

MEMORIA **2022** INSTITUCIONAL



INCAE
BUSINESS SCHOOL

Índice

1. Liderazgo Regional

a. Mensaje del Rector	5
b. Panorama 2022	6
c. Lo que nos sustenta	8

2. Competitividad Global

a. Programas	11
b. Career Services	28
c. Facultad	29
d. Iniciativas estratégicas y alianzas	30

3. Impacto INCAE

a. Centros de Impacto	33
b. Cátedras de Investigación	40
c. Publicaciones	45

4. Comunidad INCAE

a. Gobernanza	47
b. Alumni	50
c. In Memoriam	51

5. Resultados

a. Rendición de cuentas	53
b. Estado de resultados	55
c. Nuestros donantes	56

1

LIDERAZGO
REGIONAL





Mensaje del Rector

Estamos contentos porque en 2022 pudimos finalmente regresar a la presencialidad. Por supuesto, gracias a la experiencia obtenida en estos años difíciles, en algunos programas hemos mantenido, y seguiremos manteniendo, el formato híbrido que ya forma parte de nuestro nuevo modelo de enseñanza.

A escala mundial y regional, el pasado fue un año de polícrisis o tormenta perfecta. Para empezar, la pandemia que estalló en 2020 evidenció y agravó algunas fragilidades económicas ya existentes. Por su parte, la invasión rusa a Ucrania desató una crisis humanitaria, un incremento de la tensión geopolítica y continuas disrupciones a la cadena de suministros. Esto contribuyó también a la presión inflacionaria, que en América Latina y el Caribe alcanzó un 14.6% para el año. El Banco Central de cada país reaccionó aplicando políticas monetarias restrictivas e incrementando las tasas de interés. Esto produjo un encarecimiento de las deudas nacionales y provocó un fortalecimiento del dólar, lo que generó todavía más presión en las economías en vías de desarrollo. La transformación digital continuó a todo vapor, y esto trajo nuevos desarrollos destacables, pero también incrementó la obsolescencia de muchas tecnologías y produjo un aumento de problemas de ciberseguridad, especialmente el secuestro de información (ransomware). En el mercado laboral, continuó prevaleciendo la llamada “gran renuncia”, fenómeno que ha incrementado los índices de rotación de personal.

Ante estos retos, INCAE ha respondido, como siempre, con trabajo e imaginación. Fortalecimos nuestro desarrollo de talento, impartiendo un Programa de Liderazgo a 220 colaboradores. También organizamos un taller de Design Thinking para aplicar esta herramienta a nuestras iniciativas estratégicas. Asimismo, creamos un Comité de Tecnología a nivel de Consejo Directivo, e invertimos en la creación de un Aula Virtual y en el desarrollo de la conectividad 10G.

Entre nuestros logros destacables, generamos un Plan Estratégico que incluye la revisión de nuestra misión y una definición de propósito, lanzamos el MBA Online, con 71 inscritos, creamos el programa Liderazgo de alto impacto en tiempos de cambio, y recibimos a 395 estudiantes en nuestros programas de posgrado. Me complace reportar que tuvimos alcances concretos en cada uno de nuestros pilares estratégicos: excelencia académica y operativa, sostenibilidad financiera, branding & positioning, impacto en la sostenibilidad y loyalty.

En este regreso, tentativo y cauteloso, a algo que se aproxima a la normalidad, INCAE toma la iniciativa para seguir a la vanguardia en la innovación educativa para marcar una diferencia en nuestro entorno y a lo largo de toda América Latina.

Enrique Bolaños
Rector de INCAE Business School



Panorama 2022

Recibimos oficialmente la acreditación conjunta de la Association of MBAs (AMBA) y la Business Graduates Association (BGA), dos de las principales autoridades mundiales en materia de educación empresarial.

El nuevo MBA Online permite a los participantes continuar su actividad laboral y a la vez formarse en las habilidades clave de un líder.

El Aula Virtual de INCAE se ha convertido en la primera de su tipo en América Latina, con cupo para 72 estudiantes que se proyecta pueda alcanzar hasta 96. Esta solución inmersiva permite hacer streaming en eventos masivos con participantes ilimitados.

Los fondos USAID/ASHA financiaron tres de los cuatro dormitorios renovados en el campus Francisco de Sola, de Managua, Nicaragua. Esta renovación beneficiará a 96 estudiantes por año.

Se inició la renovación de siete dormitorios en el campus Walter Kissling Gam, de Alajuela, Costa Rica. Esta renovación beneficiará a 40 estudiantes por año.

Se lanzó el proyecto TEAM-NT, el más grande en la última década (US\$2.5 millones por tres años), enfocado en los sistemas y procesos de compras públicas de 24 municipalidades en el Triángulo Norte.

Empezaron a funcionar los códigos QR para Alumni. Esta herramienta nos permite mantener contacto con toda la familia de Incaístas, y actualizar datos importantes de contactos para networking y desarrollo continuo de proyectos como el life-long learning.

El año 2022 marcó un hito en la recaudación de fondos de INCAE, con un total de US\$5.76 millones recaudados, un crecimiento del 20% en relación con 2021.

Se hicieron avances en el proyecto Fortaleciendo las bases para la implementación del Acuerdo de París, que beneficia con capacitación y espacios de diálogo a cientos de líderes de los sectores público, privado y sin fines de lucro latinoamericano.

El programa LEADS Mujer, una colaboración de INCAE y MasterCard, fue reconocido por su impacto en la región en el Summit of the Americas 2022. Pili Luna, graduada de LEADS Mujer, fue invitada a reunirse con la vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris, para comentar sobre su experiencia.

Lo que nos sustenta

Nuestra misión

Contribuir activamente al desarrollo sostenible de los países atendidos, con la educación transformadora de líderes en sectores clave de la sociedad. Ser un centro de conocimiento de referencia en la región con prácticas de gestión de clase mundial, así como actitudes y valores, a través de:

- Investigar, enseñar y difundir conceptos y técnicas;
- Fortalecer las capacidades de pensamiento integrador e innovación con respecto a los fenómenos económicos, sociales y políticos; y
- Promover el entendimiento, el diálogo y la cooperación entre personas, sectores y países.

Nuestra visión

En los próximos 50 años, queremos ser reconocidos como una escuela de negocios de categoría mundial y como la mejor de América Latina, con estatus de liderazgo en administración de empresas, economía aplicada y temas de sostenibilidad del proceso de desarrollo.

Nuestro propósito

Transformar vidas en América Latina para un mejor futuro.

Acreditaciones

INCAE forma parte del 2% de las escuelas de negocios en el mundo que ostentan la codiciada Triple Corona, al estar acreditada por AACSB, EQUIS y AMBA, las principales acreditadoras internacionales. Contamos asimismo con la acreditación SACS.

Doble acreditación AMBA-BGA

En 2022, recibimos oficialmente la acreditación conjunta de la Association of MBAs (AMBA) y la Business Graduates Association (BGA), dos de las principales autoridades mundiales en materia de educación empresarial. Entre otras cosas, el panel evaluador destacó la reacción del instituto ante la pandemia y la crisis subsecuente, así como su inversión en transformación digital y enseñanza en línea.

POSITIVE IMPACT RATING. Por tercer año consecutivo, el listado PIR confirmó la posición de INCAE dentro de su nivel 4 como Transforming School. Este rating, aplicado y calificado por los propios estudiantes, mide cómo las escuelas de negocios contribuyen a resolver los desafíos sociales y actúan como un agente de cambio.



RANKINGS

#1

MBA de Centro y Sudamérica -
QS Global MBA Ranking

#1

EMBA de Latinoamérica -
Financial Times 2022

#1

Participantes mujeres y
programas internacionales -
Financial Times 2022

#2

Participantes
internacionales -
Financial Times 2022

RANKINGS

#18

en el mundo en Educación
Ejecutiva -
Financial Times 2022

#59

EMBA del mundo -
Financial Times 2022



2

COMPETITIVIDAD
GLOBAL

Programas

Maestrías full-time

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

INCAE ofrece dos programas de MBA de tiempo completo, el **MBA en español** y el **Global MBA en inglés**. Ambos programas combinan cuatro áreas de aprendizaje:

1. **Habilidades Digitales**, fundamentales en la economía digital intensiva. Entre ellas se encuentran Data Management, AI, Data Analytics, Big Data, Desarrollo de Software y Seguridad Informática.
2. **Habilidades ESG**, necesarias para el éxito en tres dimensiones: *Environmental, Social & Corporate Governance*. A esto se añade la toma de decisiones sobre inversiones, considerando factores como cambio climático, escasez de recursos, gestión de talento, diversidad, equidad de pago, transformación digital y ética en los negocios.
3. **Habilidades Humanas**. Desarrolla el pensamiento crítico y analítico, y mejora las habilidades blandas (*soft skills*) que tienen gran demanda en la economía digital intensiva.
4. **Habilidades y Herramientas de Gerencia**, que incluyen gestión de proyectos, procesos comerciales, comunicación de datos y diseño digital. Asimismo, abarca Estrategia, Finanzas, Mercadeo, Operaciones, Gestión del Talento y Liderazgo dentro del marco de la economía digital.

MBA + TRANSFORMACIÓN DIGITAL (ESPAÑOL)

Cada vez se vuelve más evidente la necesidad de personas capacitadas que entiendan la relación entre negocios y tecnología. Quedan pocas industrias en las que la tecnología no se encuentre involucrada. ¿Cómo se relaciona esta con cada parte del negocio? Estrategia, Marketing, Finanzas, Operaciones, cada área se mantiene en evolución constante, y las organizaciones necesitan personas capaces de entender el cambio y dirigir la transformación. Este nuevo MBA prepara a los estudiantes para esos trabajos que aún no existen, para marcar el ritmo acelerado de la evolución tecnológica y así potenciar su carrera profesional. El programa ofrece tres áreas de concentración y dos de especialización:

CONCENTRACIONES

Finanzas & Economía
Mercadeo
Operaciones & Tecnología

ESPECIALIZACIONES

Desarrollo Sostenible
Emprendimiento

GLOBAL MBA (INGLÉS)

El MBA Global de INCAE se enfoca en brindar las herramientas necesarias para tener una educación en diferentes áreas, formando la capacidad de los estudiantes para dirigir una organización global. El programa está diseñado para profesionales que desean tener un impacto dentro y fuera de América Latina a través de una carrera con enfoque global. Para potenciar el aprendizaje, el MBA GLOBAL presenta un énfasis único en empresas sobresalientes con desempeños excepcionales que están transformando la región. La clave central es permitir a los estudiantes una experiencia que va más allá del contexto académico, a través de viajes de estudio y experiencia internacional:

- **Global Network Week:** Programa de intercambio simultáneo e intensivo entre las escuelas de la red. Los estudiantes podrán realizar un curso en otra escuela sobre un tema de su competencia y con profesores especializados en esa área concreta. Al mismo tiempo, su red crecerá internacionalmente al compartir experiencias con participantes de otros países de América del Norte y del Sur, Europa, África, Asia y Oceanía.
- **Silicon Valley Trip:** Los estudiantes visitan empresas globales para conocer cómo funcionan estas multinacionales, startups, aceleradoras e incubadoras de empresas. Tienen la oportunidad de interactuar con altos ejecutivos de renombre de compañías como Microsoft, HP y Google.
- **Dual Degree y Programas de Intercambio:** Estudiar en las mejores escuelas del mundo es posible con INCAE y nuestros programas de doble titulación e intercambio.
- **Study Tours en América Latina:** Visita a países de la región especializados en Sostenibilidad, Operaciones, Cadenas de suministro. Ejercicio de inmersión.

MASTER IN ANALYTICS, INNOVATION AND TECHNOLOGY (MAIT) Lanzamientos 2022

La cuarta revolución industrial y el contexto actual han transformado la vida como la conocemos, y hacen necesario que los profesionales se preparen en temas de análisis de datos, conocimientos tecnológicos e innovación.

En INCAE capacitamos a los profesionales para manejar el impacto y los retos de la era digital. El MAIT, programa residencial, está diseñado para enseñar a sus estudiantes a utilizar software de análisis de datos y liderar en este nuevo contexto; tomar decisiones conociendo sus impactos socioeconómicos, y aprender a comunicarse efectivamente con los consumidores.

Doble titulación: Después de concluir exitosamente este programa, los estudiantes tienen la oportunidad de estudiar seis meses más en INCAE y obtener una doble titulación, Master in Analytics, Innovation & Technology + MBA, al finalizar los cursos requeridos.

MBA ONLINE

El nuevo Master in Business Administration (MBA) Online de INCAE brinda la misma calidad de nuestro programa insigne en un entorno virtual. Esto permite a los participantes continuar su actividad laboral y a la vez formarse en las habilidades clave de un líder. El objetivo es desarrollar una visión gerencial de los negocios con un enfoque latinoamericano.

Nuestra Aula Virtual cuenta con tecnología de punta que brinda una experiencia de interacción tan real como si se estuviera en un aula física.

Duración: 24 meses / Idioma: español
<https://bit.ly/3EMBE73>

HAGA CLIC AQUÍ

Este MBA Online es un riguroso programa de 8 módulos



Sesiones presenciales
3 módulos residenciales de una semana en el Campus Walter Kissing GAM (Costa Rica)



Sesiones online sincrónicas
2 veces por semana acompañado de materiales y recursos para estudio asincrónico. Horarios 6:00 a 9:00 pm (GMT-6)



Sesiones online asincrónicas
Recursos para estudio, con sesiones pregrabadas para reforzar tus conocimientos



MAESTRÍA EN AGRIBUSINESS (MAB)

Es un programa de grado diseñado para profesionales con experiencia en el sector Agroindustrial y Alimentario. Los participantes buscan una formación especializada en negocios y gestión en un entorno internacional. Su objetivo principal es desarrollar las habilidades clave de los ejecutivos para el desarrollo sostenible de empresas y organizaciones agroalimentarias en América Latina. Esta maestría part-time se desarrolla en conjunto con Zamorano. Se trata de una oportunidad única que combina acceso a una red poderosa de contactos,

negocios en Latinoamérica y conocimiento de prácticas de vanguardia en agricultura sostenible, agroindustria y gestión de recursos naturales.

Duración: 12 meses / Modalidad: Part-time
<https://bit.ly/41wJM5r>

HAGA CLIC AQUÍ

MBA ONLINE

71 estudiantes 10 nacionalidades 40% mujeres 32 años, edad promedio

MAESTRÍA EN AGRIBUSINESS

37 estudiantes 9 nacionalidades 15% mujeres

MANAGEMENT CONSULTING PROJECT (MCP)

El proyecto MCP es un requisito fundamental para obtener el título de MBA. Esta enriquecedora experiencia trata sobre algún asunto estratégico importante que la gerencia de una organización quiere resolver. Se desarrolla en cualquier país de América Latina, Estados Unidos o Europa.

En 2022, los MCP se llevaron a cabo bajo la modalidad virtual en 13 organizaciones:

- Alimentos Prosalud, Costa Rica
- Boston Consulting Group, Costa Rica
- Corporación Multi Inversiones (CMI), Costa Rica
- Cuestamoras, Costa Rica
- Falabella, Colombia
- Financiera G&T, Costa Rica
- Gildan, Honduras
- INCAE, Costa Rica y Nicaragua
- Ingenio Palo Gordo, Guatemala
- Intus, Guatemala
- ITMES, Guatemala
- Inversiones El Trueno, Costa Rica
- Obras del Espíritu Santo, Costa Rica

Países donde se realizaron los MCP



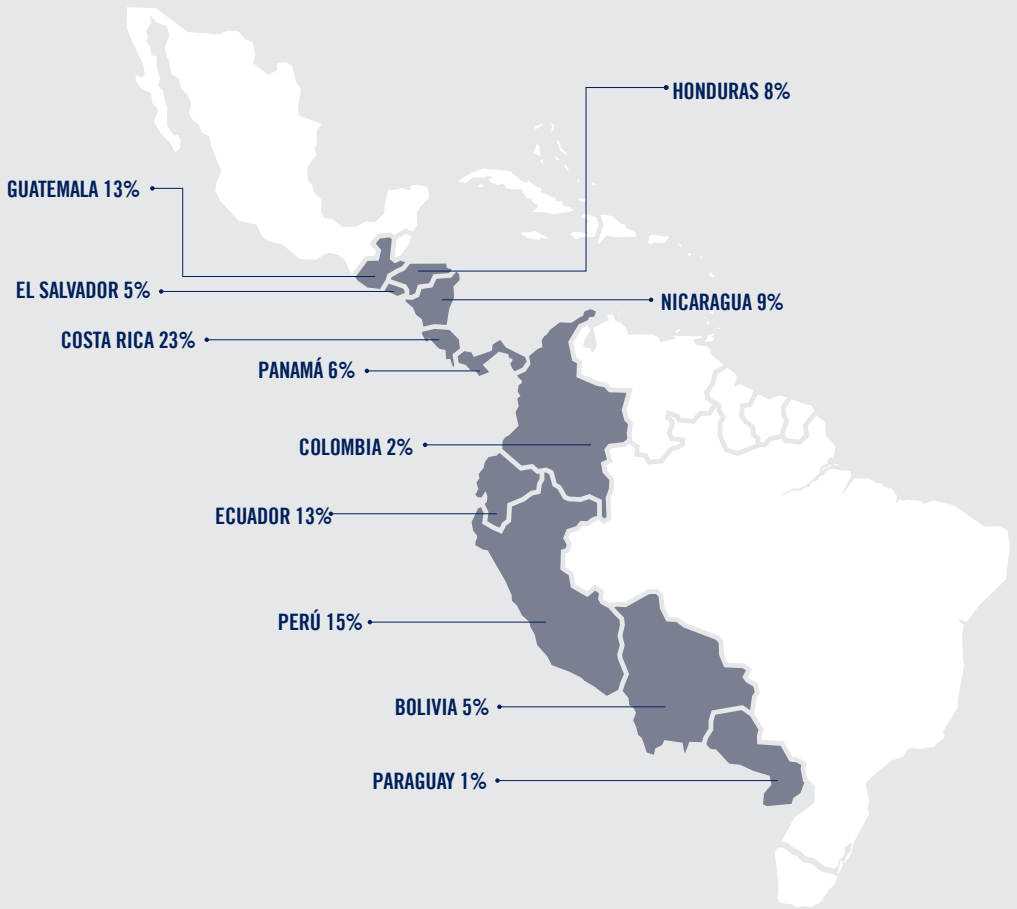
MCP 2022

63
estudiantes

13
grupos

13
empresas

Nacionalidades de los estudiantes de los programas full-time MBA



Estudiar en INCAE es una experiencia única porque te hace salir de tu zona de confort y empezar uno de los mayores retos de tu vida personal y profesional. También te permite conocer la multiculturalidad de Latinoamérica a través de tus compañeros y profesores. Por medio de la metodología de casos, uno puede comprobar que existen diferentes soluciones para un mismo problema, lo cual es muy similar al día a día en nuestra vida profesional.

Gracias a INCAE, mi visión se expandió y pude afrontar diferentes retos, como el Intercambio internacional en NYU, donde conocí alumnos y profesores de todo el mundo, lo que me permitió competir a nivel internacional. INCAE te da las herramientas necesarias para destacar como profesional en toda la región.

Nelson Rivera
MBA 2022
PERÚ

Educación Ejecutiva e Innovación Estratégica

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA EN LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO

Las innovaciones aceleradas, el cambio demográfico y la globalización de los negocios han provocado la evolución de las necesidades de formación y desarrollo de los profesionales, líderes y empresarios latinoamericanos. Educación Ejecutiva e Innovación Estratégica acompaña a los ejecutivos y empresarios de la región en el desarrollo de los conocimientos y las competencias que requieren, de acuerdo con sus desafíos personales, sus aspiraciones de carrera y sus objetivos estratégicos para sus organizaciones. A través de la innovación académica, cada año se rediseña y adapta un portafolio a la medida de las necesidades futuras de los líderes latinoamericanos para desempeñar con éxito sus carreras y generar impacto estratégico en sus organizaciones.

Gracias a la relevancia del portafolio, más de 7,500 participantes de 30 países –de los cuales un 71% ocupa posiciones

C-Level en sus organizaciones– se formaron en programas de Educación Ejecutiva e Innovación Estratégica de INCAE Business School en 2022.

MODALIDADES DE APRENDIZAJE FLEXIBLES Y PERSONALIZADAS

El mundo cambió y sigue transformándose: la inmediatez, la conectividad, la exigencia de relevancia y la aplicabilidad de la educación y el desarrollo de un pensamiento creativo, crítico y analítico con la flexibilidad de tiempo es clave en estos momentos y en el futuro. Por ello, en 2022 continuamos ampliando las opciones para que nuestros estudiantes puedan adaptar su tiempo, enfoque y ritmo a sus necesidades, ofreciendo cuatro modalidades de formación en paralelo.

La capacidad de adaptación llevó a una mayor diversidad de alumnos en el aula, incluyendo nacionalidades, género, profesiones y generaciones. Con esto, se enriqueció el networking y el aprendizaje colectivo.



Presencial



Semi-presencial
(Blended)



Online
asincrónico



Online
sincrónico

Nacionalidades de los participantes



Todas las modalidades aportaron valor según los tipos de programas y participantes. Así, los programas impartidos en modalidad presencial, en nuestro campus Walter Kissling Gam en Costa Rica, o en los campus de nuestros aliados académicos en Europa y Estados Unidos, han permitido generar una experiencia totalmente inmersiva para los empresarios y los ejecutivos senior de las organizaciones, y proveerles de espacios de networking cara a cara.

Los programas en formato *blended* impartidos en 2022 permitieron que altos gerentes y profesionales se beneficiaran de lo mejor de los dos mundos: el online y el presencial. Obtuvieron una experiencia enriquecedora al interactuar en formato online en vivo con los profesores y sus compañeros, contando con la flexibilidad requerida por sus agendas. De esa manera, vivieron

la experiencia de las metodologías de aprendizaje presenciales. Las sesiones de networking virtual, moderadas por expertos, ayudaron a la integración de los grupos y el desarrollo de su sentido de pertenencia.

Los jóvenes gerentes, gerentes y directores también destacaron las ventajas de los programas en los que participaron en formatos 100% online, tanto asincrónico como sincrónico. Han logrado desarrollar nuevas habilidades y obtener educación de la más alta calidad con mayor flexibilidad para gestionar su tiempo. Estos formatos mostraron estar al día con las necesidades actuales, tanto de los profesionales como de sus organizaciones. Pudieron implementar en tiempo real las habilidades que adquirieron, sin salir de sus países y de acuerdo con su agenda, dentro de sus empresas.



INCAE me ha hecho ser un poco más preciso y un poco más analítico con el entorno. Me faltaba un poco de la parte analítica, numérica y financiera, pero gracias a la asesoría y el apoyo que recibí pude ver que un EMBA era la opción más enriquecedora, con acceso a la aplicación del conocimiento financiero, y muchísimas otras más competencias que necesita un líder. Lo que hemos aprendido en el EMBA nos ha permitido hacer que la empresa crezca y potenciar su desarrollo comercial sin tantos atropellos.

De alguna manera, haber estado en campus y asistir nuevamente a un salón de clases fue lo más maravilloso, enriquecedor y emocionante. Además, los módulos en universidades internacionales fueron muy satisfactorios. En Estados Unidos aprendimos sobre emprendedurismo y en Europa sobre la gestión del talento humano.

Finalmente, dos cosas que logra muy bien la maestría son el networking y la compenetración de líderes de diferentes áreas para lograr sinergias.

Alejandro Medina
EXECUTIVE MBA 2021
VENEZUELA

PROGRAMAS ABIERTOS Y MAESTRÍAS EJECUTIVAS

ALIANZA CON NATIONAL UNIVERSITY OF SINGAPORE (NUS)
PARA NUESTRO EMBA

El propósito central del Executive MBA (EMBA) de INCAE es desarrollar líderes capaces de competir globalmente. El programa ha sido diseñado alrededor de tres pilares de aprendizaje: intelectual, práctico y experiencial. Un elemento fundamental en su diseño son las experiencias de formación internacional, en alianza con escuelas líderes a escala global.

INCAE explora constantemente opciones para continuar asegurando que los participantes reciban los contenidos más relevantes para los desafíos que enfrentan en sus organizaciones. Los cambios en Asia colocan el enfoque en Singapur como la nación más innovadora de la región Asia-Pacífico. Su modelo está apoyado en un ecosistema que ha generado soluciones que atienden problemas globales.

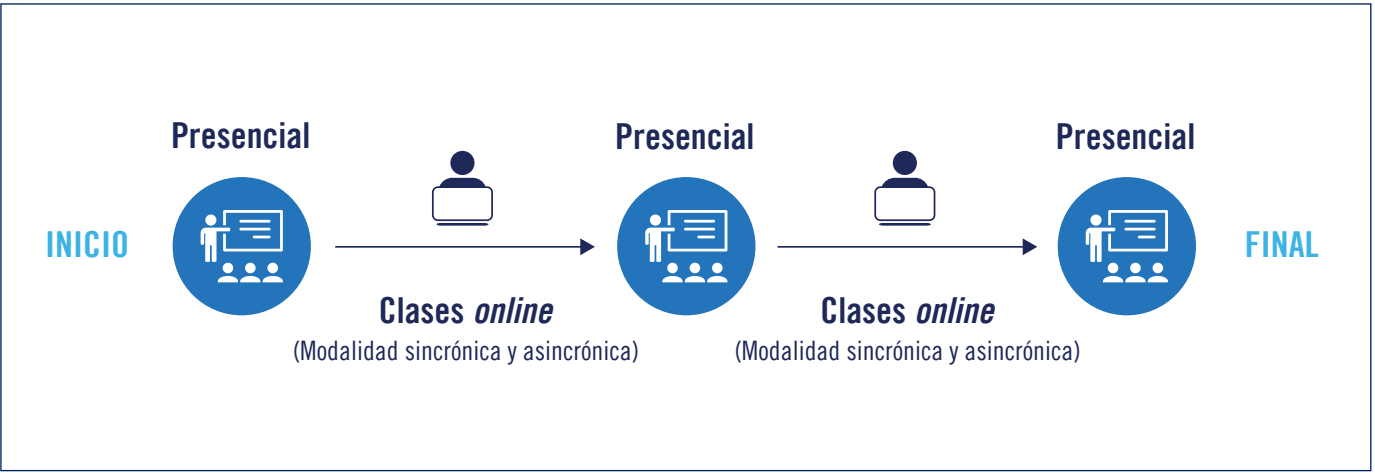
Por lo anterior, con mucho entusiasmo confirmamos que el módulo 12 de Innovation and Entrepreneurship in Asia se impartirá en formato presencial en Singapur, en alianza con la National University of Singapore, catalogada como la mejor escuela de negocios en Asia durante casi una década.

REDISEÑO EN MODALIDAD *BLENDED* DE MAESTRÍAS EJECUTIVAS

Conservando la excelencia académica, las alianzas con escuelas élite a nivel mundial y el networking del más alto nivel, se ha rediseñado un formato *blended* adaptado para que los ejecutivos de la región potencien sus carreras sin poner en pausa su vida profesional y personal.

MAESTRÍAS *BLENDED*

- EMM
- EMF
- EMA
- EMSCO



PORTAFOLIO CORPORATIVO

La consolidación como Education Partner of Choice se ha visto reflejada en un crecimiento significativo de los programas estratégicos corporativos, con un 70% de aumento. Además, el 60% de los clientes son recurrentes, lo cual demuestra la confianza y satisfacción de las empresas con nuestros servicios.

De igual forma, se ha tenido un aumento en los programas de largo plazo y recurrentes, con un 60% de programas que duran dos años o más. Esto nos permite tener una relación a largo plazo con las organizaciones de América Latina, y ofrecer una educación y programas a la medida, según sus requisitos y con la actualización en tiempo real de los cambios que suceden en el mundo.

En cuanto al balance del año en nuestro portafolio corporativo, se registró un 69% de cursos online, lo cual demuestra la adaptación y flexibilidad de nuestros programas a las necesidades del mercado. También contamos con programas *blended*

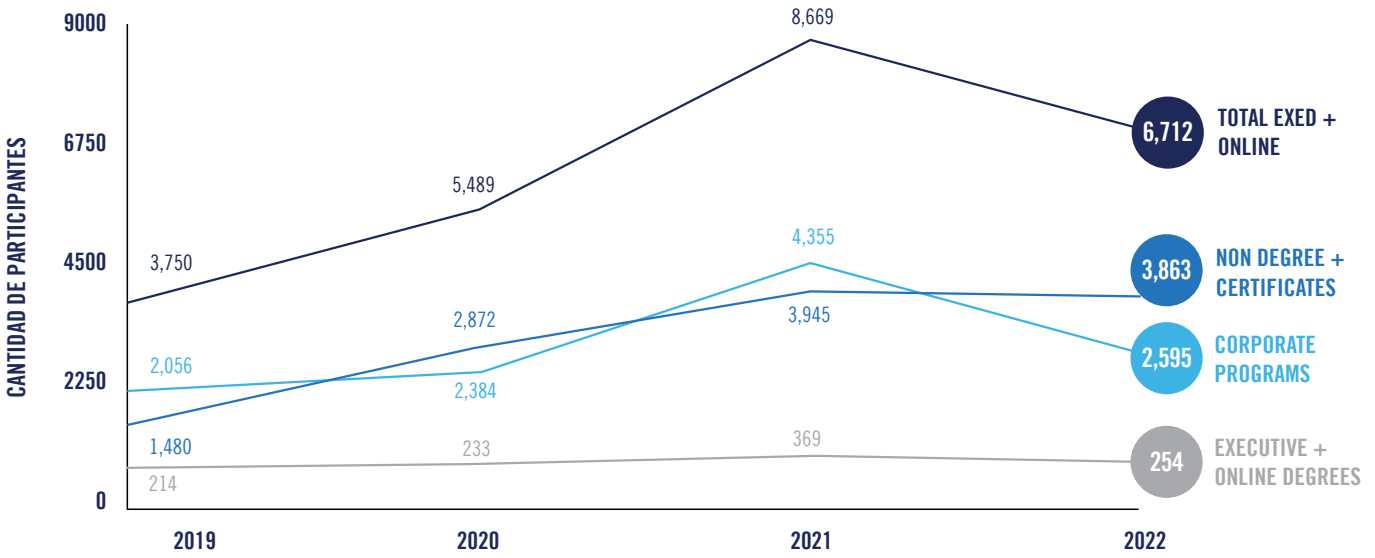
y presenciales, con un 8% y un 23%, respectivamente. Entre nuestros clientes destacados se cuentan empresas privadas como AstraZeneca, Cargill, CBC, EY, Nestlé y P&G, así como clientes públicos y multilaterales, como BID Paraguay y SBD.

Educación Ejecutiva e Innovación Estratégica de INCAE entre las mejores escuelas del mundo

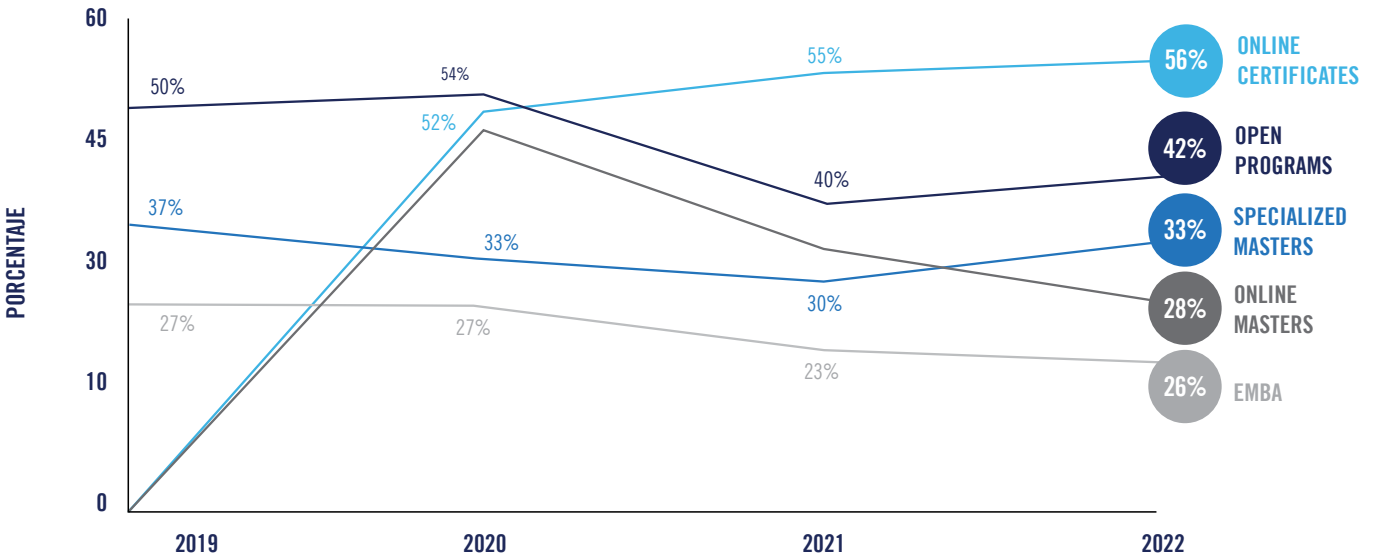
En 2022, el *Financial Times* volvió a reconocer —por más de 10 años consecutivos— el compromiso de INCAE con la excelencia en la formación de los líderes y las organizaciones de la región, colocando a la institución por primera vez en el top 20 (18) de las mejores escuelas de negocios del mundo. Además, el Executive MBA (EMBA) de INCAE se ubicó en la posición 59 del mundo, quedando en el top 60 de los mejores programas EMBA por séptimo año consecutivo. Los niveles alcanzados muestran el posicionamiento que tienen los graduados de INCAE a nivel global, y son testimonio de la excelencia que traspasa las fronteras de la región.

Educación Ejecutiva e Innovación Estratégica en cifras

Reclutamiento



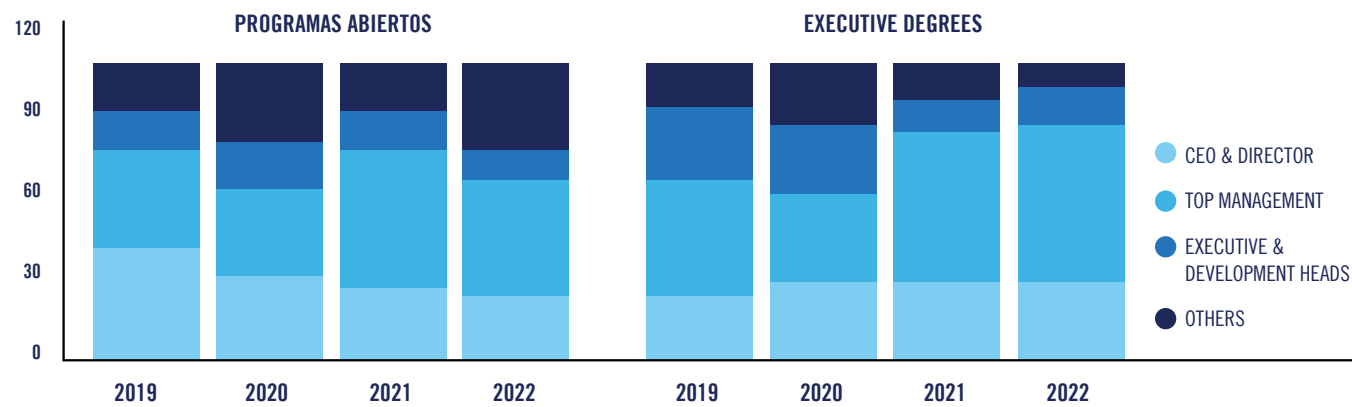
Diversidad de participantes (mujeres)



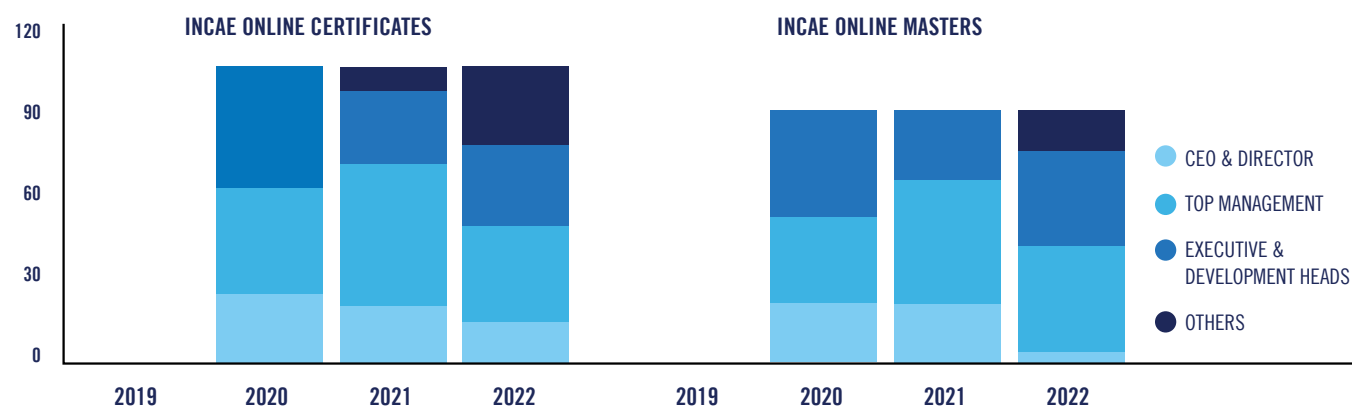
Diversidad de participantes (nacionalidades)

	2019	2020	2021	2022
Open Programs	26	30	29	25
Online Certificates	N/A	17	25	28
EMBA	14	15	15	13
Specialized Masters	13	13	13	16
Online Masters	N/A	12	12	12

Perfil de participantes (ExEd & Strategic Innovation)



Perfil de participantes (Incae Online)



Posicionamiento Global (posición en rankings)

	2019	2020	2021	2022
EXED & STRATEGIC INNOVATION	#26	#29	*	#18
EMBA	#62	#51	#79	#59
CUSTOM PROGRAMS	#26	#31	*	#20
OPEN PROGRAMS	#36	#39	*	#21

*Durante 2021 el FT no efectuó el ranking de Educación Ejecutiva

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Dentro del plan de estudios de INCAE, la experiencia multi-nacional y multicultural es tan importante como la práctica académica. Nuestros estudiantes pueden alcanzar esto gracias a la estrecha relación que mantenemos con universidades y escuelas de negocios de alta calidad académica en todo el mundo.

INTERCAMBIOS –FULL-TIME MBA

Las Américas

- Cornell University – Ithaca, Nueva York
- Duke University – Durham, Carolina del Norte
- Emory University – Atlanta, Georgia
- New York University (NYU-Stern) – Manhattan, Nueva York
- Northwestern University (Kellogg) – Evanston, Illinois
- Rice University – Houston, Texas
- The University of Minnesota – St. Paul, Minnesota
- The University of North Carolina, Kenan Flagler – Chapel Hill, Carolina del Norte
- Universidad Torcuato Di Tela – Buenos Aires, Argentina
- University of Michigan – Ann Arbor, Michigan
- University of Texas – Austin, Texas
- University of Victoria – Columbia Británica, Canadá
- Vanderbilt University – Nashville, Tennessee

Europa

- Copenhagen Business School – Copenhagen, Dinamarca
- ESADE – Barcelona, España
- ESCP Europe – París, Francia
- HHL Leipzig Graduate School – Leipzig, Alemania
- ICHEC Brussels Management School – Bruselas, Bélgica
- Instituto de Empresa – Madrid, España
- KEDGE Business School – Burdeos, Francia
- Koç University – Estambul, Turquía
- Kozminski University – Varsovia, Polonia
- Norwegian School of Economics and Business Administration (NHH) – Bergen, Noruega
- RSM-Erasmus University – Rotterdam, Holanda
- Toulouse Business School – Tolosa, Francia
- Università Commerciale Luigi Bocconi – Milán, Italia
- Université Catholique de Louvain – Lovaina, Bélgica
- Warwick Business School, The University of Warwick – Warwick, Reino Unido
- WHU – Vallendar, Alemania

Asia

- Cheng Chi National University – Taipéi, Taiwán
- Hitotsubashi – Tokio, Japón
- NUCB – Nagoya, Japón

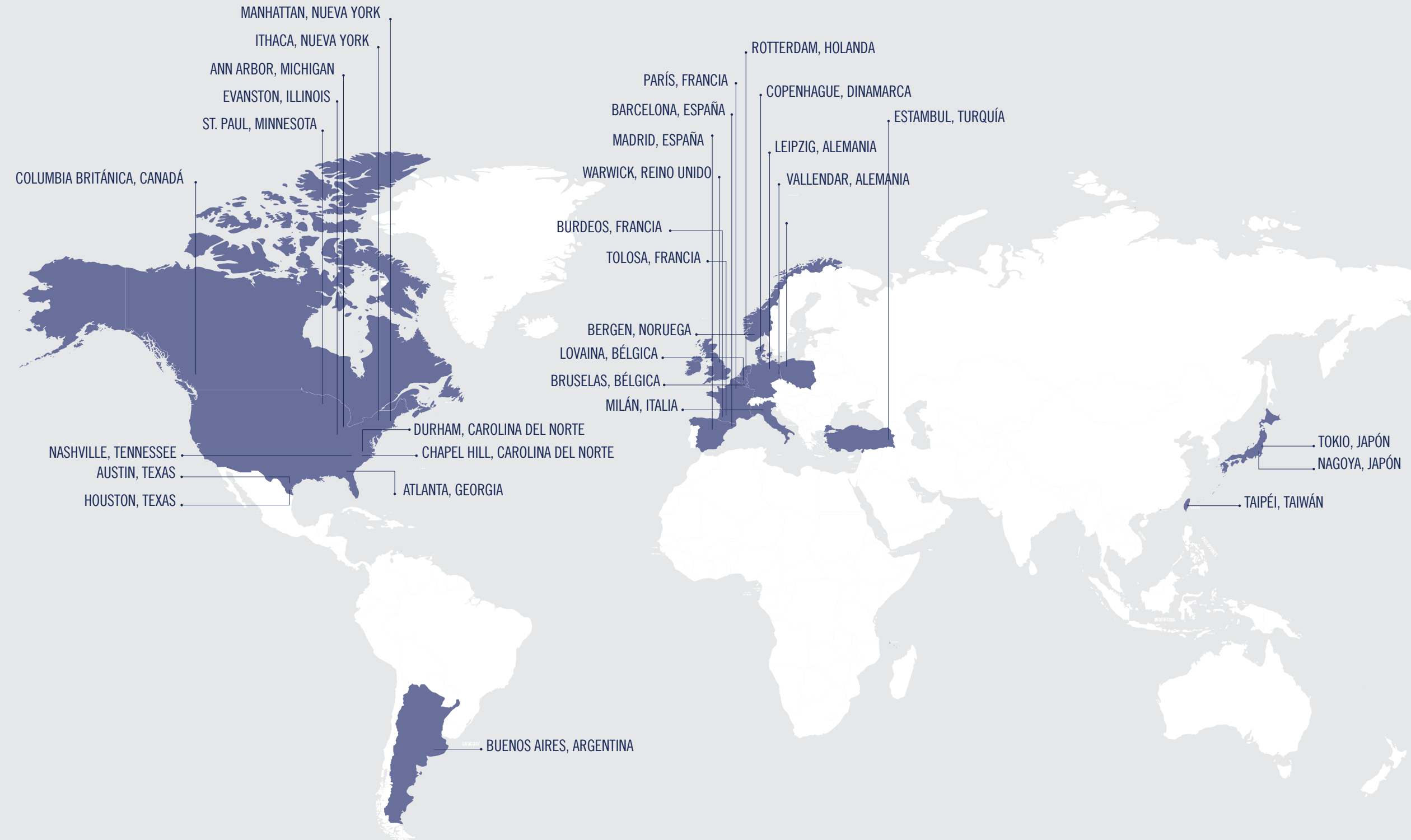
DOBLE TITULACIÓN – MBA FULL-TIME

- Global Real Estate Master, University of Wisconsin – Madison, Wisconsin
- Master in Business Administration, HHL, Leipzig Graduate School of Management – Leipzig, Alemania
- Master in Business Administration, WHU, Otto Beisheim School of Management – Vallendar y Düsseldorf, Alemania
- Master in International Business, Florida International University – Miami, Florida
- Master in Strategy and International Management, University of St. Gallen – Suiza
- Master of Advanced Management, Yale School of Management – New Haven, Connecticut
- Master of Advanced Studies in International Affairs, University of California San Diego – San Diego, California
- Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management, ZLC-MIT, – Zaragoza, España
- Master of Public Affairs (MPA), University of Michigan – Ann Arbor, Michigan

COLABORACIONES ACADÉMICAS – EDUCACIÓN EJECUTIVA

- Babson College – Wellesley, Massachusetts
- CKGSB, Cheung Kong Graduate School of Business – Pekín, China
- Cornell University – Ithaca, Nueva York
- EMERITUS, INCAE Online
- ESADE – Madrid, España
- ESCP Europe – París, Francia
- ESMT – Berlín, Alemania
- Harvard Business School Online
- NUS, National University of Singapore – Singapur
- UVA Darden School of Business – Charlottesville, Virginia

Intercambios full-time MBA



Career Services

A través de Career Services, los estudiantes de los programas de MBA tienen la oportunidad de vincularse con el mundo corporativo.

CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA ON TARGET PERFECT MATCH

A partir de 2020, la estrategia de ON TARGET nos hizo aumentar casi 20 puntos porcentuales en los resultados de colocación, subiendo de un 58% a un 71% a los tres meses de graduación, y de un 62% a un 80% a los seis meses de la graduación cuando la pandemia estaba en su máximo esplendor.

Pilares

- Coaches personalizados
- Acuerdos de colocación con las empresas

- Curso de maestría Path to Success
- Prácticas personalizadas

Acuerdos de colocación

- Amazon
- Ernst & Young
- Grupo Casa Pellas
- Intel
- McKinsey & Company
- Microsoft
- Nestlé
- Oracle
- Procter & Gamble
- Roche
- Walmart

Entre otras empresas



NÚMEROS DE COLOCACIÓN

71%

a los 3 meses

80%

a los 6 meses

TOP 40

en Global Employability
QS WORLD UNIVERSITY
RANKING

Reconocimiento como
Highlight en la acreditación
AMBA

Facultad

En 2022, nuestra Facultad estuvo formada por 32 profesores de alto nivel, que cuentan con doctorados en las mejores universidades del mundo. Además, todos ellos han reunido una vasta experiencia en la práctica laboral, así como en los ámbitos de la consultoría y la investigación. Nuestros docentes se distinguen por su capacidad de liderazgo, pasión por la enseñanza y vocación por la innovación.

MUJERES EN EL CLAUSTRO DOCENTE



94% de los profesores de INCAE tienen Doctorado



NUEVAS CONTRATACIONES

En 2022 se contrataron tres nuevos miembros de la Facultad

- Francisco Conejo, Mercadeo (Costa Rica)
- Elena Fumagalli, Consumer Behavior y Organization (Italia)
- Giovanni Visentin, Mercadeo Virtual y Data Mining (Italia)

32

profesores full-time

14 NACIONALIDADES

Alemania, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Irán, Italia, Nicaragua, Reino Unido, Rumania, Suiza

Iniciativas estratégicas y alianzas

Programa de liderazgo institucional

A inicios de 2022 dio inicio el despliegue del Programa de Liderazgo Institucional: **Liderazgo de alto impacto en tiempos de cambio**, impartido a 220 colaboradores de INCAE.

El objetivo principal es que los colaboradores puedan identificar habilidades a fortalecer, aplicando técnicas y herramientas prácticas para mantener compromiso, enfoque y bienestar en temas prioritarios.

Los módulos del programa se enfocaron en temas como pensamiento crítico, inteligencia emocional, negociación, complejidad del entorno, gestión del cambio, creatividad e innovación, entre otros.

Comité Digital a nivel de Consejo Directivo

En marzo de 2022, el Consejo Directivo aprobó la creación de un Comité Digital a nivel de Consejo Directivo, para acompañar la transformación digital del instituto. La idea es convertir

a INCAE en un referente de transformación digital en la industria de la educación y crear valor diferencial utilizando el ecosistema de actores.

Metamorfosis

La iniciativa Metamorfosis consiste en tres proyectos enfocados en el campus WKG:

- 1. Creación de un Aula Virtual en el campus
- 2. Creación de un Aula Híbrida
- 3. Remodelación de 42 habitaciones para estudiantes de maestría en el campus.

AULA VIRTUAL

A principios de 2022 se planteó la construcción de un aula especializada para el nuevo MBA Online de INCAE, programa 100% virtual. Luego de un proceso de investigación y análisis, se tomó la decisión de firmar convenio con la empresa belga Barco, líder en la industria, que ha desarrollado las aulas virtuales de Harvard, Berkeley e IESE, entre otras.

El Aula Virtual de INCAE se ha convertido en la primera de su tipo en América Latina, con cupo para 72 estudiantes que se proyecta pueda alcanzar hasta 96. Esta solución inmersiva permite hacer streaming en eventos masivos con participantes ilimitados.

RECONOCIMIENTO A DONANTES METAMORFOSIS

22 donantes aportaron US\$2.4 millones:

- Alexandra Araujo de Sola
- Banco General
- Banco Guayaquil
- Banco Industrial
- CBC
- CODACA-SIKA
- Alfredo de la Guardia
- Fundación Alberto Motta
- Fundación Bobby y Dora Motta
- Fundación Poma
- Fundación Sagrera Palomo

- Hermanos Garnier Kruse
- GBM
- Global Bank
- Grupo Financiero Banco Atlántida
- Grupo Financiero Ficohsa
- Grupo Mays Zona Libre, S.A.
- Industria La Popular
- Roberto Kriete
- Fredy Nasser - Fundación Nasser
- N&N
- Harry W. Strachan

Graduaciones

Después de dos años de tener graduaciones virtuales debido a la pandemia, volvimos a celebrar graduaciones presenciales el 11 de junio y el 11 de noviembre de 2022.

Se graduaron 448 estudiantes, 38% de ellos mujeres.



Centros de impacto

Nuestros Centros de Impacto continuaron participando decididamente en diversas acciones que afectan a las organizaciones que operan en América Latina, no solo en relación con la situación postpandemia, sino atendiendo a la compleja realidad económica y social que encara la región.



Centro Latinoamericano para la competitividad y el desarrollo sostenible (CLACDS)

CLACDS es nuestro centro de pensamiento e investigación aplicada. Su misión es promover el desarrollo sostenible en la región a través de investigación, desarrollo de capacidades y diálogo. En 2022 desarrolló diversas acciones que contribuyeron directamente a los tres pilares de la misión de INCAE:

- Llevó a cabo un número récord de **37 proyectos de investigación y desarrollo** en sus países miembros, orientados a investigación, consultoría y facilitación de diálogo entre diversos actores sociales.
- Elaboró o colaboró en **28 artículos o informes** dirigidos a diferentes públicos, tanto en investigación como en difusión de contenido. Sus aliados estratégicos incluyen fundaciones, organizaciones multilaterales, agencias de cooperación y empresas multinacionales.
- **Lanzó el proyecto TEAM-NT**, el más grande en la última década (US\$2.5 millones por tres años), enfocado en los sistemas y procesos de compras públicas de 24 municipalidades en el Triángulo Norte. Los participantes incluyen funcionarios públicos, organizaciones de la sociedad civil, cámaras empresariales, universidades locales y otros stakeholders institucionales.
- **Publicó el Índice de Progreso Social para nuestros países miembros**, a nivel cantonal y en comunidades costeras del Pacífico costarricense, así como para los estados de la república



37 PROYECTOS

- 6 de competitividad
- 19 de progreso social
- 7 de desarrollo ambiental
- 5 de gobernanza

CONTENIDOS

- 28 artículos o informes
- +200 menciones en medios
- +25 aliados estratégicos

PROYECTO TEAM-NT

- 24 municipalidades
- 186 participantes

3
IMPACTO INCAE

mexicana. El índice está formado por más de 50 indicadores socioambientales, divididos en 12 componentes, que miden las condiciones de vida de las personas.

- **La Iniciativa Regional de Ética y Transparencia (RETAIN)** avanzó en su agenda de lucha contra la corrupción.
- Llevó a cabo **eventos de difusión para compartir el resultado de sus investigaciones y proyectos de impacto**, que se enfocan en la investigación, la transferencia de capacidades y los espacios para el diálogo. Los eventos se desarrollaron en formatos de webinars, foros y talleres.
- Realizó **avances en el proyecto Fortaleciendo las bases para la implementación del Acuerdo de París**, que beneficia con capacitación y espacios de diálogo a cientos de líderes de los sectores público, privado y sin fines de lucro latinoamericano.
- Bajo la iniciativa Women's Business Growth, **lanzó el programa de desarrollo Empresarias Progresando (Empro)**, que benefició a 40 pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres hondureñas y 80 por mujeres guatemaltecas.
- **Realizó el lanzamiento de las plataformas virtuales Chequeo Digital y Aprende Digital** para mipymes de Nicaragua, con el apoyo del BID y la Fundación País Digital. Esta plataforma ofrece gratuitamente cientos de programas de formación en habilidades digitales.
- Llevó a cabo el lanzamiento del **programa de formación en línea Transformación Estratégica Sostenible**, en asociación con Educación Ejecutiva de INCAE. Durante el primer año, participaron aproximadamente 100 empresas

Socios estratégicos

- BAC Credomatic
- Banco Industrial
- BANRURAL
- BID
- Cargill
- Center for Global Development
- CMI
- CS Ahorro y Crédito
- DOLE
- ECOM
- FORD
- GIZ/EUROCLIMA+
- Instituto Costarricense de Turismo
- John Hopkins Center
- LA GREEN (Finance in Motion)
- MARVIVA
- MERCON
- Naturaceites
- NED
- NESPRESSO
- NORFUND
- PRICE Philanthropies
- RTI
- Social Progress Imperative
- Think HUGE
- UNEP-FI
- USAID
- Value for Women
- WEF

RETAIN

- Se publicó la Agenda Nacional de Ética y Transparencia en Guatemala
- 6 sesiones de Mesas Multisectoriales
- 40 profesores de 16 universidades capacitados

EVENTOS DE DIFUSIÓN

- +2,000 participantes
- +200 menciones en medios
- +US\$400,000 (valor publicitario equivalente)

ACUERDO DE PARÍS

- Fortaleciendo las bases para su implementación
- 15 instituciones gubernamentales
 - 8 organizaciones gremiales
 - 9 empresas multinacionales



Centro de Liderazgo Inclusivo y Sostenible (CELIS)

CELIS promueve y desarrolla un **liderazgo inclusivo y sostenible en la región**, construido sobre bases de inclusión, equidad, diversidad y sostenibilidad, y respaldado por la plataforma de INCAE de expertos internacionales con visión global.

Para alcanzar su misión echa mano de un **círculo virtuoso de creación de impacto**, que reúne la investigación aplicada, así como el desarrollo de programas y proyectos de mentoría que resultan de las necesidades identificadas en la investigación y de la escucha y comunicación permanente con el público objetivo del centro.

Cada uno de los componentes del círculo virtuoso se enfoca en:

- **Investigación aplicada:** Realizar y distribuir investigaciones relevantes para la misión del centro, relacionadas con:

- el desarrollo de un liderazgo inclusivo y sostenible desde el más alto nivel de las organizaciones –las juntas directivas y los equipos gerenciales.
 - el desarrollo del emprendimiento femenino en América Latina, especialmente en las mujeres que ya han lanzado negocios y necesitan aprender a consolidarlos e impulsar su crecimiento.
 - el progreso social de las mujeres en América Latina, incluyendo las que se desempeñan en los sectores público y privado y en organizaciones sin ánimo de lucro.
- **Desarrollo y mentoría:** El centro diseña programas de desarrollo que incorporan los hallazgos de sus investigaciones.
 - **Escucha y comunicación:** A través de webinars, paneles, mesas redondas y artículos de difusión, el centro mantiene una comunicación permanente con la sociedad a la que dirige sus actividades

Ciclo virtuoso de impacto



LOGROS DEL CELIS, SEGÚN SU NIVEL DE IMPACTO, EN 2022

NIVEL 1: PUBLICACIONES ACADÉMICAS Y EN MEDIOS



Artículo – Focus on Leaders under Covid: Qué hemos aprendido. *Harvard Review of Latin America. Estados Unidos.*



Estudio de caso – Daypa: Una historia de compromiso con el desarrollo sostenible. *Harvard-Deusto Review. España.*



Investigación – Estudio holístico de la diversidad en las juntas directivas en América Latina.



Estudio GLOBE: Liderazgo, Valores y Cultura. Se aplicaron más de 67,000 cuestionarios en todo el mundo. Participaron más de 170 países, y más de 400 investigadores estuvieron involucrados en los estudios.

NIVEL 2: DESARROLLO Y TUTORÍA DE UN NÚMERO DETERMINADO DE LÍDERES

El programa LEADS ACADEMY, en alianza con Corporación Banco Industrial, concluyó con éxito la graduación de 35 mujeres empresarias de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá. Entre sus resultados más destacados está el aumento en ventas (71% reportaron incrementos), alcanzando un promedio de US\$195,000 y la generación de 87 nuevos puestos de trabajo formales en Centroamérica durante los seis meses posteriores a la finalización del programa. Se anunció una segunda edición a ejecutarse en 2023.



Desarrollando Mujeres Líderes en empresas Tipo B

58 mujeres de la zona de Puntarenas, Costa Rica, fueron capacitadas en el aprovechamiento y preparación de cuero de pescado por la hondureña Pili Luna, en una capacitación llevada a cabo en alianza con MarViva & CLACDS.



WOMEN LEAD: Liderazgo y Desarrollo para mujeres

Este programa, liderado por INCAE Online, es asíncrono y va dirigido a mujeres profesionales que quieren realinear sus objetivos profesionales y personales. Ofrece herramientas para que las mujeres latinoamericanas desarrollen sus habilidades analíticas y visionarias, y les permite desarrollar su propio estilo de liderazgo, al tiempo que diseñan su Plan Estratégico Personal.

+650 mujeres graduadas



NIVEL 3: VIDEOCASTS, PANELES, WEBINARS Y CONFERENCIAS

Leadership Voices con Camelia Ilie Videocast

Panelistas de Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos, Nicaragua y Panamá. +3,519 participantes de 10 países

Invitados

Isabel Tocino, Cómo construir una vida excepcional
Stanley Motta, Liderazgo social
Anabel González, Líderes globales
Angel Castineira, Liderazgo por valores
Enrique Bolaños, Liderazgo latinoamericano

Programa LEADS Women – conferencia internacional

Pili Luna - Vos Honduras

Escribir como memoria, no como historia, en términos de caso. Pili Luna, empresaria y egresada del programa LEADS Women, fue seleccionada para presentar su proyecto emprendedor en el Foro de las Américas, liderado por la vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris.



Women Political Leaders Reykjavík – conferencia internacional

Participación por invitación en el Quinto Foro Global Anual Reykjavík, organizado por Women Political Leaders (WPL), el gobierno y parlamento de Islandia.

NIVEL 4: COMUNICACIÓN MASIVA EN REDES SOCIALES

Origen de los panelistas

Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos, Nicaragua y Panamá.
+4,025 vistas
10 países

Redes sociales

56,330 clics
43,419 interacciones
2,232,759 de alcance
26,306 vistas web
459 artículos
Aproximadamente 243 millones de personas alcanzadas



Latin American Center for Entrepreneurs (LACE)

LACE es un actor importante que impacta positivamente y participa en el desarrollo y la dinamización de las economías de la región, gracias al apoyo otorgado a emprendedores, la capacitación para crear nuevos productos y servicios, y la promoción de la inversión de riesgo como un mecanismo para el crecimiento de las empresas con potencial de escalar.

LOGROS EN 2022

INCAE ENTREPRENEUR AWARD (SEXTA EDICIÓN)

Durante dos meses y medio, 43 empresarios participaron de manera virtual en nuestro taller de aceleración INCAE Labs, y tuvieron la oportunidad de recibir mentoría de inversionistas de riesgo de la región y otros actores del ecosistema. De esta iniciativa, se seleccionaron como empresas ganadoras la startup boliviana Unicodemy, para la categoría Pitch! En la categoría Launch se presentó un empate entre la startup costarricense ClearLeaf y la colombiana iMake. Ambas recibieron fondos no reembolsables de capital semilla para iniciar sus proyectos de crecimiento.

INCAE LABS TRIÁNGULO NORTE (TERCERA EDICIÓN)

Programa para startups enfocado en apoyar a personas emprendedoras para crear una estrategia a largo plazo que les permita hacer crecer su operación, aumentar sus ventas y posicionarse en nuevos mercados. Se capacitó a 21 estudiantes de Honduras,

El Salvador y Guatemala en temas de estrategia, finanzas, operación, mercadeo, ventas y sales pitch, entre otros.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES (SEGUNDA EDICIÓN)

Por segundo año consecutivo, emprendedores panameños tuvieron la oportunidad de participar en un programa de incubación, gracias a la colaboración de la Fundación East Rock. El curso está diseñado para capacitar y apoyar a jóvenes con espíritu emprendedor en el diseño, validación, planificación y lanzamiento de sus empresas. En esta segunda edición participaron 24 emprendedores de la comunidad judía panameña, 44% de ellos mujeres.

PROGRAMAS DE ACELERACIÓN LEADS MUJER

Están dedicados a capacitar a mujeres hispanohablantes en temas estratégicos para gestionar sus empresas de manera eficiente y apoyar su crecimiento. El número de usuarias de los programas de aceleración virtual aumentó significativamente en relación con 2021.

POTENCIACIÓN DE CARRERAS EMPRENDEDORAS

Uno de los enfoques principales del Centro de Emprendimiento ha sido la formación de los futuros empresarios que liderarán el crecimiento de la región. Gracias a la donación de la Fundación Charles Haimoff, continuamos brindando becas para que jóvenes emprendedores sean parte de nuestro track de emprendimiento en los diferentes programas de grado.



INCAE ENTREPRENEUR AWARD

- 43 emprendedores
- 28% mujeres
- 12 países
- 10 avanzaron a Sales Pitch
- US\$12,000 en premios no reembolsables

PROYECTO LEADS MUJER

- 10,215 usuarias de programas de aceleración virtual
- 50% ha finalizado al menos una unidad de algún programa
- Incremento del número de usuarias de los programas:
 - 9% Aceleradora Virtual
 - 15% Bootcamp de Finanzas
 - 100% Toolkit de Innovación

INCAE LABS TN

- 67% Honduras
- 19% El Salvador
- 14% Guatemala
- 33% mujeres

POTENCIACIÓN DE CARRERAS EMPRENDEDORAS

- +23 graduados del track de emprendimiento MBA y MAIT
- 30% mujeres
- 182 estudiantes de MBA y MAIT que tomaron el curso Emprendimiento Introductorio
- 54 mentores activos en nuestra de Red de Mentores de Emprendimiento
- +220 horas de mentoría brindadas

Cátedras de investigación

Mediante nuestras Cátedras de Investigación, proveemos todas las herramientas de análisis a nuestro alcance para facilitar la toma de decisiones y el intercambio de mejores prácticas en los ámbitos fundamentales para el desarrollo sostenible de la región.



Cátedra Steve Aronson de Estrategia y Agronegocios

Con más de una década de unir las empresas, la academia y la filantropía, la Cátedra Steve Aronson ha dado a conocer la agricultura y sus encadenamientos en la zona tropical de las Américas. Esto, mediante la difusión y participación en plataformas académicas a escala mundial.

Entre las actividades de la Cátedra Steve Aronson durante 2022, destacaron las siguientes:

CONFERENCIA IFAMA

La edición número 32 de la Conferencia de IFAMA fue coordinada por INCAE Business School y EARTH University en Costa Rica. IFAMA es una red que reúne a empresarios, académicos, estudiantes y forjadores de política pública para la cadena de valor de la industria de los alimentos, con el objetivo de ayudar a resolver problemas comunes del sector a nivel global. Esta reunión tuvo dos particularidades: por primera vez en su historia se llevó a cabo en Centroamérica, y fue además la primera celebrada en forma presencial tras dos años de pandemia por COVID-19.

En el marco de la competencia de casos de conferencia, la cátedra patrocinó diferentes espacios para intercambiar el método de casos con estudiantes de escuelas y universidades de varias partes del mundo. Asimismo, apoyó a estudiantes de INCAE para que pudieran participar en esta competencia, la única verdaderamente global dirigida al sector alimenticio,

con el fin de cumplir con la meta de alimentar a más de 9,000 millones de personas para 2050.

PREMIOS

Durante la ceremonia de IFAMA se entregó el Distinguished Service Award a Steve Aronson por abogar por la sostenibilidad a través de la educación, la innovación ambiental y la preservación de los parques nacionales de Costa Rica. Por otra parte, Esteban R. Brenes, recibió el IFAMA Fellows Award 2022 por su sobresaliente trayectoria de impulso a la industria de los agronegocios y la alimentación. De igual forma, obtuvo reconocimientos como el IFAMA 2022 Conference Co-Chair Award, el IFAMA 2022 Student Case Competition Co-Chair (junto con Juan José Bolaños) y el Best Teaching Case Award como coautor de Cacao Oro. Finalmente, el consultor asociado Caleb A. Pichardo fue homenajeado tanto por su coautoría en el caso Cacao Oro como por la organización del evento.

CONFERENCIA BALAS

Se presentaron dos artículos académicos y un caso de estudio desarrollados en los últimos 12 meses durante la reunión de The Business Association of Latin American Studies (10 al 13 de junio, Lisboa, Portugal). El special conference track fue Embracing paradoxes: Organizational performance and societal progress.

STRATEGIC MANAGEMENT IN LATIN AMERICA

Se presentaron tres artículos académicos y dos casos de estudio en la reunión Strategic Management in Latin America (12-13 diciembre, Buenos Aires, Argentina). El encuentro tuvo el lema Facing a Volatile Uncertain Complex Ambiguous (VUCA) Context.

INCAE es la mejor escuela de negocios de América Latina. Es un orgullo estar asociados a una institución de este nivel. Creemos que INCAE es una de esas joyas raras en nuestro medio. Promueve algo especial en los latinoamericanos que tal vez no han tenido esta visión de mejora, de participación, de construir un mundo mejor, y de ayudar a nuestros países, que a veces no han sido los más sabios en temas políticos, a salir adelante de la mejor manera posible.

Lucía Paiz

GERENTE GENERAL, POLARIS PROMOTORES, S.A.
MIEMBRO DE LA SOCIEDAD FRANCISCO DE SOLA



Cátedra Strachan para la Filantropía e Inversión Social

Esta cátedra busca inspirar a futuros líderes a ejercer un liderazgo responsable. También se dedica a investigar y producir materiales didácticos que ayuden a impulsar de manera efectiva la filantropía y la inversión social. Durante 2022 se realizaron las siguientes actividades:

CASOS VIVOS PARA EL CURSO CREANDO VALOR CON VALORES DEL EXECUTIVE MBA

- Caso vivo con el señor Mariano Vargas, Gerente de Operaciones de la empresa Beneficiadora Santa Eduvigis, graduado Incaísta del programa de Educación Ejecutiva. El caso giró en torno a los retos que enfrentó la empresa para aumentar la productividad del suelo, optimizar las operaciones durante el periodo de cosecha y diversificar los mercados a los que servía.
- Caso vivo con la señora María José Canales, Gerente de Capital Humano para Costa Rica y Nicaragua de ECOM Agroindustrial. En esta clase, los estudiantes atendieron retos relacionados con la priorización de decisiones de inversión social, basándose en resultados obtenidos por medio del Índice de Progreso Social (IPS). También se analizaron decisiones para apalancar recursos financieros, la forma de expandir la metodología del IPS aplicada en Nicaragua a otros países donde opera la empresa, y su estrategia de comunicación.

CONSULTORÍAS EN EL MCP

Impacto a la comunidad: Dimos patrocinio a dos grupos de estudiantes para que realizaran consultorías en organizaciones sin fines de lucro. Estas consultorías fueron ejecutadas por egresados del MBA de INCAE en el marco del Management Consulting Project. Las organizaciones beneficiadas fueron el Instituto Tecnológico Maya de Estudios Superiores en Guatemala (ITMES), y la organización Obras del Espíritu Santo en Costa Rica. Las consultorías ayudaron a las organizaciones a hacer frente a retos de marketing y diagnóstico del mercado, así como a optimizar sus sistemas de inventarios

CONGRESO DE CAMBIO CLIMÁTICO 2022

Concientización: En conjunto con la Cátedra René Morales, organizamos el Congreso Virtual de Cambio Climático 2022 en el marco del curso Fundamentos de Sostenibilidad. En este evento, distintos profesionales trataron temas como el rol del sector financiero ante el cambio climático, las oportunidades para el desarrollo sostenible y la recuperación verde, entre otros.

PODCAST GERENTE DE IMPACTO

En un esfuerzo de difusión externa, realizamos la producción y publicación de 11 nuevos episodios del podcast *Gerente de Impacto*, liberados el primer miércoles de cada mes durante el año. El podcast contó con invitados como Celina de Sola, cofundadora y presidenta de Glasswing International, Salvador Paiz, presidente de la Fundación Sergio Paiz Andrade, y María Emilia Correa, cofundadora de Sistema B.



Cátedra en Sostenibilidad Viva
Idea Schmidheiny

Esta cátedra ha venido trabajando en alianza estratégica con VIVA Idea, reconocido centro de pensamiento y acción orientado a resolver los principales desafíos de sustentabilidad en la región. En línea con este objetivo, la cátedra pretende innovar en metodologías docentes que ayuden a encarar los mayores desafíos ambientales y sociales que enfrenta América Latina.

Nuestro trabajo en 2022:

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS ODS

SUSTAINABILITY LEARNING TRIP PROGRAM

El Programa fue ejecutado en colaboración con Audencia Nantes, y contó con la participación de estudiantes de educación ejecutiva de esa escuela. El objetivo consistió en mostrar los instrumentos de medición de impacto social y medioambiental desarrollados en Costa Rica. Como parte de la metodología, se combinaron sesiones en el aula con sesiones de campo. Se visitó una reserva natural, en donde se conoció con más detalle la implementación y el impacto del Pago por Servicios Ambientales.

YO APORTO A MI COMUNIDAD

El programa promovió la generación de soluciones de desarrollo y transformación comunitaria sostenibles mediante procesos de cocreación, innovación e integración con el mercado. Mediante capacitación y consultoría, se dio apoyo al desarrollo de cinco iniciativas que buscaban principalmente la generación de oportunidades para los residentes de la región norte de Costa Rica, dando especial énfasis a la población migrante.

El programa fue ejecutado por VIVA Idea con la colaboración de la Cátedra en Sostenibilidad, para la Organización Internacional para las Migraciones (OIM Costa Rica) con el aporte de USAID El Salvador.



INVERSIÓN DE IMPACTO

PROGRAMA PARA OPERADORES FINANCIEROS DE SISTEMA BANCA PARA EL DESARROLLO (SBD)

El programa contó con la asistencia de 61 representantes de 34 operadores financieros de SBD, como asociaciones, bancos privados y públicos, cooperativas y fundaciones, entre otros. El propósito fue capacitar a estos operadores con el fin de aumentar su conocimiento sobre necesidades del cliente mipyme y fortalecer su proceso de selección y acompañamiento.

Objetivos específicos

- Brindar herramientas para que los operadores financieros tengan un mayor conocimiento de sus clientes y sus necesidades.
- Conocer y discutir sobre iniciativas innovadoras para la colocación de fondos a mipymes.
- Realizar un perfilamiento de cliente mediante el trabajo práctico con mipymes.



INCLUSIÓN DE MIPYMES

PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO (PIEA)

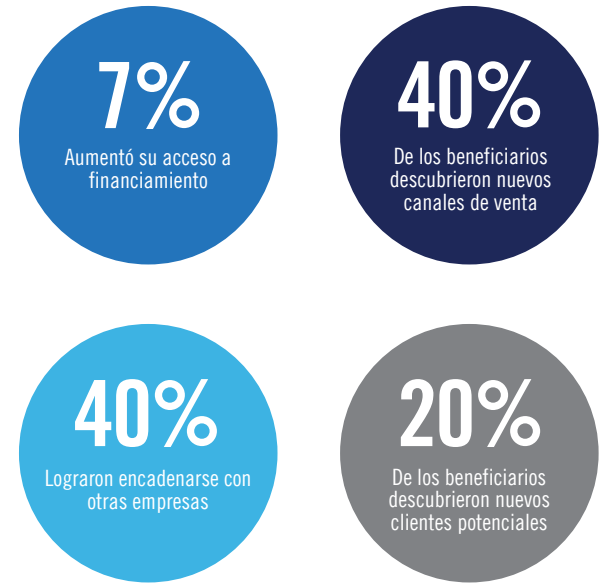
Este programa se lleva a cabo en colaboración con Educación Ejecutiva, con financiamiento de SBD y de socios estratégicos como VIVA Idea, Cenecoop, Bluetools e Invermaster.

PIEA busca fortalecer las habilidades empresariales de mipymes de Costa Rica para que estas puedan fortalecer sus modelos de negocios, conectarse con clientes y encadenarse, así como acceder a redes de apoyo y a financiamiento de acuerdo con sus necesidades.

Durante 2022 se ejecutaron 5 programas:

1. Programa de aceleración para mipymes del sector agro
2. Programa para desarrollo de mentores
3. Programa de aceleración de empresas
4. Programa de innovación para cooperativas
5. Competencia para la micro y pequeña empresa

Impacto después de un año de capacitación



EDUCACIÓN INCAE MBA

EXPERIENCE-BASED LEARNING

Como parte del curso Fundamentos de Sostenibilidad, 162 estudiantes del MBA brindaron consultoría a Nosara Crece, organización que provee acceso a oportunidades de financiamiento con bajo interés a empresarios costarricenses, principalmente mujeres, que han sido excluidas del sistema bancario tradicional.

El curso introdujo la complejidad de la evaluación de impacto y un instrumento para identificar y explorar el impacto potencial de una empresa. La primera mitad del curso introdujo el marco teórico, el instrumento y el socio en el campo (Nosara Crece). La segunda mitad se enfocó en el aprendizaje basado en la experiencia, donde los estudiantes ejecutaron un proyecto de consultoría con el inversionista de impacto.

PIEA en números



<https://bit.ly/3SBThw4>

HAGA CLIC AQUÍ PARA CONOCER MÁS SOBRE LA CÁTEDRA

Publicaciones



Gracias al programa, logramos identificar oportunidades o áreas de mejora con las herramientas que nos dieron. Entendimos nuestras debilidades y la forma de trabajar en ellas y, sobre todo, entendimos hacia dónde dirigirnos como empresa.

Jurek Krogulec
DIRECTOR EJECUTIVO
BIOWARE COSTA RICA



Los integrantes de nuestra Facultad enriquecieron el cuerpo de publicaciones que contienen información especializada sobre los temas que nos ocupan.

8 artículos

- Cardoza, G., Ilie, C., Dalmau, G. (2022), DAYPA: Una historia de compromiso con el desarrollo sostenible, *Harvard Deusto Business Review*.
- Ciravegna, L. & Ilie, C. (2022), El impacto de la guerra en Ucrania, *Forbes Centroamérica*.
- Ciravegna, L., & Michailova, S. (2022), Why the world economy needs, but will not get, more globalization in the post-COVID-19 decade, *Journal of International Business Studies*.
- Ciravegna, L., & Nieri, F. (2022), Business and human rights: A configurational view of the antecedents of human rights infringements by emerging market firms, *Journal of Business Ethics*.
- Ilie, C. (2022), Focus on Leaders under Covid: What have we learned, *Harvard Review of Latin America*.
- Martínez, O., Memarian, M. & Mora-García, C. (2022), Pandemia y nuevas dinámicas en el mercado inmobiliario residencial, *INCAE Business Review*.
- Nieri, F., Rodríguez, P., & Ciravegna, L. (2022), Corporate misconduct in GVCs: challenges and potential avenues for MNEs, *Journal of Industrial and Business Economics*.
- Petersen, B., Ciravegna, L., & Rodríguez, C. (2022), Geographical reconfiguration in global value chains: Search within limited space, *Global Strategy Journal*.

1 capítulo de libro

- Grigsby, M., & Rodríguez, C. William's Dilemmas, in Knight, J., Noboa F., & Pacheco B. (Eds.), *Marketing in Latin America and the Caribbean*. Contemporary Case Studies.

5 casos de estudio

- Brenes, Esteban R. (2022), Caso: Compañía Azucarera Valdez.
- Ickis, John (2022), Danec (31382).
- Trejos, Alberto (2022), Nueva Festiva (A).
- Trejos, Alberto (2022), Nueva Festiva (B).
- Trejos, Alberto (2022), Nueva Festiva (C).

1 nota técnica

- Trejos, Alberto (2022), El tipo de cambio. ¿Cómo funciona y cómo afecta a la empresa?

1 en proceso

- Benetti, S., Memarian, M., Trejos, A. (2022), Search and Mortgages.



4

COMUNIDAD INCAE

Gobernanza

CONSEJO DIRECTIVO

Artavia Loría, Roberto
Presidente

Brizuela, María Eugenia
Vicepresidente

Biondi-Morra, Brizio
Presidente Emérito

Argüello Carazo, Xavier
Director

Avellán Pinoargote, Tanya
Directora

Pellas Ch., Carlos F.
Director

Castegnaro Odio, Ernesto
Director por Costa Rica

Caputi Oyague, Angelo
Director por Ecuador

Araujo de Sola, Alexandra
Directora por El Salvador

Siekavizza Passarelli, Danilo
Director por Guatemala

Atala Faraj, Camilo
Director por Honduras

Sacasa Gómez, Juan Bautista
Director por Nicaragua

Herrera Dutari, Diego
Director por Panamá

De Sola, Francisco R.R.
Director Emérito Activo

Lacayo Rappaccioli, Danilo
Director Emérito

Schmidheiny, Stephan
Director Emérito

Bolaños Abaunza, Enrique
Rector

COMITÉS NACIONALES

COSTA RICA

Castegnaro Odio, Ernesto
Presidente

Aronson, Steve
Avendaño Arce, Evangelina
Castro Lachner, Luis
Castro Monge, Jesús María
Gurdián Moreno, Rodolfo
Jiménez Verdeza, Martí
Kissling Jiménez, Alexandra
Lara Koberg, Franz
Monge Chevez, Gastón
Quesada Solano, Álvaro
Rees Villegas, Aileen
Zúñiga Sibaja, Manuel

ECUADOR

Caputi Oyague, Angelo
Presidente

Albarracín Barragán, Verónica
Arosemena Robles, Francisco
Baca, Fernanda
Bustamante, Ignacio
Córdova Zapata, María Isabel
Dahik Ayoub, María Verónica
Espinoza, Nardelia
Félix Sánchez, María Verónica
Guarderas Hidalgo, José
Mollison Jiménez, Roberto
Muñoz, Ana Patricia
Navia, Fernando
Palacios Martínez, Paul
Pauta, Esteban
Peña, Alfredo
Proaño Castro, Carolina
Roca Arteta, Jorge
Soriano, Andrés
Terán Sánchez, César
Vélez Torres, Juan

EL SALVADOR

Araujo de Sola, Alexandra
Presidenta

Alas, Carmen
Andreu Bonilla, Regina
Barrientos, Eduardo
Borgonovo Pinto, Carlos
Brizuela de Ávila, María
Castellanos Calderón, Rafael
Castro Maceda, Moisés
Castro Torres, Verónica
De Calderón, Vilma
De Pineda, Alma Rosa
De Sola Criado, Juan Francisco
De Sola Jokisch, Diego
Kriete, Fernando
Poma, Alejandro
Poma Kriete, Alberto

Román Ortiz, Albino
Simán Jacir, José
Völpel de Borja, Anna

GUATEMALA

Siekavizza, Danilo
Presidente

Aitkenhead, Richard
Campos Morgan, Eric
Cuevas Guzmán, José
De León-Régil Zierlein, Juan
Heinemann, Edgar
Mata Saravia, Carlos Enrique
Molina Barascout, Ricardo
Olavarría, Humberto
Prado Ortiz, Luis
Sarmiento Pezzarossi, José
Seidner Aguado, Emmanuel
Torrebiarte Benford, José
Torrebiarte Novella, José
Way Menéndez, Roberto

HONDURAS

Atala Faraj, Camilo
Presidente

Burdett, Bruce
Canahuati Canahuati, Jesús
Dieckmann Carlson, Jan
Faraj, Karim
Faraj de Larach, Diana
Flores Pavón, Aline
Gómez Rodas, Gustavo
Kattan Bendaña, Jacobo
Maduro, Lorena
Montealegre Zepeda, Oscar
Sabillón Dávila, Juan
Villeda, Ana

NICARAGUA

Sacasa Gómez, Juan Bautista
Presidente

Argüello Carazo, Xavier
Banfi, Hugo
Cárdenas Robleto, Julio
Deshon Mántica, Mercedes
Dorn Holmann, Rodolfo
Duque-Estrada de Cifuentes, Jeannette
Lacayo, Carlos
Lacayo Sequeira, Alfredo
López Azmitia, Marco
McGregor, Adolfo
Montealegre Lacayo, Jaime
Montiel, Eduardo
Ortiz Gurdíán, Ramiro
Pellas Fernández, Vivian
Pierson Stadthagen, Mauricio
Sacasa, Federico
Salvo Horvilleur, Roberto

PANAMÁ

Herrera Dutari, Diego
Presidente

Ardito Barletta, Nicolás
Batista Pinzón, Lerzy
Bravo, German
Cotes Mock, Héctor
Díaz Cucalón, José
Duque Maldonado, Fernando
Eggenberg, Andreas
Fidanque, Joseph
Galindo Arango, Aníbal
González-Revilla Paredes, Nicolás
Henríquez López, Carlos
Lisac Vélez, José
Mastellari Martinelli, Juan
Mizrachi, Eli
Montenegro Vallarino, Raúl
Motta Alvarado, Roberto
Pascual Landa, Vicente
Quelquejeu Fábrega, Irma
Saint Malo, Mitzi
Samudio Horna, Eynar
Sánchez Oliva, Michelle
Sealy de Broce, Carmen

Tzortzatos Coutsoumbos, Jorge
Varela de Chinchilla, Eyda
Villacis Martínez, Juan
Zauner, Roberto

COMITÉ DE GÉNERO DEL
CONSEJO DIRECTIVO

Araujo de Sola, Alexandra
Artavia Loría, Roberto
Bolaños Abaunza, Enrique
Brizuela, María Eugenia

COMITÉ DIGITAL DEL CONSEJO
DIRECTIVO

Avellán Pinoargote, Tanya
Presidenta

Artavia Loría, Roberto
Bernal, Erika
Botero, Olga
Rodríguez, Álvaro

TOP LEADERSHIP TEAM

Bolaños, Enrique
Rector

Ilie, Camelia
Decana de Educación Ejecutiva e
Innovación Estratégica

Killian, Bernard
Decano de Facultad

Bernal, Erika
Directora Administrativa y
Financiera

Trejos, Alberto
Profesor

PRESIDENTIAL ADVISORY COUNCIL (PAC)

Creado en 2009, su objetivo es brindar una revisión externa, perspectiva, defen-
sa y apoyo para garantizar que INCAE y
sus programas continúen respondiendo
a los problemas críticos que enfrenta
la región.

Sus miembros fungen como asesores
directos y consultores y, mediante sus
ideas, opiniones y voluntariado compro-
metido, son un invaluable apoyo al lide-
razgo de INCAE para alcanzar sus metas.

Ellos son:
Motta, Stanley (Co-Chair)
Pellas Chamorro, Carlos F. (Co-Chair)

Aguirre, Alexandra
Argüello Carazo, Xavier
Arias, Ricardo Alberto
Aronson, Steve
Artavia, Roberto
Bachmann, Alejandro
Baltodano, José Antonio
Biondi-Morra, Brizio
Brenner, Eric R.
Burdett, Bruce
Cabot Lodge, George
Cruz, Ernesto
Cuevas, Roberto
De Sola, Francisco R.R.
De Sola, Funsten Susana
Duque, Fernando
Durman, Francis
Eggenberg, Andreas
Fernández, Benjamín
Fidanque, Joseph
Fox, Donald T.
González, Roberto
González Pantaleón, Reynaldo
González Revilla, Nicolás
Herrera Dutari, Diego
Jeffe, Robert A.

Kissling Jiménez, Walter
Kriete, Roberto
Lacayo, Carlos Reynaldo
Leaman, Welby
Menéndez-Cambó, Patricia
Mizrachi, Eli
Monge, Gastón
Montealegre, Jaime
Nasser, María del Carmen
Ortiz, Mauricio
Paiz, Fernando
Paiz, Lucía
Pellas Chamorro, Silvio
Peterson, Erik
Poma, Alberto
Ponce, Francisco
Quirós, Carlos
Ramos, Mauricio
Robleto, Frank D.
Rooney, Francis
Sacasa, Federico
Sacasa, Juan Bautista
Sánchez, Rogelio
Schmidheiny, Stephan
Seidner, Emmanuel
Siekavizza, Danilo
Smith, Stephen
Strachan, Harry
Uribe, Rodrigo
Vargas, Xavier
Venghiattis, Christophe
Völpel de Borja, Anna
Williams, Michael
Zavala, Fernando

Alumni

CONSOLIDACIÓN DEL ÁREA CAREER DEVELOPMENT & ALUMNI EXPERIENCE

Se creó una nueva oficina liderada por Geanina Cobb, quien reporta directamente a los Decanos. De esta forma, se da un servicio integral tanto a los estudiantes como a los graduados de las maestrías residenciales como a los de las maestrías y los programas ejecutivos en todas las etapas de su vida profesional.

CARNET QR PARA MAPEO DE INCAÍSTAS

Esta herramienta nos permite mantener contacto con toda la familia de Incaístas, y actualizar datos importantes de contactos para networking y desarrollo continuo de proyectos como el life-long learning. Este carnet también les abre las puertas a un club de lealtad con más de 40 clientes que otorgan descuentos en toda Latinoamérica.

PÁGINA Y PROGRAMA DE BENEFICIOS

Para asegurar el éxito de las relaciones con nuestros graduados, creamos e implementamos la página y el programa de

beneficios para Alumni. El programa otorga múltiples servicios gratuitos, incluyendo servicios de coaching de colocación y proyección de carrera de por vida, acceso a una red de más de 18 mil Incaístas, actividades de networking por país y beneficios comerciales a través del carnet Incaísta, entre otros.



In Memoriam

Dr. Ernesto Cruz
Exrector y líder fundador de INCAE
Nicaragua

José Alberto Gómez
MAE VI 1974
El Salvador

Roberto Murray Meza
Miembro del Círculo de Fundadores de INCAE, exmiembro del Consejo Directivo, expresidente del Comité Nacional de El Salvador
El Salvador

Edgar Rivera
MAE XXIII
Costa Rica

CARNET DE INCAÍSTAS

+17,000
carnets enviados

+2,000
activaciones

+250
reacciones positivas en
redes sociales

Reconocimiento como
Highlight en la acreditación
AMBA

PÁGINA Y PROGRAMA DE BENEFICIOS

+140
diagnósticos
competenciales

+400
sesiones de
coaching

+20
actividades de
exalumnos

+54
clientes
comerciales en
el programa de
lealtad

244
Alumni impactados
en los primeros
seis meses

4 DE 5
en la primera
evaluación
realizada

Rendición de cuentas

La oficina de Advancement es un motor indispensable para alcanzar los objetivos estratégicos de INCAE. El año 2022 no fue la excepción, trabajando de la mano con varios departamentos del Instituto. Entre sus actividades destacaron:

AÑO RÉCORD EN RECAUDACIÓN DE FONDOS

El año 2022 marcó un hito en la recaudación de fondos de INCAE, con un total de US\$5.76 millones recaudados, un crecimiento del 20% en relación con 2021. Los fondos de la región latinoamericana provinieron principalmente por Becas y el Proyecto Metamorfosis, y los fondos fuera de la región por Fundaciones Corporativas, el Gobierno de Estados Unidos y The Haimoff Foundation.

Áreas con mayor recaudación: Costa Rica, Estados Unidos, Europa y Panamá.

Primer PRIME con USAID - TEAM NT, lo que nos permitirá tener una NICRA como herramienta de recuperación de Costos Indirectos.

PRESIDENTIAL ADVISORY COUNCIL

Después de dos años, el Presidential Advisory Council, o consejo asesor del rector, se volvió a reunir de manera presencial en el Campus Walter Kissling Gam. Asistieron más de 30 aliados de toda la región.

PLATAFORMA DE INVERSIÓN DE IMPACTO CENTROAMERICANO (PIIC)

Se dio forma a la Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericano, que ya tuvo su primera participación en el FLII (Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto), celebrado en Guatemala, al que asistieron más de 800 participantes de las Américas. Los líderes de la plataforma son INCAE, Viva Idea y Alterna.

COMITÉ NACIONAL DE ECUADOR

Un grupo de empresarios, líderes de opinión y de la sociedad civil aceptaron la invitación a marcar una diferencia en el país con el apoyo de INCAE. La primera sesión se llevó a cabo el 13 de septiembre.

INCAE GIVING DAY

Una serie de eventos efectuados a lo largo de 10 días con objeto de agradecer y reconectar a graduados y aliados con el espíritu Incaísta y el impacto del instituto. Participaron más de 500 personas.

APOYO FINANCIERO PARA CENTROS DE IMPACTO

Entre las nuevas iniciativas, destacan las alianzas con ANDE de Aspen Institute, Cargill, MasterCard, Price Philanthropies y USAID bajo el Partnership for Central America. El objetivo es apoyar a emprendedores en Guatemala y Honduras bajo el nuevo programa Empro, que se lleva a cabo con la participación de los tres centros de impacto de INCAE. Además de fortalecer las capacidades técnicas de las participantes, este programa les da acceso a mercados y financiamiento. En 2022 se beneficiaron 80 mujeres en Guatemala y 40 en Honduras.

RECONOCIMIENTO DEL PROGRAMA LEADS MUJER

El programa LEADS Mujer, una colaboración de INCAE y MasterCard, fue reconocido por su impacto en la región en el Summit of the Americas 2022. Pili Luna, graduada de LEADS Mujer, fue invitada a reunirse con la vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris, para comentar sobre su experiencia.

FINALIZA CONSTRUCCIÓN EN EL CAMPUS FDS

Los fondos USAID/ASHA financiaron tres de los cuatro dormitorios renovados en el campus Francisco de Sola, de Managua, Nicaragua. Esta renovación, que beneficiará a 96 estudiantes por año, les brinda un espacio ecoamigable, privado y con baño propio. También se actualizaron los sistemas eléctrico, hidráulico y sanitario, además de integrar nuevas ventanas, pisos, cielos, techos, así como accesos amigables para personas con discapacidad.

INICIA CONSTRUCCIÓN EN EL CAMPUS WKG

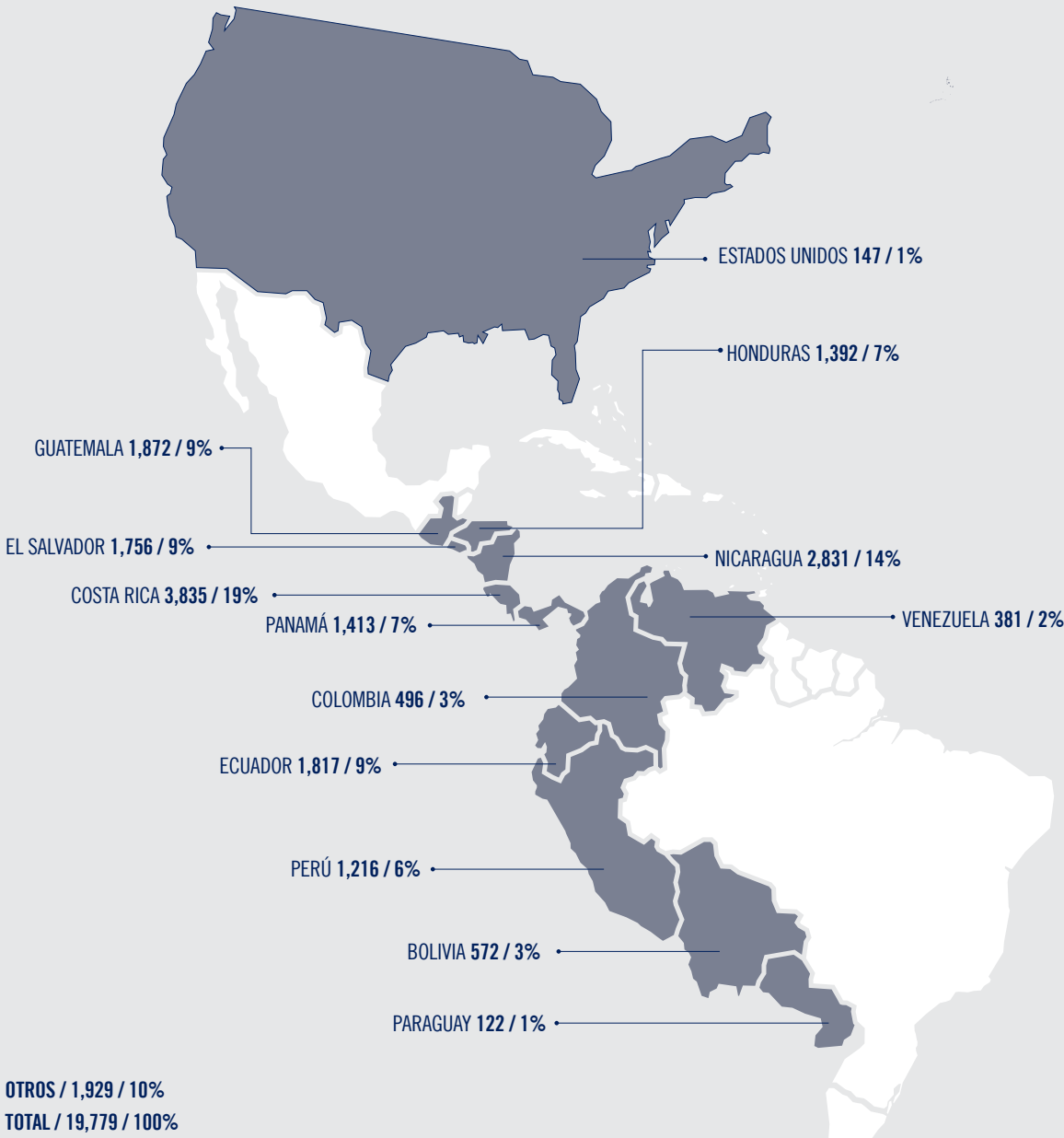
Consiste en la renovación de siete dormitorios en el campus Walter Kissling Gam, de Alajuela, Costa Rica. Esta renovación, que beneficiará a 40 estudiantes por año, les brindará un espacio ecoamigable, privado y con baño propio. También contará con cocina, área de lavado, área de estudio, espacio social y terraza.



RESULTADOS

Datos alumni por país

La red Incaísta cuenta con más de 19,500 profesionales en más de 60 países, graduados de los diferentes programas de maestrías y del de alta gerencia (PAG). Este número también incluye a cientos de profesionales y altos directivos que se han especializado y formado a través de nuestros programas ejecutivos de larga duración, así como en INCAE Online.



Estado de resultados

El año 2022 no estuvo exento de grandes desafíos. Si bien la pandemia ha estado controlada, esta evidenció y agravó algunas fragilidades económicas mundiales. INCAE navegó en mercados complejos de alta inflación, volatilidad de los mercados de capitales, disrupciones de la cadena de suministros y tendencias negativas de matriculación en educación superior.

Los ingresos operativos para 2022 fueron de US\$26.6 millones, un incremento de 1% con respecto a 2021. Sin embargo, los ingresos de las áreas académicas sufrieron una reducción de 2% en relación con el mismo año.

Los gastos operativos (antes de depreciación) totalizaron US\$26.9 millones, 9.6% por arriba de 2021, debido al retorno de las actividades en el campus para estudiantes, facultad y colaboradores, de acuerdo con la nueva normalidad.

El Resultado Operativo (antes de depreciación) fue de US\$-0.3M, US\$2M por debajo del resultado del año anterior.

Cifras en miles de US \$	2021		2022	
	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
Academic Division	21,505	14,469	21,005	15,402
Maestrías full-time	7,383	5,969	7,278	6,518
Executive Education	14,122	8,500	13,727	8,884
Executive Custom Programs	2,537	1,810	2,614	1,411
Executive Non-Degree Programs	4,597	2,829	4,675	2,888
Executive Degree Programs	6,632	3,569	5,954	4,208
EXED Online	356	291	484	377
Impact Division	2,274	2,155	2,781	2,802
Centro Latinoamericano para la Competitividad y Desarrollo Sostenible (CLACDS)	1,431	1,381	1,881	1,843
Cátedras	301	306	410	383
Latin American Center for Entrepreneurs (LACE)	335	235	292	292
Centro de Liderazgo Inclusivo y Sostenible (CELIS)	207	232	197	284
Advancement Division	1,176	414	1,122	458
Advancement & Alumni	1,176	414	1,122	458
Operating Division	1,399	7,547	1,721	8,282
Governance	-	572	5	651
Overhead Facultad	-	1,597	2	1,768
Student Services y Bibliotecas	33	827	62	826
Campus & Hospitality	1,325	2,039	1,614	2,140
Otras áreas Administrativas-Financieras	40	2,513	39	2,897
Total Ingresos y Gastos (antes de depreciación)	26,355	24,585	26,628	26,943
Resultado Operativo (antes de depreciación)		1,770		(315)
Depreciación y Amortizaciones		1,813		1,529
Resultado Operativo		(43)		(1,844)

Nuestros donantes

Sociedad Francisco de Sola

MIEMBROS HISTÓRICOS QUE APORTARON EN 2021 US\$250,000+

INCAE otorga a las siguientes personas y entidades membresía vitalicia en la Sociedad Francisco de Sola, la más alta distinción concedida a individuos, corporaciones, gobiernos y organismos de cooperación que, como nuestro fundador, aportan incondicionalmente a la institución y su misión de formar líderes y promover el desarrollo sostenible de los países de la región.

MIEMBROS HISTÓRICOS QUE APORTARON EN 2022

Allison and Robert Price Family Foundation – PriceSmart — Price Philanthropies Foundation
Aronson, Steve
Banco de Finanzas
Banco Ficohsa — Camilo Atala
Banco Industrial
Beca a la Excelencia Anita Holmann Morice*
Cargill
Casa Pellas — Silvio Pellas
Castegnaro Odio, Ernesto
Charles Haimoff Endowment — Donald T. Fox
Cuestamoras — Familia Uribe Sáenz
De la Guardia, Alfredo
Familia Artavia Cuadra
Familia González Revilla*
Familia Kissling Jiménez
Fidanque Jr., Joseph
Fundación Alberto Motta — Stanley Motta
Fundación Bobby y Dora Motta (Roberto Motta Jr. — Anamae Motta de Patton — María Antonia Motta)
Fundación Gloria de Kriete — Roberto Kriete
Fundación Poma — Ricardo Poma
Fundación Sagrera — Ricardo Sagrera Bogle
Fundación Strachan — Harry Strachan
Grupo Garnier
Grupo Sika — Danilo Siekavizza

Grupo Sur — Enrico Giordano
Inversiones Patulos — Familia Paiz
Logan, George W.
Mastercard
Montealegre Zepeda, Oscar
Pascual Landa, Vicente
Patricia Price Peterson Foundation
Pellas Ch., Carlos F.
Sacasa, Juan B.
USAID/ACES
USAID/ANDE — GEDI
Vallarino Strunz, Jorge

MEMBRESÍA VITALICIA SOCIEDAD FRANCISCO DE SOLA

BAC I Credomatic
Baltodano C., Duilio José (q.e.p.d)
British American Tobacco Central America & Caribbean
Café Soluble - José Antonio Baltodano en memoria de Duilio Baltodano C. (q.e.p.d)
Durman Esquivel, S.A.
Familia Baltodano Cabrera
Familia Jiménez Borbón — Rodolfo Jiménez B.
Familia Solórzano Pellas — Rosita Pellas de Solórzano (q.e.p.d) y Silvio Solórzano
FIFCO
Fundación H. de Sola
Grupo Agroindustrial Numar, S.A.
Grupo Calsa — Carlos Reynaldo Lacayo y César Augusto Lacayo
Grupo Tecun — Juan U. Maegli
Hermanos Cruz (Rodrigo A.C. Cruz, Ernesto Cruz Jr., Sonia Cruz de Baltodano, Eduardo A. Cruz)
Herrera, Julio R.
Hershey Family Foundation — Barry Hershey
Jeffe, Robert
Joshua & Anita Bekenstein Charitable Fund
Lacayo Rappaccioli, Danilo
Morales Carazo, René
Motta de Patton, Anamae
NIMAC — Familia Gómez César
Pagliuca JSJN Children’s Charitable Foundation

Perezalonso, Berta y Gilberto
Philip Morris International
Poler Family Charitable Gift Fund — Dwight Poler
Programa Presidencial de Becas Honduras 20/20
Schmidheiny, Stephan
Vallarino, Alberto

CÍRCULO DEL RECTOR US\$50,000 - US\$149,999

Araujo Augspurg, Alexandra
Banco General
Coope Ande
Cruz Jr., Ernesto
GBM
Global Bank
Gobierno de Tarija
Nasser, Fredy — Fundación Nasser
Rockefeller Brothers Fund

CÍRCULO DEL DECANO US\$25,000 - US\$49,999

Banco Guayaquil — Angelo Caputi
Fundación Nasser
Grupo Financiero Banco Atlántida
Grupo Mays Zona Libre, S.A.
Hermanos Mizrachi
Industria La Popular, S.A
Latin American Agribusiness Development Corporation (LAAD)
Visa Inc

CÍRCULO 1964 US\$10,000 - US\$24,999

ACTE — Demain Foundation
Aguirre, Alexandra — Holland & Knight
AMZAK
Arias, Ricardo Alberto
Auto Mercado — Familia Alonso
Bachmann, Alejandro
Boston Scientific — Mauricio Ortiz
Brizuela de Ávila, María Eugenia

Burdett, Bruce
Cervecería Centroamericana
EY - Carlos Quirós Lara
Fox, Donald
Gobierno de Panamá
Hermanos Ponce Secada
Herrera Dutari, Diego
Inolasa
Maduro Joest, Ricardo
Millicom — Mauricio Ramos
Nasser, María del Carmen
Paiz, Lucía
Poma Kriete, Alberto
Steinvorth Herrera, Wilhelm
Venghiattis, Christophe
Volpel de Borja, Anna
Walmart

CÍRCULO HONORARIO US\$1,500 - US\$9,999

AEROMAN
Aguas Cristalinas — Raúl Montenegro
Andreu, Regina
Balestra, Víctor
BANCENTRO — LAFISE
Brenes Stanziola, Juan Ramón
Bruner, Bob & Bobbie
C.F Roe Slade Foundation
Calvo González, Rodrigo
Campos Morgan, Eric
Cárdenas Robleto, Julio
Castellanos Calderón, Rafael
Castillo Monge, Álvaro
Castro Maceda, Moisés
Chapman, Mónica y Felipe
Compañía Cervecera de Nicaragua
Corporación Flores
Cotes Mock, Héctor Manuel
Coyoy Toc, José Alejandro
De León-Régil Zierlein, Juan Pablo

*Nuevos miembros SFDS

De Sola, Francisco
DIUNSA
Eggenberg, Andreas
Farmacias Arrocha
Ferreycorp
Fundación Dorvida
Grupo Comeca
GSI Internacional — José Lisac
Heinemann, Edgar
Kraiselburd, Santiago
Lizano, Eduardo
López Gottardi Chao, Cristina
Mirón Aguilar, Alfredo
Orillac Motta, Erasmo A.
Ortiz Díaz, Edgar
Rendón Orellana, Marcelo
Román Ortiz, Albino
Sagrera, Edwin
Simán, José Jorge
SISA
Sosa Ramírez, Fernando
Sosa Ramírez, Marco Tulio
Strunz, Harry
Terán Sánchez, César
Yarhi, Henry

CÍRCULO DE EMBAJADORES

US\$1 - US\$1,499
Aguilar González, Álvaro
Aguilar Mazariegos, Carlos Emilio
Aguilera Velasco, Juan José
Albarracín Barragán, Verónica Soraya
Alfaro Solís, Ana Victoria
Alonzo Meléndez, Ana Lucía
Alpízar Rodríguez, Danny Gerardo
Alvarenga, Gabriel Alexander
Amador Trejos, Fausto Eladio
Amazon Smile
Ardón León, Pablo Andrés
Artavia Cuadra, Roberto José
Austral Education Group
Avelar Portillo, José Manuel
Avendaño Arce, Evangelina
Ayala Rivera, Mercy Lorena

Barahona, Juan Carlos
Bardales Meneses, Alberto
Bardayán Morales, Moisés Salomón
Barrantes Picado, Errol Andrey
Barrientos Sorto, Daniel Wilfredo
Batista Pinzón, Lerzy Mibzaray
Berrocal Domínguez, Francisco Javier
Bolaños Abaunza, Enrique
Bravo Duarte, Kristian Paola
Bravo Flores, Walter
Brenes Sanabria, Jorge Alberto
Bucheli Albán, Jaime Ernesto
Calvo Álvarez, Marcelino José
Campbell Jiménez, Brian Douglas
Campos Brenes, Álvaro Enrique
Cárdenas, Raquel
Carrillo Retana, Lennor
Castellón Villeda, Mario Adalberto
Celedón Lacayo, Tirso José
Cerdea Duarte, Méduar Vladimir
Chacón Sánchez, Blasco Germán
Chacón Vega, Edgar Enrique
Colmenarez Gutiérrez, Oscar Eduardo
Condo Tamayo, Arturo Leonidas
Cordón Salvatierra, Gerson Omar
De Franco Díaz, Carlos Eduardo
De Sola Criado, Juan Francisco
Del Carpio Rojas, Carlos Enrique
Delgado Santanach, Carlos Enrique
Ellis Torrijos, Paula Panamá
Esquivel Melgarejo, Rodrigo Samuel
Exprúa, José
Falck Pinzón, Gertrud Elizabeth
Flamenco Cáceres, Juan Carlos
Flores Pavón, Aline
Ganitsky, Joseph
Garay Carrión, Ernesto José
García Alvarenga, Luis Felipe
García Díaz, Jessica del Carmen
García Pérez, Rodrigo Daniel
García-Rada Benavides, Ximena
Gaultney, John
Gaviria Mejía, Rafael Arturo
Gillen Quirós, Claudio Antonio

Gómez Araúz, Félix Antonio
Gómez Picado, Mauricio Antonio
González, Aixa
Granados Sancho, Mauricio Alberto
Hernández de Calderón, Vilma
Hernández Rodríguez, Mario Alfredo
Hidalgo Amaya, Américo Francisco
Horvilleur Caso, Mauricio Gabriel
Huimán Alva, Kleiber Martín
Hüper Gross, Valeria Guillermina
Hurtarte Cáceres, Ada Marlene
Icaza Mantica, Gabriel José
Jarrín Silva, Santiago
Jirón Fajardo, Eduardo Benjamín
Juárez Ascencio, Paul William
Karicas Bardayán, Jorge Salomón
Kissling Jiménez, Manfred
Lara Grojec, Luis Rolando
Lavrinova, Natalia
Lima Amador, Cecilia Yarida
López Coloma, Juan Pablo Arnoldo
Maldonado Lazo, Iván Felipe
Martínez Argüello, Octavio José
Martínez Botacio, Javier Orlando
Martínez López, Carmen Patricia
Matheu de Florán, Raúl Arnoldo
Medina Arnesen, Alejandro Cristian
Medina Gómez, Fernando José
Mendieta, Ángela
Mileta, Marko
Mollison Jiménez, Roberto Antonio
Montealegre Callejas, Francisco José
Morales Bueso, Analía
Morales González, Néstor Manuel
Moreno Scott, Rolando
Navia Gallardo, José Fernando
Nicholas Holness, Deniece Gitzel
Núñez Van Eyl, Sergio Leonardo
Ochoa Mulato, Juan Miguel
Ortiz Barrionuevo, Marco Antonio
Osorto Núñez, Diana Sagrario
Palacios Ullauri, Pedro Renán
Parra Yépez, Isaac Alejandro
Pérez-Bennett Martínez, Antonio

Pinzón Stevenson, Diógenes Antonio
Posey Vernaza, Jane Margaret
Prado Rubio, Ricardo
Quesada Solano, Álvaro
Quezada Cordón, José Rodrigo
Quintana Chavarría, Cuba Úrsula
Quiñonez Sol, Raúl Ernesto
Quirós Irigaray, Jesús Manuel
Quirós, Leslie
Ramírez Díaz, Mariángela
Ramos Hernández, Daniel Antonio
Reyes Ignatov, Máximo Alexis
Reyes Miranda, Yorlín Yassiel
Rivera Mendoza, Ramón Alberto
Rivera Rangel, Jorge Estuardo
Rodríguez Barcos, Wendy Tamara
Rodríguez Lemus, Álvaro José
Saca Jiménez, José Luis
Sachar, Daniel
Sáenz Wirtz, Óscar Enrique
Sánchez Avellán, Karla Vanessa
Sánchez Ramírez, Fernando Vicente
Santos Carrillo, Manuel Enrique
Savage, Mark Thomas
Seidner Aguado, Emmanuel
Sifontes García, Luis Jorge
Sinisterra, Nelía
Solano Salas, Carlos Alberto
Teufel Bejarano, Ernst Alfred
Tokumura Tokumura, Luis Javier
Tróchez Labró, Gonzalo
Tzortzatos Coutsoumbos, Jorge
Valverde Quesada, Isidro Antonio
Vargas Garro, Luis Andrés
Vásquez Almillátegui, Jaime Daniel
Villarreal Guevara, Liza Annabella
Viquez Chaves, Angélica
Voto Fazio, Lucio Giuseppe
Ybarra-Rojas Montealegre, Adriana Gertrudis
Zelaya Salas, Diana Patricia



COSTA RICA
CAMPUS WALTER KISSLING GAM



NICARAGUA
CAMPUS FRANCISCO DE SOLA