



El Progreso Social de las Mujeres en América Latina: Hacia la Construcción de Sociedades Equitativas - 2017

Prof. Camelia Ilie, Ph.D., INCAE Business School | Jaime García, M.Sc., Senior Methodological Associate, Social Progress Imperative
Prof. Guillermo Cardoza, Ph.D., INCAE Business School

A man with a beard and glasses, wearing a suit and tie, is looking down at a document. A woman with glasses, wearing a patterned blouse, is also looking down at the document. They are in an office setting.

1. La Sociedad de la Abundancia: ¿Oportunidades para todos?

Vivimos en una época de avances científicos sin precedentes y grandes transformaciones económicas, políticas y sociales. La emergencia de las tecnologías exponenciales, sustentada en las crecientes capacidades de computación, marcan el inicio de la sociedad de la abundancia y traen consigo las promesas de soluciones a los grandes desafíos de la humanidad en campos como la salud, la educación y el medio ambiente. La ingeniería genética, la inteligencia artificial, la robótica, la impresión en tres dimensiones, la nanotecnología y la biología sintética, entre otras tecnologías, están transformando rápida y radicalmente todas las industrias e introduciendo disrupciones en los modelos de negocios.

Sin embargo, los beneficios que traen estas tecnologías no llegarán a todos los países por igual ni mucho menos a los distintos sectores sociales que los componen (Schwab, 2015)¹. Las desigualdades económicas y sociales existentes constituyen barreras reales para que los países se beneficien por igual de los avances tecnológicos. Aún más preocupante es que la distribución inequitativa del ingreso prevaleciente en cada país impide que la mayoría de las personas puedan beneficiarse por igual de estas innovaciones. En particular, se plantea el reto de aprovechar estos avances para crear condiciones

favorables a la incorporación productiva de las mujeres, uno de los colectivos más vulnerables, que representa la mitad de la población mundial.^{2,3}

A pesar de los esfuerzos de los organismos multilaterales y los gobiernos nacionales, los resultados de las distintas iniciativas son aún precarios y surgen dudas acerca de la efectividad de las metodologías utilizadas para hacer los diagnósticos, establecer las prioridades, asignar los recursos y aumentar el impacto. A esto se une la dificultad de medir y evaluar adecuadamente los resultados de los proyectos. En efecto, además de partir de un buen diagnóstico, la identificación de los indicadores adecuados y su medición correcta es determinante para mejorar el diseño de las estrategias, optimizar el uso de los recursos y aumentar el impacto de las acciones. En este sentido, la generación de información relevante es fundamental para establecer las áreas prioritarias de intervención y dar seguimiento a las soluciones implementadas. Como mencionan Amartya Sen et al (2009) “en una sociedad cada vez más orientada a la medición del desempeño, tener las métricas correctas importa mucho. Lo que medimos afecta lo que decidimos y hacemos. Si usamos malas mediciones, impulsaremos las prioridades equivocadas.”

¹ <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution>

² <https://unstats.un.org/home/>

³ En América Latina, en particular, hay más mujeres que hombres. <https://datos.bancomundial.org/indicador>



2. Progreso Social de las Mujeres: Una Perspectiva para el Desarrollo Sostenible

Durante la última década diversas organizaciones y expertos han orientado sus esfuerzos a diseñar indicadores de medición de la mejora social. Entre ellos se destacan el Índice de Pobreza Multidimensional de las Naciones Unidas (OPHI, 2014)⁴, el Índice de Medición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Sachs, 2012) y el Índice de Progreso Social (Porter, 2015). Estas iniciativas persiguen recopilar y analizar datos sobre prioridades sociales y ambientales para analizar y proponer mejoras de las políticas requeridas para la construcción de sociedades sostenibles, incluyentes y equitativas. Un beneficio adicional de estos proyectos es el cambio progresivo en los modelos de pensamiento de los organismos internacionales en relación al diagnóstico, el diseño y la evaluación de las políticas de desarrollo a nivel de regiones, países y comunidades.

Aunque se registran avances en la adopción de metodologías para la evaluación sistémica de las condiciones sociales y ambientales de diversos colectivos, entre ellos las mujeres, el enfoque de medición económica sigue siendo el predominante. De hecho, la mayoría de los estudios relacionados con el progreso de la mujer suelen versar principalmente sobre brechas de ingreso, diferencias salariales, o acceso al mercado de trabajo y, en mucho menor grado, sobre temas de salud, educación o derechos humanos (Ver Anexo).

Si bien hay consenso acerca del papel preponderante que la igualdad de género desempeña en el crecimiento sostenible de nuestras sociedades⁵, la recolección de datos y la generación de estadísticas sobre la situación de las mujeres sigue siendo deficiente o de mala calidad^{6,7}, no hay suficiente información sobre su satisfacción de necesidades básicas, su acceso a recursos para desarrollar sus capacidades o la eficiencia de las políticas implementadas para aumentar su desarrollo humano. En el contexto de los países de América Latina el reto es aún mayor pues, además de la

diversidad cultural, la región presenta una gran heterogeneidad en los sistemas políticos y los niveles de desarrollo social y económico. El predominio de la lengua española ofrece además una falsa sensación de homogeneidad lo que suele inducir a generalizaciones y a la recomendación y adopción de soluciones que desconocen la diversidad y la especificidad de las condiciones de cada país. A esta complejidad es necesario agregar que la promoción efectiva de la igualdad de género a nivel de cada nación, e incluso de cada comunidad, debe considerar que el colectivo de las mujeres también es heterogéneo. Dependiendo de factores como la edad, la condición social o el nivel educativo, las políticas de apoyo y los sistemas de promoción deben ser distintos y adaptados.

Considerando los problemas y retos que afronta la región para cerrar la brecha de género así como la necesidad de avanzar hacia una sociedad más equitativa que ofrezca oportunidades iguales de desarrollo y vincular a las mujeres productivamente a las estrategias de crecimiento sostenible, INCAE Business School⁸ lanzó una nueva iniciativa regional de medición del progreso social de la mujer que permitirá identificar y diseñar mejores políticas y acciones de impacto.

Como señala el Director Ejecutivo de Social Progress Imperative, Michael Green (2017), el esfuerzo de generar estas nuevas mediciones forma parte de una estrategia para *“pasar de los datos a la acción y al impacto.”* En ese sentido, a partir de los estudios realizados en INCAE, se propone un modelo de intervención para que las mujeres puedan aumentar su nivel de progreso social a través del incremento de su nivel de educación, su liderazgo, su independencia económica y su participación activa en la vida pública y política. Como se muestra en la Figura 1, el Modelo de Progreso Social de la Mujer (PSM) propuesto se soporta sobre tres pilares estratégicos: 1- la medición y la investigación; 2- la formación y el desarrollo y, 3- las acciones de impacto.

⁴ http://eva.fcea.edu.uy/pluginfile.php/98264/mod_resource/content/1/IPM%20trabajo.pdf

⁵ <http://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures>

⁶ http://data2x.org/wp-content/uploads/2014/11/Data2X_MappingGenderDataGaps_FullReport.pdf

⁷ La situación llega a veces a extremos. De acuerdo al reporte *Worlds Woman* (United Nations, 2015), sólo 46 países reportaron estadísticas robustas de defunciones por género entre 2011 y 2014.

⁸ Esta iniciativa institucional convoca los esfuerzos de colaboración del Centro Latino-Americano para Desarrollo Sostenible (CLACDS) y el Centro de Liderazgo Colaborativo y de la Mujer (CLCM) de INCAE.



Figura 1. Pilares Estratégicos del Progreso Social de las Mujeres (PSM)

2.1. Medición del Progreso Social de las Mujeres

El marco conceptual para el proyecto de evaluación del Progreso Social de las Mujeres de INCAE se ha desarrollado a partir del Índice de Progreso Social (IPS) producido por la organización Social Progress Imperative. El IPS es el primer modelo integral en el mundo que mide el desarrollo humano sin incluir variables económicas. En efecto, a diferencia de los modelos tradicionales, el IPS se centra en la medición rigurosa de los efectos que tiene la actividad económica sobre el bienestar de las sociedades con el fin de desarrollar intervenciones efectivas que promuevan la inclusión, la equidad de género y el desarrollo sostenible.

El IPS consiste de tres (3) dimensiones – Necesidades Humanas Básicas, Fundamentos del Bienestar y Oportunidades – que agrupan doce (12) componentes temáticos para obtener una visión granular y multifacética del bienestar: Nutrición y Cuidados Médicos Básicos, Agua y Saneamiento, Vivienda, Seguridad Personal, Acceso a Conocimientos Básicos, Acceso a Información y Comunicaciones, Salud y Bienestar, Sostenibilidad del Ecosistema, Derechos Personales, Libertad Personal y de Elección, Tolerancia e Inclusión, y Acceso a Educación Superior. A su vez, cada componente está integrado por un grupo de indicadores específicos que permiten obtener una medida agregada de cada componente.⁹

⁹ www.socialprogressindex.com

2.2. Construcción del Índice de Medición del Progreso Social de las Mujeres

El nuevo sistema de medición del progreso social de las mujeres se construyó en dos partes. En primer lugar, se seleccionaron once (11) indicadores del actual Índice de Progreso Social que incluyen información específica de género: Seguridad Personal, Derechos Personales, Libertad Personal y de Elección, Tolerancia e Inclusión, y Acceso a Educación Avanzada.

Adicionalmente, se diseñó una cuarta dimensión centrada exclusivamente en la medición del Potencial de Progreso Social de las Mujeres (ver Tabla 1). Esta dimensión consta de cuatro componentes - Derechos Civiles, Potencial Educativo, Potencial Económico y Potencial Político, - que son calculados a través de veinte (20) indicadores por medio de la metodología de componentes principales. La medición de estos componentes permite evaluar la eficiencia de las diferentes intervenciones institucionales y normativas y su capacidad de impactar en el nivel de progreso social de las mujeres. Así mismo, considerando los retos que afrontan las sociedades contemporáneas en materia de capital humano y emprendimiento, se incluyeron preguntas en el área de educación sobre la formación en negocios y tecnología, y en el área de desarrollo económico sobre mujeres empleadas y emprendedoras.¹⁰

Necesidades Humanas Básicas	Fundamentos del Bienestar	Oportunidades	Potencial de Progreso Social de la Mujer
• Nutrición y Cuidado médico básico • Agua y Salubridad • Vivienda • Seguridad Personal (G)	• Acceso a Conocimientos Básicos • Acceso a Información y Comunicación • Salud y Bienestar • Calidad del Medio Ambiente	• Derechos Personales • Libertad Personal y de Elección (G) • Tolerancia e Inclusión (G) • Acceso a Educación Avanzada (G)	• Derechos Civiles • Potencial Educativo • Potencial Político • Potencial Económico

Tabla 1. Índice de Progreso Social y la dimensión del Potencial de Progreso Social de la Mujer
(G) = componentes del IPS que tienen un indicador específico de género

La medición de los indicadores incluidos en los cuatro componentes de la dimensión del Potencial de Progreso Social de la Mujer pone a disposición de los organismos multilaterales, los gobiernos y las instituciones académicas un conjunto de indicadores de calidad útiles para diseñar y evaluar proyectos de mayor impacto en el marco de un modelo integral de desarrollo de las mujeres, que visibilice no sólo la generación de riqueza, sino también las condiciones civiles, educativas y políticas de las mujeres (Figura 2).

¹⁰ <https://tinyurl.com/IPSMujeres>

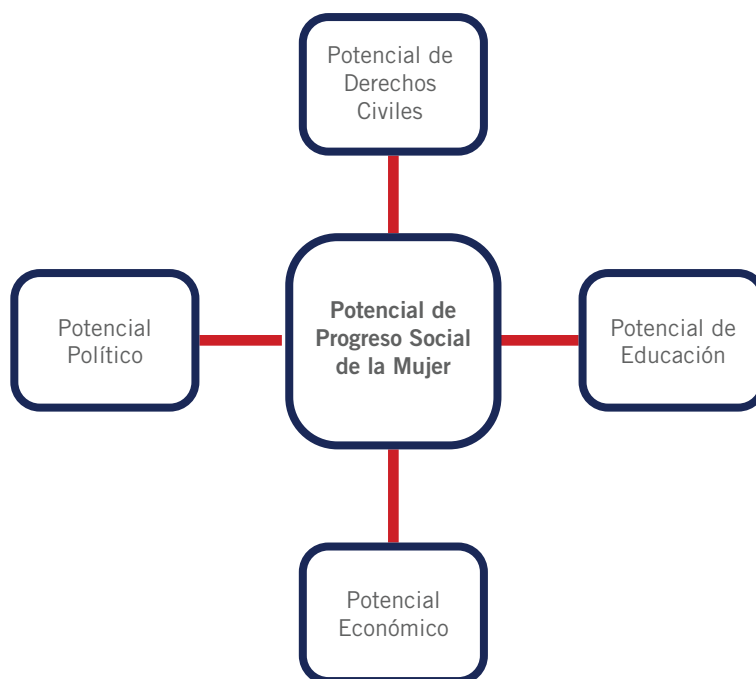


Figura 2. Potencial de Progreso Social de la Mujer.

Además de mejorar la capacidad de diagnóstico, el instrumento de medición del Potencial de Progreso de la Mujer permitirá saber si ellas tienen conocimiento de sus derechos y hacen uso de las políticas, los programas y las medidas diseñadas para mejorar su situación. Por ejemplo, el sistema de datos e informaciones recolectadas permite saber si las mujeres conocen y utilizan: 1- los instrumentos de política existentes para adquirir y ejercer sus derechos civiles; 2- los programas de formación (incluidas las áreas de negocios y tecnología);¹¹ 3- los mecanismos y programas disponibles para promover su desarrollo profesional y sus actividades emprendedoras y, 4- los espacios disponibles para participar activamente en la vida política de sus comunidades.

2.3. Validación de la Metodología y Resultados Preliminares de la Medición

La metodología propuesta para analizar el Potencial de Progreso de la Mujer¹² mide, desde la perspectiva y la experiencia de las beneficiarias, las condiciones y el impacto de las medidas sociales, institucionales y normativas diseñadas para mejorar la igualdad de género. Entre los indicadores evaluados, dentro de los cuatro componentes del modelo - derechos civiles, potencial educativo, potencial económico y potencial político - se encuentran: acceso a leyes de igualdad civil, políticas de igualdad en educación, acceso a planes de flexibilidad laboral, facilidad para el emprendimiento, igualdad en el acceso a puestos públicos y a liderazgos políticos, y las percepciones del rol de género en el entorno.

El instrumento se diseñó y validó con una prueba piloto a finales del 2016 y se aplicó en una plataforma durante el primer semestre del 2017. En total se obtuvieron 5,469 respuestas de mujeres profesionales o emprendedoras de Bolivia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Perú. A continuación, se presentan los cuadros que resumen las respuestas más relevantes de los distintos capítulos del instrumento de medición¹³ y se analizan los resultados.

¹¹ Áreas identificadas como deficientes en la educación de las mujeres por distintos estudios. Ver Reporte de Emprendimiento y Género de Ilie, Cardoza, Fernández y Tejada, INCAE, 2017.

¹² <https://tinyurl.com/IPSMujeres>

¹³ Se reporta el porcentaje de mujeres que respondieron con la opción indicada entre paréntesis. Los colores indican la ventaja relativa de los países, en verde los países con mayor potencial en el indicador y en rojo los países con mayores rezagos en el indicador correspondiente.

a. Leyes de Igualdad de Género: Conocimiento, Accesibilidad y Uso

En primer lugar, el análisis de los datos demuestra que la existencia de leyes o políticas que promueven la igualdad de oportunidades no garantizan su accesibilidad o uso por parte de las mujeres. De igual manera, los resultados indican que hay poco conocimiento y aún menos uso de las leyes que promueven los derechos civiles y la igualdad entre hombres y mujeres (ver Cuadro 1). Los escasos avances reportados en la reducción de la brecha de género sugieren que no basta con la creación de marcos legales y el diseño de políticas y programas, se requiere además de una promoción activa que motive a las mujeres a hacer uso de estos esquemas.

País	Hablando sobre leyes para promover la igualdad entre hombres y mujeres, ¿Sabe usted si existe este tipo de leyes en el país? (Si)	¿Considera que estas leyes de igualdad son de fácil acceso para los miembros de la comunidad? (Difícil)	¿Usted o alguien de su hogar ha sido beneficiado por alguna de estas leyes? (Si)
Bolivia	85.76	73.79	5.83
Colombia	65.93	75.22	5.75
Costa Rica	80.57	68.65	9.07
Ecuador	74.17	73.51	9.05
El Salvador	65.7	80.43	7.36
Guatemala	66.73	81.62	6.58
Honduras	68.77	83.46	8.18
Nicaragua	79.56	71.76	9.85
Panamá	54.39	78.95	6.27
Perú	71.72	80.17	6.55

● Cuadro 1. Leyes de Igualdad, conocimiento, facilidad y accesibilidad.

b. Igualdad en las Oportunidades Educativas y Desarrollo Profesional

En relación a las ayudas para educación, los resultados muestran que las encuestadas perciben dificultades de acceso y escasa eficiencia de los apoyos institucionales. Lo mismo ocurre cuando se pregunta sobre el conocimiento de leyes y programas para potenciar igualdad de género en la docencia (Cuadro 2). Así mismo, las mujeres manifiestan tener poco conocimiento sobre las leyes y políticas de apoyo para el desarrollo profesional y consecuentemente, estos instrumentos tienen un limitado impacto para el desarrollo de las potenciales beneficiarias (Cuadro 3).

País	Hablando de la comunidad donde usted vive ¿Usted está de acuerdo con los que los hombres y mujeres tienen las mismas posibilidades de obtener becas o ayudas del gobierno para estudiar carreras técnicas y económicas? (Desacuerdo)	Hablando de escuelas de su comunidad, ¿Usted considera que hay más número de hombres?	¿Según lo que usted conoce o ha oído hablar ¿Hay alguna ley que garantice que hay la misma cantidad de hombres y mujeres dando clases? (Si)
Bolivia	35.28	50.81	9.06
Colombia	23.89	50.88	3.54
Costa Rica	36.7	20.99	6.77
Ecuador	27.59	51.66	11.48
El Salvador	39.92	37.79	4.26
Guatemala	33.08	36.17	2.13
Honduras	39.59	27.14	5.2
Nicaragua	31.18	22.94	11.03
Panamá	26.32	15.54	2.76
Perú	28.1	58.45	3.1

● Cuadro 2. Igualdad en las oportunidades educativas.

País	¿Usted conoce alguna ley para que haya igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en carreras profesionales? (Si)	¿Considera que estas leyes de igualdad son de fácil acceso para los miembros de la comunidad? (Difícil)	¿Usted o alguien de su hogar ha sido beneficiado por ellas? (Si)
Bolivia	26.86	68.93	10.38
Colombia	16.37	78.95	2.53
Costa Rica	24.71	65.97	11.39
Ecuador	23.62	65.58	12.5
El Salvador	18.02	74.83	9.62
Guatemala	15.09	77.94	11.18
Honduras	21.56	73.26	8.7
Nicaragua	30.29	65.32	19.29
Panamá	17.29	71.93	16.24
Perú	25	74.62	14.5

● Cuadro 3. Igualdad en el desarrollo profesional.

c. Flexibilidad Laboral y Balance de Vida

Si bien se acepta que la incorporación de las tecnologías en los procesos productivos permite la adopción de modelos flexibles de trabajo que facilitan el balance entre la vida personal familiar y profesional, las leyes que fomentan estos modelos en los países latinoamericanos no son bien conocidas. Además, cuando se conocen, continúan siendo de difícil acceso. Por tanto, el porcentaje de usuarias beneficiadas es muy pequeño (Cuadro 4).

País	¿Usted conoce alguna ley que permita la flexibilidad en los horarios de trabajo de hombres y mujeres? (No)	¿Considera que estas leyes y políticas de igualdad son de fácil acceso para los miembros de su comunidad? (Difícil)	¿Usted o alguien de su hogar ha sido beneficiado por ellas? (Si)
Bolivia	50.16	63.04	30.39
Colombia	74.34	65.26	19.59
Costa Rica	80.77	66.03	22.58
Ecuador	74.17	64.36	24.06
El Salvador	86.24	80.36	13.86
Guatemala	85.49	76.25	22.5
Honduras	86.06	78.05	20
Nicaragua	79.85	70.8	24.16
Panamá	79.95	70.9	28.78
Perú	72.59	70	28.02

● Cuadro 4. Flexibilidad en los horarios de trabajo.

d. Oportunidades para Emprender e Inequidad

De otra parte, aunque hay amplio consenso sobre la importancia de la creación de nuevas empresas para el crecimiento económico y el progreso social de los países, los esfuerzos realizados para fomentar el emprendimiento femenino siguen mostrando escasos resultados. Como se aprecia en el Cuadro 5, aun cuando se tiene conocimiento de la existencia de los programas de apoyo, las mujeres perciben barreras de acceso y, por tanto, pocas se han beneficiado de estos sistemas de ayuda. Los resultados de la encuesta muestran que las mujeres en los países latinoamericanos continúan percibiendo discriminación de género a la hora de acceder a créditos y menos oportunidades que los hombres para empezar sus empresas (Cuadro 6).

País	¿Usted conoce algún programa o apoyo para que las mujeres puedan poner una empresa o iniciar un negocio? (Si)	¿Considera que estos programas o apoyos son de fácil acceso para las mujeres de su comunidad? (Si)	¿Usted o alguien de su hogar ha sido beneficiado por estos programas? (Si)
Bolivia	49.51	15.21	4.21
Colombia	47.79	19.47	4.87
Costa Rica	74.68	28.37	8.46
Ecuador	34.00	11.92	2.43
El Salvador	70.54	27.33	9.30
Guatemala	47.39	19.73	6.19
Honduras	66.54	22.30	7.99
Nicaragua	59.71	27.79	12.21
Panamá	64.91	29.07	5.26
Perú	40.17	19.31	3.79

● Cuadro 5. Oportunidades para emprender.

País	¿Qué piensa sobre esta frase? Las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para pedir un crédito. (Desacuerdo)	¿Qué piensa sobre esta frase? Las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para abrir un negocio o poner una empresa. (Desacuerdo)
Bolivia	42.07	44.01
Colombia	34.96	43.81
Costa Rica	60.12	61.61
Ecuador	44.59	45.92
El Salvador	51.16	54.26
Guatemala	44.1	48.55
Honduras	47.96	55.2
Nicaragua	40.88	47.21
Panamá	35.34	44.86
Perú	37.59	40.52

● Cuadro 6. Igualdad para emprender.

e. Liderazgo Público y Político: Discriminación de Género

Los resultados del estudio también revelan que las mujeres en América Latina perciben discriminación de género en el acceso a puestos de liderazgo político o de responsabilidad pública. La gran mayoría considera que hay más oportunidades para los hombres en el acceso a cargos del sector público o a puestos de liderazgo político. La escasa participación de las mujeres en la esfera pública impide que este colectivo participe activamente en las reformas y promoción de una estructura institucional y normativa sin sesgos de género (Cuadros 7 y 8).

País	Hablando de liderazgos públicos y políticos ¿Cómo considera la relación entre hombres y mujeres en puestos de liderazgo político (ministras, presidentas, juezas, etc.)? (Más hombres)	Considera que estos puestos de liderazgo público y político son de fácil acceso para las mujeres de este país? (Difícil)	¿Usted conoce o ha escuchado de alguna ley para que haya igualdad de participación de las mujeres en los puestos de liderazgo público y político? (Si)	¿Usted está de acuerdo en que las mujeres tienen igual oportunidad que los hombres para tener una carrera política? (Desacuerdo)
Bolivia	92.88	89.32	56.31	33.66
Colombia	95.13	87.61	34.51	40.27
Costa Rica	96.68	89.1	57.48	51.79
Ecuador	86.98	84.55	47.24	43.27
El Salvador	98.45	92.83	23.84	51.74
Guatemala	96.71	92.07	23.98	41.59
Honduras	97.21	91.64	50.19	40.33
Nicaragua	77.79	82.79	43.97	35
Panamá	97.24	84.71	33.08	38.35
Perú	93.62	85.34	28.79	40.69

● Cuadro 7. Igualdad en liderazgos públicos y políticos.

País	Hablando de la comunidad donde usted vive ¿Usted considera que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para participar en grupos de coordinación de actividades políticas? (Desacuerdo)	En su comunidad ¿Ha escuchado que se hable mal de las mujeres que participan en actividades políticas?	En su comunidad ¿Qué tan frecuente es que se hagan comentarios machistas sobre mujeres políticas? (Frecuentemente)	¿Usted conoce o sabe de algún programa de inclusión de las mujeres en grupos políticos y sociales? (Si)
Bolivia	64.4	51.13	66.67	30.42
Colombia	68.58	35.84	63.27	23.45
Costa Rica	64.25	35.82	58.02	26.47
Ecuador	62.91	48.34	68.87	26.49
El Salvador	74.22	53.29	69.38	30.62
Guatemala	67.89	48.55	66.73	20.5
Honduras	69.7	51.86	69.14	27.32
Nicaragua	58.38	33.82	53.53	31.03
Panamá	54.64	28.07	44.36	22.56
Perú	61.03	41.38	70	22.93

● Cuadro 8. Inclusión en actividades políticas.

f. Cultura y Papel de la Mujer en las Sociedades Latinoamericanas

La situación descrita es aún más compleja si tenemos en cuenta que la cultura y las prácticas sociales prevalecientes siguen asignando roles de índole doméstico a la mujer que le impiden desarrollar su potencial. En ese sentido, se requiere iniciar un proceso educativo que renueve los conceptos sobre el papel de la mujer en la sociedad (Cuadro 9), y cree progresivamente las condiciones favorables para que ellas ejerzan el liderazgo necesario para abrir nuevos espacios de participación.

País	¿Qué piensa sobre esta frase? Las mujeres tienen que casarse antes de cumplir 30 años. (Desacuerdo)	¿Qué piensa sobre esta frase? Las mujeres tienen que cuidar a los hijos y atender la casa mientras los hombres trabajan. (Desacuerdo)	¿Qué piensa sobre esta frase? Es común encontrar mujeres solteras a cargo de la familia. (Desacuerdo)
Bolivia	92.88	95.15	16.5
Colombia	92.48	90.27	15.04
Costa Rica	93.36	97.02	14.69
Ecuador	88.96	93.38	26.27
El Salvador	90.12	96.12	12.79
Guatemala	89.75	94.2	21.08
Honduras	90.71	94.61	11.71
Nicaragua	87.79	94.12	11.62
Panamá	88.47	97.24	14.54
Perú	94.48	97.24	24.31

● Cuadro 9. Rol de género en la comunidad.

A photograph of a woman with short brown hair and black-rimmed glasses, wearing a light blue button-down shirt, smiling at the camera. To her left, a man with dark hair and a beard is looking down at a laptop screen. The background is a blurred brick wall.

3. Recomendaciones finales para el diseño y ejecución de acciones de impacto para el Progreso Social de la Mujer



Los resultados de la investigación son desalentadores. Los esfuerzos públicos y privados para apoyar a las mujeres no se conocen suficientemente y, en la práctica, son de difícil acceso y por tanto, de escaso impacto. Los prejuicios culturales y los roles asignados a las mujeres en la sociedad no facilitan el uso de estas políticas, que, en gran parte, son adaptaciones de los modelos de países desarrollados con contextos y culturas muy diferentes. En la percepción de las mujeres encuestadas predomina la negatividad en relación con los beneficios reales que reciben en los cuatro componentes analizados para potenciar su progreso: derechos civiles, potencial educativo, potencial económico y potencial político.

Se ha comprobado que invertir en acciones racionales y sin contextualización – como la elaboración de leyes y políticas - no han ayudado a hacer avances para mejorar el bienestar (Kahneman et. al, 2000). Todo lo contrario, en el caso particular de la mujer, se han presentado retrocesos en algunas áreas¹⁴. Por ello, nuestra propuesta es perfeccionar un sistema de medidas que permita diseñar mejores marcos y programas, adaptados a los entornos particulares de cada país, comunidad u organización, que aumenten el número de beneficiarias y mejoren su percepción y experiencia. De esto dependerá la efectividad de las acciones para desarrollar integralmente a la mujer y trabajar por su progreso social.

En este sentido, desde INCAE proponemos trabajar conjuntamente con los gobiernos, organismos multilaterales, organizaciones privadas, instituciones académicas y medios de comunicación para adaptar las leyes y políticas públicas y privadas a los contextos particulares de la región, por un lado, y diseñar acciones de comunicación e impacto enfocadas en mejorar la experiencia de las mujeres, por otro. Solo así podremos crear y hacer efectivo el Progreso Social de las Mujeres en América Latina.

¹⁴ Reporte Gender Index Gap, World Economic Forum, 2016.

REFERENCIAS

- Alkire, S., Conconi, A., & Seth, S. (2014). Multidimensional Poverty Index 2014: Brief Methodological Note and Results. The Oxford Poverty and Human Development Initiative (OPHI), University of Oxford.
- Bongaarts, J. (2016). United Nations Statistics Division The World's Women 2015: Trends and Statistics New York: United Nations, 2015. 260 p. Population and Development Review, 42(1), 154-154.
- Bradshaw, S., Chant, S., & Linneker, B. (2017). Gender and poverty: what we know, don't know and need to know for agenda 2030. Gender, Place and Culture: a Journal for Feminist Geography.
- Chattopadhyay, R., & Duflo, E. (2004). Women as policy makers: Evidence from a randomized policy experiment in India. *Econometrica*, 72(5), 1409-1443.
- Ilie, C. & G. Cardoza. (2018). Estilos de pensamiento, género y toma de decisiones en la gerencia latinoamericana: una perspectiva internacional comparada. Paper aceptado para publicación en Revista Academia (ARLA), enero 2018.
- Ilie, C., Cardoza, G., Fernández, A., & Tejada, H. (2017). Emprendimiento y Género en América Latina – 2017, INCAE Business School - CNN.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (Eds.). (2000). Choices, values, and frames. Cambridge University Press.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1984). Choices, values, and frames. *American psychologist*, 39(4), 341.
- Kandel, E. R., Dudai, Y., & Mayford, M. R. (2014). The molecular and systems biology of memory. *Cell*, 157(1), 163-186.
- Lacey, N. (2016). In a world in which 'everyday sexism' remains rife, progress on gender discrimination will require quotas. Democratic Audit UK.
- Laszlo, C., & Zhexembayeva, N. (2017). Embedded sustainability: The next big competitive advantage. Routledge.
- Pardo, I. Q. (2013). La psicología económica y del consumidor en la sociedad de la complejidad y la incertidumbre. *Información Psicológica*, (100), 115-128.
- Porter, M., Stern, S., & Artavia, R. (2013). Social Progress Index 2013. Wahington DC: Social Progress Imperative.
- Porter, M., Stern, S., & Green, M. (2014). Social Progress Index 2014. Wahington DC: Social Progress Imperative. <http://www.socialprogressimperative.org/system/resources/>.
- Porter, M., Stern, S., & Green, M. (2015). Social Progress Index 2015. Wahington DC:: Social Progress Imperative. págs. 125-137. <http://www.socialprogressimperative.org/system/resources/>.
- Porter, M., Stern, S., & Green, M. (2017). Social Progress Index 2017. Wahington DC:: Social Progress Imperative. págs. 59-70.
- Razavi, S., & Turquet, L. (2016). Progress of the world's women 2015–2016: Transforming economies, realizing rights. *Global Social Policy*, 16(1), 86-93.
- Sachs, Jeffrey D (2012). From Millennium Development Goals to Sustainable Development Goals, *The Lancet*, Volume 379, Issue 9832, 2206 – 2211.
- Sarbin, Theodore R. (2017). The Use of Dramatic Metaphor in Kahneman's Psychology." *Deep Drama: Exploring Life as Theater*, 159.
- Siddique, A., Waseem, A., & Mamoon, D. (2017). Did We find Alternate to GDP to measure National Progress? Analysis of Harvard University's Social Progress Index.
- Stiglitz, J., Amartya S. & Fitoussi, J-P. (2009). The measurement of economic performance and social progress revisited. Reflections and overview. Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress, Paris.
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1985). The framing of decisions and the psychology of choice. In *Environmental Impact assessment, technology assessment, and risk analysis* (pp. 107-129). Springer, Berlin, Heidelberg.

ANEXO

	Índice de Progreso Social y Potencial de Progreso Social de la Mujer Social Progress Index - INCAE	Índice Global de Género Foro Económico Mundial	Institucional y Género (IS, IG, OCDE)	Índice de Inequidad de Género UNDF
Nutrición y Atención Médica Básica	Acceso a atención médica para niños	Proporción de Género al nacer		
	Vacunación para niños			
	Acceso a atención emergencias médicas			
	Acceso a alimentación			
Salud y Bienestar	Incidencia de Fumar			
	Incidencia de Alcoholismo			
	Incidencia de Suicidio			
	Incidencia de Obesidad			
	Enfermedades respiratorias			
	Enfermedades No transmisibles			
Vivienda	Sobrepoblación			
	Calidad de la vivienda			
	Satisfacción de la vivienda			
	Suministro eléctrico			
Seguridad Personal	Muertes por accidentes de tráfico		Mutilación genital en mujeres	
	Robos en viviendas		Prevalencia de la violencia en durante la vida (%)	
	Robos en las calles		Actitud hacia la violencia (%)	
	Violencia contra las mujeres		Leyes contra el acoso sexual (legislación)	
	Percepción de la violencia en las calles		Leyes en contra de las mujeres (abuso doméstico y violación)	
	Percepción de la violencia en transportes públicos		Mujeres desaparecidas	
Acceso a conocimiento básico	Matrícula nivel primaria	tasa de alfabetización		
	Matrícula de nivel secundaria	Matrícula nivel primaria		
	Mujeres sin educación secundaria	Matrícula de nivel secundaria		Población por género con al menos educación secundaria
	Adultos sin educación			
	Libertad			
Acceso a la información y a las comunicaciones	tasa de uso de telefonía móvil			
	Usuarios con computadoras en su vivienda			
	Usuarios de Internet			
	Satisfacción del servicio de telefonía móvil			
	Usuarios de Internet en equipo móvil			
Calidad del Medio Ambiente	Manejo de desechos			
	disposición de desechos a cielo abierto			
	Acceso de áreas verdes			
	Calidad del aire			
Derechos Individuales	Derechos a la propiedad privada			
	Acceso a información pública			
	Derechos políticos			
	Participación política de la mujer			
	Presión de la mujer por casarse antes de los 30 años.			
Libertad individual y derecho a escoger	Matrimonio temprano			
	Libertad sobre decisiones de vida			
	Libertad laboral de la mujer			
	Trabajos forzados		Matrimonio Temprano	
	Corrupción		Preferencia en asuntos de la fertilidad (%)	Proporción en la Fertilidad Adolescente
Tolerancia e Inclusión Mundial	Libertad de la mujer en asuntos de fertilidad		Autonomía reproductiva (%)	
	Empoderamiento femenino			
	Tolerancia por los emigrantes			
	Red de seguridad comunitaria			

	Tolerancia por LGBTQ			
	Tolerancia religiosa			
	Inclusión de mujeres solteras			
Acceso y Educación Avanzada	Acceso a Educación Superior			
	Acceso a Educación Superior para las mujeres	Matrícula en Educación Superior		
	Matrícula juvenil en Educación Superior			
	Escolaridad media de las mujeres			
	Acceso de las mujeres a las becas			
Potencial de Igualdad civil	Conocimiento de las leyes de igualdad		Acceso seguro a la propiedad y a los activos no terrestres	
	Acceso a las leyes de igualdad		Acceso a servicios financieros	
	Conocimiento de programas de inclusión en grupos sociales		Acceso a servicios públicos	
			Edad legal para el matrimonio	
			Derechos de herencia de las mujeres y de las viudas	
			Autoridad parental en el matrimonio o en el divorcio	
Potencial en la Educación	Percepción de la igualdad de los maestros			
	Conocimiento de las leyes de igualdad para maestros			
	Conocimiento de las leyes de igualdad para las carreras profesionales			
	Conocimiento de la igualdad en becas			
	Acceso a los programas de igualdad en las carreras profesionales			
Potencial Político	Acceso a posiciones de liderazgo	Mujeres en el parlamento	Mujeres en el parlamentos nacionales (%)	Asientos en el parlamento por género (%)
	Conocimiento de las leyes de igualdad en las posiciones de liderazgo político	Mujeres en posiciones ministeriales	Voz política (cuotas a nivel legislativo)	
	Igualdad de oportunidad en una carrera pública	Años de una mujer como jefa de estado		
	Percepción de la igualdad en grupos políticos			
Potencial Económico	Conocimiento del apoyo para las mujeres emprendedoras	Participación de la fuerza laboral		Asientos en el parlamento por género (%)
	Acceso a los programas de apoyo para las mujeres emprendedoras	Encuesta de igualdad de salario		
	Conocimiento de la legislación relacionada a horarios flexibles de trabajo	Estimación del ingreso ganado		
	Percepción de la igualdad en el acceso al crédito	Legisladores, oficiales de alto mando y gerentes		
	Percepción de la igualdad en la creación de una empresa	Trabajadores a nivel técnico y profesional		

