



INCAE
BUSINESS SCHOOL

Latin American Center for
Entrepreneurs

7 AÑOS

TRABAJANDO EN IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO DE LA REGIÓN

REPORTE ANUAL 2022





MENSAJE DEL DECANO

Al comenzar el 2023, quiero reflexionar sobre el increíble trabajo realizado por el Centro Latinoamericano de Emprendedores (LACE) en los últimos siete años. Desde su creación, el trabajo de LACE ha contribuido a la misión más amplia de **INCAE** de apoyar activamente el desarrollo sostenible de los países atendidos, con la formación transformadora de líderes en sectores críticos de la sociedad. Además, mediante la investigación, la enseñanza y la difusión de conceptos y técnicas relacionados con el emprendimiento, LACE está fortaleciendo las capacidades de pensamiento inclusivo e innovación dentro del ecosistema emprendedor latinoamericano.

Entendemos el poder del emprendimiento para impulsar el crecimiento económico, crear empleos y fomentar la innovación así que seguimos comprometidos con el desarrollo de los emprendedores de nuestra región. A pesar de los desafíos de los últimos años, hemos seguido trabajando incansablemente para elevar la conversación sobre la importancia del acceso al capital en etapas tempranas, derribar barreras para la formalización de empresas.

Seguir atrayendo los ojos del mundo a nuestra región, una que gracias a sus condiciones únicas tiene un enorme potencial, nos ha permitido contribuir a las soluciones de los desafíos significativos de nuestro mundo.

Todo esto ha sido posible gracias a nuestros miembros de la comunidad, profesores, aliados y la Fundación Charles Haimoff, quienes han sido socios invaluableles en nuestra misión de apoyar a los emprendedores latinoamericanos. Con el apoyo continuo de la Fundación, hemos impactado las vidas de miles de latinoamericanos a través de la formación y educación. Estamos emocionados de continuar este trabajo en el futuro.

Atentamente,

Bernard Kilian
Decano



MENSAJE DEL DIRECTOR

El Centro de Emprendimiento de INCAE tiene más de 7 años de enfocar su trabajo en el apoyo a emprendedores. Reconocemos en ellos el poder de dinamizar las economías, a través de la creación de soluciones a los problemas complejos y únicos de nuestra región, así como mediante la generación de riqueza, innovación y empleo.

Con esto en mente y reconociendo en nuestra región un gran potencial de crecimiento, el Centro ha lanzado iniciativas para fortalecer el ecosistema emprendedor Latinoamericano enfocado en los principales obstáculos para el desarrollo de los emprendedores, como la falta de acceso a capital, las barreras para formalizar las empresas, una economía volátil, entre otros factores.

Los últimos tres años han supuesto grandes retos para nuestros países, y específicamente para los emprendedores. Sin duda, en este periodo como Centro de Impacto hemos aprendido al lado de ellos sobre nuevas formas de apoyar su crecimiento y también mejorar en el proceso.

Nuestros estudiantes de los programas de maestrías, y los fundadores de los Startups de los programas **INCAE Labs** e **INCAE Entrepreneur Award** nos demostraron que los desafíos son catalizadores para la innovación. Desde 2020, un 90% de los programas impartidos por el Centro a la comunidad han sido facilitados en modalidad virtual, lo que nos ha permitido aumentar exponencialmente nuestro alcance; por ejemplo nuestros programas insignia INCAE Labs e INCAE Entrepreneur Award, dirigidos a empresas innovadoras en etapas tempranas, presentan hoy un aumento de hasta 120% en la asistencia, y la tasa de participación promedio de mujeres pasó de un 19% a un 39%.

Al iniciar este año 2023 queremos agradecer a los emprendedores que son parte de nuestra comunidad por su compromiso en cada una de las clases, a pesar de los retos que pudieran estar pasando en sus propias empresas y países. También a nuestra Facultad por su dedicación en la enseñanza de estos emprendedores y a nuestros aliados por su apoyo en todo momento.

Francisco Pérez
Director del Centro de Emprendimiento



FORTALECIMIENTO DE CARRERAS EMPRESARIALES:

Más de
180

estudiantes de MBA y MAIT tomaron el
curso introductorio de emprendimiento.

Casi
50

estudiantes se graduaron del track de
emprendimiento MBA y MAIT.

Nuestra red de mentores de
emprendimiento superó los

54

alumni activos.

Más de
220

horas de mentoría se han impartido este
2022





PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN DE EMPRESAS EN LA REGIÓN:

150

interesados en inversión en la región
participaron en nuestros foros y webinars.

Más de

30

inversores fueron capacitados

FOMENTO EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO.

Más de

4700

participantes se registraron en las actividades
organizadas por LACE.

Más de

2000

emprendedores fueron impactados por
nuestro programa de incubación y aceleración



The background of the page is a dark blue field. In the center, there are three concentric circles. The innermost circle is a vibrant orange. The middle ring is a lighter, dusty rose color. The outermost ring is a dark navy blue, matching the background. Scattered around these circles are several small, four-pointed star-like shapes. Some are white with a thin outline, and others are solid orange. The overall aesthetic is modern and clean.

EJES DE ACCIÓN

En el **Centro de Emprendimiento** basamos nuestros proyectos, programas académicos y otras iniciativas en un modelo de 4 ejes de acción. Esto nos permite atender las diversas necesidades de un emprendimiento según el momento de su ciclo de vida sin dejar de lado los intereses de los principales actores del ecosistema emprendedor.



Cada acción ejecutada en el 2022 impulsó cambios estratégicamente necesarios para dinamizar la creación de empresas en América Latina: **el fomento de las carreras emprendedoras en los egresados de INCAE, la incubación de emprendimientos y la promoción de la inversión de riesgo.**

FOMENTO DE CARRERAS EMPRENDEDORAS EN LA REGIÓN

Desde la academia, uno de los principales enfoques del Centro de Emprendimiento en el 2022 fue la formación de los futuros empresarios que requiere el ecosistema emprendedor de la región:



24

**ESTUDIANTES
GRADUADOS**

182

**ESTUDIANTES PARTICIPARON DEL MBA Y MAIT
EN EMPRENDIMIENTO**

En las aulas de la maestría especializada en emprendimiento se desarrollan proyectos de alto valor por sí mismos y enorme impacto socioeconómico:

40%

DE NUESTROS ESTUDIANTES LIDERA SU PROPIA EMPRESA.

20%

SE DEDICA EXCLUSIVAMENTE A SU EMPRENDIMIENTO.

50%

**DE LOS EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR EGRESADOS REGISTRA
VENTAS ANUALES VARIABLES ENTRE \$100.000-\$1.200.000.**

33%

**DE LOS EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR EGRESADOS
REGISTRAN MÁS DE 2 PERSONAS EN PLANILLA.**

Fuente: Encuesta de impacto aplicada a los egresados del MBA (2022)

Muchos de estos proyectos no hubiesen visto la luz de no ser por la importante colaboración de la fundación Charles Haimoff y su programa de becas que apoya anualmente a decenas de emprendedores para cursar su MBA.

ESTUDIANTES BECADOS EN 2022:



RED MENTORES

Cada uno de nuestros estudiantes es un agente de cambio a donde sea que vaya, por esa razón les invitamos a continuar en contacto con las aulas desde otra perspectiva, como mentores.

En el 2022, 54 alumni fueron piezas clave en la operación del Centro Centro de Emprendimiento. El principal objetivo de nuestra Red de Mentores es apoyar el proceso de emprendimiento y acompañar el crecimiento de nuestras empresas participantes de programas de aceleración.

NUESTROS ALUMNI CONTINÚAN SUS CARRERAS EMPRENDEDORAS AL SALIR DE LAS AULAS.

Alejandro Acosta
MBA on Entrepreneurship (2021)
Founder of Hook
Cofounder of Alpromeh



Alejandro Acosta es un empresario guatemalteco. Después de graduarse del MBA con concentración en Emprendimiento, continuó trabajando en su startup Hook, incubada durante su tiempo en el Track de Emprendimiento en INCAE. La empresa comenzó como un servicio de subcontratación de procesos comerciales (BPO), sin embargo, debido a la crisis de COVID-19, la empresa ha cambiado a servicios de consultoría.

Alejandro también es fundador de Alpromeh; él y su socia y compañera de estudios en el MBA, Jimena Reyna, decidieron emprender una idea de negocio con alto potencial de crecimiento. Ellos atribuyen su exitosa asociación a su educación en INCAE:

“Nos presentaron una idea de negocio, formamos el equipo adecuado, hicimos el ejercicio y decidimos montar la empresa. Creo que hemos jugado un papel importante en la gestión del crecimiento, el liderazgo y la experiencia [...]. nos hemos adaptado muy bien trabajando juntos, y creo que es gracias a la educación compartida en INCAE.”



Alpromeh es una empresa que distribuye suministros médicos desechables al sector público y privado, representando marcas norteamericanas. La empresa ha experimentado un rápido crecimiento gracias al talento de sus empleados, la agilidad en la toma de decisiones y la eficacia de las operaciones diarias. En 2023, planean expandirse representando marcas asiáticas, principalmente de China e India, además de abrir una línea de productos farmacéuticos especializados.

Fecha de lanzamiento de la compañía: 2022

País: Guatemala

Ventas anuales 2022: \$350,000 (5 meses de operación)

Mercados meta: Asia, Estados Unidos y Guatemala

Founders: Alejandro Acosta MBA en Emprendimiento & Jimena Reyna MBA en Finanzas y Economía

INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

Este año también celebramos la generación de oportunidades.

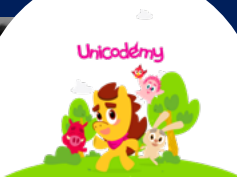
Los emprendedores de la región se beneficiaron con importantes espacios de capacitación, camaradería y cocreación de conocimiento en el INCAE Entrepreneur Award y la tercera edición del INCAE Labs CAM Norte.

El **INCAE Entrepreneur Award** es nuestro concurso dirigido a emprendedores con startups en etapas tempranas de desarrollo que se encuentran listas para dar sus primeros pasos hacia el crecimiento. En este obtienen capacitación en temas de estrategia de negocios, finanzas, administración de recursos humanos y gestión de ventas, entre otros.

La **VI edición de INCAE Entrepreneur Award** tuvo tres ganadores ante un empate entre dos empresas de base tecnológica en la categoría Launch: Imake y ClearLeaf, mientras, que el premio en la categoría Pitch se otorgó a las bolivianas de Unicodemy. Las suramericanas trabajan en la reducción de la brecha de género por medio del desarrollo de las habilidades STEM con gran demanda en el mundo laboral. Hasta la fecha, casi 3000 niñas se han acercado al mundo de la programación usando la aplicación desarrollada por esta empresa boliviana.



ClearLeaf



INCAE
BUSINESS SCHOOL

Latin American Center for
Entrepreneurs

INCUBACIÓN Y ACCELERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

INCAE
ENTREPRENEUR
AWARD ★
2022

43

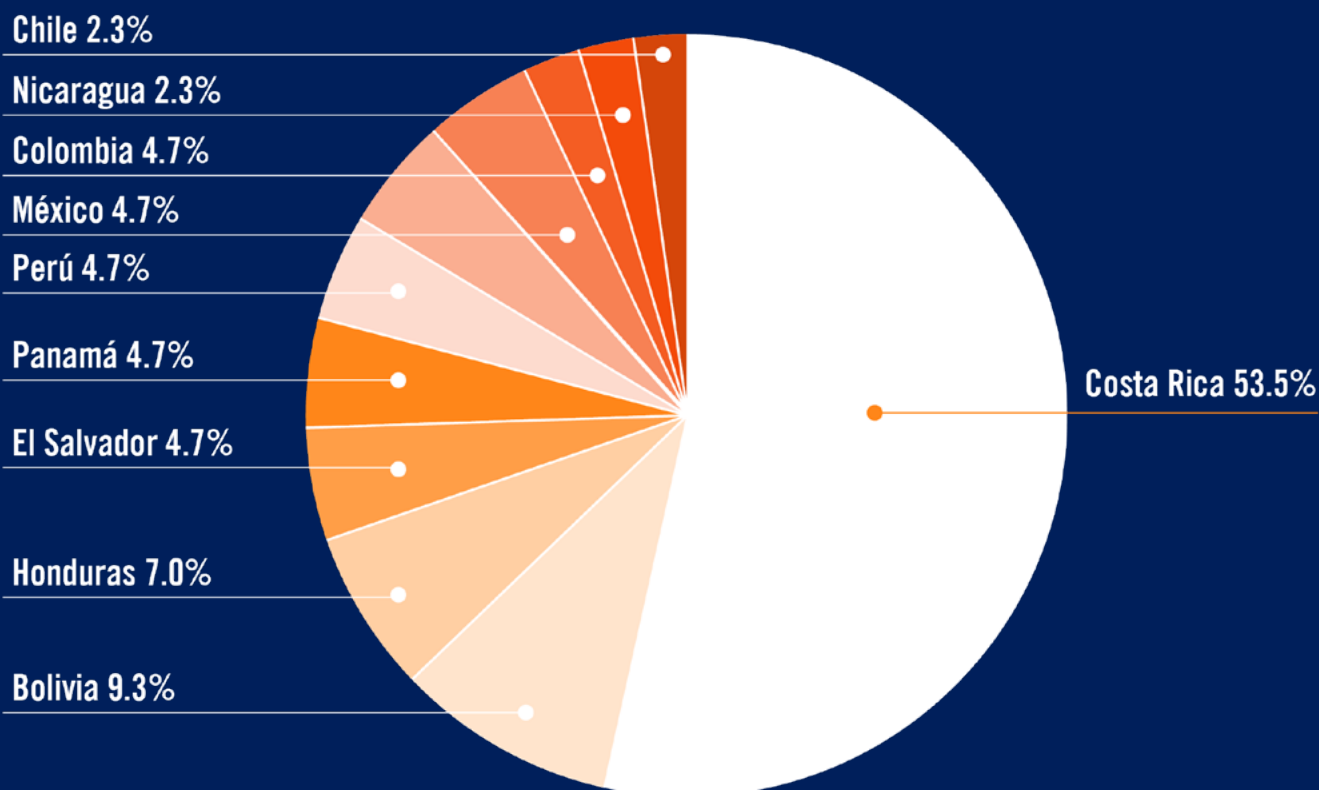
EMPRENEDORES CAPACITADOS EN EL 2022

12

MUJERES CEO PARTICIPANTES EN EL 2022

16%

MÁS PARTICIPACIÓN EL 2022 QUE EL 2021



INCAE LABS CAM NORTE 2022

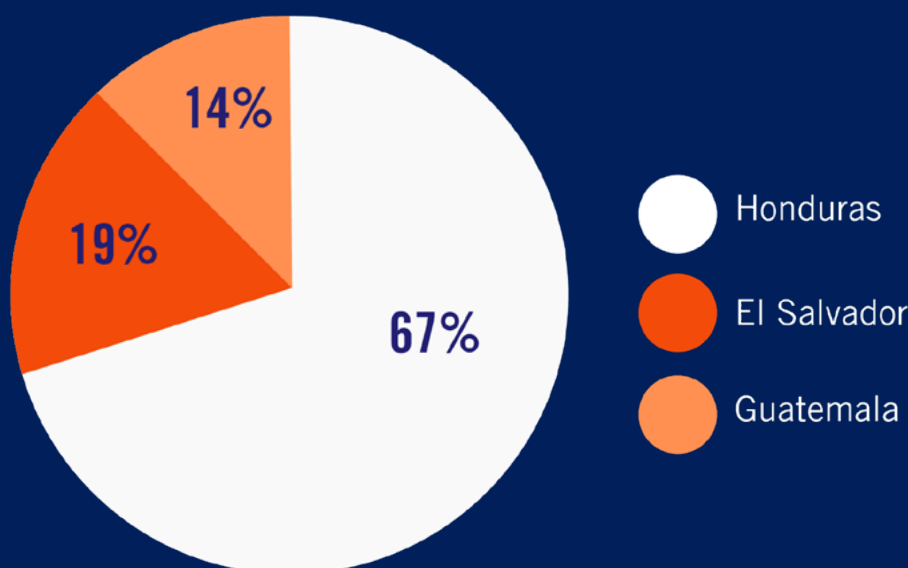
En cuanto a INCAE Labs CAM Norte, este año tuvimos el agrado de celebrar la III edición de nuestro programa de aceleración especialmente diseñado para emprendedores de Guatemala, Honduras y El Salvador con modelos de negocios basados en tecnología. El programa tiene como objetivo capacitar a los emprendedores para que puedan crear una estrategia a largo plazo que les permita hacer crecer su operación, aumentar sus ventas, y/o posicionarse en nuevos mercados.

La experiencia de aprendizaje ha despertado el interés entre emprendedores que, luego de pasar por las aulas, adquieren valiosas herramientas prácticas para continuar con sus proyectos en el incipiente ecosistema emprendedor de la región.

21 EMPRENDEDORES
CAPACITADOS EN EL 2022

07 MUJERES CEO PARTICIPANTES
EN EL 2022

18% MÁS PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL 2022 QUE EN EL 2021



ACELERADORA VIRTUAL

La Aceleradora Virtual, plataforma virtual de acceso gratuito que ha permitido a emprendedores hispanohablantes fortalecer sus conocimientos sobre finanzas, marketing, entre otros con el objetivo de diseñar una estrategia de crecimiento para su empresa que les permita fortalecer aquellas áreas que identifiquen necesarias de su emprendimiento.

10.215
USUARIOS REGISTRADOS EN
PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN
VIRTUAL

89.3%
AMÉRICA LATINA Y
CARIBE

77%
MUJERES

LUEGO DE PARTICIPAR EN NUESTROS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN LAS EMPRESAS REPORTAN:

80%

Crecieron en ventas.

71%

fueron fuente de nuevos empleos.

85%

mejoraron su gestión financiera.

20%

identificaron mejor las oportunidades para levantar capital.

35%

lanzaron su prototipo.

73%

aumentaron su visibilidad de marca

*Fuente: Encuesta de Impacto Startups and SMEs (2021-2022)

ADEMÁS CELEBRAMOS EL AUMENTO DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN NUESTROS DIFERENTES PROGRAMAS.

CADA VEZ MÁS MUJERES CEO Y FUNDADORAS DE EMPRENDIMIENTOS DE BASE TECNOLÓGICA ENCUENTRAN EN NUESTRA PROPUESTA UNA OPORTUNIDAD DE CAPACITACIÓN. POR EJEMPLO, ESTE AÑO EN INCAE CAM NORTE CONTAMOS CON

16%

MÁS DE EMPRESARIAS QUE EN EL 2021 Y ESPERAMOS QUE LA TENDENCIA CONTINÚE EN LAS PRÓXIMAS EDICIONES.



NUESTRAS STARTUPS DESTACAN EN EL ECOSISTEMA. CASO CORE CODE

La empresa ganadora del INCAE Entrepreneur Award 2021 en la categoría de Launch, Core Code, fue adquirida por la empresa de reclutamiento y desarrollo humano norteamericana Simera.

Prácticamente un año después de su participación en el concurso de INCAE, Sofía Castillo y su empresa Core Code pasaron a ser el brazo operativo para la colocación de talento humano en STEM dentro de esta compañía. “Me siento feliz de contarles (Centro de Emprendimiento de INCAE) ya que fueron los primeros que creyeron y apostaron por Core Code” (Sofía Castillo, CEO & Founder, 2022).

Castillo atribuye parte importante del éxito de su empresa al acompañamiento brindado por el Centro de Emprendimiento en el INCAE Entrepreneur Award. Ella menciona que el conocimiento y la retroalimentación de los profesores y mentores fueron clave para desarrollar su emprendimiento y llevarlo al siguiente nivel. Además con el premio económico hizo posible el lanzamiento de nuevos programas y el aumento de su planilla hasta contar con los 20 colaboradores actuales.

Luego de la adquisición, Castillo se plantea nuevas metas como líder del equipo. El impacto internacional de Simera logrará ampliar el alcance de la tecnología de Core Code para llegar a regiones en donde se encuentra gran cantidad de talento sin los recursos suficientes para su desarrollo lo cual significa más oportunidades de capacitación, empleos y ventas.



PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN DE RIESGO

En materia de inversión de riesgo la región experimentó una fuerte caída del 79% con respecto a 2021, sin embargo la inversión de capital semilla e inversión ángel aumentó.

Desde el Centro de Emprendimiento continuamos promoviendo el acceso a la inversión de riesgo para los emprendedores a través de capacitaciones, webinars e iniciativas bilaterales para dar a conocer a nuestras startups.

100+

EMPRESAS FUERON
CAPACITADAS
EN TEMAS DE
FUNDRAISING Y
CAPITAL DE RIESGO

150+

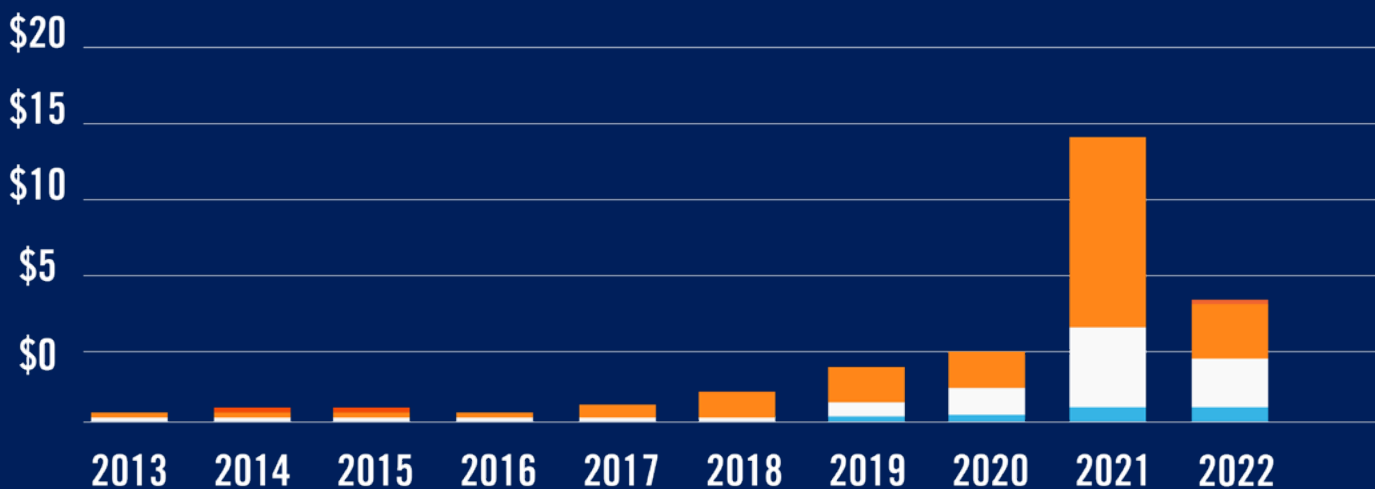
INVERSIONISTAS
PARTICIPARON DE
NUESTROS WEBINARS Y
FOROS

5+

FONDOS DE INVERSIÓN
HAN SIDO PARTE
NUESTROS PROGRAMAS
CON STARTUPS

FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE RIESGO LATINOAMERICANO 2013-2022

● SEMILLA ● ETAPA TEMPRANA ● ETAPA TARDÍA ● CRECIMIENTO TECNOLÓGICO



*Fuente: High-Speed Latin American Startup Funding Slows in 2022. Crunchbase News, Enero 2023.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CON GRAN EXPOSICIÓN

Las acciones del Centro de Emprendimiento son de interés general por lo que, además de su exitosa convocatoria recibieron la atención de la prensa en el último año:



<https://www.estrategiaynegocios.net/especiales/pyme-emprende/apoyo/emprendedores-pueden-postularse-al-incae-entrepreneur-award-BF8689605>

<https://www.estrategiaynegocios.net/especiales/pyme-emprende/apoyo/incae- lanza-la-segunda-edicion-de-incae-labs-para-el-salvador-honduras-y-guatemala-CN9618488>

<https://www.bloomberglinea.com/2022/08/01/bolivia-esta-poniendo-en-el-mapa-su-ecosistema-de-startups-aun-naciente/>

<https://www.estrategiaynegocios.net/especiales/pyme-emprende/finanzas/lanzan-curso-virtual-para-emprendedoras-interesadas-en-mejorar-sus-finanzas-IN6429219>

<https://www.prensalibre.com/economia/vida-empresarial/lanzan-curso-virtual-para-mejorar-las-finanzas-de-pymes/>

<https://elperiodico.com.gt/economia/empresa/2022/03/04/incae-en-alianza-con-mastercard-y-banco-industrial- lanza-curso-virtual-para-pymes/>

<https://elperiodico.com.gt/lo-mas-importante-de-hoy/2022/08/17/lanzan-la-segunda-edicion-de-incae-labs-para-el-salvador-honduras-y-guatemala/>

<https://www.larepublica.net/noticia/companias-de-bolivia-colombia-y-costa-rica-recibieron-premio-del-incae>



Desde nuestra fundación, nuestro trabajo ha impactado a miles de latinoamericanos. El éxito de las empresas con las que trabajamos, es también el éxito de decenas de colaboradores y sus familias.

El Centro de Emprendimiento de INCAE es una realidad gracias al continuo apoyo de la Fundación Charles Haimoff a lo largo de los años. Con su donación, nuestras iniciativas y programas nos han permitido apoyar el crecimiento del ecosistema emprendedor en América Latina.

⬆️ **32,000+ PERSONAS**

han participado en actividades organizadas por el LACE

⬆️ **10,215+ PYMES**

han sido capacitadas en aspectos clave para apoyar su crecimiento

⬆️ **217+ STARTUPS**

han participado de nuestro programa INCAE Labs

⬆️ **922+ ESTUDIANTES**

han obtenido conocimiento especializado en emprendimiento durante su MBA

Ser emprendedor en latinoamérica no es fácil, pero es más sencillo cuando se cuenta con el conocimiento y las herramientas para seguir adelante.

Nuestra misión no cambia, seguiremos trabajando por dinamizar las economías de la región a través del emprendimiento por medio de proyectos que atiendan las necesidades de nuestros emprendedores.

Equipo del Centro de Emprendimiento