

MEMORIA INSTITUCIONAL

2023



**INCAE**  
BUSINESS SCHOOL



# Índice

## 1 LIDERAZGO REGIONAL

- a. Mensaje del Rector
- b. Panorama 2023
- c. Lo que nos sustenta

5  
6  
8

## 2 COMPETITIVIDAD GLOBAL

- a. Programas
- b. Career Development
- c. Facultad
- d. Iniciativas estratégicas y alianzas

11  
28  
29  
30

## 3 IMPACTO INCAE

- a. Centros de Impacto
- b. Cátedras de Investigación
- c. Publicaciones

33  
43  
45

## 4 COMUNIDAD INCAE

- a. Gobernanza
- b. Alumni
- c. In Memoriam

51  
55  
57

## 5 RESULTADOS

- a. Rendición de cuentas
- b. Estado de resultados
- c. Nuestros donantes

59  
62  
63







## Mensaje del Rector

El mundo sigue en camino de volver a la normalidad, y en INCAE estamos emocionados de recuperar la vitalidad de convivir con nuestros estudiantes y miembros de Facultad. Aun así, estamos conscientes de que nuestra década enfrenta problemas complejos e interconectados que afectan la situación social, política y económica de la población del planeta.

Por supuesto, nuestra región no es la excepción, e INCAE mismo se ha visto afectado por cuestiones que escapan a lo estrictamente académico. De esa manera, nos ha llenado de tristeza el sorpresivo cierre de nuestro campus en Nicaragua, un acontecimiento derivado de los vaivenes políticos que ocurren en nuestro rincón de la América Central.

Afortunadamente, donde unas puertas se cierran, nuestra determinación hace que otras se abran, y la demanda de educación de alto nivel en Panamá, aunada a su ubicación estratégica, nos permite iniciar operaciones en ese país con maestrías y programas ejecutivos en 2024.

En lo que se refiere a nuestros programas, hemos visto un incremento considerable de nuestros certificados y especializaciones en línea, que han evolucionado hasta convertirse en una unidad académica clave con 2,800 participantes en 2023.

De la misma manera, hemos ido incorporando la inteligencia artificial en nuestros programas académicos. Para ello, desarrollamos más simuladores, assessments, podcasts, casos vivos y otras herramientas pedagógicas digitales. A escala operativa, la reevaluación de la moneda nacional de Costa Rica ha tenido un impacto negativo en las finanzas del instituto. No obstante, estamos reenfocando nuestra mentalidad para buscar alianzas donde antes había proveedores. Es el caso de Microsoft, Telecable y Barco.

En términos de recaudación de fondos, hemos tenido un crecimiento sostenido, especialmente desde Estados Unidos y Panamá, aunado a una participación activa de donantes independientes. Sabemos que aún tenemos áreas de mejora en las aportaciones de nuestros Alumni.

Entre los logros destacables, nuestros egresados tienen un 93% de colocación a los seis meses de graduación; hemos registrado un incremento en la participación de mujeres entre nuestros estudiantes (35% en MBA, 23% en EMBA y 52% en Online y ExEd). A nivel académico, seguimos estando entre las instituciones mejor rankeadas del continente; nuestra Facultad sigue recibiendo excelentes evaluaciones; incrementamos considerablemente nuestras publicaciones en relación con el año anterior; mejoramos cualitativa y cuantitativamente los contenidos de temas ambientales, sociales y de gobierno (ESG), y alcanzamos un 24% de mujeres en la Facultad.

No hay duda de que los desafíos continúan en 2024, año en que INCAE celebrará su 60 aniversario. Para conmemorarlo, daremos continuidad a nuestros programas de diversificación y elevaremos nuestra excelencia operacional. Además, seremos anfitriones de la conferencia BALAS y recibiremos vistas de reacreditación de AACSB y EQUIS. Por supuesto, seguiremos siempre fieles a nuestra consigna de formar líderes que promuevan el avance y la justicia en nuestra América Latina.

**Enrique Bolaños**  
Rector de INCAE Business School





# Panorama general

Los certificados y especializaciones de INCAE Online han evolucionado y se han convertido en una unidad académica clave. Tuvimos 2,800 participantes en 2023.

El *Financial Times* clasificó a INCAE como número 4 en Diversidad de Facultad.

El área de Programas Abiertos logró avances significativos, consolidando su reputación como líder en educación ejecutiva.

Creamos nuestra Certificación en Corporate Governance, que combina varios programas de alta dirección y ofrece a los ejecutivos un trayecto integrado de aprendizaje en gobernanza corporativa.

Sumamos dos nuevos programas a nuestro portafolio: CEO Academy: Leading in a Complex World y Specialization in Finance.

Tras su cambio de nombre a Career Development, la oficina de Career Services se ha especializado no solo en empleabilidad, sino en el desarrollo de carrera y networking de nuestros estudiantes.

Career Development dio continuidad a la campaña “Yo Soy Incaísta”, un extenso programa de apoyos profesionales, beneficios económicos y programas de lealtad. Dichos beneficios son para Incaístas de cualquier generación.

A lo largo del año, tuvimos cuatro ediciones activas de subvenciones del programa USAID/ASHA, el cual proporciona a INCAE fondos para infraestructura, equipos y exposición a mejores prácticas.



Rankings

**#1**  
Escuela de Negocios en Latinoamérica –  
The European 2019

**#1**  
MBA de Centro y Sudamérica –  
QS Global MBA Ranking 2022

**#1**  
EMBA de América Latina –  
Financial Times 2023

**#1**  
EMBA en América Latina, 4 Palmas de  
Excelencia – Eduniversal 2022

**#2**  
Programas Internacionales –  
Financial Times 2023

**#4**  
Diversidad de la Facultad –  
Financial Times 2023

Lo que nos sustenta

Nuestra misión

Contribuir activamente al desarrollo sostenible de los países atendidos, con la educación transformadora de líderes en sectores clave de la sociedad. Ser un centro de conocimiento de referencia en la región con prácticas de gestión de clase mundial, así como actitudes y valores, a través de:

- Investigar, enseñar y difundir conceptos y técnicas;
- Fortalecer las capacidades de pensamiento integrador e innovación con respecto a los fenómenos económicos, sociales y políticos; y
- Promover el entendimiento, el diálogo y la cooperación entre personas, sectores y países.

Nuestra visión

En los próximos 50 años, queremos ser reconocidos como una escuela de negocios de categoría mundial y como la mejor de América Latina, con estatus de liderazgo en administración de empresas, economía aplicada y temas de sostenibilidad del proceso de desarrollo.

Nuestro propósito

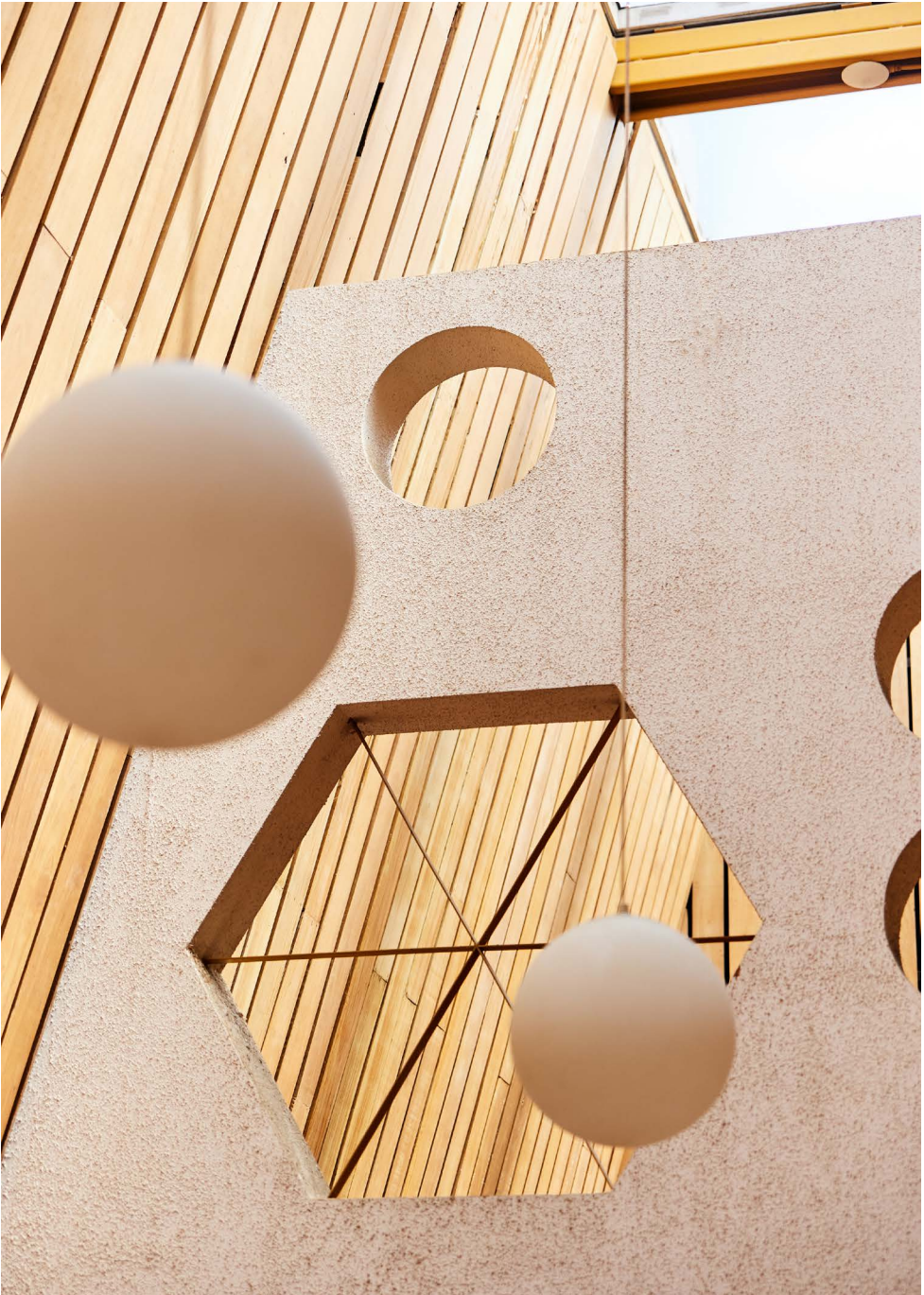
Transformar vidas en América Latina para un mejor futuro.

Acreditaciones

INCAE forma parte del 2% de las escuelas de negocios en el mundo que ostentan la codiciada Triple Corona, al estar acreditada por AACSB, EQUIS y AMBA, las principales acreditadoras internacionales. Contamos asimismo con las acreditaciones SACS y Business Graduates Association.

Por tercer año consecutivo, el MBA de INCAE aparece como en número 1 en Centro y Sudamérica – QS Global Ranking 2022. Por octavo año consecutivo, el EMBA de INCAE aparece en el Top 100 del mundo – Financial Times 2023.

**Positive Impact Rating.** Por cuarto año consecutivo, el listado PIR confirmó la posición de INCAE dentro de su nivel 4 como Transforming School. Este rating, aplicado y calificado por los propios estudiantes, mide cómo las escuelas de negocios contribuyen a resolver los desafíos sociales y actúan como un agente de cambio.



Rankings

**#8**  
EMBA en el mundo –  
CEO Magazine 2023

**#22**  
Educación Ejecutiva en el mundo –  
Financial Times 2023

**#70**  
EMBA del mundo –  
Financial Times 2023

**TIER 1**  
Global MBA en el mundo –  
CEO Magazine



# 2

## COMPETITIVIDAD GLOBAL



## Programas

### Maestrías full-time

#### MBA + TRANSFORMACIÓN DIGITAL (ESPAÑOL)

Cada vez se vuelve más evidente la necesidad de personas capacitadas que entiendan la relación entre negocios y tecnología. Quedan pocas industrias en las que la tecnología no se encuentre involucrada. ¿Cómo se relaciona esta con cada parte del negocio? Estrategia, Marketing, Finanzas, Operaciones, cada área se mantiene en evolución constante, y las organizaciones necesitan personas capaces de entender el cambio y dirigir la transformación. Este nuevo MBA prepara a los estudiantes para esos trabajos que aún no existen, para marcar el ritmo acelerado de la evolución tecnológica y así potenciar su carrera profesional. El programa ofrece tres áreas de concentración y dos de especialización:

##### CONCENTRACIONES

Finanzas & Economía  
Mercadeo  
Operaciones & Tecnología

##### ESPECIALIZACIONES

Desarrollo Sostenible  
Emprendimiento

#### GLOBAL MBA (INGLÉS)

El MBA Global de INCAE se enfoca en brindar las herramientas necesarias para tener una educación en diferentes áreas, formando la capacidad de los estudiantes para dirigir una organización global. El programa está diseñado para profesionales que desean

tener un impacto dentro y fuera de América Latina a través de una carrera con enfoque global. Para potenciar el aprendizaje, el MBA GLOBAL presenta un énfasis único en empresas sobresalientes con desempeños excepcionales que están transformando la región. La clave central es permitir a los estudiantes una experiencia que va más allá del contexto académico, a través de viajes de estudio y experiencia internacional:

- **Global Network Week:** Programa de intercambio simultáneo e intensivo entre las escuelas de la red. Los estudiantes podrán realizar un curso en otra escuela sobre un tema de su competencia y con profesores especializados en esa área concreta. Al mismo tiempo, su red crecerá internacionalmente al compartir experiencias con participantes de otros países de América del Norte y del Sur, Europa, África, Asia y Oceanía.
- **Silicon Valley Trip:** Los estudiantes visitan empresas globales para conocer cómo funcionan estas multinacionales, startups, aceleradoras e incubadoras de empresas. Tienen la oportunidad de interactuar con altos ejecutivos de renombre de compañías como Microsoft, HP y Google.
- **Dual Degree y Programas de Intercambio:** Estudiar en las mejores escuelas del mundo es posible con INCAE y nuestros programas de doble titulación e intercambio.
- **Study Tours en América Latina:** Visita a países de la región especializados en Sostenibilidad, Operaciones, Cadenas de suministros, inmersión cultural.

#### MBA

85

estudiantes

11

nacionalidades

41%

mujeres

28

años, edad promedio



MBA Online

71  
estudiantes

12  
nacionalidades

35%  
mujeres

32  
años, edad promedio

MAIT

50  
estudiantes

8  
nacionalidades

25%  
mujeres

26  
años, edad promedio

MASTER IN ANALYTICS, INNOVATION AND TECHNOLOGY (MAIT)

La cuarta revolución industrial y el contexto actual han transformado la vida como la conocemos, y hacen necesario que los profesionales se preparen en temas de análisis de datos, conocimientos tecnológicos e innovación.

En INCAE capacitamos a los profesionales para manejar el impacto y los retos de la era digital. El MAIT, programa residencial, está diseñado para enseñar a sus estudiantes a utilizar software de análisis de datos y liderar en este nuevo contexto; tomar decisiones conociendo sus impactos socioeconómicos, y aprender a comunicarse efectivamente con los consumidores.

**Doble titulación:** Después de concluir exitosamente este programa, los estudiantes tienen la oportunidad de estudiar seis meses más en INCAE y obtener una doble titulación, Master in Analytics, Innovation & Technology + MBA, al finalizar los cursos requeridos.

Maestrías part-time

EXECUTIVE MBA

El Executive MBA te dará las herramientas necesarias para crecer profesionalmente y adaptarte con éxito a los cambios actuales en el entorno y en las empresas. Esta maestría destaca por estar enfocada en el contexto latinoamericano, pero con una perspectiva global. Incluye 8 módulos impartidos en Panamá, 2 en Costa Rica y módulos internacionales en Estados Unidos, España y Singapur, donde tendrás la oportunidad de aprender de las mejores universidades, compañías y líderes a nivel mundial.

El formato semipresencial del EMBA, que combina un 20% de clases online en vivo (4 módulos) y un 80% de clases presenciales, está pensado para adaptarse a tus necesidades y permitirte compaginar tu vida profesional y académica.

MBA ONLINE

Por segundo año consecutivo, tuvimos una clase de 70 nuevos estudiantes de MBA Online, iniciando en septiembre y no en noviembre como originalmente se había pensado. Este logro se refleja en la exitosa integración del nuevo grupo dos meses antes del inicio de la primera generación. Basándonos en este éxito sostenido, se ha decidido llevar a cabo la tercera edición en el mes de abril, en contraposición a las fechas tradicionales de septiembre o noviembre que caracterizaron las ediciones anteriores.

Este MBA Online es un riguroso programa de 8 módulos



**Sesiones presenciales (semanas de inmersión)**  
3 módulos residenciales de una semana en el Campus Walter Kissing GAM (Costa Rica).



**Sesiones online sincrónicas**  
2 veces por semana acompañado de materiales y recursos para estudio asincrónico. Horarios 6:00 a 9:00 pm (GMT-6).



**Sesiones online asincrónicas**  
Recursos de estudio, con sesiones pregrabadas para reforzar tus conocimientos.

MAESTRÍA EN AGRIBUSINESS (MAB)

Es un programa de grado diseñado para profesionales con experiencia en el sector Agroindustrial y Alimentario. Los participantes buscan una formación especializada en negocios y gestión en un entorno internacional. Su objetivo principal es desarrollar las habilidades clave de los ejecutivos para el desarrollo sostenible de empresas y organizaciones agroalimentarias en América Latina. Esta maestría part-time se desarrolla en conjunto con Zamorano. Se trata de una oportunidad única que combina acceso a una red poderosa de contactos, negocios en Latinoamérica y conocimiento de prácticas de vanguardia en agricultura sostenible, agroindustria y gestión de recursos naturales.

**Duración:** 12 meses

EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ANALYTICS (EMA)\*

Esta especialización está diseñada para profundizar en la comprensión de Big Data, la única herramienta que permite descubrir, interpretar y comunicar los patrones relevantes en los datos para convertirlos en una ventaja competitiva para tu empresa. Además, los participantes adquieren conocimientos sobre la Inteligencia Artificial (IA), sus aplicaciones, consideraciones éticas y tendencias futuras.

En el Executive Master in Business Analytics (EMA) se desarrollan competencias técnicas, analíticas y empresariales que permiten tomar decisiones basadas en datos con grandes resultados.

**Duración:** 12 meses (maestría)  
8 meses (posgrado)

Maestría en Agribusiness

25  
estudiantes

9  
nacionalidades

31%  
mujeres

27  
años, edad promedio

EMA

29  
estudiantes

7  
nacionalidades

14%  
mujeres

38  
años, edad promedio



EMF

33  
estudiantes

9  
nacionalidades

30%  
mujeres

37  
años, edad promedio

EMM

20  
estudiantes

6  
nacionalidades

40%  
mujeres

38  
años, edad promedio

EXECUTIVE MASTER IN FINANCE (EMF)\*

Esta especialización te proporcionará las principales habilidades, metodologías y herramientas financieras que debes dominar para realizar gestiones financieras modernas. El contenido del programa se centra en temas como las finanzas empresariales, los mercados de capitales, las carteras de inversión o la banca. Además, aprenderás sobre las últimas tendencias en innovación financiera y fintech.

Después de cursar el Executive Master in Finance (EMF), serás capaz de tomar decisiones que creen valor en las empresas y tendrás las competencias más demandadas en el mercado laboral en los próximos años.

Duración: 13 meses (maestría)  
9 meses (posgrado)



\*Nuestras maestrías ejecutivas tienen un formato modular y flexible que se adapta a tus necesidades. Puedes escoger entre obtener un posgrado u obtener una maestría añadiendo 4 meses más de General Management, antes o después de la especialización. Además, los contenidos se imparten en formato híbrido, combinando un 50% presencial y un 50% online.

EXECUTIVE MASTER IN MARKETING AND SALES (EMMS)\*

Esta especialización combina los fundamentos clásicos del mercadeo con las tendencias más recientes para proporcionarte una visión más amplia del campo. El programa está centrado en cuatro pilares fundamentales: las ventas, el análisis de mercados, el marketing digital y la sostenibilidad.

El Executive Master in Marketing and Sales (EMMS) te preparará para entender los mercados en profundidad, anticiparte y tomar decisiones efectivas. Te convertirás en un profesional más competitivo dentro del exigente entorno actual.

Duración: 12 meses (maestría)  
8 meses (posgrado)

MANAGEMENT CONSULTING PROJECT (MCP)

El Proyecto MCP representa el último componente crucial de la Maestría en Administración de Empresas (MBA). Constituye un requisito fundamental para la obtención del título. Su enfoque principal es la ejecución de una consultoría en una empresa por parte de un equipo multidisciplinario de estudiantes. El objetivo es brindar soluciones a problemas estratégicos significativos previamente identificados por la gerencia de dicha organización. La ejecución de estos proyectos puede realizarse en países de América Latina, Estados Unidos o Europa.

En 2023, los MCP se llevaron a cabo bajo la modalidad presencial en seis empresas:

- Aldeas Infantiles SOS (Costa Rica)
- BAC Credomatic (Guatemala)
- Banco Industrial (Guatemala)
- Costa Rica Marriott Hacienda Belén (Costa Rica)
- Disagro (Guatemala)
- Laboratorios Suizos (El Salvador)

29 estudiantes hicieron MCP en 2023.



Lo fascinante de mi maestría es que aquí entienden tanto tus habilidades blandas como las técnicas. En mi generación tenemos un poquito de todas las industrias: personas que vienen de empresas de fármacos, gente de la parte industrial, de la parte eléctrica, del consumo masivo. Somos diferentes; esto nos permite entender muchas cosas y ayudarnos entre nosotros a la hora de hacer presentaciones para las distintas materias. Lo bonito y lo duro es que aquí en INCAE te ayudan y te retan al mismo tiempo. INCAE ha contribuido a darme cuenta de que tengo mucho potencial.

LORENA GARZÓN  
MBA 2023 / PANAMÁ



La experiencia INCAE es increíble y multicultural. Tenemos compañeros de todos lados: Ecuador, Perú, México, Colombia; casi toda Centroamérica está representada. Hacemos negocios, cumplimos sueños, generamos proyectos juntos. Es una experiencia muy valiosa. Tenemos que sacar el máximo provecho de la semana de clase que estamos aquí. Uno va descubriendo infinidad de cosas, tanto por la calidad de maestros como por la calidad de compañeros que tenemos. La experiencia y el networking son magníficos. A ello se suma saber que venimos de diferentes industrias y todo lo aprendido lo podemos aplicar en lo que hagamos, tanto en nuestra vida familiar y personal, como en el ámbito empresarial, de negocios, donde estemos. INCAE nos da esa preparación.

RENÁN ZELAYA  
EXECUTIVE MBA 2023 / HONDURAS



NACIONALIDADES DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS FULL-TIME MBA



País	MBA	MAIT	MAB	MBA Online	EMBA	Ejecutivas Especializadas
Bolivia	6%	8%	4%	4%	1%	2%
Colombia	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Costa Rica	25%	18%	16%	37%	30%	32%
Ecuador	15%	18%	20%	8%	8%	11%
El Salvador	8%	10%	24%	4%	5%	2%
Guatemala	11%	24%	4%	10%	5%	16%
Honduras	11%	0%	4%	4%	7%	5%
Nicaragua	8%	10%	12%	6%	11%	6%
Panamá	4%	6%	8%	4%	11%	6%
Paraguay	0%	0%	0%	4%	3%	1%
Perú	12%	6%	8%	17%	15%	15%
Venezuela	1%	0%	0%	1%	4%	1%
Otros	1%	2%	4%	1%	7%	2%
Total	102%	102%	104%	104%	107%	101%

Programas abiertos

En 2023, el área de Programas Abiertos logró avances significativos, consolidando su reputación como líder en educación ejecutiva. Uno de los logros más destacados fue la **consolidación de la Certificación en Corporate Governance**. Esta certificación única combina varios programas de alta dirección: Board of Directors, Club de Presidentes, CEO Academy, Global Senior Executive Program y Family Business. De esta manera, ofrece a los ejecutivos un trayecto integrado de aprendizaje en gobernanza corporativa.

Además, se lanzaron **programas locales enfocados en activar la presencia en países de la región**. En 2023, se iniciaron programas en El Salvador, Guatemala y Perú, abarcando áreas críticas, como finanzas para no financieros, liderazgo para gerentes y liderazgo para la fuerza de ventas. Estos programas reflejan un esfuerzo consciente por responder a las necesidades específicas de cada localidad.

El lanzamiento de **dos nuevos programas en el ámbito de la Ciberseguridad** marca un paso importante, considerando la creciente relevancia de este tema para gerentes y directores. Igualmente, el programa **Sales Management** añade valor al portafolio, introduciendo prácticas innovadoras en la gestión de ventas.

El rediseño del Senior Executive Program, ahora llamado **Global Senior Executive Program**, es notable. Incluye un módulo en Singapur, integrando un importante ecosistema de innovación en Asia. Además, el programa cierra en Costa Rica, consolidando el aprendizaje en innovación en dispositivos médicos y culminando con una experiencia enriquecedora en el campus INCAE. Estos esfuerzos colectivos subrayan el compromiso de Programas Abiertos con la excelencia educativa y el desarrollo profesional global.

MÓDULO ADICIONAL DEL GLOBAL SENIOR EXECUTIVE PROGRAM

Realizado en colaboración con la National University of Singapore (NUS), representa un hito para el programa. Esta alianza con una de las universidades más prestigiosas de Asia subraya la relevancia internacional del programa, ofreciendo a los participantes una perspectiva única en uno de los ecosistemas de innovación más dinámicos del mundo.

La inclusión de un módulo en Singapur, en el corazón del sudeste asiático, proporciona una oportunidad inigualable

para que los ejecutivos experimenten de primera mano cómo las empresas y líderes de esta región están dando forma al futuro de la innovación y la tecnología.

Esta experiencia no solo amplía la comprensión cultural y de negocios de los participantes. También les permite acceder a redes globales, tendencias emergentes y mejores prácticas en un entorno caracterizado por su rápido crecimiento y su enfoque en la innovación disruptiva.



PROGRAMAS ACADÉMICOS

PRE-EXPERIENCIA	MBAs		MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS	
Data Science	FULL TIME	MBA	USD\$ 51800	ExMaster in Finance USD\$ 24500
Entrepreneurs for youth	FULL TIME	Global MBA	USD\$ 59800	ExMaster in Business Analytics USD\$ 24500
Leadership for life	FULL TIME	Executive MBA	USD\$ 59800	ExMaster in Marketing and Sales USD\$ 24500
	FULL TIME	MBA Online	USD\$ 39800	Master in Analytics, Innovation & Technology USD\$ 31000

PROGRAMAS EJECUTIVOS

ALTA DIRECCIÓN	DIRECCIÓN GENERAL	LIDERAZGO & TRANSFORMACIÓN DIGITAL	ESTRATEGIA & INNOVACIÓN	MARKETING & VENTAS	OPERACIONES & TECNOLOGÍA	BANCA & FINANZAS
Global Senior Executive Program USD\$ 22000	Programa de Alta Gerencia USD\$ 15200	Gerencia con Liderazgo Personal y de Equipos USD\$ 5500	Estrategia Empresarial USD\$ 5500	Marketing Estratégico USD\$ 1595	Gestión de Operaciones procesos y estrategias USD\$ 1595	Finanzas para No Financistas USD\$ 3800
Global Senior Executive Program (Berlín, Boston, Singapur, CR) USD\$ 5500	Family Business USD\$ 5500	Programa de Alta Dirección para Recursos Humanos USD\$ 6300	Design Thinking USD\$ 1595	Estrategia de Branding & Posicionamiento USD\$ 1595	Analítica para la organización de operaciones y cadenas de suministro USD\$ 1595	Especialización en Finanzas USD\$ 8400
Club de Presidentes USD\$ 3000		Taller Avanzado de Negociación USD\$ 2800	Estrategias de Transformación Digital USD\$ 1595			Estrategia Financiera USD\$ 5500
Board of Directors USD\$ 5500		Storytelling y persuasión con datos USD\$ 1595	Strategy and Business Analytics USD\$ 1595			Specialization in Finance USD\$ 5200
Woman Executive Leadership Program USD\$ 5500		Leading People & Change Management USD\$ 1595	Transformación Estratégica Sostenible USD\$ 1595			Innovaciones Financieras y FinTech USD\$ 1595
CEO Academy: Leading in Global Context USD\$ 13000			Specialization in Business Analytics for Decision Making USD\$ 5200			
Specialization in Innovation & Business Transformation USD\$ 5200			Gestión de la Transformación Digital USD\$ 1595			





Programas corporativos

Como socios estratégicos en la formación de sus ejecutivos, en 2023 dimos atención a 61 clientes corporativos. Entre ellos están AstraZeneca, BAC, BCIE, BID, Boston Scientific, CAF, CBC, Ficohsa, P&G y Phillips.

- 3,572 ejecutivos formados
- 85 programas ejecutados en 13 países:
  - Bolivia
  - Colombia
  - Costa Rica
  - El Salvador
  - Estados Unidos
  - Guatemala
  - Honduras
  - México
  - Nicaragua
  - Panamá
  - Paraguay
  - Perú
  - Venezuela

INCAE Online

Durante 2023 se graduaron más de 2,900 alumnos, provenientes de 27 países, en los programas certificados de INCAE Online. De éstos, el 52% fueron mujeres.

Fue, sin duda, un año de consolidación del Portafolio Online: se ejecutaron más de 51 programas con resultados exitosos. El NPS (Net Promotor Score) y el Completion Rate siguen siendo superiores a los reportados por la industria, lo cual demuestra que la experiencia ha sido positiva.

Adicionalmente, se han sumado dos nuevos programas al portafolio: **CEO Academy: Leading in a Complex World** y **Specialization in Finance**. El primero viene a complementar a la familia de General Management, que se dirige al C-level de las organizaciones. Desde septiembre de 2023, más de 20 CEO de la región están formándose en nuestras aulas virtuales. En 2024 los tendremos en Costa Rica para cerrar con broche de oro la innovadora experiencia.

Mientras tanto, Specialization in Finance nace de la necesidad de brindar soluciones a la medida a aquellas personas que quieren seguir actualizándose en temas financieros, sin salir de sus países de origen. Durante 2023 se abrieron tres ediciones del programa, superando las expectativas comerciales establecidas.

Programas de Impacto

Se impulsaron los siguientes programas de impacto:

- **Instituciones financieras.** En un contexto de gran complejidad –y un momento de grandes transformaciones–, se han llevado a cabo diferentes programas con 26 instituciones financieras de Estados Unidos, Centroamérica y Latinoamérica, que nos han elegido como socios para apoyar e impulsar el desarrollo directivo y organizacional.
- **Corporación Andina de Fomento (CAF).** Realizamos la primera actividad de su iniciativa Comunidad M+, la cual pretende crear una red para que sus funcionarias puedan tener espacios de conversación y discusión. Los temas van desde las oportunidades para potenciar su desarrollo y las dificultades que encuentran en la organización para avanzar, hasta cómo promover la equidad de género. La comunidad también está orientada a ofrecer oportunidades de aprendizaje y desarrollo para que las líderes actuales estén cada vez mejor posicionadas y tengan un mayor nivel de empoderamiento. En cuanto al resto de las mujeres, se pretende que tengan mayores oportunidades para eventualmente ocupar posiciones de liderazgo.

INCAE está colaborando también en la creación de la Academia de Liderazgo CAF.

- **Sistema de Banca para el Desarrollo – Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo.** El PIEA es un programa financiado por Sistema de Banca para el Desarrollo. Tiene como objetivo crear y fortalecer la capacidad de innovación y emprendimiento de los actores de los ecosistemas de emprendimiento asociativo. En su cuarto año de ejecución se realizaron cuatro actividades. Allí tuvimos la oportunidad de acompañar y formar a aproximadamente 160 emprendedores y actores clave del ecosistema de emprendimiento. Se logró una cobertura de cuatro zonas socioeconómicas del territorio nacional de Costa Rica.
- **Organización Internacional del Trabajo – ILGO.** El Instituto Latinoamericano para la Gerencia Organizacional busca optimizar la profesionalización de los directivos de organismos empresariales en América Latina. Para 2023 contamos con profesionales de 15 países que llevaron su conocimiento y entusiasmo al ámbito concreto de la gestión de las organizaciones de representación empresarial en las que trabajan. Su impacto cada vez es más relevante en el mundo empresarial y la sociedad de sus diversos países.



Nuestros programas en cifras

1. RECLUTAMIENTO

	2019	2020	2021	2022	2023
Maestrías Residenciales	203	148	192	220	233
Executive Degree + INCAE Online Degree	214	233	369	254	215
INCAE Online Open		1,273	1,855	2,635	2,829
Open Programs	1,514	1,694	1,762	1,476	1,480
Custom Programs	2,056	1,409	2,437	2,069	2,319
Total	3,784	4,609	6,655	6,584	7,049
Custom Conferences	0	975	1,918	527	1,318

2. DIVERSIDAD DE PARTICIPANTES (MUJERES)

Participantes mujeres	2019	2020	2021	2022	2023
EMBA	27%	27%	23%	25%	24%
Global MBA	33%	27%	48%	-	41%
Full Time MBA	43%	35%	36%	47%	40%
Online MBA	-	-	-	40%	35%
MAIT	-	-	35%	35%	25%
Specialized masters	37%	33%	33%	35%	24%
Open Programs	50%	54%	50%	50%	48%
INCAE Online	-	47%	54%	56%	53%

Global Benchmark 2023: 35-40%

3. DIVERSIDAD DE PARTICIPANTES (NACIONALIDADES)

Nacionalidades	2019	2020	2021	2022	2023
Open Programs	26	30	29	25	22
Online Certificates	N/A	17	25	28	28
EMBA	14	15	15	13	15
Specialized Masters	13	13	13	16	11
FT Masters + OMBA	12	15	13	12	14
Online Masters	N/A	12	12	12	12
Custom Conferences	44	36	32	37	45

4. PERFIL DE PARTICIPANTES

Por función	2019	2020	2021	2022	2023
	Non-Degree	Non-Degree	Non-Degree	Non-Degree	Non-Degree
CEO and Director	38%	28%	21%	22%	23%
Top Management	32%	29%	51%	50%	50%
Executive and Department Heads	14%	16%	6%	7%	6%
Other	16%	28%	22%	21%	21%

Target 2024: Expecting similar results - 50% of higher participants in CEO and Top Management combined

5. POSICIONAMIENTO GLOBAL

	2019	2020	2021	2022	2023
EXED & STRATEGIC INNOVATION	#26	#29	*	#18	EXED: #22
EMBA	#62	#51	#79	#59	EMBA: #70

\*Durante 2021 el FT no efectuó el ranking de Educación Ejecutiva



Experiencia internacional

Dentro del plan de estudios de INCAE, la experiencia multinacional y multicultural es tan importante como la práctica académica. Nuestros estudiantes pueden alcanzar esto gracias a la estrecha relación que mantenemos con universidades y escuelas de negocios de alta calidad académica en todo el mundo.

INTERCAMBIOS –FULL-TIME MBA

Las Américas

- Cornell University – Ithaca, Nueva York
- Duke University – Durham, Carolina del Norte
- Emory University – Atlanta, Georgia
- New York University (NYU-Stern) – Manhattan, Nueva York
- Northwestern University (Kellogg) – Evanston, Illinois
- Rice University – Houston, Texas
- The University of Minnesota – St. Paul, Minnesota
- The University of North Carolina, Kenan Flagler – Chapel Hill, Carolina del Norte
- Universidad Torcuato Di Tela – Buenos Aires, Argentina
- University of Michigan – Ann Arbor, Michigan
- University of Texas – Austin, Texas
- Vanderbilt University – Nashville, Tennessee

Europa

- Copenhagen Business School – Copenhagen, Dinamarca
- ESADE – Barcelona, España
- ESCP Europe – París, Francia
- HHL Leipzig Graduate School – Leipzig, Alemania
- ICHEC Brussels Management School – Bruselas, Bélgica
- Instituto de Empresa – Madrid, España
- KEDGE Business School – Burdeos, Francia

- Koç University – Estambul, Turquía
- Kozminski University – Varsovia, Polonia
- Norwegian School of Economics and Business Administration (NHH) – Bergen, Noruega
- RSM-Erasmus University – Rotterdam, Holanda
- Toulouse Business School – Tolosa, Francia
- Università Commerciale Luigi Bocconi – Milán, Italia
- Université Catholique de Louvain – Lovaina, Bélgica
- Warwick Business School, The University of Warwick – Warwick, Reino Unido
- WHU – Vallendar, Alemania

Asia

- Cheng Chi National University – Taipéi, Taiwán
- Hitotsubashi – Tokio, Japón
- NUCB – Nagoya, Japón

DOBLE TITULACIÓN – MBA FULL-TIME

- Master in Business Administration, HHL, Leipzig Graduate School of Management – Leipzig, Alemania
- Master in Business Administration, WHU, Otto Beisheim School of Management – Vallendar y Düsseldorf, Alemania
- Master in International Business, Florida International University – Miami, Florida
- Master in Strategy and International Management, University of St. Gallen – Suiza
- Master of Advanced Management, Yale School of Management – New Haven, Connecticut
- Master of International Business, Smith School of Business – Kingston, Canadá
- Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management, ZLC-MIT, – Zaragoza, España
- Master of Public Affairs (MPA), University of Michigan – Ann Arbor, Michigan

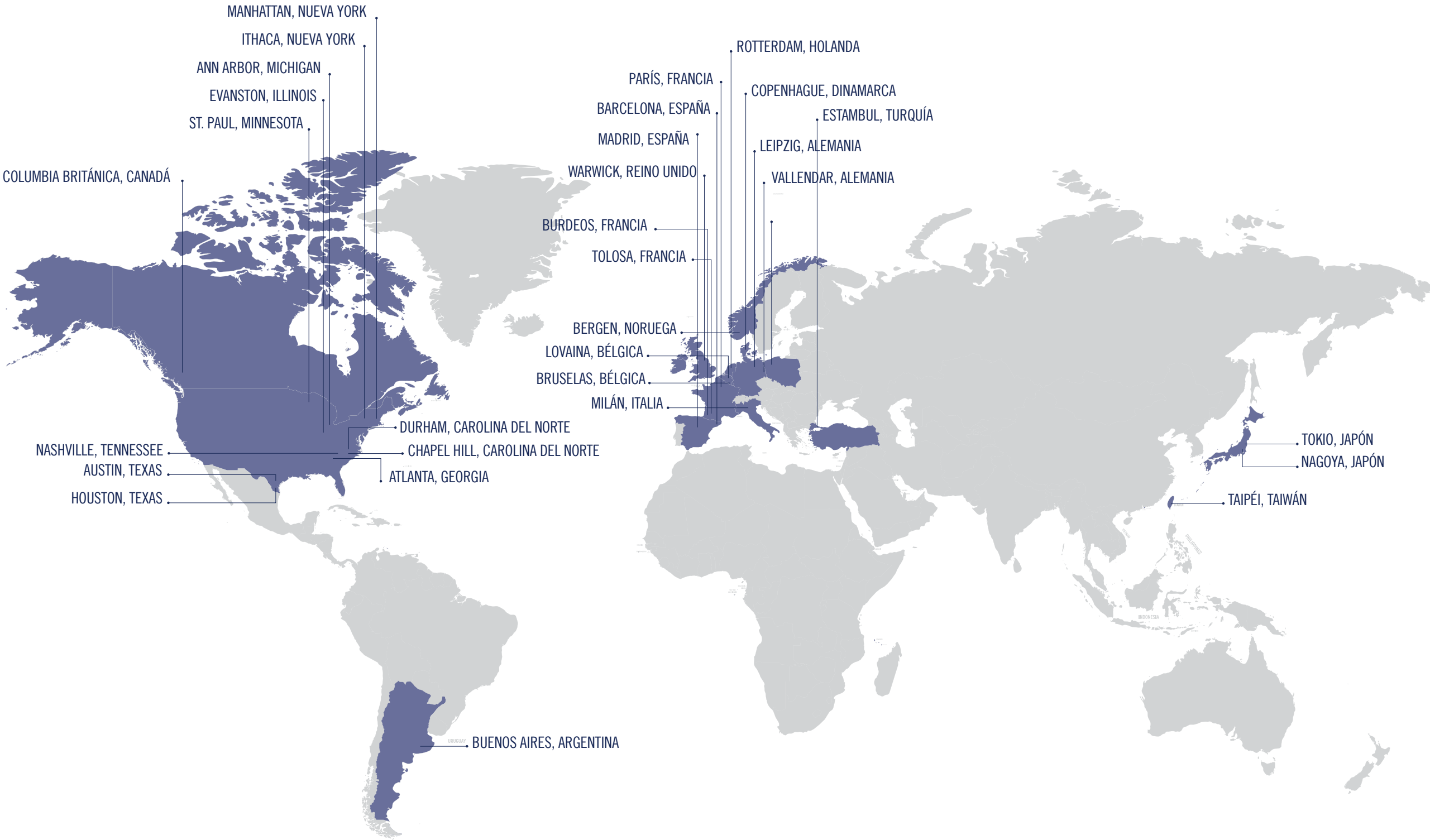


COLABORACIONES ACADÉMICAS – EDUCACIÓN EJECUTIVA

- Babson College – Wellesley, Massachusetts
- CKGSB, Cheung Kong Graduate School of Business – Pekín, China
- Cornell University – Ithaca, Nueva York
- EMERITUS, INCAE Online
- ESADE – Madrid, España
- ESCP Europe – París, Francia
- ESMT – Berlín, Alemania
- Harvard Business School Online
- NUS, National University of Singapore – Singapur
- UVA Darden School of Business – Charlottesville, Virginia



INTERCAMBIOS FULL-TIME MBA



## Career Development

En 2023, la oficina de Career Services cambió su nombre a Career Development. Durante este año, nos enfocamos en especializarnos, no solo en la empleabilidad, sino en el desarrollo de carrera de nuestros estudiantes, aspecto que consideramos vital para el crecimiento organizacional en la vida de nuestros profesionales. Por ello, también ampliamos nuestro programa “On Target” a la población de másteres ejecutivos, donde nos orientamos a dar más énfasis a la planeación de carrera y los planes de crecimiento. Durante este año se dieron más de 40 sesiones individuales y cuatro charlas grupales sobre estos temas.

En cuanto a la reinserción laboral de nuestros egresados de maestrías residenciales, nos alegra poder compartir que pasamos de **75% de empleabilidad promedio a los tres meses de la graduación a un 85% de colocación, aumentando así 10 puntos porcentuales aun en países de difícil alcance de oportunidades**

- laborales.** Este feliz resultado se da gracias a iniciativas implementadas este año, como lo fueron:
- CV Book Online
  - Dashboard de Empleabilidad
  - Reunión Anual Aliados de Colocación
  - Sesiones informativas online de los servicios de colocación Incaísta
  - Alianzas estratégicas con las AmCham de Latinoamérica
  - Gestor de puestos para empleabilidad
  - Visitas a empresas transnacionales: Amazon, Boston Scientific, Microsoft, Oracle, Procter & Gamble, entre otras.

También continuamos con las campañas de atracción de empleadores para nuestro talento Incaísta. Perfect Match e INCAE Felicitas son esfuerzos que no solo dan soporte a la empleabilidad de nuestros egresados, sino también al posicionamiento de la marca INCAE a escala global.

## Facultad

En 2023, nuestra Facultad estuvo formada por 37 profesores de alto nivel, quienes cuentan con doctorados en las mejores universidades del mundo. Además, todos ellos han reunido una vasta experiencia en la práctica laboral, así como en los ámbitos de la consultoría y la investigación. Nuestros docentes se distinguen por su capacidad de liderazgo, pasión por la enseñanza y vocación por la innovación.

### MUJERES EN EL CLAUSTRO DOCENTE



## 97% de los profesores de INCAE tienen Doctorado

### NUEVAS CONTRATACIONES

- Raquel Chanto, Profesora Asistente
- Michele Quintano, Decano Asociado de Programas Académicos

### PROMOCIONES

- Silke Bucher a Profesora Asociada
- Arturo Cruz regresa al campus de INCAE en Costa Rica como Profesor
- Camelia Ilie a Decana de Estrategia y Asuntos Institucionales, velando por la estrategia y las relaciones de alto nivel del Instituto. Asimismo, sigue liderando el CELIS

### INVESTIGADORES

- Rubén Ramírez fue aceptado en Wharton, University of Pennsylvania
- Francisco Pérez, Director de LACE, recibió su DBA en Bocconi, Milán, Italia
- Sofia Rodríguez fue aceptada en Carnegie Mellon University

37

profesores full-time

14

nacionalidades  
Alemania, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Irán, Italia, Nicaragua, Reino Unido, Rumania, Suiza



# Iniciativas estratégicas y alianzas

## Programa de liderazgo institucional

Durante 2023, seguimos con nuestra capacitación interna con el **programa de Liderazgo de Alto Impacto: herramientas para el alto desempeño**, graduando el 95% de los participantes en diciembre. Asimismo, se desarrolló la primera edición del Leadership Development Program para ejecutivos, finalizado en septiembre con una tasa de participación del 100% de los líderes de la organización.

Adicionalmente, se hizo una inversión en capacitación de idiomas, estudios especiales o técnicos, certificaciones, programas ejecutivos y maestrías a personal seleccionado de cada área de la institución.



## Graduaciones

En 2023, INCAE realizó dos graduaciones, el 28 de abril y el 10 de noviembre, ambas en el campus Walter Kissling Gam.

Se graduaron 236 estudiantes, 33% de ellos mujeres.





# 3

## IMPACTO INCAE



## Centros de Impacto

Nuestros Centros de Impacto continuaron participando decididamente en diversas acciones que afectan a las organizaciones que operan en América Latina, no solo en relación con la situación postpandemia, sino atendiendo a la compleja realidad económica y social que encara la región.



### CENTRO LATINOAMERICANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE (CLACDS)

CLACDS es nuestro centro de pensamiento e investigación aplicada. Su misión es promover el desarrollo sostenible en la región a través de investigación, desarrollo de capacidades y diálogo. En 2023 desarrolló diversas acciones que contribuyeron directamente a los tres pilares de la misión de INCAE:

- **IPS en el litoral del Pacífico chocoano (Colombia).** Medición del progreso social en 44 comunidades. Evalúa la calidad de vida de 965 familias que dependen de la actividad pesquera. Se realizó entre marzo y diciembre de 2023 en colaboración con la Fundación Marviva y con el financiamiento de la Agencia Noruega para Cooperación al Desarrollo (Norad). El resultado se ha socializado con diversos actores del contexto colombiano, como la

Federación de Trabajadores de la Pesca Artesanal y las alcaldías municipales de Juradó, Bahía Solano, Nuquí, Bajo Baudó y el Litoral del San Juan. Esto guiará una agenda multisectorial de progreso social que mejore los indicadores en los próximos cuatro años, cuando se volverá a medir el IPS.

- **IPS en las comunidades de San Pedro Carchá y Alta Verapaz (Guatemala).** Medición del progreso social en 14 aldeas de influencia de RENACE perteneciente a la empresa Corporación Multi Inversiones (CMI). Se midieron las condiciones de vida de 539 familias rurales guatemaltecas, para dar seguimiento al impacto de las inversiones socioambientales que la empresa CMI ha realizado desde 2015. Asimismo, se evaluaron las afectaciones que produjo la pandemia en esas comunidades.

- **Transparencia y eficiencia en las compras públicas – TEAM NT (Guatemala, El Salvador, Honduras).** Desde 2022, CLACDS trabaja en mejorar la eficiencia y transparencia de los procesos de compras públicas, aplicando la metodología de procesos LEAN. Como resultado, más de 150 funcionarios provenientes de 24 municipalidades de los países del Triángulo Norte de Centroamérica han recibido capacitación y acompañamiento para rediseñar los procesos de compra de las municipalidades. Las municipalidades participantes registran disminución en el tiempo de duración de las compras, aumento en el número de proveedores y el desarrollo de indicadores de gestión y transparencia.



- **Comunidad de práctica Articulac (América Latina).** En colaboración con el programa Euroclima, GIZ y LEDS LAC, CLACDS ha participado en la facilitación de espacios de diálogo entre actores públicos y privados. El objetivo es fomentar el alineamiento de la acción privada con las metas y estrategias nacionales de cambio climático, y generar una articulación público-privada para la movilización de las inversiones necesarias para el cumplimiento de dichas estrategias. En esta comunidad participan representantes de más de 40 organizaciones de 13 países de América Latina y el Caribe.
- **Empresarias Progresando – EMPRO (Honduras).** Más de 35 mujeres líderes de empresas pequeñas finalizaron el programa EMPRO Honduras. El mismo buscaba fortalecer sus capacidades para gestionar la empresa, asegurando contar con una estrategia de crecimiento y las herramientas necesarias para conseguir financiamiento. Los resultados iniciales señalan que un número considerable de estas mujeres están trabajando para obtener el financiamiento (algunas ya lo han hecho) que les permitirá incrementar su capacidad de producción y generar mayores empleos en Honduras.



**CENTRO DE LIDERAZGO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE (CELIS)**

CELIS es el centro de impacto de INCAE Business School que promueve el liderazgo inclusivo y sostenible en la región. Con este objetivo, en 2023, realizó las siguientes acciones:

**I. Programas de Desarrollo y Mentoring**

- **LEADS ACADEMY FOR WOMEN – Coope Ande y Corporación Bi**  
LEADS Academy for Women es una plataforma que permite a mujeres empresarias recibir herramientas y conocimientos para perfeccionar su estrategia de negocio, con el objetivo de hacer crecer sus empresas. Cuenta con múltiples fases: clases virtuales, tutorías, mentorías, una semana presencial en el Campus Walter Kissling Gam y un seguimiento de seis meses para la implementación y medición de su proyecto de aceleración. En 2023, CELIS desarrolló dos programas bajo el formato



de LEADS ACADEMY FOR WOMEN, uno en alianza con Coope Ande y otro, en su segunda edición, junto a Corporación Bi. El primero de ellos benefició a 40 mujeres empresarias costarricenses, y el segundo (en curso) a 40 centroamericanas, con el mismo perfil.

- El programa en alianza con **Coope Ande** inició en febrero y finalizó en diciembre. A la fecha, contabiliza un impacto de 258 nuevos empleos formales generados, y 76% de ellas obtuvo el financiamiento requerido para su negocio.
- El programa junto a **Corporación Bi** incluyó a 60 mujeres de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Las participantes formaron parte de una etapa de nivelación. Posteriormente, se seleccionaron 40 según su desempeño y perfil para continuar con las siguientes fases. Esta segunda edición inició su reclutamiento en febrero 2023 y está en curso, con una graduación en enero de 2024 y un periodo de seguimiento de seis meses.

- **Mujeres Progresando EMPRO Guatemala**  
EMPRO se realiza bajo la iniciativa de

Women’s Business Growth, en alianza con USAID, ANDE, MasterCard, Cargill y Fundación PriceSmart. Este programa incluye formación en gestión empresarial, asesoría en acceso al financiamiento y ampliación de mercados.

Lanzado en noviembre de 2022, el programa comenzó en enero de 2023 con 220 mujeres guatemaltecas. Posteriormente, se seleccionaron 80 dueñas de pequeñas y medianas empresas, la mayoría (65 %) radicadas en las afueras de Ciudad Guatemala y el interior del país. Estas empresarias están implementando sus proyectos de aceleración y luego recibirán una fase que les permitirá mejorar su acceso al financiamiento y ampliación de mercados, finalizando en junio de 2024.

Como parte de esta iniciativa, se han logrado establecer importantes alianzas estratégicas con las siguientes organizaciones: Banco GyT, BAC, Banrural, Banco Industrial, Agexport, Cámara de Comercio, Universidad DaVinci, Universidad de Occidente, Red Nacional de Grupos Gestores, Synco Group y McDonald’s Mesoamérica.





II. Proyectos de Investigación

a. Composición y diversidad de las Juntas Directivas en América Latina

- i. Un equipo de profesora e investigador del CELIS participó en la encuesta sobre Diversidad en Juntas Directivas liderada por Diligent, en colaboración con 22 organizaciones asociadas a nivel internacional. La investigación representa el primer análisis global de la diversidad de la sala de juntas y brinda una visión holística única sobre la progresión de la inclusión en juntas públicas y privadas de todo el mundo. El equipo de INCAE analizó las respuestas de 218 juntas, compuestas por 1,073 directores de América Latina.
- ii. Con base en el análisis de los resultados de la encuesta sobre composición y diversidad en las juntas directivas de la región, un equipo de profesores e investigador de INCAE, junto con un profesor de Bristol University, escribieron el working paper “Exploring Board Composition and Diversity in Latin America”.

Los resultados fueron similares en todas las regiones, mostrando oportunidades de mejora en ámbitos como la diversidad de género, generacional y profesional. Entre los hallazgos para el caso de América Latina, los participantes en la encuesta mostraron una creciente preocupación por aumentar la diversidad generacional de los directores para tener una visión más inclusiva de las necesidades de sus *stakeholders* (clientes, empleados, socios), así como sobre los estilos de liderazgo en las juntas.

- b. El equipo de CELIS organizó el Trust Workshop, liderado por el profesor Mansour Javidan, Ph.D., donde se presentaron algunos resultados del estudio GLOBE, el cual analiza la Efectividad del Liderazgo y el Comportamiento Organizacional en 140 países. Fue un encuentro enriquecedor para líderes y tomadores de decisiones. Se abordaron temas como la gestión de la diversidad cultural con una perspectiva de inclusión, la resolución constructiva de conflictos respetando diversas perspectivas y cómo esto puede potenciar la creatividad e innovación.



III. Comunicación e impacto

a. Foros, paneles y alianzas

- Gabriela Lucke, Directora de CELIS, participó en múltiples eventos, a invitación de aliados del centro. Entre ellos, el foro El impacto de la Asociación e Innovación, organizado por Guatemala Entrepreneurship Development Initiative (GEDI); el Global Inclusive Growth Summit 2023, organizado por el MasterCard Center for Inclusive Growth y The Aspen Institute; el República Summit, Mujer: La energía que mueve un país, invitada por Corporación Banco Industrial, y la tercera edición del CEO Women Summit, organizado por Grupo Valor y Bac Credomatic Guatemala.
- Asimismo, el 25 de septiembre, la Chair de CELIS dirigió un panel en el Foro de Donantes de América Central (CADF) de la Seattle International Foundation (SIF), denominado Alianzas Estratégicas, la Clave para el Desarrollo Sostenible de la Región, que contó con la participación de panelistas como Whitney Dubinsky, de USAID, y David Price, de Fundación PriceSmart.
- CELIS firmó una alianza con WIP, de Cyrus R. Vance Center for International Justice (Nueva York), cuyo objetivo es promover

el avance de las mujeres en la profesión legal con énfasis en su liderazgo individual y dentro de la profesión. La organización opera en 13 países de Latinoamérica.

- El podcast *Leadership Voices* tuvo como invitados a importantes líderes regionales e internacionales, como Reynaldo González Pantaleón, Managing Director y Chief Executive Officer de Cuestamoras; Ramón Mendiola, CEO de Florida Ice & Farm Company; Mirei Heras, President and Executive Board Member de Marea Verde Panama, y Franc Carrera, Profesor asociado adjunto de Marketing Digital en ESADE y cofundador de MamisDigitales.org.

IV. Executive Women on the Move 2023

- Es una plataforma de acompañamiento diseñada por los profesores de INCAE especialmente para la mujer latinoamericana, empresaria, líder y emprendedora. El propósito es entender mejor sus intereses profesionales, conocer los obstáculos del entorno y trazar una hoja de ruta de aprendizaje continuo, usando herramientas de autoconocimiento, definición de prioridades y acompañamiento efectivo.



Programas de Desarrollo y Mentoring

**258**  
nuevos empleos formales generados por las empresarias graduadas de LEADS Academy for Women-Coope Ande

**420**  
mujeres beneficiadas por los programas de aceleración

**874**  
mujeres graduadas en Women Leads desde el inicio del programa

Proyectos de investigación  
**218**  
218 juntas, compuestas por 1,073 directores de América Latina

**70**  
altos directivos participantes en el Trust Workshop



- En colaboración con la Unidad de Programas, CELIS realizó una nueva edición del programa Executive Women on the Move. Logró la graduación de 180 mujeres de nueve países: Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú.

COMUNICACIÓN E IMPACTO

- US\$549,458, Ad Value logrado en las campañas de comunicación de 2023
- Más de 65 millones de vistas alcanzadas en publicaciones, entrevistas y noticias transmitidas en los medios de comunicación
- +5,200 participantes y +5,300 vistas de +15 países en Leadership Voices Podcast, con panelistas de Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos, Nicaragua y Panamá

Participantes de 15 países: Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela.



LATIN AMERICAN CENTER FOR ENTREPRENEURS (LACE)

LACE es un actor importante que impacta positivamente y participa en el desarrollo y la dinamización de las economías de la región. Esto lo consigue gracias al apoyo otorgado a emprendedores, la capacitación para crear nuevos productos y servicios, y la promoción de la inversión de riesgo como un mecanismo para el crecimiento de las empresas con potencial de escalar.

LOGROS EN 2023

- **Programa SAY 2023**  
Por tercer año consecutivo, LACE llevó a cabo exitosamente este programa, diseñado con el objetivo de capacitar y respaldar a jóvenes pertenecientes a la comunidad judía de Panamá en diversas etapas del emprendimiento. Entre éstas destacan el diseño, prototipado y validación de ideas de negocio, así como la planificación y el lanzamiento de sus empresas.

A lo largo de las ediciones, el programa ha experimentado adaptaciones continuas

para ajustarse de manera efectiva a las necesidades cambiantes de la población.

Su estructura se fundamenta en una combinación de métodos de aprendizaje, con un enfoque especial en el desarrollo de proyectos y el análisis de casos, con el fin de mejorar el proceso de generación de conocimiento a través de experiencias prácticas. Este enfoque posibilita que los estudiantes apliquen los conceptos adquiridos durante las sesiones a medida que trabajan en proyectos de la vida real.

Como parte integral de esta iniciativa, ejecutivos de alto nivel son parte de un programa de capacitación en mentoría y coaching. Su función es proporcionar acompañamiento personalizado a los emprendedores graduados del programa. Esta capacitación equipa a los mentores con metodologías y herramientas probadas, contribuyendo así a que el proceso sea fructífero, aumentando las probabilidades de éxito de los emprendedores.

**Objetivo:** Capacitar y acompañar a emprendedores y fundadores de pymes interesados en potenciar sus negocios, proporcionando un proceso integral de formación a lo largo de sus etapas.

**24**  
emprendedores capacitados

**30**  
participantes en el programa de coaching y mentoring de altos ejecutivos

**17%**  
participación femenina



72  
participantes

29%  
mujeres

10  
finalistas

- Pyme: 3
- Launch: 4
- Pitch 3

• **INCAE Entrepreneur Award 2023**

El programa de tres meses tiene el propósito de equipar a 80 emprendedores de América Latina con las herramientas eficaces para impulsar el crecimiento de sus empresas. Impartido de manera íntegramente virtual, combina sesiones sincrónicas y asincrónicas. Se emplea el método de clase invertida, fomentando la revisión de materiales antes de cada sesión, mientras que, durante las lecciones, el

docente guía dinámicas para consolidar los conocimientos adquiridos. Se espera que los participantes apliquen los conceptos teóricos mediante discusiones basadas en ejemplos reales.

El desarrollo del programa tuvo lugar del 20 de septiembre al 7 de noviembre. La ceremonia de premiación se llevará a cabo en febrero de 2024 en Panamá.

**Objetivo:** Proporcionar las herramientas esenciales para analizar y comprender de manera integral el proceso de conceptualización de ideas de negocio, desde la concepción hasta su introducción en el mercado.

**1.Programa FedEx Business in Action**

El programa de capacitación para emprendedores en colaboración con FedEx Business in Action 2.0 tiene como objetivo proporcionar a los usuarios de FedEx acceso exclusivo a una plataforma asincrónica de aprendizaje en línea gestionada por el Centro de Emprendimiento de INCAE, a lo largo de dos años. Esta plataforma engloba seis cursos integrales que abordan diversas dimensiones de la gestión empresarial:

- a. Profesionalización y Estrategia Empresarial
- b. Finanzas para Emprendedores
- c. Liderazgo y Gestión de Recursos Humanos
- d. Estrategia de Marketing y Ventas
- e. Marketing Digital y Comercio Electrónico
- f. Logística y Operaciones

**Objetivo:** Crear una plataforma de aprendizaje interactiva y accesible que permita a los usuarios de FedEx mejorar sus habilidades empresariales y conocimientos en áreas clave, facilitando su participación y avance en los cursos.

• **Foro: Startups en Medtech: Oportunidades y retos del clúster de Life Science**

El centro de emprendimiento coordinó esta iniciativa en colaboración con Establishment Labs, con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos, ideas y mejores prácticas. El foro reunió a fundadores de empresas de Life Sciences en Costa Rica, y representantes de fondos de venture capital. La finalidad

fue explorar oportunidades emergentes y abordar desafíos específicos que enfrentan los emprendedores en un sector en evolución constante. Se reconoce que este ámbito experimenta un momento crucial de transformación y crecimiento, impulsado por la innovación y la tecnología, y abarcando avances significativos en áreas como la atención médica, la biotecnología y la investigación.

• **Apoyo al Programa EMPRO Guatemala LEADS Mujer**

Como parte integral del programa EMPRO Guatemala, el centro de emprendimiento brindó apoyo y acompañamiento a las empresarias antes del inicio de la capacitación en el pilar de LEADS Academy. Para este propósito, se implementaron tres programas de aceleración diseñados con la finalidad de proporcionar a las empresarias

seleccionadas las herramientas necesarias para optimizar su aprovechamiento de los módulos y familiarizarse con conceptos, métodos y herramientas que serían beneficiosos en su quehacer empresarial. Estos programas, titulados ¿Lista para Escalar?, De Emprendedora a Empresaria y Prepara tu Empresa para Crecer, fueron concebidos con el objetivo de prepararlas de manera efectiva antes de la capacitación formal.

• **Apoyo al Programa EMPRO Guatemala Al Financiamiento**

La fase “AL FINANCIAMIENTO” del Programa EMPRO Guatemala, liderado por CELIS, ha sido diseñada por LACE en respuesta a la necesidad de dotar a las empresarias con las herramientas necesarias y fomentar el desarrollo de habilidades que les permitan

superar las barreras y acceder de manera más efectiva al financiamiento. Además, busca proporcionarles un conocimiento detallado de las diversas opciones de financiamiento disponibles en su entorno, teniendo en cuenta las particularidades de sus modelos de negocio.

60  
participantes

FECHA  
15 de noviembre

221 PARTICIPANTES  
emprendedoras guatemaltecas

81%  
finalizaron el programa

93  
participantes

71  
finalizaron el programa

76%  
porcentaje de finalización

63

participantes

45

continúan en el proceso de mentoring

59%

participación femenina

40%

completaron el programa

• **Mentoring Program para Ejecutivos Financieros: Empoderando Emprendedoras en la Búsqueda de Financiamiento**

Este programa, integrado en las actividades del EMPRO, se concibió con la intención de proporcionar una formación especializada a ejecutivos financieros. A través de un enfoque integral, aborda los desafíos y las demandas específicas del

entorno empresarial, centrándose en el fortalecimiento de las habilidades esenciales de mentoring y coaching para estos profesionales. Se destaca por ofrecer un marco educativo que explora a fondo los aspectos del emprendimiento en el ecosistema guatemalteco, los mecanismos de financiamiento empresarial y las estrategias para apoyar iniciativas emprendedoras.

**Objetivo:** Capacitar a ejecutivos financieros con habilidades avanzadas de mentoring y coaching. Se busca que, al completar el programa, estos profesionales estén plenamente equipados para desempeñar un papel proactivo y efectivo en el respaldo a emprendedoras. El propósito es facilitar la formulación y estructuración de estrategias financieras sólidas que impulsen el éxito y la sostenibilidad de proyectos empresariales liderados por mujeres.



## Cátedras de Investigación

Mediante nuestras Cátedras de Investigación, proveemos todas las herramientas de análisis a nuestro alcance para facilitar la toma de decisiones y el intercambio de mejores prácticas en los ámbitos fundamentales para el desarrollo sostenible de la región.



### Cátedra Steve Aronson

En 2023, la Cátedra Steve Aronson obtuvo importantes logros académicos, reconocidos por organizaciones de alto prestigio. La conferencia internacional IFAMA y la Asociación Empresarial de Estudios Latinoamericanos (BALAS) otorgaron el galardón a Mejor Caso de Enseñanza al caso De mi Tierra.

La cátedra fue central para la publicación del artículo “The Octopus that Shrank” en la revista *Strategic Management Journal*, la más prestigiosa en estrategia, incluida en el lista Financial Times 50 de los mejores *journals* del mundo, y rankeada 4\* en la lista CABS. El estudio reconstruye casi cien años de historia de la industria bananera, identificando las estrategias que las empresas multinacionales han utilizado para manejar el riesgo político en la región, y en particular el riesgo de expropiación. El estudio tiene fuerte implicación contemporánea, pues vemos un incremento de eventos de expropiación a escala mundial.

La cátedra también ha comenzado a producir videoentrevistas en YouTube, entre ellas con Steve Aronson, patrocinador de la cátedra; Harry Strachan, filántropo, emprendedor y exrector de INCAE, y Jean-François Hennart, profesor de estrategia y negocios internacionales que se encuentra entre los más citados del mundo.



### Cátedra Strachan para la Filantropía e Inversión Social

Esta cátedra busca inspirar a futuros líderes a ejercer un liderazgo responsable. También se dedica a investigar y producir materiales didácticos que ayuden a impulsar de manera efectiva la filantropía y la inversión social.

Durante 2023 se realizaron las siguientes actividades:

#### CASOS VIVOS

- **Caso vivo con Yara Argueta**, graduada Incaísta, empresaria y mentora guatemalteca con amplia trayectoria en empresas privadas, así como en organizaciones de la sociedad civil. El caso giró en torno a una decisión clave que Yara debía tomar. La disyuntiva era si debía continuar como CEO de un grupo empresarial o renunciar para dedicarse de lleno a su organización social. Dicha decisión afectaría su futuro profesional y su capacidad de generar impacto social.
- **Caso vivo con Luisa Patán**, fundadora y CEO de Chi-Luisa, marca de carteras y accesorios hechos a mano por mujeres indígenas, que rescata además el patrimonio cultural y las técnicas ancestrales de esta población. El caso, realizado para el programa Empresarias Progresando (EMPRO), del Centro de Liderazgo Inclusivo y Sostenible (CELIS) de INCAE, giró en torno a las decisiones que Luisa tomó en 2019, al tener la opción de invertir para colocar sus productos en una plataforma



masiva de comercio electrónico. También se enfrentó a la necesidad de definir su estrategia de marketing digital para vender a escala internacional.

- **Caso vivo con Karla Chaves**, cofundadora y directora de la empresa costarricense ECOINS. Este caso formó parte del programa Leads Academy for Women, de CELIS, y trató sobre los retos que implicaba expandir la empresa dentro y fuera del país, así como las alianzas correctas para alcanzar sus objetivos.

CONSULTORÍAS EN EL MANAGEMENT CONSULTING PROJECT (MCP)

Impacto a la comunidad: Dimos patrocinio a un grupo de estudiantes para realizar una consultoría en una organización sin fines de lucro. La misma fue realizada por egresados del MBA de INCAE en el marco del Management Consulting Project. La organización beneficiada fue Aldeas Infantiles en Costa Rica, y la consultoría ayudó a realizar una transformación organizacional, con el fin de hacerla más ágil y eficiente. También se buscaba optimizar su estructura organizativa e impactar en la distribución de recursos en programas de cuidado alternativo.

PODCAST GERENTE DE IMPACTO

En un esfuerzo de difusión externa, realizamos la producción y publicación de 12 nuevos episodios del podcast *Gerente de Impacto*, liberados el primer miércoles de cada mes. El podcast contó con invitados como Arturo Sagrera, director de ¡Supérate!, Harry Strachan, fundador de la Cátedra Strachan, y Daniel Buchbinder, fundador y director general de Alterna.



Apoyo al ecosistema emprendedor	Apoyo a MiPyMEs	Apoyo al sector financiero
180+ participantes en talleres de alineamiento estratégico	180+ empresarios capacitados	109 representantes de instituciones financieras capacitados
174 mentores capacitados	174 MiPyMEs capacitadas	2 instituciones financieras rurales con acceso a fondos de SBD
354 beneficiarios totales	464 beneficiarios totales	927 beneficiarios totales

Considerando que una familia tipo cuenta en promedio con cinco integrantes, al multiplicar por 5 los 927 beneficiarios directos totales del programa, obtenemos que éste impactó a aproximadamente 4,635 personas entre beneficiarios directos e indirectos.

Publicaciones

Los integrantes de nuestra Facultad enriquecieron el cuerpo de publicaciones que contienen información especializada sobre los temas que nos ocupan.

5 ARTÍCULOS EN PUBLICACIONES PROFESIONALES

- Bolaños, E. e Ilie, C. (20223). INCAE: the Durability of Purpose in a Troubled Region. *Harvard Review of Latin America*.
- Ilie, C. (2023), Building the Future: Challenges for Latin American CEOs, *Harvard Review of Latin America*.
- Ilie, C., Fernández A. y Knaul, F. M. (2023), Overcoming Domestic Violence in Latin America: the Need for Education, Employment and Equality, *Harvard Review of Latin America*.
- López, L. (2023). Nuevas direcciones en la escritura de casos: multimedia, simulaciones y novelas gráficas. INCAE Business School.
- Mora García, C. A., Alberti, J. y Prado A. M. (2023). Facing the Pandemic of Antimicrobial Resistance: Current Actions and Future Challenges in Antibiotic Stewardship, Access and Innovation in Brazil. INCAE Business School.

1 CAPÍTULO DE LIBRO

- Kraiselburd, S. y Kumar, R. (2023). Agility in Supply Chain Planning and Execution, en Merkert, R. y Hoberg, K., *Global Logistics and Supply Chain Strategies for the 2020s: Vital Skills for the Next Generation*. Springer.

6 CASOS DE ESTUDIO

- Brenes, E. R., Chacón M., P. y Montoya, D. (2023). Caso Azucarera Valdez. Cladea Balas Case Consortium.
- Camacho, A. (2023). Proyecto hidroeléctrico Paso Ancho. IESE Publishing.
- Marín, N., Hernández, S., y Cifuentes, M. S. (2023). Amancio Ortega: un emprendedor. INCAE Business School
- Martínez, O., Brenes, E. R., Ciravegna, L., López, M. F. y Pichardo, C. (2023). Cacao Oro. IFAMA.
- Sathe, V. y Jäger, U. (2023). The Essence of Natura. The Case Centre.
- Zúñiga, R., Rodríguez, P. y Rodríguez-Chaves, S. (2023). Mercado gastronómico La Villa. INCAE Business School.

25 ARTÍCULOS EN PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- Annosi, M. C., Marchegiani, L. y Brenes, E. (2023). Governing Sustainability Transitions in Agribusinesses and Food-Systems: a Behavioral Foundations View, en *Frontiers in Psychology*.
- Brenes, E. Rodríguez, G., Murillo, J. y Pichardo, C. (2023). Fall Seven Times, Stand Up Eight: the Neuropsychological and Managerial Configurations of Resilience, en *Management Perspectives: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*.
- Brenes, E. Rodríguez, G., Murillo, J. y Pichardo, C. (2023). Fall Seven Times, Stand Up Eight: the Neuropsychological and Managerial Configurations of Resilience, en *Management*

*Perspectives: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management.*

- Bucheli, M., Ciravegna, L. y Sáenz, L. F. (2023). The Octopus that Shrank: a Historical Analysis of How Multinationals Address Policy and Contractual Uncertainty in a Global Value Chain, en *Strategic Management Journal*.
- Ciravegna, L. et al. (2023). Exogenous Shocks and MNEs: Learning from Pandemics, Conflicts, and Other Major Disruptions, en *Journal of World Business*.
- Ciravegna, L. et al. (2023). Geopolitics in International Business, en *AIB Insights*.
- Conejo, F., Cunningham, L. y Young, C. E. (2023). Luxury Service Scaling: Modelling Millennial and Gen Z Consumer Value Perceptions, en *Journal of Services Research*.
- Conejo, F., Gamboa, E. A. y Young, C. E. (2023). Adapting Richins' (2004) Short-Form Material Values Scales for Latin American Application, en *Journal of International Consumer Marketing*.
- Conejo, F., Khuntia, J. y Parthasarathy, M. (2023). Towards More Specific Personality Research in Entrepreneurship: Relating Conscientiousness Facets to Venture Performance, en *Revista Nacional de Administración*.
- Conejo, F., Rojas, W., Zamora, A. L. y Young, C. E. (2023). Really That Sustainable? Exploring Costa Ricans' Green Product Involvement, en *Journal of Macromarketing*.
- Cuenca, L. y Célerier, L. (2023). On the Relentless Labour of Deconstructing Domination Logics: the Case of Decolonial *Critical Accounting Research in South America*, en *Critical Perspectives on Accounting*.
- Cuevas, C. y Bernhardt, D. (2023). When Financial Advice Rocks the Market, en *Emerging Markets Review*.

- Cuevas, C., Bernhardt, D. y Sanclemente, M. (2023). Followers of the Pied Piper of Pensioners, en *Canadian Journal of Economics*.
- Fumagalli, E., et al. (2023). Partisanship Predicts COVID-19 Vaccine Brand Preference: the Case of Argentina, en *Humanities and Social Sciences Communications*.
- Fumagalli, E., Bolander, W., Pappas, A., y Rouziou, M. (2023). More than Machines: the Role of the Future Retail Salesperson in Enhancing the *Customer Experience*, en *Journal of Retailing*.
- Fumagalli, E., Shrum, L. J., Lowrey, T. M. (2023). Coping with Loneliness Through Consumption, en *Journal of Consumer Psychology*.
- Ilie, C. y Mondragón Quintana, J. C. (2023). Is Sustainable Management Education Contributing to Gender Equality? en *The International Journal of Management Education*.
- Mingo, S., Ciravegna, L. y Sáenz, L. F. (2023). The impact of Experience on the Agglomeration of Cross-Border Investments Within a Region: The Case of Private Equity in Emerging Markets, en *International Business Review*.
- Mora-García, C., Pesec, M. y Prado, A. M. (2023). The Effect of Primary Healthcare on Mortality: Evidence from Costa Rica, en *Journal of Health Economics*.
- Ogliastri, E., Quintanilla, C. y Benetti, S. (2023). International Negotiations Prototypes: the Impact of Culture, en *Journal of Business Research*.
- Prado, A. M., et al. (2023). Building Management and Innovation Capabilities, en *Frontiers in Public Health*.
- Prado, A. M., Pearson, A., García, C. (2023). COVID-19 Response and Maintenance of Essential Health Services in Costa Rica, en *Journal of Global Health*.

- Prado, A. M., Pearson, A., García, C. y Rathe, M. (2023). Preparing for Future Emergencies: Insights from Costa Rica and the Dominican Republic in Maintaining Essential Health Services During COVID-19, en *Health Management, Policy and Innovation*.
- Quintano, M., Risitano, M., Romano, R. y La Ragione, G. (2023). Analysing the Impact of Green Consumption Values on Brand Responses and Behavioural Intention, en *Business Ethics, the Environment & Responsibility*.
- Trejos, A., Memarian, M., Benetti, S. y Rodríguez, S. (2023). Bank Concentration, Urban Development Potential and Access to Credit in Latin America, en *Finance Research Letters*.

12 PONENCIAS EN CONFERENCIAS ACADÉMICAS

- Ciravegna, L. (2023). Organizational Forms in the VUCA Environment. SMS 43rd Annual Conference: Aligning Strategy, Corporate Governance, and Resource Allocation in Turbulent Environments.
- Ciravegna, L. et al. (2023). Global Strategy, Organization and Value Chains: Resilience or Renaissance? AIB 2023 Conference.
- Ciravegna, L. Rodríguez, C. y Petersen, B. (2023). Designing Business Units: Efficiency Implications of Geographical and Functional Scope in a Global Value Chain's Footprint. AIB 2023 Conference.
- Cuenca, L. (2023). Accounting for Collective Right in a Pluralistic Political System: the Case of Access to Credit for All. Critical Perspectives on Accounting.
- Cuenca, L. (2023). Bringing Ecosystem Thinking to the Organizational Level. The Case of a Business School in Central America.

Accounting, Auditing and Accountability Journal Workshop.

- Fumagalli, E. y Shrum, L. J. (2023). Roundtable – Navigating the Contradictions: Understanding the Complexities of Social Media's Effects on Consumers' Well-being. The Association for Consumer Research Conference 2023.
- Ketelhohn, N. y Noguera, J. (2023). Digital Transformation at CAEX-Centroamérica. BALAS 2023 Annual Conference: Facing deglobalization: views from and for Latin America.
- Martínez, O. (2023). Vertical Integration and Location Decisions: Evidence from US Manufacturers in Mexico. 12th International Conference of the Iberoamerican Academy of Management.
- Memarian, M., Pisani, N., Berrone, P. y Ricart, J. E. (2023). Does Home City Matter to Corporate Profitability? A Global Study of the Effect of Cities Management Models On Firms Profitability. European Academy of Management 2023.
- Prado, A. M. y Pearson, A. (2023). Developing Inclusive Innovations for the Base of the Pyramid: the Role of Cultural Brokers. 83rd Annual Meeting of the Academy of Management.
- Risitano, M., La Ragione, G. y Quintano, M. (2023). The Role of live Streaming Digital Platforms to Sustain Brand Strategies: an Exploratory Study. Proceedings of the 22nd International Marketing Trends Conference.
- Rodríguez, C. y Seidle, R. (2023). Patterns of Search and Organizational Learning in Value Chain Fine Slicing Decisions. Proceedings of the 22nd International Marketing Trends Conference.



5 ESTUDIOS Y REPORTES

- Alfaro, L. N. (2023). El viejo paradigma versus el nuevo paradigma. CLACDS-Banco Interamericano de Desarrollo.
- Barahona, G. M., Camargo, M. y Pratt, L. (2023). The Current State of Women Entrepreneurs’ Access to Finance in Guatemala. CLACDS-Banco Interamericano de Desarrollo.
- Barahona, G. M., Camargo, M. y Pratt, L. (2023). Estado de situación del acceso de la mujer emprendedora al sistema financiero en Guatemala. CLACDS-INCAE Business School.
- Trejos, A. (2023). La reconfiguración de las cadenas globales de valor: oportunidades y desafíos. CLACDS-Banco Interamericano de Desarrollo.
- Trejos, A., et al. (2023). Healthier Firms for a Stronger Recovery. Banco Interamericano de Desarrollo. CLACDS-Banco Interamericano de Desarrollo.

47 MATERIALES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Alfaro, L. N. (2023). Costeo por absorción, o total, y costeo directo, o variable. INCAE Business School.
- Alfaro, L. N. (2023). El valor cronológico del dinero: interés simple e interés compuesto / valor futuro y valor presente. INCAE Business School.
- Alfaro, L. N. (2023). Estado de flujo de efectivo. INCAE Business School.
- Alfaro, L. N. (2023). Estados financieros: proceso de elaboración. INCAE Business School.
- Alfaro, L. N. (2023). Estados financieros: su importancia para Stakeholders y el Board of Directors. INCAE Business School.

- Alfaro, L. N. (2023). Estados financieros: su importancia para usuarios internos y externos. INCAE Business School.
- Alfaro, L. N. (2023). Evaluación de la salud financiera de la empresa. INCAE Business School.
- Alfaro, L. N. (2023). Finanzas personales: planificación financiera. INCAE Business School.
- Alfaro, L. N. (2023). Pagos múltiples y sumas equivalentes. INCAE Business School.
- Alfaro, L. N. (2023). Perpetuidades, anualidades y decisiones financieras. INCAE Business School.
- Barahona, J. C. (2023). Gestión de la transformación digital. INCAE Business School.
- Barahona, J. C. y Murillo, D. (2023). Análisis del caso de compras públicas usando la matriz de consistencia, el modelo AHP y ChatGPT. INCAE Business School.
- Barahona, J. C. y Murillo, D. (2023). Análisis del caso SER usando la matriz de consistencia, el modelo AHP y ChatGPT. INCAE Business School.
- Barahona, J. C. y Murillo, D. (2023). Bases de datos relacionales, SQL y ChatGPT: evaluando la capacidad de la IA para programar. INCAE Business School.
- Barahona, J. C. y Murillo, D. (2023). Broadcom-VMware: Get your Butt Back in the Office. INCAE Business School.
- Barahona, J. C. y Murillo, D. (2023). El lienzo del modelo de negocio del DBS Bank: un análisis de la arquitectura social y el diseño de estrategias de digitalización con IA. INCAE Business School.
- Barahona, J. C. y Murillo, D. (2023). Elección de un software de administración de contraseña usando ChatGPT y el modelo AHP. INCAE Business School.

- Barahona, J. C. y Murillo, D. (2023). Elección de un software de administración de contraseña usando ChatGPT y el modelo AHP1. INCAE Business School.
- Barahona, J. C. y Murillo, D. (2023). Matriz de correlaciones para variables categóricas. INCAE Business School.
- Barahona, J. C. y Murillo, D. (2023). Red Kite: analizando una red con una matriz de hoja de cálculo. INCAE Business School.
- Barahona, J. C. y Murillo, D. (2023). Talk to it Like a Machine if you Want it to Respond Like a Human. INCAE Business School.
- Camacho, A. (2023). Un enfoque integral para la gestión corporativa de riesgos de negocios y financieros. INCAE Business School.
- Cardoza, G. (2023). Diseño de soluciones a problemas complejos para el CEO. INCAE Online.
- Espinoza, J. D., Cuenca, L. y Jäger, U. (2023). The Pancake Chick. Caso de estudio de INCAE.
- Fumagalli, E. y Baskin, E. (2023). McCarthy’s 4Ps. SAGE Publications.
- Ickis, J. C. y Hoadley, K. L. (2023). Danec. INCAE Business School.
- Ilie, C. (2023). Corporate Governance, Board Management, Navigating Politics and Leadership. INCAE Business School.
- Ilie, C. y Carreras, F. (2023). Digitalización: la gran oportunidad para las mujeres y las empresas. INCAE Business School.
- Ilie, C., Fernández, A., Cardoza, G. y Mondragón Quintana, J. (2023). Exploring Boardroom Composition and Diversity in Latin America. Elsevier.
- Ilie, C. y González Pantaleón, R. (2023). Liderar para inspirar. INCAE Business School.

- Ilie, C. y Mendiola, R. (2023). Liderazgo que trasciende generaciones y fronteras. INCAE Business School.
- Jenkins, M. (2023). Finanzas corporativas internacionales. INCAE Business School.
- Jenkins, M. (2023). Valoración de empresas, fusiones y adquisiciones. INCAE Business School.
- Ketelhohn, N., Pérez, F. y Riofrío, A. (2023). El dilema de Reinicke Ostria. INCAE Business School.
- Kilian, B. y López, L. (2023). Supply Grain. Processim Labs.
- López, L. (2023). Caso Cloud 9 Airlines. INCAE Business School.
- López, L. (2023). Caso Flight Jet Airways. INCAE Business School.
- López, L. (2023). Managing Services Learning Packet. INCAE Business School.
- Pérez, F. y Arguedas, M. (2023). AgriCien: sostenibilidad futura y cambio generacional.
- Ramírez, A., Jäger, U. y Cuenca, L. (2023). Estrategia de turismo: caminos ancestrales. INCAE Business School.
- Ramírez, A., Jäger, U. y Cuenca, L. (2023). GAT Sur Alto: la inversión en la gestión del cambio. INCAE Business School.
- Raventós, P. (2023). Ecom Trading. INCAE Business School.
- Raventós, P. (2023). Portafolios de inversión y administración de carteras de inversión. INCAE Business School.
- Raventós, P. (2023). Zunify: creando una red de pagos y cámara de compensación en Costa Rica. INCAE Business School.
- Selva, G. (2023). Segmentación de los procesos operativos – plantas enfocadas. INCAE Business School.



# 4

COMUNIDAD  
INCAE



## Gobernanza

### CONSEJO DIRECTIVO

- Artavia Loría, Roberto  
Presidente
- Biondi-Morra, Brizio  
Presidente Emérito
- Avellán Pinoargote, Tanya  
Directora
- Kissling Jiménez, Walter  
Director por Costa Rica
- Caputi Oyague, Angelo  
Director por Ecuador
- Araujo de Sola, Alexandra  
Directora por El Salvador
- Siekavizza Passarelli, Danilo  
Director por Guatemala
- Atala Faraj, Camilo  
Director por Honduras
- Sacasa Gómez, Juan Bautista  
Director por Nicaragua
- Herrera Dutari, Diego  
Director por Panamá
- De Sola, Francisco R.R.  
Director Emérito Activo

Lacayo Rappaccioli, Danilo  
Director Emérito

Schmidheiny, Stephan  
Director Emérito

Bolaños Abaunza, Enrique  
Rector

### COMITÉS NACIONALES

**Costa Rica**  
Aronson, Steve  
Avendaño Arce, Evangelina  
Castegnaro Odio, Ernesto  
Castro Lachner, Luis Javier  
Castro Monge, Jesús  
Gurdián Moreno, Rodolfo  
Jiménez Verdeza, Martí  
Kissling Jiménez, Alexandra  
Lara Koberg, Franz  
Monge Chevez, Gastón  
Quesada Solano, Álvaro  
Rees Villegas, Aileen  
Zúñiga Sibaja, Manuel

**Ecuador**  
**Caputi Oyague, Angelo**  
**Presidente**  
  
Albarracín Barragán, Verónica  
Arosemena Robles, Francisco  
Avellán, Tanya  
Baca, Fernanda



Bustamante, Ignacio  
Córdova Zapata, María Isabel  
Dahik Ayoub, María Verónica  
Espinoza, Nardelia  
Félix Sánchez, María Verónica  
Guarderas Hidalgo, José  
Mollison Jiménez, Roberto  
Muñoz, Ana Patricia  
Navia, Fernando  
Palacios Martínez, Paul  
Pauta, Esteban  
Peña, Alfredo  
Proaño Castro, Carolina  
Roca Arteta, Jorge  
Soriano, Andrés  
Terán Sánchez, César  
Vélez Torres, Juan

El Salvador  
Araujo de Sola, Alexandra  
Presidenta

Alas, Carmen  
Andreu Bonilla, Regina  
Barrientos, Eduardo  
Borgonovo Pinto, Carlos  
Brizuela de Ávila, María  
Castellanos Calderón, Rafael  
Castro Maceda, Moisés  
Castro Torres, Verónica  
De Calderón, Vilma  
De Pineda, Alma Rosa  
De Sola Criado, Juan Francisco  
Kriete, Fernando  
Poma, Alejandro  
Poma Kriete, Alberto  
Rendón, Marcelo  
Román Ortiz, Albino  
Simán Jacir, José  
Völpel de Borja, Anna

Guatemala  
Siekavizza, Danilo  
Presidente  
  
Aitkenhead, Richard  
Álvarez, Juan  
Campos Morgan, Eric  
Cuevas Guzmán, Roberto  
De León-Régil Zierlein, Juan  
Heinemann, Edgar  
López, Vivian  
Mata Saravia, Carlos Enrique  
Mayora, Yolanda  
Molina Barascout, Ricardo  
Olavarría, Humberto  
Paiz, Lucía  
Prado Ortiz, Luis  
Sánchez, Julissa  
Sarmiento Pezzarossi, José  
Seidner Aguado, Emmanuel  
Sosa Ramírez, Marco Tulio  
Torrebiarte Benford, José  
Torrebiarte Novella, José  
Urtuzuástegui, Marta  
Way Menéndez, Roberto

Honduras  
Atala Faraj, Camilo  
Presidente  
  
Burdett, Bruce  
Canahuati Canahuati, Jesús  
Dieckmann Carlson, Jan  
Faraj, Karim  
Faraj de Larach, Diana  
Flores Pavón, Aline  
Gómez Rodas, Gustavo  
Kattan Bendaña, Jacobo  
Maduro, Lorena  
Montealegre Zepeda, Oscar  
Sabillón Dávila, Juan  
Villeda, Ana

Panamá  
Herrera Dutari, Diego  
Presidente  
  
Ardito Barletta, Nicolás  
Batista Pinzón, Lerzy  
Bravo, German  
Cotes Mock, Héctor  
De Roux, Jean Pierre  
Duque Maldonado, Fernando  
Eggenberg, Andreas  
Fidanque, Joseph  
Galindo Arango, Aníbal  
González-Revilla Paredes, Nicolás  
Henríquez, Lizbeth  
Henríquez, Denise  
Henríquez López, Carlos  
Lisac Vélez, José  
Mizrachi, Eli  
Montenegro Vallarino, Raúl  
Motta Alvarado, Roberto  
Pascual Landa, Vicente  
Quelquejeu Fábrega, Irma  
Samudio Horna, Eynar  
Sánchez Oliva, Michelle  
Sealy de Broce, Carmen  
Tzortzatos Coutsoumbos, Jorge  
Varela de Chinchilla, Eyda  
Zauner, Roberto

COMITÉ DE GÉNERO DEL  
CONSEJO DIRECTIVO  
  
Araujo de Sola, Alexandra  
Artavia Loría, Roberto  
Bolaños Abaunza, Enrique

COMITÉ DIGITAL DEL CONSEJO DIRECTIVO  
Avellán Pinoargote, Tanya  
Presidenta

Artavia Loría, Roberto  
Bernal, Erika  
Botero, Olga  
Rodríguez, Álvaro  
  
TOP LEADERSHIP TEAM  
Bolaños, Enrique  
Rector  
  
Killian, Bernard  
Decano de Facultad  
  
Quintano, Michele  
Decano de Programas Académicos  
  
Ilie, Camelia  
Decana de Estrategia y Asuntos  
Institucionales  
Bernal, Erika  
Directora Administrativa y Financiera  
  
Trejos, Alberto  
Profesor

PRESIDENTIAL ADVISORY COUNCIL (PAC)  
  
Motta, Stanley  
Chair

Aguilar, Ramón  
Aguire, Alexandra  
Argüello Carazo, Xavier  
Arias, Ricardo Alberto  
Aronson, Steve  
Artavia, Roberto  
Bachmann, Alejandro  
Baltodano, José Antonio  
Biondi-Morra, Brizio  
Brenner, Eric  
Burdett, Bruce  
Callahan, Viviana

Cervecería Centro Americana  
Cruz, Ernesto  
Cuevas, Roberto  
De Parras, Patricia  
De Sola, Francisco  
De Sola Funsten, Susana  
Duque, Fernando  
Durman, Francis  
Eggenberg, Andreas  
Fidanque, Joseph  
Fox, Donald T.  
González, Roberto  
González Pantaleon, Reynaldo  
González-Revilla Nicolás  
Hanono W., Alejandro  
Herrera Dutari, Diego  
Jefe, Robert A.  
Kissling Jiménez, Walter  
Kriete, Roberto  
Lacayo, Carlos Reynaldo  
Leaman, Welby  
Lodge, George C.  
Menéndez-Cambó, Patricia  
Mizrachi, Eli  
Monge, Gastón  
Montealegre, Jaime  
Nasser, Maria del Carmen  
Ortiz, Mauricio  
Paiz, Fernando  
Pai, Lucía  
Pascual, Vicente  
Pellas Chamorro, Silvio  
Peterson, Erik  
Poma, Alberto  
Ponce, Francisco  
Quirós, Carlos  
Ramos, Mauricio  
Robleto, Frank  
Rooney, Francis  
Sacasa, Federico  
Sacasa, Juan Bautista

Salcedo Saavedra, Alvaro  
Sánchez, Rogelio  
Schmidheiny, Stephan  
Seidner, Emmanuel  
Siekavizza, Danilo  
Smith, Stephen  
Strachan, Harry  
Strachan Foundation  
Suriano, Francisco  
Uribe, Rodrigo  
Vargas, Xavier  
Venghiattis, Christophe  
Völpel de Borja, Anna  
Williams, Michael  
Yohoros, Jimmy  
Zamora Terán, Rodrigo  
Zavala, Fernando

## Alumni Experience

Durante 2023, el departamento de Alumni se especializó en fortalecer nuestro programa Incaísta de beneficios y el carnet de lealtad (alumni.incae.edu), con grandes actividades como las charlas de los Masterminds de INCAE, donde tuvimos una participación de más de 2,000 egresados en eventos y conferencias virtuales en diferentes países.

Dentro de los principales resultados de este programa estuvieron:

- 467 Alumni inscritos y atendidos en el programa de Job Opportunities

- Más de 500 sesiones individuales de servicios de empleabilidad
- 7 charlas a la comunidad Incaísta enfocadas en desarrollo de carrera y temas relacionados
- 146 diagnósticos competenciales realizados a los Alumni
- Más de 2,300 carnets Incaístas activados a noviembre de 2023
- Catálogo Incaísta de socios comerciales, disponible en la página principal de Alumni







# In Memoriam

**Roberto Atha**  
MAE II  
Nicaragua

**Mercy Ayala Rivera**  
MBA 2019  
Honduras

**José Ángel Berrios Barberena**  
MEE III  
Nicaragua

**Mario Ernesto Jaramillo Castillo**  
MAE IX 1977  
Exmiembro del Comité Nacional de Panamá  
Panamá

**Mario Morales Rodríguez**  
MBA 1996  
Costa Rica

**Luis Gerardo Robleto Solís**  
MAE XXIV 1992  
México





# 5

## RESULTADOS



## Rendición de cuentas

La oficina de **Advancement** es indispensable para alcanzar los objetivos estratégicos de INCAE. Durante 2023, destacaron las siguientes actividades:

### 1. STRACHAN SCHOLARS PROGRAM

En el núcleo de la misión de INCAE reside la formación de una próxima generación de líderes comprometidos con el desarrollo sostenible: un crecimiento ambientalmente consciente, socialmente responsable y económicamente próspero. Los egresados de INCAE aplican los conocimientos adquiridos para impulsar cambios tanto en el sector público como en el privado, liderando la senda hacia la globalización, la transformación digital y la prosperidad en la región. Esta misión se encuentra en sintonía con los valores de la Herencia Strachan, lo cual ha motivado la creación del Programa de Becas Strachan para respaldar el desarrollo de líderes transformadores en INCAE. En 2023, se otorgaron por primera vez becas a estudiantes de ocho nacionalidades diferentes, con 11 participantes en el primer grupo y 12 en el segundo. Estos becarios cursan los programas EMBA, MBA, Global y MAIT.

### 2. DIEZ AÑOS DE LA CÁTEDRA HARRY STRACHAN IN SOCIAL INVESTMENT AND PHILANTHROPY

El 26 de junio de 2023 marcó la celebración del décimo aniversario de la Cátedra Harry Strachan de Filantropía e Inversión Social en el campus Walter Kissling Gam, con la presencia de Harry Strachan, su familia, el Rector, la Facultad de INCAE y amigos. Durante la actividad, la profesora Andrea Prado, directora de la cátedra, presentó los

logros de una década. Asimismo, se llevó a cabo un encuentro entre la primera generación de Strachan Fellows y la familia. En esta oportunidad, la cátedra reiteró su compromiso de promover la filantropía y la inversión social para el desarrollo sostenible en Latinoamérica.

### 3. ASHA IV

#### Programa USAID/ASHA

Es un programa global que proporciona a INCAE fondos para infraestructura, equipos y exposición a las ideas y mejores prácticas estadounidenses para promover la diplomacia del gobierno de Estados Unidos y catalizar la colaboración entre los ciudadanos estadounidenses y los de los países latinoamericanos. En 2023, INCAE ha tenido cuatro ediciones activas de subvenciones de este programa: ASHA 2018, ASHA 2019, ASHA 2020 y ASHA 2022.

#### Plan Maestro TRANSFORM para el campus Walter Kissling Gam

El proyecto de modernización de vivienda y tecnología de Transform es un esfuerzo implementado con la contribución de importantes donantes del sector privado y del programa USAID/ASHA. El proyecto contribuirá a mejorar el desempeño organizacional de INCAE, lo que le permitirá seguir impactando a la región en temas clave alineados con la política exterior de Estados Unidos. De la misma manera, fomenta el objetivo final de construir puentes de amistad y entendimiento, no solo con el país de implementación del premio, sino entre la ciudadanía latinoamericana y el pueblo estadounidense.



ASHA 2020

El 22 de septiembre de 2023, el decano Bernard Killian dio la bienvenida a las representantes de USAID/ASHA, Azara Turaki y Odiney Álvarez-Campos, y al representante de la Embajada de Estados Unidos en Costa Rica, John Polk, para el evento de colocación de la primera piedra para mejorar la infraestructura en nuestro campus Walter Kissling Gam. Bajo el Plan Maestro TRANSFORM de INCAE, el acuerdo de cooperación otorga US\$600,000 para la renovación y construcción de ocho dormitorios que combinan comodidad, conveniencia y ambiente propicio de aprendizaje. Project Transform beneficiará anualmente a 28 estudiantes, proporcionándoles espacios de vida de vanguardia, colaborativos y seguros. El periodo de implementación concluye el 30 de septiembre de 2025, aunque se espera que finalice en 2024.

ASHA 2022

En septiembre de 2023, USAID/ASHA anunció la adjudicación a INCAE Business School de una subvención de US\$990,423 para la renovación y construcción de ocho dormitorios que servirán de núcleo para el éxito y crecimiento académico de sus ocupantes. Project Transform beneficiará anualmente a entre 32 y 64 estudiantes. El periodo de implementación comenzó el 1 de octubre de 2023 y concluye el 30 de septiembre de 2027, aunque se espera que se complete en menos tiempo.

4. PARTICIPACIÓN DE INCAE EN EL CADF 2023 DE SAN JOSÉ

En septiembre de 2023, INCAE participó en el Central America Donors Forum (CADF), principal encuentro entre la sociedad civil, la filantropía y los sectores gubernamental y empresarial, para analizar los asuntos prioritarios de Centroamérica y generar alianzas en favor del desarrollo, la equidad y la justicia en la región. INCAE estuvo representado por su rector, Enrique Bolaños. También participaron Ronald Arce, director del CLACDS, y Francisco Pérez, director de LACE.

5. CENTRO EJECUTIVO DE INCAE EN PANAMÁ

En diciembre de 2023, INCAE Business School anunció la apertura de su Centro Ejecutivo en Panamá para el año 2024, respaldado por el gobierno de Panamá y sus aliados estratégicos, coincidiendo con su 60 aniversario. Ubicado en la Costa del Este de Ciudad de Panamá, el centro ofrecerá maestrías ejecutivas, programas abiertos y corporativos para la comunidad panameña, facilitando la conexión con ejecutivos y empresarios regionales. El lanzamiento inaugural, en abril de 2024, incluirá programas emblemáticos, como el Executive MBA (EMBA) y el Programa de Alta Gerencia (PAG). Ambos formarán parte de un portafolio más amplio que se anunciará próximamente y promete ser de gran interés para la región.

RED DE GRADAUDOS



+19.6 K INCAÍSTAS

La red Incaísta se compone de todos los graduados de nuestras Maestrías, así como del Programa de Alta Gerencia (PAG).

RED INCAE		
País	Total	Porcentaje
Costa Rica	4,021	20%
Nicaragua	2,873	15%
Guatemala	1,958	10%
Ecuador	1,868	9%
El Salvador	1,789	9%
Panamá	1,458	7%
Honduras	1,444	7%
Perú	1,296	7%
Bolivia	603	3%
Colombia	508	3%
Venezuela	388	2%
Estados Unidos	153	1%
Paraguay	125	1%
Otros	1,204	6%
Total	19,688	100%

MAESTRÍAS		
País	Total	Porcentaje
Costa Rica	1,995	20%
Nicaragua	1,311	13%
Guatemala	1,106	11%
Ecuador	1,013	10%
Perú	1,035	10%
Panamá	938	9%
El Salvador	909	9%
Honduras	729	7%
Venezuela	244	2%
Bolivia	242	2%
Colombia	163	2%
Estados Unidos	116	1%
Otros	398	4%
Total	10,199	100%

## Estado de resultados

Durante 2023, INCAE operó en un entorno macroeconómico complejo marcado por el crecimiento de la inflación, variaciones adversas de los tipos de cambio y alzas constantes de las tasas de interés. También influyó la incertidumbre derivada de los conflictos socioeconómicos y políticos en la región y el mundo.

En el curso del año, INCAE generó ingresos operativos por US\$ 29.1 millones, lo cual

representó un incremento de 9% en relación con el año previo. Los gastos operativos alcanzaron los US\$ 31.5 millones, 17% por encima de los gastos registrados en 2022. A pesar del crecimiento en ingresos, el resultado operativo en 2023 (antes de la depreciación) fue de US\$ -2.4 millones, debido a que los gastos crecieron en proporción mayor que los ingresos.

Cífras en miles de US \$	2022		2023	
	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
Área Académica	21,005	15,402	22,651	18,495
Programas Abiertos	4,754	2,950	4,602	3,284
Programas Corporativos	2,614	1,411	2,577	1,615
EXED Online	484	377	3,076	2,384
Programas de Grado	13,153	10,664	12,397	11,211
Centros de Impacto	2,781	2,802	3,367	3,279
Centro de Competitividad y Desarrollo Sostenible (CLACDS)	1,881	1,843	2,029	1,944
Cátedras	410	383	301	308
Latin American Center for Entrepreneurs (LACE)	292	292	251	255
Centro de Liderazgo Inclusivo y Sostenibilidad (CELIS)	197	284	787	772
Advancement	1,122	458	1,322	446
Advancement & Alumni	1,122	458	1,322	446
Área Operativa	1,721	8,282	1,762	9,308
Rectoría y Acreditaciones	5	651	4	745
Overhead Facultad	2	1,768	0	2,120
Student Services	62	826	100	1,008
Campus & Hospitality	1,614	2,140	1,612	2,348
Administración y Finanzas	39	2,897	45	3,088
Total Ingresos y Gastos (antes de depreciación)	26,628	26,943	29,102	31,528
Resultado Operativo (antes de depreciación)		(315)		(2,425)
Depreciación y Amortizaciones		(1,529)		(1,547)
Resultado Operativo		(1,844)		(3,972)

## Nuestros donantes

### Sociedad Francisco de Sola

INCAE otorga a las siguientes personas y entidades membresía vitalicia en la Sociedad Francisco de Sola, la más alta distinción concedida a individuos, corporaciones, gobiernos y organismos de cooperación que, como nuestro fundador, aportan incondicionalmente a la institución y su misión de formar líderes y promover el desarrollo sostenible de los países de la región.

### MIEMBROS HISTÓRICOS QUE APORTARON EN 2023 US\$250,000 O MÁS

Allison and Robert Price Family Foundation – PriceSmart — Price Philanthropies Foundation  
Anónimo  
Banco Ficohsa — Camilo Atala  
**Banco General\***  
Banco Industrial  
**Beca a la Excelencia Anita Holmann Morice\***  
Becas Carlos F. Pellas Ch.  
Cargill  
Casa Pellas — Silvio Pellas  
Castegnaro Odio, Ernesto  
Charles Haimoff Foundation — Donald T. Fox  
Cuestamoras — Familia Uribe Sáenz  
De la Guardia, Alfredo  
Familia Artavia Cuadra  
Familia Kissling Jiménez  
Fidanque Jr., Joseph  
Fundación Alberto Motta — Stanley Motta  
Fundación Bobby y Dora Motta  
Fundación Poma — Ricardo Poma  
Fundación Sagrera — Ricardo Sagrera  
Fundación Strachan — Harry Strachan  
González Revilla, Nicolás

\*Nuevos miembros SFDS

### González-Revilla Jurado,\* Emanuel

Grupo Garnier  
Grupo Sika — Danilo Siekavizza  
**Grupo Trencó\***  
Inversiones Patulos — Familia Paiz  
Jefte, Robert  
Kriete, Roberto  
Logan, George W.  
Mastercard  
Montealegre Zepeda, Oscar  
NIMAC — Familia Gómez César  
Pascual Landa, Vicente  
Patricia Price Peterson Foundation  
United States Agency for International Development (USAID)  
Vallarino Strunz, Jorge

### Membresía Vitalicia Sociedad Francisco de Sola

Aronson, Steve  
BAC Credomatic  
Baltodano C., Duilio José (q.e.p.d)  
Banco de Finanzas  
British American Tobacco Central America & Caribbean  
Café Soluble — José Antonio Baltodano en memoria de Duilio Baltodano C. (q.e.p.d)  
Durman Esquivel, S.A.  
Familia Baltodano Cabrera  
Familia Jiménez Borbón — Rodolfo Jiménez  
Familia Solórzano Pellas — Rosita Pellas de Solórzano (q.e.p.d) y Silvio Solórzano  
FIFCO  
Fundación H. de Sola  
Grupo Agroindustrial Numar, S.A.  
Grupo Calsa — Carlos Reynaldo Lacayo y César Augusto Lacayo  
Grupo Sur — Enrico Giordano  
Grupo Tecun — Juan U. Maegli  
Hermanos Cruz (Rodrigo A.C. Cruz, Ernesto



Cruz Jr., Sonia Cruz de Baltodano, Eduardo A. Cruz)  
Herrera, Julio R.  
Hershey Family Foundation — Barry Hershey  
Joshua & Anita Bekenstein Charitable Fund  
Lacayo Rappaccioli, Danilo  
Morales Carazo, René  
Motta de Patton, Anamae  
Pagliuca JSJN Children’s Charitable Foundation  
Perezalonso, Berta y Gilberto  
Philip Morris International  
Poler Family Charitable Gift Fund — Dwight Poler  
Programa Presidencial de Becas Honduras 20/20  
Sacasa, Juan B.  
Schmidheiny, Stephan  
Vallarino, Alberto

CÍRCULO PRESIDENCIAL  
US\$150,000 - US\$249,999  
Coope Ande

CÍRCULO DEL RECTOR  
US\$50,000 - US\$149,999

ASSA  
Fernández, Henry  
GBM  
Global Bank  
Grupo Mays Zona Libre, S.A.

CÍRCULO DEL DECANO  
US\$25,000 - US\$49,999

Araujo de De Sola, Alexandra  
Venghiattis Cristophe  
Grupo Financiero Banco Atlántida  
Hermanos Mizrachi  
Hermanos Ponce Secada  
Industria La Popular, S.A  
Kazma, Mike – AMZAK

Seattle Foundation — Bill and Paula Clapp Foundation  
Visa Inc

CÍRCULO 1964  
US\$10,000 - US\$24,999  
Aguirre, Alexandra — Holland & Knight  
Andean Health and Development  
Arias, Ricardo Alberto  
Auto Mercado — Familia Alonso  
Bachmann, Alejandro  
Bancentro — LAFISE  
Boston Scientific — Mauricio Ortiz  
Cervecería Centroamericana  
Fundación Empresas Vicsons  
Fundación Nasser  
Gobierno de Panamá  
Grupo Industrial Graiman  
Grupo Promerica — Ramiro Ortiz  
Grupo Roble — Alberto Poma  
Grupo Terra — María del Carmen Nasser  
Herrera Dutari, Diego  
INOLASA

Latin American Agribusiness Development Corporation (LAAD)  
Lazo de Parras, Patricia  
Millicom — Mauricio Ramos  
New York University  
Steinvorth Herrera, Wilhelm  
Suriano Siú Chon Him, Francisco  
Vinelli Reisman, Robert Brent  
Volpel de Borja, Anna  
Walmart  
Yohoros, Jimmy

CÍRCULO HONORARIO  
US\$1,500 - US\$9,999  
AEROMAN  
Aguas Cristalinas  
Andreu, Regina  
Balestra, Víctor

Banitsmo  
Bravo Flores, Walter  
Brenes Stanziola, Juan Ramón  
Bruner, Bob y Bobbie  
Calvo González, Rodrigo  
Campos Morgan, Eric  
Castellanos Calderón, Rafael Federico  
Castro Maceda, Moisés  
Central de Seguros y Fianzas — Eduardo  
Chacón Borja  
Chapman, Mónica y Felipe  
Compañía Cervecera de Nicaragua  
Corporación Flores  
Cotes Mock, Héctor Manuel  
De Sola, Francisco  
DIUNSA  
Eggenberg, Andreas  
Esses, Mauricio  
Faraj Faraj, Diana  
Farmacias Arrocha  
Fundación Dorvida  
Fundación Frech  
Grupo Comeca  
GSI Internacional — José Lisac  
Heinemann, Edgar  
Jiménez, Emilia Nora — Familia Guerrero  
Jiménez  
Lizano, Eduardo  
Marín, Ariel  
Mirón Aguilar, Alfredo  
Olavarría, Humberto  
Orillac Motta, Erasmo Alberto  
Poma, Alejandro  
Quiñonez Sol, Raúl Ernesto  
Román Ortiz, Albino  
Sagrera, Edwin  
Sosa Ramírez, Marco Tulio  
Strunz, Harry  
Terán Sánchez, César Antonio  
Yarhi, Henry

CÍRCULO DE EMBAJADORES  
US\$1 - US\$1,499  
Aguilar González, Álvaro  
Aguilar Mazariegos, Carlos Emilio  
Aguilera Velasco, Juan José  
Albarracín Barragán, Verónica Soraya  
Alfaro Herrera, María José  
Alfaro Solís, Ana Victoria  
Alonzo Meléndez, Ana Lucía  
Álvarez Figueroa, Trinidad Cristina  
Álvarez, Juan Carlos  
Amaro Robladillo, Anthony Joseph  
Amazon Smile  
Aragón Yanes, Luis Fernando  
Araya, José Luis  
Argueta Juárez, Pablo  
Artavia Cuadra, Roberto José  
Austral Education Group  
Avelar Portillo, José Manuel  
Avellán Pinoargote, Tanya Cecilia  
Avenidaño Arce, Evangelina  
Ávila Magaña, Ramón  
Ayala Rivera, Mercy Lorena  
Bagur Nájera, Julio Rafael  
Barahona, Juan Carlos  
Bardales Meneses, Alberto  
Barona Granizo, Michael Fernando  
Barrantes Picado, Errol Andrey  
Barrientos Sorto, Daniel Wildredo  
Barrios, Nathalie  
Bermúdez, María Isabel  
Bernal Rempening, Erika  
Bolaños Abaunza, Enrique  
Bonilla Medina, Andrea Carolina  
Brenes Sanabria, Jorge Alberto  
Campos Acevedo, David José  
Campos Brenes, Álvaro Enrique  
Canahui, Mariana  
Cárdenas Díaz, Ana Lisbeth  
Castillo Echeverría, Anthony David  
Celedón Lacayo, Tirso José  
Chacón Sánchez, Blasco Germán  
Chaves, Carla

Chiroy, Roberto  
Cobb, Geanina  
Colburn, Forrest D.  
Cordón Salvatierra, Gerson Omar  
Cotom, César  
Cuevas Guzmán, Roberto  
Darcia C., Daniela  
De Calderón, Vilma  
De Sola Criado, Juan Francisco  
Del Carpio Rojas, Carlos Enrique  
Díaz, Jocelin  
Ellis Torrijos, Paula Panamá  
Esquivel Melgarejo, Rodrigo Samuel  
Exprúa, José  
Ferrer Borda, Lucía  
Figueres Facio, Monzi  
Flamenco Cáceres, Juan Carlos  
Fumagalli, Elena  
Gálvez Flores, Jorge  
Ganitsky, Joseph  
García Alvarenga, Luis Felipe  
García Díaz, Jessica del Carmen  
García Pardo, Mónica  
García Pérez, Rodrigo Daniel  
Gaultney, John  
Gaviria Mejía, Rafael Arturo  
Gómez Araúz, Félix Antonio  
Gómez Picado, Mauricio Antonio  
Guerrero Viteri, Bolívar  
Hastings, John  
Henríquez López, Carlos Ricardo  
Hernández Rodríguez, Mario Alfredo  
Hirsch Keibel, James  
Horvilleur Caso, Mauricio Gabriel  
Huimán Alva, Kleiber Martín  
Hüper Gross, Valeria Guillermina  
Hurtarte Cáceres, Gustavo Antonio  
Icaza Mantica, Gabriel José  
Jácome Zambrano, Edgar Vinicio  
Jarrin Silva, Santiago  
Jiménez Castro, Alejandro José  
Jirón Fajardo, Eduardo Benjamín

Linares, Jorge  
Karicas Bardayán, Jorge Salomón  
Kilian, Bernard H.  
Kissling Jiménez, Manfred  
Kraiselburd, Santiago  
Lainez Lam, Juan Ramón  
Lima Amador, Cecilia Yarida  
López González, Lester Saúl Osmar  
Marín Calderón, María Fernanda  
Marroquín, Juan Fernando  
Martínez Argüello, Octavio José  
Martínez Botacio, Javier Orlando  
Martínez López, Carmen Patricia  
Martínez, Rodolfo  
Matheu de Florán, Raúl Arnoldo  
Mayora de Gavidia, Yolanda Eugenia  
Medina Arnesen, Alejandro Cristian  
Medina Gómez, Fernando José  
Mendieta, Ángela  
Mileta, Marko  
Molina, Luisa  
Mollison Jiménez, Roberto Antonio  
Monge Chinchilla, Hernán  
Montealegre Callejas, Francisco José  
Morales Bueso, Analía  
Moreno Scott, Rolando  
Munawar Sheriff, Althaf  
Muñoz A., Jorge  
Nicholas Holness, Deniece Gitzel  
Núñez Van Eyl, Sergio Leonardo  
Ochoa Coronel, Valeria Tatiana  
Ortíz Barrionuevo, Marco Antonio  
Osorto Núñez, Diana Sagrario  
Pérez Camacho, Francisco  
Pérez González, José André  
Pérez-Bennett Martínez, Antonio  
Posey Vernaza, Jane Margaret  
Pulido Aragón, Diego  
Quesada Solano, Álvaro  
Quintanilla Sirias, Claudia María  
Quirós Irigaray, Jesús Manuel  
Ramírez Díaz, Mariángela

Ramos Hernández, Daniel Antonio  
Recinos España, Fredy  
Reyes Miranda, Yorlín Yassiel  
Rigalt Campollo, Jean Paul  
Rodríguez Lemus, Álvaro José  
Rodríguez Sánchez, Mauricio Andrés  
Rojas, Kattya Irene  
S., Anna  
Saca Jiménez, José Luis  
Sáenz Wirtz, Óscar Enrique  
Salas, Jorge  
Sánchez Avellán, Karla Vanessa  
Sánchez Ramírez, Fernando  
Savage, Mark Thomas  
Seidner Aguado, Emmanuel  
Simán, José Jorge  
Sinisterra, Nelía  
Soler, Guillermo  
Tanguy, François  
Teets, Eduardo del Carmen  
Teufel Bejarano, Ernst Alfred  
Tokumura Tokumura, Luis Javier  
Toledano de Alba, Robert  
Toledo Muralles, Ligia Verónica  
Torres Contreras, Ruth Josefina  
Tzortzatos Coutsoumbos, Jorge  
Urbina, Dubraska  
Valle Specher, Pablo José  
Valverde Quesada, Isidro Antonio  
Vargas Garro, Luis Andrés  
Vásquez Almillátegui, Jaime Daniel  
Villarreal Guevara, Liza  
Ybarra-Rojas Montealegre, Adriana Gertrudis



