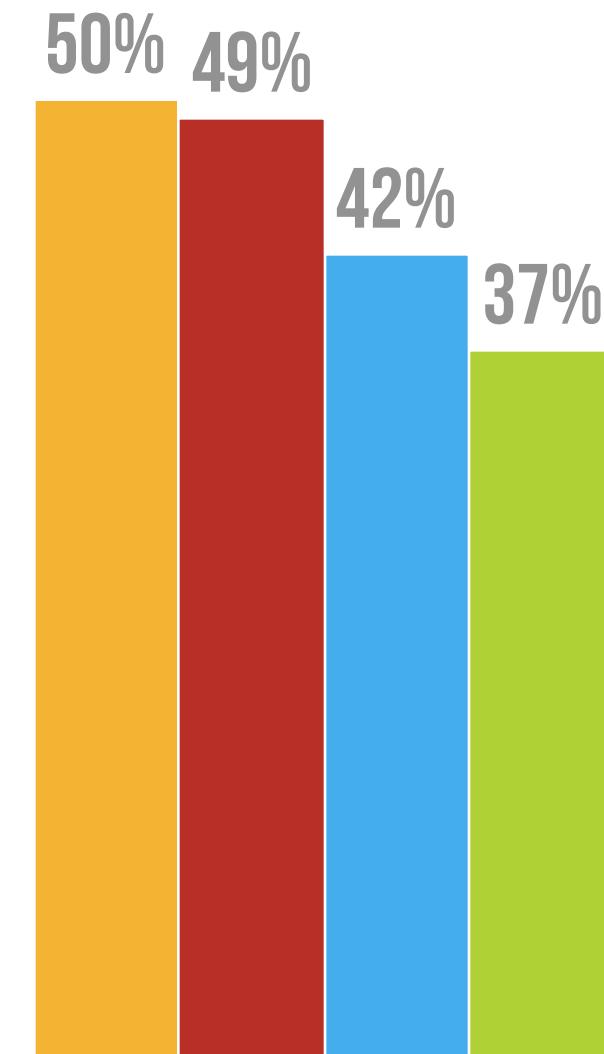


Diferencia significativa al 95% entre países

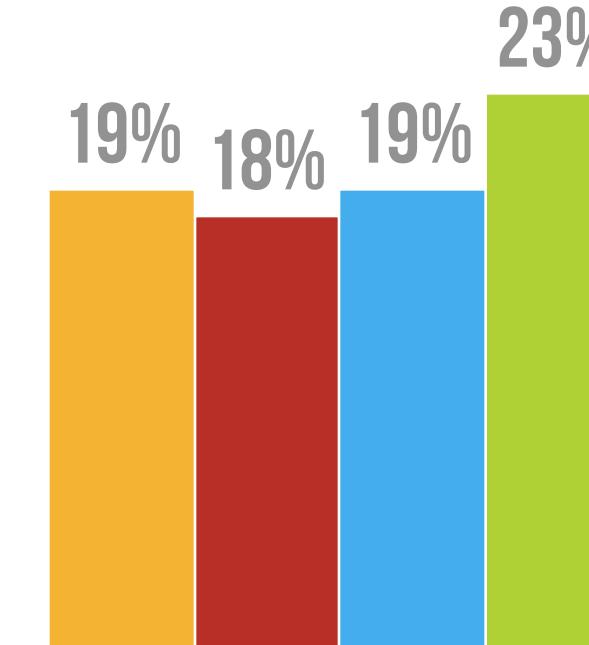
VISIÓN CULTURAL DE LA MATERNIDAD

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES SE IDENTIFICA USTED EN CUANTO A LA MATERNIDAD?

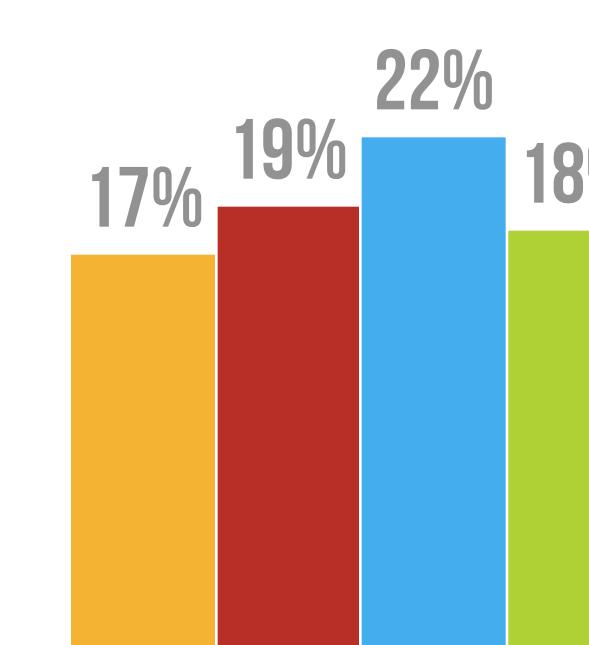
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



Parte del proyecto de vida de las mujeres es ser mamá, pero deben alcanzar sus metas profesionales para tenerlos con tranquilidad



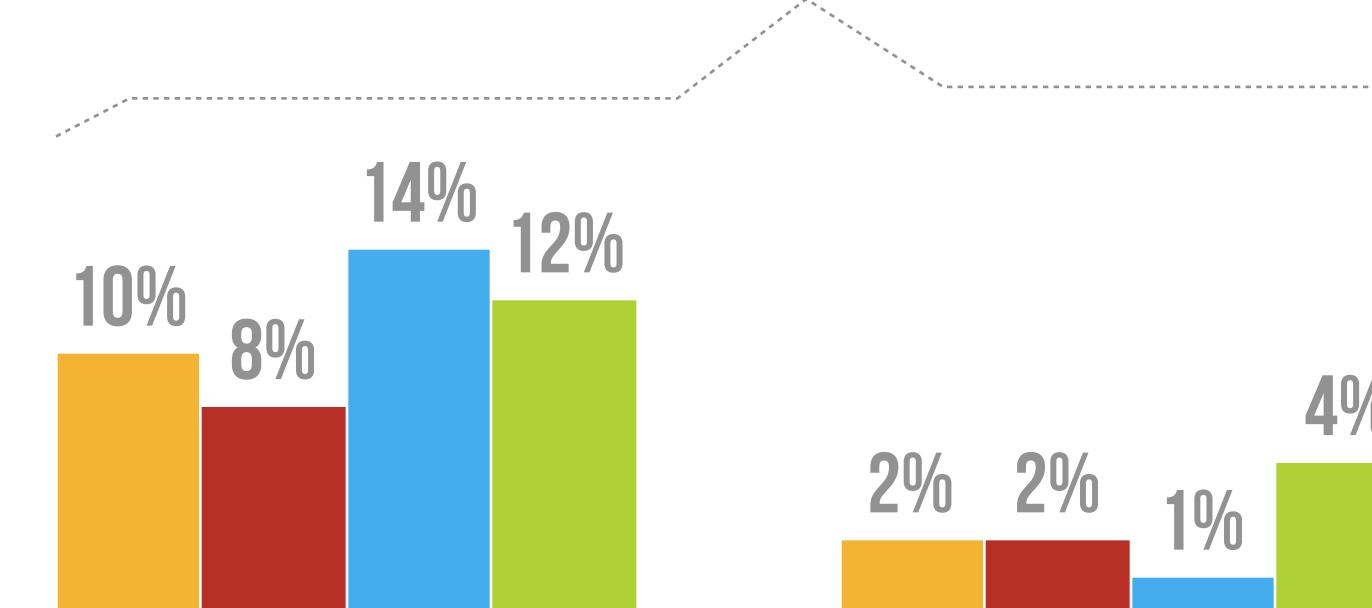
Las mujeres tienen el sueño o deseo genuino de ser madres



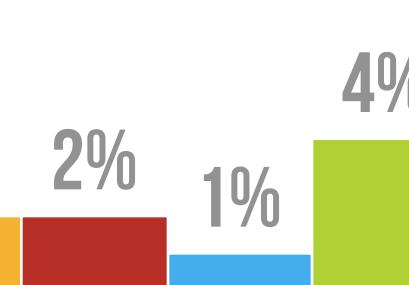
La maternidad no es lo que yo pensaba, es bonita, pero muy difícil



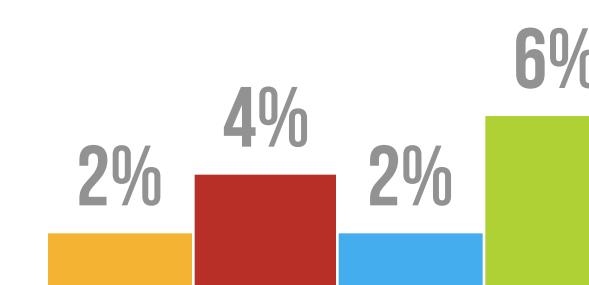
MATERNIDAD POR PRESIÓN



Las mujeres son madres porque la sociedad así lo espera, no por elección propia



Las mujeres son madres porque su familia las presiona, no por elección propia



Ser madre es un llamado biológico para preservar la especie que no podemos ignorar



Diferencia significativa al 95% entre países

BALANCE DE VIDA Y TRABAJO

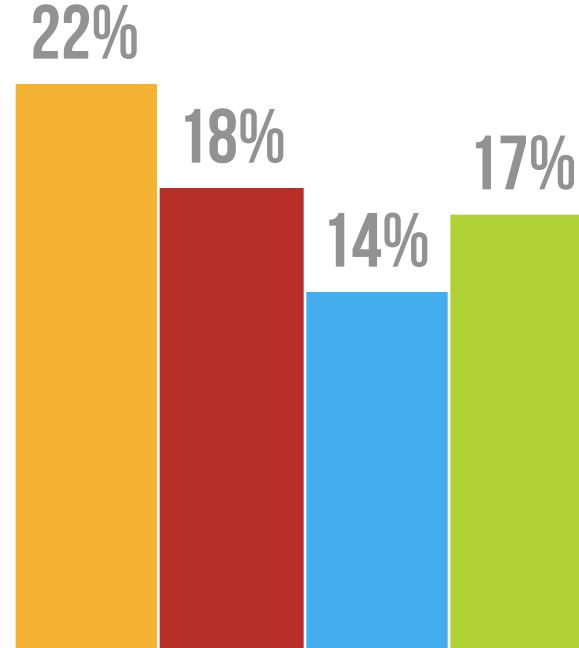
¿CÓMO DESCRIBIRÍA EL BALANCE ENTRE SU VIDA LABORAL Y SU VIDA PERSONAL?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

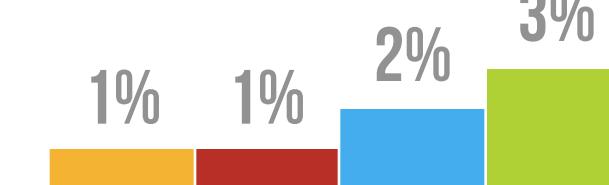


MÁS VIDA PERSONAL

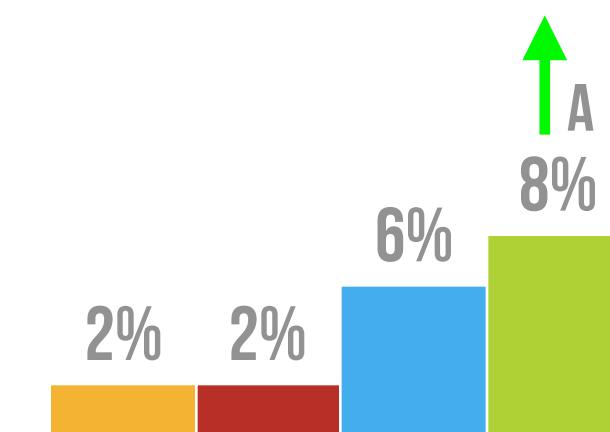
- COLOMBIA 25
- PERÚ 22
- ARGENTINA 23
- BRASIL 30



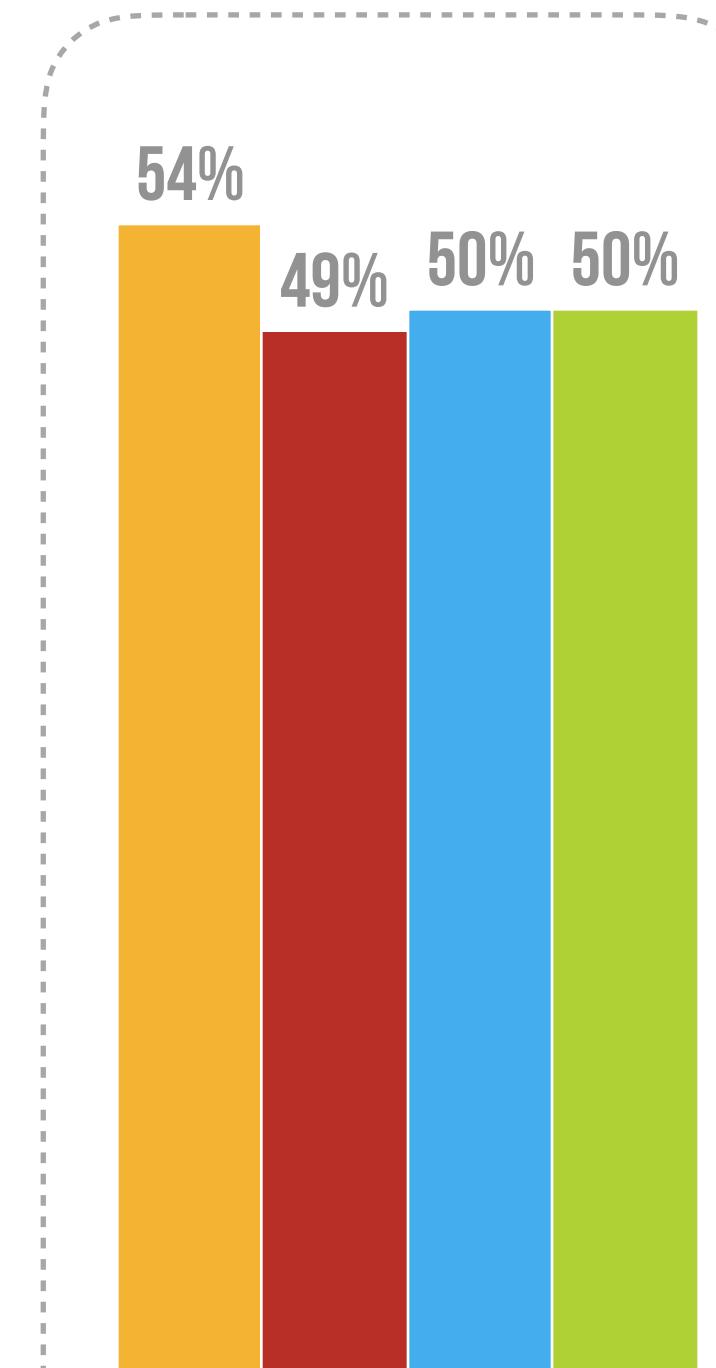
Dedico más tiempo a mi vida personal porque mi trabajo me permite organizarme



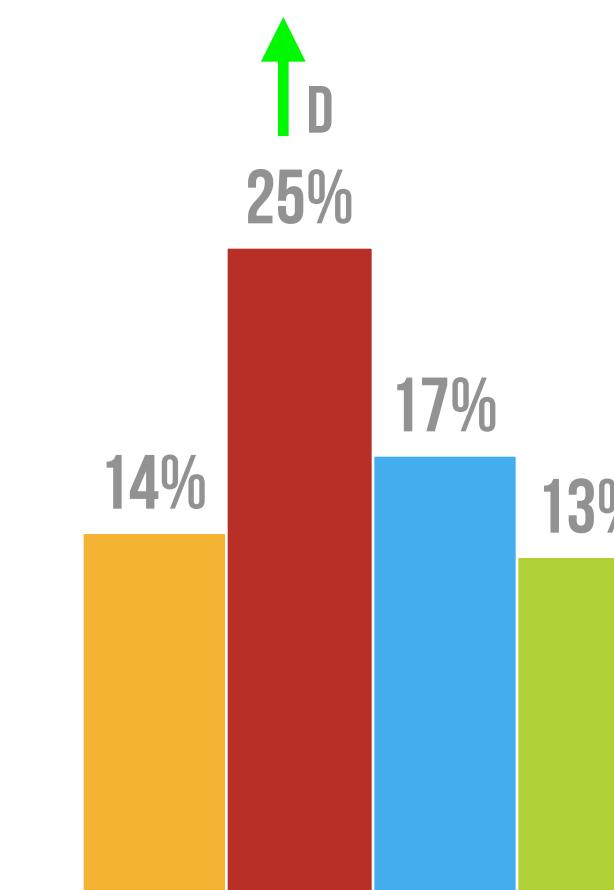
Dedico más tiempo a mi vida personal porque no tengo tantas obligaciones en casa



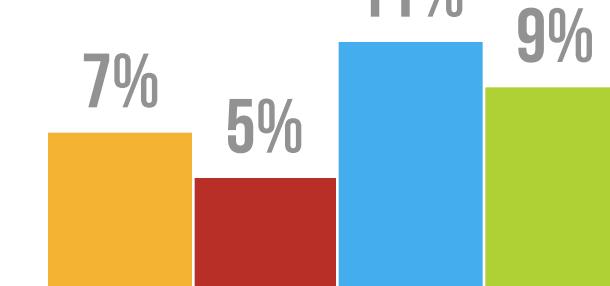
Dedico más tiempo a mi vida personal porque encuentro en mi casa quien me ayude con mis tareas domésticas



Siento que logré balancear mi vida personal y laboral



Dedico más tiempo a mi vida laboral, pues las exigencias de mi empresa o profesión no me dejan tiempo para mi vida personal



Yo siento que nunca lograré balancear mi vida laboral y mi vida personal

MÁS VIDA LABORAL

- COLOMBIA 22
- PERÚ 30
- ARGENTINA 29
- BRASIL 23

- COLOMBIA 22
- PERÚ 30
- ARGENTINA 29
- BRASIL 23

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

BALANCE DE VIDA POR COHABITACIÓN

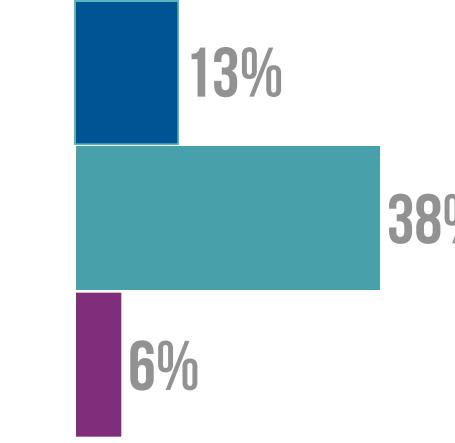
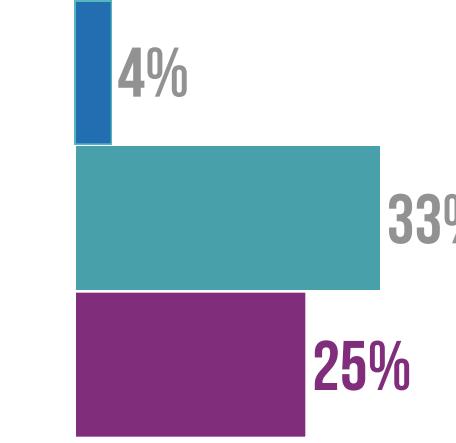
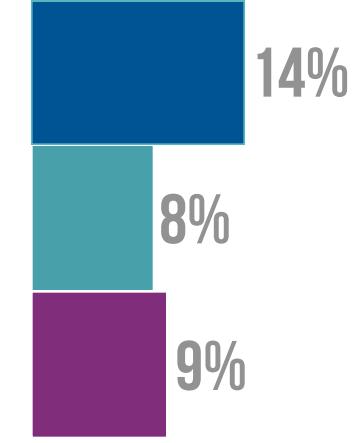
¿CÓMO DESCRIBIRÍA EL BALANCE ENTRE SU VIDA LABORAL Y SU VIDA PERSONAL?

BASE SEGÚN COHABITACIÓN. DATOS EN PORCENTAJES

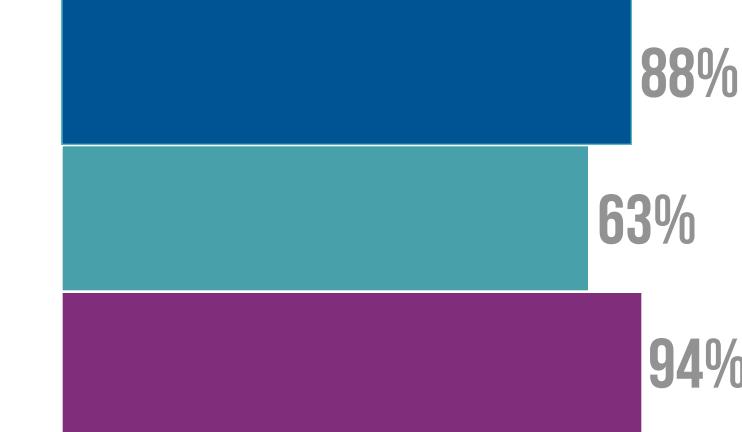
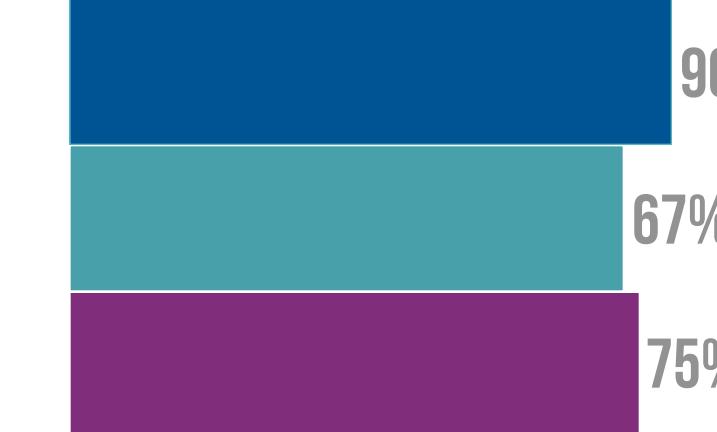
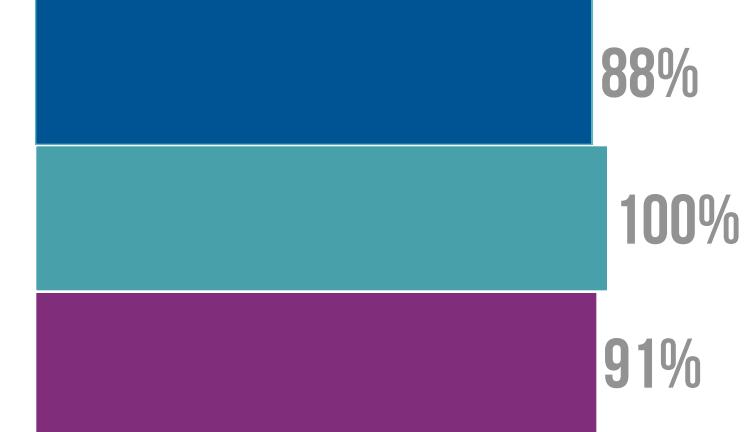
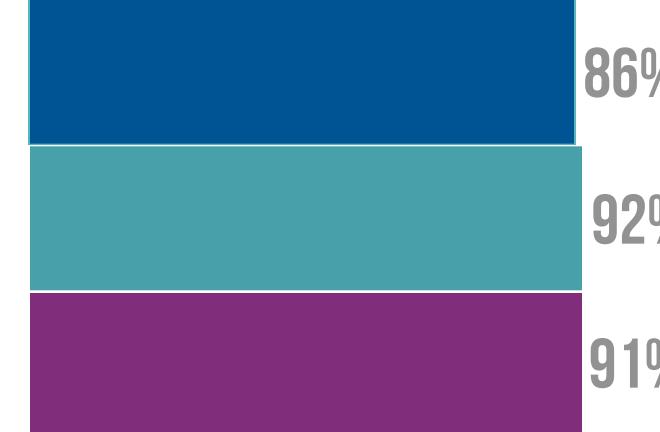
- Solo con mi pareja
- Solo con mis hijos
- Con mi pareja e hijos



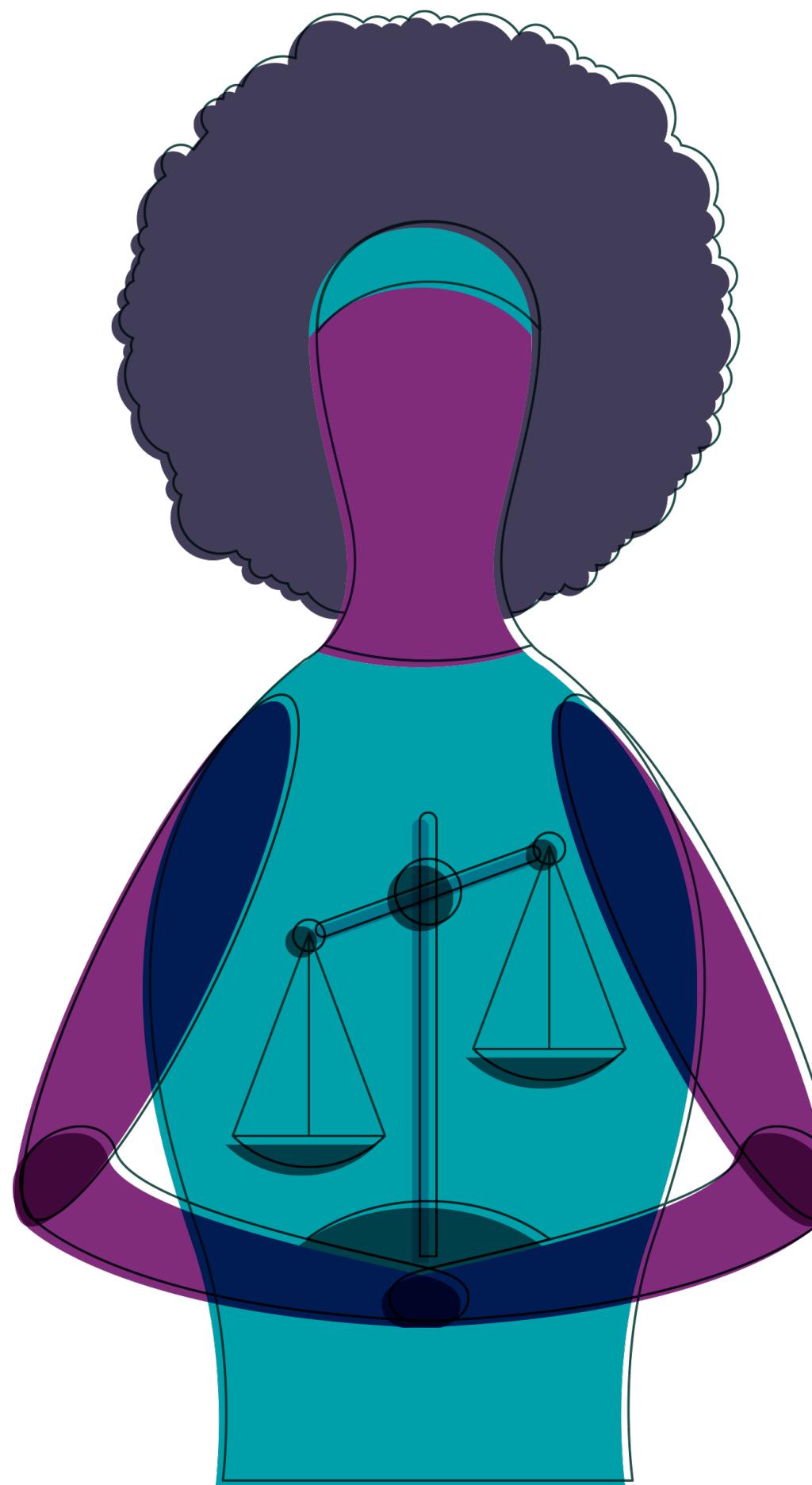
Yo siento que nunca lograré balancear mi vida laboral y mi vida personal



Siento que logré balancear mi vida personal y laboral



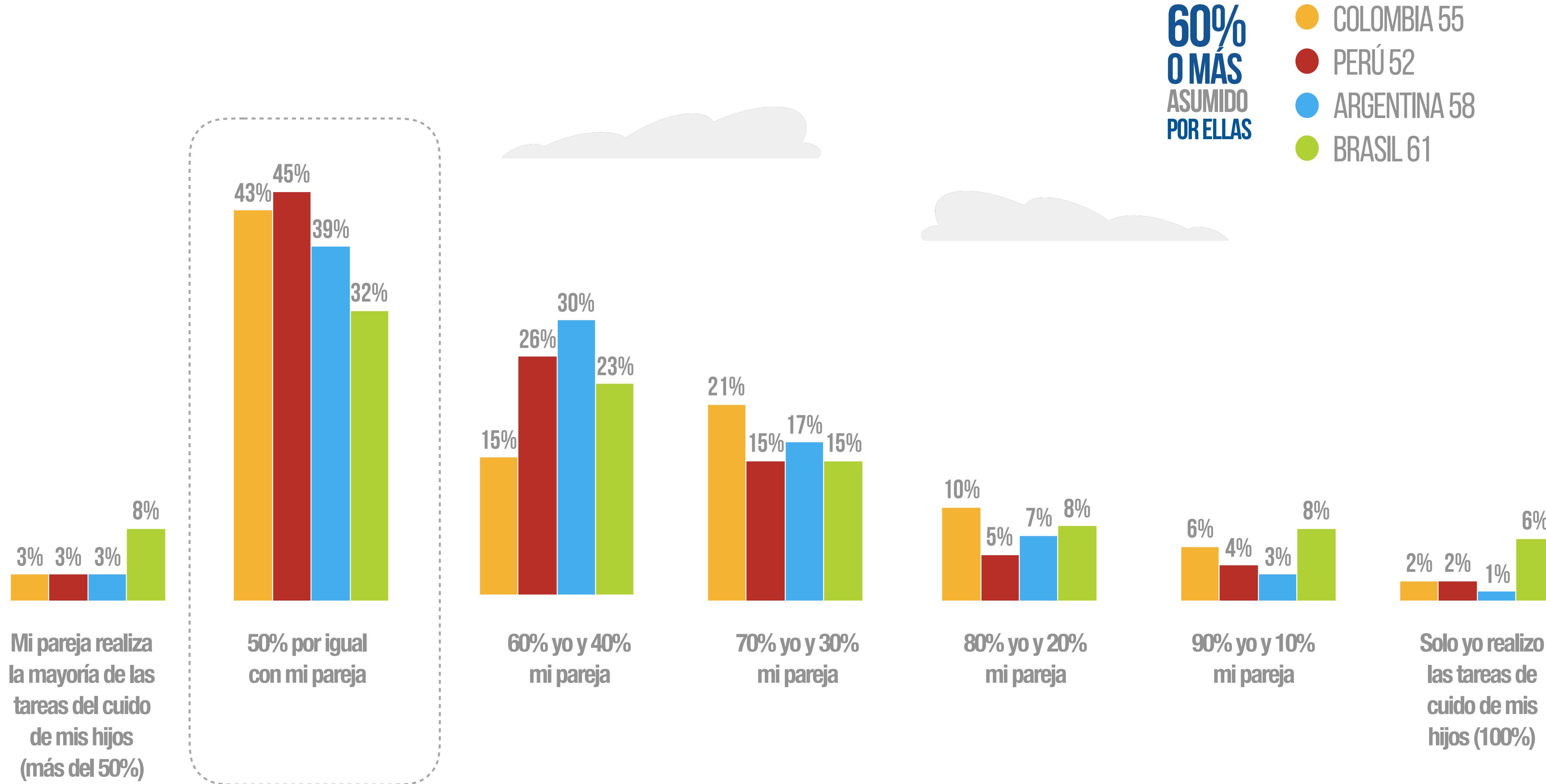
Diferencia significativa al 95% entre países



DISTRIBUCIÓN DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL HOGAR QUE NO INCLUYEN EL CUIDADO DE LOS HIJOS?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA. DATOS EN PORCENTAJES. COLOMBIA (110) PERÚ (128) ARGENTINA (122) BRASIL (120)



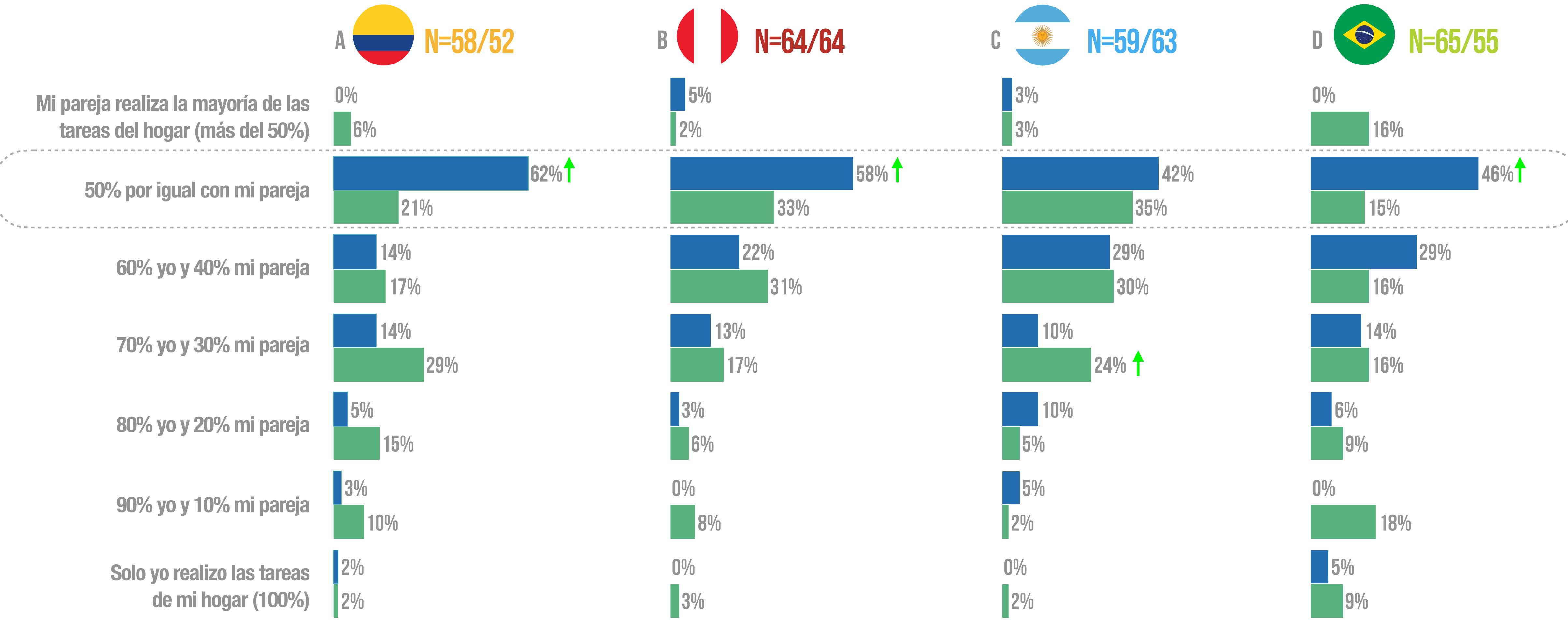
Diferencia significativa al 95% entre países

DISTRIBUCIÓN DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL HOGAR QUE NO INCLUYEN EL CUIDADO DE LOS HIJOS?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA. DATOS EN PORCENTAJES

- Balance
- No balance



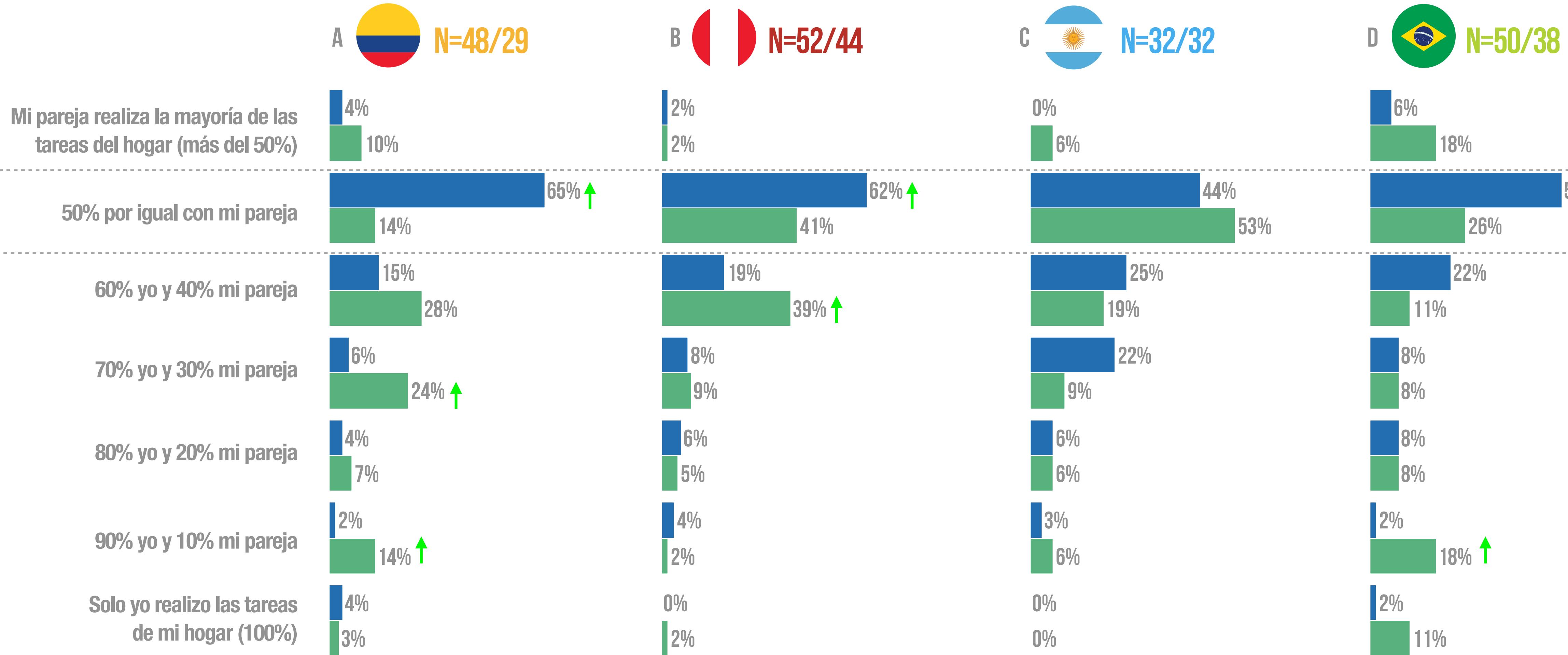
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

EL CUIDADO DE LOS HIJOS EN EL HOGAR

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL CUIDADO DE SUS HIJOS? ¿CÓMO DESCRIBIRÍA EL BALANCE ENTRE SU VIDA LABORAL Y SU VIDA PERSONAL?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA E HIJOS DATOS EN PORCENTAJES

- Balance
- No balance



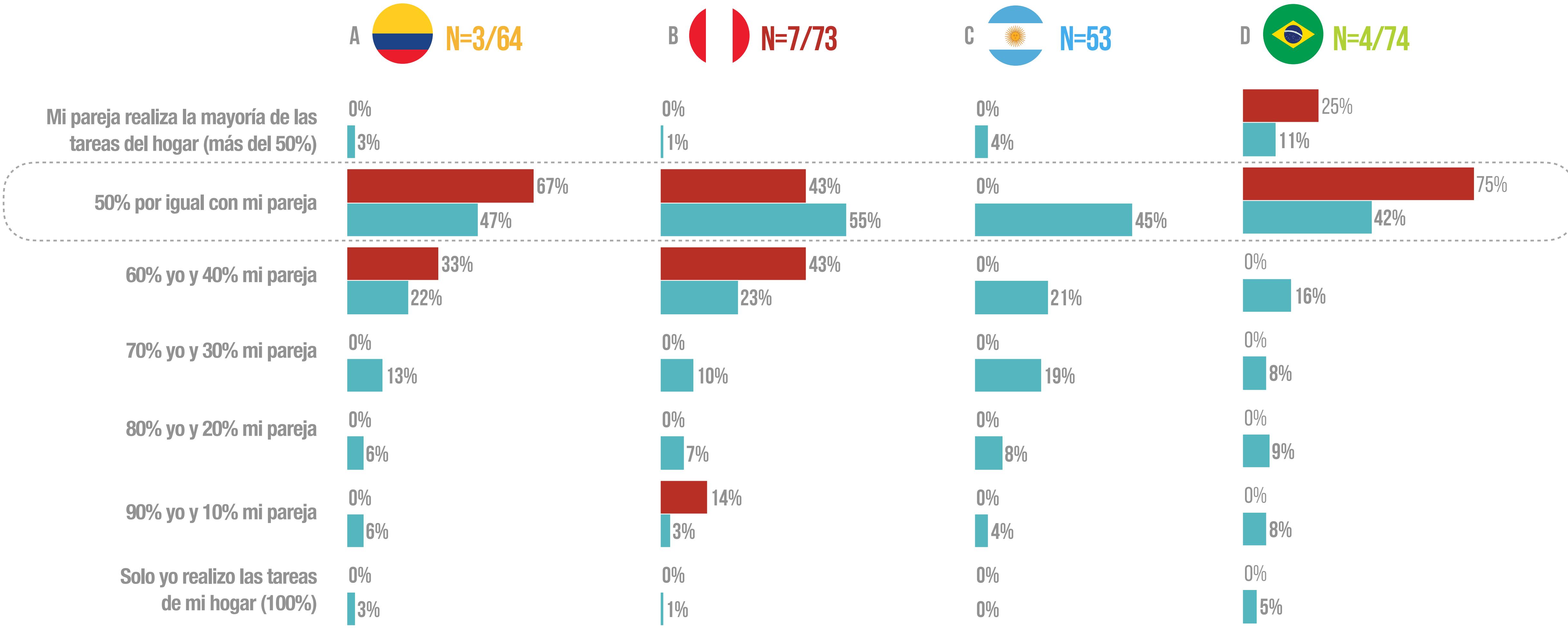
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

EL CUIDADO DE LOS HIJOS EN EL HOGAR POR COHABITACIÓN

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL CUIDADO DE SUS HIJOS? ¿CON QUIÉN VIVE ACTUALMENTE?

BASE: MADRES QUE VIVEN CON SU PAREJA E HIJOS DATOS EN PORCENTAJES

- Solo con mi pareja
- Con mi pareja e hijos



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

EN SU TIEMPO LIBRE USTED...

EN RELACIÓN A SU TIEMPO LIBRE, CUANDO NO ESTÁ TRABAJANDO NI HACIENDO TAREAS DOMÉSTICAS, USTED DIRÍA QUE...

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- A ● COLOMBIA
- B ● PERÚ
- C ● ARGENTINA
- D ● BRASIL



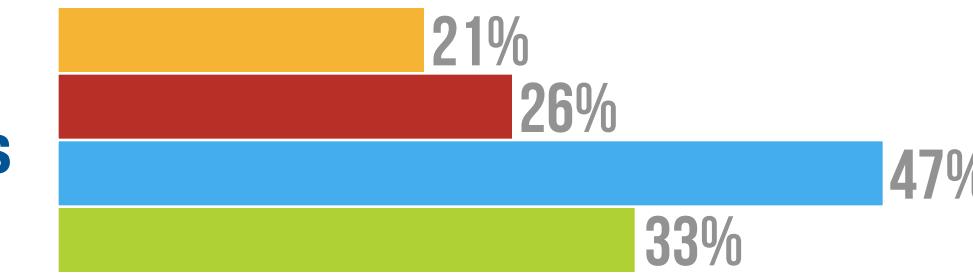
Realizo **actividades de entretenimiento** Como ver tv, ir al cine o teatro, leer, etc.



Dedico mi tiempo libre a cuidar de mi **apariencia personal** (ejercicios, salón de belleza, ir de shopping, etc)



Disfruto de tiempo con mis **amigas**



Dedico mi tiempo libre a mi **actualización profesional**



Disfruto de tiempo con mi **familia**



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

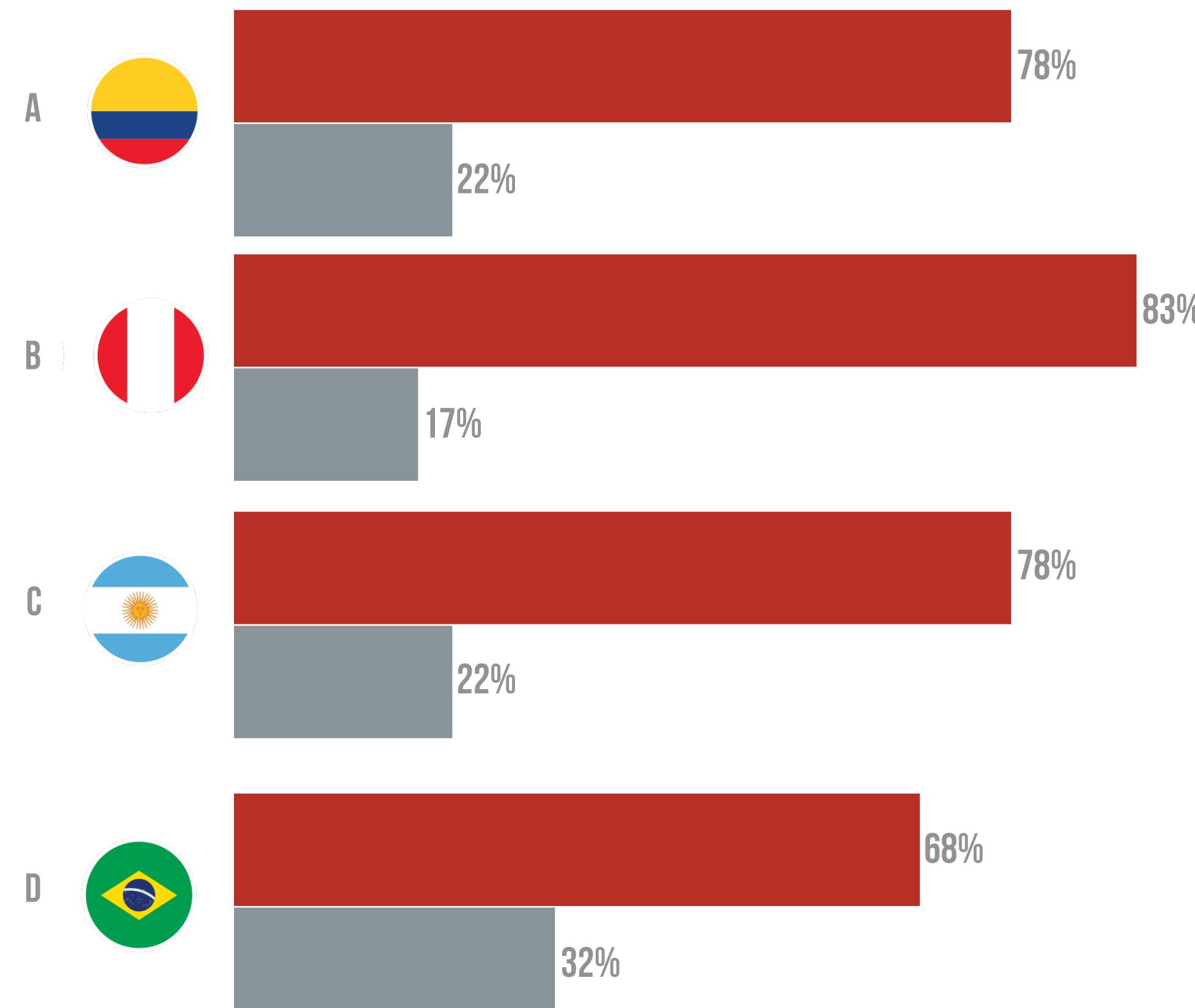
NIVEL DE EDUCACIÓN

¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR USTED?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

● Universidad completa

● Posgrado completo/incompleto



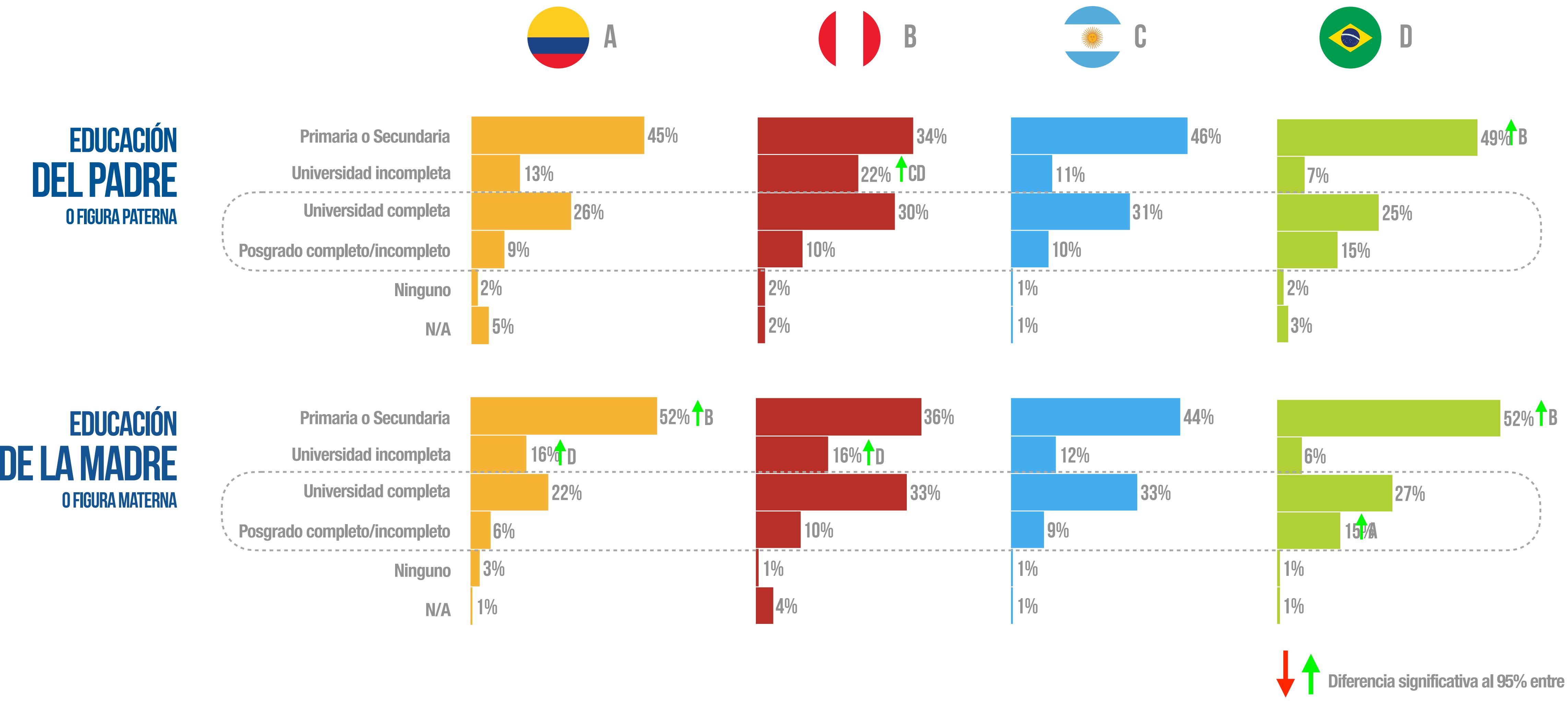
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS PADRES

¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR SU PADRE/MADRE O DE LA FIGURA PATERNAL/MATERNA QUE LA CRIÓ?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

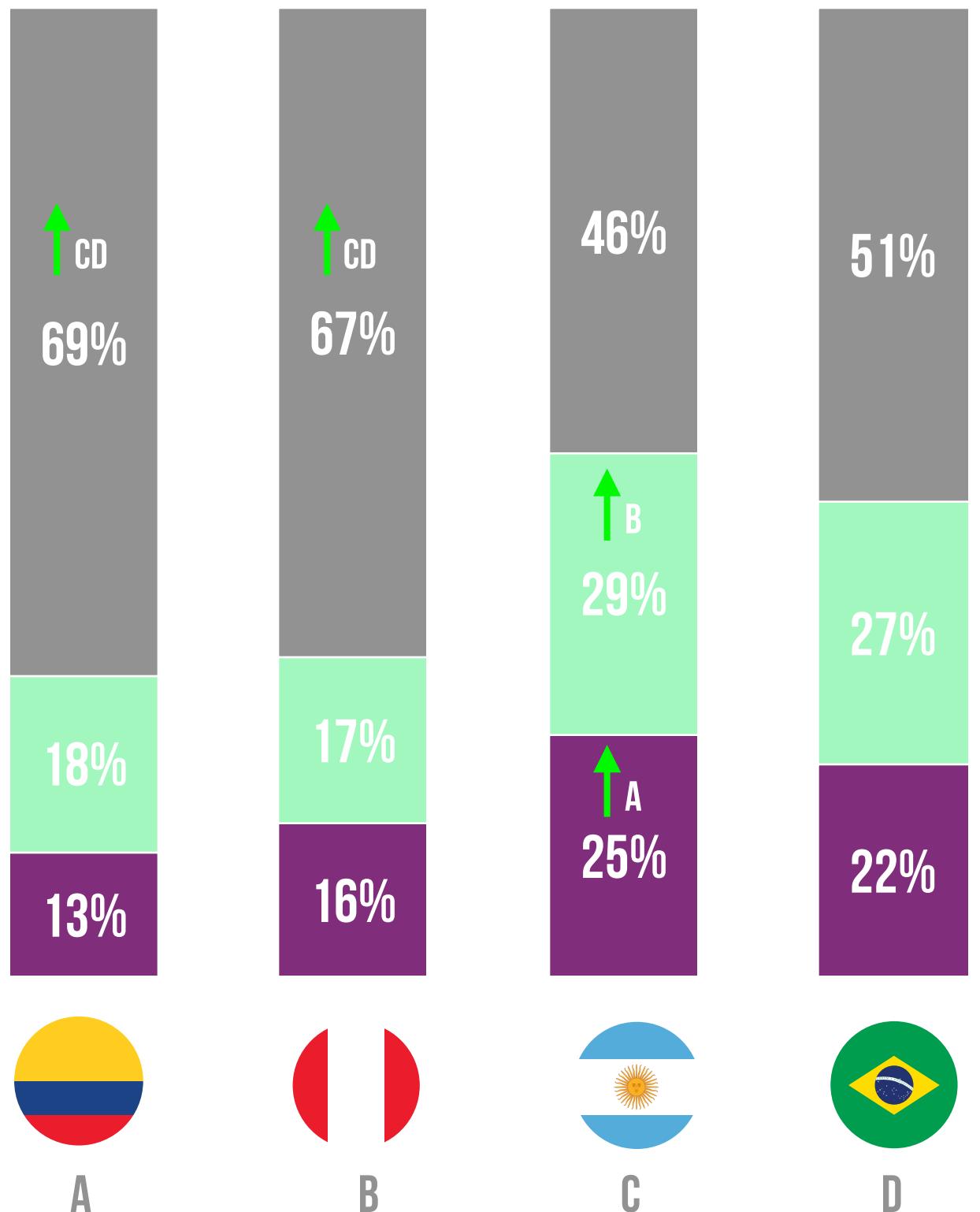
CONDICIÓN ECONÓMICA Y DE VIDA VERSUS SU INFANCIA

SUS INGRESOS ACTUALES EN COMPARACIÓN CON LOS DE LA FAMILIA CON LA QUE CRECIÓ SON....

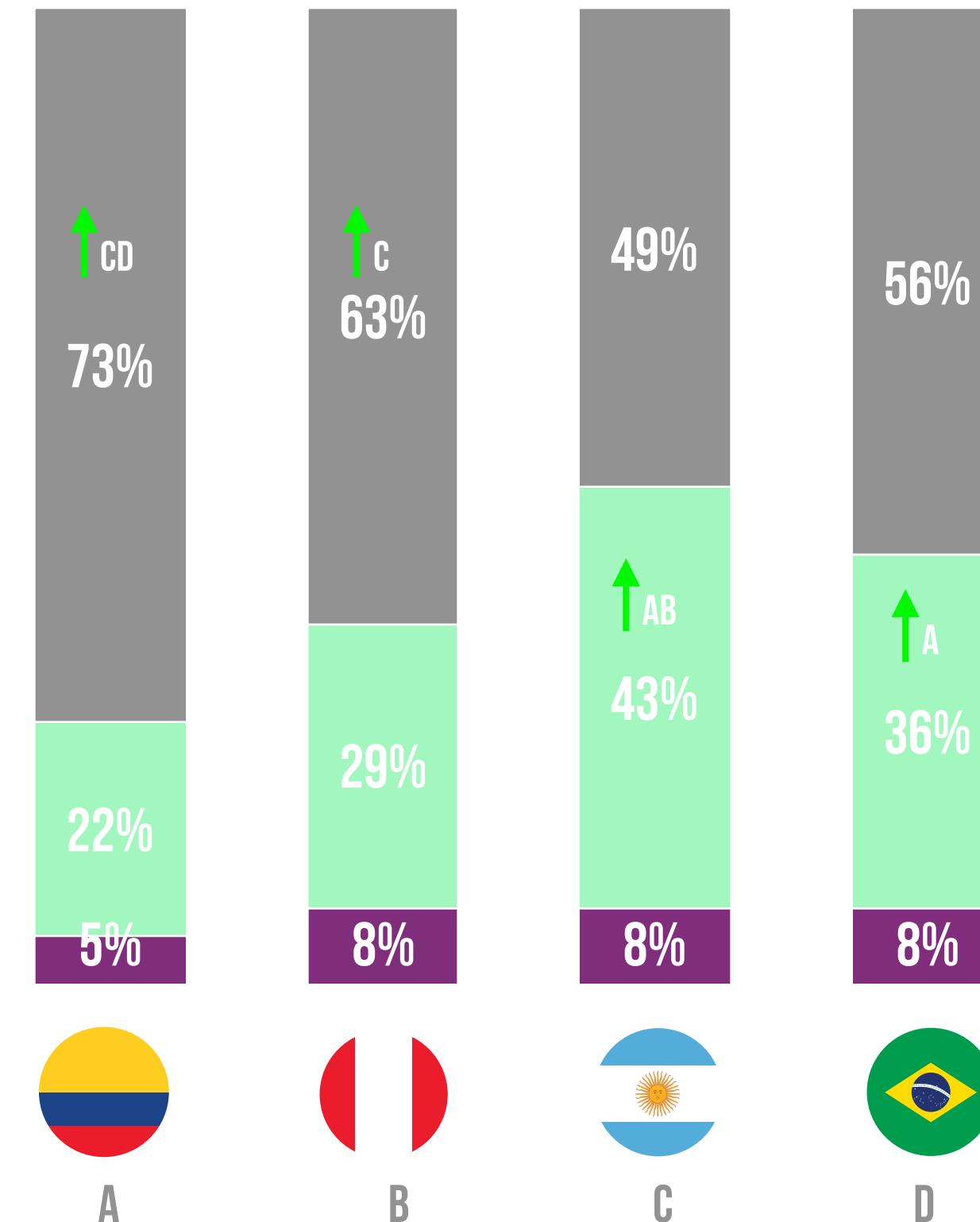
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Peor
- Igual
- Mejor

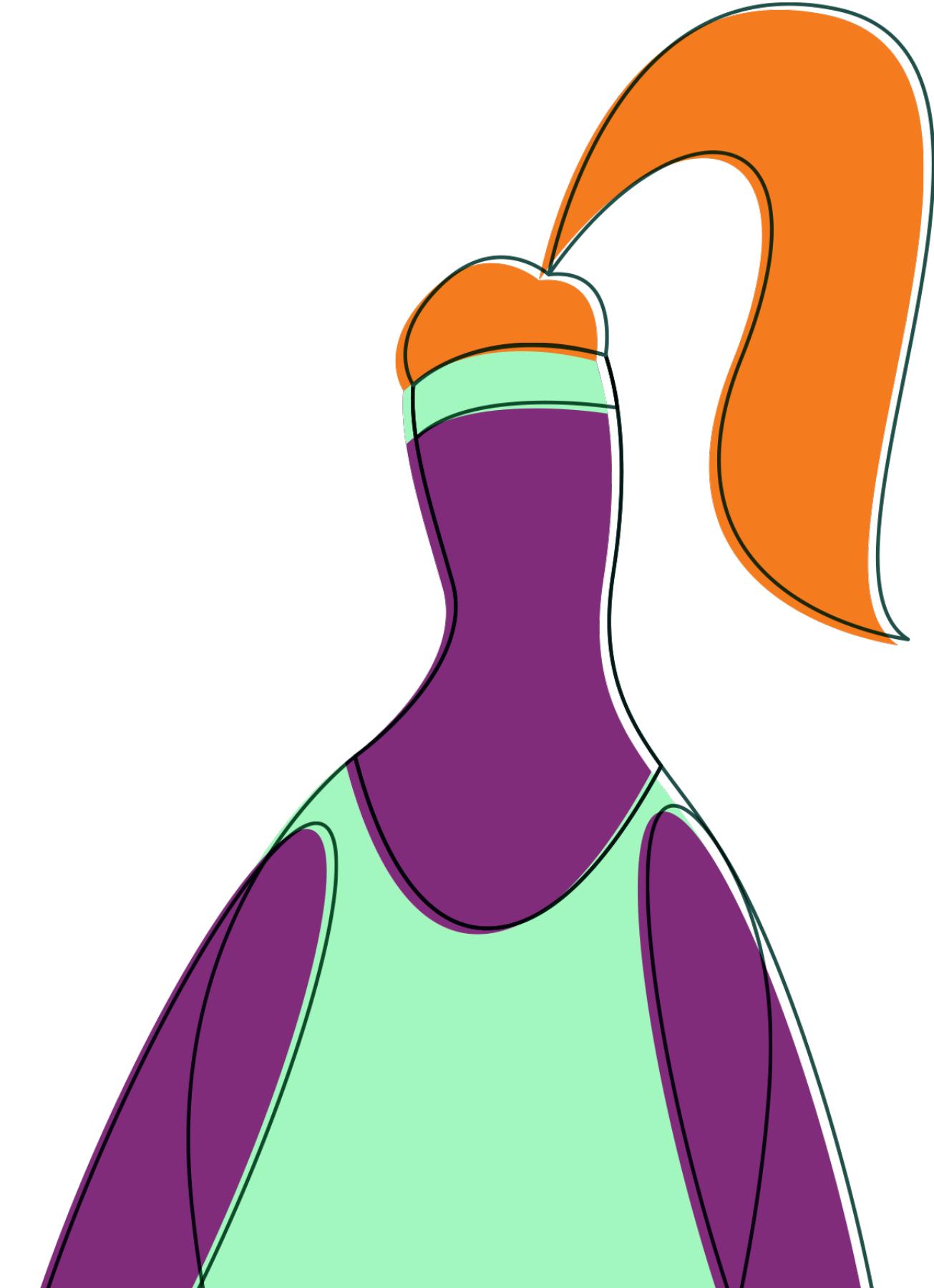
Sus ingresos actuales en comparación con los de la familia con la que creció son...



Su condición de vida actual en comparación con los de la familia con la que creció es...



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países



¿HA TENIDO FIGURA DE INSPIRACIÓN?

¿HA TENIDO FIGURAS DE INSPIRACIÓN O REFERENCIA DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



A



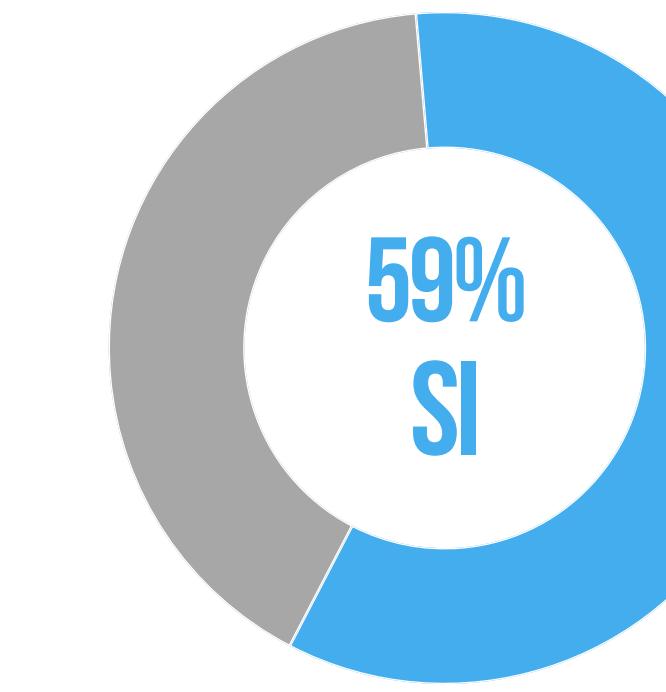
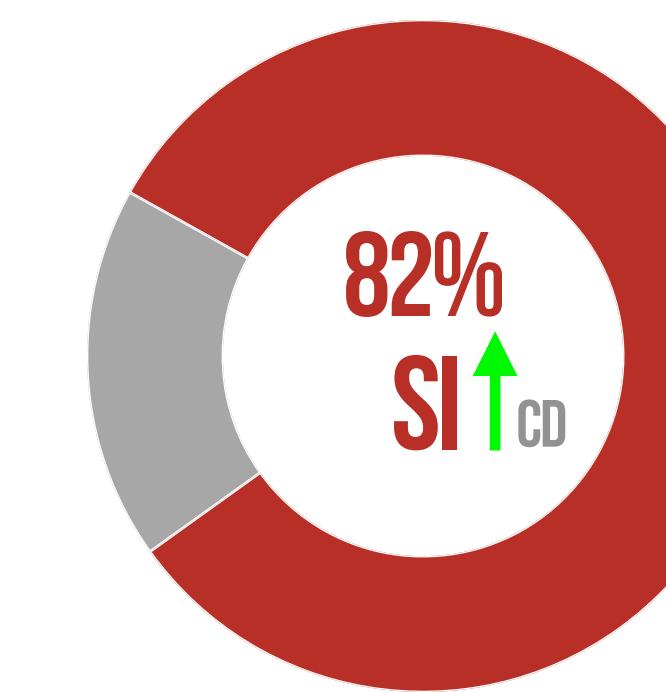
B



C



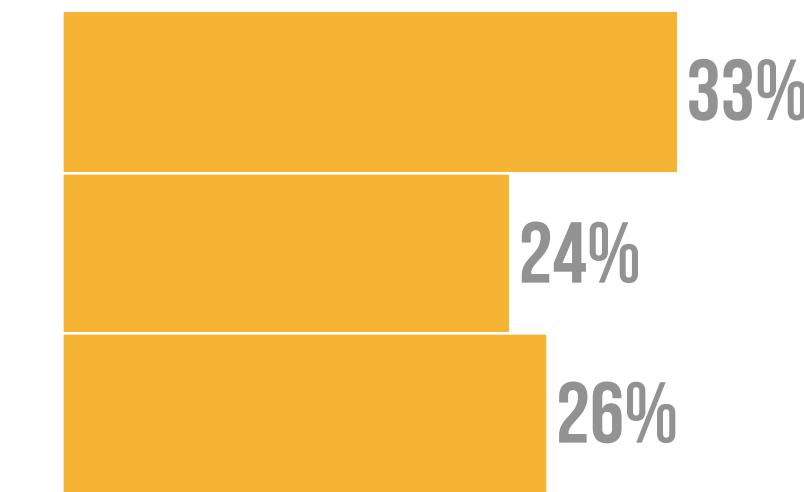
D



¿QUIÉNES HAN SIDO?

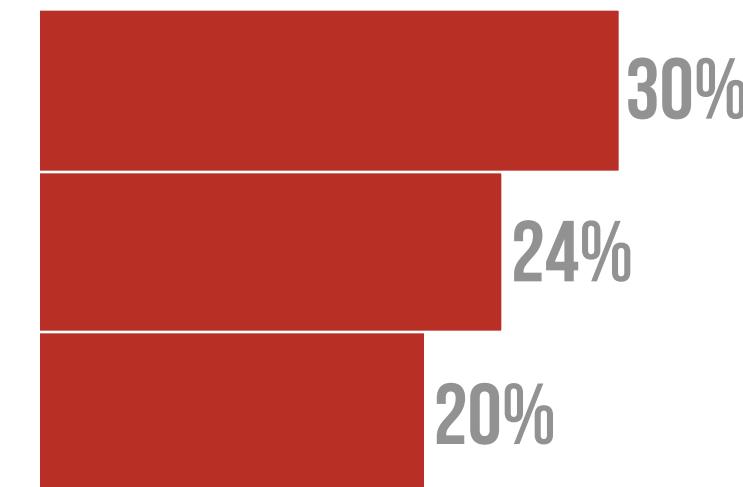
N=148

Mamá
Figura masculina conocida
Figura femenina conocida



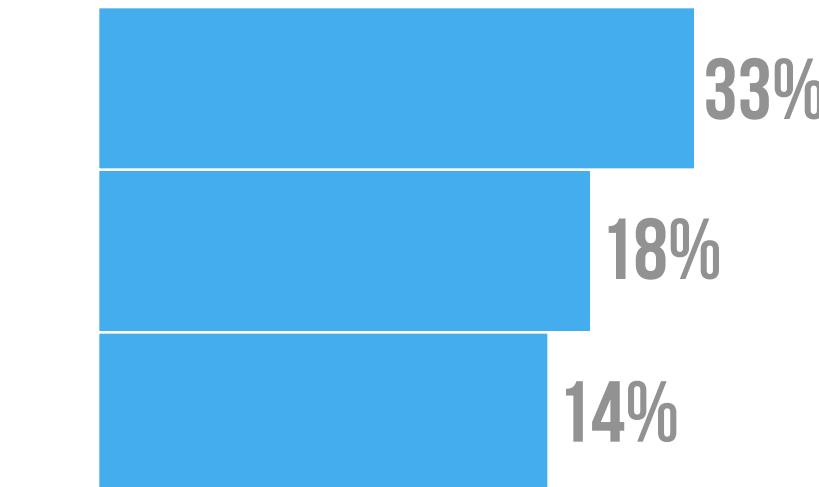
N=164

Mamá
Figura masculina conocida
Figura femenina conocida



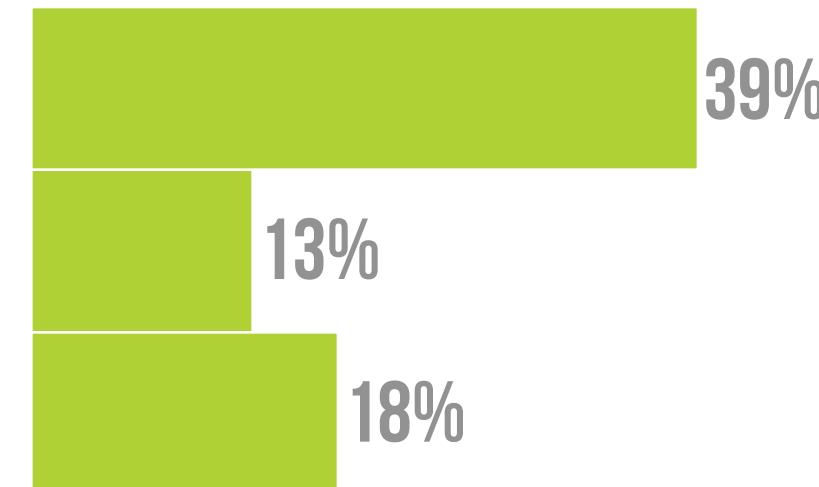
N=118

Mamá
Figura masculina conocida
Figura femenina conocida



N=119

Mamá
Figura masculina conocida
Figura femenina conocida

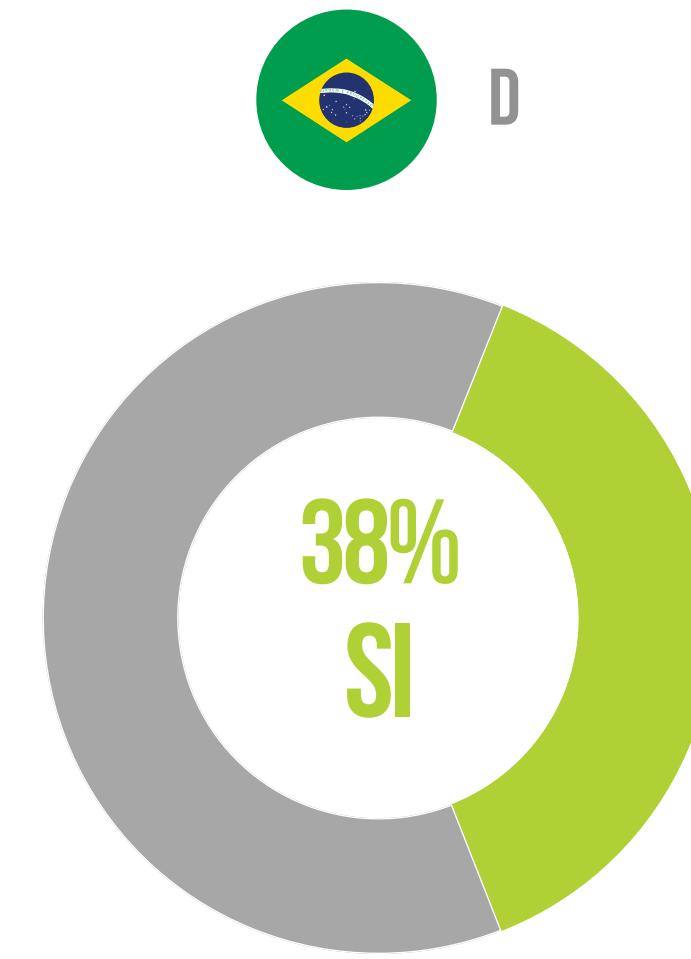
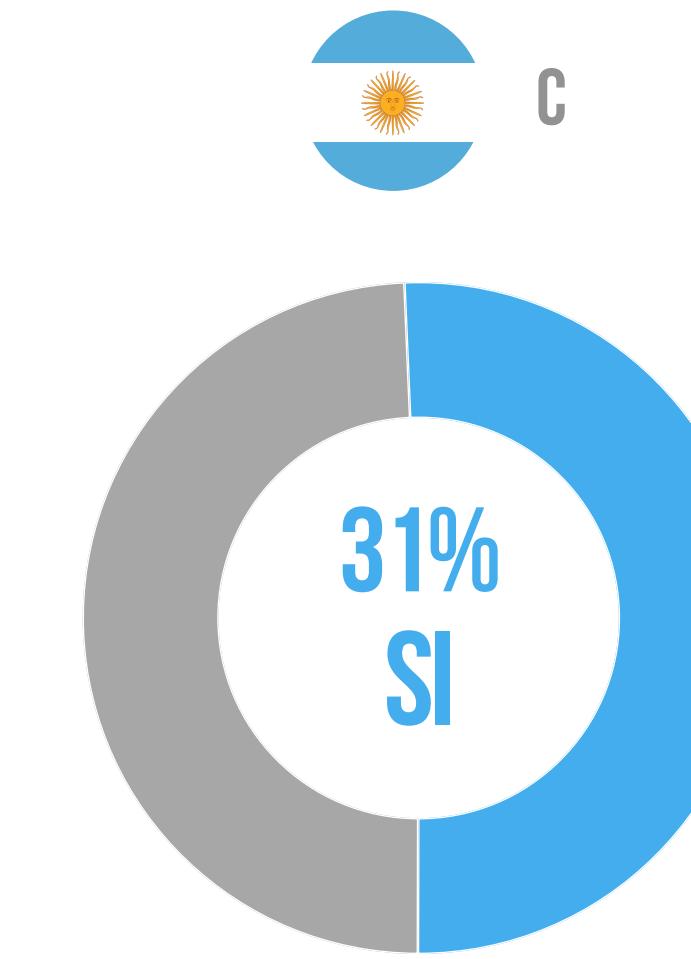
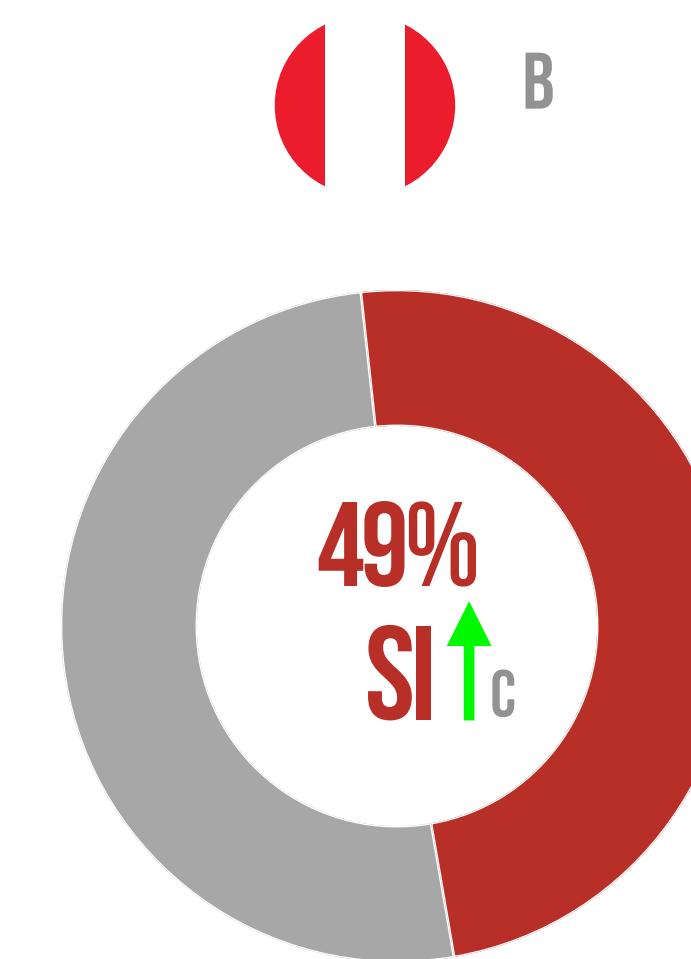
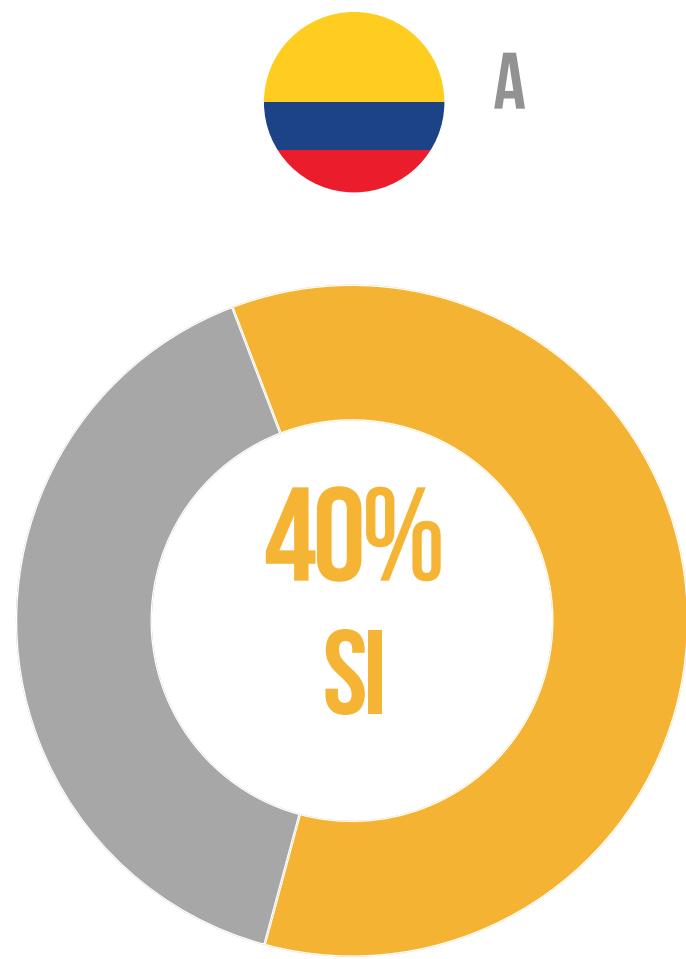


Diferencia significativa al 95% entre países

¿HA TENIDO A ALGUIEN QUE LO HA GUIADO EN EL DESARROLLO DE SU CARRERA?

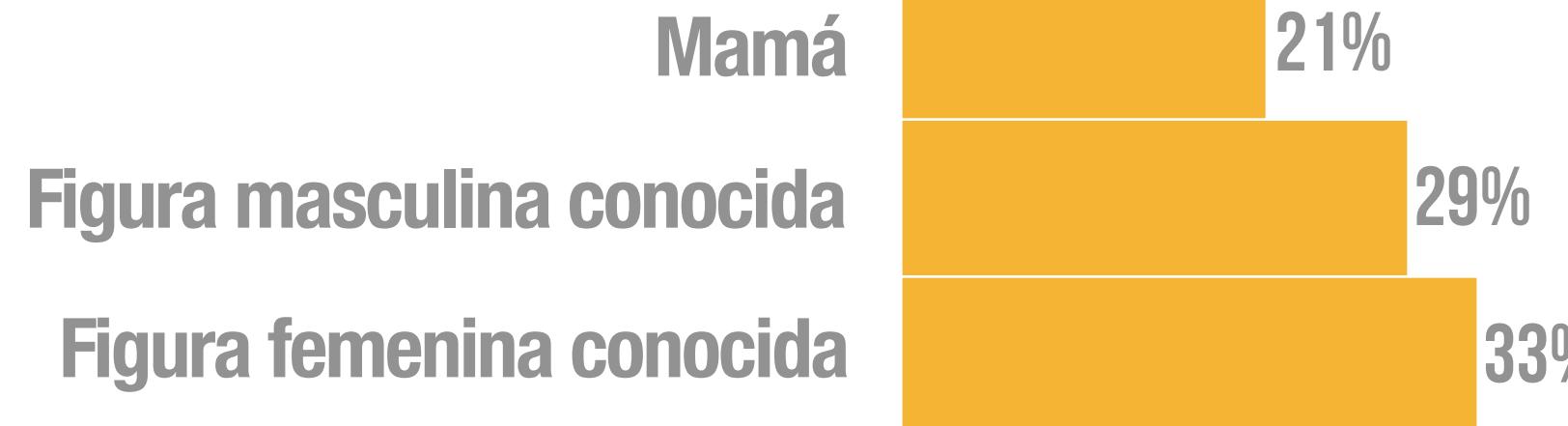
¿DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL HA TENIDO A ALGUIEN QUE LO HA GUIADO O ACOMPAÑADO EN SU DESARROLLO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

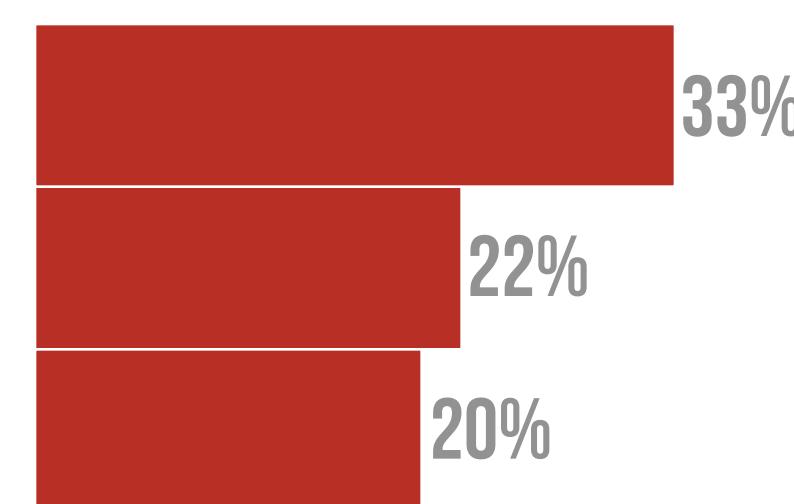


¿QUIÉNES HAN SIDO?

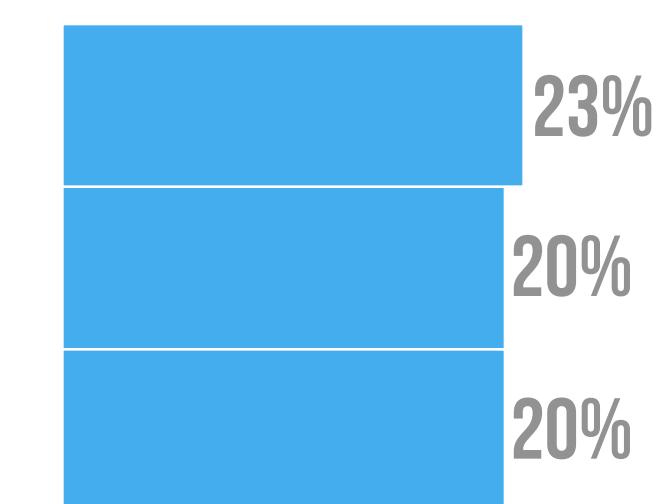
N=80



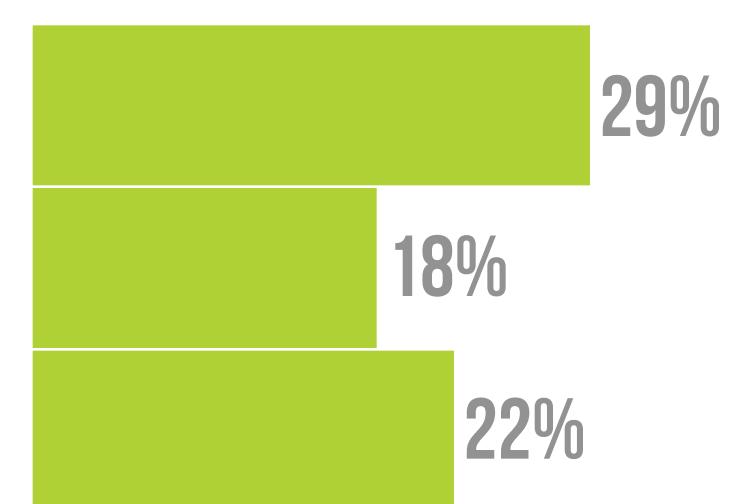
N=98



N=61



N=76



Diferencia significativa al 95% entre países

FIGURA FAMILIAR IMPULSADORA DE SUS METAS

¿DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL HA TENIDO A ALGUIEN QUE LO HA GUIADO O ACOMPAÑADO EN SU DESARROLLO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



A



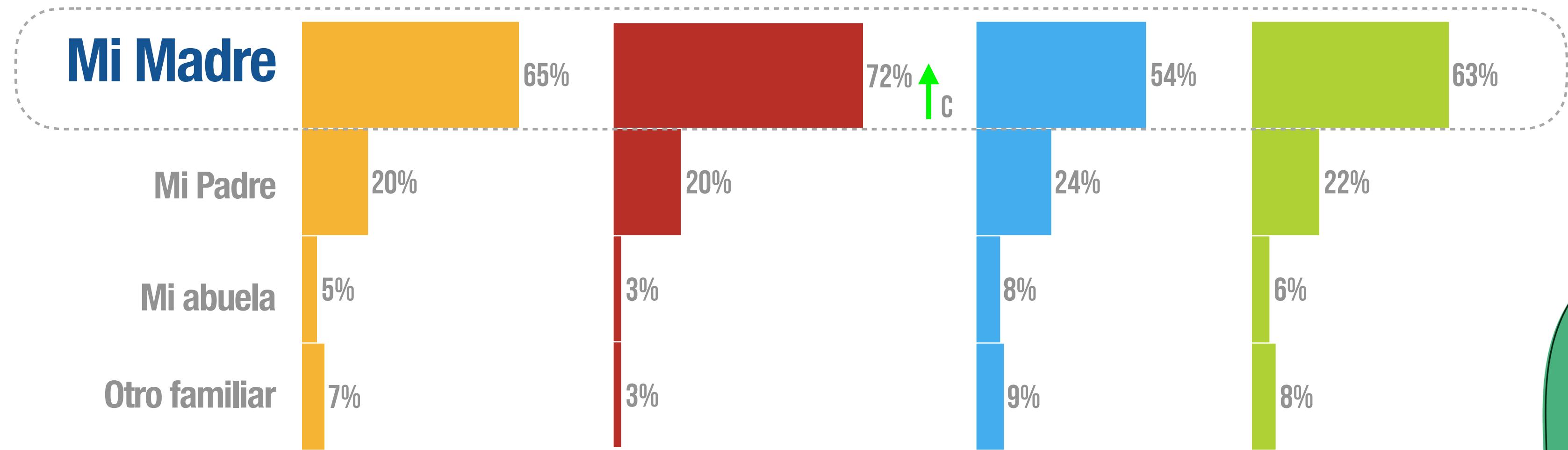
B



C



D



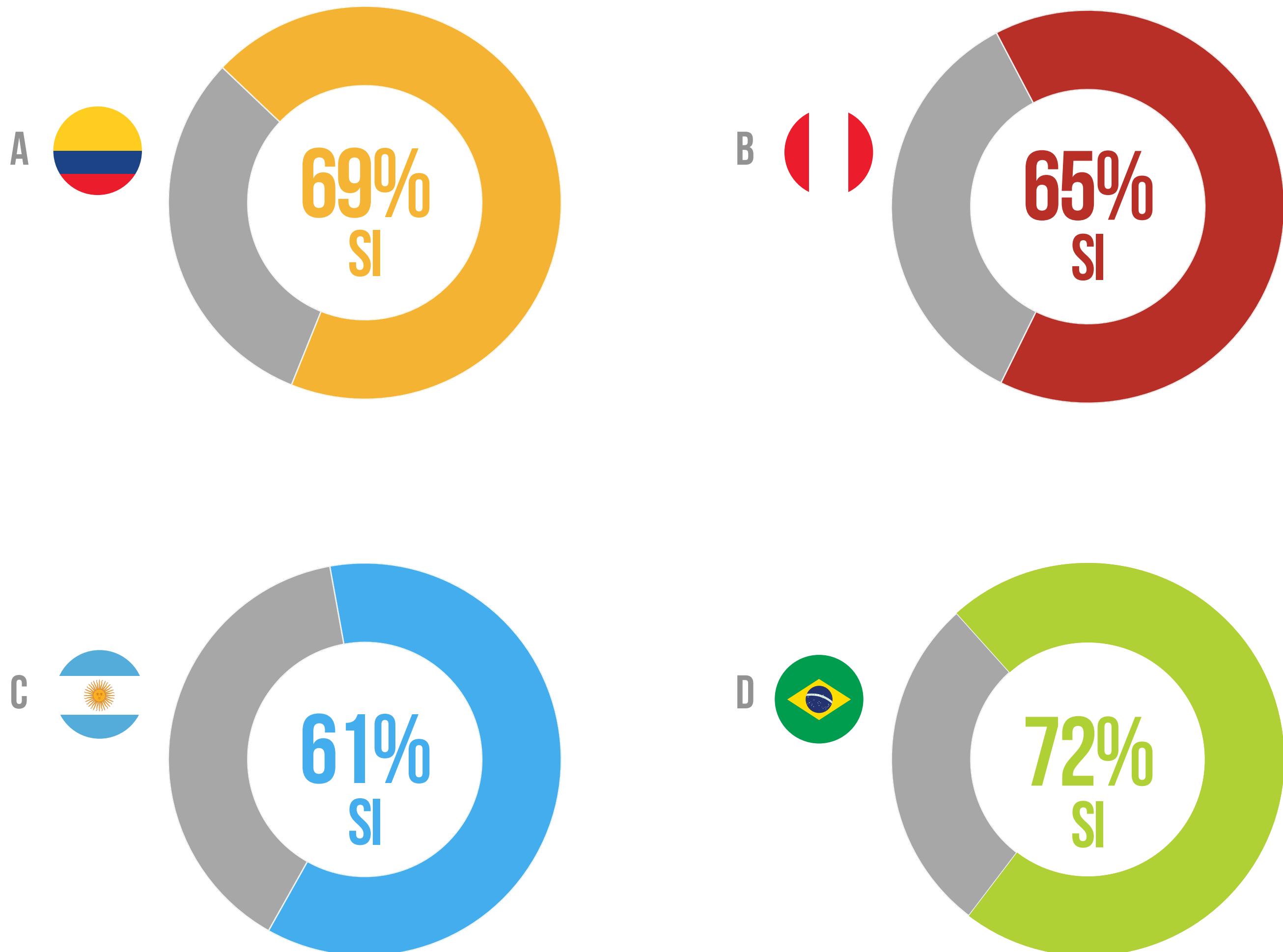
↓ Diferencia significativa al 95% entre países



MADRE TRABAJADORA

¿LA FIGURA MATERNA DE SU FAMILIA TENÍA UN TRABAJO REMUNERADO FUERA DEL HOGAR CUANDO LA CRIÓ?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

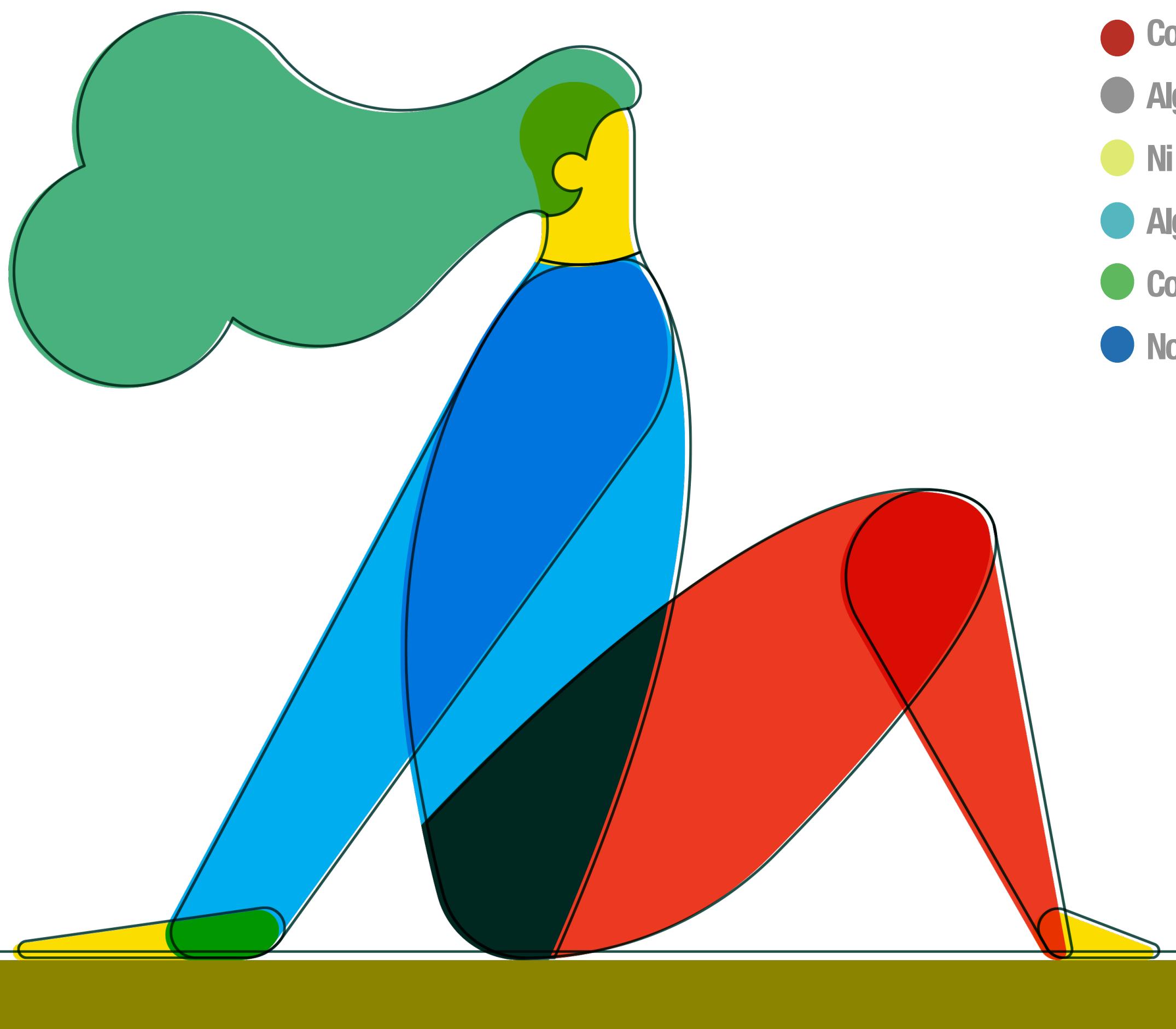


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

TRABAJO ACTUAL

TRABAJO SE RELACIONA CON FORMACIÓN ACADÉMICA

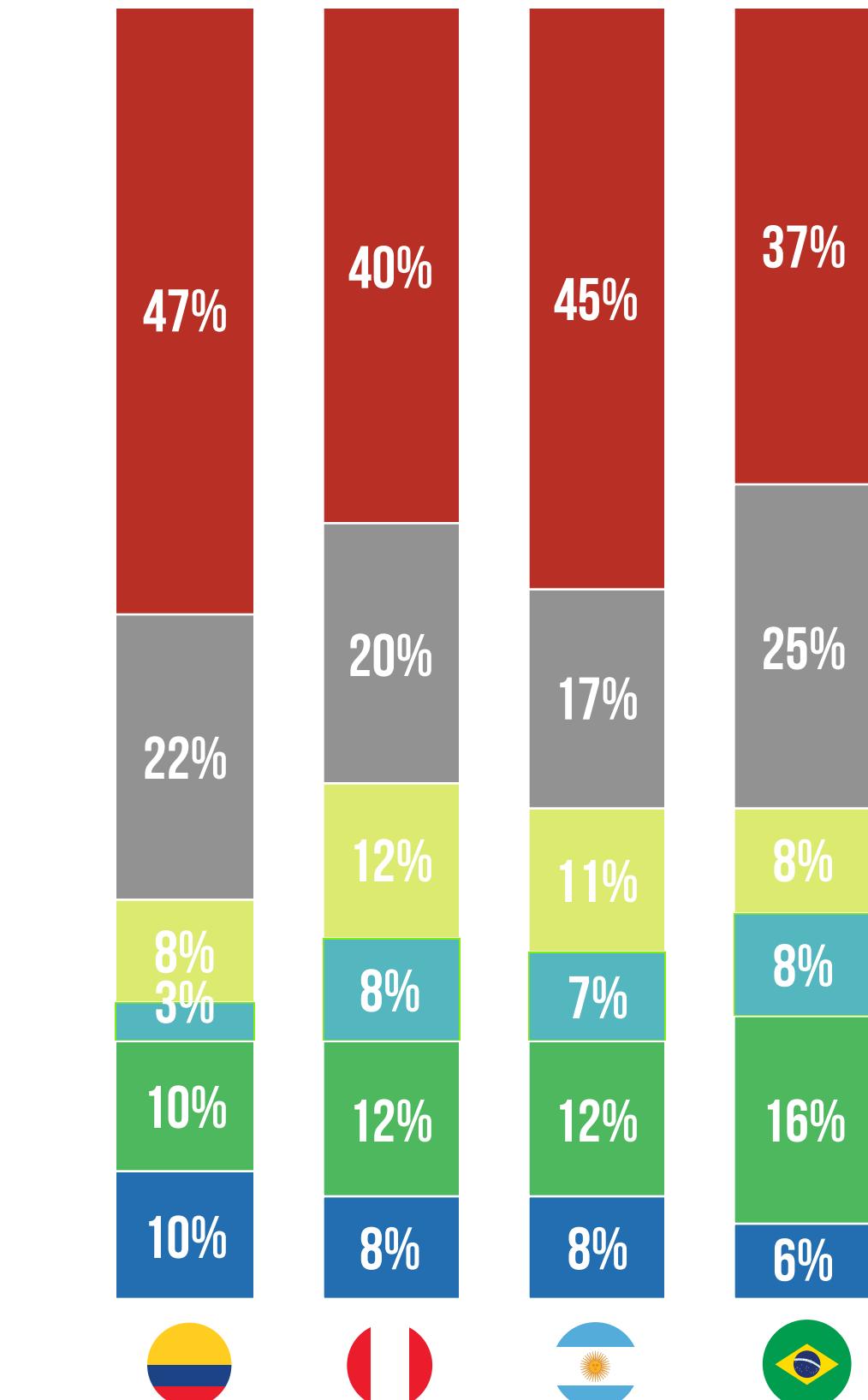
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



- Completamente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo
- No aplica para mí

TOP TWO
BOXES →

69 60 62 62



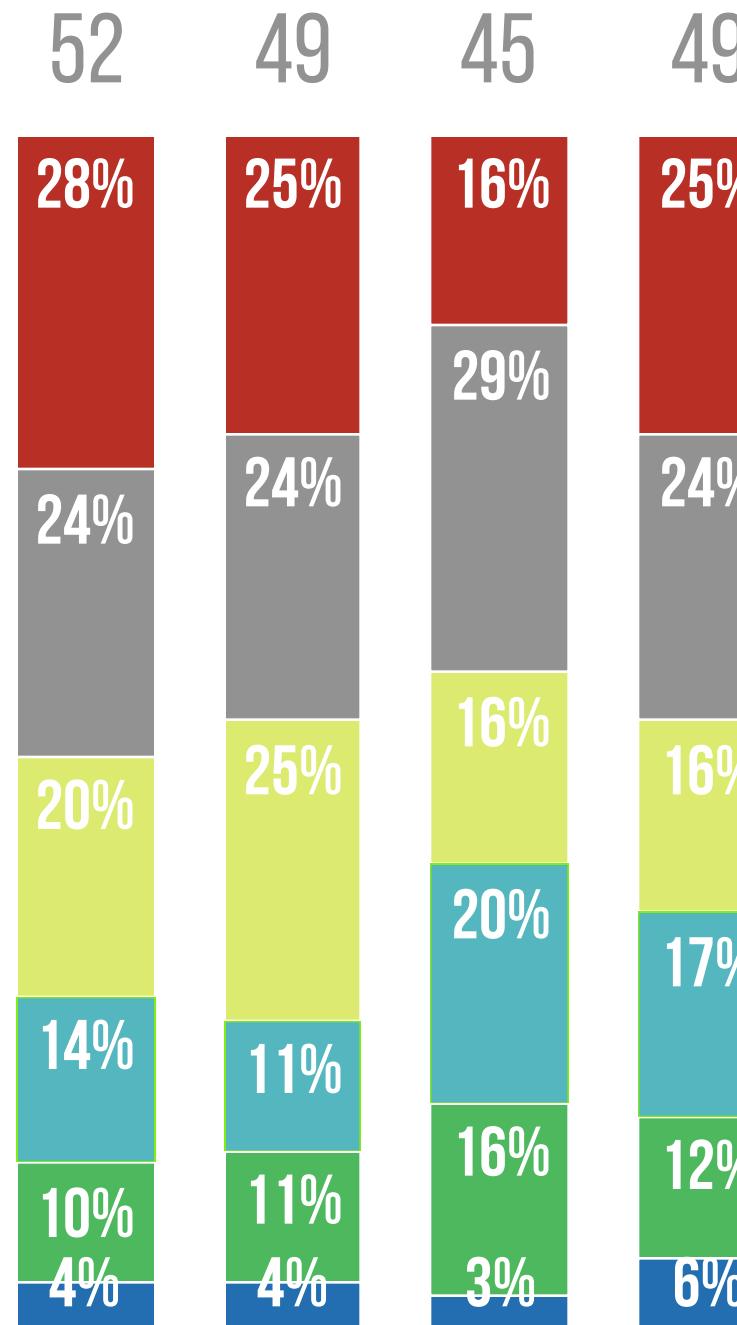
MI TRABAJO SE RELACIONA
CON MI FORMACIÓN ACADÉMICA

TRABAJO ACTUAL

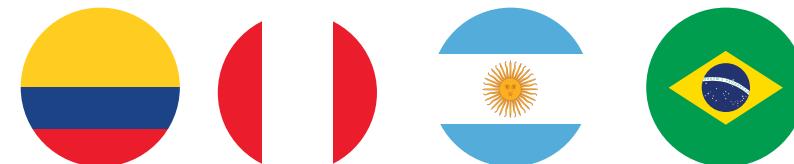
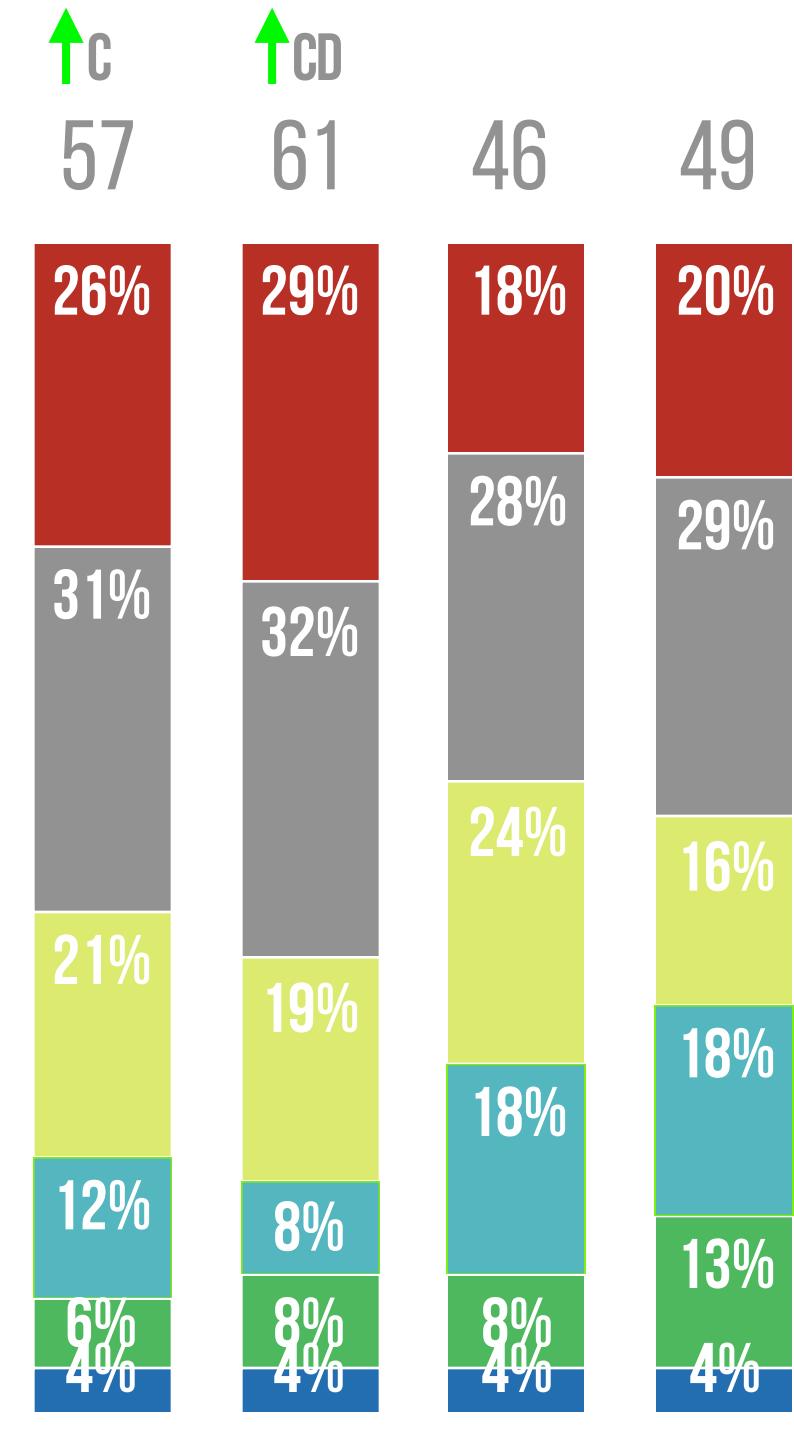
¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

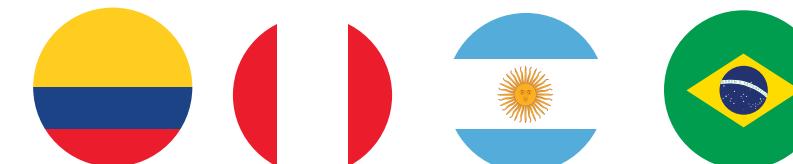
TOP TWO
BOXES →



MI TRABAJO ACTUAL ES EL QUE
ESPERABA EN ESTE MOMENTO DE MI VIDA



TENGO UN BALANCE EN MI VIDA PERSONAL Y
PROFESIONAL PORQUE HE LOGRADO TENER
LA ESTABILIDAD Y SEGURIDAD FINANCIERA

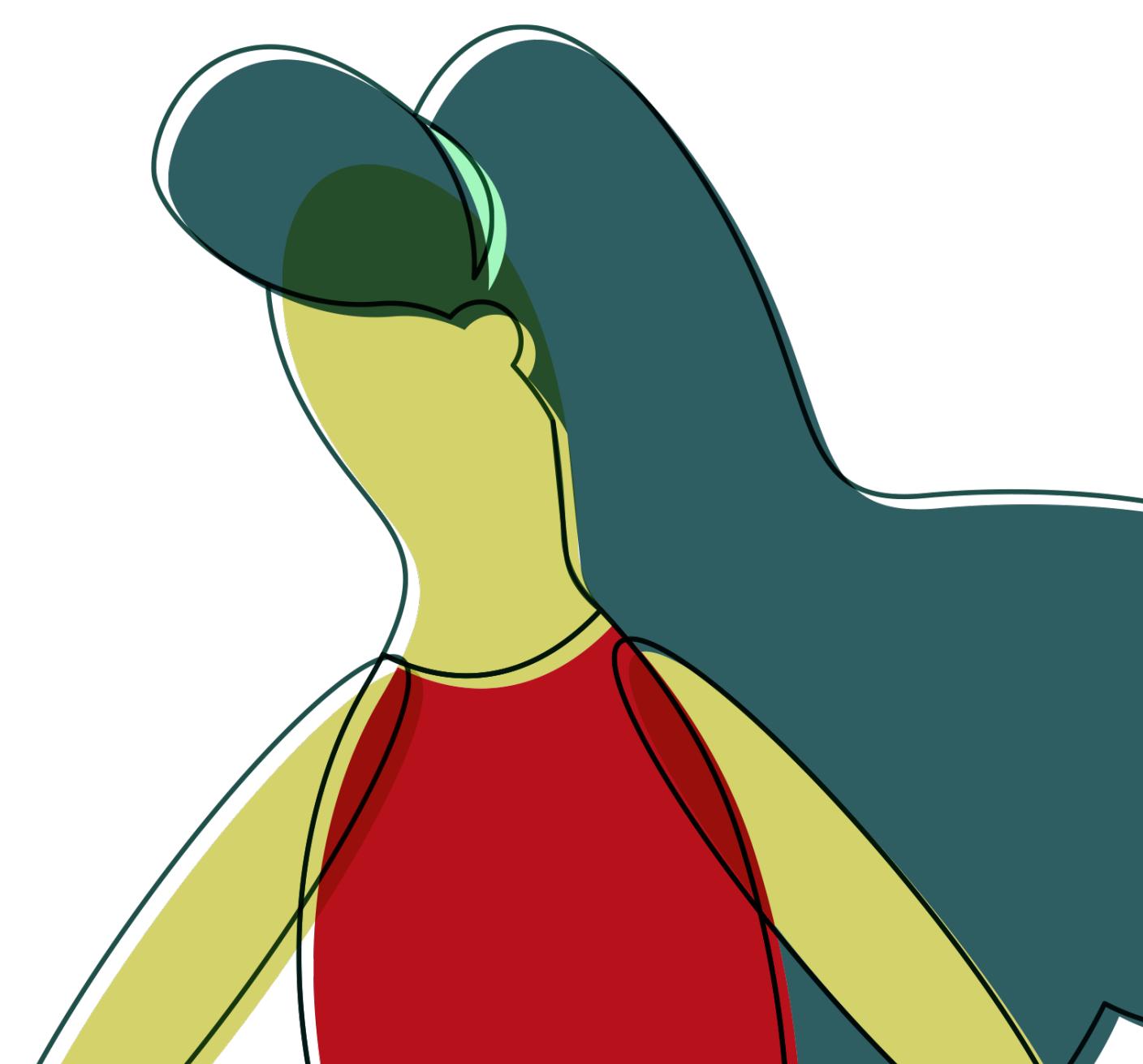


MI TRABAJO ACTUAL ME PERMITIRÁ
ALCANZAR MI MÁXIMO POTENCIAL



Diferencia significativa al 95% entre países

- Completamente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo
- No aplica para mí



RAZÓN PARA NO ALCANZAR MI MÁXIMO POTENCIAL

¿POR QUÉ CONSIDERA QUE SU TRABAJO ACTUAL NO LE PERMITIRÁ ALCANZAR SU MÁXIMO POTENCIAL?

BASE: NO ESTÁN DE ACUERDO CON QUE SU TRABAJO ACTUAL LES PERMITIRÁ ALCANZAR SU MÁXIMO POTENCIAL. DATOS EN PORCENTAJES

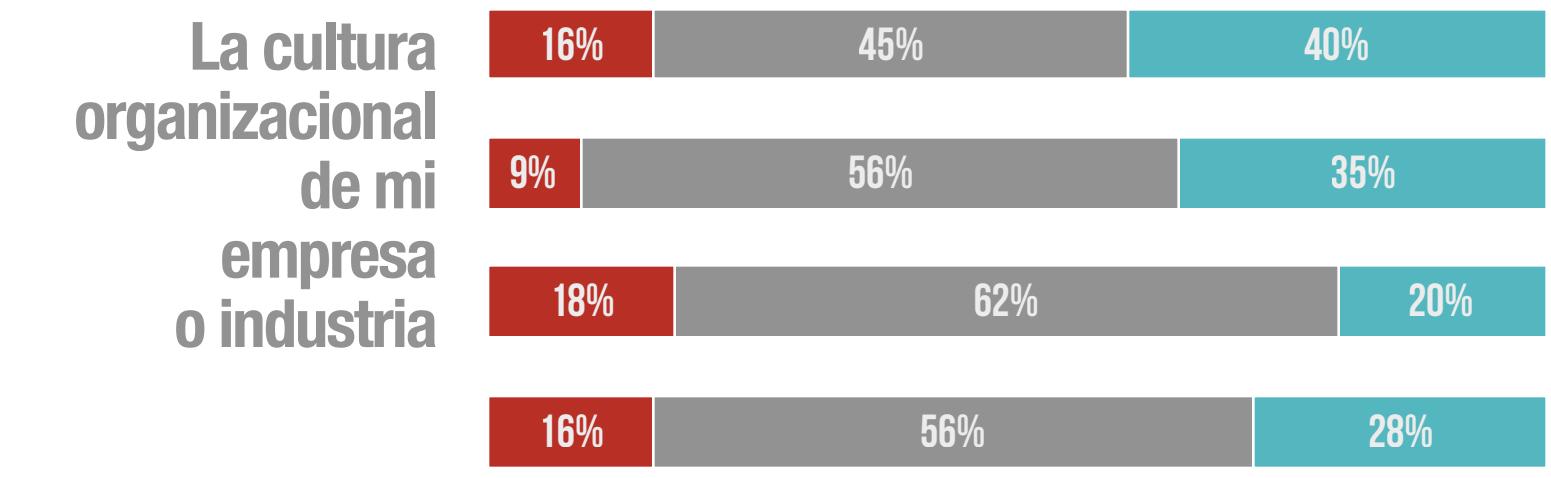
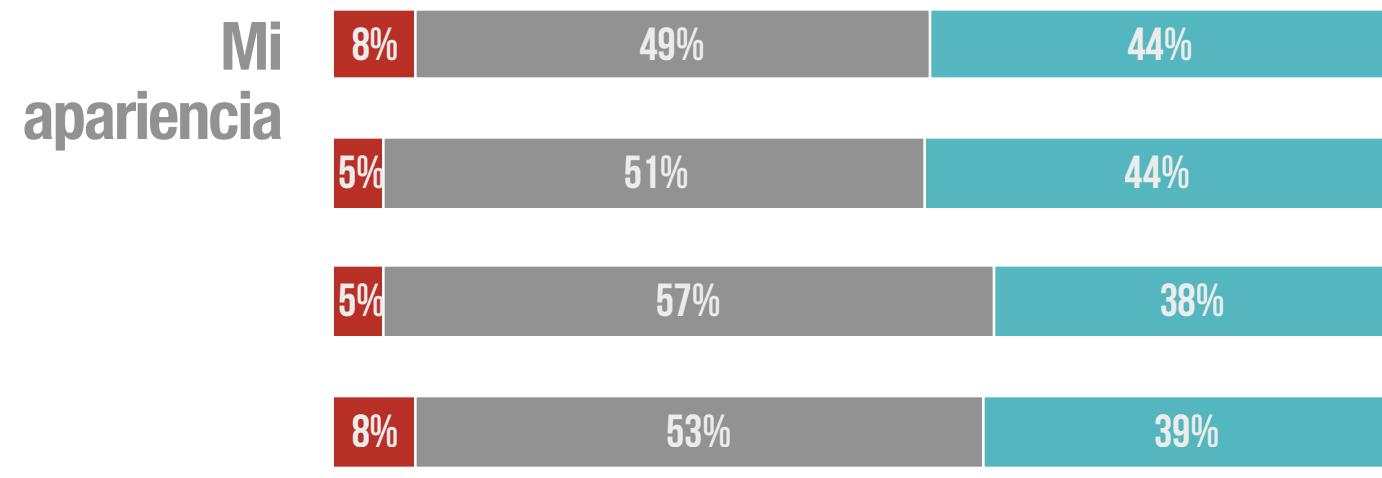
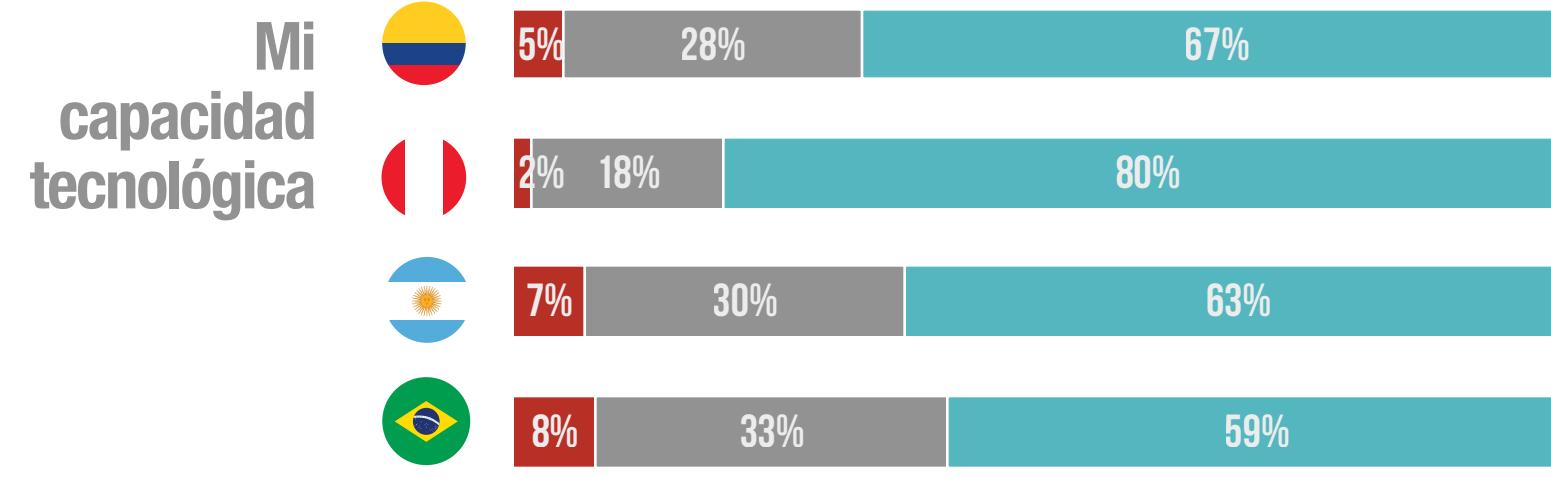
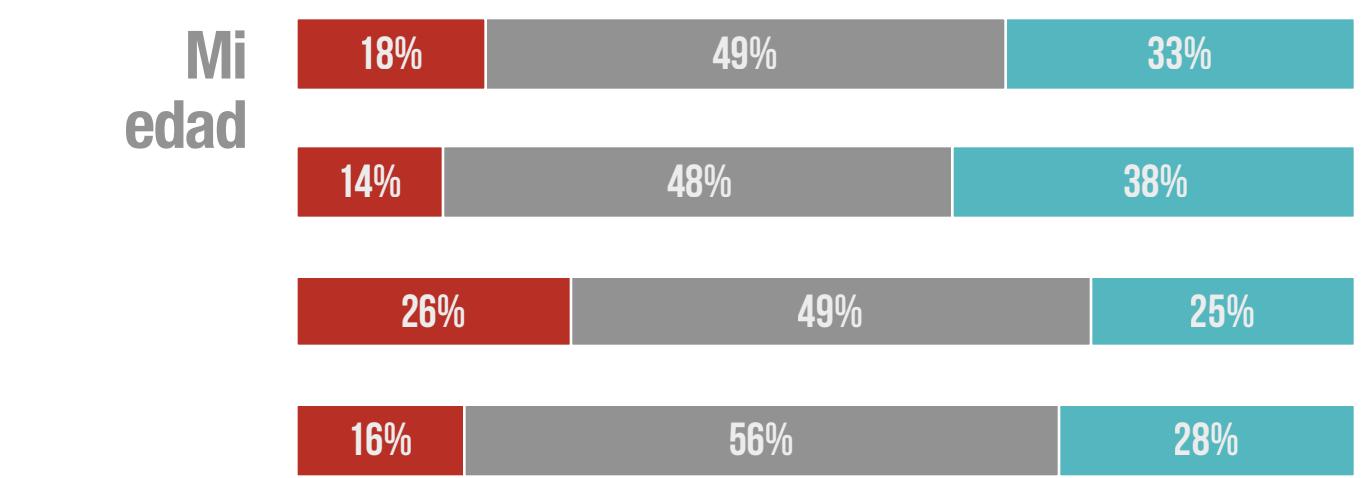
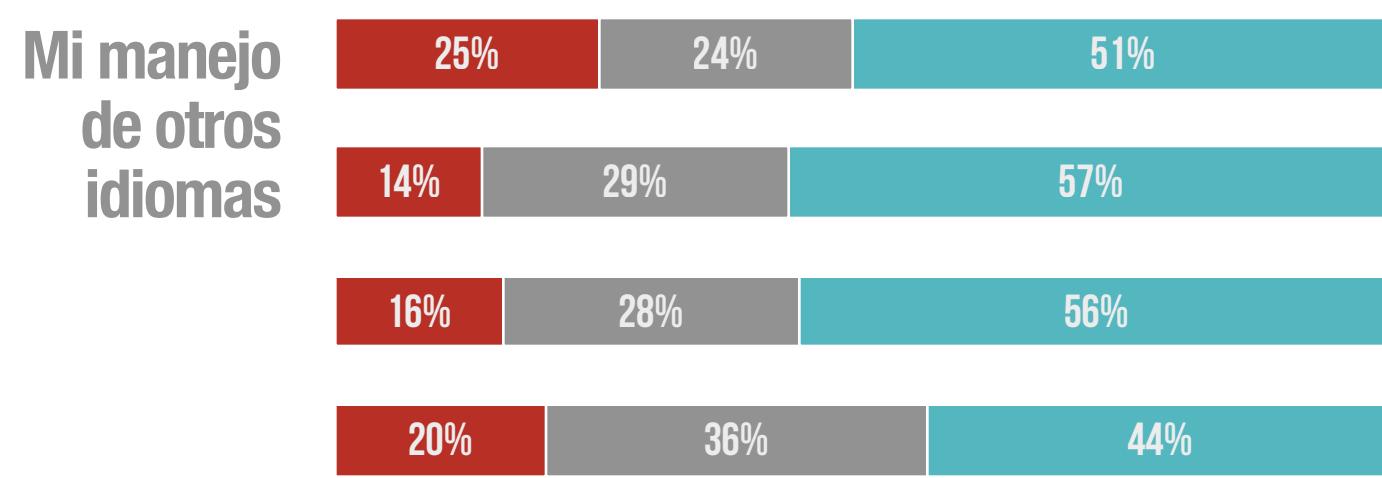
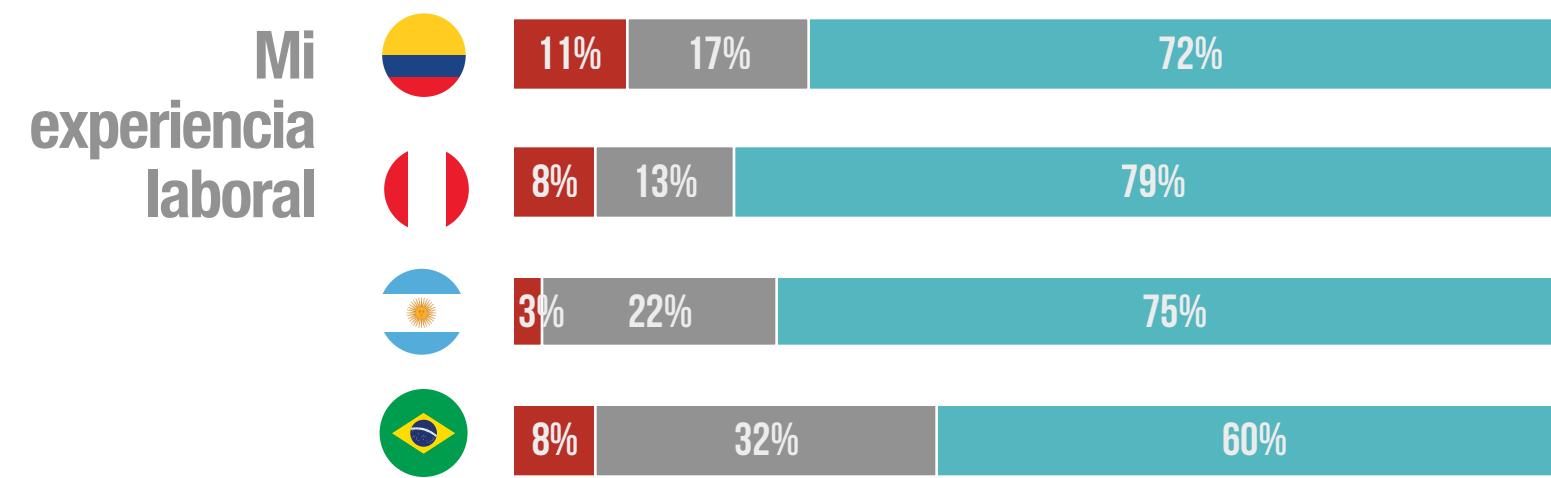
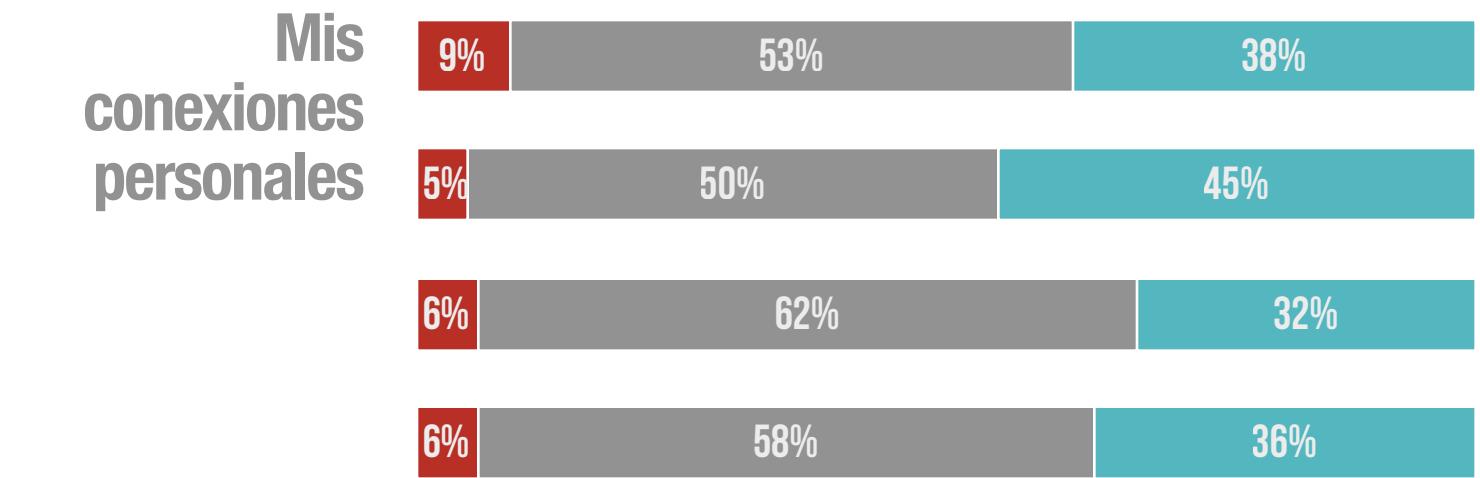
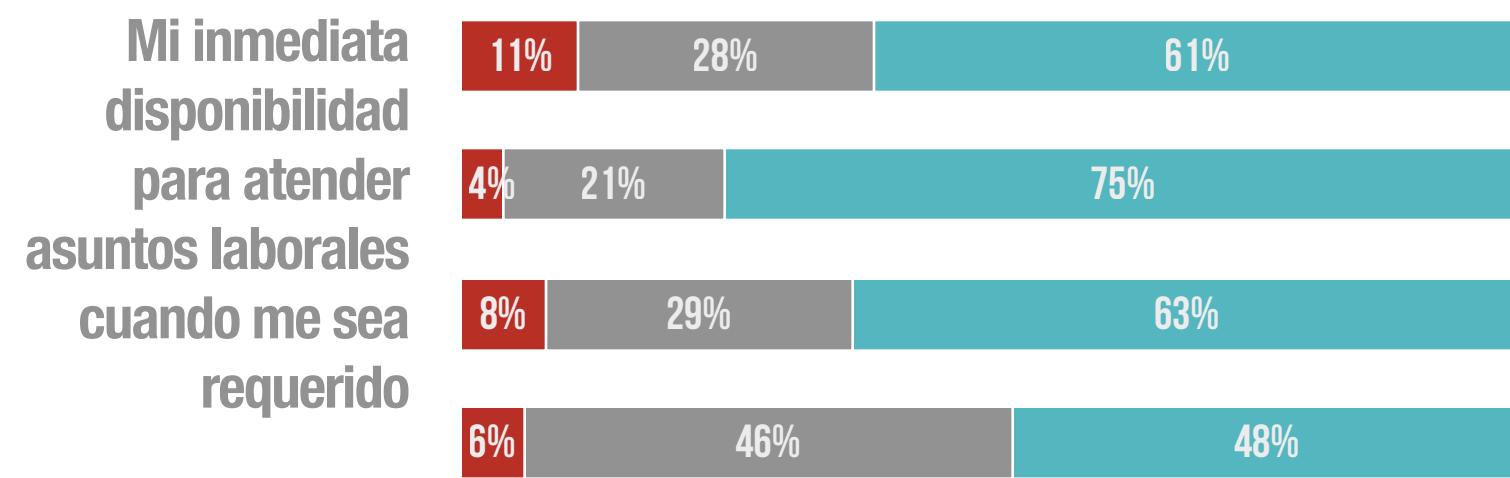
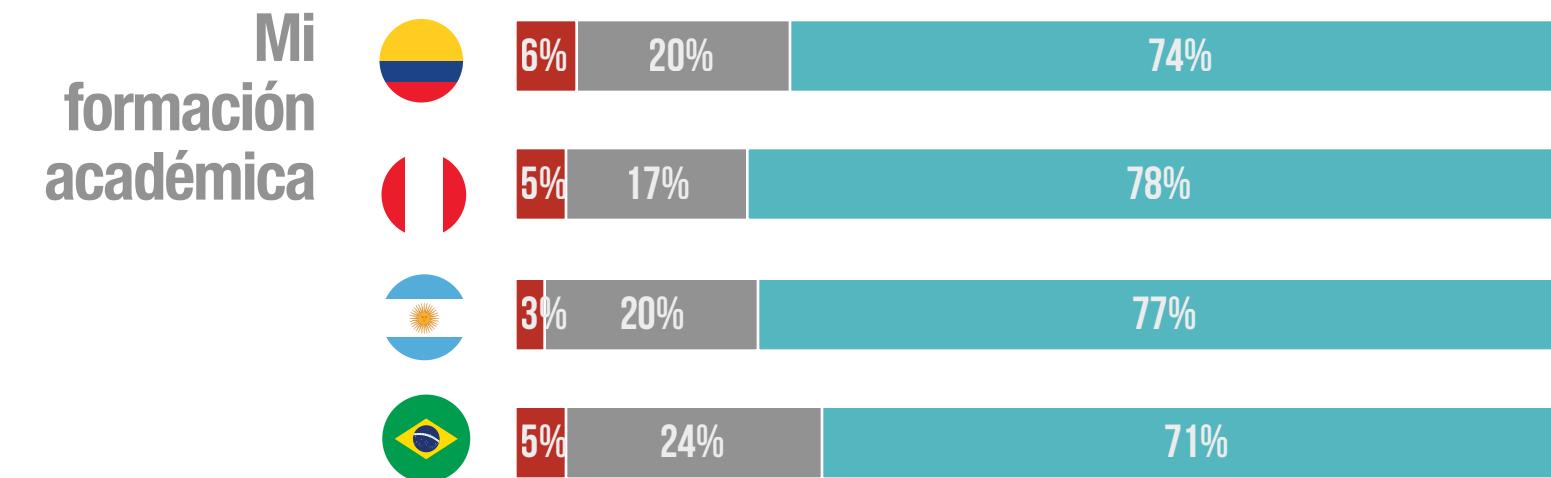


POTENCIADORES/ BARRERAS PARA EL AVANCE PROFESIONAL

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACTUALMENTE BENEFICIAN, PERJUDICAN, O NI BENEFICIAN NI PERJUDICAN SU AVANCE PROFESIONAL...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Beneficia
- Ni beneficia ni perjudica
- Perjudica



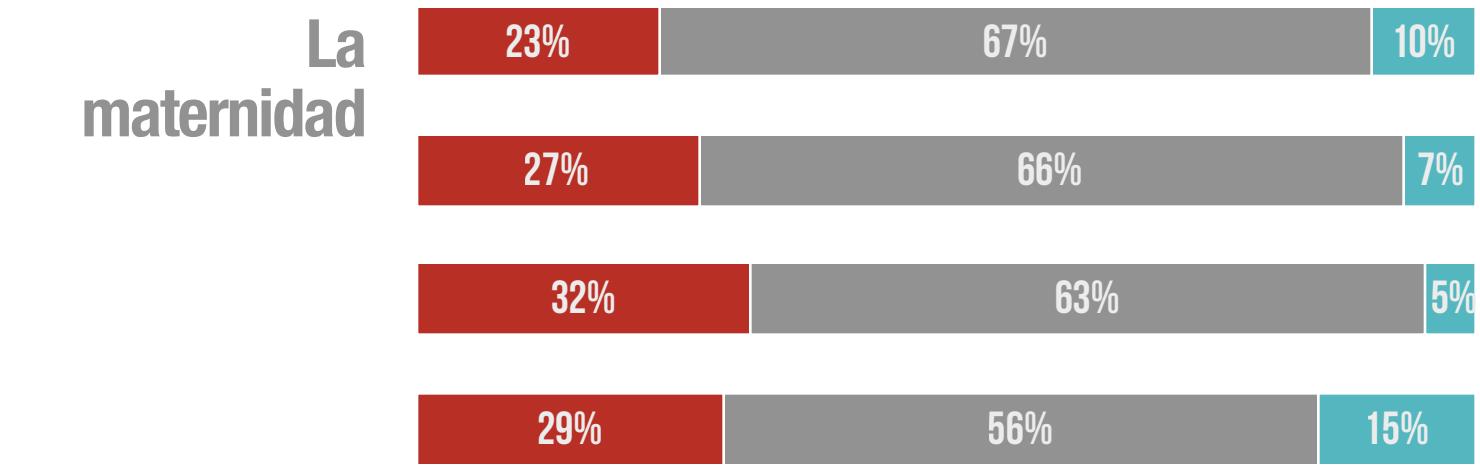
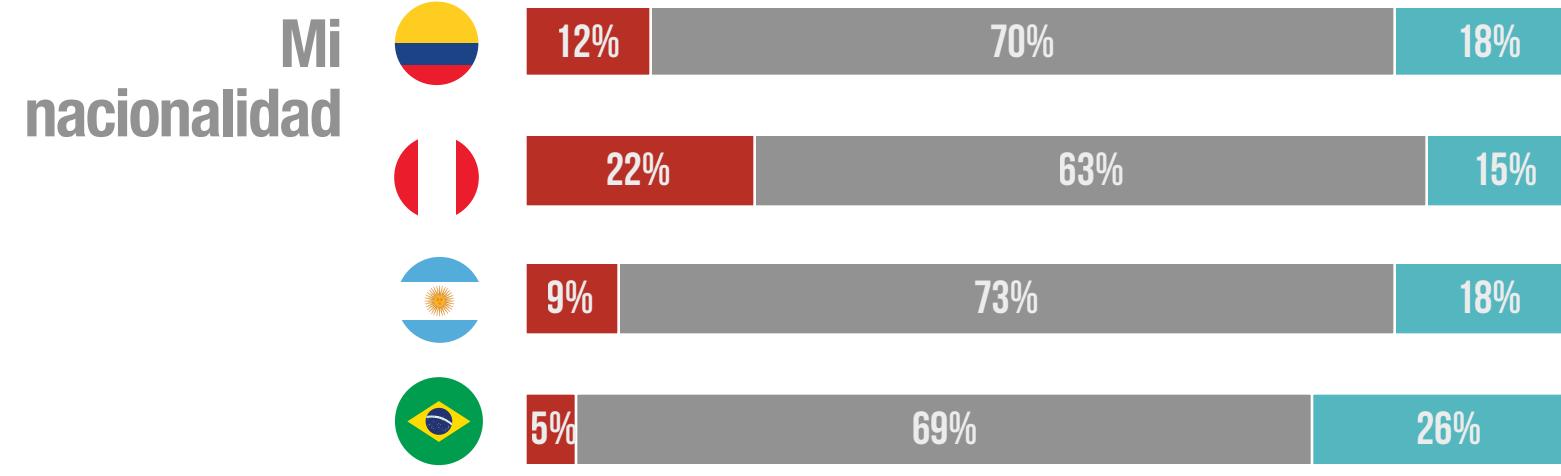
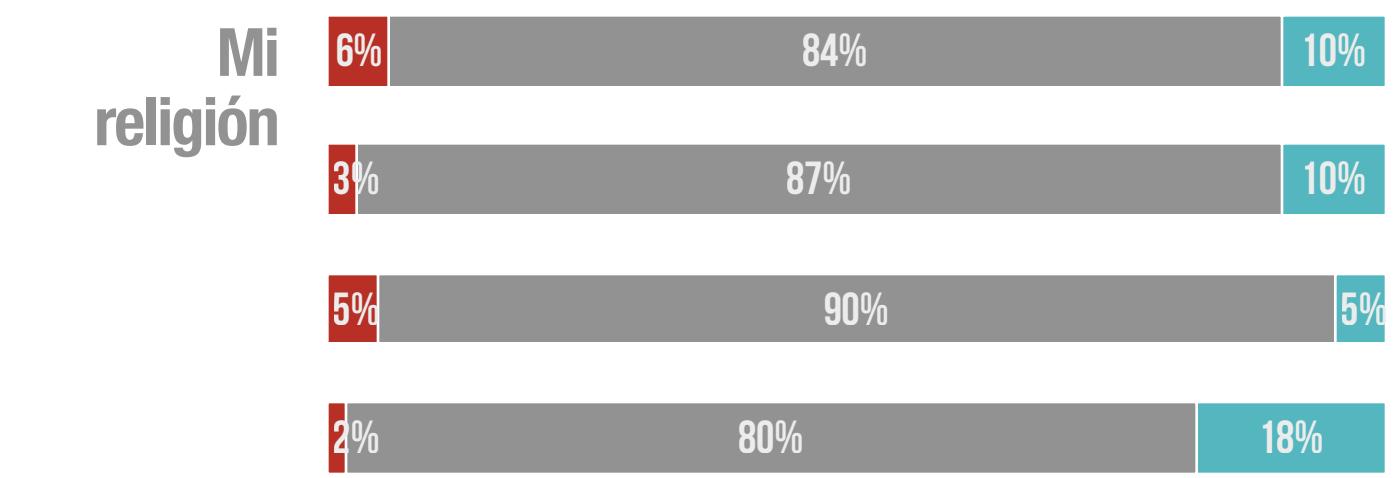
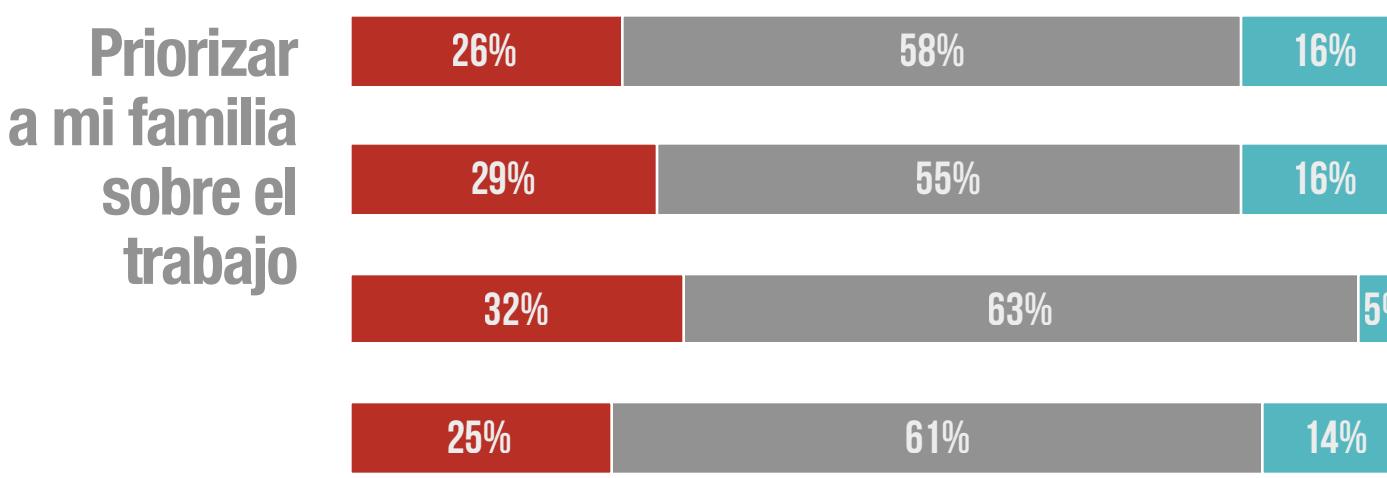
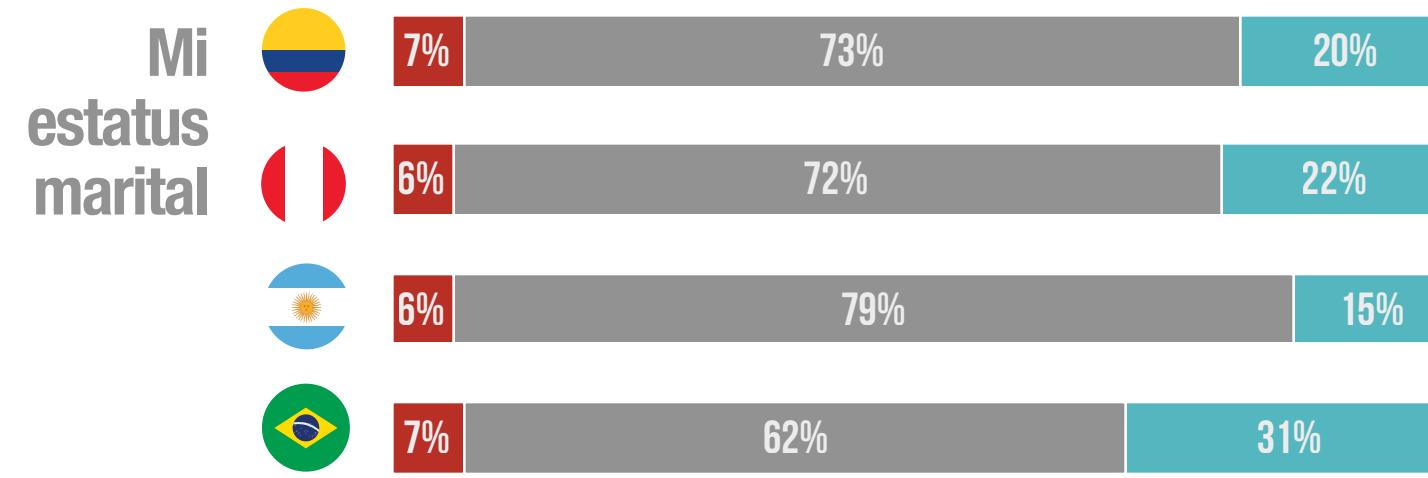
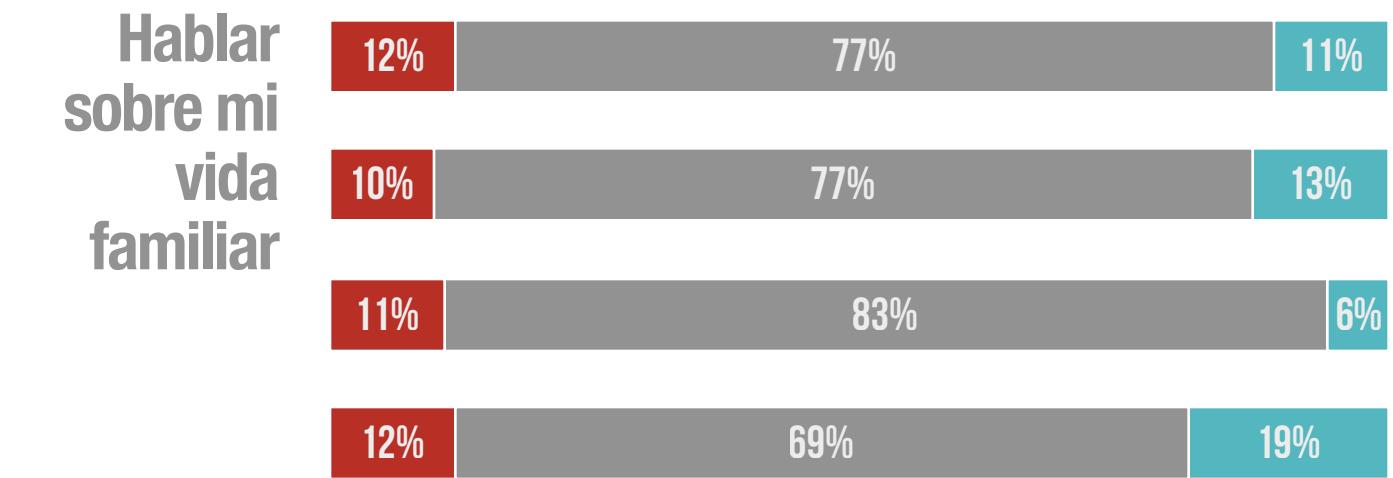
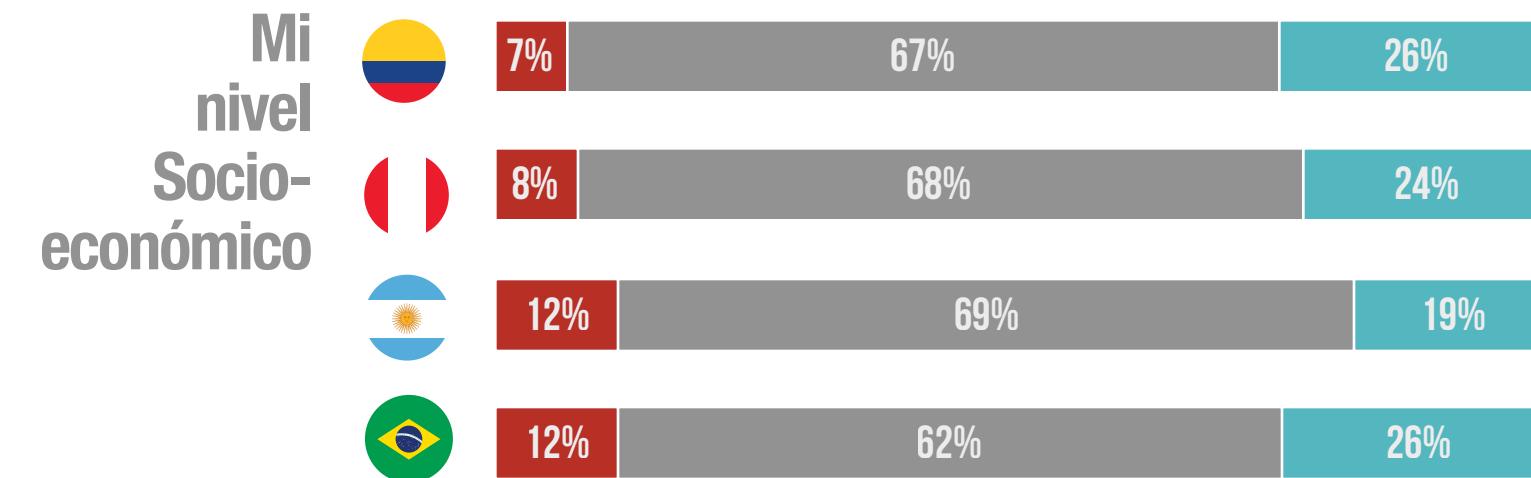
Diferencia significativa al 95% entre países

POTENCIADORES/ BARRERAS PARA EL AVANCE PROFESIONAL

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACTUALMENTE BENEFICIAN, PERJUDICAN, O NI BENEFICIAN NI PERJUDICAN SU AVANCE PROFESIONAL...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Beneficia
- Ni beneficia ni perjudica
- Perjudica

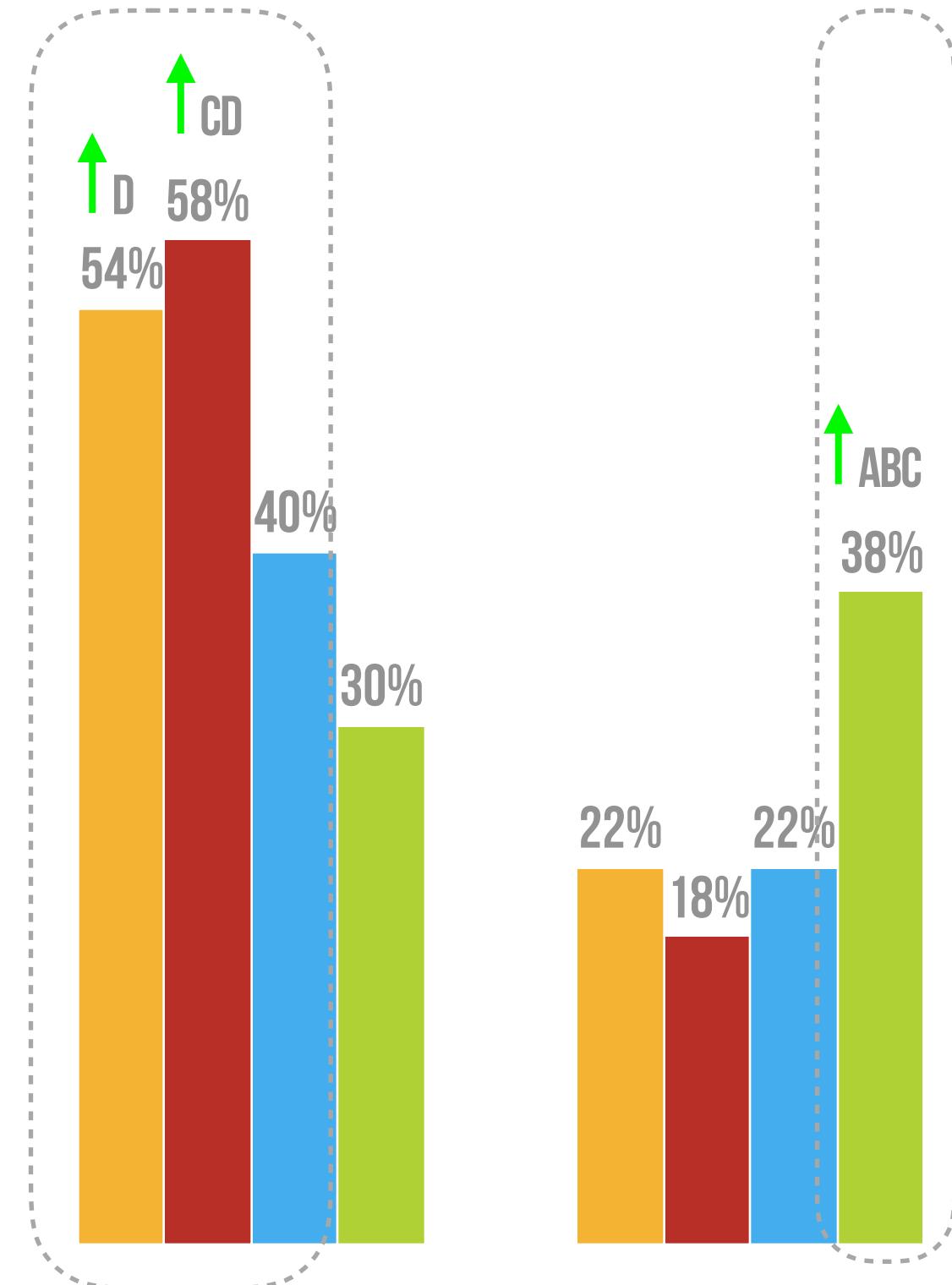


Diferencia significativa al 95% entre países

MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL

¿CUÁL DIRÍA QUE ES SU MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



Mantenerme hasta donde he llegado, para poder balancear mejor las prioridades en mi vida

Trabajar en una ONG

Participar en la gestión pública

Dedicarme a la academia para formar a las nuevas generaciones

Otros

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

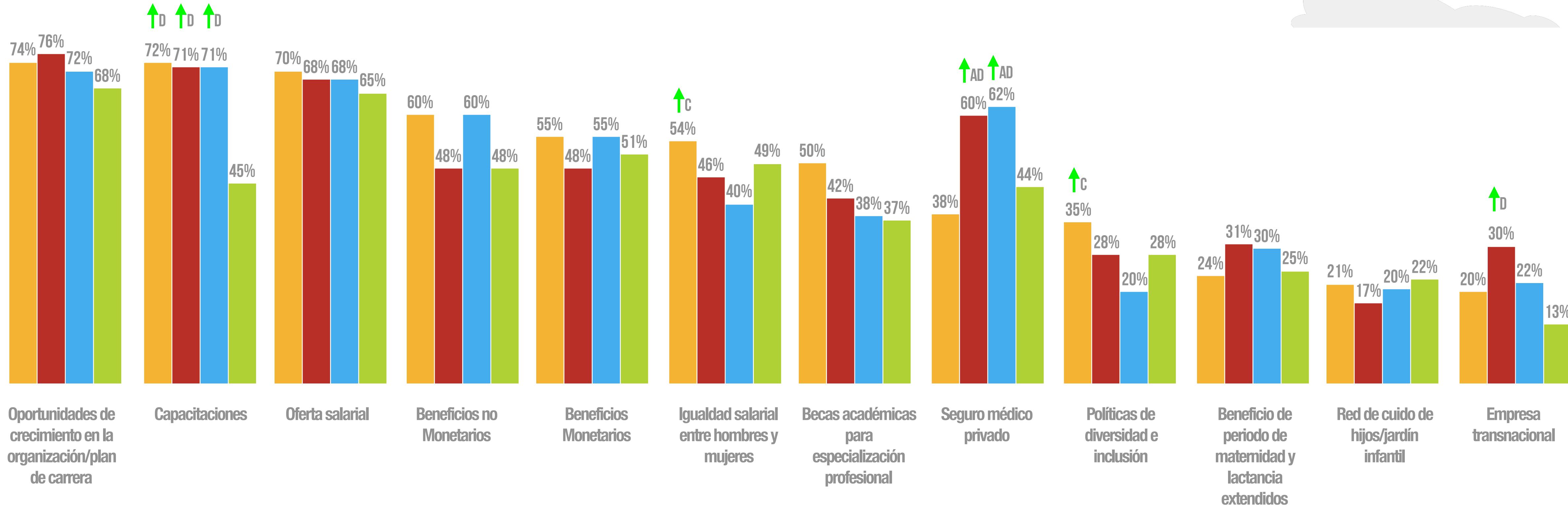
COLOMBIA
PERÚ
ARGENTINA
BRASIL

RASGOS CLAVES VALORADOS EL EMPLEADOR

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES CONDICIONES LABORALES VALORA EN UN EMPLEADOR A LA HORA DE ELEGIR UN TRABAJO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- COLOMBIA
- PERÚ
- ARGENTINA
- BRASIL

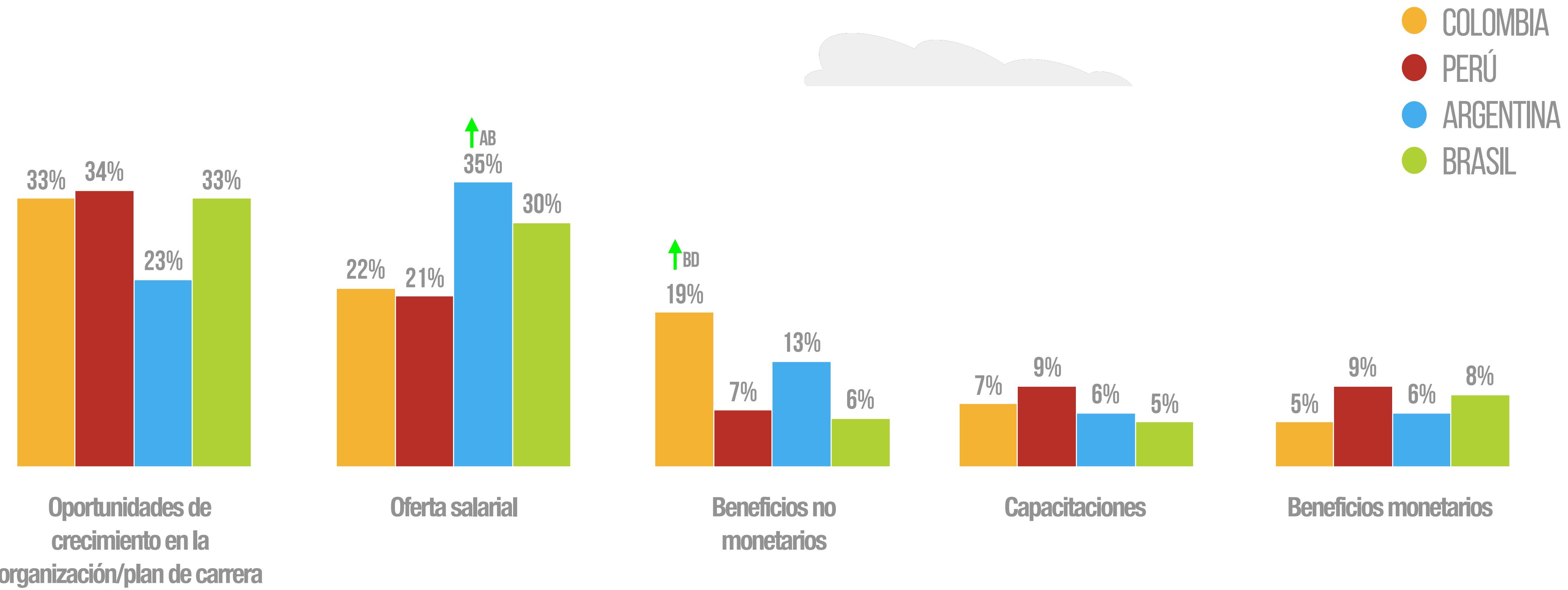


Diferencia significativa al 95% entre países

RASGOS MÁS IMPORTANTES EN EL EMPLEADOR

DE LAS QUE ELIGÍO, ¿CUÁL ES LA MÁS IMPORTANTE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

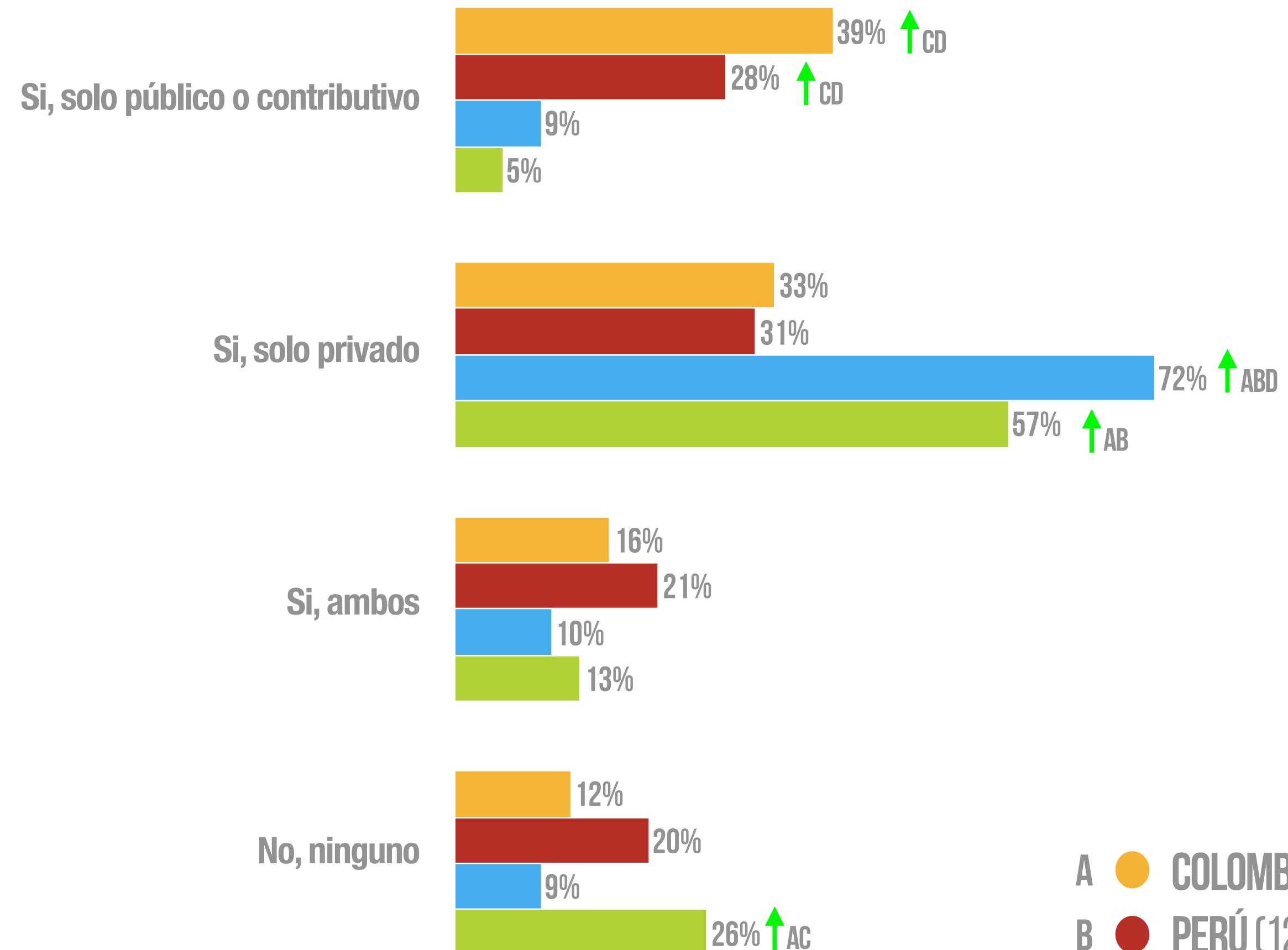


Diferencia significativa al 95% entre países

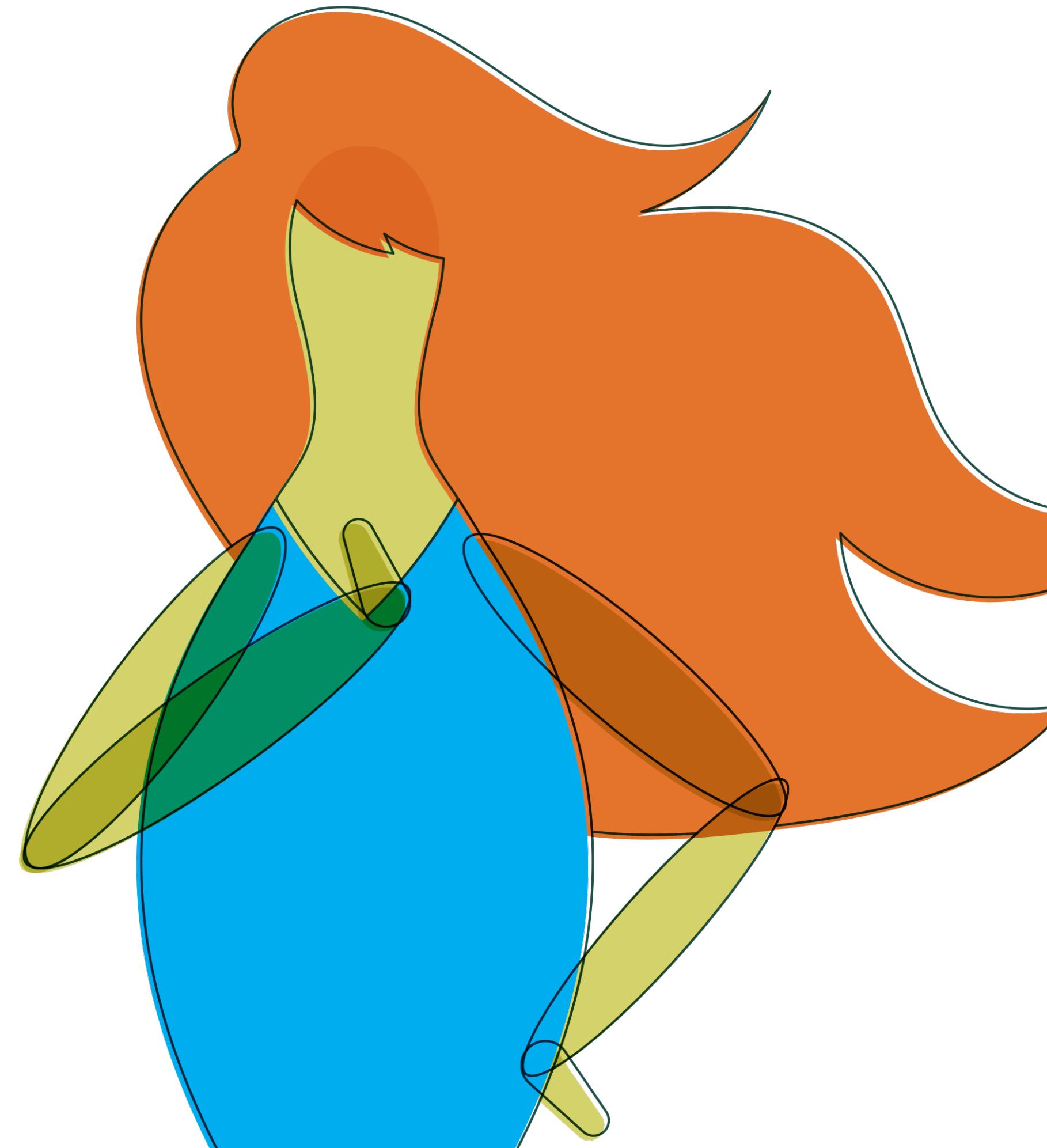
VALORAN BENEFICIO “SEGURO MÉDICO PRIVADO” EN UN EMPLEADOR

¿TIENE SEGURO MÉDICO?

BASE: ENTREVISTADAS QUE VALORAN “SEGURO MÉDICO PRIVADO” EN UN EMPLEADOR. DATOS EN PORCENTAJES



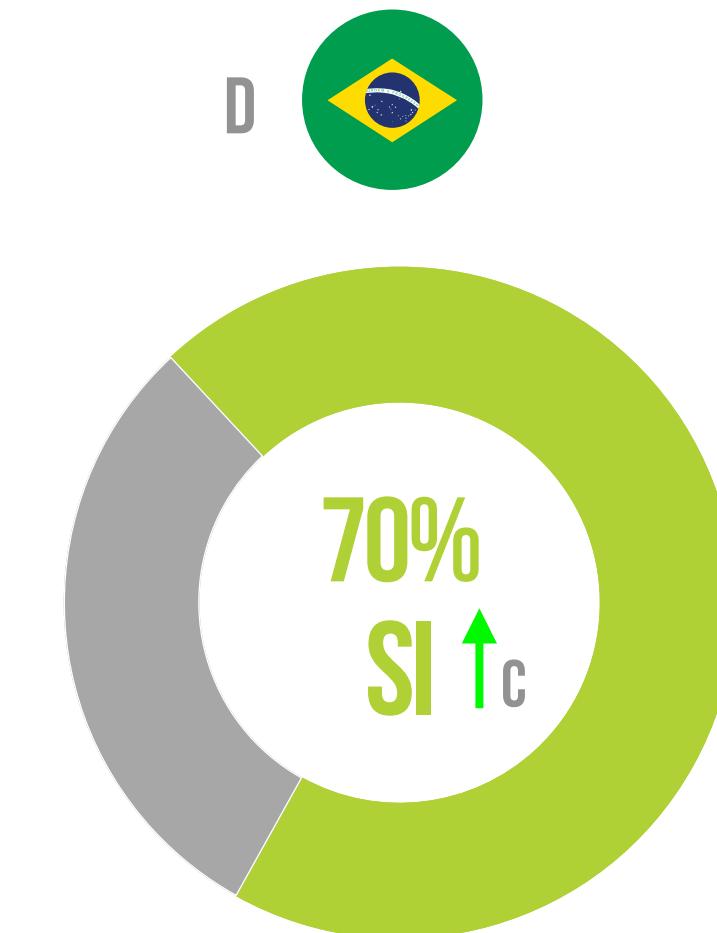
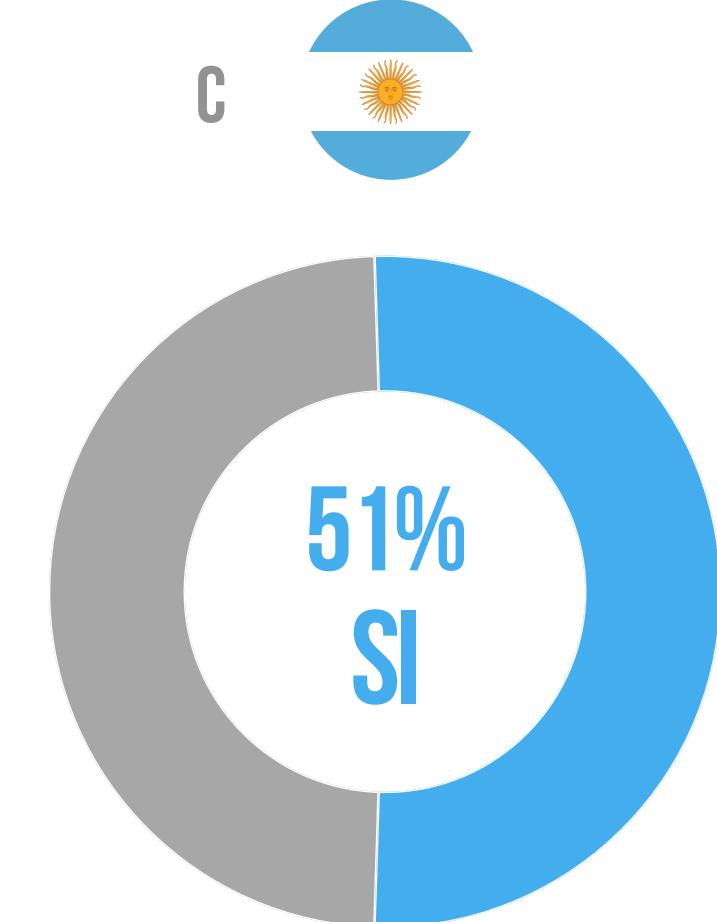
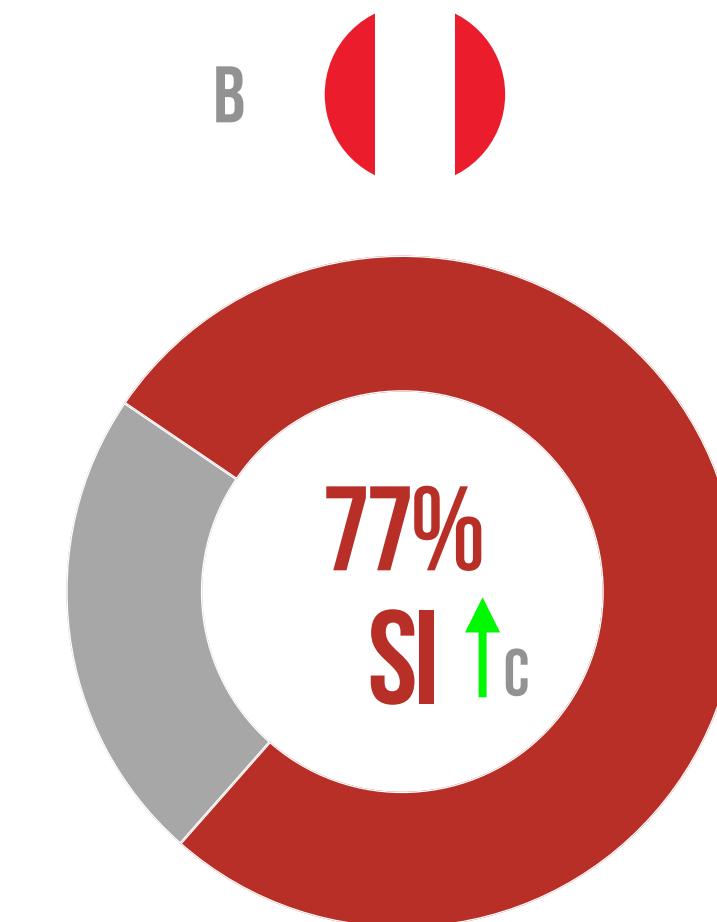
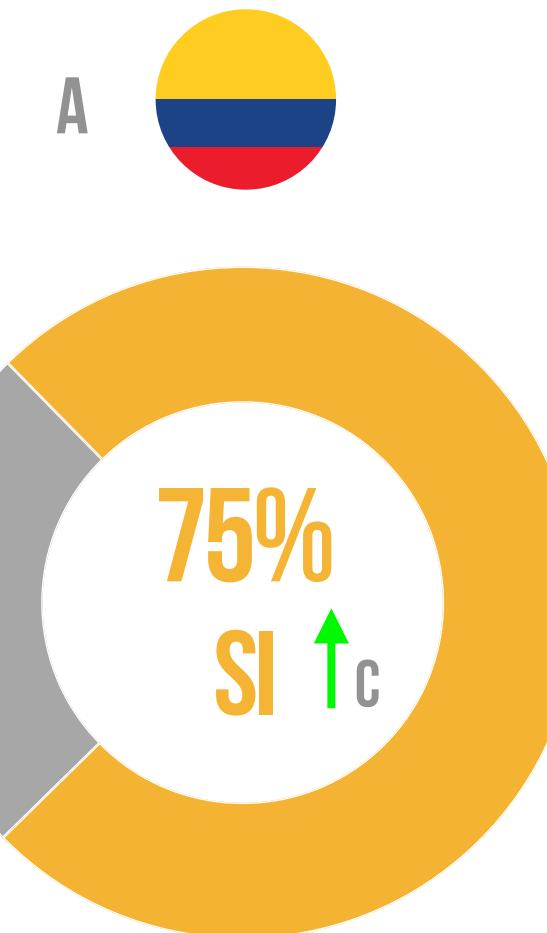
- A ● COLOMBIA (76)
- B ● PERÚ (120)
- C ● ARGENTINA (124)
- D ● BRASIL (88)



¿TIENE UN PLAN DE CARRERA?

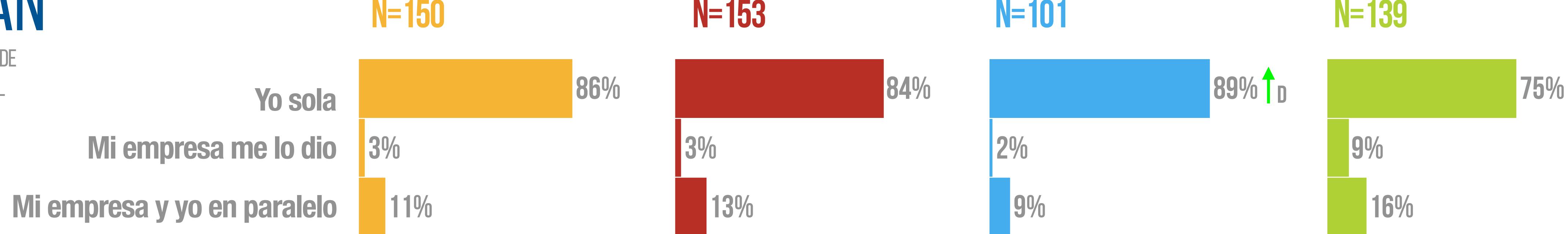
¿TIENE USTED UN PLAN DE CARRERA? ¿QUIÉN DISEÑÓ EL PLAN DE CARRERA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



DISEÑO DEL PLAN

BASE MUJERES CON PLAN DE
DESARROLLO PROFESIONAL

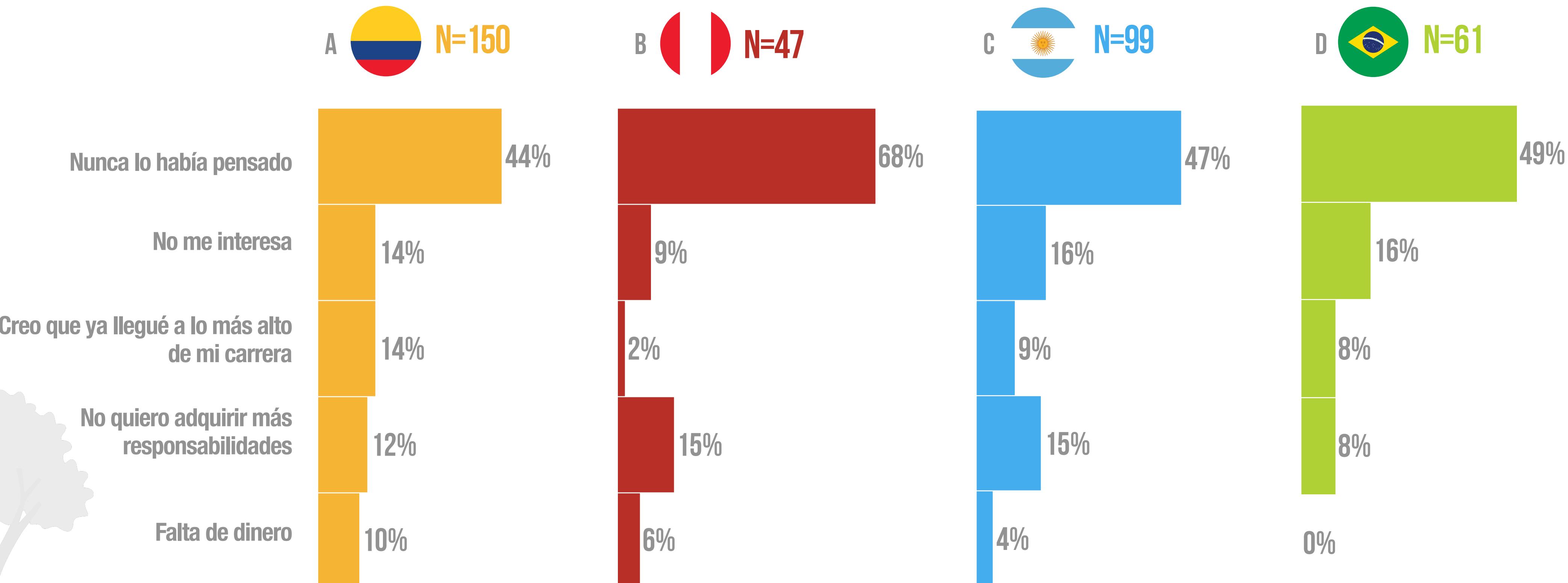
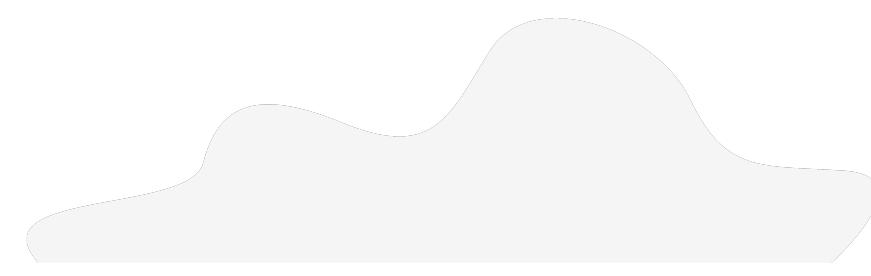


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

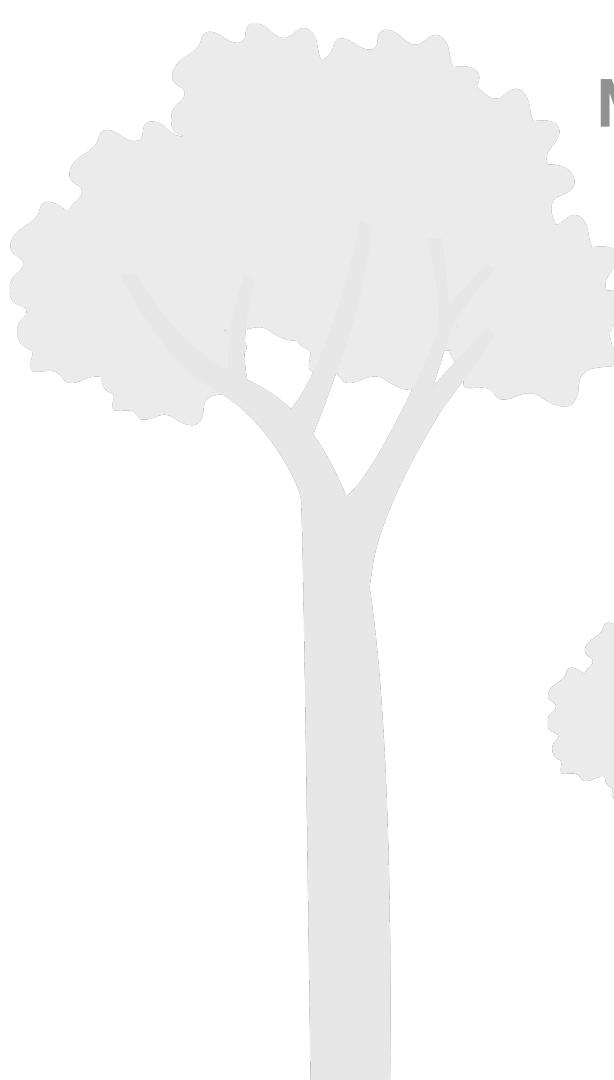
RAZÓN PARA NO TENER PLAN DE CARRERA

¿QUÉ LA HA LLEVADO A NO TENER UN PLAN DE CARRERA?

BASE: MUJERES CON PLAN DE CARRERA DATOS EN PORCENTAJES



Diferencia significativa al 95% entre países



ACTIVIDADES QUE LE PERMITEN CUMPLIR EL PLAN

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZA PARA ALCANZAR SU PLAN DE CARRERA?

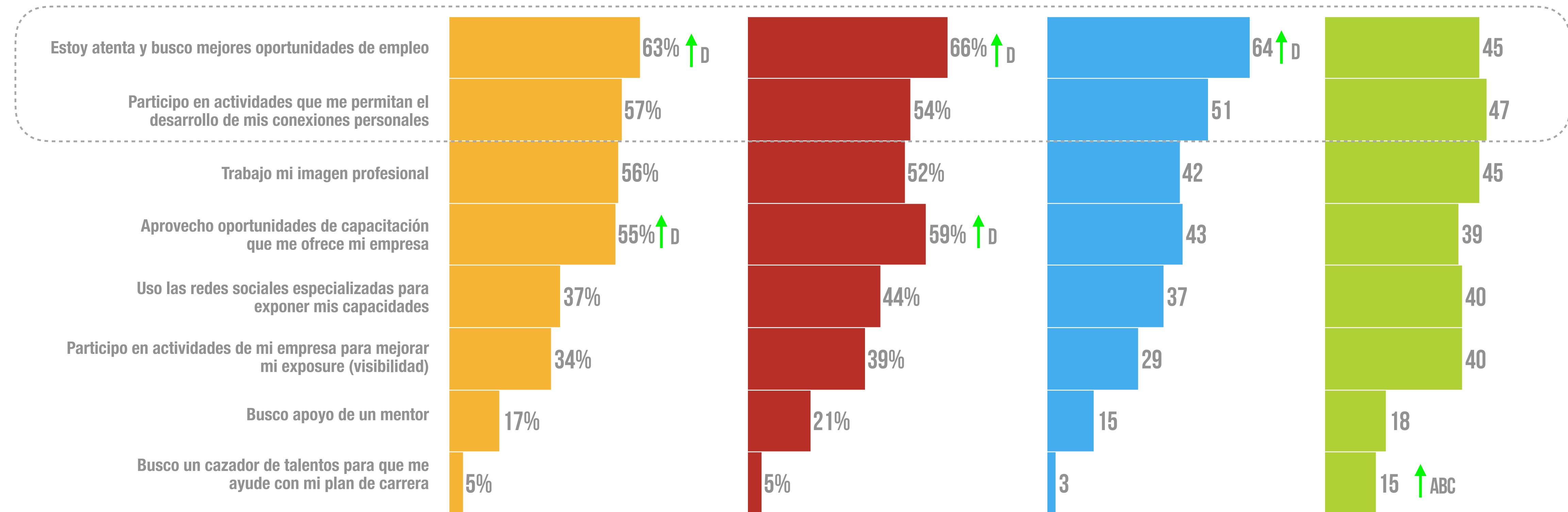
BASE: MUJERES CON PLAN DE CARRERA DATOS EN PORCENTAJES

A  N=150

B  N=153

C  N=101

D  N=139



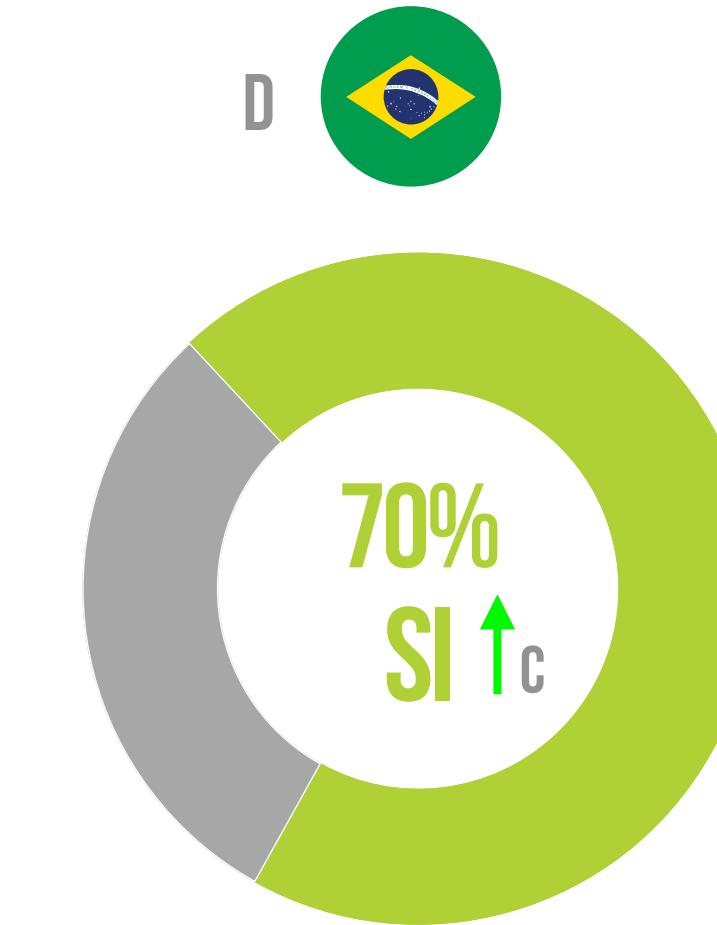
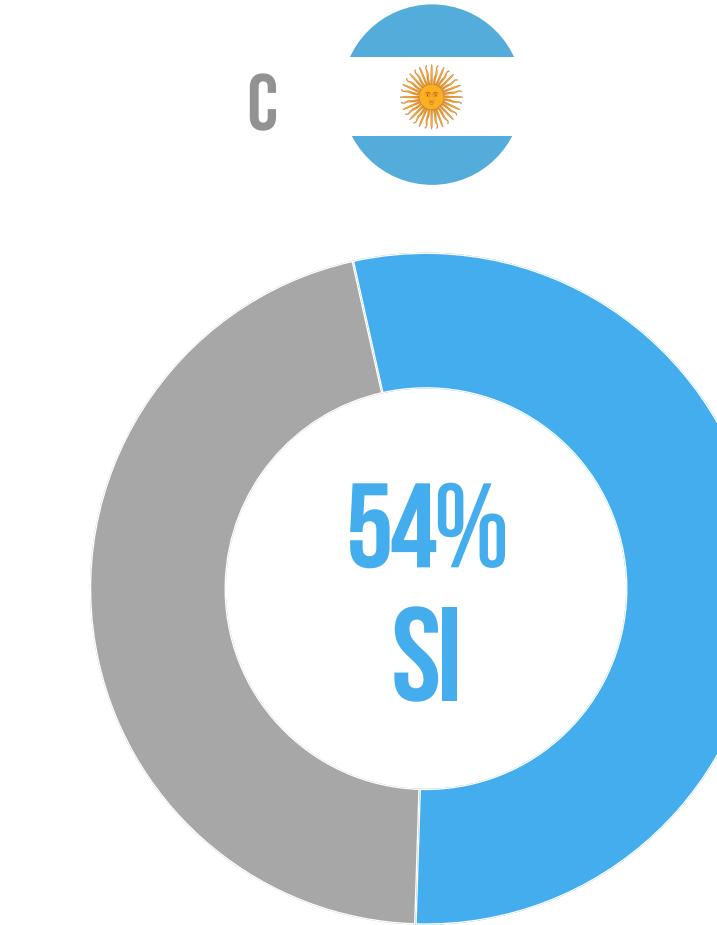
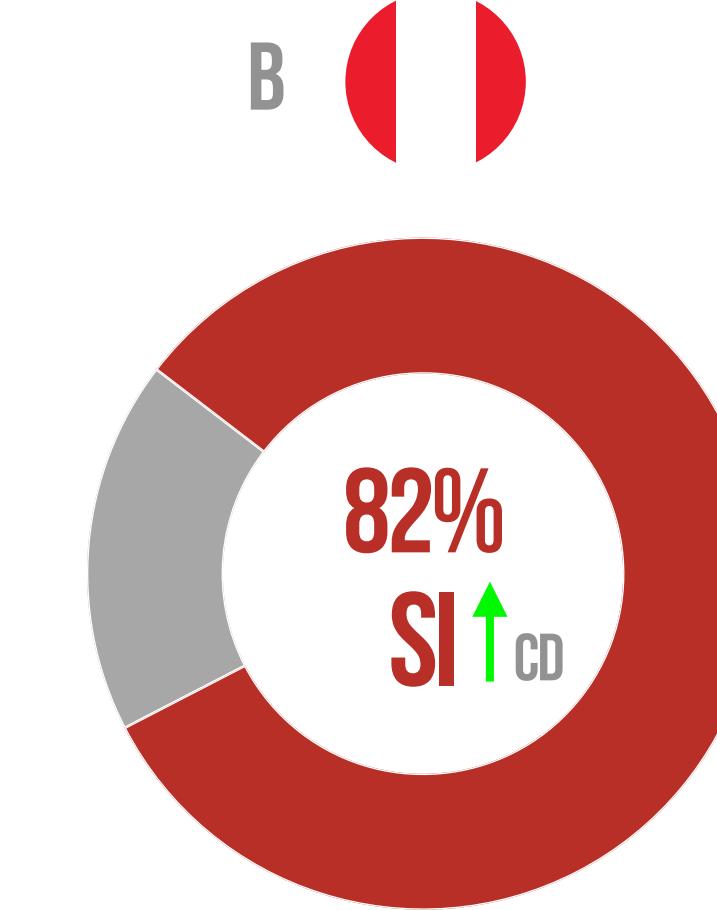
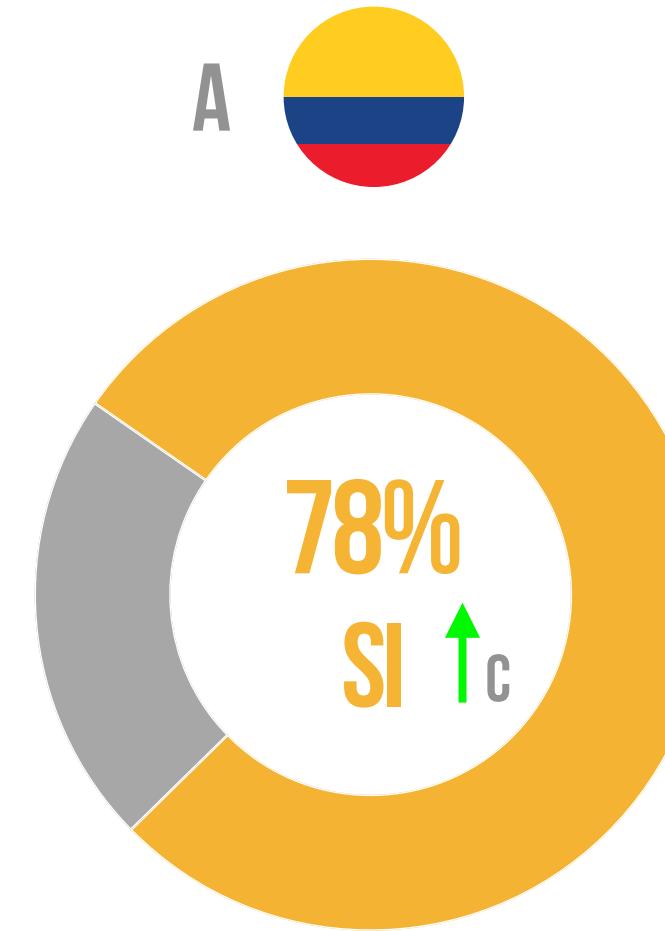
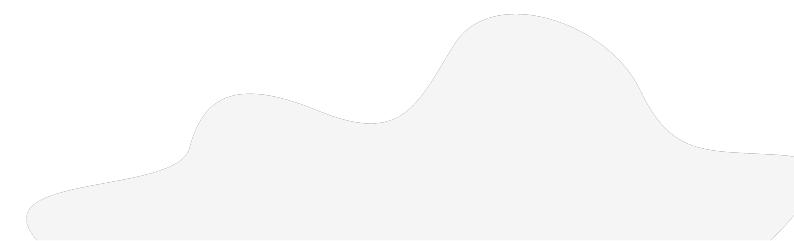
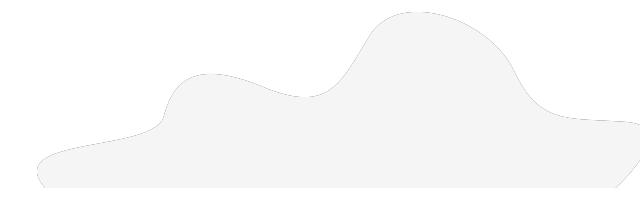
*Sólo madres

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

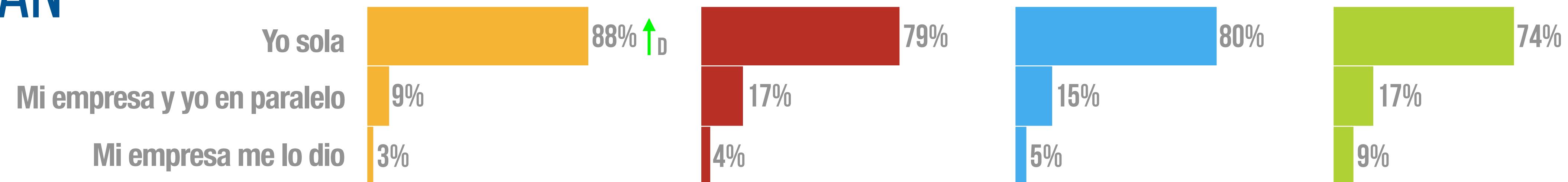
¿TIENE UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

¿TIENE USTED UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL? ¿QUIÉN DISEÑÓ EL PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



DISEÑO DEL PLAN

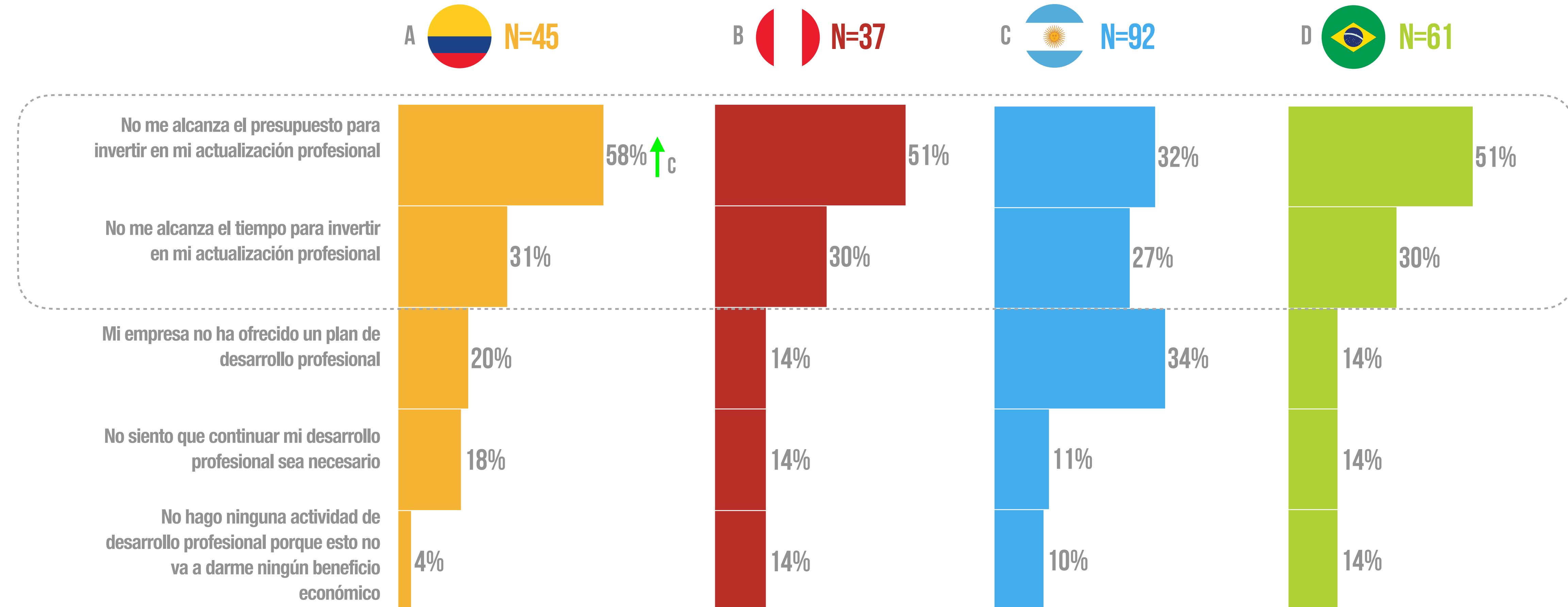


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

RAZÓN PARA NO TENER PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL

¿QUÉ LA HA LLEVADO A NO TENER UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

BASE: MUJERES QUE NO TIENEN UN PLAN PROFESIONAL. DATOS EN PORCENTAJES

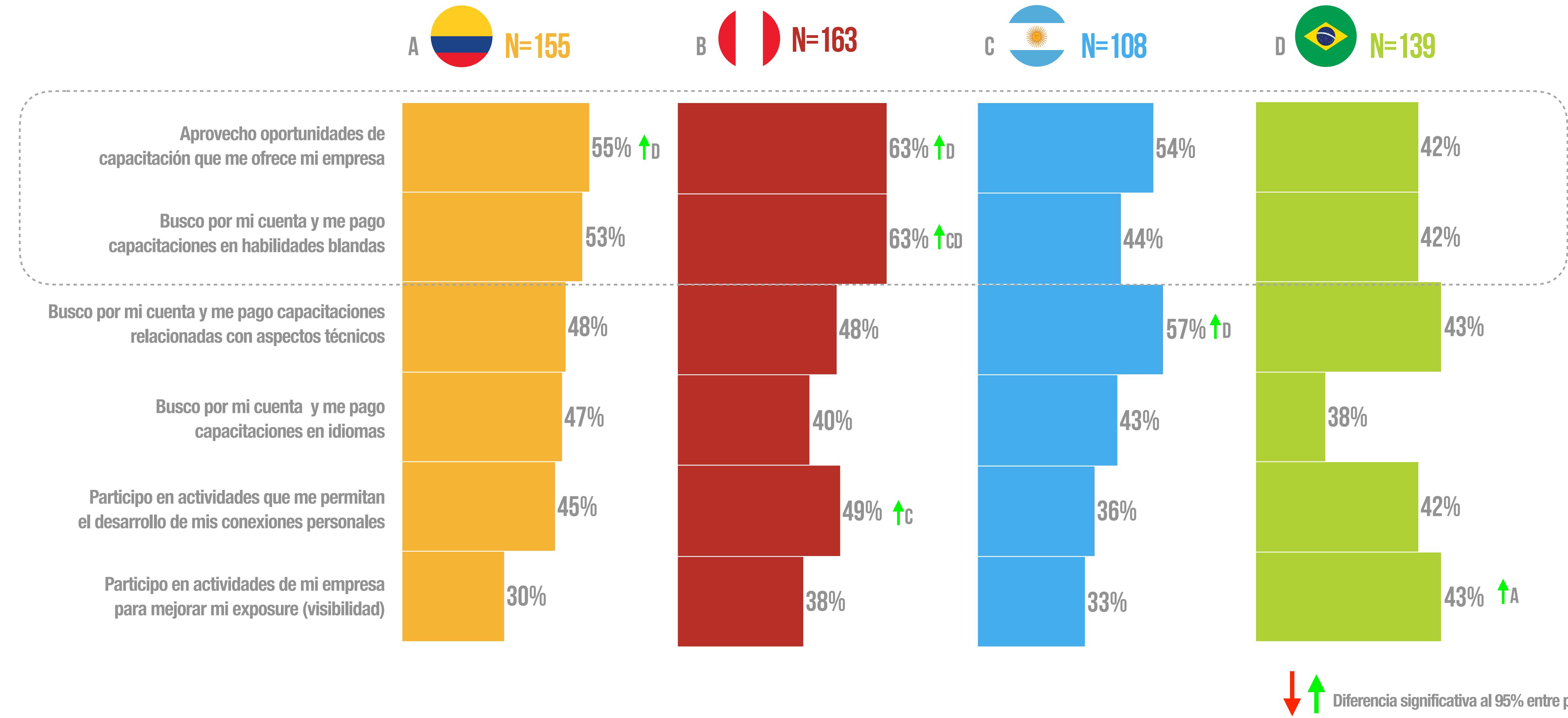


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

ACTIVIDADES QUE LE PERMITEN CUMPLIR EL PLAN

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZA PARA ALCANZAR SU DESARROLLO PROFESIONAL?

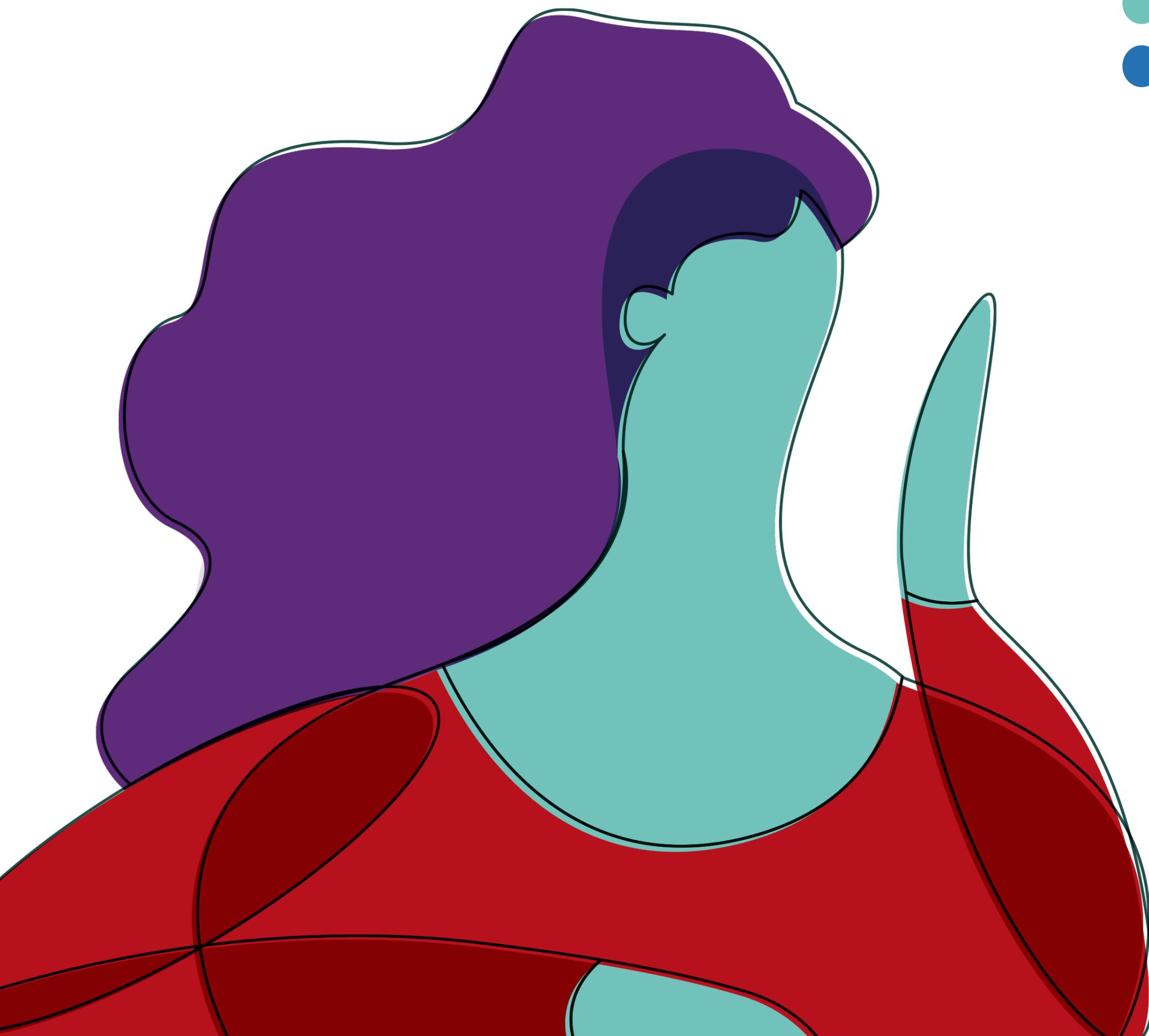
BASE: MUJERES CON PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL. DATOS EN PORCENTAJES



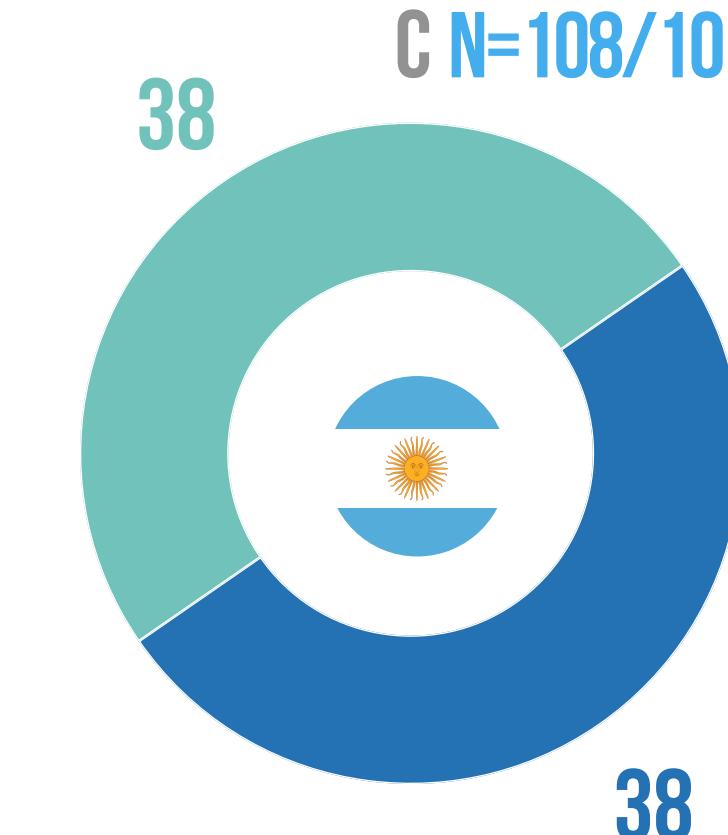
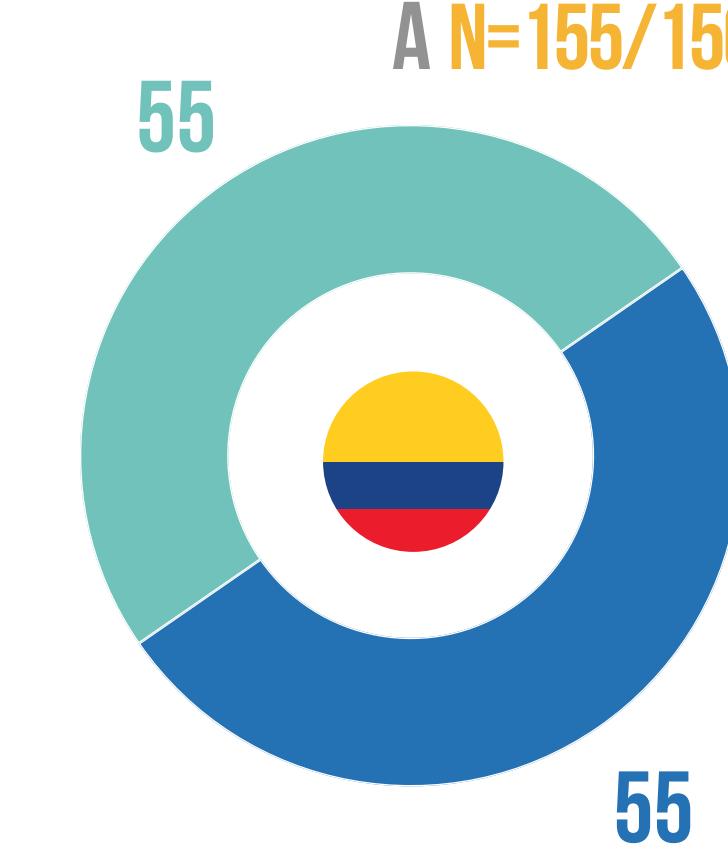
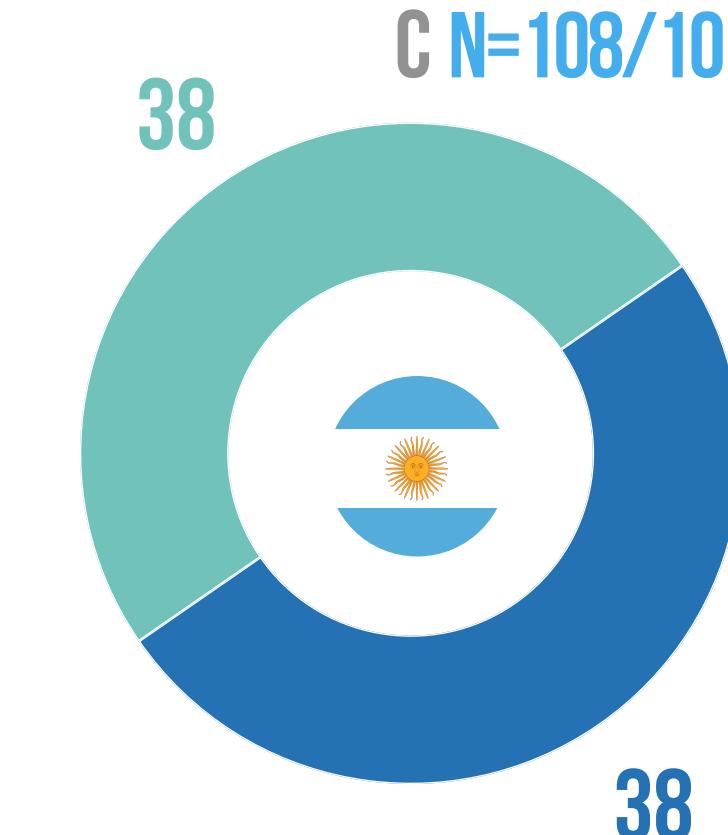
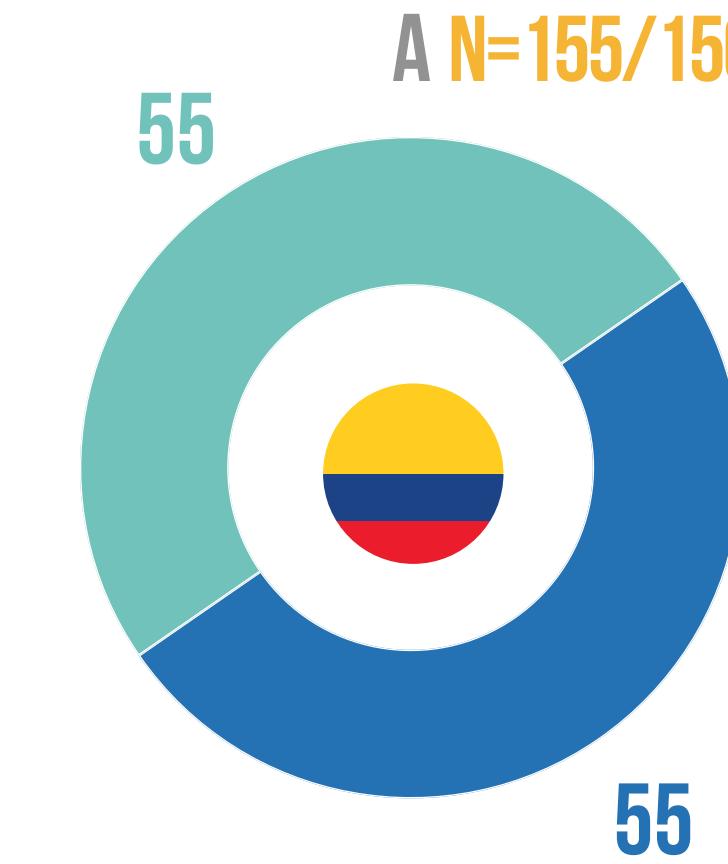
MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL: EMPRENDER MI PROPIO NEGOCIO

¿CUÁL DIRÍA QUE ES SU MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL?

BASE: MUJERES CUYO MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL ES “EMPRENDER SU PROPIO NEGOCIO”. DATOS EN PORCENTAJES



● Plan Desarrollo
● Plan de Carrera



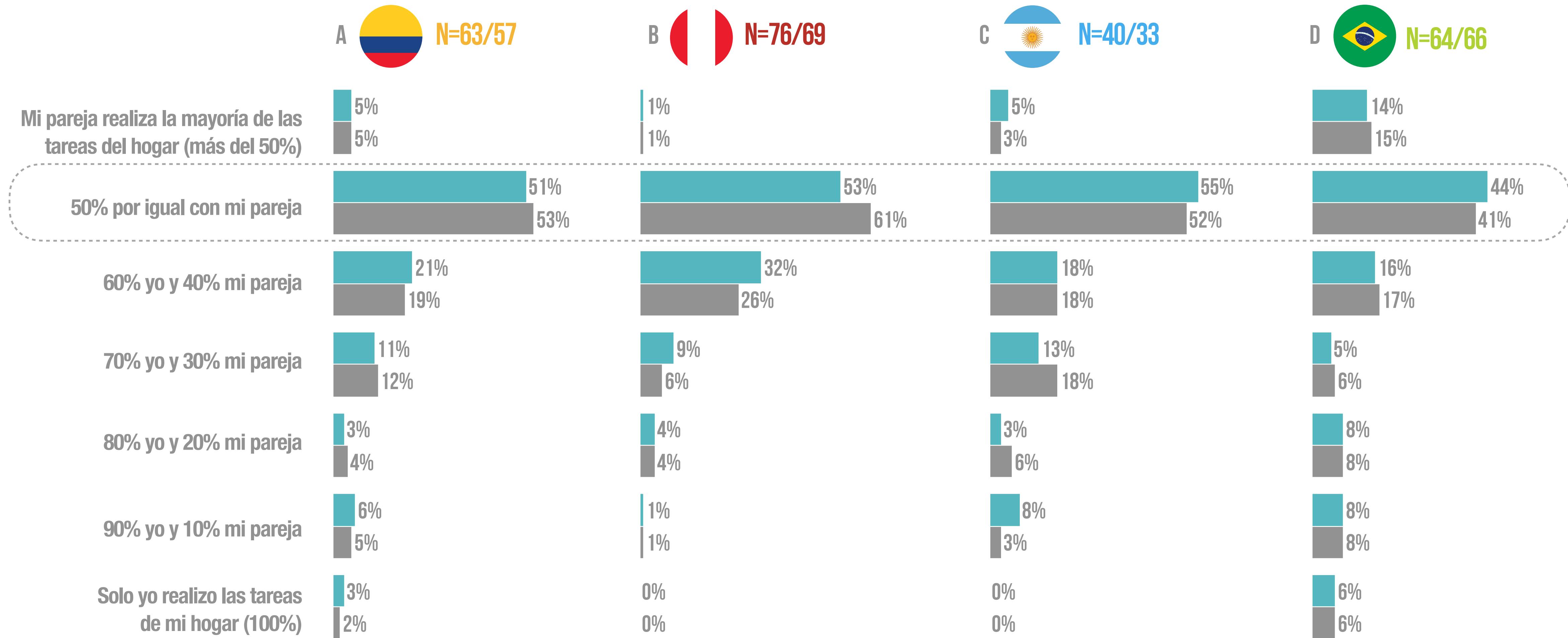
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

BALANCE DE VIDA Y EL CUIDADO DE LOS HIJOS EN EL HOGAR

¿CÓMO SE DIVIDEN EN SU CASA LAS TAREAS DEL CUIDADO DE SUS HIJOS? ¿TIENE UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

BASE: MADRES QUE VIVEN CON SUS PAREJAS E HIJOS Y TIENEN PLAN DE DESARROLLO/PLAN DE CARRERA. DATOS EN PORCENTAJES

- Plan de Desarrollo
- Plan de Carrera



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

COMPARATIVO DE INGRESOS

¿GANA MÁS, MENOS O IGUAL QUE SU PAREJA?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA. DATOS EN PORCENTAJES

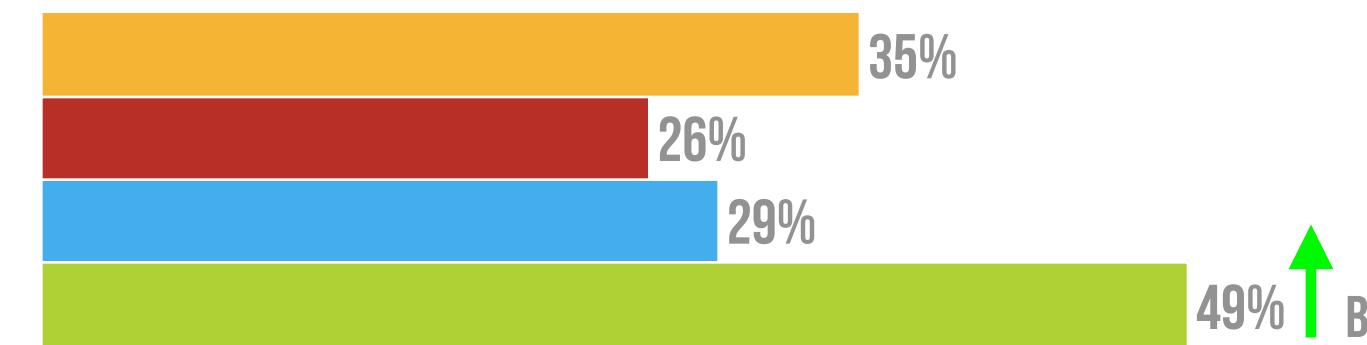
A ● COLOMBIA (N=110)

B ● PERÚ (N=128)

C ● ARGENTINA (N=122)

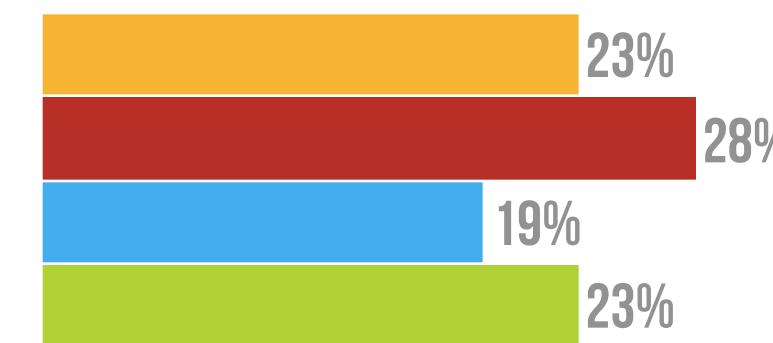
D ● BRASIL (N=120)

Yo gano más dinero que mi pareja

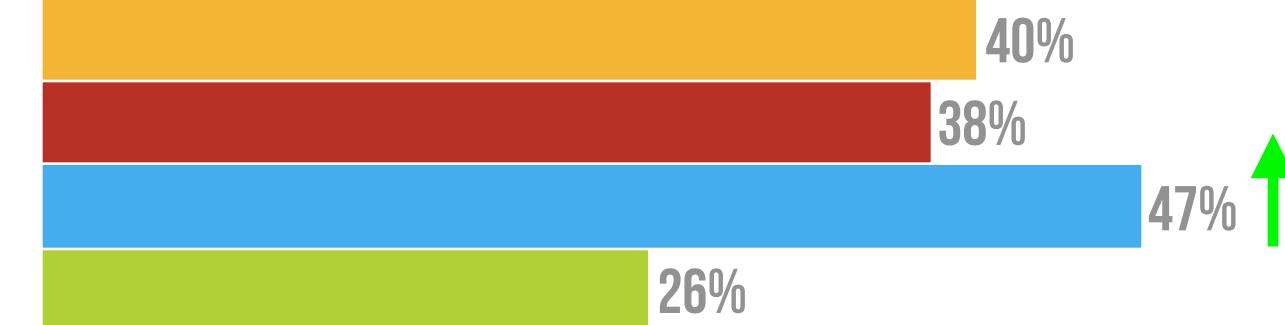


49% ↑ BC

Ganamos igual

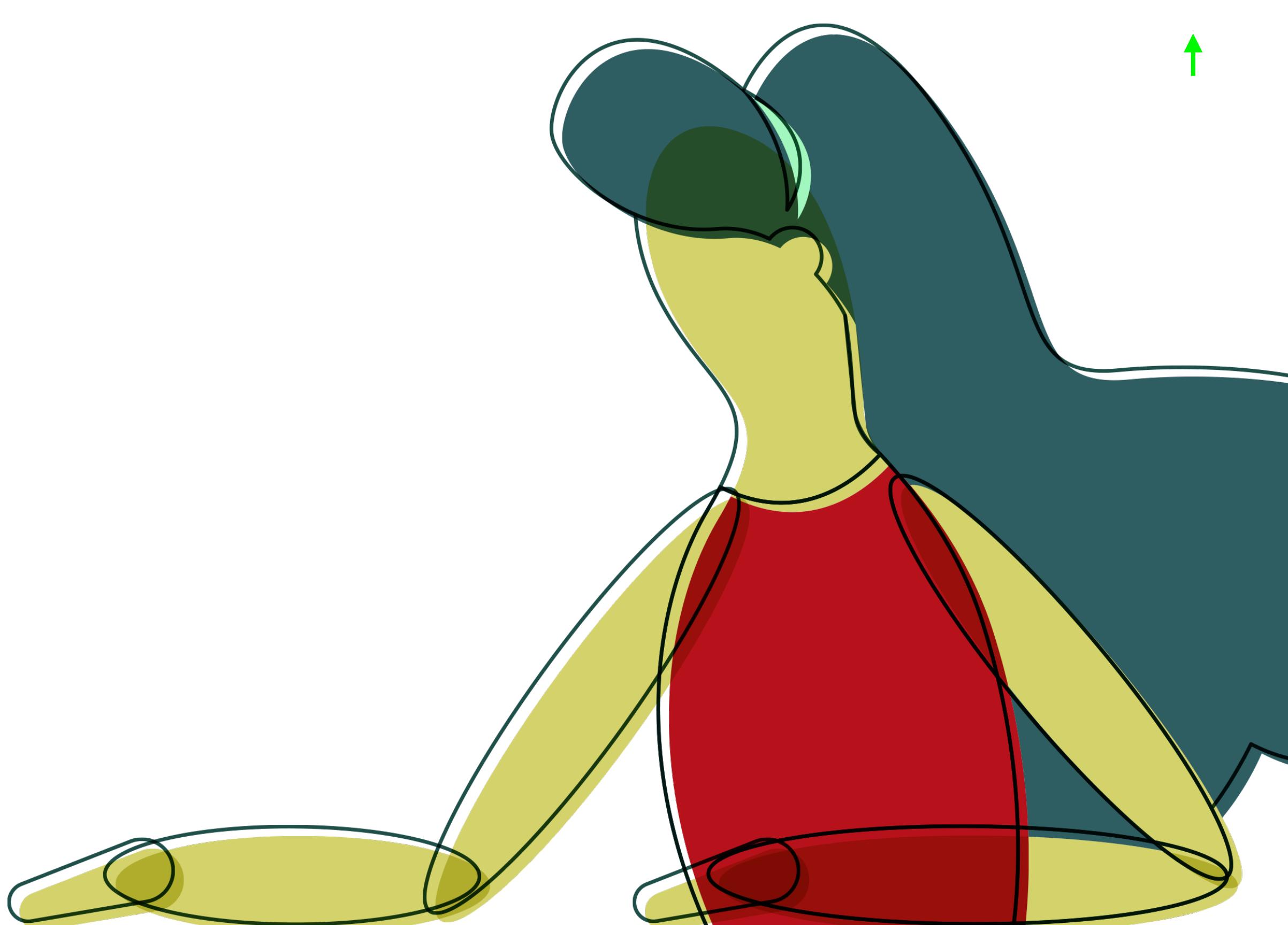
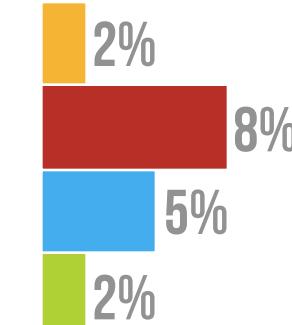


Mi pareja gana más que yo



47% ↑ D

No tengo claro quién gana más



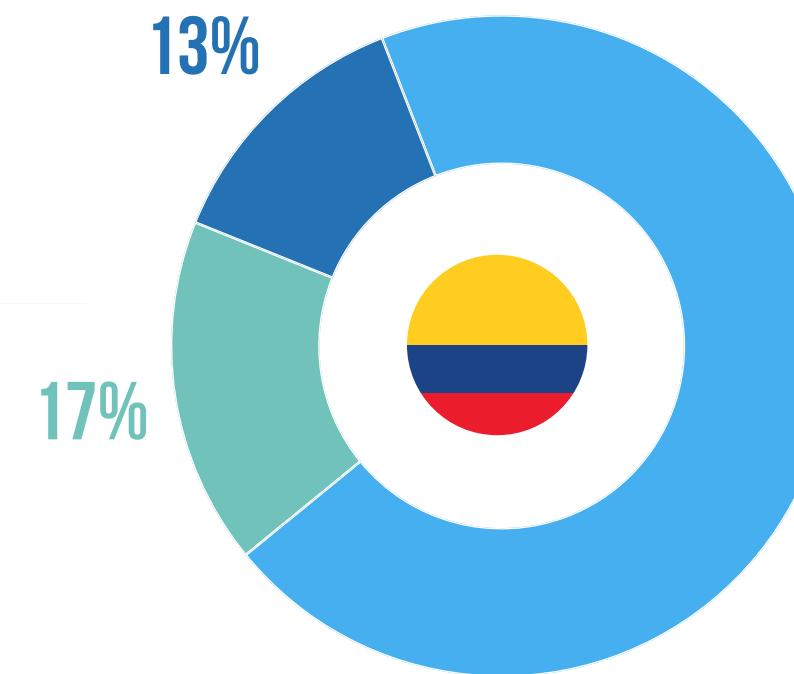
↑ Diferencia significativa al 95% entre países

PRINCIPAL PROVEEDOR

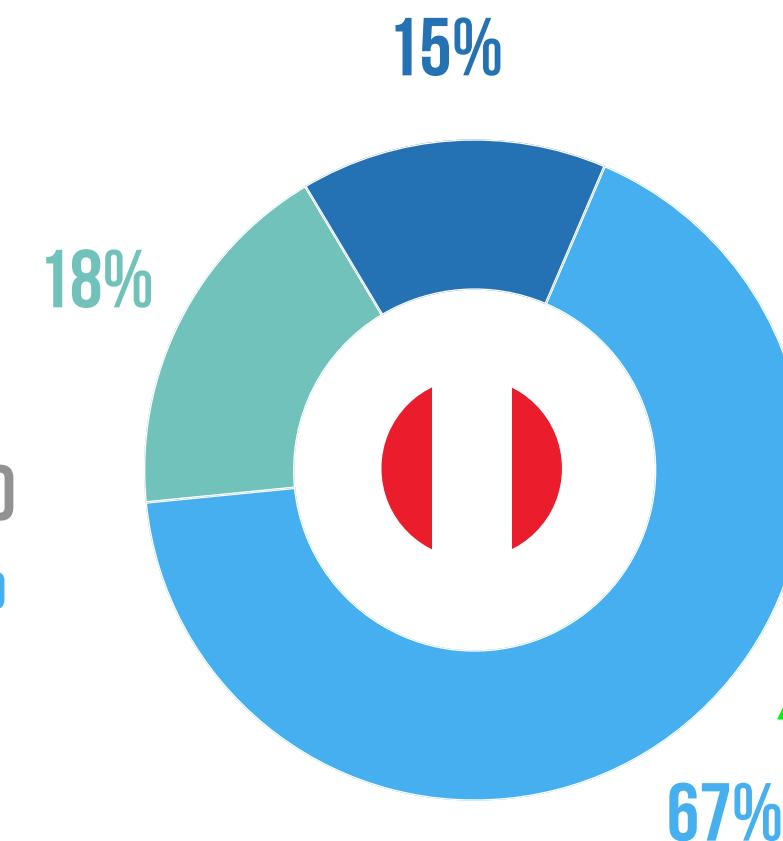
¿QUIÉN ES EL PRINCIPAL PROVEEDOR ECONÓMICO DE SU HOGAR...?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA. DATOS EN PORCENTAJES

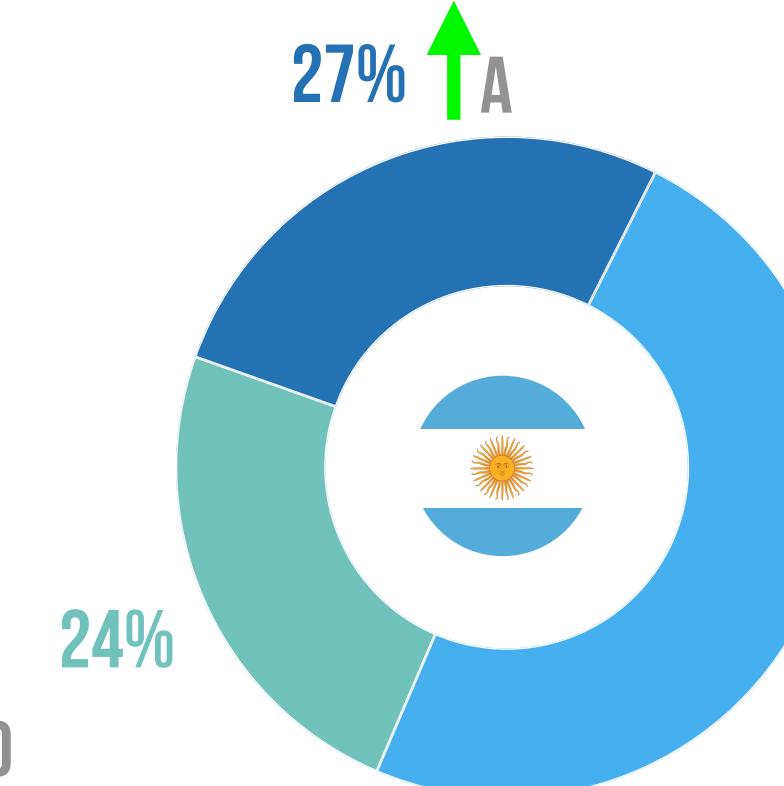
A N=110



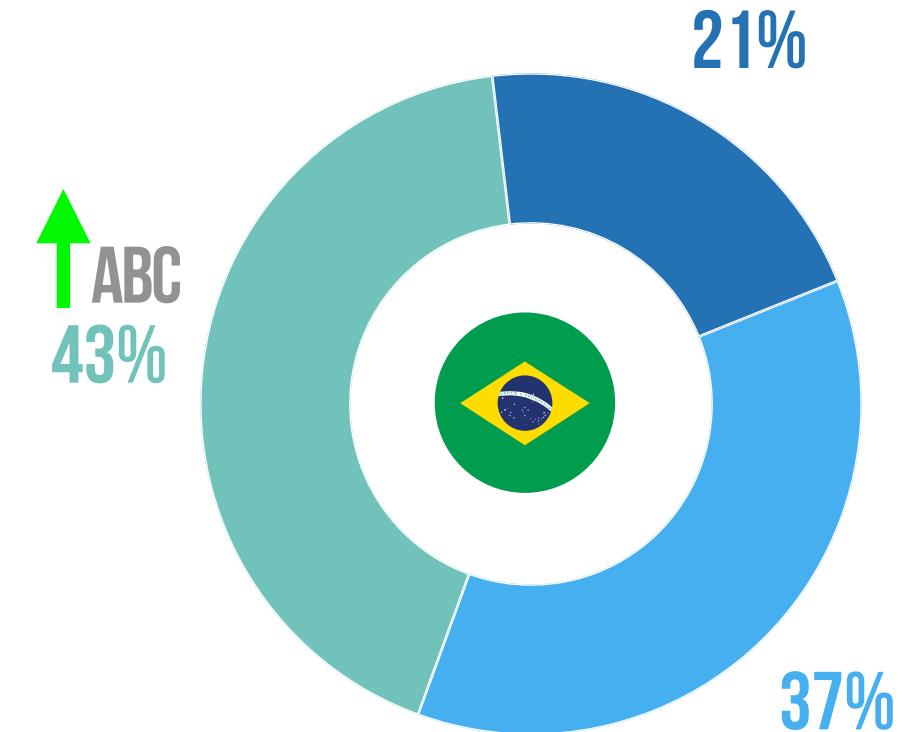
B N=128



C N=122



D N=120



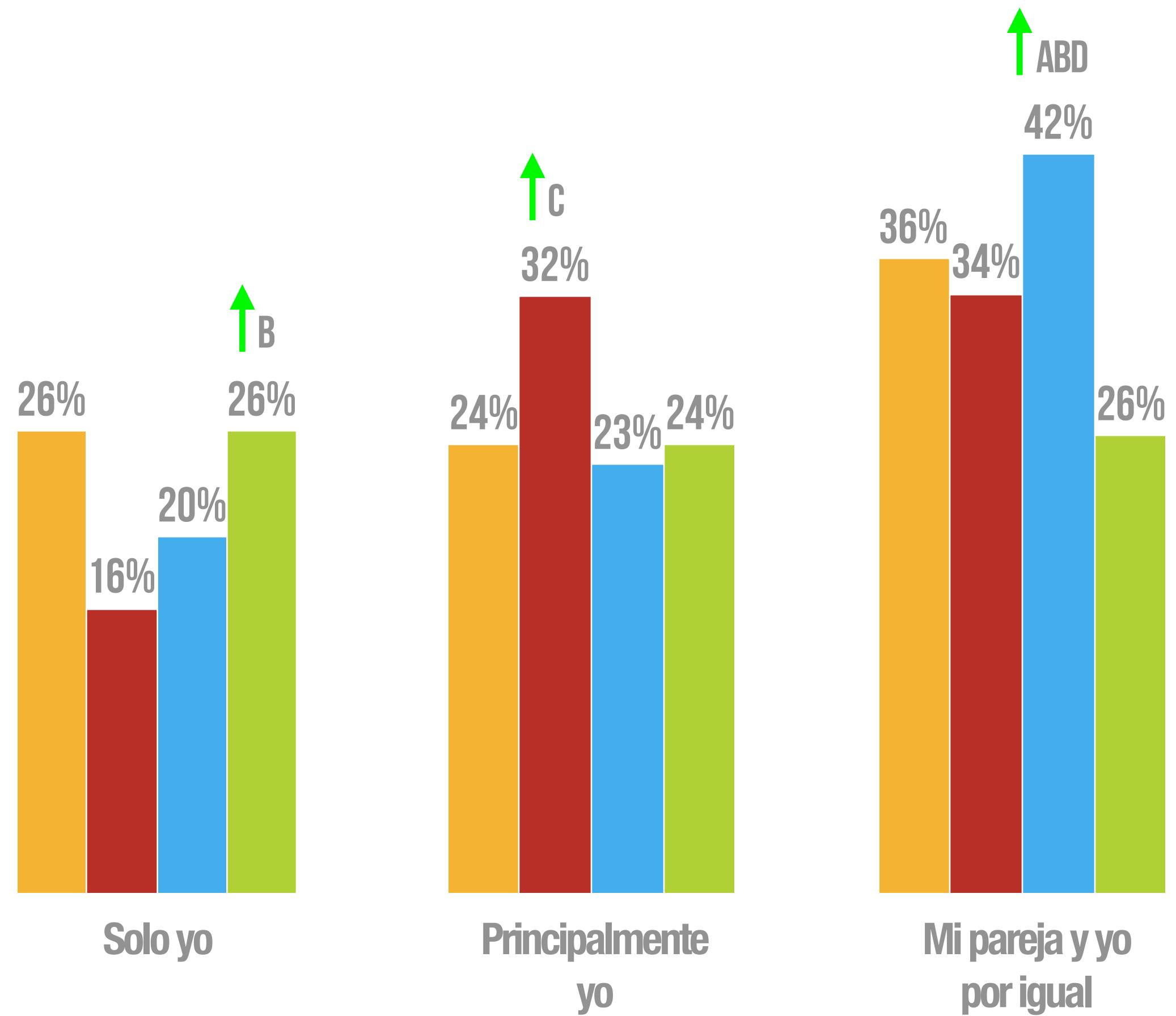
- Yo
- Mi pareja
- Ambos por igual

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

MANEJO DEL DINERO EN EL HOGAR

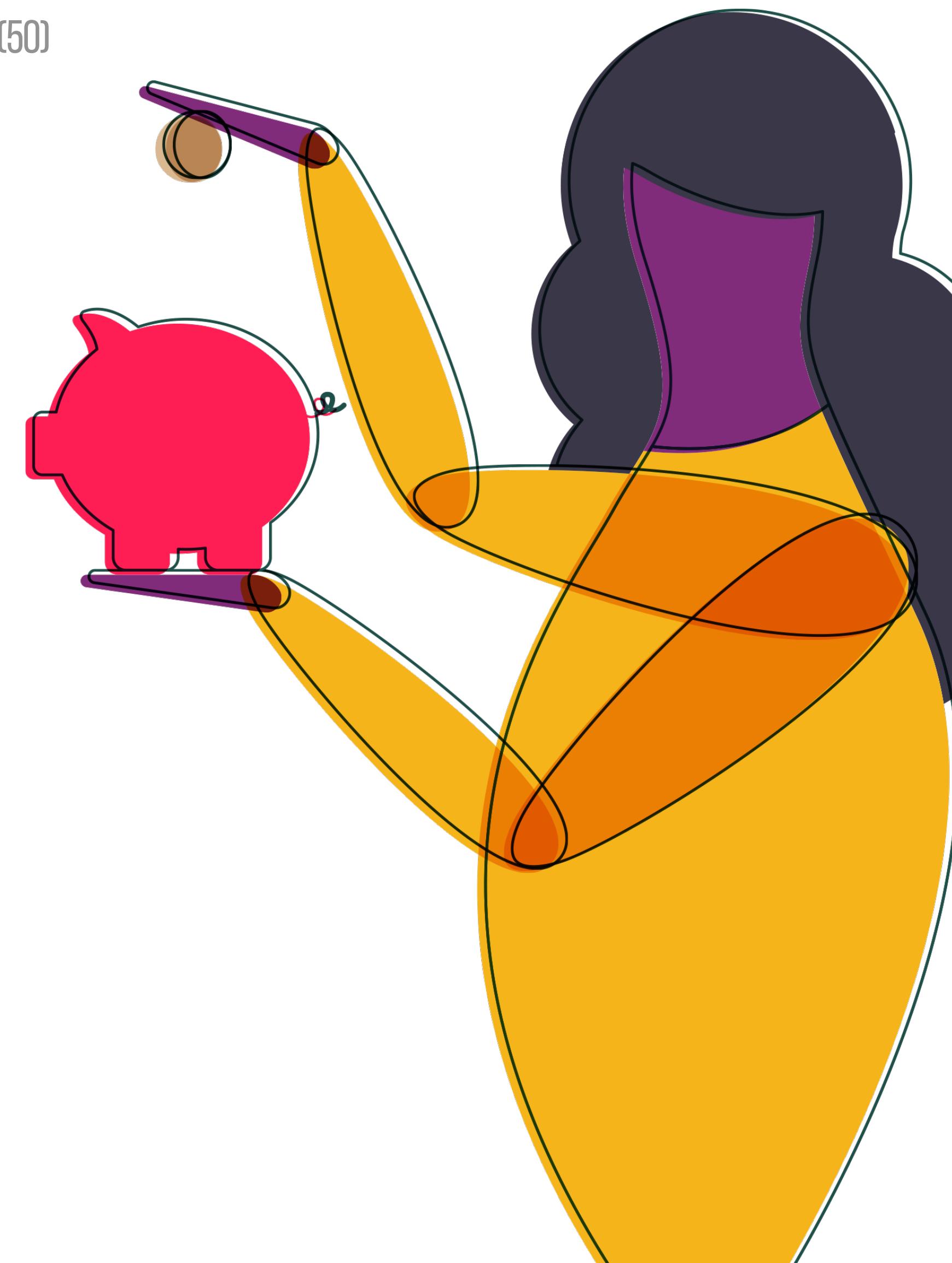
¿QUIÉN SE HACE CARGO DEL MANEJO DEL DINERO EN SU HOGAR?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



COMPARTIDO
CON ALGUIEN
POR IGUAL

- A COLOMBIA (47)
- B PERÚ (46)
- C ARGENTINA (50)
- D BRASIL (41)

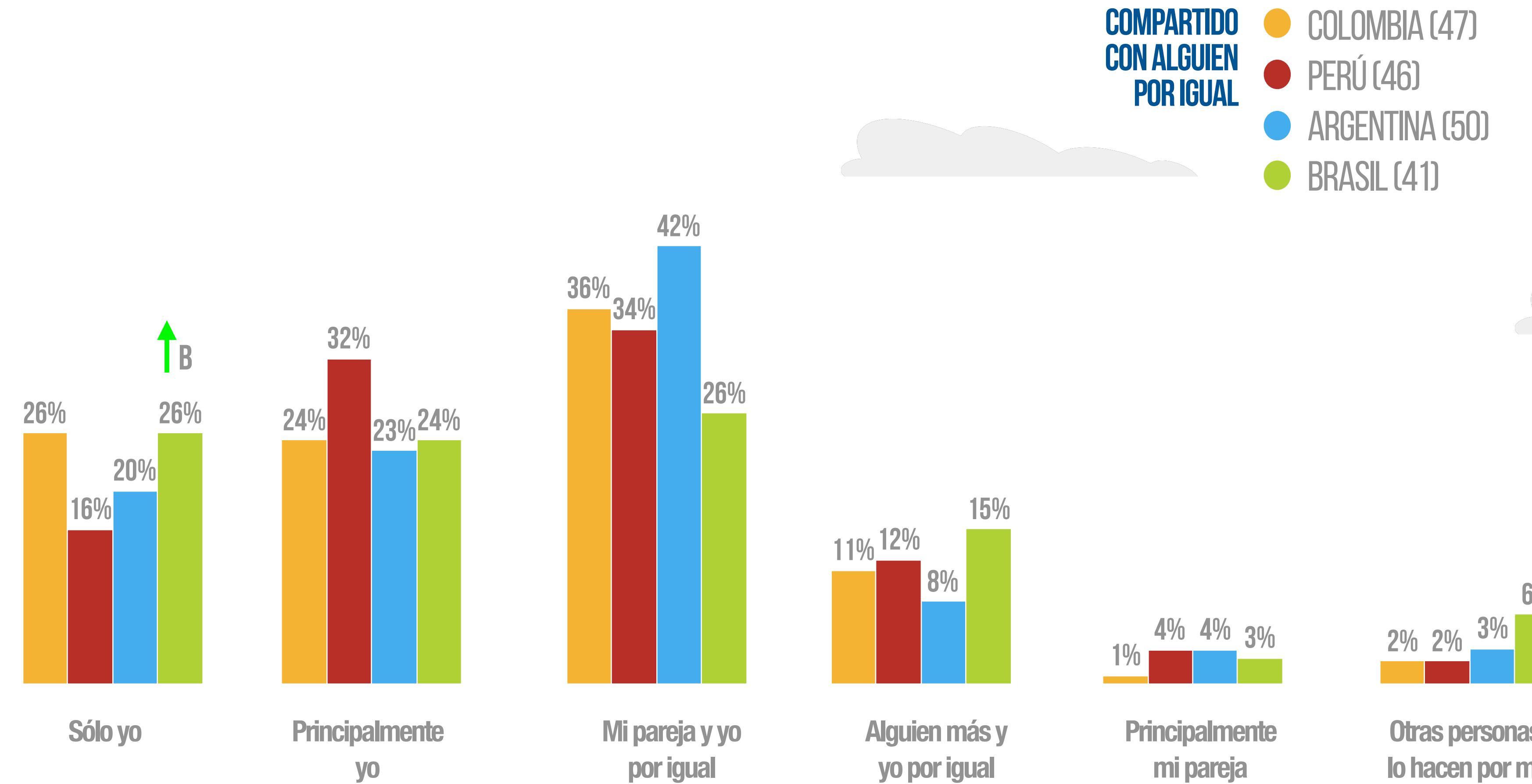


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

MANEJO DEL DINERO EN EL HOGAR

¿QUIÉN SE HACE CARGO DEL MANEJO DEL DINERO EN SU HOGAR?

BASE: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA. DATOS EN PORCENTAJES

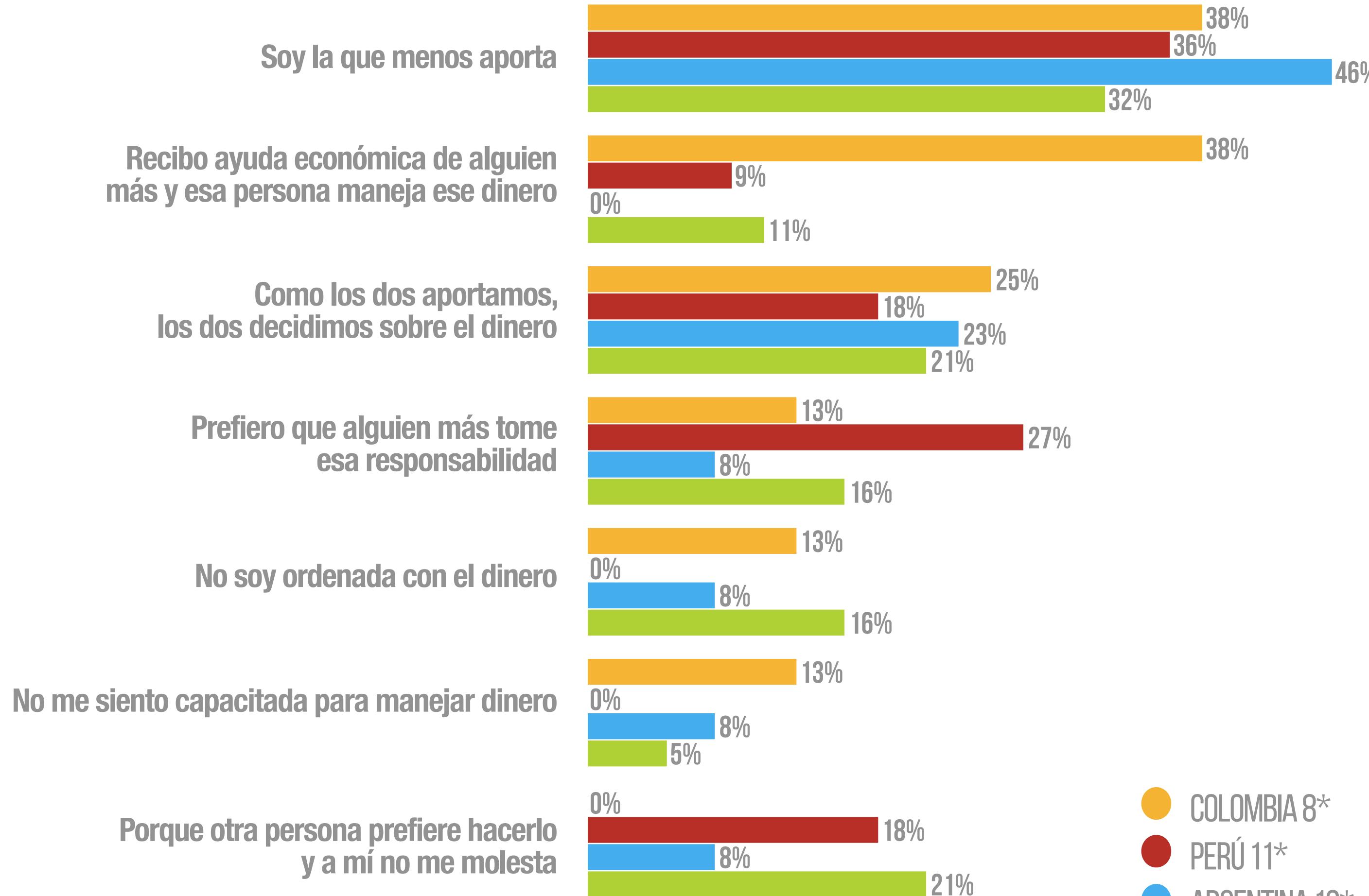


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

RAZONES POR LAS QUE NO MANEJAN DINERO EN SUS HOGARES

¿CUÁLES SON LAS RAZONES POR LA QUE NO ES USTED QUIÉN MANEJA EL DINERO EN SU CASA?

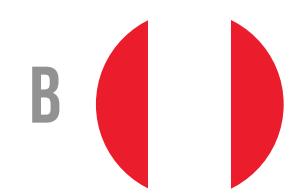
BASE NO SE ENCARGAN DEL DINERO DEL HOGAR (LO HACEN PAREJA U OTRAS PERSONAS) DATOS EN PORCENTAJES



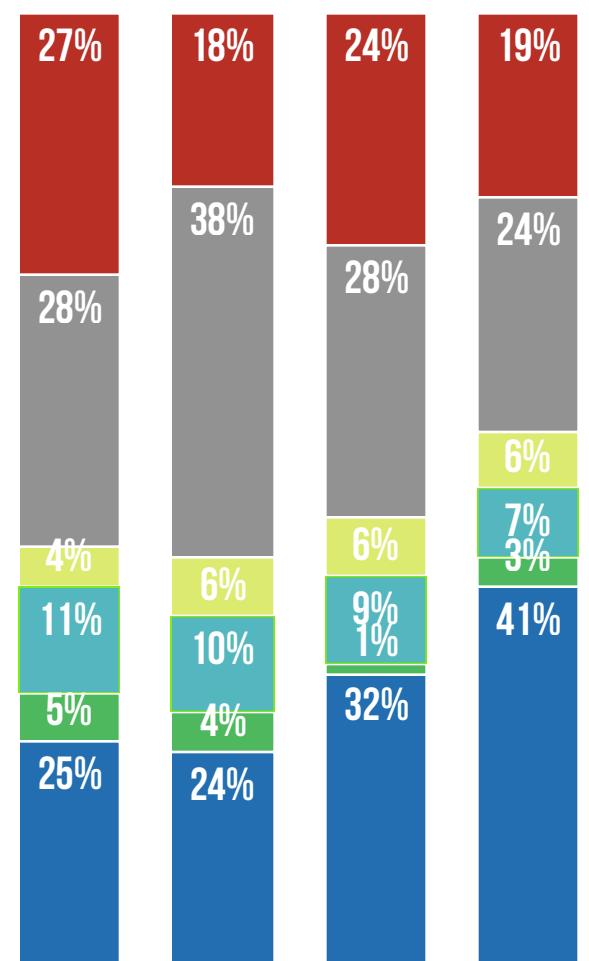
COBERTURA DE LOS GASTOS DEL HOGAR

¿QUIÉN PONE EL DINERO PARA ...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



- No aplica para mí
- Alguien más
- Mi pareja
- Alguien más y yo
- Mi pareja y yo
- Yo



Pagar el alquiler de su casa

Pagar por plataformas de entretenimiento

Pagar por las compras del supermercado

Pagar el entretenimiento Familiar fuera de casa

Pagar la educación De sus hijos*

Pagar las necesidades extracurriculares de sus hijos*

Pagar los servicios básicos

*Aplica sólo para madres

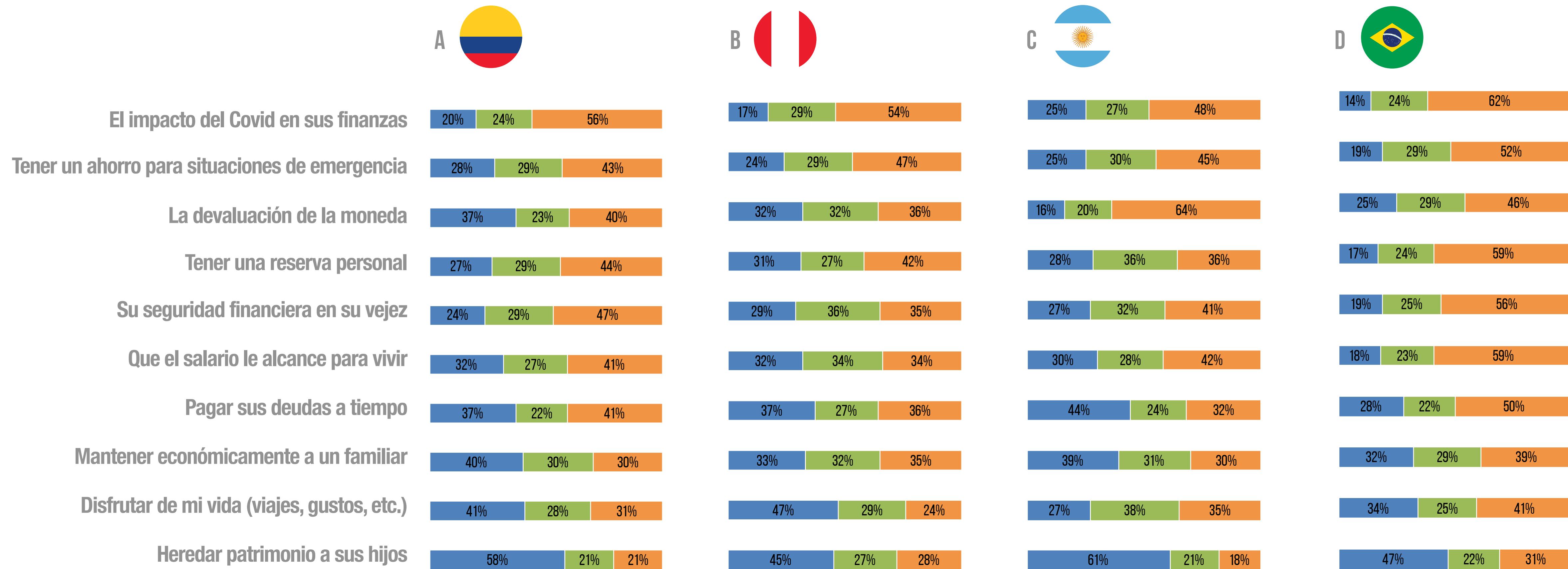
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

PREOCUPACIONES FINANCIERAS

¿QUÉ TAN PREOCUPADA ESTÁ POR ASUNTOS FINANCIEROS COMO...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

- Dos casillas inferiores
- Indiferente
- Dos casillas superiores



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

¿TIENE SEGURO?

¿TIENE SEGURO MÉDICO? ¿SU SEGURO MÉDICO PRIVADO LO PAGA...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

A



88%
SI



Sí, solo público o contributivo: 38

↑ CD
Sí, solo privado: 32

Si, ambos: 18

Top 3 - Encargados de pagar el
seguro médico privado. N=99

Usted misma: 51

La empresa para la que labora: 34

Ambos (con su pareja): 7

B



78%
SI



Sí, solo público o contributivo: 32

↑ CD
Sí, solo privado: 28

Si, ambos: 19

Top 3 - Encargados de pagar el
seguro médico privado. N=93

Usted misma: 41

La empresa para la que labora: 37

Ambos (con su pareja): 12

C



87%
SI



Sí, solo público o contributivo: 9

Sí, solo privado: 66

↑ ABD
Si, ambos: 12

Top 3 - Encargados de pagar el
seguro médico privado. N=155

Usted misma: 39

La empresa para la que labora: 32

Ambos (con su pareja): 10

D



61%
SI



Sí, solo público o contributivo: 5

Sí, solo privado: 46

↑ AB
Si, ambos: 10

Top 3 - Encargados de pagar el
seguro médico privado. N=112

Usted misma: 42

La empresa para la que labora: 34

Ambos (con su pareja): 12

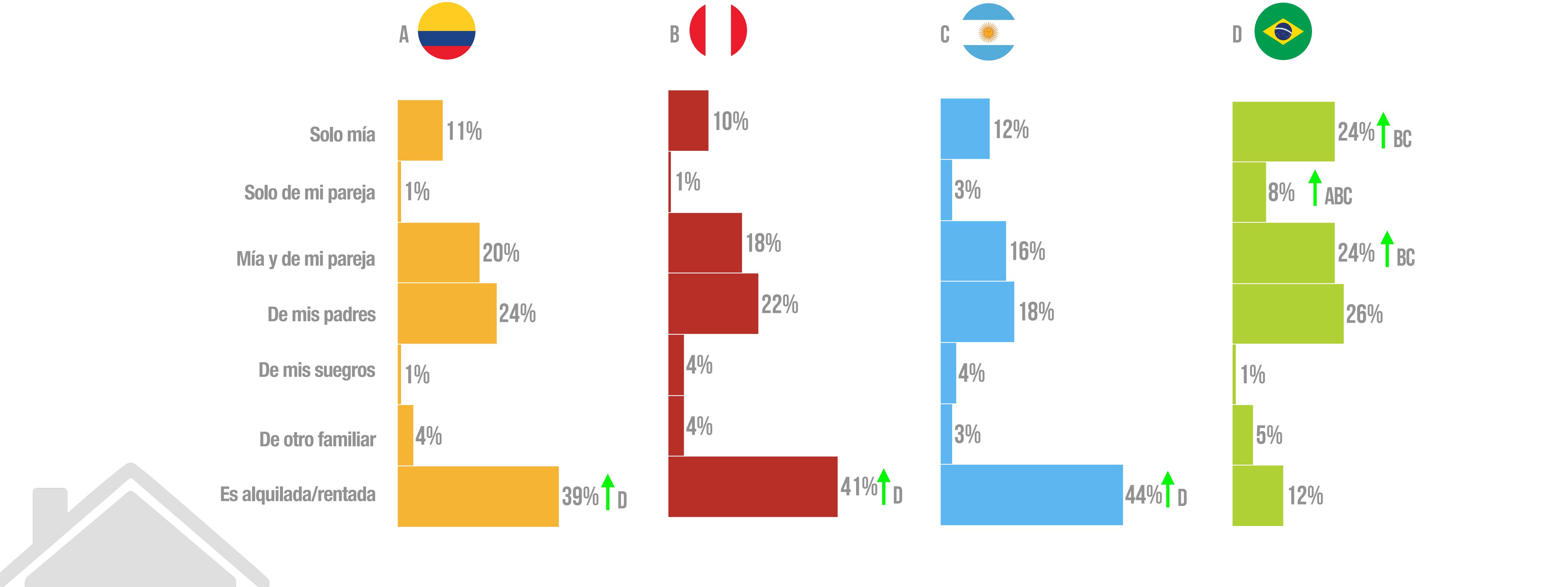


Diferencia significativa al 95% entre países

PROPIEDAD DE LA VIVIENDA

¿DE QUIÉN ES LA CASA EN LA QUE VIVE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



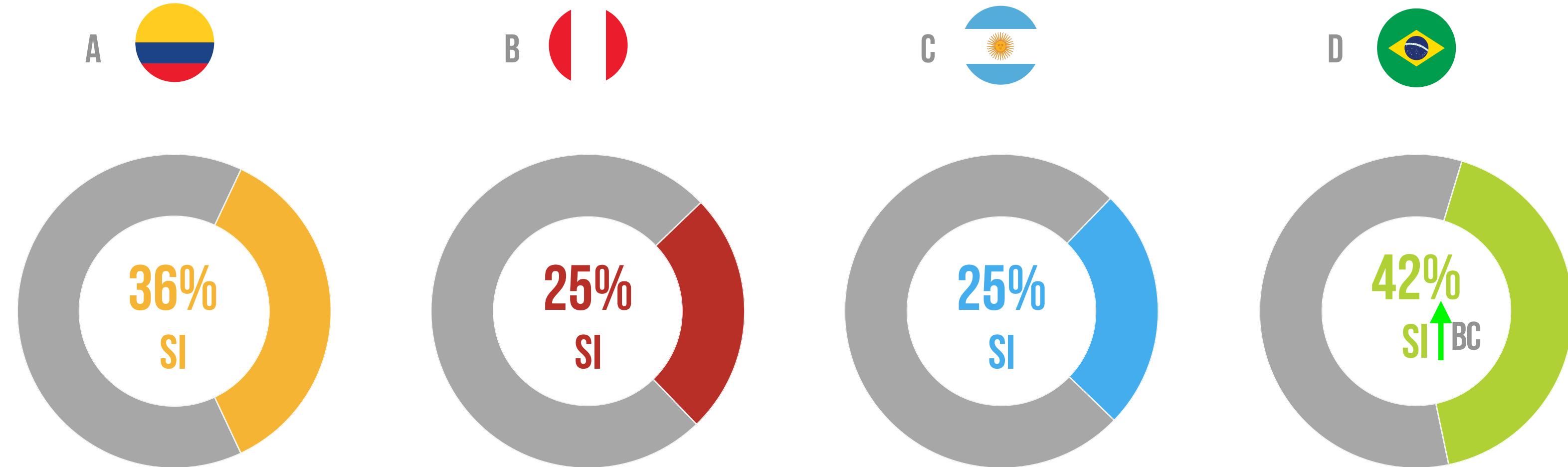
↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

INVERSIONES/ AHORROS

¿POSEE ALGUNA INVERSIÓN A SU NOMBRE? ¿AHORRA USTED UNA PORCIÓN DE SU SALARIO O INGRESO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

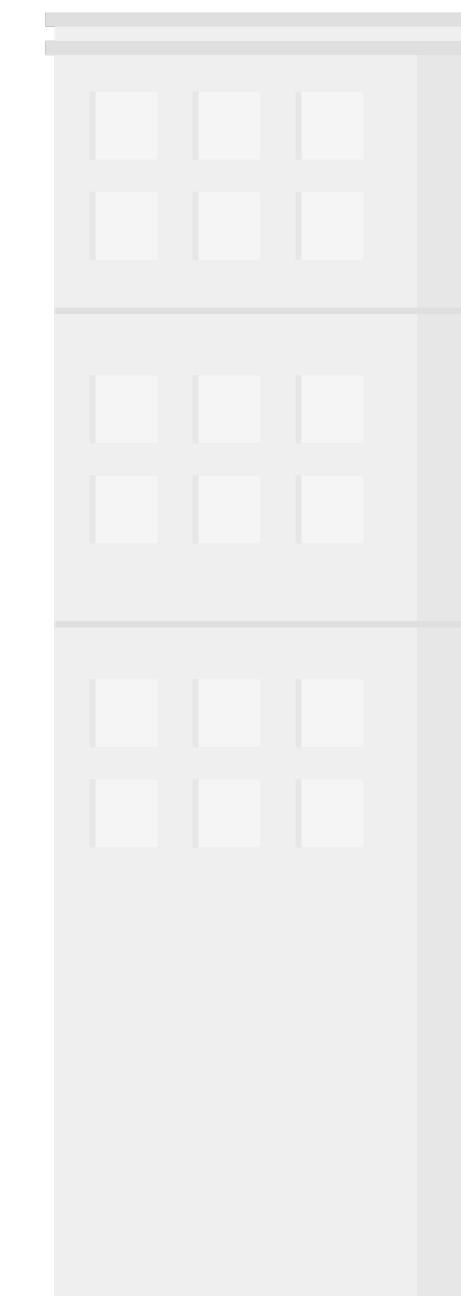
POSEE
INVERSIÓN
A SU NOMBRE



AHORRA
MENSUALMENTE



↑ Diferencia significativa al 95% entre países



MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL “EMPRENDER MI PROPIO NEGOCIO”

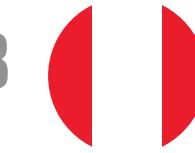
BASE: MUJERES CUYO OBJETIVO PROFESIONAL ES “EMPRENDER SU PROPIO NEGOCIO”. DATOS EN PORCENTAJES

● No
● Si

A 

N=107

41%
59%

B 

N=117

22%
78%

C 

N=81

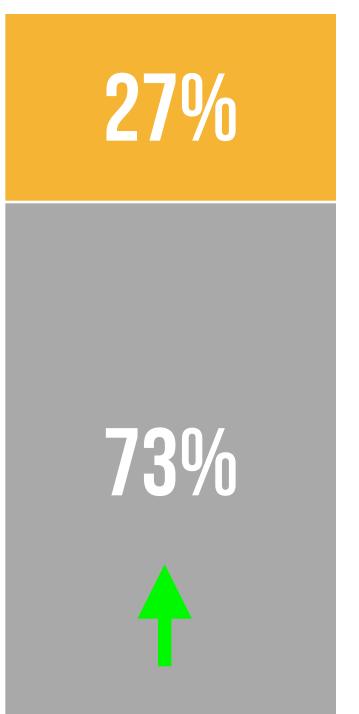
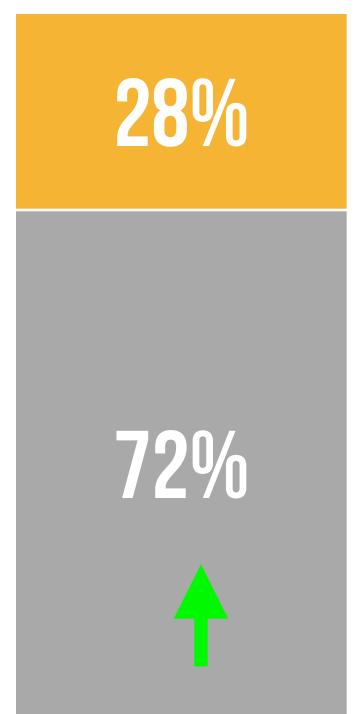
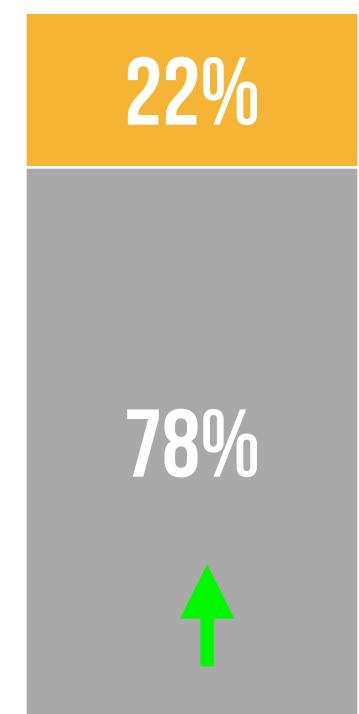
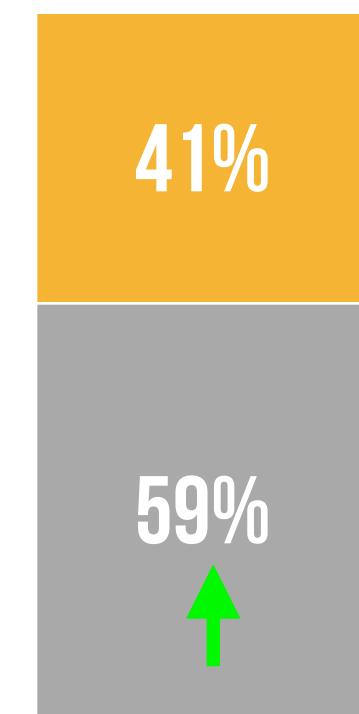
28%
72%

D 

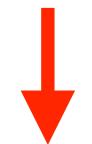
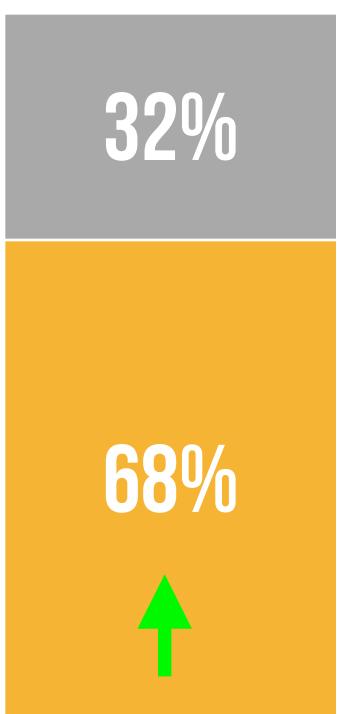
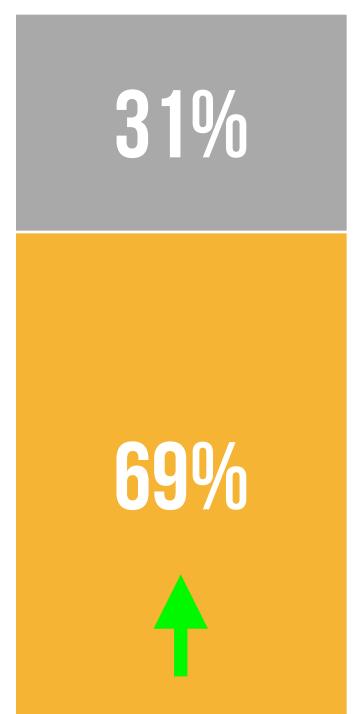
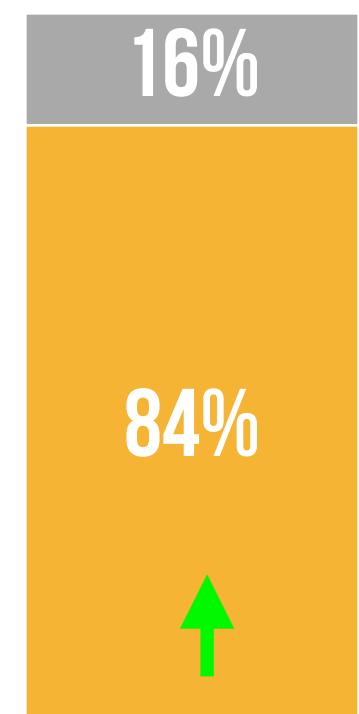
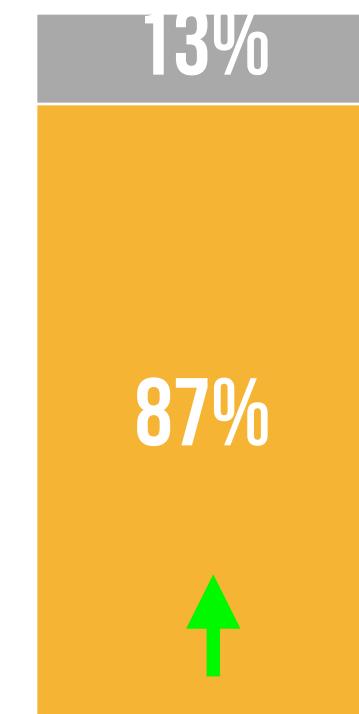
N=59

27%
73%

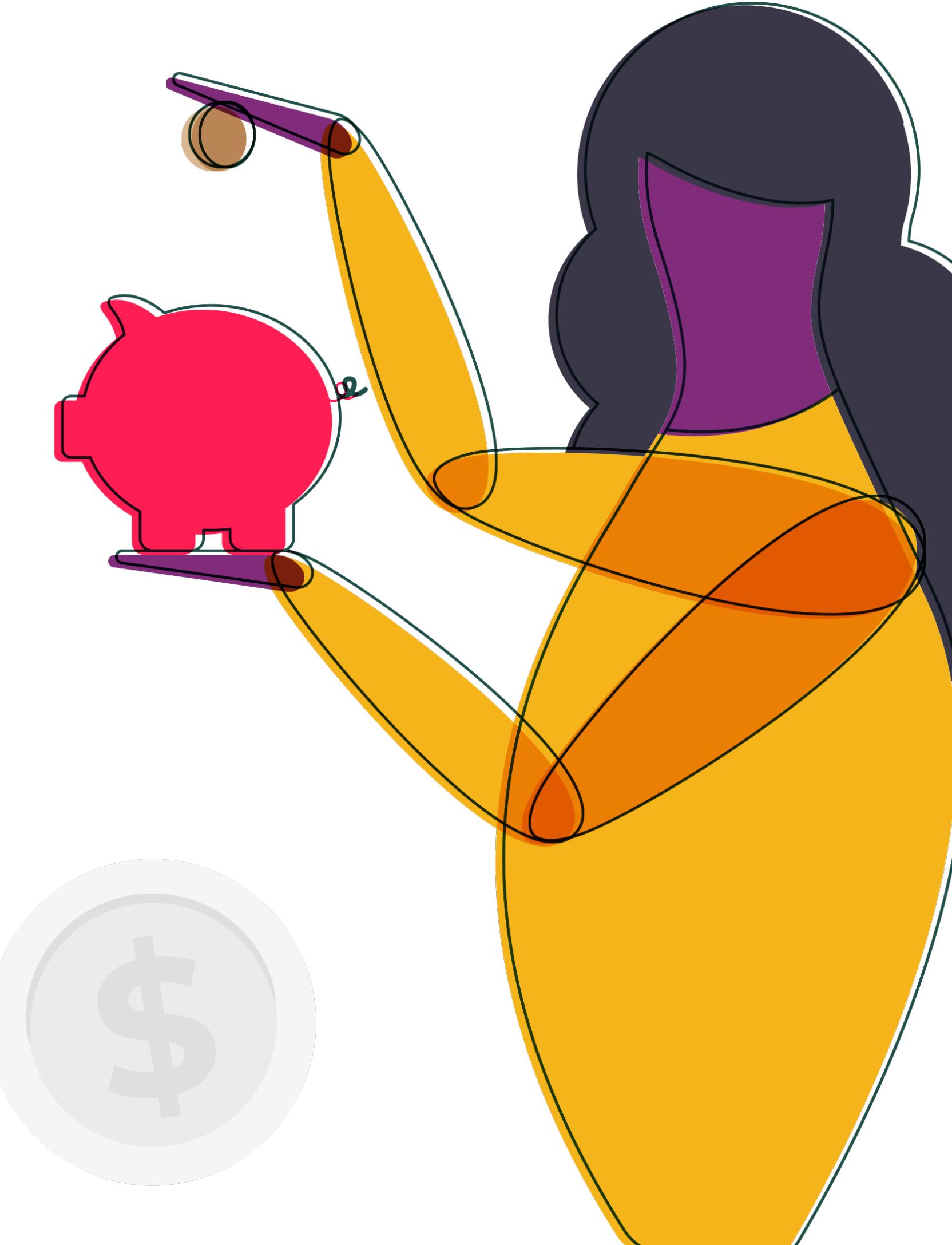
INVERSIONES



AHORROS



↑ Diferencia significativa al 95% entre países



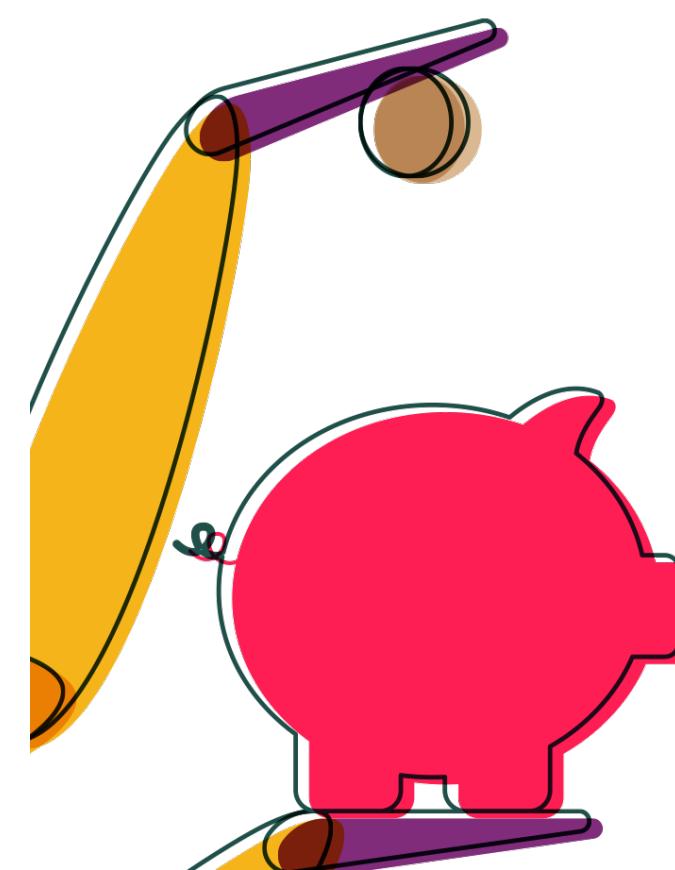
AHORRO

¿QUÉ PORCENTAJE DE SU SALARIO O INGRESOS AHORRA MENSUALMENTE?

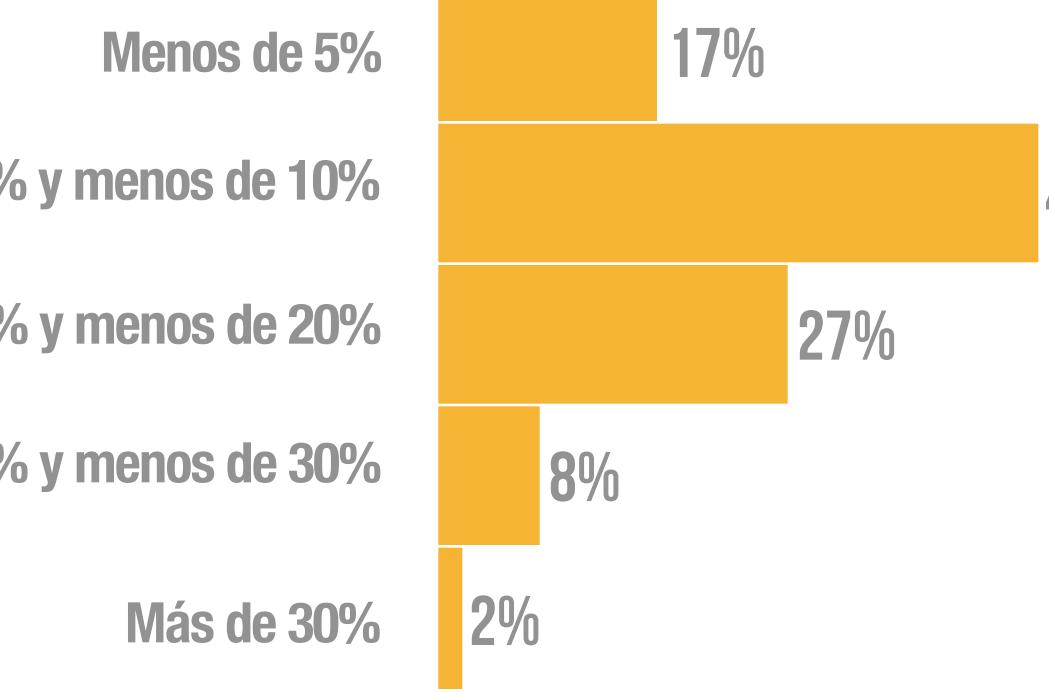
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

PORCENTAJE DE AHORRO MENSUAL

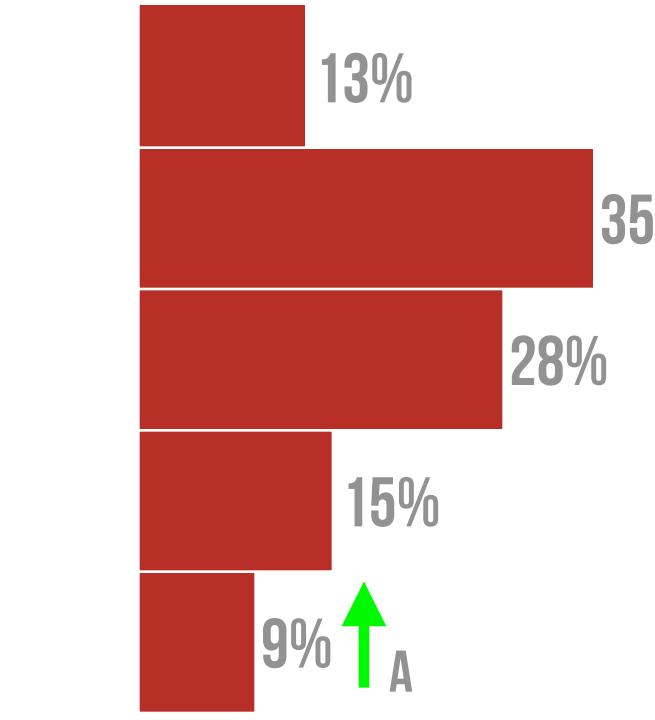
ALCANCE DE LOS AHORROS EN CASO DE QUEDARSE SIN TRABAJO



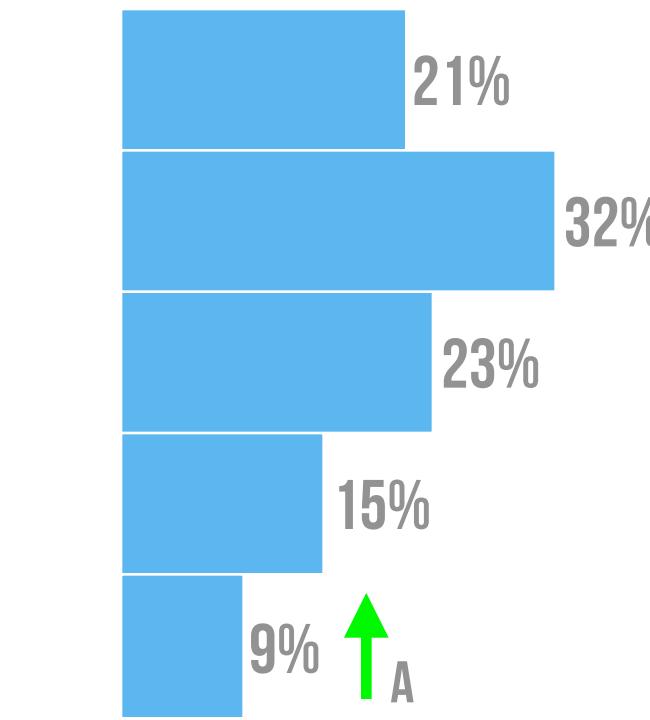
A N=167



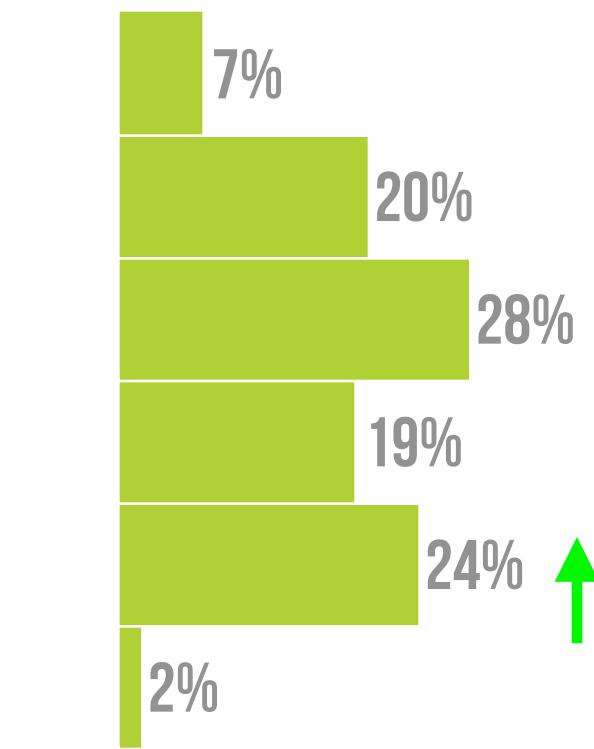
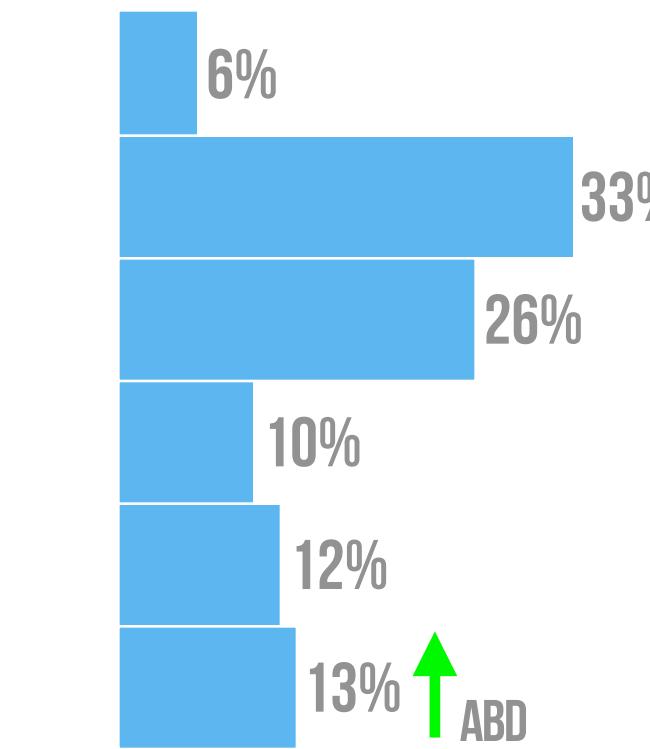
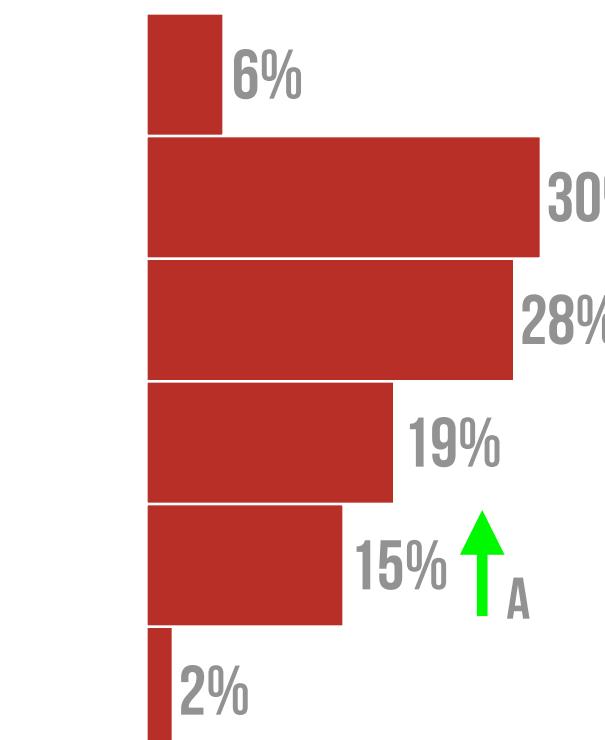
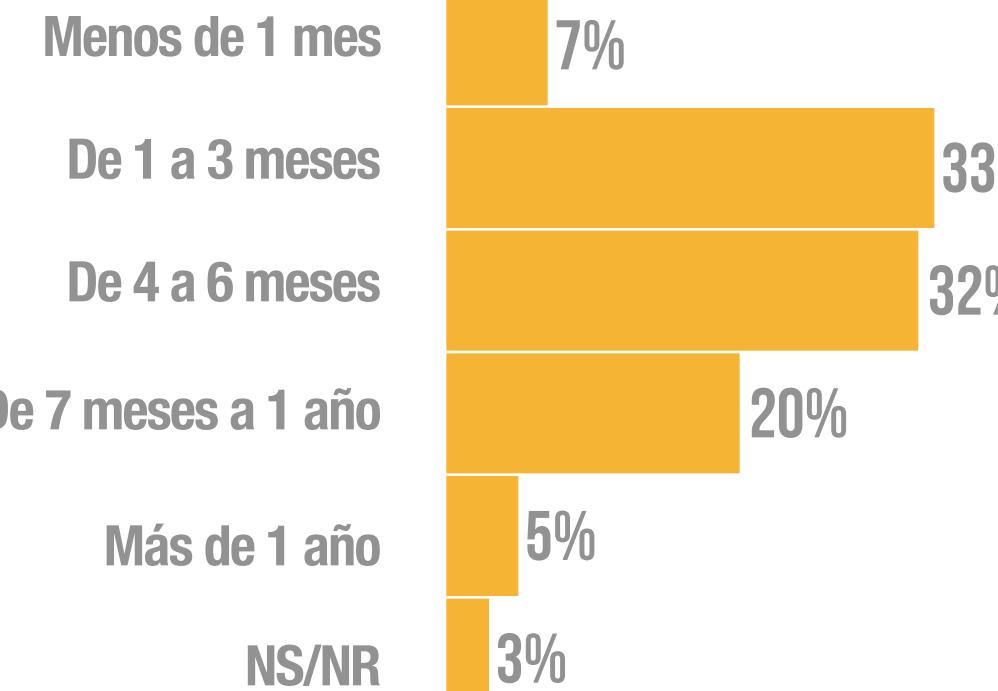
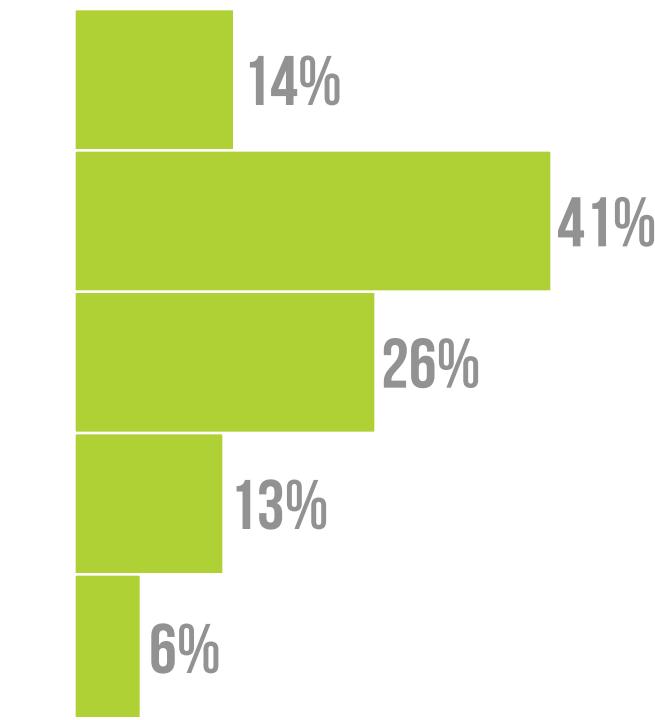
B N=165



C N=142



D N=148

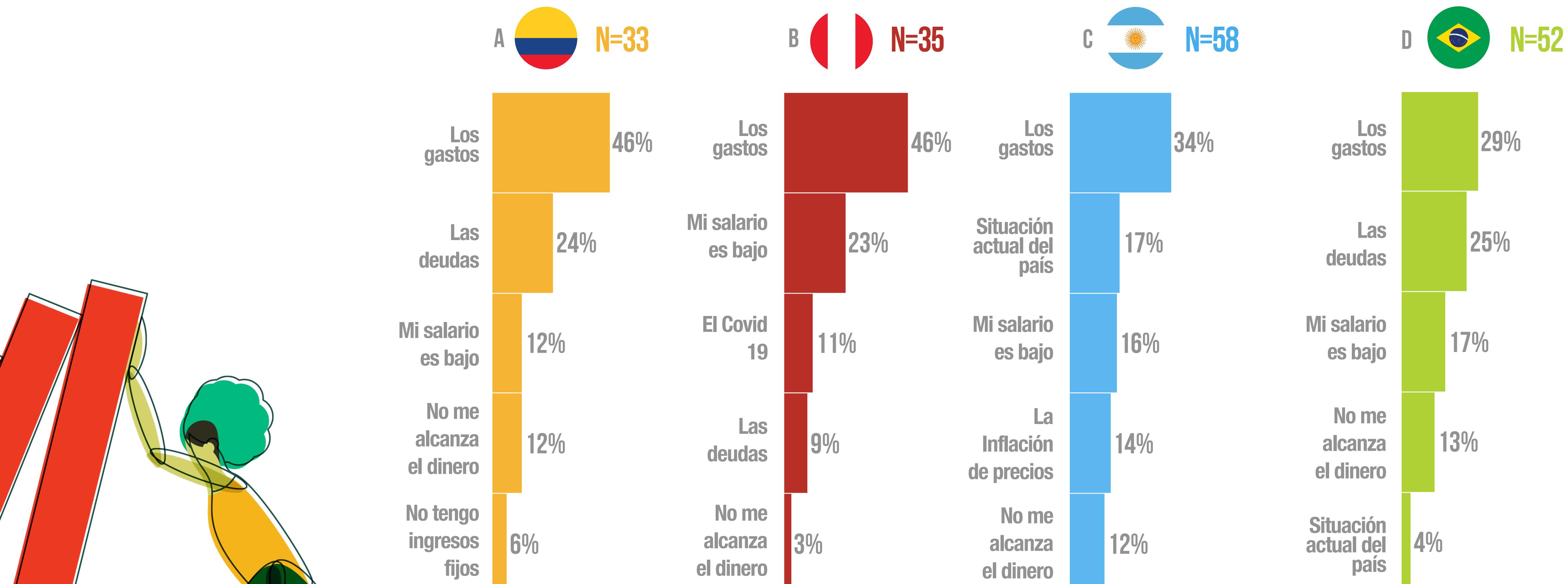


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

BARRERAS PARA AHORRAR

¿QUÉ LE IMPIDE AHORRAR? TOP 5

BASE ENTRE QUIENES NO AHORRAN. DATOS EN PORCENTAJES

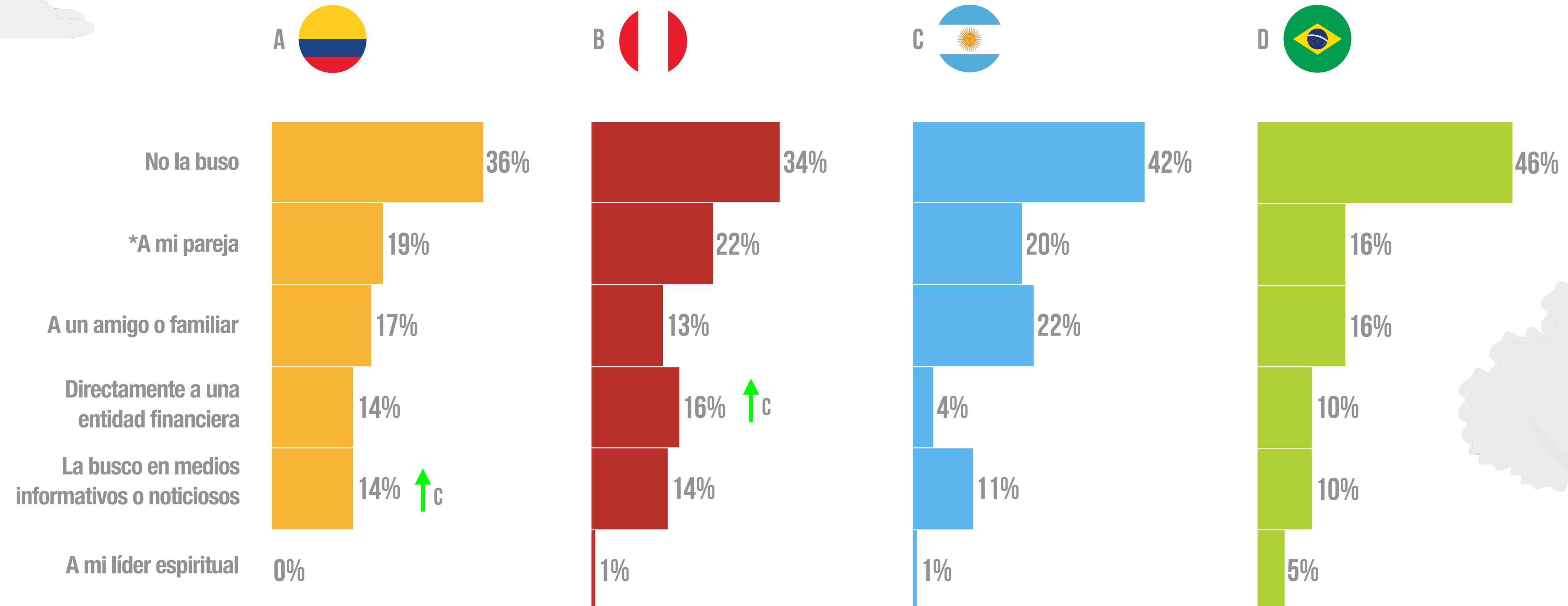


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

BÚSQUEDA DE ASESORÍA FINANCIERA

¿A QUIÉN LE PIDE ASESORÍA FINANCIERA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



* Solo mujeres con pareja

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

SERVICIOS FINANCIEROS QUE POSEE

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS FINANCIEROS POSEE A SU NOMBRE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



Tarjeta de débito
Cuenta de Ahorros
Cuenta corriente
Ahorros con objetivos
Específicos
Inversiones
Tarjetas de crédito
Créditos
Seguros

	A	B	C	D
Tarjeta de débito	90%	89%	87%	86%
Cuenta de Ahorros	8%	28% ^{↑A}	38% ^{↑A}	83% ^{↑ABC}
Cuenta corriente	20% ^{↑C}	18%	10%	18%
Ahorros con objetivos Específicos	20%	11%	11%	37% ^{↑ABC}
Inversiones	66%	60%	77% ^{↑B}	82% ^{↑AB}
Tarjetas de crédito	32% ^{↑CD}	21%	14%	13%
Créditos	32%	30%	25%	30%
Seguros	32%	30%	25%	30%

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

DEUDAS A TÍTULO PERSONAL

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE DEUDAS POSEE A SU NOMBRE ACTUALMENTE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

	A 	B 	C 	D 
Tarjeta de crédito	62%	55%	72% ^{↑B}	83% ^{↑AB}
Préstamo personal	52% ^{↑BCD}	32% ^{↑CD}	11%	18%
Educación	19%	28%	17%	26% ^{↑ABC}
Hipoteca	18% ^{↑C}	12%	8%	11%
Comercios	14%	11%	13%	12%
Vehículo	14%	13%	16%	27%

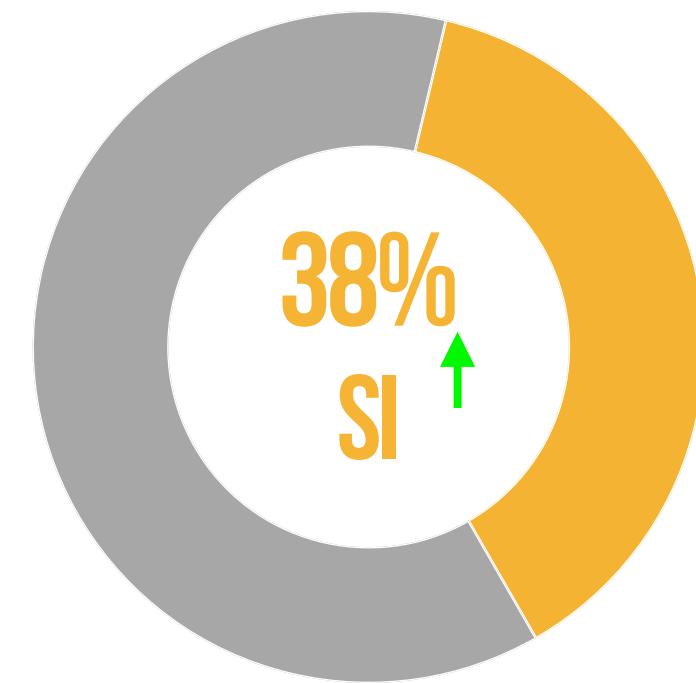
↓↑ Diferencia significativa al 95% entre países



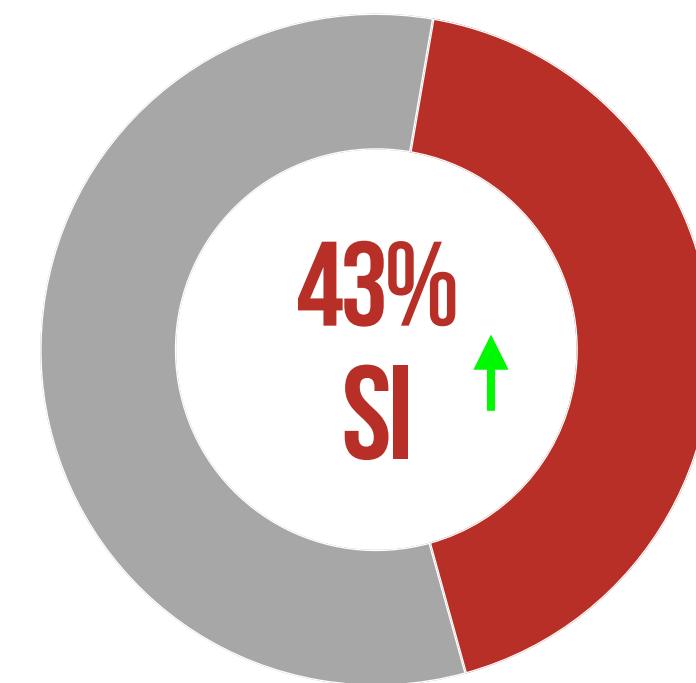
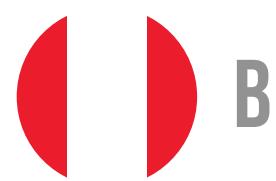
APOYA EN PAGO DE DEUDAS QUE NO SON PROPIAS

¿PONE USTED DINERO PARA PAGAR DEUDAS QUE ALGUIEN MÁS ADQUIRIÓ?

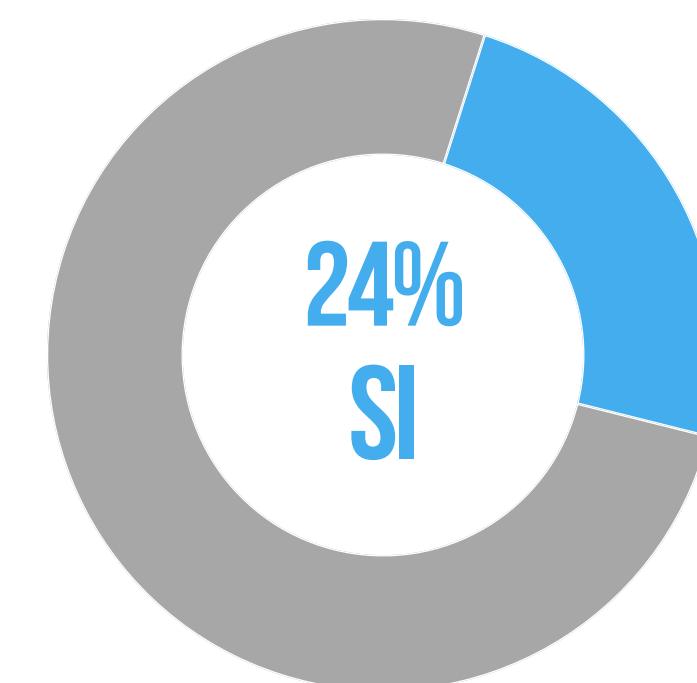
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



Sí, de mis papás 21
Si, de mi pareja 16
Si, de otro familiar 3
Si, de un amigo o amiga 1



Sí, de mis papás 27 ↑ CD
Si, de mi pareja 13
Si, de otro familiar 8 ↑ D
Si, de un amigo o amiga 2



Sí, de mis papás 13
Si, de mi pareja 10
Si, de otro familiar 5
Si, de un amigo o amiga 2

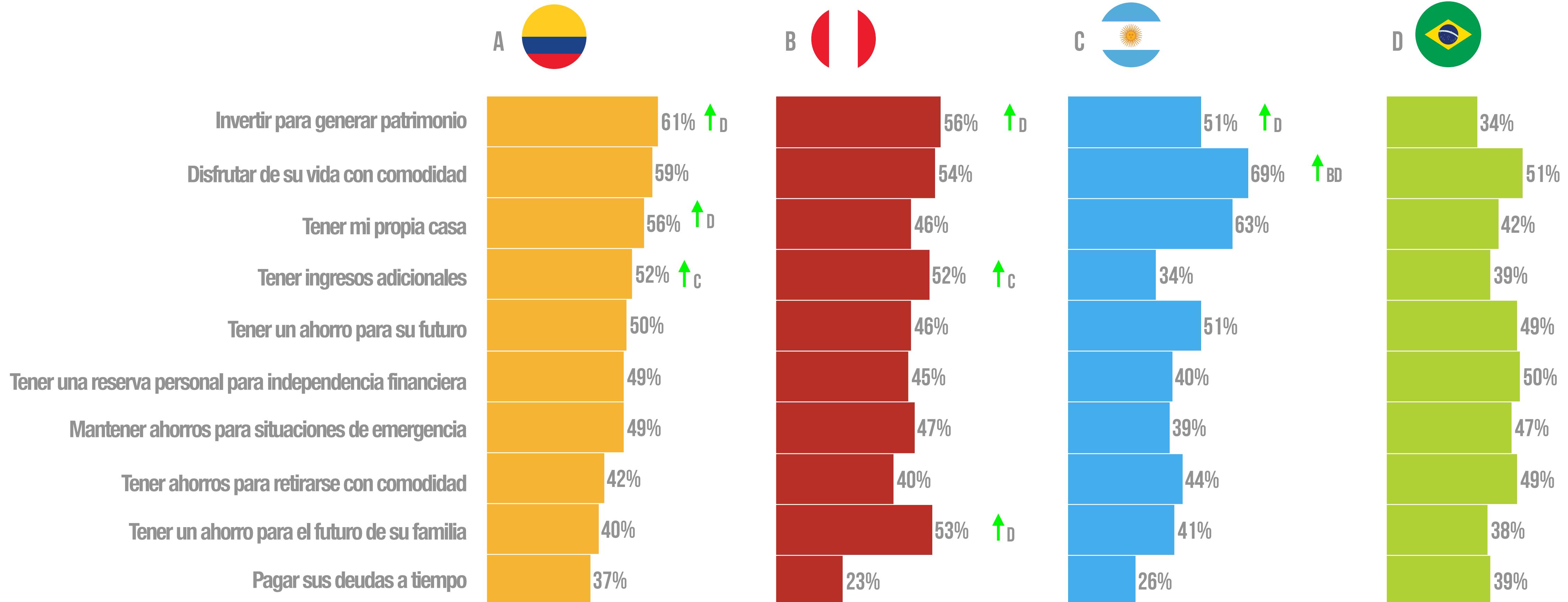
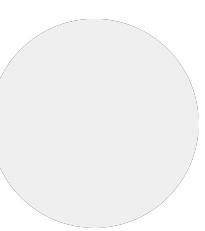


Sí, de mis papás 12
Si, de mi pareja 18
Si, de otro familiar 1
Si, de un amigo o amiga 3

METAS FINANCIERAS

¿CUÁLES DIRÍA QUE SON SUS METAS FINANCIERAS?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

SITUACIÓN PROFESIONAL Y SER MAMÁ

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

● No aplica para mí

● Completamente en desacuerdo

● Algo en desacuerdo

● Ni de acuerdo ni en desacuerdo

● Algo de acuerdo

● Completamente de acuerdo

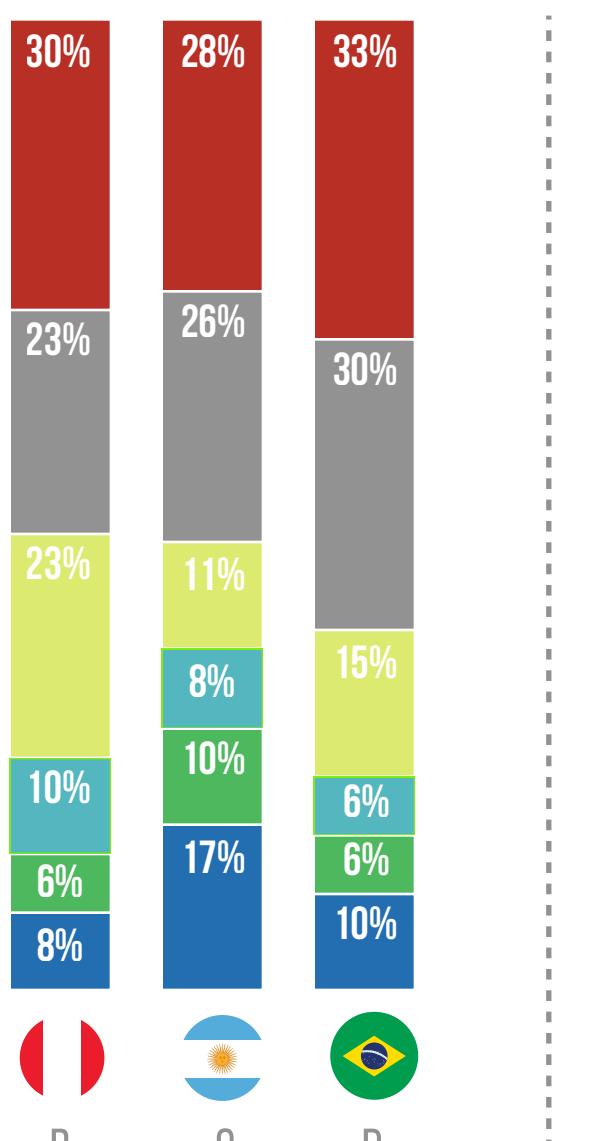
TOP TWO
BOXES →

28 29 43 ↑AB 44 ↑AB



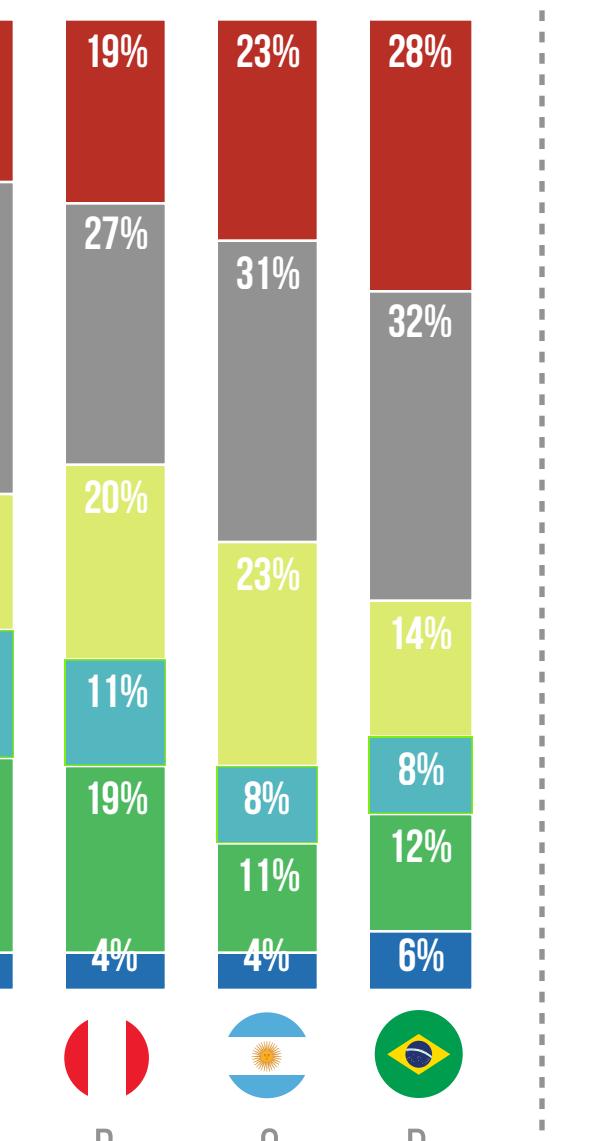
Ser mamá afecta negativamente las ambiciones y oportunidades laborales de las mujeres

56 53 54 63 ↑AB



Combinar la maternidad y la vida laboral supone una alta carga de trabajo solo para las mujeres

49 46 54 60 ↑AB



Las mujeres no son elegidas para un puesto de trabajo ante la posibilidad de ser madres o casarse

28 25 35 42 ↑AB



Me he visto afectada en el trabajo por usar licencia por maternidad, lactancia u horario escolar



Diferencia significativa al 95% entre países



SITUACIÓN PROFESIONAL Y PREJUICIOS

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

● No aplica para mí
● Completamente en desacuerdo

● Algo en desacuerdo
● Ni de acuerdo ni en desacuerdo

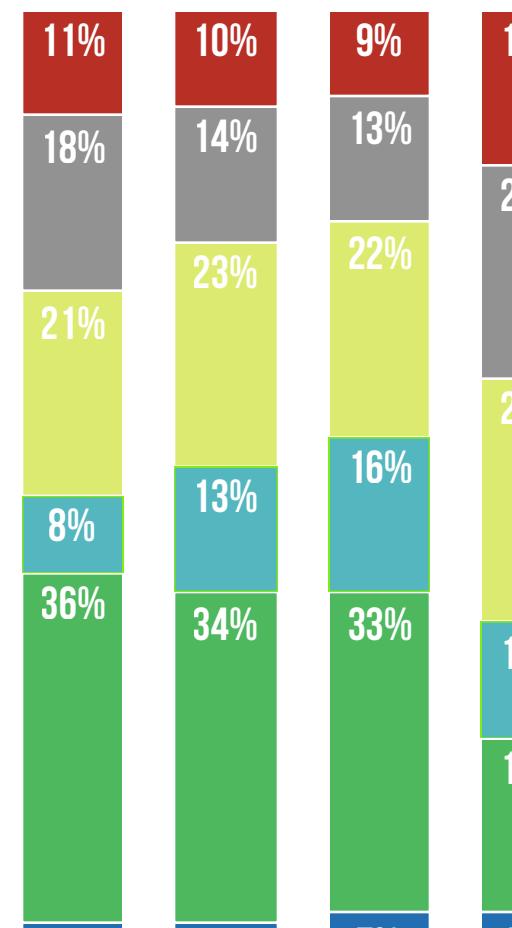
● Algo de acuerdo
● Completamente de acuerdo

TOP TWO
BOXES → 23 18 17 26



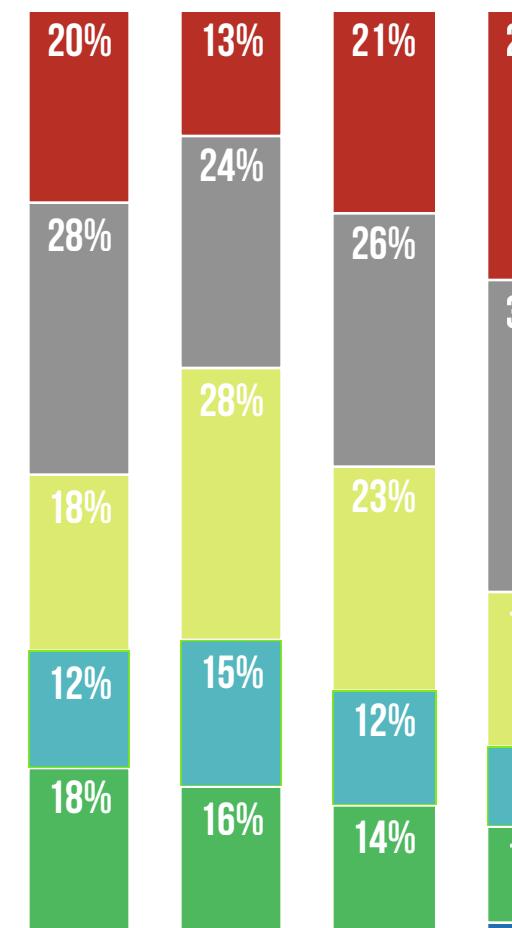
Me han negado una promoción o ascenso en el trabajo por ser mujer

↑C 29 24 23 38



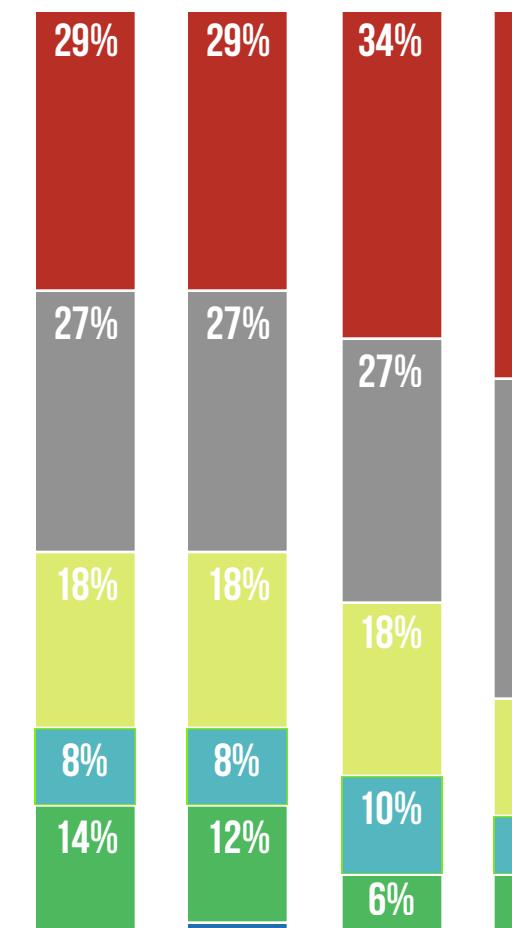
Mi condición salarial se ha visto afectada por el hecho de ser mujer

↑C 48 37 47 60



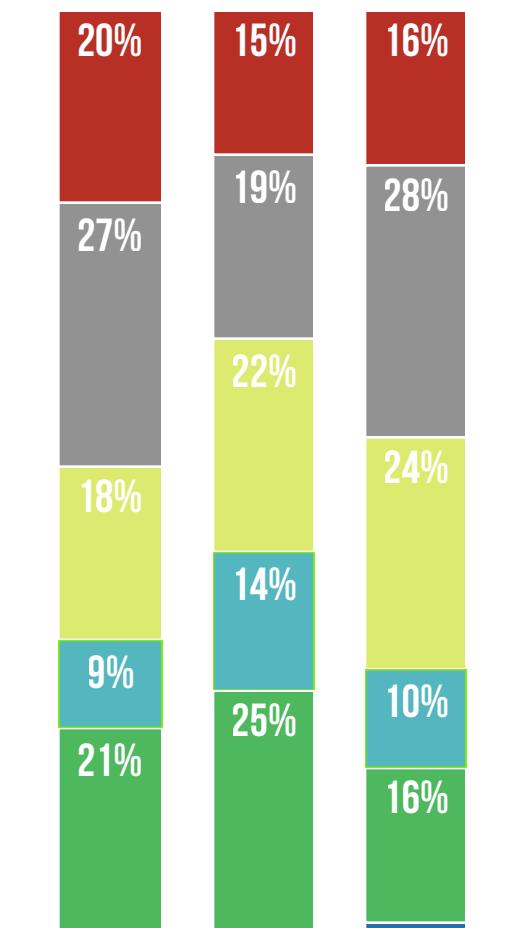
Las mujeres se ven afectadas por el prejuicio en cuanto al ambiente laboral y el trato que recibimos en las empresas

↑ABC 56 56 61 71



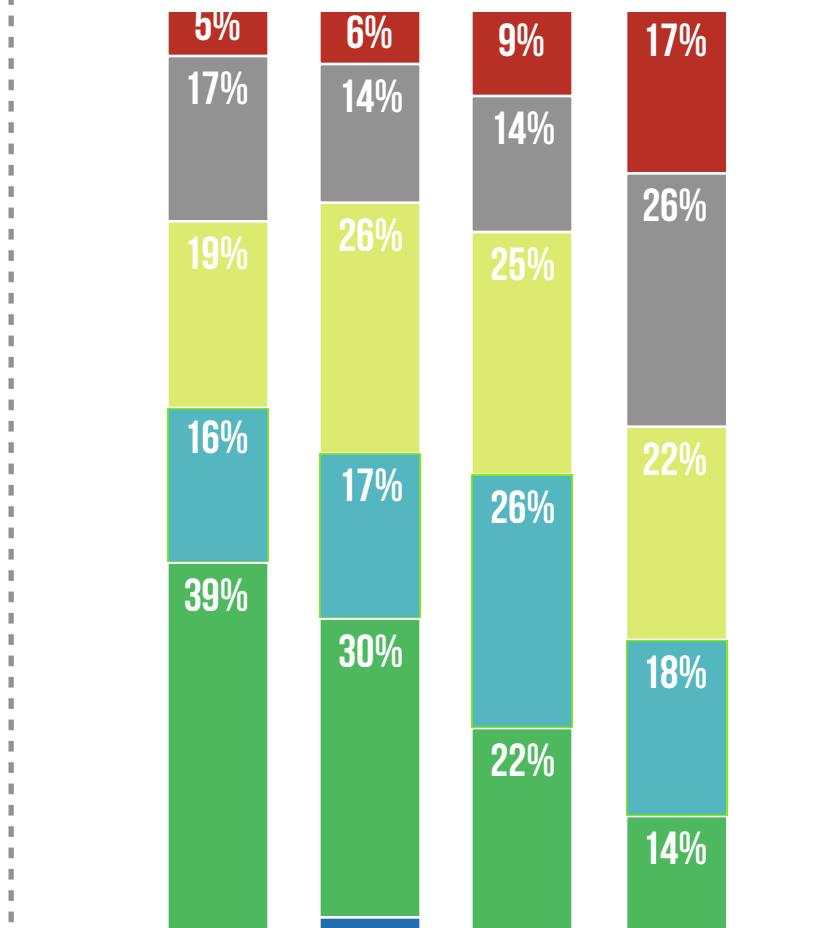
Las mujeres se esfuerzan el doble que los hombres para ser reconocidas profesionalmente

↑B 47 34 44 64

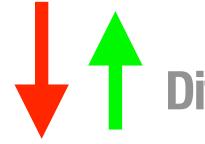


Las mujeres son discriminadas en Instituciones educativas cuando estudian una carrera típicamente de hombres

↑ABC 23 21 23 43



Las mujeres no son tomadas en cuenta para capacitaciones profesionales



Diferencia significativa al 95% entre países

SITUACIÓN PROFESIONAL Y APOYO A MUJERES

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

● No aplica para mí

● Completamente en desacuerdo

● Algo en desacuerdo

● Ni de acuerdo ni en desacuerdo

● Algo de acuerdo

● Completamente de acuerdo



TOP TWO
BOXES →

61 ↑C

63 ↑C

43 ↑C

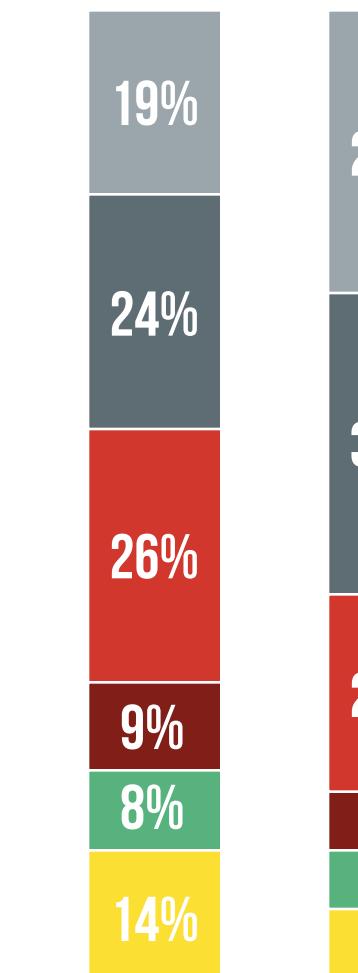
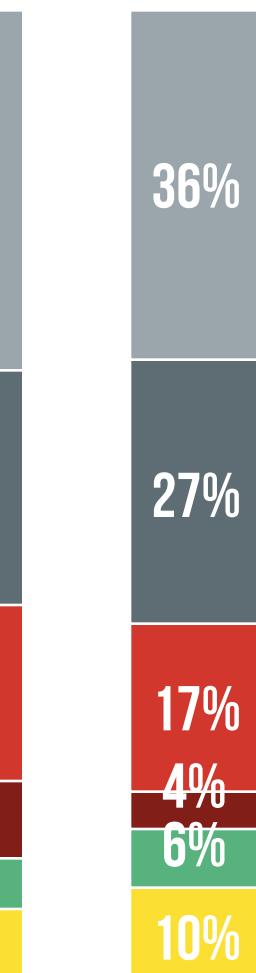
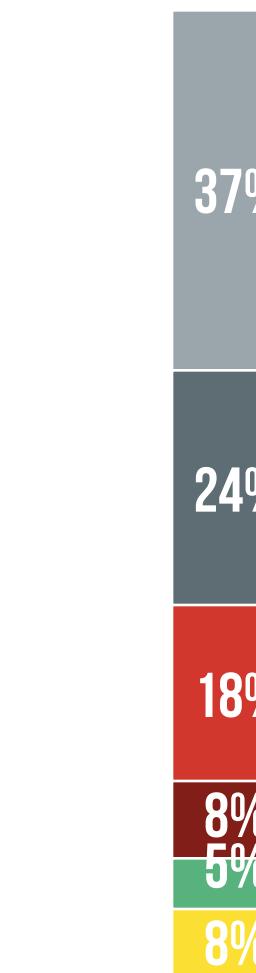
60 ↑C

75 ↑C

71 ↑C

59

81 ↑BC



A



B



C



D

AYUDO EN EL DESARROLLO
PROFESIONAL DE OTRAS MUJERES
EN MI TRABAJO



A



B



C



D

DOY A CONOCER EL VALOR QUE
TIENEN OTRAS MUJERES CON
LAS QUE TRABAJO



Diferencia significativa al 95% entre países

PREFERENCIAS DE EQUIPO DE TRABAJO EN TÉRMINOS DE GÉNERO

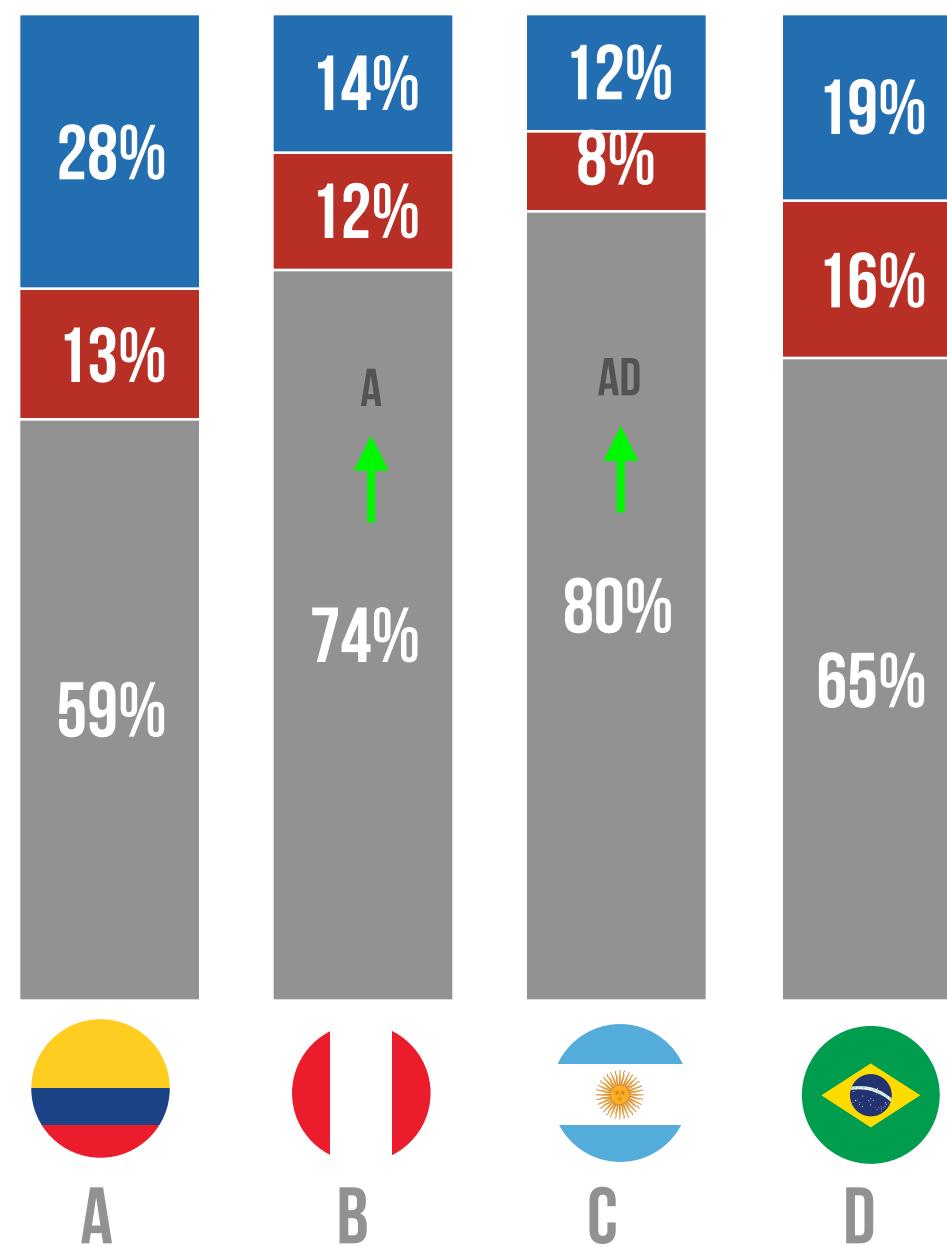
EN SU AMBIENTE LABORAL, ¿PREFIERE QUE SU JEFE/SUBALTERNOS/COMPAÑEROS, SEAN...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

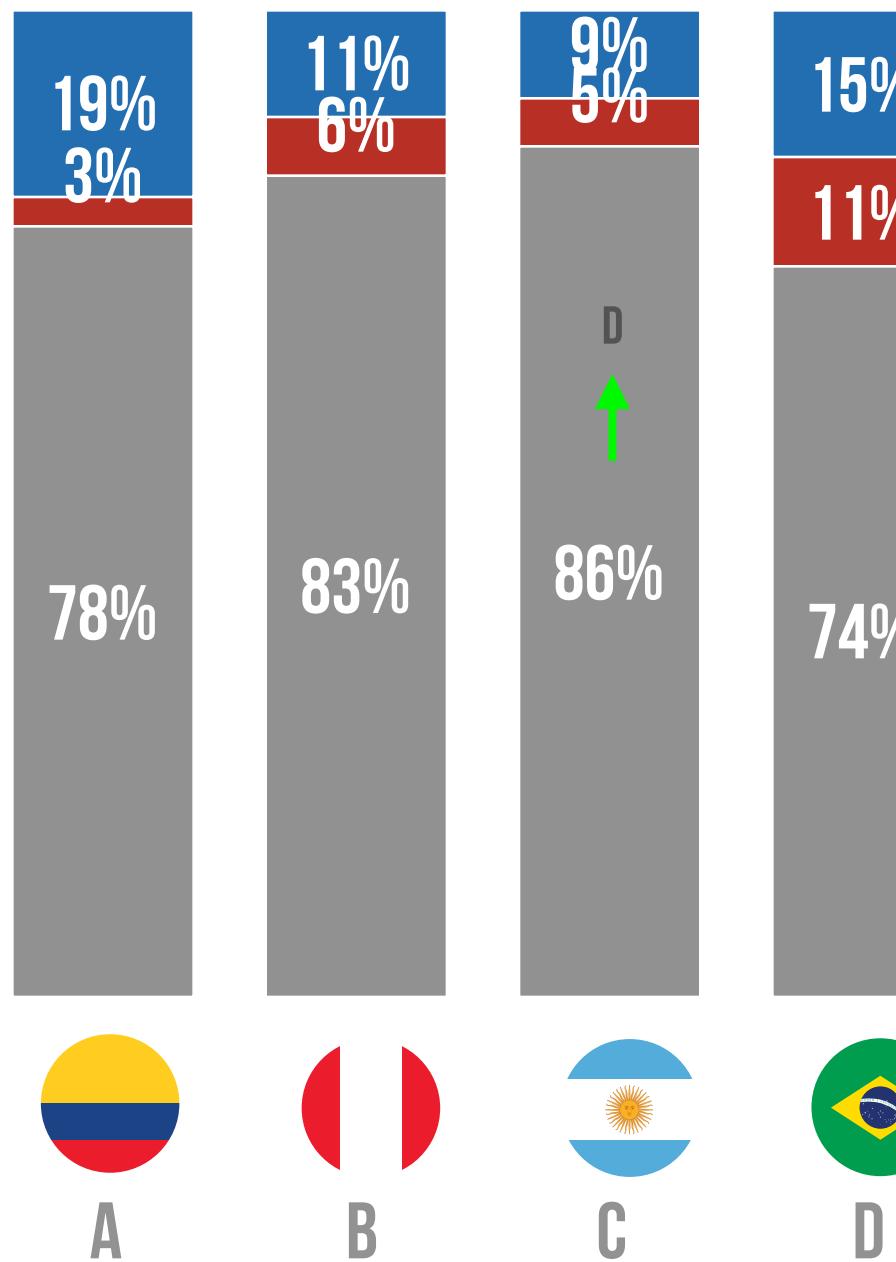
EN EL TRABAJO
PREFIERE

- Hombre
- Mujer
- Me es indiferente

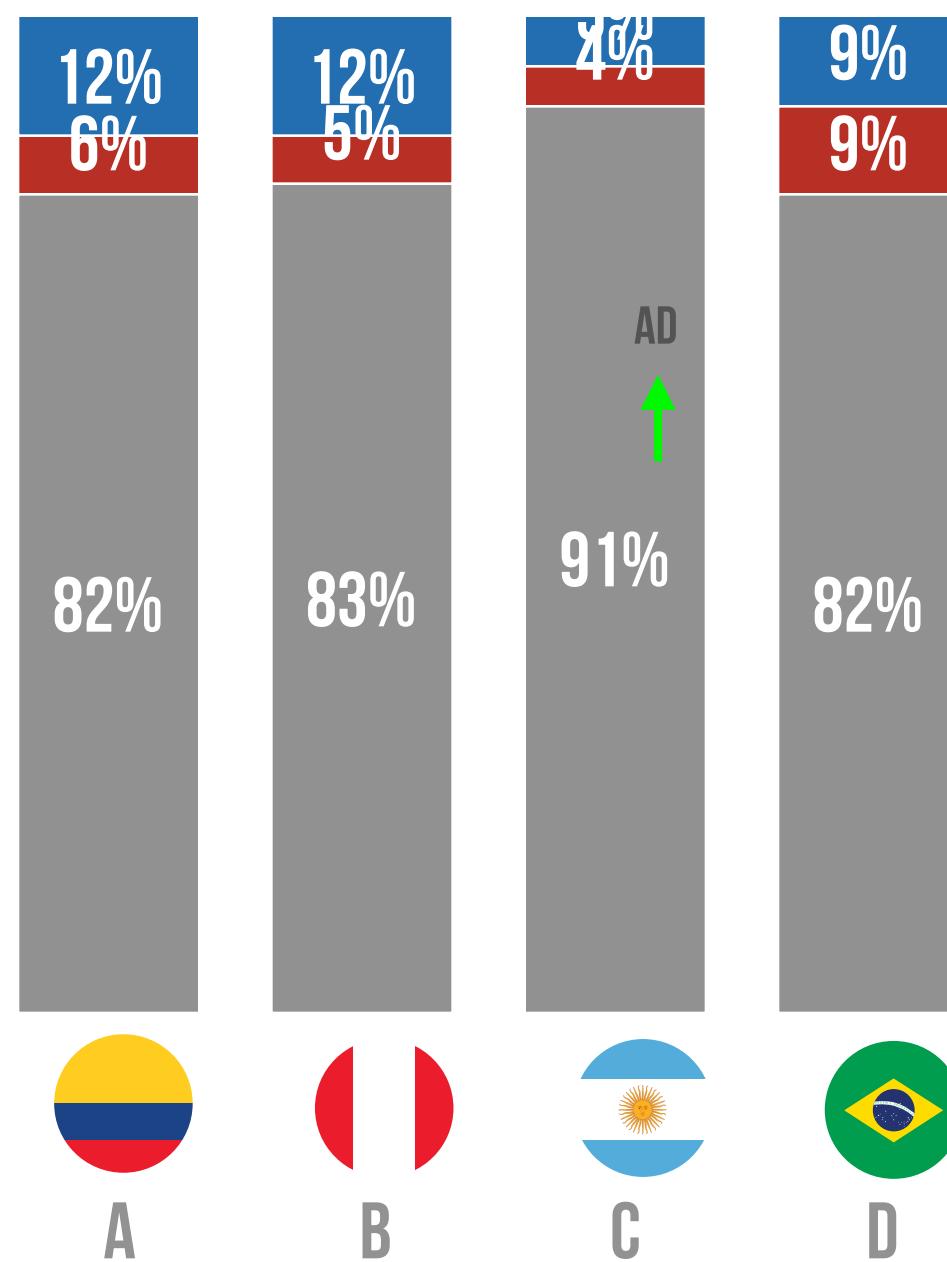
JEFATURA



PARES



REPORTES DIRECTOS

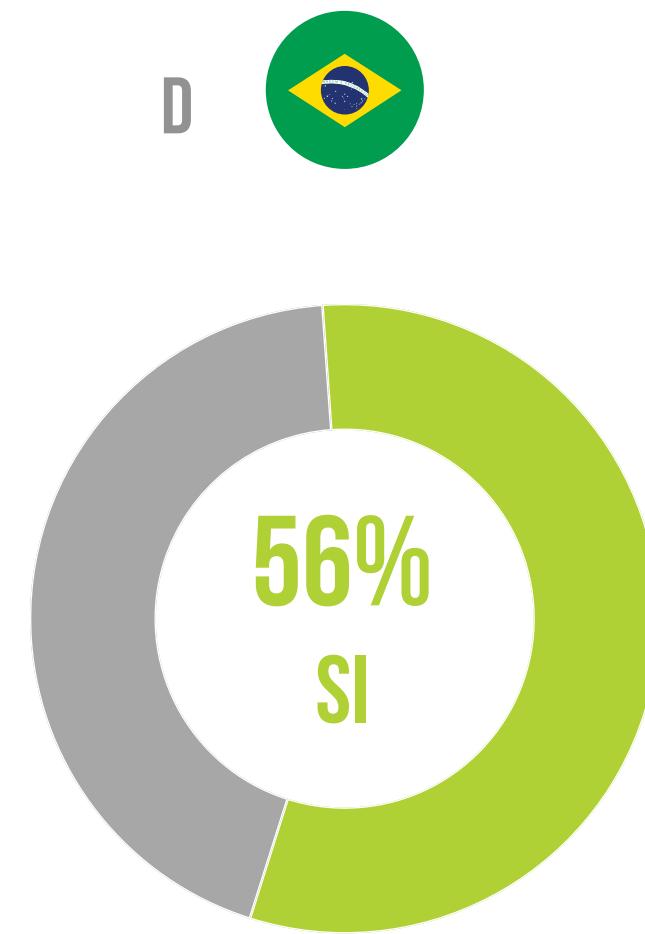
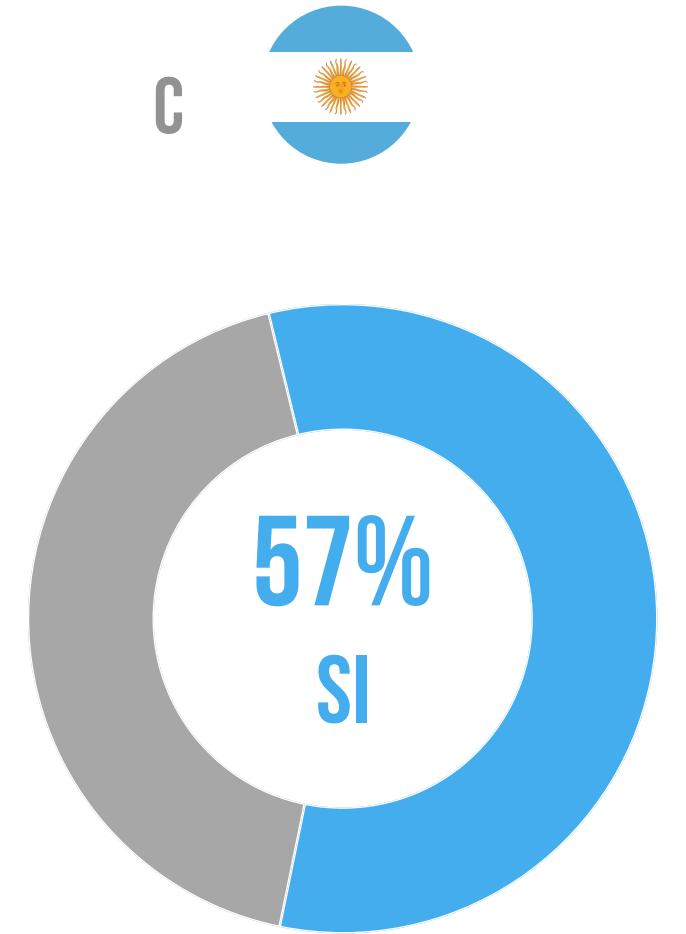
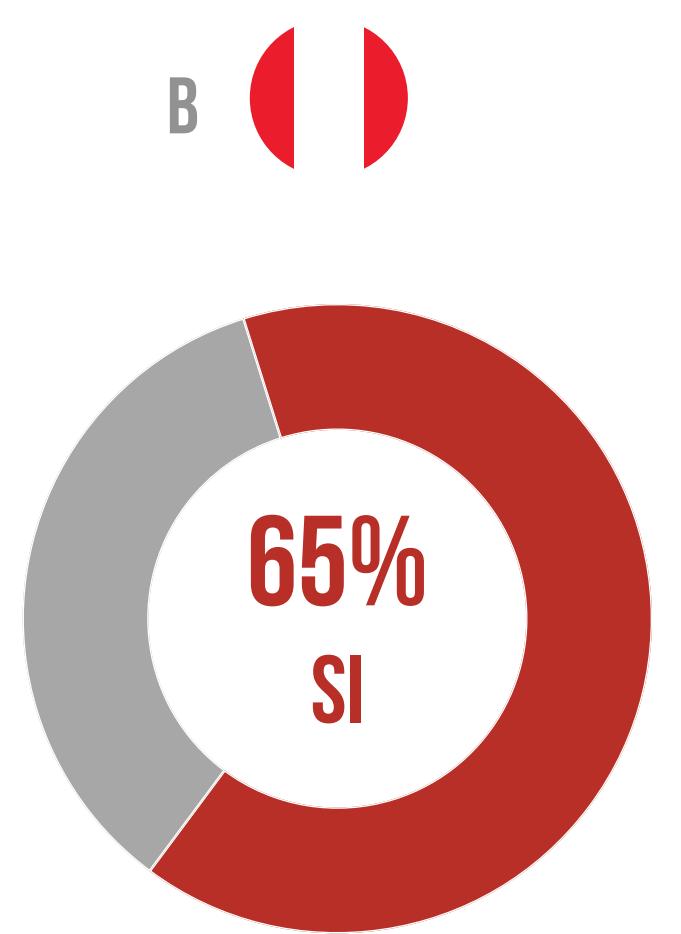
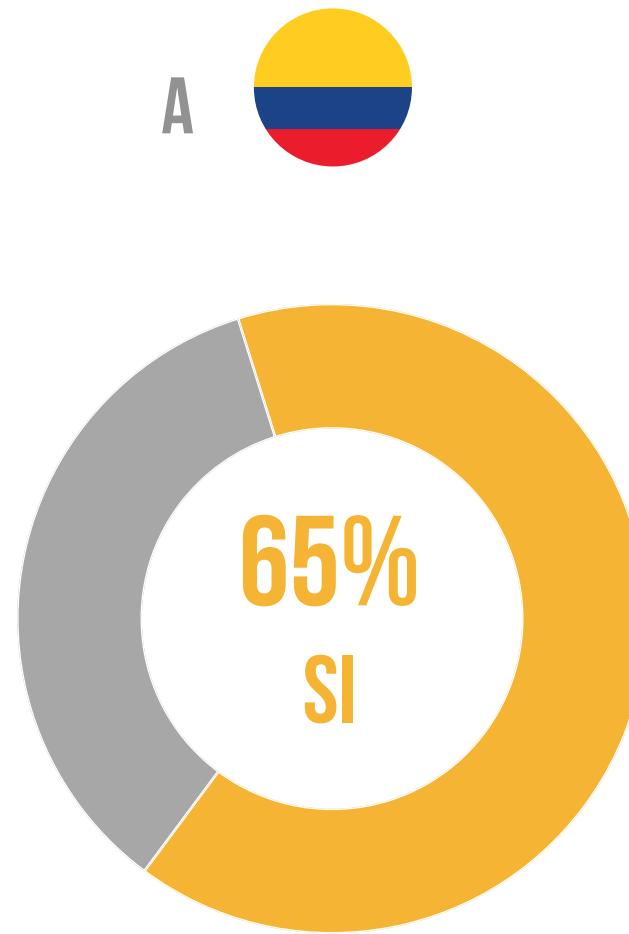


↓↑ Diferencia significativa al 95% entre países

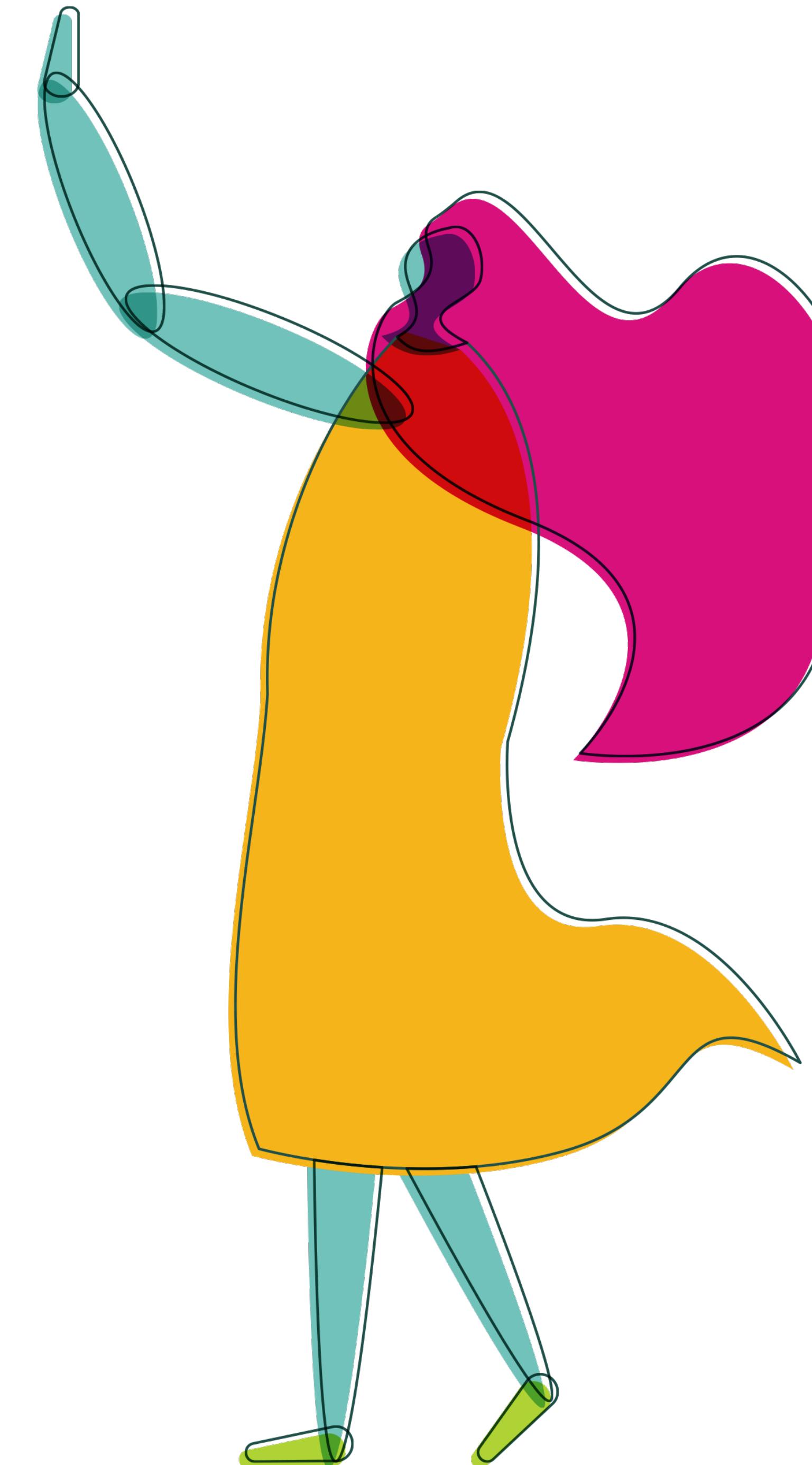


¿SE SIENTE FEMINISTA?

BASE: TOTAL ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



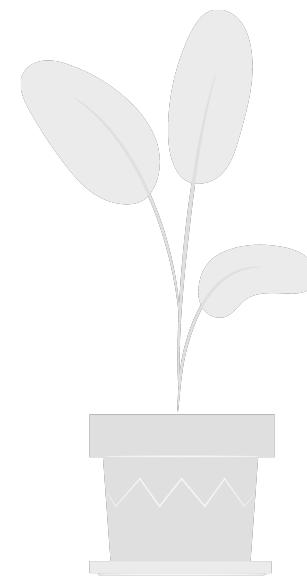
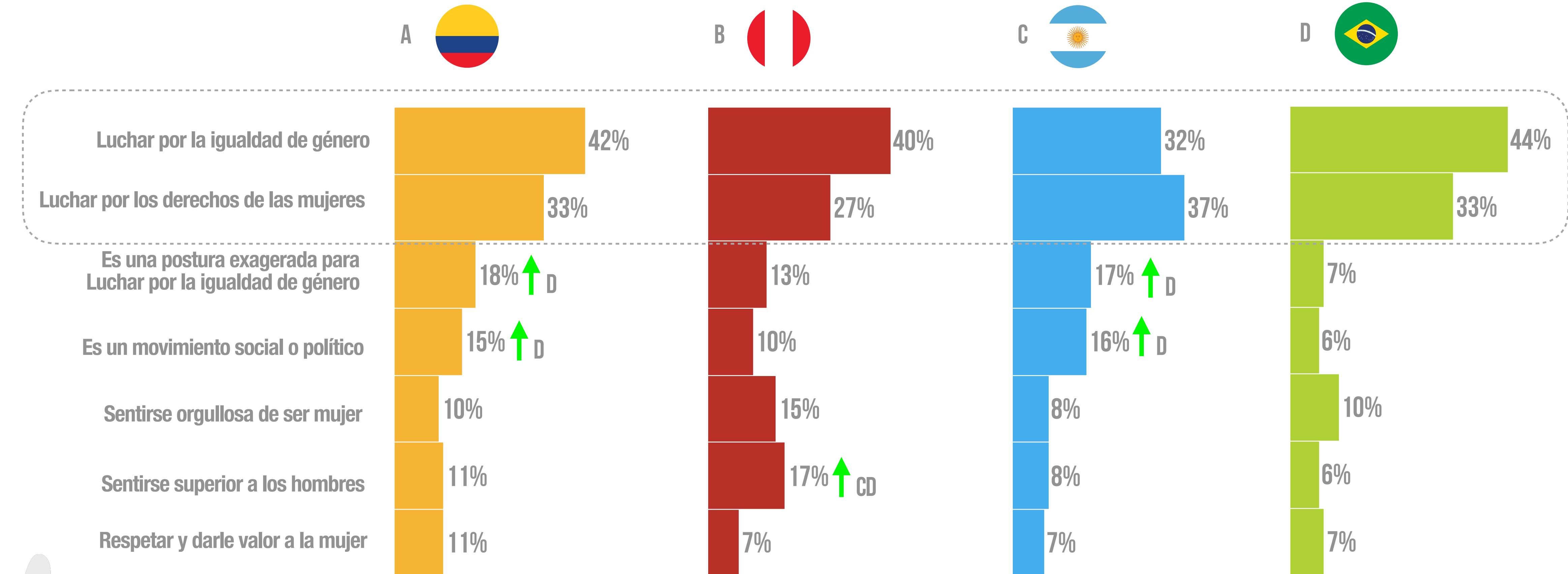
↓↑ Diferencia significativa al 95% entre países



SU DEFINICIÓN DE FEMINISMO

EN SUS PROPIAS PALABRAS, ¿QUÉ ES FEMINISMO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

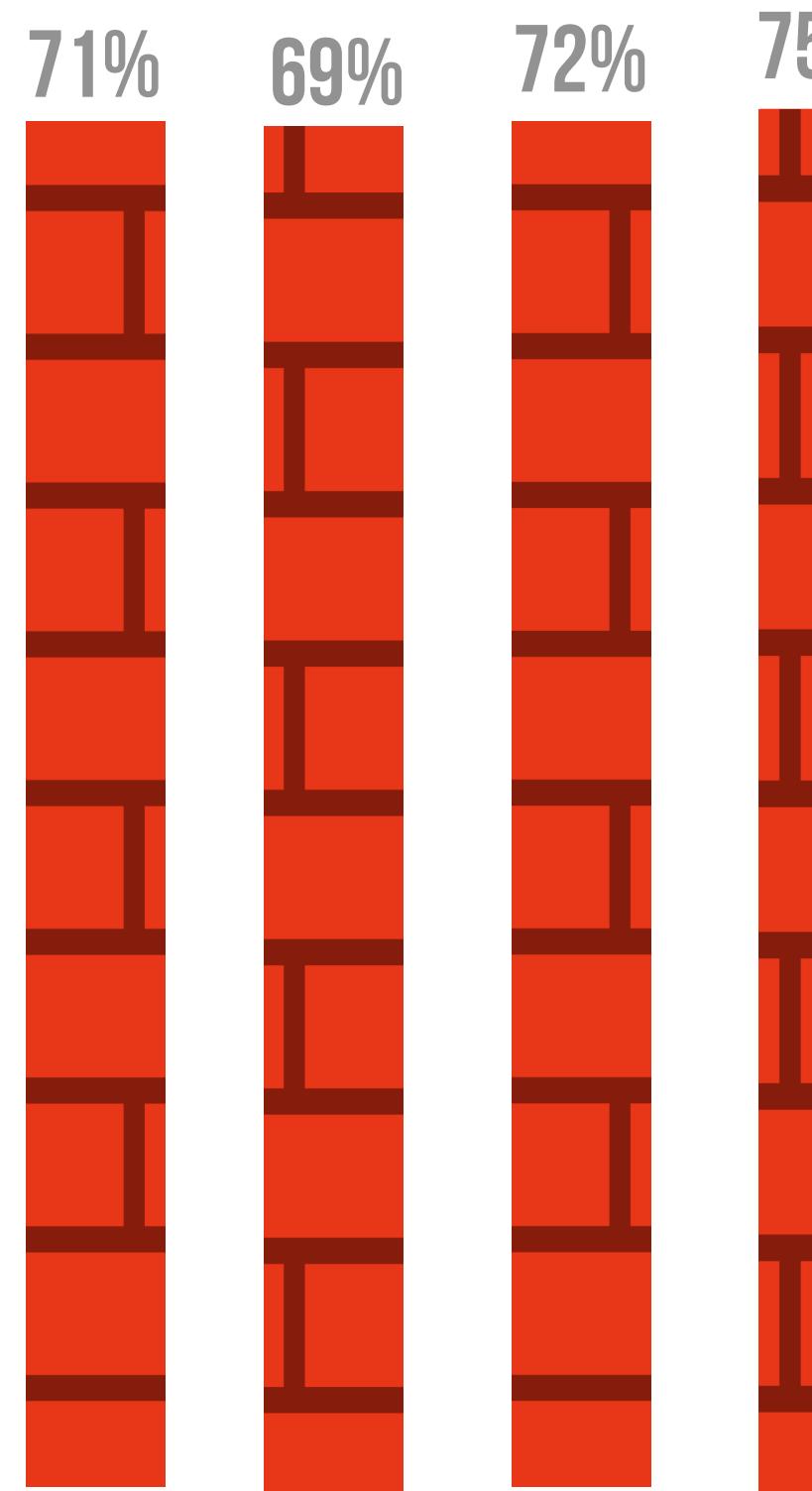
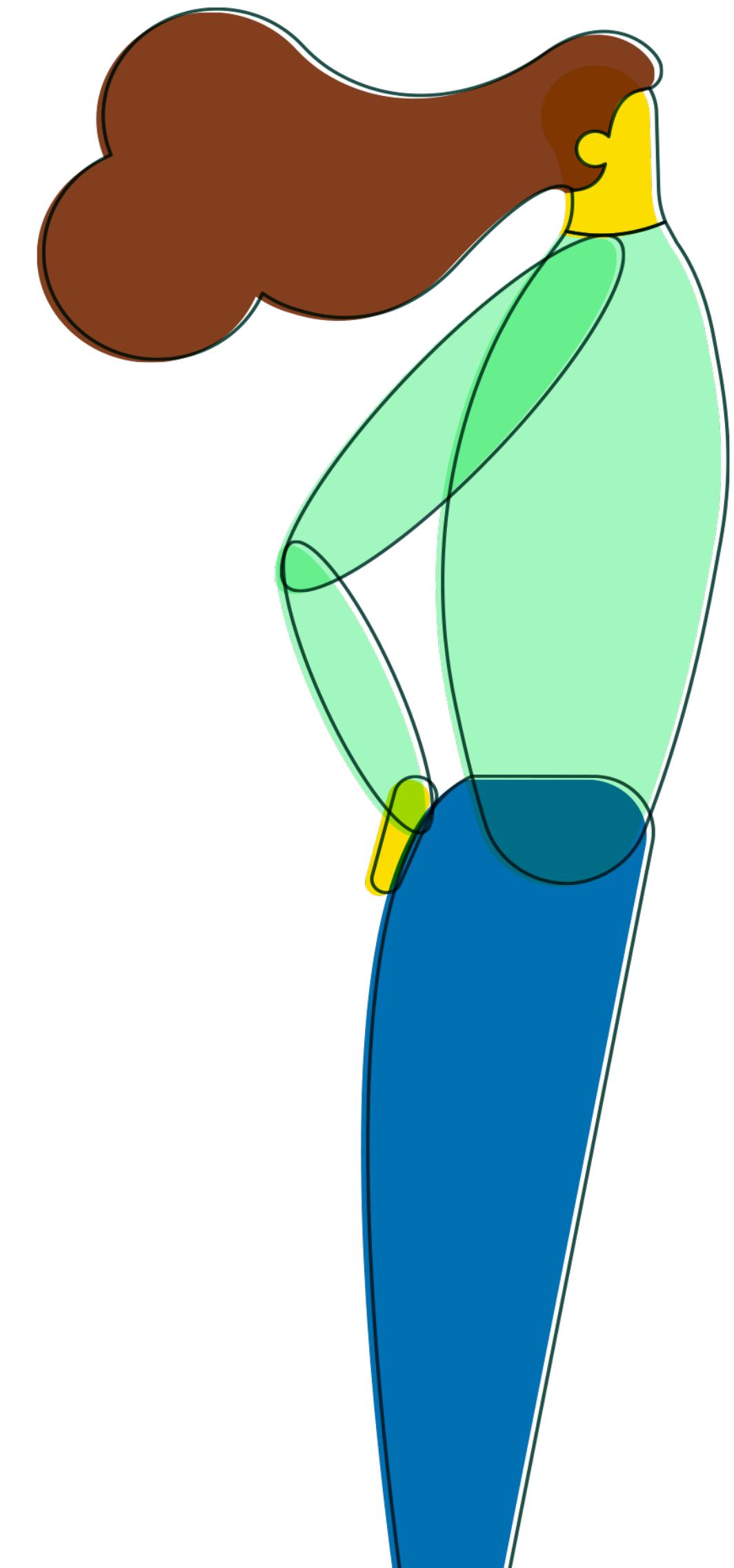


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

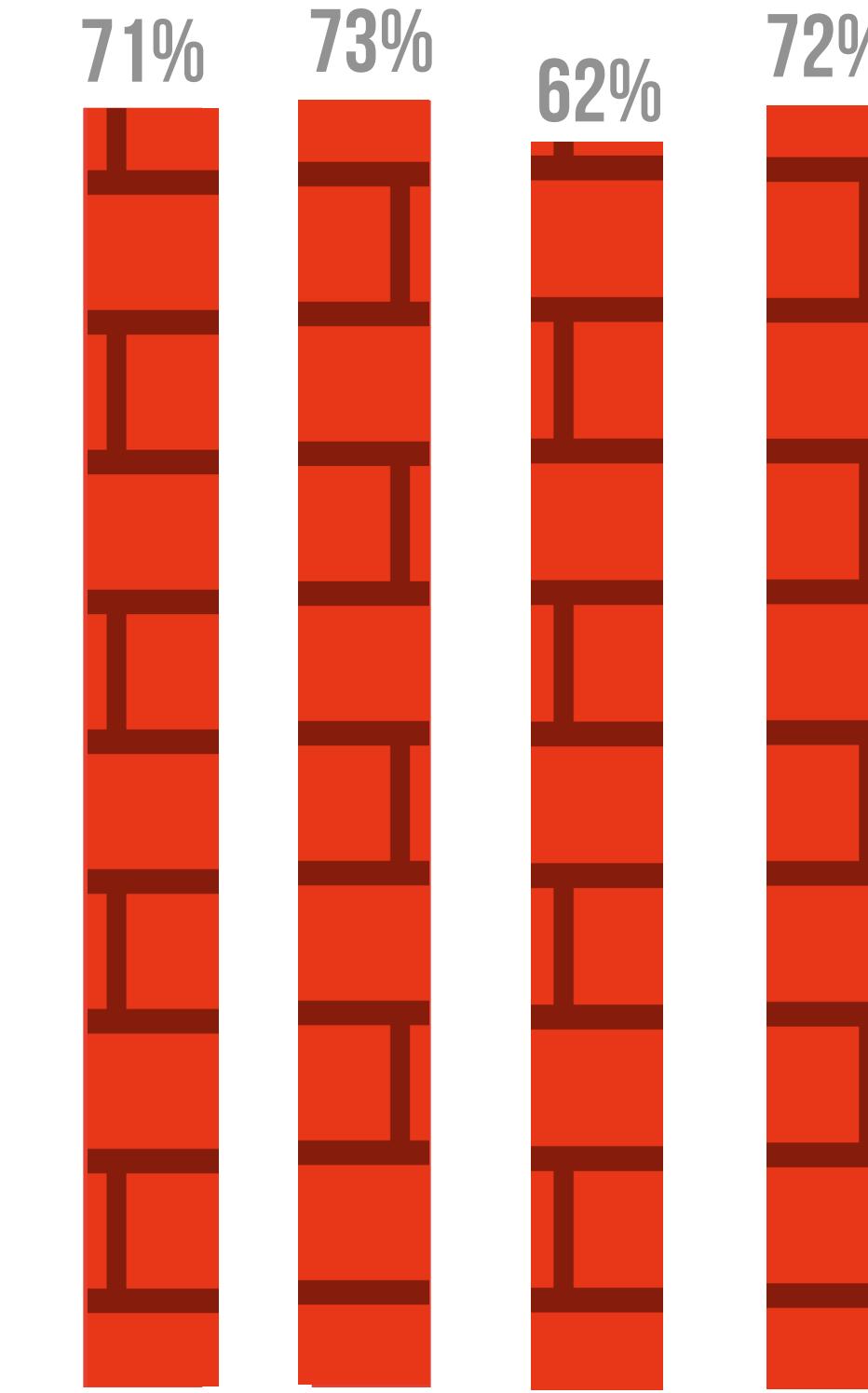
MAYORES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES EN SU PAÍS

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



VIOLENCIA



ACOSO SEXUAL

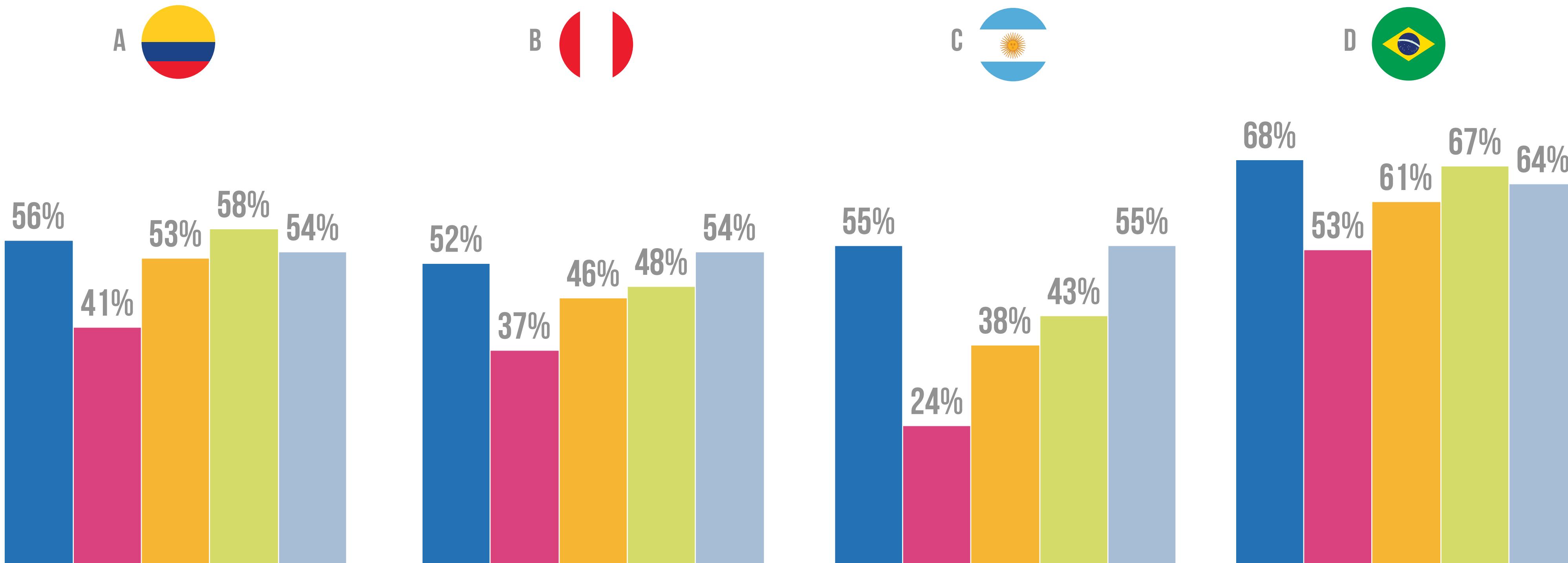
Falta de acción social y del estado frente al

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

MAYORES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES

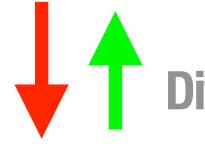
PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES EN SU PAÍS

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- En términos de derechos económicos
- En términos de educación
- En términos de derechos políticos
- En términos de derechos sociales
- Brecha salarial con respecto a los hombres

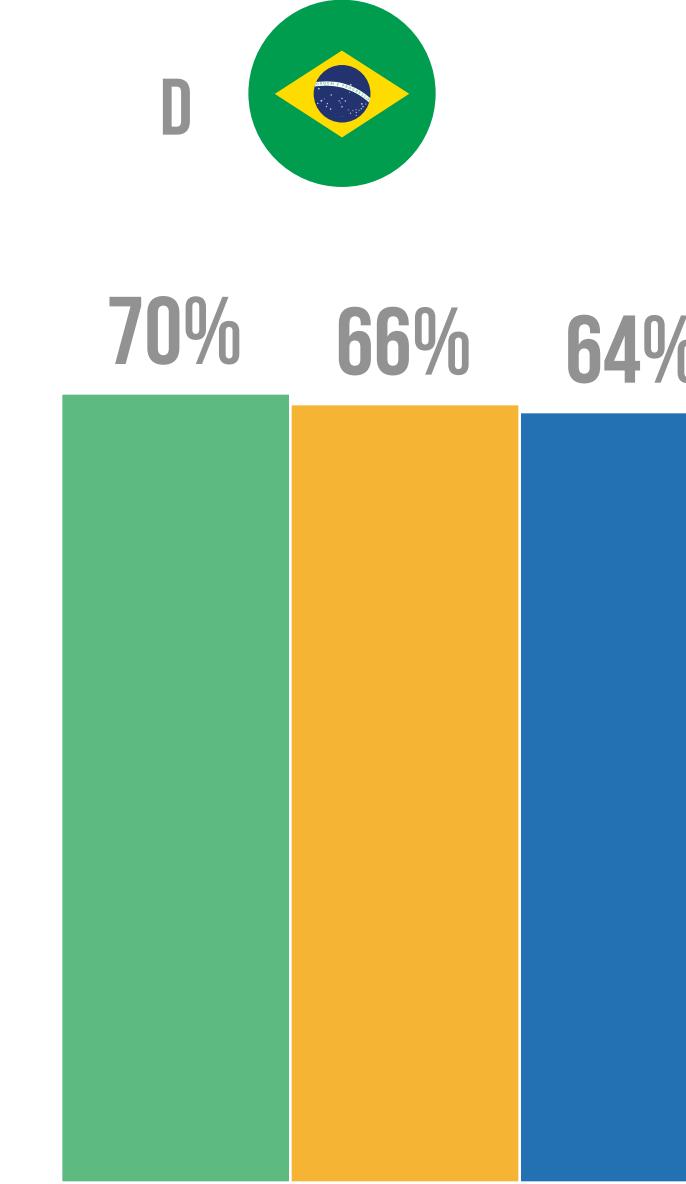
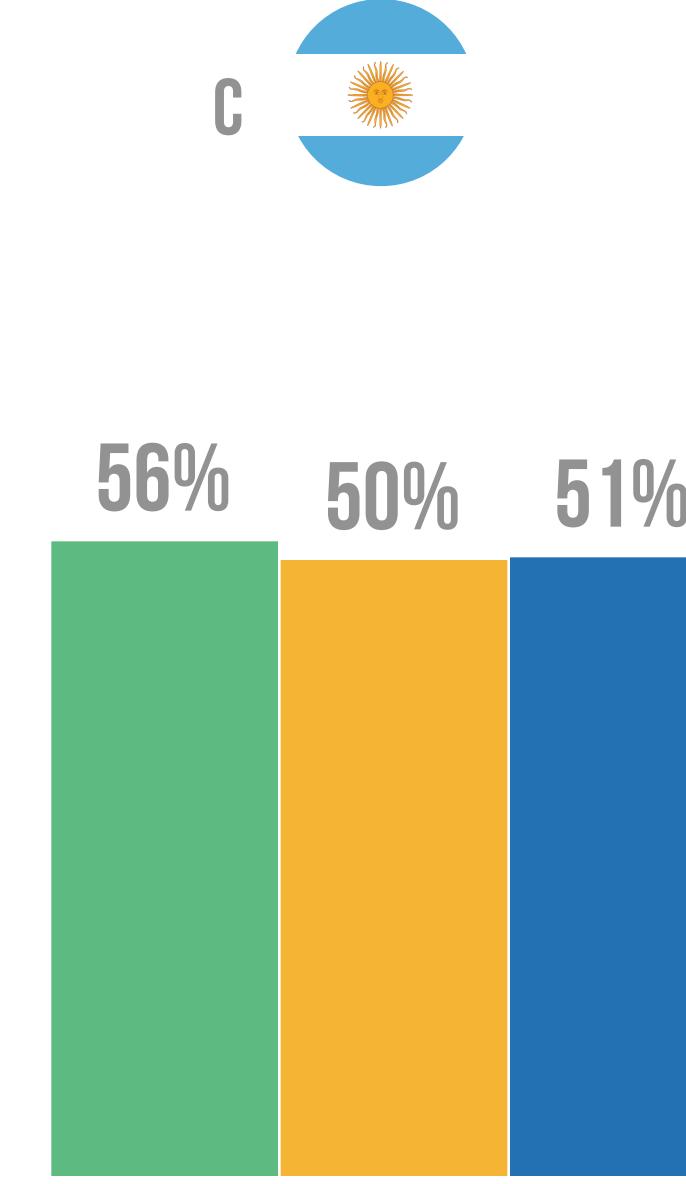
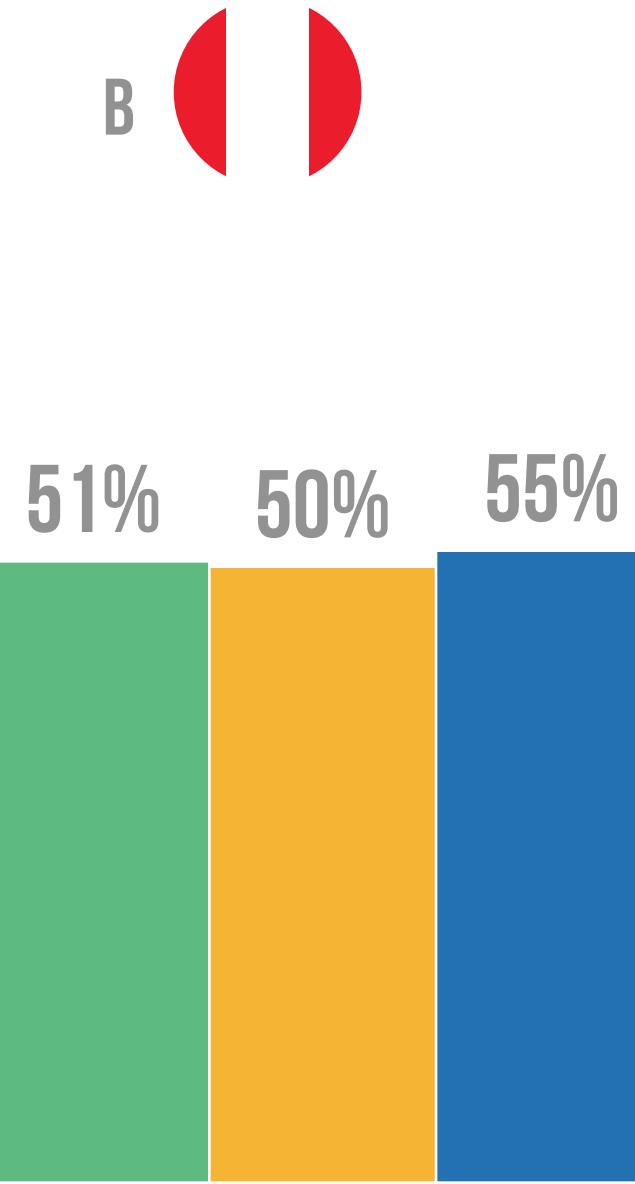
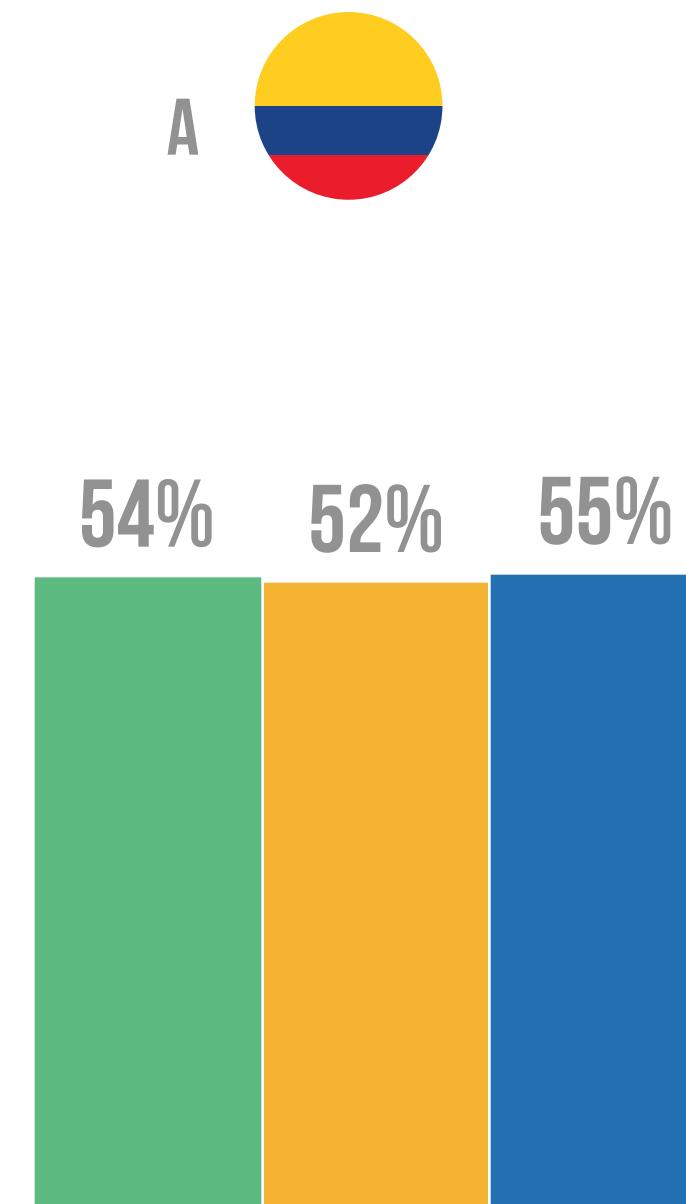


Diferencia significativa al 95% entre países

MAYORES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES EN SU PAÍS

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

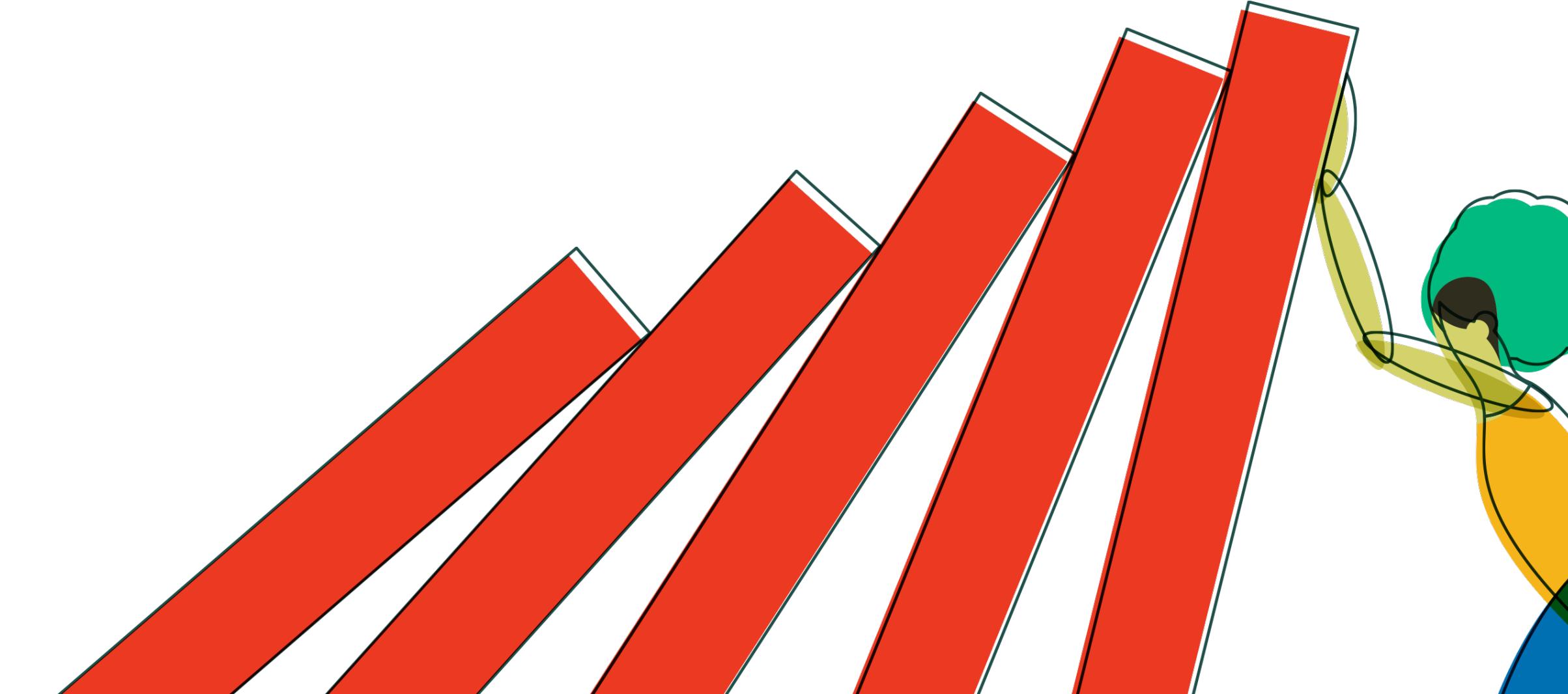


CULTURAL

- Creencia popular de que los hombres son más capaces que las mujeres para hacer cosas que aporten a la sociedad.
- Creencia cultural de que la mujer es menos valiosa que el hombre en términos de derechos políticos
- Resignación al machismo de nuestras sociedades



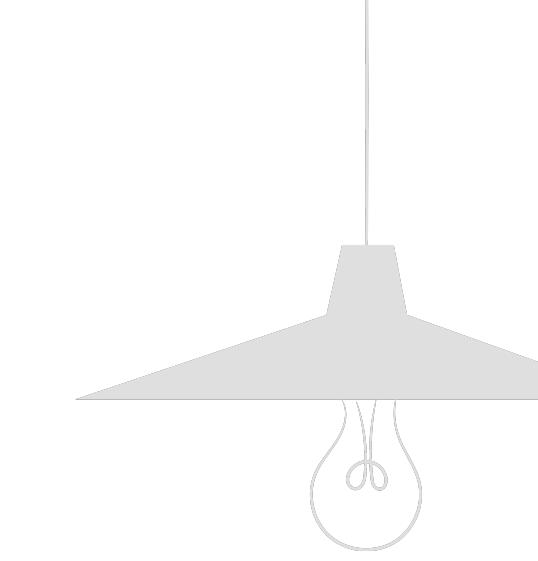
Diferencia significativa al 95% entre países



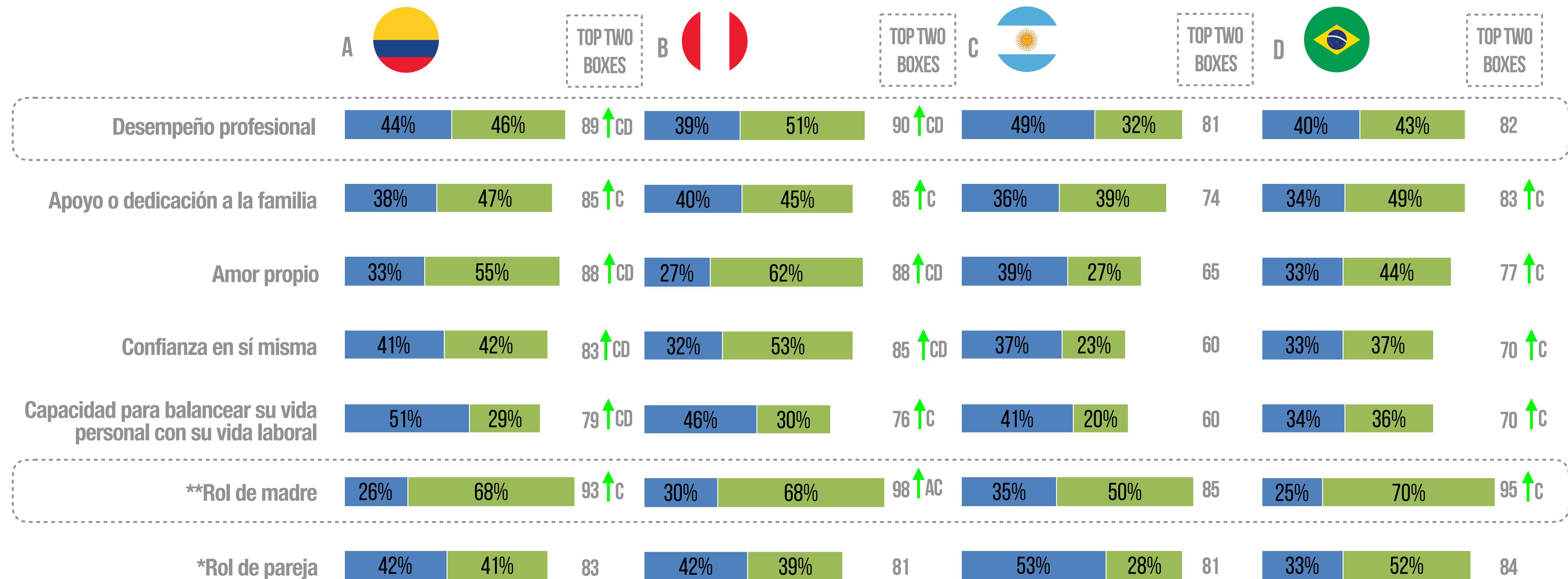
AUTOVALORACIÓN

¿CÓMO SE VE A USTED MISMA EN CUANTO A...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



- Calificación 4
- Calificación 5



*Sólo mujeres con pareja

**Sólo mujeres con hijos

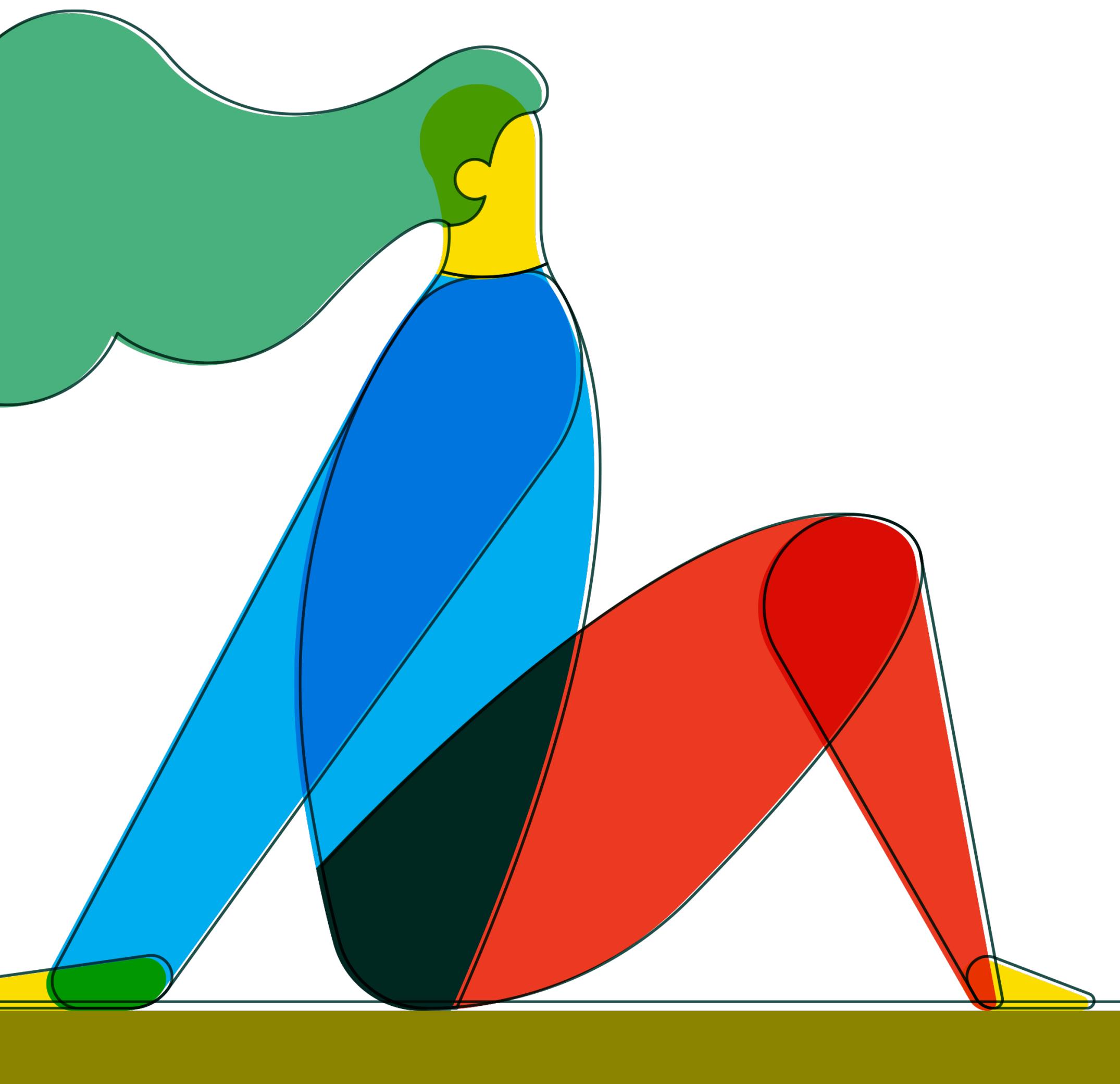
Escala del 1 al 5, donde 5 es el valor máximo y 1 el mínimo

↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

PALABRAS QUE LAS DEFINEN

ESCOJA TRES PALABRAS QUE MEJOR LA DEFINEN A USTED EN ORDEN DE IMPORTANCIA

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

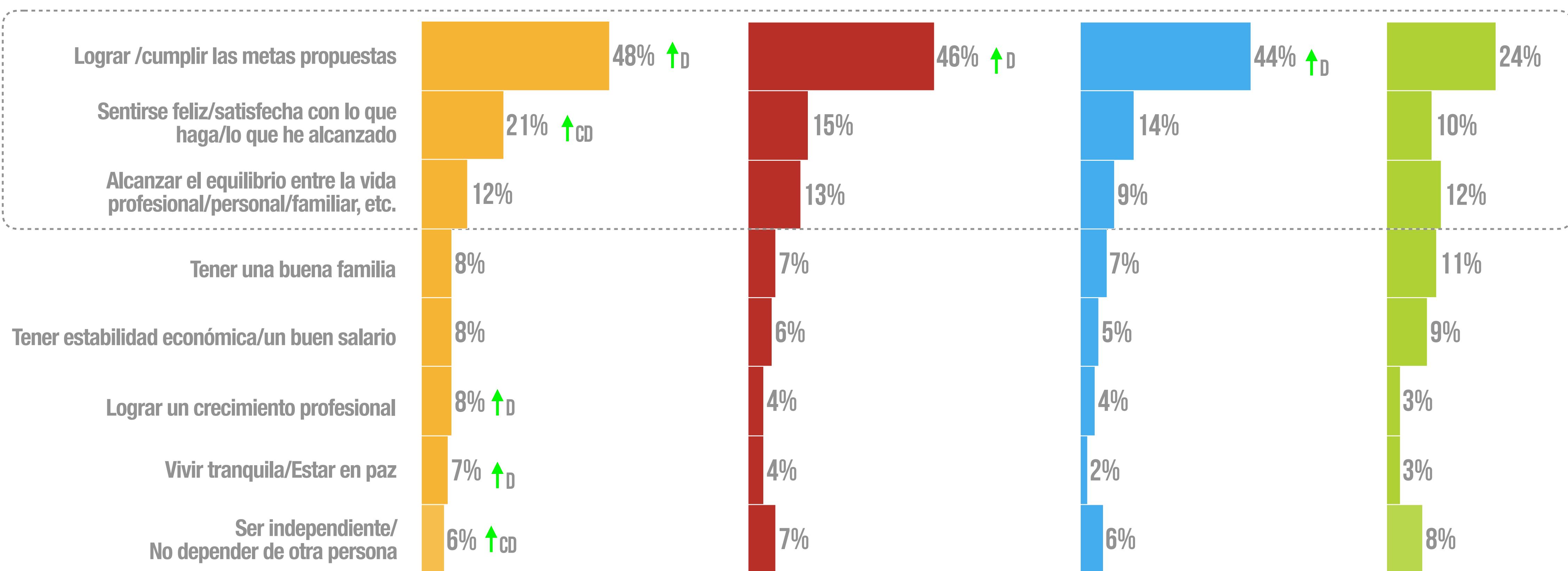


↓ ↑ Diferencia significativa al 95% entre países

MUJER REALIZADA ES

EN SUS PROPIAS PALABRAS ¿QUÉ ES SENTIRSE UNA MUJER REALIZADA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



Diferencia significativa al 95% entre países