

MEMORIA INSTITUCIONAL

2021



INCAE
BUSINESS SCHOOL

ÍNDICE

1	LIDERAZGO REGIONAL	
	a. Mensaje del Rector	3
	b. Panorama 2021	4
	c. Lo que nos sustenta	6

2	COMPETITIVIDAD GLOBAL	
	a. Programas	9
	b. Career Services	26
	c. Facultad	27
	d. Iniciativas Estratégicas y Alianzas	29

3	IMPACTO INCAE	
	a. Centros de Impacto	33
	b. Cátedras de Investigación	41
	c. Publicaciones	48

4	COMUNIDAD INCAE	
	a. Gobernanza	53
	b. Alumni	57
	c. In Memoriam	59

5	RESULTADOS	
	a. Rendición de cuentas	61
	b. Estado de resultados	62
	c. Nuestros donantes	64

MENSAJE DEL RECTOR

Como el que lo precedió, 2021 fue un año de grandes dificultades y retos. Afortunadamente, en INCAE pudimos seguir llevando nuestra enseñanza, e inclusive dimos la bienvenida al primer grupo del nuevo Master in Analytics, Technology & Innovation (MAIT), y también contamos con grandes aportes de nuestros donantes y graduados, a quienes agradecemos su cercanía y cariño constante hacia el instituto.

Hacia finales del año, con todo nuestro personal y estudiantes vacunados contra COVID-19, pudimos regresar a las sesiones presenciales en algunas de nuestras Maestrías Ejecutivas, además de las Maestrías full-time que, desde inicios de la pandemia, se cursaron en formato híbrido. Hoy, los estudiantes de Maestrías full-time están recibiendo clases totalmente presenciales, siempre viviendo en el campus. En el camino, seguimos avanzando en nuestra transformación digital, pues vemos que el futuro traerá más digitalización, acentuando una tendencia que ya advertíamos desde antes de la pandemia.

De la mano con esta tendencia, renovamos por completo varias aulas del Campus Walter Kissling Gam con un diseño funcional de gran actualidad, y en el Campus Francisco de Sola remodelamos algunas casas que hospedan a nuestros estudiantes. Ambos proyectos se hicieron pensando en nuestros estudiantes como el foco de nuestra misión.

Constatamos que nuestras nuevas modalidades digitales e híbridas están funcionando de acuerdo con los estándares de la educación presencial de INCAE, pues una vez más figuramos entre las escuelas de negocios más sobresalientes en los rankings internacionales.

El trabajo de INCAE sigue siempre adelante, no solo a través de nuestros programas de enseñanza, sino también gracias a la labor de nuestros Centros de Impacto. Así, llevamos a cabo tareas de capacitación a mujeres con el programa LEADS Academy, organizamos la quinta edición del INCAE Entrepreneur Award, estamos desarrollando proyectos de digitalización en los diferentes países centroamericanos, y algunos proyectos grandes para los países del Triángulo Norte de Centroamérica.

De cara a 2022, estamos retomando una mayor normalidad, aunque sabemos que la virtualidad será ya parte de nuestro modo de hacer las cosas, lo que además vemos como una oportunidad, ya que nos permite darle un alcance más amplio al trabajo del instituto.

Como todo en este siglo vertiginoso, la educación está cambiando constantemente, y nosotros nos esforzaremos para estar siempre a la vanguardia, adaptándonos e innovando para mantener los estándares de excelencia y calidad que nos caracterizan.

Enrique Bolaños
Rector de INCAE Business School



PANORAMA 2021

Se estableció un nuevo plan de estudios del Full-Time MBA con enfoque en tecnología, para alinearlos a las necesidades estratégicas actuales, mediante el aumento de la creatividad, innovación, habilidades analíticas y digitales.	Por tercera ocasión consecutiva, realizamos las ceremonias de graduación de nuestros programas en modalidad virtual.	Se impartió la primera edición del Executive Management Summit, evento en el que la Facultad de INCAE guio a los participantes en el cuestionamiento de la visión actual de los negocios y en la apertura de nuevos caminos. Participaron más de 260 ejecutivos de la región.	Llevamos el programa On Target, que ofrece coaching y asesorías durante todo el Full-Time MBA, a un esquema flexible de materias opcionales y obligatorias.	Los programas ejecutivos Senior Executive Program y Programa de Alta Gerencia se rediseñaron en formato blended.	INCAE Online lanzó ocho nuevos certificados. Además, se iniciaron las primeras ediciones de las maestrías en Finanzas y Logística, y Operaciones en formato online asincrónico.	Se inició el proceso de remodelación de las casas que hospedan a nuestros estudiantes del Full-Time MBA en el Campus Francisco de Sola de Nicaragua. Asimismo, se renovaron por completo varias de las aulas del campus Walter Kissling Gam, con un diseño State of the Art.	Celebramos los 25 años del CLACDS con una serie de acciones que contribuyeron directamente a reforzar los tres pilares de la misión de INCAE.	Se lanzó la primera edición de LEADS Academy for Women, una plataforma que permite a las empresarias de Centroamérica obtener herramientas y conocimientos para perfeccionar su estrategia de negocio.	La Cátedra Strachan para la Filantropía e Inversión Social, en conjunto con la Cátedra Viva Schmidheiny, coorganizaron el Congreso de Cambio Climático 2021, en el marco del curso Fundamentos de Sostenibilidad.	En 2021, el incremento promedio anual en nuestras redes sociales fue de 47%. El alcance promedio se mantuvo en 800,000. Nuestros seguidores aumentaron en un 38% en Instagram, un 17% en LinkedIn y un 13% en YouTube.	El número de usuarios del sitio web INCAE creció en un 188%.
--	--	---	---	--	---	--	---	--	---	--	--

LO QUE NOS SUSTENTA

NUESTRA MISIÓN

Promover activamente el desarrollo integral de los países donde servimos, formando líderes para los sectores clave, mejorando sus prácticas, actitudes y valores a través de:

- La investigación, la enseñanza y la disseminación de conceptos y técnicas gerenciales modernas.
- El fortalecimiento de capacidades analíticas y la comprensión de fenómenos económicos, políticos y sociales.
- La facilitación del diálogo, el entendimiento y la colaboración entre individuos, sectores y países.

NUESTRA VISIÓN

En los próximos 50 años, queremos ser reconocidos como una escuela de negocios de categoría mundial y como la mejor de América Latina, con estatus de liderazgo en administración de empresas, economía aplicada y temas de sostenibilidad del proceso de desarrollo.

ACREDITACIONES

INCAE forma parte del 2% de las escuelas de negocios en el mundo que ostentan la codiciada Triple Corona, al estar acreditada por AACSB, EQUIS y AMBA, las principales acreditadoras internacionales. Contamos asimismo con la acreditación SACS.

RANKINGS

#1

FULL-TIME MBA EN AMÉRICA LATINA CON 4 PALMAS DE EXCELENCIA. EDUNIVERSAL 2021
Este ejercicio de medición anual contempla a las mejores 1,000 escuelas de negocios de más de 150 países en cinco continentes.

#1

MBA EN CENTRO Y SUR AMÉRICA. QS WORLD MBA RANKING 2021
TIER ONE MBA RANKINGS 2021, CEO MAGAZINE

#1

EXECUTIVE MBA EN AMÉRICA LATINA Y #79 EN EL MUNDO,
FINANCIAL TIMES 2021

Positive Impact Rating. Por segundo año consecutivo, el listado PIR confirmó la posición de INCAE dentro de su nivel 4, como Transforming School. Este rating, aplicado y calificado por los propios estudiantes, mide cómo las escuelas de negocios contribuyen a resolver los desafíos sociales y actúan como un agente de cambio.



PROGRAMAS

MAESTRÍAS FULL-TIME

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Abordar oportunidades y situaciones retadoras ante sus comunidades, organizaciones y países, y contribuir a forjar un futuro mejor para América Latina son parte de las posibilidades de transformación a las que nuestros estudiantes de MBA pueden aspirar, gracias a los conocimientos y habilidades que obtienen sobre gerencia, entorno, cultura empresarial, liderazgo y trabajo en equipo.

INCAE ofrece dos MBA de tiempo completo:

1. **MBA**, en español.
2. **Global MBA**, en inglés.

En ambos programas, el estudiante puede elegir entre **cinco especializaciones**:

- Finanzas y Banca
- Innovación y Tecnología
- Sostenibilidad
- Emprendimiento
- Mercadeo

Adicionalmente, nuestros MBA ofrecen la opción de obtener una **doble titulación** en diferentes programas de prestigiosas universidades en Estados Unidos, Alemania, Suiza, y España. (Ver Experiencia Internacional para detalle de los títulos y universidades).

MASTER IN ANALYTICS, INNOVATION AND TECHNOLOGY (MAIT)

La cuarta revolución industrial y el contexto actual han transformado la vida como la conocemos, y hacen necesario que los profesionales se preparen en temas de análisis de datos, conocimientos tecnológicos e innovación.

En INCAE capacitamos a los profesionales para manejar el impacto y los retos de la era digital. El MAIT, programa full-time con duración de 11 meses e impartido en español, está diseñado para enseñar a utilizar software de análisis de datos y liderar en este nuevo contexto, tomar decisiones conociendo sus impactos socioeconómicos y aprender a comunicarse efectivamente con los consumidores.

La tecnología forma parte de cada decisión de hoy, y esta maestría apoya las metas profesionales y de desarrollo de los participantes, permitiéndoles convertirse en una pieza clave en cualquier organización.

Doble titulación: al concluir exitosamente este programa, los estudiantes tienen la oportunidad de estudiar seis meses más en INCAE y obtener una **doble titulación** Master In Analytics, Innovation & Technology + MBA al finalizar los cursos requeridos.

2

COMPETITIVIDAD
GLOBAL

PRIMERA EDICIÓN DEL
PROGRAMA MEJORES
EMPRESAS
CENTROAMERICANAS (MECA)

+121
EMPRESAS REGISTRADAS

97
CUMPLIERON CON LOS
REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

30
ESTUDIANTES DEL
FULL-TIME MBA PARTICIPARON
COMO COACHES DE LAS
EMPRESAS PARTICIPANTES

8
EMPRESAS FUERON
RECONOCIDAS
COMO MEJORES EMPRESAS
CENTROAMERICANAS

4
WEBCASTS EN LÍNEA CON
PONENTES EXPERTOS EN
TEMAS DE SOSTENIBILIDAD,
TRANSFORMACIÓN DIGITAL,
MARCA Y ESTRATEGIA EN
UN MUNDO POST-COVID

LANZAMIENTOS 2021

Nuevo plan de estudios del Full-Time MBA con enfoque en tecnología. El objetivo es alinear el plan de estudios a las necesidades estratégicas actuales, mediante el aumento de la creatividad, innovación, habilidades analíticas y digitales, con enfoque en la generación de valor y reforzando las dimensiones ambiental, social, diversidad y ética.

Master in Analytics, Innovation & Technology (MAIT)

La primera edición del MAIT inició con éxito en 2021, con 97 estudiantes que asumieron el reto INCAE. Varios de ellos ya son candidatos para optar por la Doble Titulación MAIT+MBA.

DESARROLLO DE NUEVOS PROGRAMAS

Maestría en Agribusiness (MAB)

Ante los cambios traídos por la cuarta revolución industrial en el sector agrícola, se lanzó el Master in Agribusiness, nuevo programa part-time que nació de la alianza entre INCAE Business School y la Universidad Zamorano y que dará inicio en 2022. Su objetivo es aumentar habilidades en profesionales que trabajan en la agroindustria alimentaria.

Áreas de competencia:

- Agricultura 4.0
- Transformación digital en la agronomía
- Emprendimiento en agronegocios
- Agricultura y desarrollo sostenible
- Tendencias en las cadenas de suministro agroalimentarias

MBA Online

Con el objetivo de extender la misión de transformar vidas a más profesionales latinoamericanos, INCAE lanzó el nuevo MBA Online, que dará inicio a finales de 2022. Este programa tiene una



duración de 24 meses y está diseñado en un formato blended: sesiones sincrónicas, asincrónicas y tres encuentros presenciales durante la maestría. Ofrece la misma calidad académica adaptada a una nueva experiencia virtual.

Al igual que el MBA presencial, refuerza 4 áreas de aprendizaje:

1. Habilidades y herramientas de gerencia
2. Habilidades humanas
3. Habilidades digitales
4. Habilidades ESG: Environmental, Social y Governance.

OTROS AVANCES

Programa Mejores Empresas Centroamericanas (MECA). Primera edición, en sociedad con Deloitte y Grupo Promérica. Se busca reconocer e impulsar a las medianas empresas privadas de Centroamérica y República Dominicana que destacan por su éxito organizacional y su alto nivel de desempeño en la gestión de negocios.

Implementación de tecnología Blockchain. Por medio de Accredible, plataforma de credenciales y certificados digitales, se desarrollaron todos los formatos digitales de títulos para programas de grado y se implementó por segunda vez el envío electrónico de los mismos.

Impulso a la transformación digital. Desde Registros Académicos, se desarrollaron herramientas como actualización de expedientes estudiantiles, carga de calificaciones y creación de dashboards para medir el cumplimiento de KPI, entre otras.

MCP 2021

113

ESTUDIANTES

26

GRUPOS:

- 12 PRESENCIALES
- 11 VIRTUALES
- 3 HÍBRIDOS

22

EMPRESAS

MANAGEMENT CONSULTING PROJECT (MCP)

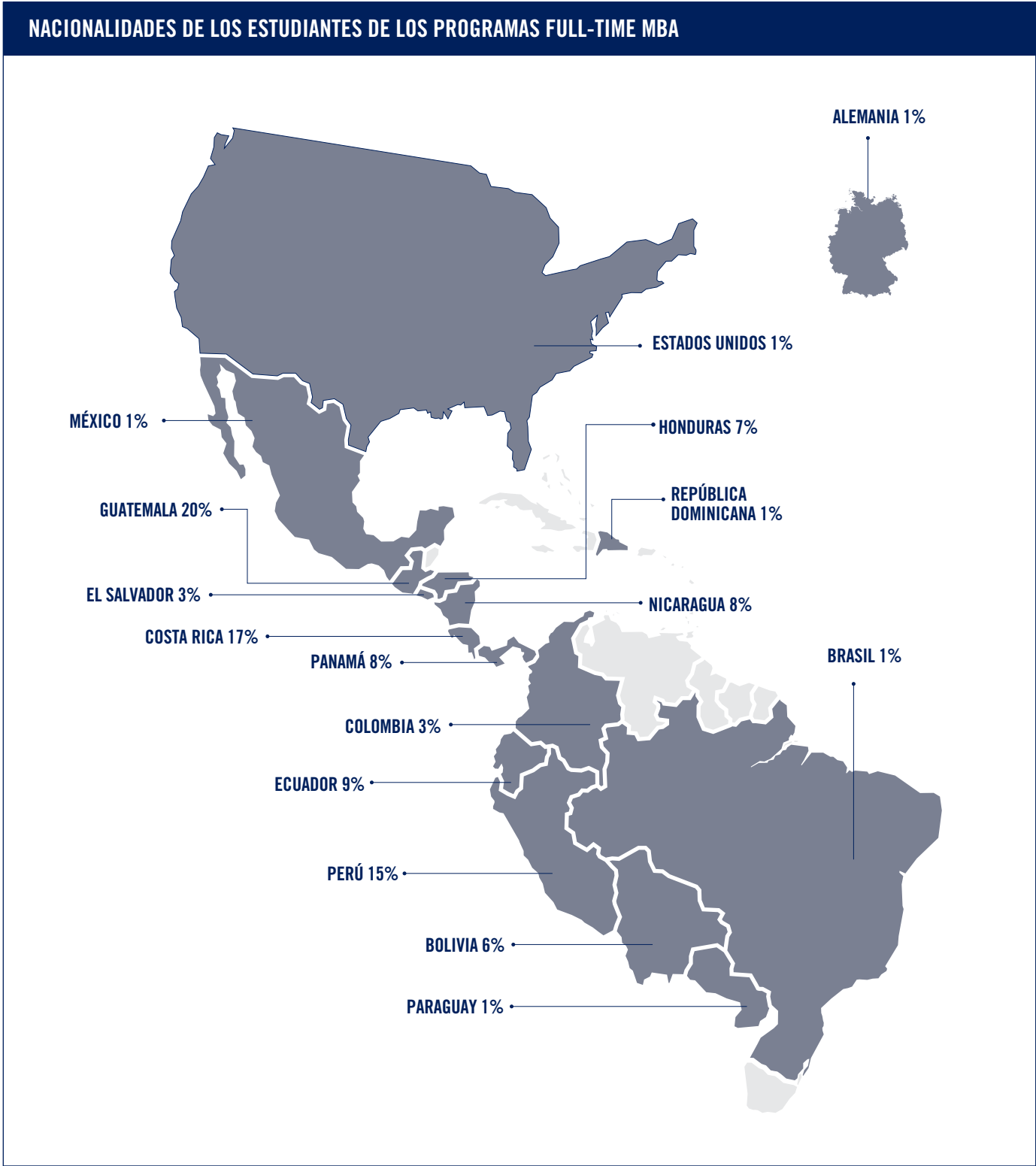
El proyecto MCP es un requisito fundamental para obtener el título de MBA. Esta enriquecedora experiencia trata sobre un asunto estratégico importante que la gerencia de una organización quiere resolver, y se desarrolla en cualquier país de América Latina, Estados Unidos o Europa.

En 2021, los MCP se llevaron a cabo en 22 empresas:

- BID, Panamá
- Cartones Nacionales SAI CARTOPEL, Ecuador
- Cementos Progreso, Costa Rica
- Corporación Multi Inversiones (CMI), Costa Rica
- Compañía Licorera de Nicaragua, Nicaragua
- Cooperativa Mushuc Runa Ltda., Ecuador
- Euromobilia, Costa Rica
- Florida Ice and Farm Company (FIFCO), Costa Rica
- Fundación Hábitat para la Humanidad, Guatemala
- Grupo Cayalá, Guatemala
- Grupo Tecún, Guatemala
- Grupo VerdeAzul, Panamá
- INCAE, Costa Rica (dos grupos)
- Ingenio Taboga, Costa Rica
- Municipalidad Santa Catarina, Guatemala
- Prime, Costa Rica
- Reserva Conchal, Costa Rica (dos grupos)
- Sefisa, Guatemala
- Syngenta & Walmart, Costa Rica
- Teensmart, Costa Rica
- Universidad Earth, Costa Rica (dos grupos)
- Urban Partners (NYA), Costa Rica

PAÍSES DONDE SE REALIZARON LOS MCP





INCAE nos sumerge en una compleja y enriquecedora travesía que pretende, y logra exitosamente, exponer un conjunto de estudiantes de grandes capacidades a retos y experiencias que nos preparan mejor que nadie para liderar la región. La intensidad y rigurosidad cotidiana trasciende la esfera académica y nos obliga a reforzar aptitudes que terminan dándonos una ventaja insuperable en el mercado laboral. La interacción entre compañeros no solo deja grandes amigos, sino que construye relaciones para edificar las conexiones que exige un mundo competitivo. El instituto es, sobre todo, un viaje inolvidable, rico en culturas, amistades, y conocimiento. Sin duda alguna, es la sumatoria de todas estas vivencias lo que ha hecho de INCAE la mejor escuela de negocios de Latinoamérica y el formador por excelencia de los líderes de la región.

ROBERTO PICADO
MBA LIDERAZGO LATINOAMERICANO 2021
COSTA RICA



EXECUTIVE EDUCATION & STRATEGIC INNOVATION

Educación Ejecutiva e Innovación Estratégica de INCAE ha contribuido a la transformación digital de la organización, en sus contenidos, metodología de aprendizaje y formatos de enseñanza. Desde su constitución, ha formado a más de 8,600 líderes y ejecutivos de más de 30 países. El lanzamiento en 2021 de un portafolio híbrido ha facilitado que miles de latinoamericanos de todos los rincones de la región accedan a programas que les ayuden a desarrollar sus competencias gerenciales y les provean de herramientas de valor para sus carreras profesionales y sus organizaciones.

PRIMERA EDICIÓN DEL EXECUTIVE MANAGEMENT SUMMIT

Se diseñó e impartió la primera edición del Executive Management Summit de INCAE, un evento de tres días de duración en el que la Facultad de INCAE guio a los participantes en el cuestionamiento de la visión actual de los negocios y en la apertura de nuevos caminos del conocimiento y la ejecución empresarial. El evento permitió que más de 260 ejecutivos de la región se interiorizaran en diversos programas a través de conferencias sobre temas de actualidad.

“Es muy importante que otras mujeres se animen a llevar el EMBA, porque definitivamente hace falta más presencia femenina en las empresas, sobre todo en la alta dirección. Como mujer y como madre, el reto de hacer el EMBA en INCAE es enorme, pero vale la pena encararlo. Hay que recordar que, aparte de ser mamás, somos personas que pueden aportar mucho valor”.

MARÍA TERESA URIBE
EXECUTIVE MBA 2021
COSTA RICA



PROGRAMAS ABIERTOS

En INCAE contamos con contenidos actualizados y un portafolio muy innovador que nos permite ofrecer las mejores soluciones para los líderes de la región.

Durante 2021, se dieron los siguientes avances:

REDISEÑO DE PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN Y DIRECCIÓN GENERAL EN FORMATO BLENDED

Los formatos blended de enseñanza, que combinan clases presenciales y virtuales (live online) para un mismo grupo, permiten el aprovechamiento de metodologías de aprendizajes diversas y se adaptan a las restricciones de tiempo de ejecutivos con agendas complejas.

En 2021 dos programas de alta dirección y dirección general diseñados en formato blended fueron:

Senior Executive Program (SEP)

Por quinto año consecutivo, ha sido diseñado e impartido en conjunto con Babson College, reconocida como la mejor escuela en entrepreneurship. El SEP busca dar respuesta a una época de cambios acelerados, y brinda las herramientas para tomar decisiones y triunfar en el dinámico mundo de los negocios globales. A partir de 2021 se imparte por Facultad de ambas escuelas en formato blended, con un primer módulo live online y un segundo presencial en el campus de Babson College en Boston.

Programa de Alta Gerencia (PAG)

Durante 2021, el PAG se ofreció en formato blended, con el primer módulo virtual y el segundo presencial en Miami. Participaron 91 ejecutivos de 10 nacionalidades diferentes. Recibieron clases con profesores de América Latina, Estados Unidos y Europa que les ayudaron a fortalecer su capacidad gerencial para formular e implementar estrategias competitivas fructíferas y desarrollar habilidades y aptitudes clave para el desempeño exitoso de la alta gerencia.

SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA BOARD OF DIRECTORS

Se ofreció este programa en formato híbrido: 14% de los participantes asistieron de forma virtual y 86% presencial. Los participantes representaban 14 nacionalidades diferentes. El programa está diseñado para cubrir los aspectos más estratégicos y relevantes que tiene que conocer un miembro de junta directiva para aportar valor a la misma.

EL ADN DE LAS EMPRESAS ALEMANAS: INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD GLOBAL

Este programa, realizado en alianza con ESMT Berlín, permite una inmersión en el ecosistema de innovación, efectividad y emprendimiento del modelo alemán. El programa facilita el descubrimiento de los retos y factores de éxito. Además, permite explorar las mejores prácticas que han contribuido a la competitividad internacional y el crecimiento exitoso de las empresas alemanas. La edición 2021 fue impartida en formato live online.

PROGRAMAS ABIERTOS

70%

DE LOS PARTICIPANTES
OCUPAN POSICIONES DE
C-LEVEL, DIRECCIÓN GENERAL
Y TOP MANAGEMENT

40%

DE LOS PARTICIPANTES
FUERON MUJERES

PROGRAMAS CORPORATIVOS

4,355
PARTICIPANTES

29
NACIONALIDADES

41%
MUJERES

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LÍDERES

Este programa, diseñado y lanzado en 2021, responde a la necesidad de quienes desean situarse a la vanguardia de la vertiginosa transformación que han experimentado —y continuarán experimentando— las industrias debido a los avances de la inteligencia artificial. El programa es esencial para valorar el uso potencial y beneficios de esta tecnología, además de reconocer e integrar los temas de cultura y liderazgo indispensables para lograr los máximos resultados de manera sostenible y eficiente.

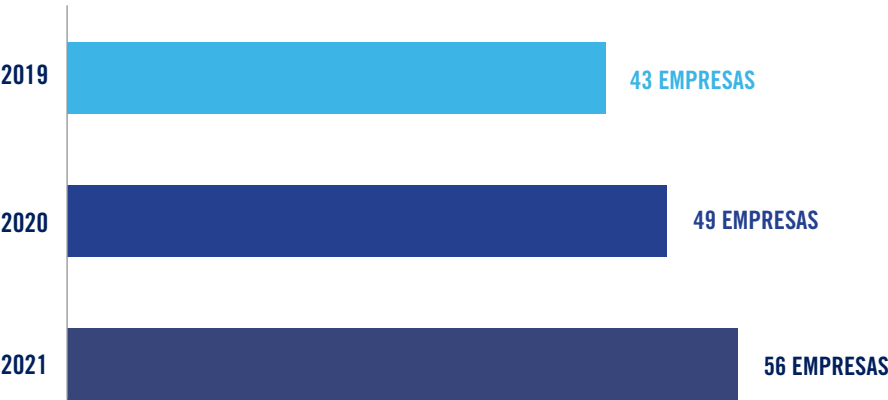
PROGRAMAS CORPORATIVOS

A través de sus programas corporativos, INCAE ayuda a las organizaciones a identificar las capacidades y competencias que deben desarrollar sus líderes, y las apoya creando soluciones a la medida mediante un análisis profundo de las estrategias de la organización y del entorno de negocios.

Como socios estratégicos en la formación de sus ejecutivos, en 2021 atendimos a 56 clientes corporativos en el diseño y la ejecución de más de 100 programas.



EMPRESAS PARTICIPANTES



En 2021, el 98% de los programas corporativos se realizaron en formato virtual, considerando la acelerada transformación de la unidad para atender las necesidades de las organizaciones en los formatos de enseñanza más convenientes y adaptados al contexto. Se atendieron empresas de más de 15 países, incluyendo una ampliación del mercado en Brasil y Chile.

Nestlé, empresa líder de alimentos y bebidas, consciente del importante rol que desempeñan sus líderes dentro de la organización, y en su búsqueda continua del desarrollo de liderazgo, ha promovido durante los últimos años programas híbridos y online, adaptándose a la nueva realidad. Es por esta razón que, en su búsqueda de un socio académico, INCAE fue elegida para impartir el programa Mobilising People to Implement Change a un grupo de 30 gerentes y agentes de cambio responsables de la implementación de proyectos organizacionales.

Este grupo, proveniente de México, Chile y Brasil, tomó un programa de 32 horas con los siguientes objetivos:

- Obtener herramientas y desarrollar habilidades para dirigir exitosamente a los equipos a través del cambio, definiendo las mejores formas de apoyarlos a lo largo de sus procesos de cambio.
- Preparar personas y equipos para un negocio en constante cambio.
- Definir e implementar con éxito los planes de proyectos de cambio.



PROGRAMAS EXECUTIVE DEGREE

76%

DE LOS PARTICIPANTES OCUPAN POSICIONES DE C-LEVEL, DIRECCIÓN GENERAL Y TOP MANAGEMENT

28%

FUERON MUJERES

PROGRAMAS EXECUTIVE DEGREE

Con el apoyo del Comité de Atención y Prevención de COVID, Tecnología de la Información y Campus & Hospitality, se desarrollaron y aplicaron protocolos que permitieron el regreso a clases presenciales en las maestrías ejecutivas a partir de septiembre de 2021. A la hora de tomar esta decisión, la prioridad ha sido crear las condiciones adecuadas para proteger al máximo la salud y el bienestar de los estudiantes, profesores, personal administrativo y de toda la comunidad Incaísta.

EXECUTIVE MBA

Executive MBA de incae entre los mejores del mundo por 6to año consecutivo
El *Financial Times* publicó el ranking global anual de **los 100 mejores programas Executive MBA del mundo y, por sexto año consecutivo, el Executive MBA (EMBA) de INCAE** quedó seleccionado en esta exclusiva lista. El EMBA de INCAE es el único programa impartido 100% por una escuela de América Latina que ha sido reconocido entre los mejores del mundo.

- Entre los logros más significativos alcanzados por INCAE en el Ranking 2021 vale la pena destacar:
- **Nº 1** en **América Latina**
 - **Nº 11** en el mundo en **Experiencia Internacional**
 - **Nº 64** en el mundo **Posición Acumulada** en los últimos 3 años.
 - **Nº 79** en el mundo como **Posición Global**.

EXECUTIVE SPECIALIZED MASTERS

Las Maestrías Ejecutivas Especializadas de INCAE están diseñadas para profesionales que desean especializarse en áreas funcionales sin dejar de trabajar e impulsar su carrera. Se imparten en un formato blended en colaboración con universidades de clase mundial. El 60% de la formación es impartida en módulos presenciales y el 40% en módulos virtuales en vivo. A partir de septiembre de 2021, se reanudaron las clases presenciales en campus, y en todos estos programas se habilitó también el formato híbrido (enseñanza con participantes presenciales y virtuales de forma simultánea) para que los estudiantes que tenían limitaciones por salud debido a COVID o por temas de visado pudieran participar en los cursos.

- Executive Master in Business Analytics
- Executive Master in Finance
- Executive Master en Innovación de Marketing y Transformación Digital
- Executive Master in Management

INCAE ONLINE

EXPANSIÓN DEL PORTAFOLIO DE INCAE ONLINE

A lo largo de 2021, INCAE Online lanzó ocho nuevos programas de certificados. Las ediciones iniciales superaron las expectativas de reclutamiento, demostrando la adecuación de contenido y formato a las necesidades del mercado latinoamericano. Además, se iniciaron las primeras ediciones de las maestrías en Finanzas y Logística, y Operaciones en formato online asíncrono.

A continuación, se muestra el portafolio actualizado de INCAE Online:

Certificados Online

1. Estrategias de Transformación Digital
2. Design Thinking: Innovación Centrada en el Usuario
3. Women Lead: Programa de Desarrollo para Mujeres
4. Marketing Estratégico
5. Strategy and Business Analytics
6. Análisis Predictivo: Cómo Tomar Mejores Decisiones de Negocio
7. Storytelling y Persuasión con Datos
8. Analítica para Cadenas de Suministros
9. Gestión de las Operaciones, Procesos y Estrategia
10. Estrategias de Branding en la Era Digital
11. World Economics for Decision Making

Maestrías Online

1. Master en Innovación de Marketing y Transformación Digital
2. Master in Data Analytics
3. Master in Finance
4. Master en Logística, Operaciones y Cadena de Suministro

Estos programas impactan la vida de los profesionales que, en otro contexto, no hubiesen tenido la oportunidad de vivir la Experiencia INCAE. Por lo mismo, enriquecen el portafolio de soluciones disponibles para profesionales de la región ya que abracan temas de vanguardia en un formato online y que atiende a las competencias necesarias en el contexto actual.

CERTIFICADOS ONLINE

1,982

PARTICIPANTES

55%

MUJERES

+28

NACIONALIDADES

MAESTRÍAS ONLINE

169

PARTICIPANTES

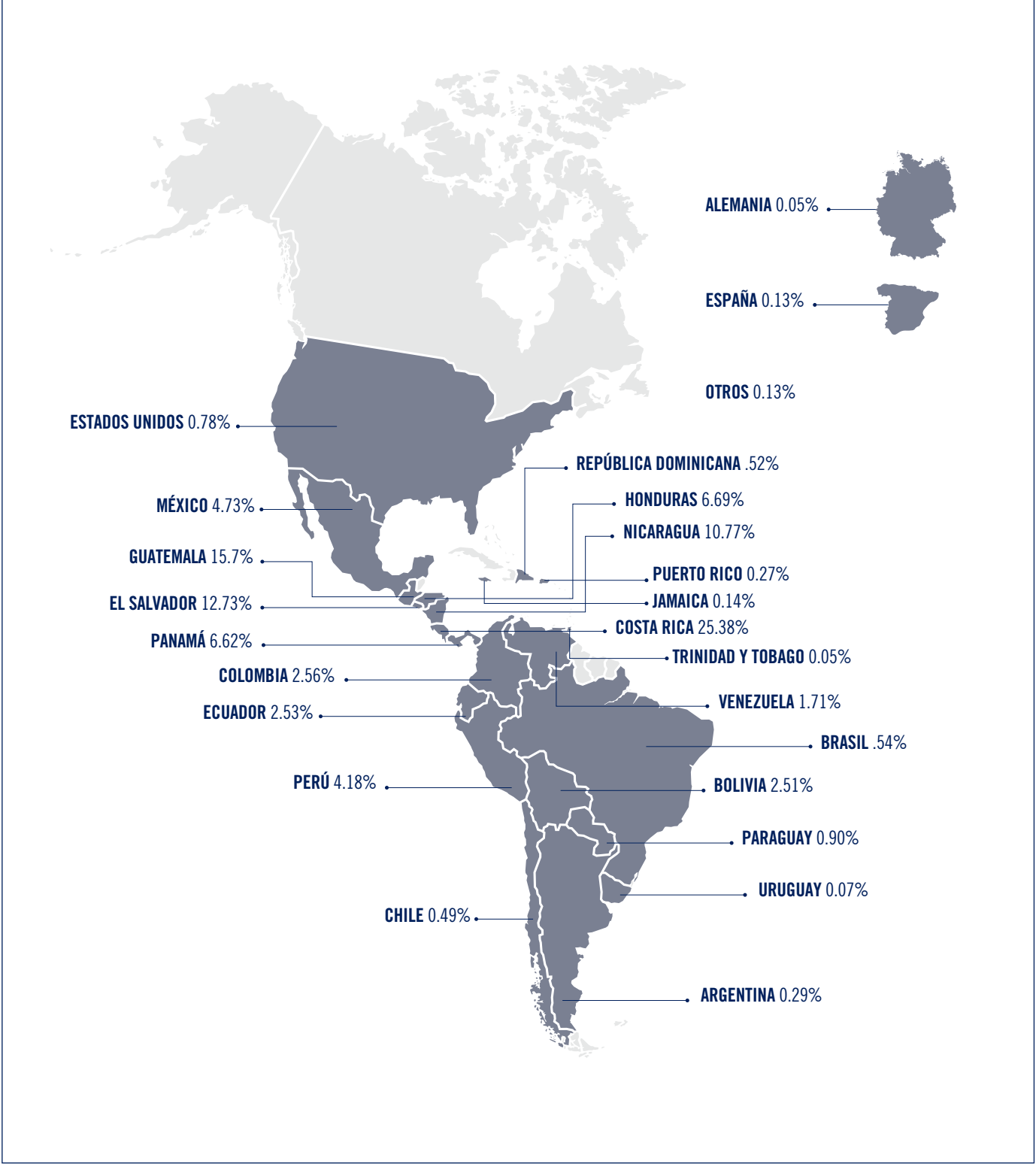
34%

MUJERES

12

NACIONALIDADES

Nacionalidades de los estudiantes de los programas de educación ejecutiva



EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Dentro del plan de estudios de INCAE, la experiencia multinacional y multicultural es tan importante como la práctica académica. Nuestros estudiantes pueden hacerlo posible gracias a la estrecha relación que mantenemos con universidades y escuelas de negocios de alta calidad académica en todo el mundo.

INTERCAMBIOS –FULL-TIME MBA

Las Américas

- Cornell University – Ithaca, Nueva York
- Duke University – Durham, Carolina del Norte
- Emory University – Atlanta, Georgia
- New York University (NYU-Stern) – Manhattan, Nueva York
- Northwestern University (Kellogg) – Evanston, Illinois
- Rice University – Houston, Texas
- The University of Minnesota – St. Paul, Minnesota
- The University of North Carolina, Kenan Flagler – Chapel Hill, Carolina del Norte
- Universidad Torcuato Di Tela – Buenos Aires, Argentina
- University of Michigan – Ann Arbor, Michigan
- University of Texas – Austin, Texas
- University of Victoria – Columbia Británica, Canadá
- Vanderbilt University – Nashville, Tennessee

Europa

- Copenhagen Business School – Copenhague, Dinamarca
- ESADE – Barcelona, España
- ESCP Europe – París, Francia
- HHL Leipzig Graduate School – Leipzig, Alemania
- ICHEC Brussels Management School – Bruselas, Bélgica
- Instituto de Empresa – Madrid, España
- KEDGE Business School – Burdeos, Francia
- Koç University – Estambul, Turquía
- Kozminski University – Varsovia, Polonia
- Norwegian School of Economics and Business Administration (NHH) – Bergen, Noruega
- RSM-Erasmus University – Rotterdam, Holanda
- Toulouse Business School – Tolosa, Francia
- Università Commerciale Luigi Bocconi – Milán, Italia
- Université Catholique de Louvain – Lovaina, Bélgica
- Warwick Business School, The University of Warwick – Warwick, Reino Unido
- WHU – Vallendar, Alemania

Asia

- Cheng Chi National University – Taipéi, Taiwán
- NUCB – Nagoya, Japón
- Hitotsubashi – Tokio, Japón

INTERCAMBIOS –FULL-TIME MBA



Doble Titulación – MBA Full-Time

- Master of Advanced Management, Yale School of Management – New Haven, Connecticut
- Master of Public Affairs (MPA), University of Michigan – Ann Arbor, Michigan
- Master in Strategy and International Management, University of St. Gallen – Suiza
- Master in International Business, Florida International University – Miami, Florida
- Master in Business Administration, HHL, Leipzig Graduate School of Management – Leipzig, Alemania
- Master of Advanced Studies in International Affairs, University of California San Diego – San Diego, California
- Global Real Estate Master, University of Wisconsin – Madison, Wisconsin
- Master in Business Administration, WHU, Otto Beisheim School of Management – Vallendar y Düsseldorf, Alemania
- Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management, ZLC-MIT – Zaragoza, España

Colaboraciones Académicas – Educación Ejecutiva

- Babson College – Wellesley, Massachusetts
- CKGSB, Cheung Kong Graduate School of Business – Pekín, China
- Cornell University – Ithaca, Nueva York
- EMERITUS, INCAE Online
- ESADE – Barcelona, España
- ESCP Europe – París, Francia
- ESMT – Berlín, Alemania
- Harvard Business School Online
- UVA Darden School of Business – Charlottesville, Virginia

DURANTE 2021:

72%
DE COLOCACIÓN A 3 MESES DE LA GRADUACIÓN
– 70% A SOLO 10 DÍAS DE LA GRADUACIÓN (NOV 2021)

82%
DE COLOCACIÓN A 6 MESES DE LA GRADUACIÓN

22%
DE COLOCACIÓN A 6 MESES DE LA GRADUACIÓN
– 2,772, NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS QUE COLOCAN INCAÍSTAS

100%
DE LA BASE DE DATOS DE EMPRESAS EN PLATAFORMA DIGITAL

+400
PUESTOS PUBLICADOS ANUALMENTE

CAREER SERVICES

A través de Career Services, los estudiantes de los programas de MBA tienen la oportunidad de vincularse con el mundo corporativo.

LA ESTRATEGIA 2021: SEGMENTACIÓN Y EFECTIVIDAD

AMPLIACIÓN DEL PROGRAMA DE COLOCACIÓN ON TARGET A 3 MESES ANTES Y 6 DESPUÉS DE LA FINALIZACIÓN DE LA MAESTRÍA

El programa destaca por el acompañamiento, coaching y tutorías que hacen la diferencia en el resultado de colocación de los MBA, bajo una estrategia de soporte desde el inicio de sus estudios hasta la firma del contrato formal de trabajo.

Este año nos enfocamos en la efectividad y anticipación, e iniciamos esta asesoría individual 3 meses antes de la graduación y la extendimos por 6 meses después de la misma. Los resultados pasaron de un 70% de colocación en 90 días después de la graduación a un 72% en 30 días.

PROYECTO DE APERTURA DE MERCADOS

Se enfoca en la segmentación y canalización de esfuerzos específicos por generación. Tres meses antes de la graduación se hace un análisis de carreras, edades, países, sectores y otras características de la población de graduandos, con el fin de abrir el mercado de empresas que específicamente hagan un “match perfecto” con lo que estamos buscando.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ON TARGET

INCAE Felicita e **INCAE Recomienda** nos han ayudado a incrementar un 20% anual la cantidad de empresas para colocación de Incaístas, por lo que este año nos orientamos a las empresas específicas que logramos identificar en los diagnósticos de apertura de mercados, asegurando una segmentación de interés específico de los estudiantes.

LLEVAR EL PROGRAMA ON TARGET A UN ESQUEMA FLEXIBLE DE OPCIONALES Y OBLIGATORIAS DURANTE EL MBA

El programa ofrece coaching y asesorías durante todo el MBA. En 2021 decidimos maximizar el tiempo de aprendizaje, dividiendo el curso en siete materias obligatorias que se llevan en el último año y 11 opcionales que sirven de complemento para asegurar que los estudiantes tengan las habilidades necesarias para colocarse.

Los logros de Career Services son altamente estratégicos: elevan considerablemente las probabilidades de que los estudiantes se sientan seguros al matricularse en los programas de maestría, ya que se pueden sentir tranquilos de dejar su trabajo actual. En esencia, saben que con el apoyo de INCAE podrán colocarse fácilmente al completar su MBA.

FACULTAD

En 2021, nuestra Facultad estuvo formada por 36 profesores de alto nivel, que cuentan con doctorados en las mejores universidades del mundo. Además, todos ellos han reunido una vasta experiencia en la práctica laboral, así como en los ámbitos de la consultoría y la investigación. Nuestros docentes se distinguen por su capacidad de liderazgo, pasión por la enseñanza y vocación por la innovación.

MUJERES EN EL CLAUSTRO DOCENTE



PUBLICACIONES



36
PROFESORES FULL-TIME

14
NACIONALIDADES

92% de los profesores de INCAE tienen doctorado

NOMBRAMIENTOS

En 2021 se realizaron dos importantes nombramientos dentro de nuestra Facultad.

El profesor **Bernard Kilian** asumió el puesto de **Decano de Facultad y Director de Maestrías**. Anteriormente fungía como Decano Asociado de Facultad. El decano Kilian está a cargo de las Maestrías Residenciales y del equipo de Career Services. En su nuevo cargo, asume el manejo de la Facultad y del Comité de Políticas Académicas (CPA).

La decana **Camelia Ilie** asume un nuevo cargo llamado **Decana de Educación Ejecutiva e Innovación Estratégica**. Anteriormente fungía como Decana de Educación Ejecutiva. La decana Ilie está a cargo de Maestrías Ejecutivas, Programas Abiertos y Corporativos, INCAE Online y el Centro de Liderazgo Colaborativo y de la Mujer.

EVENTOS

Carla Fernández recibió el nombramiento como Directora Académica del Master in Business Administration full-time y participó en el webcast “Tecnologías Emergentes para la transformación digital”, como parte del evento de cierre de Mejores Empresas Centroamericanas.

Margaret Grigsby participó como jurado en los Premios Effie, tanto en Costa Rica como a nivel latinoamericano. También colaboró en el webcast “Creando marcas que trasciendan”, parte del programa Mejores Empresas Centroamericanas (MECA).

Santiago Kraiselburd formó parte de African Vaccine Manufacturing Initiative, Western Cape, Sudáfrica.

Mauricio Jenkins participó en el foro [Descifrando el Tamaño del Déficit Fiscal](#), organizado por *Diario La Nación*, y en el webinar “Coberturas Cambiarias”.

Octavio Martínez intervino en el webcast “Transformación estratégica en el mundo post-COVID”, como parte del programa Mejores Empresas Centroamericanas.

Francisco Pérez colaboró como juez del premio Ayudando a Quienes Ayudan, categoría Emprendimiento Social, de la Fundación Gloria Kriete en El Salvador.

CONFERENCIAS

Esteban Brenes participó en la reunión de la International Food and Agribusiness Management Association (IFAMA), así como en la Business Association of Latin American Studies (BALAS).

Francisco Pérez impartió la conferencia principal de la Feria de Emprendimiento Virtual de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el título: “El papel de la universidad y la academia en el fomento del emprendimiento y desarrollo de la región”.

Carlos Rodríguez concurrió a la Academy of Management Virtual Conference. Sesión Fostering Publications from Around the World in Leading Organization and Strategy Journals.

TERCERA GRADUACIÓN VIRTUAL

El 20 de noviembre de 2021 se llevó a cabo con éxito la tercera graduación virtual con los más altos estándares de calidad y satisfacción de nuestros graduados.



TERCERA GRADUACIÓN VIRTUAL

2,776
VISITAS VIRTUALES DURANTE LA CEREMONIA

3,592
VISITAS REGISTRADAS AL 24 DE NOVIEMBRE DE 2021

GENERACIÓN INCAE 2021

50
MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

75
EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

26
EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ANALYTICS AND DATA MANAGEMENT

16
EXECUTIVE MASTER IN MARKETING AND DIGITAL TRANSFORMATION

22
EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS Y ALIANZAS

Gracias a la relación que año con año se ha venido fortaleciendo con USAID, así como a su interés y enfoque en los países del Triángulo Norte, en INCAE logramos desarrollar e impulsar iniciativas para promover la competitividad, el desarrollo, la equidad y la sostenibilidad en nuestra región. Para ello, y liderado por la oficina de Advancement & Alumni Affairs, contamos con iniciativas apoyadas por fundaciones y corporaciones de Latinoamérica.

LEADS Mujer	Millennial Women
LEADS Virtual	Retain: Regional Ethics & Transparency Initiative
SAY Entrepreneurs	Project Transparency, Efficiency, Accountability and Merit-based Government Procurement Systems in the Northern Triangle (TEAM-NT)
Women Business Growth Initiative	



Los proyectos más importantes dentro de este esfuerzo fueron:

Tercera Edición LEADS Mujer en alianza con Mastercard. Con base en los pilares de Liderar, Emprender, Avanzar, Desarrollar y Sostener a mujeres emprendedoras centroamericanas, esta edición recibió 1,700 aplicaciones, de las cuales 40 fueron seleccionadas para participar en el programa intensivo de capacitación y mentoría. De las 40 participantes, cinco fueron seleccionadas como finalistas. Las ganadoras fueron Valodia Flores, nicaragüense, con el primer lugar, Pili Luna, hondureña, con el segundo, y Karol Hidalgo, costarricense, con el tercero.

Women Business Growth Initiative con y para Banco Industrial. 40 mujeres empresarias de la región participaron en el Programa LEADS for Women, que las preparó para acelerar sus negocios y llevarlos a otro nivel. Adicionalmente está el programa Women Financing, que ha permitido realizar un diagnóstico del sistema financiero de Guatemala, y ayudará al banco a crear una estructura organizacional y productos atractivos específicos para atraer más clientes mujeres a sus créditos corporativos.

TEAM – NT con USAID: Transparency, Efficiency, Accountability and Merit-based Government Procurement Systems en el Triángulo Norte. Entre cientos de solicitantes, desde firmas consultoras globales hasta universidades, el CLACDS de INCAE fue seleccionado para llevar a cabo este proyecto. Esto, debido a su experiencia, credenciales de excelencia y nivel de impacto comprobado, con más de 25 años promoviendo el diálogo multisectorial y los cambios en política pública.



OTRAS INICIATIVAS

Renovación de la infraestructura de nuestros campus. Después de la aprobación de dos proyectos para remodelar las casas que hospedan a nuestros estudiantes de MBA full-time en el Campus Francisco de Sola, nuestro aliado institucional USAID/ASHA aprobó el primer proyecto de renovación de las mismas en el Campus Walter Kissling Gam. Estas instalaciones brindarán una mejor calidad de #ExperienciaINCAE.

De la misma manera, gracias a nuestros aliados y amigos en la región se renovaron por completo varias de las aulas del campus Walter Kissling Gam, con un diseño State of the Art. Como resultado, dichas instalaciones ofrecen hoy un espacio vanguardista que responde a las necesidades de los estudiantes que cursan los programas de INCAE.



CENTROS DE IMPACTO

Por segundo año consecutivo, nuestros Centros de Impacto participaron con decisión en diversas acciones que afectan a las organizaciones que operan en América Latina, no solo en relación con la pandemia, sino atendiendo a la compleja realidad que vivimos actualmente.

CENTRO LATINOAMERICANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE (CLACDS)



CLACDS es nuestro centro de pensamiento y de investigación aplicada. Su misión es promover el desarrollo sostenible en la región a través de investigación, desarrollo de capacidades y diálogo. **En 2021 celebró los 25 años** de su fundación con una serie de acciones que contribuyeron directamente a los tres pilares de la misión de INCAE:

1. CLACDS cerró su proyecto más grande en la última década, Transparency, Efficiency, Accountability and Merit-based Government Procurement Systems in the Northern Triangle (TEAM-NT), por un monto de US\$2.5 millones por dos años, el cual fortalecerá los sistemas de compras públicas del Triángulo Norte centroamericano.
2. Contribuyó a la **transformación digital** de los sectores público y privado, con capacitación para cerca de 850 funcionarios públicos de Guatemala y Costa Rica. También efectuó un estudio de madurez digital en varias industrias de Costa Rica y participó en la implementación de la plataforma **Chequeo Digital** para miPYMES en Nicaragua (plataforma electrónica de autodiagnóstico y recomendaciones).
3. La Iniciativa Regional de Ética y Transparencia (**RETAIN**):
 - a. Estableció Mesas de Trabajo Multisectoriales (sector privado, sociedad civil, academia) en El Salvador y Honduras para implementar agendas de combate a la corrupción.
 - b. Realizó cuatro diálogos multisectoriales y dos talleres de estrategia en Guatemala para derivar una agenda país de lucha contra la corrupción.
4. Estableció la iniciativa regional Banca Mujer, que busca aumentar el acceso al crédito a la mujer empresaria mediante acciones de investigación, asesoría y formación.
5. Avanzó en la implementación del proyecto **Fortaleciendo las Bases para la Implementación del Acuerdo de París**, que aporta capacitación y espacios de diálogo a cientos de líderes del sector público, privado y sin fines de lucro latinoamericano, así como asesoría directa a los gobiernos de Costa Rica y Ecuador para promover la mitigación y adaptación al cambio climático.
6. Junto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), desarrolló el **Índice de Desarrollo Rural Territorial**, herramienta de desarrollo integral a nivel distrital que fue adoptada oficialmente como medida de progreso por el Instituto Nacional de Desarrollo Rural Territorial del gobierno de Costa Rica.
7. CNN dio cobertura a su análisis sobre los **principales desafíos** que enfrenta Centroamérica de cara a la recuperación post-covid y los **elementos que se deberían considerar** para promover una recuperación sostenible.

3

IMPACTO
INCAE

US\$2.5

MILLONES OBTENIDOS PARA EL PROYECTO DESTINADO A FORTALECER LOS SISTEMAS DE COMPRAS PÚBLICAS DEL TRIÁNGULO NORTE DE CENTROAMÉRICA

75

EVENTOS PÚBLICOS CON MÁS DE 2,300 PARTICIPANTES EN VIVO

380

MENTIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

US\$513 MIL

VPE DE COBERTURA EN MEDIOS

850

FUNCIONARIOS CAPACITADOS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

+100

LATINOAMERICANOS CAPACITADOS EN PROYECTOS CLIMÁTICOS

Nuestros programas de formación contribuyeron al crecimiento de líderes en el sector público y la sociedad civil, sectores estratégicos para el desarrollo de los países de la región latinoamericana. Estos líderes no tendrían acceso a entrenamiento innovador y de clase mundial si no fuera por la gestión de CLACDS para reclutar a aliados estratégicos que apoyen estos esfuerzos y organizar programas en temas especializados para estos segmentos.

Nuestra investigación aplicada y capacidad de facilitar el diálogo intersectorial hizo una contribución muy valiosa para seguir empujando una agenda de transformación regional frente a los grandes retos del siglo XXI, como la Cuarta Revolución Industrial, el cambio climático, la corrupción y la recuperación post-covid.

ALIADOS INSTITUCIONALES EN 2021

- Agencia de EE. UU. para el Desarrollo Internacional (USAID)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Cooperación Alemana (GIZ)
- Euroclima+
- Foro Económico Mundial (WEF)
- Fundación Ford
- National Endowment for Democracy (NED)
- Social Progress Imperative



CENTRO DE LIDERAZGO COLABORATIVO Y DE LA MUJER (CLCM)



Centro de Liderazgo Colaborativo y de la Mujer

El CLCM se centra en el crecimiento integral de la mujer, desde el bienestar y los derechos civiles hasta el empoderamiento económico, la educación y el liderazgo político. Plantea un liderazgo colaborativo de mujeres y hombres ejecutivos y emprendedores, y busca crear valor a nivel regional, al aprovechar el talento de líderes de ambos géneros para promover la competitividad de las organizaciones y la sociedad.

LOGROS EN 2021

INVESTIGACIÓN MUJERES MILLENNIAL

Esta investigación, liderada por la profesora Margaret Grigsby con financiamiento de Citi Foundation, tiene como fin entender las vivencias y perspectivas, personales y profesionales, de las mujeres que nacieron entre 1981 y 1996 en las zonas urbanas de Bogotá, Buenos Aires, Lima, Río de Janeiro y Sao Paulo. La investigación contó con una primera parte cualitativa, con entrevistas a profundidad a 12 mujeres de cada ciudad. Posteriormente se aplicó el estudio cuantitativo con entrevistas online a 200 mujeres de cada urbe. La investigación se publicó en febrero de 2021.

PUBLICACIONES FOCUS ON WOMEN

La Decana y Chair del CLCM, Camelia Ilie, publicó seis artículos en la revista *Harvard Review of Latin America* bajo el título “Focus on Women”. Los temas abarcan desde el cansancio histórico de la mujer hasta las estrategias para disminuir el impacto de la pandemia en la agricultura, pasando por la manera en que experimentan su condición y perciben su futuro las mujeres latinoamericanas. Tres de los seis artículos se publicaron en 2021 y los tres restantes se publicarán en 2022.

LANZAMIENTO DE LEADS ACADEMY FOR WOMEN

LEADS Academy for Women es una plataforma que permite a las mujeres empresarias de Centroamérica obtener herramientas y conocimientos para perfeccionar su estrategia de negocio. Consta de múltiples fases en las que 40 empresarias reciben capacitación, tutoría para realizar un plan de negocios robusto, networking regional y un seguimiento personalizado durante seis meses posteriores a la finalización del plan.

LANZAMIENTO EXECUTIVE WOMEN ON THE MOVE (EWOM)

Es una plataforma de acompañamiento diseñada especialmente para la mujer latinoamericana, empresaria, líder y emprendedora, cuyo propósito es entender mejor sus intereses profesionales, conocer los obstáculos del entorno y trazar una hoja de ruta de aprendizaje continuo, usando herramientas de autoconocimiento, definición de prioridades y acompañamiento efectivo. La plataforma se lanzó públicamente en septiembre de 2021 con 1,200 mujeres ejecutivas de América Latina inscritas.

INVESTIGACIÓN MUJERES MILLENNIAL

US\$208 MIL

VPE DE COBERTURA EN MEDIOS EN ARGENTINA, COLOMBIA Y PERÚ

78

APARICIONES EN MEDIOS

+140

MILLONES DE PERSONAS IMPACTADAS

LANZAMIENTO DE LEADS ACADEMY FOR WOMEN

US\$405 MIL

VPE DE COBERTURA EN MEDIOS EN LOS SEIS PAÍSES DE AMÉRICA CENTRAL

204

NOTAS EN MEDIOS

+65

HORAS DE MENTORÍA BRINDADAS

LANZAMIENTO EWOM

87

APARICIONES EN MEDIOS

US\$104 MIL

VPE DE COBERTURA EN MEDIOS EN OCHO PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

+3,600

SEGUIDORES (CENTROAMÉRICA, ARGENTINA, COLOMBIA Y PERÚ) EN TRES CANALES (INSTAGRAM, TWITTER Y FACEBOOK)

15%

HOMBRES

85%

MUJERES

BID - MOOC

2,600

INSCRIPCIONES A NOV 2021

WOMEN LEAD

330

MUJERES GRADUADAS EN 4 EDICIONES

APERTURA DE REDES SOCIALES

En 2021, el Centro de Liderazgo Colaborativo y de la Mujer abrió tres nuevos canales sociales para crear comunidades y comunicar por esos medios sus actividades formativas, de impacto e investigaciones de interés. El CLCM ahora cuenta con perfiles oficiales en Instagram, Twitter y Facebook, que fueron inaugurados en marzo de 2021 para el Mes del Desarrollo de la Mujer.

BID - MOOC

El Banco Interamericano de Desarrollo trabajó con el CLCM para promover el curso “Liderazgo Femenino: Potencia tus Habilidades e Impulsa el Cambio”, como parte de la Academia BID. Es un curso en modalidad MOOC (Massive Open Online Course) donde las estudiantes analizan el tipo de liderazgo que demanda un entorno cambiante como el actual. Las participantes pueden autoevaluarse para saber cómo manejan su estilo y cómo ajustarlo. También aprenden a ser más productivas sin sacrificar su desarrollo personal y profesional.

WOMEN LEAD

El programa online Women LEAD, difundido a través de la plataforma de Emeritus, ofrece herramientas para que las mujeres latinoamericanas sean más analíticas y visionarias al desarrollar su propio estilo de liderazgo, desarrollar un Plan Estratégico Personal para lograr sus propósitos, analizar su plan financiero personal y trazar un perfil de toma de riesgos, además de crear su estrategia de marca personal digital.

IMPACTO ESTRATÉGICO

Desde el punto de vista estratégico, nuestros tres pilares son enseñar, investigar y promover.

- **Enseñar.** Este año hemos conseguido graduar a 330 mujeres en el programa Women LEAD, 40 mujeres del programa LEADS Mujer de MasterCard y 40 mujeres están cursando actualmente nuestro programa LEADS Academy for Women, desarrollado con el Banco Industrial. En nuestro programa WELP se graduaron 51 mujeres, que se sumaron a las más de 500 líderes latinoamericanas que han sido parte de las ocho ediciones anteriores.
- **Investigar.** Además de las publicaciones de nuestra chair en *Harvard Review of Latin America*, hemos publicado la investigación “Mujeres millennial: trabajadoras, profesionales, urbanas”.
- **Promover.** El CLCM promueve la inclusión y la igualdad de oportunidades para mujeres ejecutivas en el sector público y privado, y fomenta el liderazgo colaborativo entre hombres y mujeres en el lugar de trabajo. Con más de 350 apariciones en medios de comunicación de América Latina, así como con la apertura de redes sociales propias, cada día nos acercamos más a cumplir nuestra misión.

LATIN AMERICAN CENTER FOR ENTREPRENEURS (LACE)



LACE es un actor importante que impacta positivamente y participa en el desarrollo y la dinamización de las economías de la región, gracias al apoyo otorgado a emprendedores, la capacitación para crear nuevos productos y servicios, y la promoción de la inversión de riesgo como un mecanismo para el crecimiento de las empresas con potencial de escalar.

LOGROS EN 2021

INCAE ENTREPRENEUR AWARD

Durante dos meses y medio, 43 empresarios participaron de manera virtual en nuestro taller de aceleración INCAE Labs, y tuvieron la oportunidad de recibir mentoría de inversionistas de riesgo de la región y otros actores del ecosistema. De esta iniciativa, se seleccionaron como empresas ganadoras la startup mexicana Preemar, para la categoría Pitch!, y la guatemalteca Core Code, para la categoría Launch.



POTENCIANDO CARRERAS EMPRENDEDORAS DENTRO DE INCAE

+30

GRADUADOS DEL TRACK DE EMPRENDIMIENTO MBA Y MAIT

220

ESTUDIANTES DE MBA Y MAIT QUE TOMARON EL CURSO EMPRENDIMIENTO INTRODUCTORIO

89

MENTORES ACTIVOS EN NUESTRA DE RED DE MENTORES DE EMPRENDIMIENTO

200

HORAS BRINDADAS DE MENTORÍA

PROYECTO LEADS MUJER
(PROGRAMA DE ACCELERACIÓN VIRTUAL)

7,044
USUARIAS DE PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN VIRTUAL

347
EMPRESARIAS CAPACITADAS EN SESIONES SINCRÓNICAS DE ACTUALIZACIÓN Y WORKSHOPS

INCREMENTO DEL NÚMERO DE USUARIAS DE LOS PROGRAMAS:
– 33% ACCELERADORA VIRTUAL
– 195% BOOTCAMP DE FINANZAS
– 185% TOOLKIT DE INNOVACIÓN



PROGRAMA DE ACCELERACIÓN VIRTUAL LEADS MUJER

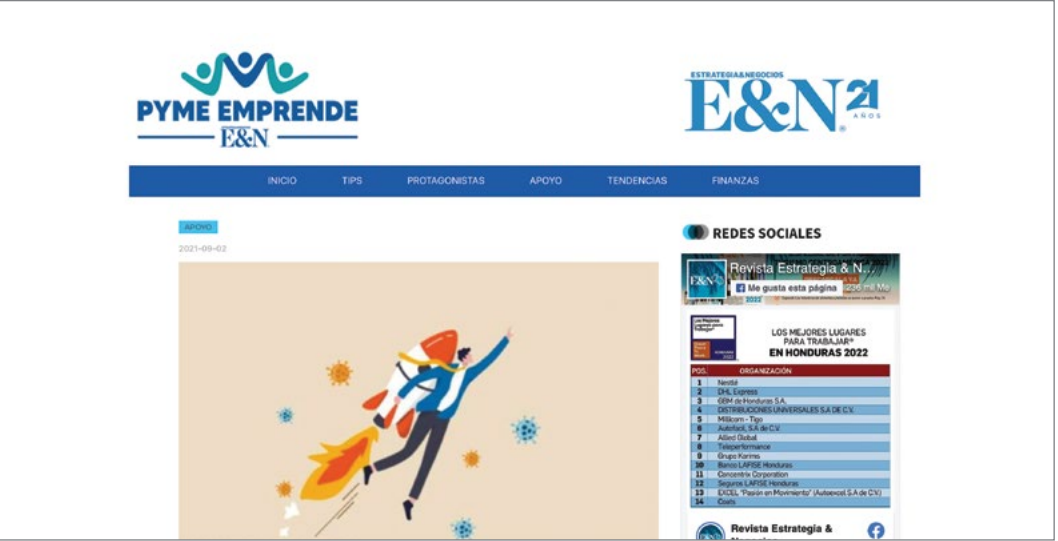
- **Lanzamiento de Sesiones de Actualización para usuarias de la Aceleradora Virtual LEADS Mujer.** En respuesta a las necesidades de las usuarias identificadas en los webinars de la Aceleradora Virtual, así como a las consultas recabadas a través de correo electrónico, se programaron siete sesiones sincrónicas para despejar dudas y profundizar en el conocimiento de los programas virtuales. Hubo más de 700 inscripciones, y cada una de las sesiones contó con la presencia de más de 40 mujeres.



- **Lanzamiento del programa BI-Mastercard Herramientas Financieras para Pymes.** Se formalizó una alianza con el Banco Industrial de Guatemala para desarrollar módulos virtuales sobre acceso al financiamiento. El programa, que se lanzó en diciembre, incluyó cinco módulos sobre Herramientas Financieras. Actualmente, se están ejecutando campañas de comunicación y reclutamiento. Temas:
 - Conceptos generales sobre finanzas
 - Herramientas para hacer crecer tu negocio
 - Tipos de instrumentos financieros
 - Requisitos para acceder al crédito
 - Recomendaciones generales

TRES PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES

- **Herramientas para la creación de nuevos productos y servicios.** Este es un programa que busca facilitar el proceso creativo, la identificación de oportunidades para lanzar nuevos productos y servicios, y potenciar el éxito de startups, pymes y empresas en el mercado. Participaron emprendedores de Costa Rica, El Salvador y Perú.
- **Programa de Incubación SAY.** Curso diseñado para capacitar y apoyar a jóvenes en el diseño, validación, planificación y lanzamiento de empresas. Este programa está ideado para gente con espíritu emprendedor, con ideas de negocio basadas en tecnología y que puedan evolucionar en emprendimientos escalables. Participaron 27 emprendedores de la comunidad judía panameña. De la mano de este programa, se preparó a altos ejecutivos de la misma comunidad para ser mentores de dichos emprendedores.
- **INCAE Labs para Startup (Triángulo Norte).** Programa para startups centrado en ayudar a los emprendedores a crear una estrategia a largo plazo que les permita hacer crecer su operación, aumentar sus ventas, y/o posicionarse en nuevos mercados. Participaron 34 estudiantes de El Salvador, Guatemala y Honduras que recibieron capacitación en estrategia, finanzas, operación, mercadeo y ventas, entre otros temas.



IMPACTO DEL LACE EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR LATINOAMERICANO

2
PARTICIPACIONES EN EVENTOS INTERNACIONALES

130
EMPRENDEDORES IMPACTADOS POR NUESTROS PROGRAMAS DE INCUBACIÓN Y ACCELERACIÓN

23
WEBINARS SOBRE EMPRENDIMIENTO

7
PROGRAMAS EN EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN DE RIESGO

+15,403
PERSONAS DE 24 PAÍSES PARTICIPARON EN ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL LACE

COMUNICACIÓN

32

PUBLICACIONES EN MEDIOS

US \$96,000

(PR VALUE)

2,995

DESCARGAS DEL PODCAST
SPARK SESSIONS

220,687

CLICS EN REDES SOCIALES

100,710

CLICS EN GOOGLE

3,535,296

ALCANCE EN REDES SOCIALES

2,406,256

NUEVOS USUARIOS DE LA
PÁGINA WEB

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA GESTORES DE INNOVACIÓN

Este bootcamp para la gestión de innovación en startups en crecimiento busca dotar a profesionales y otros actores del ecosistema emprendedor con las herramientas para facilitar procesos de innovación, e identificar oportunidades de nuevos productos y servicios en startups, pymes y empresas en crecimiento. Participaron gestores de innovación de importantes instituciones peruanas.

VC BOOTCAMP

En este programa se explica cómo funciona el capital de riesgo; cómo obtener, seleccionar y valorar acuerdos, y cómo diseñar contratos que protejan tanto a los inversionistas como a los fundadores. En esta primera edición, que contó con el aval de la Bolsa Nacional de Valores de Costa Rica, participaron funcionarios de Fondos de Inversión públicos y privados de Costa Rica y Guatemala.

Gracias a estas iniciativas, logramos llevar adelante nuestros esfuerzos de posicionar, tanto a INCAE como al centro, como referentes en temas de emprendimiento en los países de la región. Con nuestro enfoque en el apoyo a emprendimientos de base tecnológica, especialmente en etapas tempranas de desarrollo, logramos llegar a un público que no necesariamente se identificaba con la institución. De esa manera, hemos podido alcanzar a miles de emprendedores y emprendedoras, así como a otros actores, entre ellos gestores de emprendimiento e inversionistas de riesgo.



CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN

Mediante nuestras Cátedras de Investigación, proveemos todas las herramientas de análisis a nuestro alcance para facilitar la toma de decisiones y el intercambio de mejores prácticas en los ámbitos fundamentales para el desarrollo sostenible de la región.



CÁTEDRA STEVE ARONSON DE ESTRATEGIA Y AGRONEGOCIOS

Con más de una década de unir las empresas, la academia y la filantropía, durante 2021 la Cátedra Steve Aronson dio a conocer la agricultura y sus encadenamientos en la zona tropical de las Américas. Esto, mediante la difusión y participación en plataformas académicas a escala mundial.

Durante 2021, la Catedra Steve Aronson se destacó por:

- Lograr una publicación, indexada en un *journal* académico de alto prestigio, que aborda un enfoque configuracional del perfil neuropsicológico del emprendedor en Costa Rica. El estudio se publicó en *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.
- Incluir en la colección de casos de Harvard-CLADEA 2 materiales elaborados sobre Grupo Argos, un conglomerado colombiano que invierte en el sector de energía y cemento. El primer caso contiene información para ser utilizada en cursos de estrategia corporativa. El segundo caso es sobre la internacionalización de Cementos Argos, incluyendo formas de mejorar su estrategia competitiva, entre otros temas.
- Ganar el premio 2020 de la EFMD Case Writing Competition en la categoría Latin American Business con el caso de Internacionalización de Cementos Argos. EFMD es reconocida mundialmente como un ente de acreditación para escuelas de negocios, programas de escuelas de negocios y universidades corporativas.
- Participar, con la intervención de los profesores Esteban R. Brenes y Luciano Ciravegna y del Investigador Asociado Caleb A. Pichardo, en la conferencia BALAS 2021, donde la Cátedra presentó un paper académico sobre un enfoque configuracional de las estrategias de internacionalización de las empresas agro en América Latina.
- Presentar el paper “The drivers of internationalization – A configurational perspective” en IFAMA 2021 World Conference: Innovations Reshaping the Future of Food.
- Participar, con otras escuelas reconocidas mundialmente, en la organización y logística de IFAMA 2021. El profesor Esteban R. Brenes coordinó el Foro de América, uno de los tres de esta edición. Por otra parte, fue co-chair del Student Case Competition, dirigiendo todo el proceso junto con Juan José Bolaños, miembro de IFAMA Young Board y egresado de INCAE.

- Patrocinar cuatro equipos de estudiantes de INCAE para participar en la competencia mundial de casos de IFAMA, la única competencia verdaderamente global dirigida al sector alimenticio.
- Patrocinar la pasantía de una estudiante hondureña de la Escuela Zamorano. La estudiante pudo conocer más sobre el método de casos de estudio y trabajar sobre agroempresas en Honduras y Nicaragua, además de desempeñar otras tareas relacionadas con investigación y con la conferencia IFAMA 2022.
- Liderar, con el profesor Esteban R. Brenes, el desarrollo del programa Transformación Digital de Agronegocios de Executive Education abierto, donde han participado más de 70 estudiantes en tres ediciones.
- Exponer el trabajo de la Cátedra Steve Aronson en diferentes espacios, incluyendo la Semana de la Investigación de Universidad Fidelitas, en Costa Rica, y la Primera Cumbre Internacional de Banano y Cacao en Guayaquil, Ecuador.

Es un gran privilegio participar en el Concurso de Casos de Estudiantes de IFAMA. Las ideas y visiones aplicadas a los problemas del mundo real que surgen durante esta intensa competición apuntalan mi creencia en la próxima generación de líderes agrícolas. Son ellos quienes llevarán las innovaciones agrícolas del mañana a la vanguardia de la sostenibilidad de la cadena alimenticia y de valor. Apoyar el talento y las habilidades de estos jóvenes líderes y verlos florecer es la razón por la que Bayer considera que el desafío de ensayos de estudiantes de IFAMA y el concurso de casos son iniciativas muy atractivas y valiosas.

RONALD E. GUENDEL

GLOBAL HEAD PARTNERSHIPS-FOOD VALUE CHAIN, BAYER CROP SCIENCE



CÁTEDRA RENÉ MORALES CARAZO EN EMPRENDIMIENTO

INCAE tiene en esta cátedra el mejor apoyo para sus programas académicos y de enseñanza relacionados con el emprendimiento. Gracias a sus actividades, se ubica como un referente académico en el ecosistema emprendedor de la región.

Durante 2021, la Cátedra René Morales Carazo de Emprendimiento se enfocó en recopilar las mejores prácticas aplicadas en las principales escuelas de negocio a nivel mundial –y referentes en el área de emprendimiento–. Esto, con el objetivo de establecer futuras líneas de acción y proyectos relevantes que le permitan a INCAE avanzar en la enseñanza a los futuros emprendedores de la región centroamericana.

La cátedra apoyó a los miembros de la Facultad e investigadores en la creación de documentos académicos y de enseñanza sobre emprendimientos centroamericanos para ser utilizados en los programas de INCAE. De esta forma, 2021 culminó con la estrategia de creación de casos de enseñanza sobre iniciativas de emprendimiento. Al concluir el año se finalizaron cinco de ellos, sobre empresas sociales, startups y pymes latinoamericanas, que fueron publicados en la Biblioteca de INCAE. Además de desarrollar estos casos, se estableció una alianza con académicos y escritores de la Universidad del Valle de Guatemala. Estos trabajaron con miembros de la cátedra para ampliar la difusión de la estrategia de generación de material de enseñanza.

Finalmente, se continuó con la colaboración directa con el Latin American Center for Entrepreneurs (LACE) para la participación en sesiones de retroalimentación de Sales Pitches en programas relacionados con el MBA, como el Track de Emprendimiento. También realizamos talleres de incubación y aceleración de negocios relacionados con el INCAE Entrepreneurship Award.



CÁTEDRA STRACHAN PARA LA FILANTROPÍA E INVERSIÓN SOCIAL

Esta cátedra busca inspirar a futuros líderes a ejercer un liderazgo responsable. También se dedica a investigar y producir materiales didácticos que ayuden a impulsar de manera efectiva la filantropía y la inversión social.

Durante 2021 se realizaron las siguientes actividades:

TRES CASOS VIVOS PARA EL CURSO CREANDO VALOR CON VALORES DEL EXECUTIVE MBA

- Caso vivo virtual con el señor Philip Wilson, fundador y CEO de Ecofiltro, empresa que pasó de ser una ONG para convertirse en una empresa social. Participaron 34 estudiantes del Executive MBA de INCAE. El caso giró en torno a la toma de decisiones para el diseño del producto, la promoción y distribución, así como para abordar el segmento de mercado correcto para aumentar las ventas.
- Los casos 2 y 3 se realizaron con el señor Juan Gabriel Salazar Morales, fundador y CEO de Biorgani, empresa guatemalteca dedicada a la fabricación de bioplásticos a partir de desperdicios agrícolas. En el primero, participaron 39 estudiantes presenciales y cuatro virtuales; en el segundo, 44 presenciales y tres virtuales, todos del Executive MBA de INCAE. Los participantes dieron respuestas sobre la definición óptima del modelo de negocios, las materias primas, los inversionistas y el tipo de proveedores.

DOS CONSULTORÍAS EN EL MANAGEMENT CONSULTING PROJECT (MCP)

Impacto a la comunidad. Dimos patrocinio a dos grupos de estudiantes para que realizaran una consultoría en organizaciones de impacto centroamericano. Estas consultorías fueron ejecutadas por egresados del MBA de INCAE en el marco del Management Consulting Project. Las organizaciones beneficiadas fueron Hábitat para la Humanidad, en Guatemala, y Teensmart International, ubicada en Costa Rica y con operaciones en Latinoamérica. Ambas consultorías ayudaron a las organizaciones involucradas a hacer frente a problemáticas de mercadeo y promoción digital, así como a emprender la mejora de procesos internos en un régimen de buenas prácticas.

CONGRESO DE CAMBIO CLIMÁTICO 2021

Concientización. En conjunto con la Cátedra Viva Schmidheiny, coorganizamos el Congreso de Cambio Climático 2021, en el marco del curso Fundamentos de Sostenibilidad. De manera complementaria, se realizaron tres sesiones simultáneas con presentaciones de alto nivel en temas de: 1) Adaptación al cambio climático, 2) Alianzas público-privadas y 3) Descarbonización ante el cambio climático. En la conferencia inicial de la segunda ronda del congreso se profundizó en el tema de los efectos de la pandemia por COVID-19 en América Latina y las estrategias de reapertura económica.

12 NUEVOS EPISODIOS DEL PODCAST GERENTE DE IMPACTO

En un esfuerzo de difusión externa, realizamos la producción y publicación de 12 nuevos episodios del podcast “Gerente de Impacto”, liberados el primer miércoles de cada mes durante todo el año. El podcast contó con invitados como Marcos Andrés Antil, fundador y CEO de la empresa XumaK; Madelka McCalla, vicepresidenta global de relaciones corporativas e impacto social en AES Corporation, y Esteban Echeverría, cofundador y gerente comercial de Susty.

Las labores realizadas por la Cátedra Strachan se han caracterizado por orientar a estudiantes y empresarios allegados a INCAE a ejercer un liderazgo responsable, marcando la esencia de lo que debe ser un verdadero agente de cambio dentro de un mundo globalizado. La cátedra concentra sus esfuerzos en ejecutar iniciativas que enseñen a jóvenes profesionales el valor de desarrollar inversión social, y a la vez generar nuevo valor con organizaciones sin fines lucro.



124

ESTUDIANTES PARTICIPARON EN CASOS VIVOS DE LA CÁTEDRA STRACHAN

66

ESTUDIANTES DEL MBA 2022 Y 27 DEL GLOBAL MBA PARTICIPARON EN EL CONGRESO DE CAMBIO CLIMÁTICO

3,363

ESCUCHAS DE 12 EPISODIOS DEL PODCAST “GERENTE DE IMPACTO”

2

GRUPOS (GUATEMALA Y COSTA RICA) RECIBIERON PATROCINIO PARA MCP



CÁTEDRA EN SOSTENIBILIDAD VIVA IDEA SCHMIDHEINY

Desde sus inicios, la cátedra ha trabajado en alianza estratégica con VIVA Idea, un reconocido centro de pensamiento y acción orientado a resolver los principales desafíos de sustentabilidad en la región. En línea con este objetivo, la cátedra pretende innovar en metodologías docentes que ayuden a encarar los mayores desafíos ambientales y sociales que enfrenta América Latina.

En las aulas:

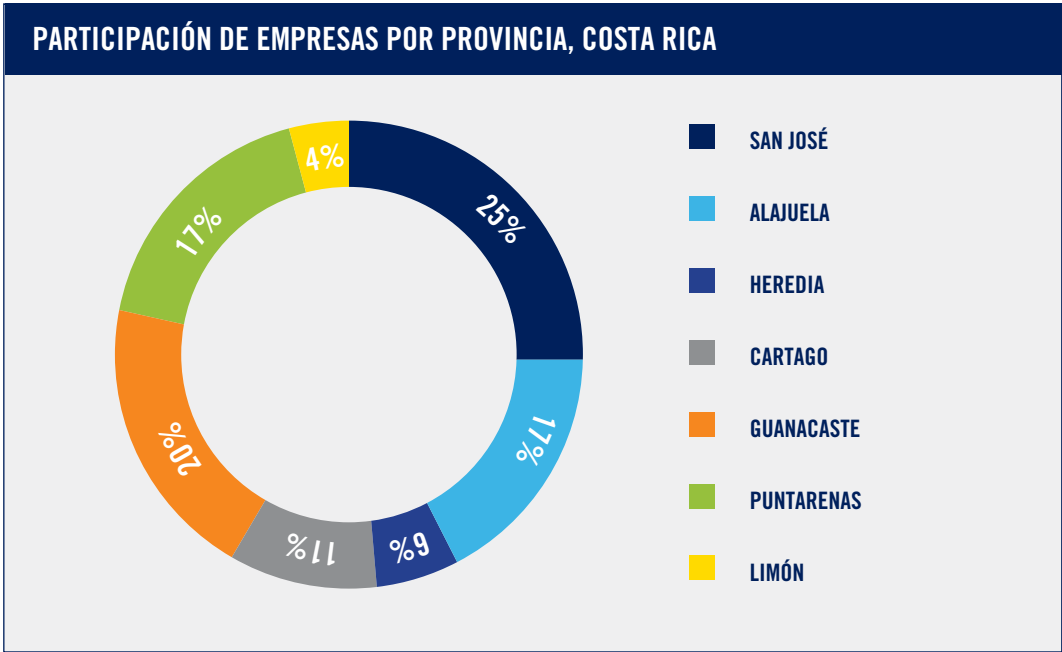
- En coordinación con la Cátedra Strachan de Filantropía e Inversión Social, se organizó la Conferencia de Cambio Climático dirigida a los estudiantes del MBA. Durante la conferencia se abordaron temas como los retos que enfrenta América Latina ante el cambio climático; acciones específicas en mitigación y adaptación, y la necesidad de establecer alianzas estratégicas para implementar los diferentes programas y políticas.
- Como parte del curso Fundamentos de Sostenibilidad, los estudiantes brindaron consultoría a Edunámica Nosara, organización que, a través del Centro Técnico Nosara, impulsa la formación técnica en la población de esta comunidad como respuesta al desempleo y a la necesidad de formación técnica de jóvenes y adultos.
El objetivo de la consultoría fue conocer cómo la oferta de Edunámica se alinea con las necesidades educativas y empresariales de Nosara, y reconocer oportunidades de mejora en su estrategia. El curso siguió un enfoque de acción al hacer que los estudiantes analizaran la información y realizaran un informe con interpretaciones y recomendaciones de acción.

PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

En conjunto con Executive Education, se trabajó en el desarrollo del Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA) que ha apoyado a 184 micro y pequeñas empresas en Costa Rica a través de procesos de capacitación y consultoría especializada. Adicionalmente, ha trabajado de la mano con organismos públicos de Costa Rica y con entidades financieras para identificar las brechas actuales en el acceso a financiamiento.

268 TOTAL DE EMPRESARIOS(AS) CAPACITADOS	184 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	37% PARTICIPACIÓN FEMENINA	88 MENTORES CAPACITADOS
7 programas dirigidos a micro y pequeña empresa	SECTORES Agropecuario/agrícola/agroindustria 34% Comercio y servicios 31% Turismo 21% Industria 8% Construcción 5% Tecnología 1%		CERTIFICACIÓN DE DOS NUEVOS OPERADORES DE SBD: – GAT SUR ALTO (región Brunca) – Nosara Crece* (región Chorotega) * Se encuentra en última fase para lograr acreditación
1 programa dirigido a operadores financieros de SBD			
3 programas dirigidos a mentores			

Resumen de resultados de PIEA.



GESTIÓN AMBIENTAL EN EL CAMPUS WALTER KISSLING GAM

- Capacitación de estudiantes en el programa de Gestión de Residuos en el campus
- Realización de los concursos La Casita Sostenible y Semana de la Sostenibilidad, organizados en coordinación con el Club de Sostenibilidad, que buscan fomentar el ahorro de recursos y la práctica del reciclaje en las casas de estudiantes.
- INCAE logró reciclar 13 toneladas de residuos ordinarios y 1.6 toneladas de residuos especiales y peligrosos, como electrónicos, baterías y fluorescentes. Esto representó un incremento del 2% con respecto del año anterior.

PUBLICACIONES

En 2021, los integrantes de nuestra Facultad enriquecieron el cuerpo de publicaciones que contienen información especializada sobre los temas que nos ocupan.

14 ARTÍCULOS

Alfaro, L.N. (2021). Asia Autos S.A.: impacto de la crisis del COVID-19. *INCAE Cases*.

Bucher, S. & Tzini, K. (2021). Los cuatro ejes de la colaboración interna en medio de una crisis. *Harvard Deusto Business Review*, 317, 6–14.

Cardoza, G. & Ilie, C. (2021). Entrepreneurship and Gender: Policies for Closing the Gap in the Covid Era. *Harvard Review of Latin America*, Fall, XVIII (1).

Ciravegna, L. & Michailova, S. (2021). Why the world economy needs, but will not get, more globalization in the post-COVID-19 decade. *Journal of International Business Studies*. doi:10.1057/s41267-021-00467-6

Ilie, C. (2021). Exhausted Women. *Harvard Review of Latin America*.

Ilie, C. (2021). Where Do We, Women, Go? (Quo Vadis, Women?). *Harvard Review of Latin America*.

Ilie, C. (2021). Women innovating in agriculture for sustainable development. Strategies to reduce the impact of the COVID-19 crisis. *Harvard Review of Latin America*.

Ilie, C. & Cardoza, G. (2021). Caso MarieBelle. Chocolate de lujo con responsabilidad social. *Harvard Deusto Business Review*, marzo de 2021(309), 70–76.

Mora-García, C. & Rau, T. (2021). Peer Effects in the Adoption of a Youth Employment Subsidy. *Review of Economics and Statistics*, 1–39. doi:10.1162/rest_a_01047

Ogliastri, E., Hernández, O., Murcia, M.J. & Olivas, M. (2021). General Management and Sustainability in Latin America: Introduction and Best Papers of AOM Regional Conference. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, 34(1).

Pérez, F., Umana, M., Mendoza, A. & Nuño, P. (2021). Measuring the Impact of Shared Value. A Business Case. *American Journal of Management*, 21(1).

Rodríguez, C.A. (2021). Crises conducting stakeholder salience: Shifts in the evolution of private universities' governance in Latin America. *Corporate Governance*.

Rodríguez, C.A., González, M.A., et al. (2021). COVID-19 and Higher Education: Responding to Local Demands and the Consolidation of e-Internationalization in Latin American Universities. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*.

LOS PROFESORES DE INCAE REALIZARON 70 PUBLICACIONES EN 2021.

Rodríguez, C.A., Melgarejo, M. & Torres, J. (2021). Effects of the adoption of management control practices on profitability: evidence from Latin America. *Spanish Journal of Finance and Accounting*. doi:10.1080/02102412.2021.1944514

1 CAPÍTULO DE LIBRO

Jäger, U., Ulrich, F. & Moguel, A. (2021). Transforming FUNDES' social business model: creating a sustainable value ecosystem between millions of shopkeepers and their fast-moving consumer goods suppliers. Linz, C., Müller-Stewens, G. & Zimmermann, A. (2021). *Radical Business Model Transformation: How Leading Organizations Have Successfully Adapted to Disruption*. Kogan Page.

30 CASOS DE ESTUDIO

Alfaro, L.N. (2021). Activos de larga vida y depreciación (No. 31374). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Análisis de costos: costos fijos, costos variables, contribución unitaria y punto de equilibrio (No. 31375). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). André Luque Jr.: Planificación financiera (No. 31347). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Aseguradora Rural S.A.: Microseguro catastrófico para microempresarios del sector agrícola (No. 31346). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Banco VisionFund - Ecuador (No. 31349). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). ConstruProducts S.A.: impacto de la crisis política de 2018 (No. 31350). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Costeo por absorción o total y costeo directo o variable (No. 31376). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Dr. Luque: decisiones financieras (No. 31351). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). El estado de flujo de efectivo (No. 31372). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Estados financieros: proceso de contabilización y elaboración (No. 31371). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Estados financieros: su importancia para usuarios internos y externos (No. 31370). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Evaluación de la salud financiera de una empresa (No. 31373). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Fábrica de Carteras Kristhen (No. 31352). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Gestión financiera y ajuste estratégico en épocas de crisis (No. 31353). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Próspero perseverante: decisiones de inversión (No. 31354). *INCAE Cases*.

Alfaro, L.N. (2021). Verduras Frescas, S.A. (VerduFres, S.A.) (No. 31355). *INCAE Cases*.

Colburn, F.D. & Prado, A. (2021). Gerente de su propia vida / Managing Your Own Life (No. 31363). *INCAE Cases*.

Ickis, J. (2021). Cayuga Collection (No. 31366). *INCAE Cases*.

Kraiselburd, S., Watson, N. & Rodríguez-Chaves, S. (2021). Inmunox (No. 31364). *INCAE Cases*.

Pérez, F. & Solórzano, G. (2021). La sostenibilidad y sus objetivos: una mirada desde la gestión empresarial para impulsar la sostenibilidad corporativa (No. 31356). *INCAE Cases*.

Prado, A. & Ávalos, B. (2021). Ejercicio de estilos de aprendizaje (No. 31360). *INCAE Cases*.

Prado, A. & Ávalos, B. (2021). Filantropía e inversión social: claves para un liderazgo responsable (No. 31357). *INCAE Cases*.

Prado, A., Pratt, L., Gallo, B. & Casó, R. (2021). Speratum: Building a Life Science Startup in a Developing Country (No. 31368). *INCAE Cases*.

Rodríguez, P., Fernández, C. & Zúñiga, R. (2021). Implementación de métodos ágiles en el Banco Centroamericano (No. 31358). *INCAE Cases*.

Rodríguez, P., Fernández, C. & Zúñiga, R. (2021). Implementación de métodos ágiles en el Banco Centroamericano (B) (No. 31359). *INCAE Cases*.

Siri, C., Elizondo, A. & Barahona, J.C. (2021). ULAC: transitando la transformación digital (No. 31362). *INCAE Cases*.

Zúñiga, R. & Arce, J.P. (2021). De pyme a mediana empresa: la dolorosa aceleración de un laboratorio de servicios ambientales (No. 31367). *INCAE Cases*.

1 EN PROCESO

Memarian, M., Martínez, O. & Mora-García, C. (2021). COVID-19 Pandemic Impacts and New Dynamics in Real Estate Market.

18 VIDEOS EN LÍNEA

Barahona, J.C. (2021). Modelo racional limitado para toma de decisiones AHP (Analytic Hierarchy Process).

Cardoza, G. (2021). Design Thinking: Customer Journey Map. INCAE Online.

Cardoza, G. (2021). Design Thinking: Diagrama de afinidad y tareas. INCAE Online.

Cardoza, G. (2021). Design Thinking: Idear. INCAE Online.

Cardoza, G. (2021). Design Thinking: Implementar. INCAE Online.

Cardoza, G. (2021). Design Thinking: Mapa de empatía y buyer persona. INCAE Online.

Cardoza, G. (2021). Design Thinking: Probar. INCAE Online.

Cardoza, G. (2021). Design Thinking: Prototipar. INCAE Online.

Cardoza, G. (2021). Introducción al Design Thinking. INCAE Online.

Ilie, C. (2021). Women Lead: Competencias para el éxito. INCAE Online.

Ilie, C. (2021). Women Lead: Conclusiones y cierre. INCAE Online.

Ilie, C. (2021). Women Lead: Contexto actual de la mujer. INCAE Online.

Ilie, C. (2021). Women Lead: Emociones y resiliencia. INCAE Online.

Ilie, C. (2021). Women Lead: Guía de valores y actitudes. INCAE Online.

Ilie, C. (2021). Women Lead: Liderazgo estratégico, mindset y estilos de pensamiento. INCAE Online.

Ilie, C. (2021). Women Lead: Mujeres y confianza. INCAE Online.

Ilie, C. (2021). Women Lead: Recomendaciones útiles para mejorar tu marca personal. INCAE Online.

Ilie, C. (2021). Women Lead: Toma de decisiones. INCAE Online.

2 PAPERS DE INVESTIGACIÓN

Brenes, E., Rodríguez, G., Acuña, J., Villalobos, Y. & Pichardo, C. (2021). Neuropsychological profile of entrepreneurs. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*. doi:10.1108/ARLA-07-2021-0151

Memarian, M., Martínez, O. & Mora-García, C. (2021). COVID-19 Pandemic Impacts and New Dynamics in Real Estate Market.

4 INFORMES DE INVESTIGACIÓN

Aliaga, J., Mora-García, C. & Mulder, N. (2021). Speculation and price volatility in the coffee market. Project Documents (LC/TS.2021/59), Santiago. Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC).

Aliaga, J., Mora-García, C. & Mulder, N. (2021). The main drivers of arabica coffee prices in Latin America. Project Documents (LC/TS.2021/25), Santiago. Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC).

Martínez, O., Figueroa, L. & Beverinotti, J. (2021). Crecimiento empresarial en tiempos de incertidumbre. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Memarian, M., Martínez, O. & Mora-García, C. (2021). COVID-19 Pandemic Impacts and New Dynamics in Real Estate Market.



4

COMUNIDAD INCAE

COMUNIDAD INCAE

GOBERNANZA

CONSEJO DIRECTIVO

Artavia Loría, Roberto
Presidente

Brizuela, María Eugenia
Vicepresidente

Biondi-Morra, Brizio
Presidente Emérito

Argüello Carazo, Xavier
Director

Pellas Ch., Carlos F.
Director

Castegnaro Odio, Ernesto
Director por Costa Rica

Caputi Oyague, Angelo
Director por Ecuador

Araujo de Sola, Alexandra
Directora por El Salvador

Siekavizza Passarelli, Danilo
Director por Guatemala

Atala Faraj, Camilo
Director por Honduras

Sacasa Gómez, Juan Bautista
Director por Nicaragua

Herrera Dutari, Diego
Director por Panamá

De Sola, Francisco R.R.
Director Emérito Activo

Lacayo Rappaccioli, Danilo
Director Emérito

Schmidheiny, Stephan
Director Emérito

Bolaños Abaunza, Enrique
Rector

COMITÉS NACIONALES

COSTA RICA

Castegnaro Odio, Ernesto
Presidente

Aronson, Steve
Avendaño Arce, Evangelina
Castro Lachner, Luis Javier
Castro Monge, Jesús
Grigsby, Margaret Rose
Gurdián Moreno, Rodolfo
Jiménez Figueres, José Martí
Kissling Jiménez, Alexandra
Lara Koberg, Franz
Monge Chevez, Gastón
Quesada Solano, Álvaro
Rees Villegas, Aileen
Zúñiga Sibaja, Manuel

ECUADOR

Caputi Oyague, Angelo
Presidente

Arosemena Robles, Francisco
Bucheli Albán, Jaime
Calero, Luis Adriano
Córdova Zapata, María Isabel
Delgado César, Antonio
Guarderas Hidalgo, José Javier
Hernández de Phillips, Mónica

Mollison Jiménez, Roberto Antonio
Peñ, Alfredo
Roca Arteta, Jorge Federico
Serrano, Jorge Alex
Terán Sánchez, César Antonio
Vélez Torres, Juan Carlos
Vieira Herrera, Efrain

EL SALVADOR

Araujo de Sola, Alexandra
Presidenta

Alas, Carmen Irene
Andréu Bonilla, Regina
Barrientos, Eduardo
Borgonovo Pinto, Carlos
Brizuela de Ávila, María Eugenia
Castellanos Calderón, Rafael
Castro de Portillo, Verónica
Castro Maceda, Moisés
De Calderón, Vilma Isabel
De Pineda, Alma Rosa
De Sola Jokisch, Diego
Kriete, Fernando
Poma, Alejandro
Poma Kriete, Alberto
Román Ortiz, Albino
Simán Jacir, José Jorge

GUATEMALA

Siekavizza, Danilo
Presidente

Aguado de Seidner, Siang
Aitkenhead, Richard
Campos Morgan, Eric
Cuevas Guzmán, José Roberto
De León-Régil Zierlein, Juan Pablo
Heinemann, Edgar
Mata Saravia, Carlos Enrique
Molina Barascout, Ricardo Emilio
Olavarría, Humberto
Prado Ortiz, Luis Fernando
Sarmiento Pezzarossi, José Carlos
Seidner Aguado, Emmanuel

Torrebiarte Benford, José Carmelo
Torrebiarte Novella, José Miguel
Way Menéndez, Roberto

HONDURAS

Atala Faraj, Camilo
Presidente

Canahuati Canahuati, Jesús Juan
Dieckmann Carlson, Jan Michael
Faraj de Larach, Diana Mireya
Faraj Rischmagui, Karim
Flores Pavón, Aline
Gómez Rodas, Gustavo León
Kattan Bendaña, Jacobo
Maduro, Lorena Isabel
Malcom Burdett, Bruce Malcom
Montealegre Zepeda, Oscar
Pineda Hernández, Otto Mauricio
Sabillón Dávila, Juan Carlos
Villeda, Ana María

NICARAGUA

Sacasa, Juan Bautista
Presidente

Abello Banfi, Hugo
Argüello Carazo, Xavier
Cárdenas Robleto, Julio David
Deshon Mántica, Mercedes
Dorn Holmann, Rodolfo
Duque-Estrada de Cifuentes, Jeannette
Lacayo, Carlos Reynaldo
Lacayo Sequeira, Alfredo Fernando
López Azmitia, Marco Antonio
McGrego, Adolfo
Montealegre Lacayo, Jaime
Montie, Eduardo
Ortiz Gurdian, Ramiro
Pellas, Vivian Vanessa
Pierson Stadthagen, Mauricio
Sacasa, Federico
Salvo Horvilleur, Roberto

PANAMÁ

Herrera Dutari, Diego
Presidente

Alfaro Saint Malo, Mitzi
Ardito Barletta, Nicolás
Batista Pinzón, Lerzy Mibzaray
Bravo, German
Camargo, Cinthya
Cotes Mock, Héctor Manuel
Díaz Cucalón, José Rogelio
Duque Maldonado, Fernando
Eggenberg, Andreas
Fidanque Jr., Joseph
Galindo Arango, Aníbal
González-Revilla Paredes, Nicolás
Henríquez López, Carlos
Lisac Vélez, José Alberto
Mastellari Martinelli, Juan Carlos
Mizrachi, Eli
Montenegro, Raúl
Motta Alvarado Jr., Roberto
Pascual Landa, Vicente Alberto
Quelquejeu Fábrega, Irma
Samudio Horna, Eynar
Sealy de Broce, Carmen
Tzortzatos Coutsoumbos, Jorge
Varela de Chinchilla, Eyda
Villacis Martínez, Juan Carlos
Zauner, Roberto

COMITÉ DE GÉNERO DEL
CONSEJO DIRECTIVO

Araujo de Sola, Alexandra
Artavia Loría, Roberto
Bolaños Abaunza, Enrique
Brizuela, María Eugenia

TOP LEADERSHIP TEAM

Bolaños, Enrique
Rector

Ilie, Camelia
Decana de Educación Ejecutiva
de Innovación Estratégica

Killian, Bernard
Decano de Facultad

Bernal, Erika
Directora Administrativa y Financiera

Trejos, Alberto
Profesor

PRESIDENTIAL ADVISORY COUNCIL (PAC)

Creado en 2009, su objetivo es brindar una revisión externa, perspectiva, defensa y apoyo para garantizar que INCAE y sus programas continúen respondiendo a los problemas críticos que enfrenta la región.

Sus miembros fungen como asesores directos y consultores y, mediante sus ideas, opiniones y voluntariado comprometido, son un invaluable apoyo al liderazgo de INCAE para alcanzar sus metas.

- Ellos son:
- Motta, Stanley (Co Chair)
 - Pellas Chamorro, Carlos F. (Co Chair)
 - Aguirre, Alexandra
 - Argüello Carazo, Xavier
 - Arias, Ricardo Alberto
 - Aronson, Steve
 - Artavia, Roberto
 - Bachmann, Alejandro
 - Baltodano, José Antonio
 - Biondi-Morra, Brizio
 - Brenner, Eric R.
 - Burdett, Bruce
 - Cabot Lodge, George
 - Chamorro, Alberto
 - Cruz, Ernesto
 - Cuevas, Roberto
 - De Sola, Francisco R.R.
 - De Sola Funsten, Susana
 - Díaz, Ruben
 - Duque, Fernando
 - Durman, Francis
 - Eggenberg, Andreas

- Fernández, Benjamin
- Fidanque, Joseph
- Fox, Donald T.
- González, Roberto
- González Revilla, Nicolás
- Herrera Dutari, Diego
- Jeffe, Robert A.
- Kissling Jiménez, Walter
- Kriete, Roberto
- Lacayo, Carlos Reynaldo
- Leaman, Welby
- Menéndez-Cambó, Patricia
- Mizrachi, Eli
- Monge, Gastón
- Montealegre, Jaime
- Nasser, María del Carmen
- Ortiz, Mauricio
- Paiz, Fernando
- Paiz, Lucía
- Pellas Chamorro, Silvio
- Peterson, Erik
- Poma, Alberto
- Ponce, Francisco
- Quirós, Carlos
- Ramos, Mauricio
- Robleto, Frank D.
- Rooney, Francis
- Sacasa, Federico
- Sacasa, Juan Bautista
- Sánchez, Rogelio
- Schmidheiny, Stephan
- Seidner, Emmanuel
- Siekavizza, Danilo
- Smith, Stephen
- Strachan, Harry
- Uribe, Rodrigo
- Vargas, Xavier
- Venghiattis, Christophe
- Williams, Michael
- Zavala, Fernando

ALUMNI

Durante 2021, aun en tiempos complicados por la pandemia, la oficina de Advancement & Alumni Affairs continuó su labor de conexión entre INCAE y sus graduados.

En la actualidad, la red Incaísta cuenta con más de 18,000 profesionales en más de 60 países. Son graduados de los diferentes programas de maestrías y del de alta gerencia (PAG). Este número también incluye a cientos de profesionales y altos directivos que se han especializado y formado a través de nuestros programas ejecutivos de larga duración. Esta red se ve hoy fortalecida por los participantes del nuevo centro académico INCAE Online.



Durante 2021 se llevaron a cabo las siguientes iniciativas:

Celebración de aniversarios de graduación. Durante el año se celebraron distintos aniversarios de clase, con el propósito de seguir promoviendo la #ExperienciaINCAE. Destacaron la celebración de los 50 años de graduación del MAE III y los 40 años de la clase MAE XIII, quienes se reunieron a distancia para festejar este hito.



Mes del Incaísta 2021. Más de 600 Incaístas de toda la región se reunieron de manera virtual para celebrar el orgullo de pertenecer a la gran familia INCAE. Durante el mes de agosto se llevaron a cabo distintos eventos y actividades que promovió la #ExperienciaINCAE, tales como la INCAE Networking Night y la Reunión Anual Incaísta.



IN MEMORIAM

Alemán Salvatierra, Miguel Ángel
Graduado SMP II
Ecuador

Bloch, Thomas
Miembro del círculo fundador de INCAE,
Primer Director del Sistema de Bibliotecas
Estados Unidos

Corella, Osvaldo
Graduado EMBA 2020 II
Costa Rica

Fuentes Cancino, José Alejandro
Graduado MEE IV
Guatemala

Gutiérrez, Francisco de Paula
Profesor Pleno
Costa Rica

Mejía Lanzas, Alejandro
Graduado MBA 2016
Nicaragua

Revelo Raventós, María Amalia
Graduada MAEX XX
Costa Rica

Ugarte Lazo de la Vega, Álvaro
Graduado PAG
Bolivia

Vinueza Vaca, Diego Fernando
Graduado MAE LIII
Ecuador

RENDICIÓN DE CUENTAS

La oficina de Advancement & Alumni Affairs se ha convertido en un motor indispensable para alcanzar los objetivos estratégicos de INCAE. Año con año, identifica, cultiva y sostiene relaciones estratégicas con multinacionales, multilatinas, instituciones de gobierno, organismos internacionales, fundaciones e individuos dentro y fuera de la región, que se transforman en aliados fundamentales para promover proyectos de impacto para América Latina, así como para la formación de jóvenes profesionales, quienes, a través de los programas de maestría, se convierten en los líderes éticos y altamente capaces que requieren las empresas, los gobiernos y los países de la región.

- 175 estudiantes (un 94% de la población estudiantil) que ingresaron a distintos programas de Full-Time MBA de INCAE en 2021 recibieron becas y ayudas financieras, gracias a la generosidad de aliados y donantes.



2021

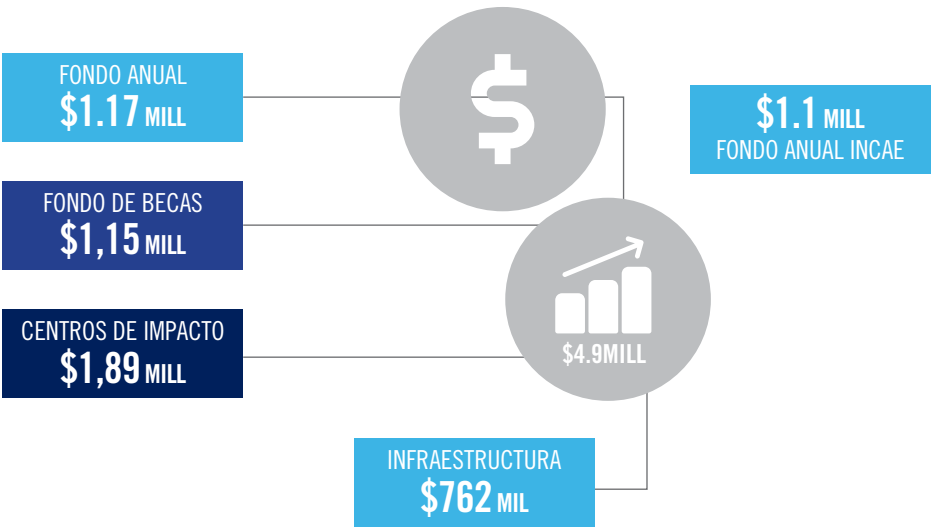
94%

ESTUDIANTES
BENEFICIADOS



GRACIAS AL APOYO
ECONÓMICO DEL FONDO
DE BECAS

- Más de 200 aliados hicieron contribuciones personales de uso libre (unrestricted) al Fondo Anual, sumando US\$1.175 millones al Estado de Resultados.



5
RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS

Si bien durante 2021 la pandemia continuó planteando desafíos, INCAE mantuvo la administración prudente de sus recursos, finalizando el año con una posición financiera sólida.

Los ingresos operativos para 2021 fueron de US\$26.3 millones, un incremento de US\$2millones u 8% con respecto a 2020. Los gastos operativos (antes de depreciación) totalizaron US\$24.6 millones, un 4.9% o US\$1.1 millones por arriba de 2020, crecimiento que se debió principalmente al regreso de varios programas y actividades académicas al formato presencial.

Cifras en miles de US \$	2020		2021	
	INGRESOS	GASTOS	INGRESOS	GASTOS
Academic Division	19,607	12,600	21,505	14,731
Maestrías full-time	7,519	5,521	7,383	6,231
Executive Education	12,088	7,079	14,122	8,500
Executive Custom Programs	1,468	1,257	2,537	1,810
Executive Non-Degree Programs	3,996	2,312	4,597	2,829
Executive Degree Programs	6,624	3,496	6,632	3,569
EXED Online	-	14	356	291
Impact Division	2,121	2,075	2,274	2,155
Centro Latinoamericano para la Competitividad y Desarrollo Sostenible (CLACDS)	1,270	1,219	1,431	1,381
Cátedras	327	327	301	306
Latin American Center for Entrepreneurs (LACE)	239	239	335	235
Centro de Liderazgo Colaborativo y de la Mujer (CLCM)	284	290	207	232
Advancement Division	1,079	574	1,176	568
Advancement & Alumni	1,079	574	1,176	568
Administrative and Finance Division	1,550	8,189	1,399	7,131
Governance	-	500	-	572
Overhead Facultad	32	2,389	-	1,597
Registros Académicos y Bibliotecas	52	505	33	411
Campus & Hospitality	1,423	2,064	1,325	2,039
Otras áreas Administrativas-Financieras	44	2,731	40	2,513
Total Ingresos y Gastos (antes de depreciación)	24,356	23,438	26,355	24,585
Resultado Operativo (antes de depreciación)		918		1,770
Depreciación y Amortizaciones		2,197		1,813
RESULTADO OPERATIVO		(1,279)		(43)

NUESTROS DONANTES

FONDOS DE BECA Y FONDOS DE HONOR

Beca a la Excelencia Anita Holmann Morice
Beca AMEX – Credomatic
Beca Berta y Gilberto Perezalonso
Beca Carlos F. Pellas Ch.
Beca Charles Haimoff Endowment
Beca Elena Farach
Beca Enrique Uribe Pagés – Cuestamoras
Beca Espresso – Demain Foundation
Beca Familia Artavia Cuadra
Beca Familia y Grupo Baltodano
Beca Futuro del Gobierno Autónomo de Tarija
Beca Gildan Activewear
Beca Global Bank
Beca Grupo Sur
Beca Guillermo Henne Motta
Beca La Costeña
Beca Líderes para el Cambio
Beca MAE XIII
Beca MAE XIV
Beca Mujer
Beca Oscar Montealegre
Beca País Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Perú y Estados Unidos
Beca Patricia Price Peterson Foundation
Beca René Morales Carazo
Beca Ricardo Arias
Beca Roberto Motta Jr.
Beca Sandra Zelaya
Beca Simón Vega Berbey – AGI Panamá
Beca Vicente Pascual Barquero
Beca Visa Stellar Women
Fondo de Becas The INCAE Foundation
Fondo de Honor AGI Costa Rica
Fondo de Honor Banco Ficohsa
Fondo de Honor Banco Industrial
Fondo de Honor Credomatic Honduras
Fondo de Honor Fundación Rafael Meza Ayau
Fondo de Honor Grupo Alcón
Fondo de Honor Grupo Garnier
Fondo de Honor Hermanos Ponce Secada

Fondo de Honor HSBC
Fondo de Honor MAE XXXIX
Fondo de Honor Sergio Paiz
Programa Presidencial de Becas Honduras 20/20

INCAE STUDENT FINANCING FUND

Café Soluble – José Antonio Baltodano en memoria de Duilio Baltodano C. (q.e.p.d)
Henry A. Fernández

SOCIEDAD FRANCISCO DE SOLA
US\$250,000+

INCAE otorga a las siguientes personas y entidades membresía vitalicia en la Sociedad Francisco de Sola, la más alta distinción concedida a individuos, corporaciones, gobiernos y organismos de cooperación que, como nuestro fundador, aportan incondicionalmente a la institución y su misión de formar líderes y promover el desarrollo sostenible de los países de la región.

MIEMBROS HISTÓRICOS
QUE APORTARON EN 2020

Allison and Robert Price Family Foundation
– PriceSmart – Price Philanthropies Foundation
Aronson, Steve
Baltodano Cabrera, Duilio (q.e.p.d)
Banco de Finanzas (BDF)
Banco Ficohsa – Camilo Atala
Banco Industrial
Café Soluble – José Antonio Baltodano en memoria de Duilio Baltodano C. (q.e.p.d)
Cargill
Casa Pellas – Silvio Pellas
Castegnaro Odio, Ernesto
Charles Haimoff Endowment – Donald T. Fox
Cuestamoras – Familia Uribe Sáenz
De la Guardia, Alfredo
Familia Artavia Cuadra
Familia Jiménez Borbón – Rodolfo Jiménez B.
Familia Kissling Jiménez

Fidanque Jr., Joseph
Fundación Alberto Motta – Stanley Motta
Fundación Bobby y Dora Motta (Roberto Motta Jr.- Anamae Motta de Patton – María Antonia Motta)
Fundación Gloria de Kriete – Roberto Kriete
Fundación Poma – Ricardo Poma
Fundación Strachan – Harry Strachan
Grupo Garnier
Grupo Sika – Danilo Siekavizza
Inversiones Patulos – Hermanos Paiz Toledo
Jefte, Robert
Logan, George W.
Mastercard
Montealegre Zepeda, Oscar
Morales Carazo, René
Pascual Landa, Vicente
Patricia Price Peterson Foundation
Pellas Ch., Carlos F.
Programa Presidencial de Becas Honduras 20/20
Sacasa, Juan B.
USAID/ASHA
Vallarino Strunz, Jorge

MEMBRESÍA VITALICIA
SOCIEDAD FRANCISCO DE SOLA

BAC I Credomatic
British American Tobacco Central America & Caribbean
Durman Esquivel, Francis y George
Fundación H. de Sola
Herrera, Julio R.
Joshua & Anita Bekenstein Charitable Fund
Lacayo Rappaccioli, Danilo
Montealegre, Jaime
NIMAC – Hermanos Gómez César
Pagliuca JSJN Children’s Charitable Foundation
Perezalonso, Berta y Gilberto
Philip Morris International
Poler Family Charitable Gift Fund – Dwight Poler
Sagrera Bogle, Ricardo
Schmidheiny, Stephan
Vallarino, Alberto

CÍRCULO PRESIDENCIAL
+\$150,000 - \$249,999

Grupo Tecun – Familia Maegli Novella

CÍRCULO DEL RECTOR
+\$50,000 - \$149,999

Familia González Revilla
Ford Foundation
International Republican Institute
Latin American Agribusiness Development Corporation (LAAD)

CÍRCULO DEL DECANO
+\$25,000 - \$49,999

Amazon Web Services
Araujo Augspurg, Alexandra
Grupo Sur
Familia Henne Lewis
Hermanos Ponce Secada
Visa Inc

CÍRCULO 1964
+\$10,000 - \$24,999

Aguirre, Alexandra
AMZAK
Arias, Ricardo Alberto
Auto Mercado – Familia Alonso
Bachmann, Alejandro
Boston Scientific – Mauricio Ortiz
Burdett, Bruce
C.F. Roe Slade Foundation
Compañía Licorera de Nicaragua
EA Consultants
Espresso – Demain Foundation
EY – Carlos Quirós Lara
Fernández, Benjamín
Global Bank
Gobierno de Panamá
Grupo Roble – Alberto Poma
Grupo Terra – María del Carmen Nasser
Hermanos Mizrachi
Herrera Dutari, Diego

Hughes, Hubbard & Reed
Maduro Joest, Ricardo
Nicaragua Sugar Estates
Paiz Toledo, Lucía
Ponce Secada, Francisco Javier
Steinvorth Herrera, Wilhelm
Venghiattis, Christophe

CÍRCULO HONORARIO
+\$1,500 - \$9,999

AEROMAN
Aguas Cristalinas
Aguiar Román, Rodrigo Humberto
Andreu, Regina
Banco General
Brenes Castro, Esteban R.
Bruner, Bob & Bobbie
Calvo González, Rodrigo
Campos Morgan, Eric
Castellanos Calderón, Rafael Federico
Castellón Villeda, Mario Adalberto
Castro Maceda, Moisés
Chapman, Mónica y Felipe
Compañía Cervecera de Nicaragua
Cuevas Guzmán, Roberto
Eggenberg, Andreas
Farmacias Arrocha
GBM
Golds Mills
Grupo Comeca
Heinemann, Edgar
INOLASA
Lara Grojec, Luis Rolando
Lizano, Eduardo
Orillac Motta, Erasmo Alberto
Ortiz Díaz, Edgar Edmundo
Román Ortiz, Albino
Sagrera, Edwin
Salerno, Anthony
Seguros, América
SISA
Sosa Ramírez, Marco Tulio
Terán Sánchez, César Antonio
Torrebiarte Novella, José Miguel
Volpel de Borja, Anna
Zauner, Roberto

CÍRCULO DE EMBAJADORES
HASTA \$1,499

Abarca Soto, Alejandra
Acevedo de Pinzón, Gretel
Acha, Ernesto
Agreda Cruzado, Priscila Lisseth
Aguilar González, Álvaro
Aguilar Mazariegos, Carlos Emilio
Aguilera Martín, Mónica del Carmen
Aguilera Velasco, Juan José
Alarcón Moreira, Juan Carlos
Albarracín Barragán, Verónica Soraya
Alcántara Martínez, Alfredo José
Alfaro Solís, Ana Victoria
Almillátegui Arango, Javier Alberto
Alonzo Meléndez, Ana Lucía
Alpízar Rodríguez, Danny Gerardo
Altamirano Castro, José Orlando
Alvarado, Viviana
Alvarado Barahona, Tatiana
Alvarado Cordero, Julio Greivin
Alvarado Córdova, Freddy Daniel
Alvarenga, Gabriel Alexander
Álvarez Belismelis, Raúl
Álvarez Corrales, Jorge Arturo
Álvarez Gutiérrez, Marlon Osmar
Álvarez Londoño, Andrés Felipe
Álvarez Naranjo, Jorge Xavier
Amador Trejos, Fausto Eladio
Amaro, Anthony
Amazon Smile
Andrade Guerra, Rodrigo
Andreu Bonilla, Regina
Andrino, Eduardo
Angelucci Silva, Giuseppe
Apolo Carrión, Nely del Carmen
Arana Tan, Ileana Saraí
Aranibar Altamirano, Rafael
Araujo, Carlos Enrique
Araúz, Fernando
Araúz Madrid, Pedro Abel
Ardito, Marco
Ardón León, Pablo Andrés
Arévalo Martínez, Samuel Amílcar
Argueta Fuentes, Jaime Eduardo
Arias, Ximena

Arias Porras, José Manuel
Arriaza Castañeda, Arnoldo
Artavia Arce, Giovanni
Artavia Cuadra, Roberto José
Avelar Portillo, José Manuel
Avendaño Arce, Evangelina
Ávila Magaña, Ramón
Ayala Rivera, Mercy Lorena
Ayub Castellanos, Sebastián
Azzad Haddad, Natalia Alejandra
Bagur, Julio
Barahona, Juan Carlos
Bardales Meneses, Alberto
Bardayán Morales, Moisés Salomón
Barrantes Núñez, Eliana Fiorella
Barrantes Picado, Errol Andrey
Barrientos Sorto, Daniel Wilfredo
Barrios Calderón, José Carlos
Batista Pinzón, Lerzy Mibzaray
Beeche Pozuelo, Luis Fernando
Benítez Cisnado, Ana del Rosario
Berkling, Karl
Bermúdez, María Isabel
Bermúdez Díaz, Sonia Iveth
Berrocal Domínguez, Francisco Javier
Bocanegra, Andrés
Bolaños Abaunza, Enrique
Bolaños Amerling, Andrés
Bolaños Galdós, Juan Carlos
Bravo Duarte, Kristian Paola
Bravo Flores, Walter
Brenes García, Ana María
Brenes Sanabria, Jorge Alberto
Brenner Silva, Eric
Brizuela Boillat, María Eugenia
Bucheli Albán, Jaime Ernesto
Buhezo Gómez, Adriana Isabel
Caballero Pocasangre, Gloria Elizabeth
Calderón Bernal, Yessenia
Callejas Amaya, Ciro Ernesto
Calvo Álvarez, Marcelino José
Camargo Saavedra, Cinthya Elizabeth
Campbell Jiménez, Brian Douglas
Campos, Valeria
Campos Brenes, Alvaro Enrique
Canedo Rivas, Shirley Varinia

Cañas, Marlon
Cárdenas, Raquel
Cárdenas Robleto, Julio David
Carmona Villalobos, Karen
Carpio Inga, Ever Jair
Carranza, Francela
Carrillo Retana, Lennor
Casal, Marcio
Castillo, Julio
Castillo Escobar, Manuel Antonio
Castro de León, Javier
Castro Torres, Verónica María
Castro-Conde Agüero, Virgie Marie
Catavi Jiménez, Rodolfo Alexander
Ccaso Mamani, Nancy Reyna
Celedón Lacayo, Tirso José
Cerdea Duarte, Méduar Vladimir
Cetrángolo del Río, María Rita
Cevallos Vacas, Ramiro
Chacón Sánchez, Blasco Germán
Chacón Vega, Edgar Enrique
Chamorro Tijerino, Noel Alejandro
Chavarría Segura, Marcelo
Chávez Salinas, Oscar Gilberto
Chinchilla Morán, Reyna Eugenia
Chiong Yep, Augusto Santiago
Chiroy, Roberto
Cohen, Militza
Colmenarez Gutiérrez, Oscar Eduardo
Condo Tamayo, Arturo Leonidas
Contreras, Augusto
Contreras de León, Miguel Patricio
Corcione Pérez-Balladares, José Carlos
Córdoba, Felipe
Cordón Salvatierra, Gerson Omar
Corea López, Zurama Tatyana
Corina Marilu
Cortez Marín, Emma Gabriela
Cosío Tovías, Walter
Cuadra Schultz, Horacio
Cuevas Rodríguez, Daniela
Darcia C., Daniela
De Calderón, Vilma
De Franco Díaz, Carlos Eduardo
De González Santamaría Betancourt, Martha Ligia
De León del Valle, Ana Karina

De León-Régil Zierlein, Juan Pablo
De Sola Criado, Juan Francisco
Del Carpio Rojas, Carlos Enrique
Del Cid López, Marlon Andrés
Delgado Pacheco, William
Delgado Santanach, Carlos Enrique
Dengo Garron, José R
Díaz, Jocelin
Díaz Alvear, Pedro Javier
Domínguez de Botto, María Elena
Duarte Lesme, María Francisca
Elizondo Castillo, Alejandro
Ellis Torrijos, Paula Panamá
Enríquez, Anthony
Escobedo Romero, Ingrid Carolina
Espinoza, Ricardo
Espinoza Cabrera, Juan Pablo
Espinoza Flores, Ximena Alexandra
Esquivel Melgarejo, Rodrigo Samuel
Esquivel Zúñiga, José Pablo
Exprúa, José
Fachler Piszcz, Andrés
Faraj Faraj, Diana
Fernández Chaves, Ana Fabiola
Ferreira de Souza, Samuel
Ferrera Murillo, Fernando Enrique
Figueroa Morón, Luis Rafael
Flamenco Cáceres, Juan Carlos
Flamenco Francés, José Ángel
Flamenco Parada, Álvaro Valentín
Florencio Torres, Harold Deiwys
Flores Pavón, Aline
Fonseca Taboada, Miguel Evenor
Fontán Nuila, Juan Pablo
Franco Aguilar, Sheila Krissel
Franz Ruiz, Vivian Maritza
Fuentes Fuentes, Diego
Galeas Sierra, Elkin
Galván, Paola
Gamboa Mata, Mario Alberto
Ganitsky, Joseph
Garay Carrión, Ernesto José
Garcete Barrett, José Alejandro
García Alvarenga, Luis Felipe
García Díaz, Jessica del Carmen
García Pérez, Rodrigo Daniel

García-Rada Benavides, Ximena
Gaultney, John
Gaviria Mejía, Rafael Arturo
Gillen Quirós, Claudio Antonio
Godoy Chumacero, Ana Rosa
Gómez Aguirreurreta, José Alberto
Gómez Araúz, Félix Antonio
Gómez Picado, Mauricio Antonio
Gómez Valarezo, Katherine Fernanda
González, Francisco
González Bolaños, Víctor Manuel
González Escobar de Rodríguez, María Epifanía
González Guerrero, José Manuel
González Morales, Narda Soledad
González Pantaleón, Reynaldo Ariel
Goodrich Cedeño, Jorge
Granados Ostolaza, David Enrique
Granados Sancho, Mauricio Alberto
Granizo Granja, Sandra María Elizabeth
Guerra Mena, Reyes Margarita
Guerrero Incer, Helder Francisco
Guerrero Medina, Joshua Daniel
Guevara Dávila, Daniel Ángel
Gutiérrez, Erik
Gutiérrez, Rodolfo
Gutiérrez Linares, Alma Rosa
Hassan Martínez, María Alejandra
Hastings, John
Hawkins Pérez, Oscar Enrique
Henríquez Leonard, Lizbeth Ann
Hernández, Emyly
Hernández Fu, María José
Hernández Gramajo, Daniel
Hernández Ramos, Nora Isabel
Hernández Rodríguez, Mario Alfredo
Hernández Sánchez, Kenneth Fabricio
Hernández Velásquez, Santiago
Hérodier Cañas, Eduardo León Roberto
Hidalgo Amaya, Américo Francisco
Horvilleur Caso, Mauricio Gabriel
Huezo Ramos, David Rafael
Huimán Alva, Kleiber Martín
Hüper Gross, Valeria Guillermina
Hurtado, Jose Mario
Hurtado, Luis
Hurtado Zuleta, Leonardo

Hurtarte Cáceres, Ada Marlene
Icaza Mantica, Gabriel José
Incer, René
Jácome Zambrano, Edgar Vinicio
Jaramillo Castillo, Mario Ernesto
Jarrin Silva, Santiago
Jiménez Gómez, Gilberto Raúl
Jirón Fajardo, Eduardo Benjamín
Johnson, Michelle
Juárez Ascencio, Paul William
Juárez Peña, Juan Pablo
Jurado Beltrán, José Roberto
Karicas Bardayán, Jorge Salomón
Ketelhöhn Gron, Niels Werner
Kilian, Bernard H.
Kissling Jiménez, Manfred
Kraiselburd, Santiago
Laínez Ramírez, Salvador Ernesto
Laing Brown, Cecilia Beatriz
Larrea Vivar, Juan Pablo
Leiva C, Marcelo
Lemus Pleítez, Nadia Lisseth
Lima Amador, Cecilia Yarida
Lisac Vélez, José Alberto
López, Melida
López Coloma, Juan Pablo Arnoldo
López Cordero, Ana Eugenia
López Gámez, José Tomás
López Lafuente, Alvaro Daniel
López Mayorquín, Robin Alejandro
López Mira, Ingrid Larissa
López Núñez, Jaime Enrique
López Rosales, María del Pilar
Luna Cazares, Karen María
Maggiori Toledano, Fernando
Maldonado, Oswaldo
Mancilla, Natalie Michelle
Mansilla de Arriola, Margarita
Mantilla, William
Marín, Ariel
Marti Alba Rincón, Ariel
Martínez Argüello, Octavio José
Martínez Botacio, Javier Orlando
Martínez Cervantes, Ivette María
Martínez Escobar, Augusto Rodolfo
Martínez Flamenco, Vilma Anabella

Martínez Lazo, Fernando
Martínez López, Carmen Patricia
Maschio Rodríguez, Samir Abdel
Masias Barreda, Paola Patricia
Matheu de Florán, Raúl Arnoldo
Medina Arnesen, Alejandro Cristian
Medina Gómez, Fernando José
Meléndez, José Julián
Méndez Reyes, Oscar Enrique
Mendieta, Ángela
Mendieta Martínez, Roberto Ismael
Mendoza de Díaz, Judith Virginia
Mendoza Ruiz Díaz, Ana Lucía
Meza, Marco
Miguel Miguel, Gabriela
Mileta, Marko
Miralles, Christian
Molina, Kevin
Mollison, Jiménez Roberto Antonio
Monar, David
Mondragón Ruiz, Jacqueline Elena
Monroy Parada, Luis Guillermo
Montealegre Callejas, Francisco José
Monterrosa, Héctor
Montiel Rodríguez, Saúl Eliézer
Morales, Mónica
Morales Bueso, Analía
Morales Gómez, José Alberto
Morales González, Néstor Manuel
Morales Somarriba, Juan Bautista
Morán Chang, Helen Michelle
Moreno Scott, Rolando
Munguía Aguilar, Janet María
Muñoz Barragán, Maruquel del Carmen
Muñoz Paz, Victor Alfonso
Narváez Hidalgo, Myriam Alexandra
Narváez Rivera, Jesús Fernando
Nasta Horna, Jorge Alberto
Navia Gallardo, José Fernando
Nazar Kafati, Jair Napoleón
Nicholas Holness, Deniece Gitzel
Núñez Mollinedo, Suhhel Ibett
Núñez Van Eyl, Sergio Leonardo
Nuques Cedeño, Jaime Humberto
Nureña García, Mónica
Ochoa Mulato, Juan Miguel

Ochy Marín, Domingo
Ojeda Palacios, Héctor Javier
Ordóñez Baca, Mónica
Orellana López, Ana Gertrudis
Orsini Chamas, Sergio
Ortiz, Marilia
Ortiz Barrionuevo, Marco Antonio
Ortiz Vásquez, Moisés Antonio
Orué Mernes, Federico Iván
Osorto Núñez, Diana Sagrario
Pacheco Salas, July Vanessa
Palacios Mazariegos, Danny Roberto
Palacios Ullauri, Pedro Renán
Paredes Herrera, Graco
Parham Montoya, Nimia Pouleth
Parodi Serpa, Alberto Enrique
Parra Yépez, Isaac Alejandro
Pasos Argüello, Rosa
Paz Soldán, Juan Carlos
Penados Baldizon, Cesar Augusto
Peñaherrera Bruce, Andrea Elizabeth
Peralta Pichardo, Carlos Armando
Pérez Castellero, María Paola
Pérez Isaza, Yadith Elizabeth
Pérez-Bennett Cevallos, Mónica Celina
Pérez-Bennett Martínez, Antonio
Pescetto, Francesca
Piedra Peña, Ana Gabriela
Pineda Espinosa, Víctor Salvador
Pinzón Cadena, Liza Leonor
Pinzón Stevenson, Diógenes Antonio
Pol Milas, Roberto Jorge
Poma Kriete, Alberto
Portela Leiro, Carlos
Posey Vernaza, Jane Margaret
Prado Rubio, Ricardo
Pretel Hiuguay, Carolina
Privetera, Anthony Edward
Proaño Castro, David Alejandro
Proaño Naranjo, Martín
Quesada Solano, Álvaro
Quezada Córdón, José Rodrigo
Quintana Chavarría, Cuba Úrsula
Quintanilla Dimas, Reyna Yamileth
Quintanilla Sirias, Claudia María

Quiñónez Sol, Raúl Ernesto
Quirós, Leslie
Quirós Irigaray, Jesús Manuel
Quispe Chau, Máximo Augusto
Ramírez Arango, Julio Sergio
Ramírez Díaz, David Ricardo
Ramírez Díaz, Mariángela
Ramírez Penagos, María José
Ramírez Prado, Gabriel
Ramos Hernández, Daniel Antonio
Raudales, Paola
Reascos Díaz, Jorge Luis
Rendón Cantillano, Julio César
Requena Zárate, Gastón Bernardo
Revelo Unigarro, Victoria Eugenia
Reyes Ignatov, Máximo Alexis
Rincón Bello, John Jairo
Rincón Stanziola, José Aníbal
Rivera, Jaime
Rivera Aguirreurreta, Sebastián
Rivera Cea, Axel Francisco
Rivera Mendoza, Ramón Alberto
Rivera Rivera, Beatriz Evelisa
Robles Reyna, Omar Orlando
Rodríguez, Armando
Rodríguez Barcos, Wendy Tamara
Rodríguez Iraheta, René Arturo
Rodríguez Lemus, Álvaro José
Rodríguez Redondo, Carlos Adrián
Rodríguez Reyes, Cristian José
Rodríguez Rivera, Mario
Rodríguez Varela, Juan Arturo
Rodríguez-Salinas Alvarado, Carlos Alberto
Rojas, Kattya Irene
Rojas Fernández, José Fabio
Rosales Bascopé, Gina Alison
Ruano Vargas, Víctor Rafael
Rubio Galeas, Silvia Lorena
Rubio Reyes, Jacky Carolina
Saad, Hasne
Saca Jiménez, José Luis
Sáenz Wirtz, Óscar Enrique
Salas Castro, Álvaro Andrés
Salazar Montes, Jhair Josué
Salinas Sandino, Angel David

Sánchez Avellán, Karla Vanessa
Sánchez Ramírez, Fernando Vicente
Sánchez Troya, Marcelo Francisco
Santillán, Francisco
Santisteban Carrasco, Karen Rosa
Santizo Sulecio, Esteban Abraham
Santos Carrillo, Manuel Enrique
Sarmiento Pezzarossi, José Carlos
Savage, Mark Thomas
Segovia Mejía, Ricardo Arturo
Seidner Aguado, Emmanuel
Shum León, Andrés
Sifontes García, Luis Jorge
Siliézar Cardona, Luis Alfredo
Simán, José Jorge
Simón Machado, René Arturo
Sinisterra, Nelia
Siu Ng, Sandra Mercedes
Solano Pineda, Gabriel Salomón
Solíz Saucedo, Bruno Gabriel
Solórzano Carrión, María Martha
Somarriba Lucas, Eduardo José
Somarriba Pereira, Alfonso José
Sosa Ramírez, Fernando Joel
Sovero, Gabriela
Suárez Araujo, Elizabeth
Suárez Blanco, David
Tedi, Eduardo
Tejada Aramayo, María del Rosario
Tercero Portocarrero, Graham Eduardo
Teufel Bejarano, Ernst Alfred
Tokumura Tokumura, Luis Javier
Toledo Kolter, Christian
Torres Velásquez, Gabriela
Trelles Vega, Mario Augusto
Tribaldos Hernández, Ricardo
Troitiño Pérez, Rolando Manuel
Tzortzatos Coutsoumbos, Jorge
Tzun, Wendy
Ulloa Isaza, Eric Javier
Umanzor Bonilla, Carlos Virgilio
Urrutia Hurtado, Lucía Carolina
Valdivia Luna, Gilmar
Valenzuela Artica, Juan Manuel
Valladares Rivas, Jorge Estuardo

Valverde Quesada, Isidro Antonio
Vargas, Alejandro
Vargas del Cid, Oscar Arturo
Vargas Garro, Luis Andrés
Vargas Romero, Manuel de Jesús
Vásquez Aguilar, Jorge Eduardo
Vásquez Almillátegui, Jaime Daniel
Vásquez R, Fernando
Vega Jackson, Francisco
Vega Montero, Ileana
Velásquez Moreno, Héctor José
Velásquez Torres, Leonardo Alejandro
Velásquez Zepeda, Ricardo Alfredo
Vélez Torres, Juan Carlos
Vera Pazmiño, Lizzie
Victoria, Luis
Vidal Maldonado, Alberto Martín
Vides Díaz, Paola Estefany
Villa Kocherzhinskaya, Daniela
Villacís, Ricardo
Villalobos Brizuela, Cecilia Mercedes
Villalobos Salas, Jairo
Villamizar Obregón, Gina Paola
Villarreal Guevara, Liza Annabella
Villeda Sandoval, Emerson Penuel
Vinelli Ramirez, María
Viquez Chaves, Angélica
Vizcarra Chirinos, Raúl
Wong Ho, Victor Gerardo
Wong Suazo, Luis Eduardo
Xicará Chávez, César René
Yorlín Yassiel Reyes, Miranda,
Zamora Terán, Rodrigo Alberto
Zapata Monge, Rodrigo Julio
Zarruk Castillo, Juan Fernando
Zavala Kruger, Miguel
Zegarra, Isabel
Zelaya Salas, Diana Patricia
Zeledón Juárez, José Abelardo



COSTA RICA
CAMPUS WALTER KISSLING GAM



NICARAGUA
CAMPUS FRANCISCO DE SOLA